

公司代码：603711

公司简称：香飘飘

香飘飘食品股份有限公司
2024 年年度报告摘要

香飘飘

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配方案实施的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），截至 2025 年 4 月 25 日，公司总股本为 412,684,500 股，合计拟派发现金红利人民币 103,171,125 元（含税）。上述预案需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	香飘飘	603711	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹勇坚	李菁颖
联系地址	浙江省杭州市拱墅区杭州新天地商务中心4幢西楼13楼	浙江省杭州市拱墅区杭州新天地商务中心4幢西楼13楼
电话	0571-28801027	0571-28801027
传真	0571-28801057	0571-28801057
电子信箱	ir@chinaxpp.com	ir@chinaxpp.com

2、报告期公司主要业务简介

1、公司所处的行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司属于“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”（行业分类代码 C15）；依据国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017），公司属于“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”之“饮料制造”行业，其中奶茶产品的研发、生产与销售属于“饮料制造”行业之“茶饮料及其他饮料制造”子类目（行业分类代码 C1529）。

2、公司的行业地位

（1）奶茶市场

国内冲泡奶茶经过多年优胜劣汰的市场选择，竞争格局已基本稳定。公司作为国内主要的冲泡奶茶经营企业，2012 年至 2024 年，连续 13 年杯装冲泡奶茶市场份额保持第一。

近年来，公司顺应消费市场变化发展趋势，积极推动奶茶产品的“健康化”“年轻化”升级，推出了乳茶系列产品；2023 年，公司进一步推动产品升级，推出了“原叶现泡”手作燕麦奶茶等产品，凭借健康、美味的特点，受到消费者的广泛好评；2024 年，公司持续推动对奶茶产品的创新升级，在前款产品的基础上升级推出了“原叶现泡轻乳茶”“原叶现泡奶茶”（黑糖珍珠/糯糯红豆）奶茶新品，开创“原叶现泡”奶茶新品类。随着消费者对品牌的认可度越来越高，公司在奶茶市场的地位得以继续稳固。

（2）即饮饮料市场

2018 年，公司响应市场对健康美味产品的追求，创新地将传统果茶与现代工业化生产技术相结合，推出了 Meco 果汁茶产品，开创了“杯装果茶”新品类。凭借良好的口感和健康属性，Meco 果汁茶迅速赢得了消费者的广泛青睐。2024 年，公司在原有“桃桃红柚”“泰式青柠”“樱桃莓莓”“红石榴白葡萄”“荔枝百香”“芒果芭乐”等主要口味的基础上，进一步丰富产品线，增加了“夏杏金萱”“红美人月光白”新口味，以满足消费者对多样化口味的追求。

除果茶以外，近年来，公司持续、深入探测即饮饮料市场，推出了兰芳园冻柠茶产品，凭借“兰芳园”品牌在港式茶饮领域的历史积淀、正宗港式茶餐厅风味、产品的健康配方以及带给消费者的冰爽体验，兰芳园冻柠茶在上市后迅速获得了良好的市场反馈，成为独特且具备发展潜力的产品。与此同时，公司十分重视液体奶茶市场并持续加强对其探测工作。公司兰芳园品牌旗下的“丝袜奶茶”“鸳鸯奶茶”等产品，定位更加高端的正宗港式奶茶。

为适应市场经济规范发展的需要，通过标准提高企业产品创新能力、促进企业高质量发展、提升企业市场竞争能力，公司于 2023 年 3 月与中国国际经济技术合作促进会、中国保健协会食物营养与安全专业委员会及其他企业代表共同研究制定《健康饮料通用要求》团体标准，2024 年 3 月 22 日《T/CIET 405-2024 健康饮料通用要求》发布，2024 年 4 月 22 日正式实施，2024 年 4 月公司获得“健康饮料通用要求团体标准起草单位”称号。2024 年 6 月，为更有针对性地开展推动茶和植物饮料产业发展相关工作，凝聚行业力量，引领行业高质量发展，应广大会员企业要求，中国饮料工业协会决定成立茶和植物饮料分会，公司被选举为分会副会长单位。

报告期内，公司聚焦饮料行业，积极创新，持续优化公司产品的研发、生产及销售管理，充分发挥公司品牌优势，积极开拓果茶、冻柠茶、液体奶茶等即饮品市场，通过产品创新、渠道优化、降本增效等措施，提升公司的可持续发展能力。

公司主营业务为饮料相关产品的研发、生产和销售，分为冲泡与即饮两大产品板块。冲泡产品板块，主要包含“香飘飘”经典系列、好料系列及其他系列等；即饮业务板块，主要包括“Meco”杯装果茶、“兰芳园”港式茶饮、“香飘飘”即饮牛乳茶等产品。公司四大生产基地分别位于浙江省湖州市（冲泡+即饮）、四川省成都市（冲泡+即饮）、天津市（冲泡+即饮）以及广东省江门市（即饮），确保了产品的稳定供应以及对市场需求的快速响应。

公司以“让人们更享受生活”为使命，以“成为全球知名的食品饮料品牌企业”为愿景，经过多年发展经营，已构建起由“香飘飘”“Meco 蜜谷”“兰芳园”三大品牌组成的品牌矩阵。其中，“香飘飘”作为“中国驰名商标”，已为广大消费者熟知；“Meco 蜜谷”凭借独特的杯装形态的定位，结合健康、时尚、个性化的品牌特质，赢得了年轻消费者的青睐，积聚了稳定的粉丝基础；“兰芳园”依托其正宗“港味”、悠久的历史沉淀与文化底蕴，赢得了市场的广泛认可。

报告期内，公司在积极推进内部管理工作的同时，紧随市场热点趋势，加快产品研发创新步伐，积极推出新的冲泡类、即饮类产品，主要包括香飘飘“原叶现泡轻乳茶”“原叶现泡奶茶”、Meco 杯装果茶新口味“夏杏金萱”“红美人月光白”等。

为了加强与目标消费人群的互动，降低产品创新风险，在推出上述新产品时，公司均先在电商渠道进行试销，收集目标消费人群的意见及建议，并结合产品开发方向对产品加以完善，待产品定型后，再进行线下铺货试销。

报告期内，公司所属行业及主营业务情况未发生重大变化。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,873,264,401.95	5,235,443,834.76	-6.92	5,043,950,727.28
归属于上市公司股东的净资产	3,494,451,049.87	3,349,392,231.51	4.33	3,121,800,722.70
营业收入	3,287,298,269.99	3,625,135,804.42	-9.32	3,127,819,635.30
归属于上市公司股东的净利润	253,191,562.27	280,294,649.73	-9.67	213,894,643.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,617,816.80	231,060,952.31	-5.82	174,043,809.80
经营活动产生的现金流量净额	264,978,950.59	383,440,424.12	-30.89	785,685,163.59
加权平均净资产收益率(%)	7.41	8.67	减少1.26个百分点	7.01
基本每股收益(元/股)	0.62	0.68	-8.82	0.52
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.68	-8.82	0.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	724,921,172.97	454,423,945.83	758,800,874.52	1,349,152,276.67
归属于上市公司股东的净利润	25,212,645.11	-54,713,779.65	47,233,642.00	235,459,054.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,767,752.60	-62,920,549.90	37,397,935.33	223,372,678.77
经营活动产生的现金流量净额	-157,536,117.71	-87,100,302.69	276,332,761.30	233,282,609.69

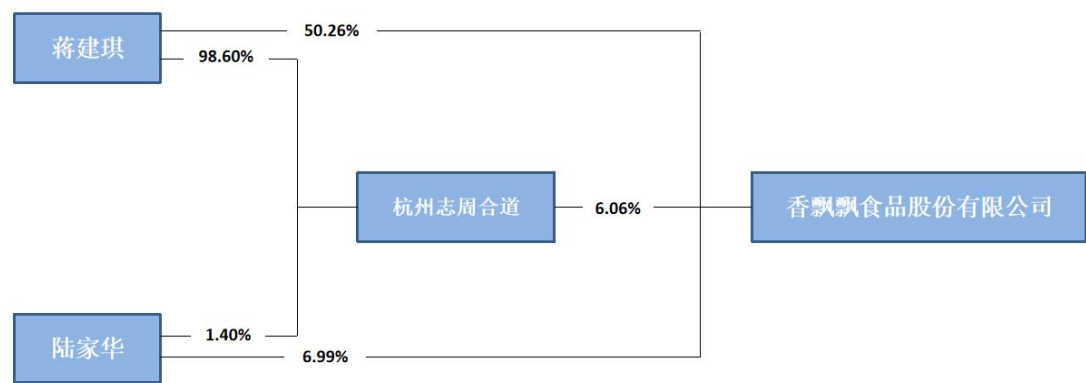
季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

数量的说明	
-------	--

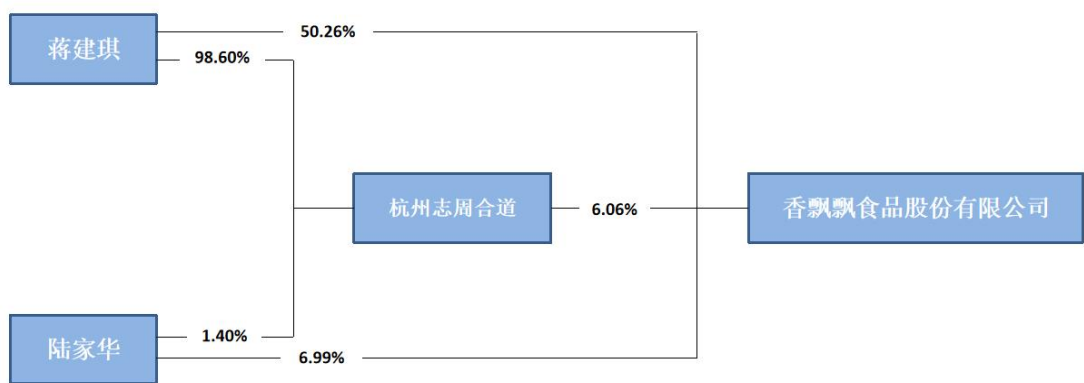
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 328,729.83 万元，比上年度减少 9.32%；实现归属于母公司股东的净利润 25,319.16 万元，比上年度减少 9.67%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用