

苏州昀冢电子科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好的市场形象，苏州昀冢电子科技股份有限公司（以下简称“公司”）基于对未来发展前景的信心以及对公司长期投资价值的认可，为维护全体股东利益，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。具体如下：

一、聚焦经营主业，加快推进新业务

公司主要从事光学领域精密零部件及汽车电子、电子陶瓷等领域产品的研发、设计、生产制造和销售。其中，光学领域精密电子零部件产品为公司支柱产业，主要应用在智能手机摄像头中的音圈马达 VCM 和摄像头模组 CCM 中，终端应用于华为、小米、OPPO、VIVO、荣耀、传音等主流品牌智能手机。CMI 系列产品为公司自主研发且独创的集成化产品，在技术工艺及市场占有率上一直保持领先水平。公司平均每两年推出 CMI 迭代升级产品，其中 IV-HD CMI 集成度进一步提高，有效节省摄像头模组空间，公司产品竞争力持续保持行业领先地位。公司将重点推进 CMI 三代及四代产品在高端旗舰机的使用量，特别是潜望式及可变式光圈的市场应用，以进一步提高市场竞争力和盈利能力。

在保持消费电子主营业务优势的基础上，公司积极顺应市场趋势与行业变革，稳步推进汽车电子、电子陶瓷领域的业务拓展，探索多元化发展路径，力求在新赛道上培育增长点，构建更具韧性与竞争力的业务生态。

在汽车电子领域，公司已通过京西重工、万向精工、捷太格特、三井金属、拿森汽车、东洋电装等汽车领域客户认证，主要涉及底盘线控制动系统、转向系统以及电子门窗系统，其中，重点布局的线控底盘制动系统领域主要包括 ABS、ESC、ONE BOX 等产品。伴随国内外新能源汽车市场规模持续增长、技术不断突破、产业链日益完善，该部分业务规模有望扩大。

在电子陶瓷领域，公司业务主要分为 MLCC 及 DPC 两大部分。MLCC 业务为公司中长期策略发展方向，目前已建立完善的工艺流程、全面的品质管理体系，子公司池州昀冢电子科技有限公司多层陶瓷电容产品已取得 IATF 16949：2016

质量管理体系认证证书，为相关业务拓展奠定了良好基础。公司 MLCC 产品包括 0201、0402 等尺寸的系列产品，公司持续加速 MLCC 高容量、小尺寸等重点产品的研发和市场布局。在 DPC 业务方面，公司自主开发了预制金锡陶瓷热沉产品，包括预制金锡的氮化铝、碳化硅等产品，该类产品具有高耐热、高绝缘性、高导热率等特点，被广泛应用于高功率激光器、激光切割、激光焊接等领域。伴随中国半导体行业发展的日渐成熟，大功率激光用陶瓷热沉也将助力新质生产力发展，并在更多新兴的细分市场和赛道上得到广泛的应用。未来公司将通过持续的技术创新进行产品的迭代升级，致力于将大功率激光用陶瓷热沉打造成为行业标杆。

二、坚持研发投入，强化研发团队建设，提升科技创新能力

公司秉持对技术创新的深刻认知与坚定信念，将其作为于激烈市场竞争中稳固根基、实现可持续发展的核心战略驱动力，予以全方位、深层次的高度重视。公司始终维持着高强度的研发资金投入，确保投入规模在行业内处于领先水平。2024 年度，公司研发投入 10,690.92 万元，研发投入占营业收入的比例为 19.06%。得益于公司对研发创新的重视，公司在专利成果方面收获斐然。截至 2024 年 12 月 31 日，公司共计获得现行有效的专利授权 244 项，其中发明专利 54 项，实用新型专利 190 项，另获得软件著作权 12 项。2024 年度，公司新增专利 28 项，其中发明专利 12 项，实用新型专利 16 项。

2025 年，公司将坚定不移地把技术创新奉为核心驱动力，持续夯实自身技术根基，全力推进核心技术迭代升级。特别是在 CMI 系列产品方面，公司将不断深耕打磨，进一步凸显差异化竞争优势，积极主动地开拓市场版图，为企业发展注入源源不断的新动能。公司将持续聚焦研发团队的建设工作，致力于扩充核心团队力量，丰富技术人员梯队架构。一方面，公司将精心规划培训与学习计划，全方位提升现有员工的技术水平，确保团队整体技术实力稳步增强。另一方面，公司将进一步优化人才激励机制，充分调动研发人员的积极性，促使其踊跃投身创新活动，深度参与研发成果分享，激发团队创新活力。与此同时，公司会大力加强专利申请与保护工作，完善内部专利管理制度，严密守护公司的合法权益，为公司的创新发展筑牢坚实后盾。

三、提高信息披露质量，加强投资者沟通

公司始终高度重视信息披露与投资者关系管理工作。公司严格按照《上海证

券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实性、准确性和完整性。在定期报告披露后，公司会召开相应业绩说明会，就报告期内经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。2024年度，公司分别召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会、2024年半年度业绩说明会、2024年第三季度业绩说明会，耐心地就投资者关注的公司经营情况、主要业务进展、核心竞争力等问题进行解答。此外，公司通过投资者热线电话、上证e互动、公司邮箱、现场参观等多种形式加强与投资者的沟通，有效地将公司价值传递给资本市场，同时也将投资者的诉求、关注点及时反馈给公司经营管理层，形成良性互动。

为进一步提高信息披露质量、维护投资者关系，2025年，公司将持续强化信息披露义务主体的责任意识，加强对内幕信息及其他关键事项的管控，确保公司所披露信息的真实、准确、完整、规范和及时。此外，公司将把业绩说明会纳入常态化工作体系，针对定期报告发布等重大信息披露节点，公司计划举办不少于三场业绩说明会，并通过公司官网、微信公众号等多个渠道保障所有股东享有平等的知情权，全方位展示公司经营状况和发展前景，构建良好互动生态，增强投资者对公司的认同感。

四、完善公司治理，提升规范运作水平

公司高度重视治理结构的健全性和内部控制体系的有效性。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规、规范性文件的要求，公司健全了内部控制制度，建立了由股东会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理结构，治理结构权责分明、互相制衡、规范有序。公司董事会下设的审计委员会、战略委员会、提名及薪酬与考核委员会，均能按照相应工作细则的规定，认真勤勉地履行各项职责。

2025年，公司将紧密关注法律法规和监管政策的变化，持续修订、完善公司各项内部管理制度，提升规范运作水平和风险防范能力，实现公司高质量发展。

五、关注“关键少数”，强化履职责任

上市以来，公司与控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等“关键少数”始终保持密切沟通，高度重视其职责履行。公司及时将法规速递和监管动态等信息发送给“关键少数”，传达监管精神、落实监管要求，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识，督促其勤勉尽责。2024 年度，基于对公司未来发展的信心和长期投资价值的认可，公司实际控制人王宾先生、董事方浩先生、董事会秘书及财务总监陈艳女士、监事王清静先生使用其自有资金或自筹资金从二级市场增持公司股份。

2025 年，公司将持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传达最新监管动态，组织“关键少数”参加监管机构举办的各类培训，强化其合规意识，确保履职规范。同时，公司依据经营规模、发展阶段等实际情况制定董事、监事、高级管理人员薪酬方案，持续强化经营管理层与股东的利益共享机制，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任担当意识，引导其推动公司长期可持续发展。

六、其他事宜

公司将持续评估 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的相关举措的执行情况，继续深耕主业、坚持研发投入、加强投资者沟通、完善公司治理，切实履行上市公司的责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

本次“提质增效重回报”行动方案系基于公司目前经营状况和外部环境所作出，不构成公司对投资者的实质承诺。本次行动方案的实施，未来可能会受到宏观政策、行业竞争、国内外市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

苏州昀冢电子科技股份有限公司

2025 年 4 月 24 日