

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（以下简称“公司”）基于对未来发展前景的信心和对公司价值的认可，制定了“质量回报双提升”行动方案，以增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，具体内容详见公司于2024年3月9日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-004）。现将“质量回报双提升”行动方案的进展情况说明如下：

一、聚焦主业，保持高质量发展

2024年，公司坚持深耕主业，重点聚焦呼吸治疗、血糖管理及POCT、家用健康检测解决方案，扎根临床器械及康复解决方案，并积极孵化急救、眼科等高潜力业务。公司持续探索新质生产力，通过智能化改造和数字化转型，积极促进数智科技与医疗设备的深度融合，为用户提供更具竞争力的产品，更好的健康管理解决方案。2024年公司实现营业收入75.66亿元，归属于上市公司股东的净利润18.06亿元，期末总资产156.46亿元，资产负债率19.12%，展现出健康的财务结构，为公司经营业绩的长期稳健发展奠定坚实的基础。

二、持续创新，树立数智化医疗器械创新标杆

遵循“创新重塑医疗器械”的战略，公司始终重视研发投入，2024年，公司研发投入5.47亿元，同比增长8.39%，占营业收入的比例达7.23%，近五年研发费用复合增长率达到18.39%，为技术创新和新品推出注入强大动能。2024年以来，公司全新一代持续葡萄糖监测系统（CGM）安耐糖系列产品、大流量便携制

氧机、半自动体外除颤器（AED）、房颤血压计等产品均实现了重要技术突破，同时，海外欧盟、东南亚、南美、中东等地区注册工作逐步落地，年度新增专利授权数量 200 项，公司及相关产品多次获得国家级、省级科技创新类奖项，并凭借在智能化改造和数字化转型方面的卓越成就，入选首批“国家卓越级智能工厂”，亮相央视《新型工业化攻坚进行时：作答“智改数转”》专题节目。

三、打造全球业务体系，持续深耕国际市场

近年来，公司与海外客户进一步建立起良好的合作关系，海外业务结构亦实现了质的飞跃。2024 年以来，公司继续推进海外重点国家和地区的市场拓展，按照战略规划，设计贴合海外当地客户需要的优质产品，强化海外销售团队体系搭建，扎实落地包括制氧机、持续葡萄糖监测系统、血压计等主要产品在海外的注册证落地工作。同时，公司自动体外除颤器（AED）产品于 2025 年 3 月获得欧盟 MDR 认证，将促进公司急救业务板块在全球市场，尤其是欧盟国家及其他认可欧盟 MDR 认证国家的顺利开展；在多个海外重点区域开辟了相应销售渠道，拓展海外市场渠道和客户资源，同时重点地区子公司在报告期内业务迅速增长，持续提升公司品牌在国际市场的竞争力和影响力。2024 年公司海外市场实现营业收入 9.49 亿元，同比增长 30.42%。

四、持续提升规范化运作水平，积极履行社会责任

公司不断夯实公司治理基础，建立健全内部控制制度，2024 年，公司根据法律法规及相关规则，结合公司实际情况，修订了《投资者关系管理制度》《对外投资管理制度》，并制订《舆情管理制度》《市值管理制度》《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》。

公司自投身于生命健康事业以来，一直以实现社会价值，履行企业社会责任为己任，积极投身公益事业，回报社会，在追求自身发展的同时，注重保障多方的利益及合法权益。报告期内，公司通过定向项目向西南部地区基层医疗卫生机构捐赠了血压计、红外体温计等必要医疗器械设备，为解决基层医疗设备短缺问题贡献力量；西藏地震期间，公司快速联动属地团队调拨高原制氧方舱、单兵可穿戴便携制氧机、自动体外除颤器（AED）等关键救援设备，组建专业队伍驰援震区，保障群众生命健康。

2024年，公司首次自愿披露中、英文版《2023年度可持续发展报告》，对环境、社会责任与公司治理履行情况等方面进行了披露，公司ESG评级水平亦得到显著提升，报告期内公司MSCI ESG评级提升至A级，并荣获人民日报社经济社会部主办评选“2024环境、社会治理（ESG）年度案例”、中国上市公司协会评选“2024年上市公司可持续发展优秀实践案例”等奖项。

五、不忘根本，切实回报投资者

公司高度注重投资者回报，实行稳健可持续的分红政策，并积极增加分红比例和频次。报告期内，公司实施2023年年度权益分派方案为向全体股东每10股派发现金红利8.00元（含税），共计派发8.02亿元；2024年半年度，公司首次实施中期分红，向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税），共计派发4.01亿元；公司2024年度利润分配方案为：拟向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税），共计派发4.01亿元，在2024年度权益分派实施后，预计2024年度公司累计现金分红金额达8.02亿元，占归属于2024年上市公司股东净利润的44.40%。

六、重视投资者关系管理，提升信息披露质量

公司高度重视投资者关系管理工作，报告期内，公司结合实际情况修订了《投资者关系管理制度》。公司严格遵守法律法规和监管规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，在日常工作中通过多元化交流方式加强与投资者的信息沟通。2024年，公司在互动易平台解答投资者疑问共123条，除常态化开展2023年度业绩说明会外，公司还参加了由深圳证券交易所组织举办的以“先进制造‘创’未来”为主题的集体业绩说明会，解读关键财务指标、公司发展战略规划与经营成果，向投资者传递长期投资价值。

上市以来，公司在信息披露方面一直保持着较高的标准和质量，在深圳证券交易所发布的2023-2024年度信息披露工作考核结果为“A”，2024年，公司凭借在公司治理、信息披露和投资者关系管理等方面的优秀表现荣获证券时报颁发的“第十五届中国上市公司投资者关系天马奖”、中国上市公司协会颁发的“董办优秀实践案例”等奖项。

未来，公司将继续秉承长期主义，促进公司长远健康可持续发展。在持续提升公司内在价值的同时，通过全方位维护投资者权益，多维度回馈广大投资者，切实做好“质量回报双提升”，为增强市场信心、促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司董事会
二〇二五年四月二十六日