

yuwell 鱼跃

2024 可持续发展报告
Sustainability Report



目录 CONTENTS

01	董事长致辞	11	行稳致远 迈向高质量发展新征程	59	以人为本 成就生命价值	97	关键绩效表
03	关于鱼跃医疗	13	强化公司治理	61	人力资本发展	101	报告编制说明
05	可持续发展管理	19	恪守商业道德	74	员工权益保障	102	指标索引
		23	信息安全与隐私保护	77	守护生命健康		
		27	可持续供应链				
		33	创新引领 让科技律动生命	81	环境友好 共赢绿色未来		
		35	创新赋能健康	83	加强环境管理		
		41	坚守品质初心	85	应对气候变化		
		53	优质医疗可及	91	降低环境影响		



董事长致辞



责任与担当贯穿鱼跃医疗的奋进历程。多年来，我们心怀热爱、砥砺前行，以科技创新注入新动能，以质效提升推动新增长，努力成为创新转型的引领者和人民健康的守护者。2024 年，健康管理需求持续增长，产业变革加速推进，在不断变化的全球环境中，我们始终怀着“通过创新引领行业发展，提升千万家庭健康水平”的愿景，以健康立心，以科技立行，主动融入和服务国家战略，积极拥抱变革和机遇，立足长期主义探索可持续发展新路径，稳步提升公司治理能力、创新能力、竞争能力、抗风险能力和全球化发展能力，在新时代的壮阔洪流中奋楫争先，努力为全球医疗健康事业贡献鱼跃力量。

强化治理，行稳致远，迈向高质量发展新征程。2024 年，鱼跃医疗坚持扎根实业、深耕主业、做精专业，重点聚焦呼吸治疗、血糖管理及 POCT、家用健康检测解决方案，扎根临床器械及康复业务并积极孵化急救、眼科等高潜力业务，多元化产品矩阵进一步优化，品牌影响力与市场竞争力的双重优势逐步加强，业务拓展至 100 多个国家和地区，全球业务体系更加成熟。同时，为确保在未来发展中的长期稳健运行，公司持续加强内外部风险管控体系以及合规与商业道德管理体系建设，实施高标准的信息与数据安全治理，构建韧性卓越供应链，守正道、创新业，为公司高质量、稳健发展提供有力保障。

创新驱动，赋能健康，让科技律动生命。鱼跃医疗遵循“创新重塑医疗器械”战略，围绕核心业务和战略领域持续加大研发投入、积极探索创新路径，通过自主研发与合作研发等方式不断提高创新能力，以创新为引擎塑造发展新动能新优势，为社会带来更高质量的医疗健康解决方案。2024 年，公司依托全球化研发网络和多个国家级与省部级科研创新平台，取得了一批国际先进、拥有自主知识产权的成果，持续葡萄糖监测系统 Anytime 4 和 Anytime 5 系列

产品、第三代睡眠呼吸机、大流量制氧机、便携制氧机、半自动体外除颤器等产品陆续实现了重要技术突破，与国际一流产品竞争的能力持续提升；深耕智慧医疗，通过人工智能技术、数字化创新等在公司业务中的融合、探索与实践，打造多平台、多系统深度交互的智能制造和运营体系，建立高效的端到端全生命周期质量管理体系以及完善的全渠道客户服务体系，助力公司产品研发创新、健康服务升级以及国际竞争力提升，让产品和服务惠及全球用户。2024 年一次交验合格率达 99.72%，To B 端和 To C 端客户满意度分别为 97.2% 和 97.7%，客户满意度与产品体验在行业内持续保持领先水平。

以人为本，健康同行，成就生命价值。鱼跃医疗基于“C 端化、数字化、年轻化”的人才发展战略，建立鱼跃学习发展中心，以战略目标为导向制定科学合理的人才管理模式、完善分层分类的培训管理体系、健全科学的人才晋升机制以及建设多元、平等、共融、有温度的幸福职场，持续打造鱼跃人才竞争力，共同守护生命健康，2024 年获得“人力资源管理杰出奖 - 杰出雇主”“年度优选雇主奖”“引才育才伯乐奖”等奖项。在深耕医疗健康主业的同时，鱼跃医疗不断探索与时代背景和社会需求相契合的公益模式，全年公益捐赠投入 147.09 万元，用于医疗急救、糖友关怀、乡村医疗建设等方面的支持，为全球医疗健康事业的高质量发展贡献力量。多年来鱼跃普美康一直致力于急救事业，飞鱼救援队携手专业赛事保障机构累计参与了上千场国际马拉松赛事的医疗保障工作，鱼跃普美康救援生态系统覆盖 100 多个国家，累计开展 AED 和专业急救公益培训超 860 场，每年挽救数百条生命；联通社会媒体、医院、公益组织等专业机构积极投身慢病管理，通过义诊活动、夏令营、成立鱼跃糖友社区等方式为糖友带去更多温暖关怀，多次进入 5000 多米的高海拔哨所为西藏群众、援藏人员、驻藏部队等各界人士提供优质可靠的高原制氧设备，全力保障生命健康。

绿色运营，环境友好，夯实绿色发展底色。鱼跃医疗将绿色生态理念和可持续发展要求贯穿于生产运营，推动 EHS 管理体系覆盖公司所有业务范围，密切关注气候变化带来的风险和机遇，在增强企业竞争力的同时，努力打造清洁、低碳和更具气候韧性的生产体系。2024 年，公司参照 ISO 50001 能源管理体系要求开展全方位的能源管理，通过建立数据采集、过程监控、能源管理为一体的能源管控体系，实现从能源计划到统计、分析、考核的全方位闭环管理；设备技术持续升级，绿电占比逐步提高，产销协同更加高效，单位产值综合能耗、温室气体排放强度、耗水强度、有害废弃物排放强度等得到有效管控，年度能源管理目标 100% 达成，清洁低碳生产体系建设成效初显。鱼跃医疗还将绿色创新理念融入产品开发中，持续推进小型化、轻量化、低碳化及绿色健康设计，实施对环境更友好的优质产品解决方案。

路虽远，行则必至；事虽难，做则必成。鱼跃医疗将一如既往以 ESG 为抓手推动高质量可持续发展，积极响应前沿技术创新和行业环境变局，以立足长远的定力和把握当下的能力，在市场迭代中建立可持续发展势能，迈向“创新重塑医疗器械”的新征程。

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司董事长、总经理
吴群

关于鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（简称“鱼跃医疗”，股票代码 002223）专注医疗器械的研发、生产、销售和服务，是国内领先的综合性医疗器械和解决方案供应商，致力于为全球患者和医疗机构提供高质量、创新性的医疗产品和服务。

鱼跃医疗始终秉持“帮患者减轻痛苦，助医生提升医术”的使命，以消费者为核心专注生命健康事业，公司产品重点聚焦呼吸治疗、血糖管理及 POCT、家用健康检测解决方案，扎根临床器械及康复解决方案，并积极孵化急救、眼科等高潜力解决方案。着眼于广阔的国际市场空间，公司以“创新重塑医疗器械”为战略方向，以强大的研发实力和技术创新能力为支撑，不断引领产业变革，为更多生命的蓬勃律动持续助力。

历经多年发展，鱼跃医疗始终保持新产品、新项目的高研发投入和领先的科研创新能力，在德国、上海、南京、苏州、丹阳、西藏、深圳等地建立了多个研发中心和制造中心，拥有国家企业技术中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站等多个科研创新平台，形成了完整的全球研发、生产、营销、服务网络，产品赢得了广泛的认可。公司还积极与国内外医疗机构开展合作，共同推动医疗行业的发展和进步，通过多元化的业务布局和持续的国际化拓展，更好地服务于全球医疗卫生事业。有关公司营运及财务表现的详细内容见《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 2024 年年度报告》。



ESG 新标杆企业奖
证券之星

社会责任先锋企业奖
2024 财联社“致远奖”

中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强
万得（Wind）

2024 环境、社会及公司治理
（ESG）年度案例
人民日报社经济社会部

2024 中国上市公司可持续
发展优秀实践案例
中国上市公司协会

国民品牌社会责任案例
2024 企业家博鳌论坛系列活动——
2024 新消费发展大会

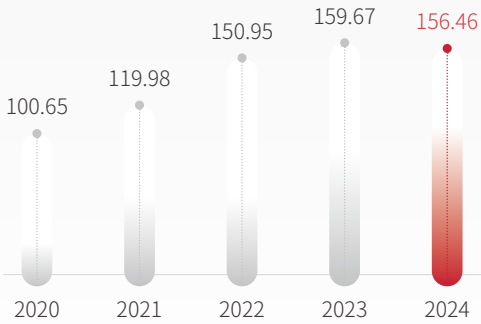
业务覆盖全球

100+

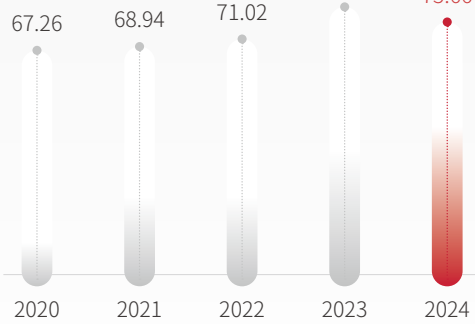
个国家和地区



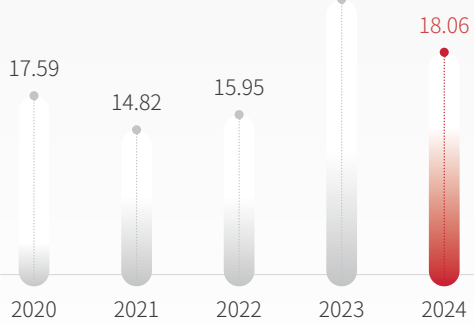
资产总额
亿元



营业收入
亿元



归属于上市公司股东的净利润
亿元

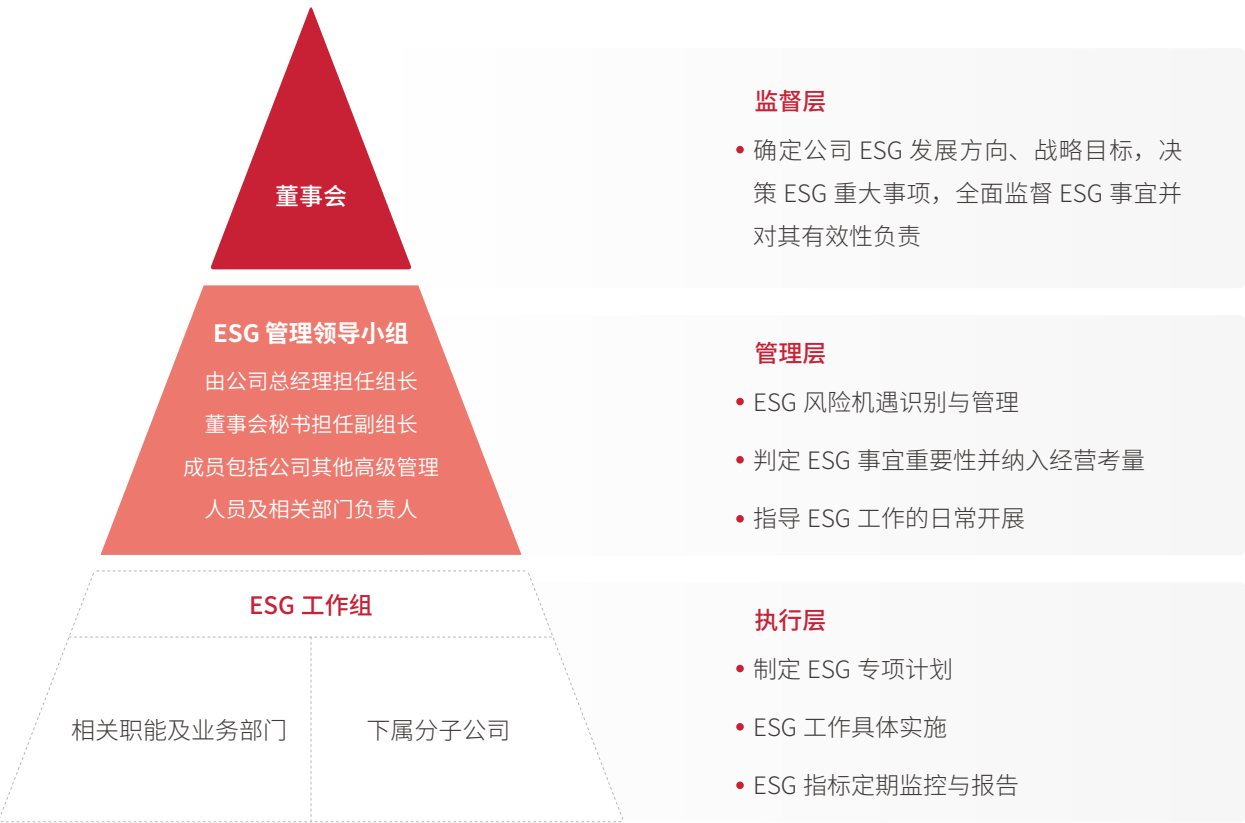


可持续发展管理

可持续发展治理架构

鱼跃医疗始终将高质量、可持续发展放在重要位置，持续完善环境、社会和公司治理体系，加强董事会在公司 ESG 事务中的监督与参与力度，将 ESG 作为提高合规管理水平、促进高质量发展和提升企业竞争力的重要推动力。董事会作为管理经济、环境和社会议题的负责及决策机构，参与并负责环境、社会及治理事宜对公司业务模式的潜在影响及相关风险识别评估，监督并确保 ESG 愿景目标、策略和规划计划得以有效实施，确保将环境、社会及管治策略有效融合到各个部门和关键业务流程。董事会在监督 ESG 相关影响、风险和机遇的战略、制度等方面的专业技能和能力内容见本报告“强化公司治理 / 董事会多元化及有效性”章节。报告期内，董事会审议通过《鱼跃医疗 2023 年度可持续发展报告》《鱼跃医疗环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》。

公司积极采用量化指标来衡量自身 ESG 管理策略的有效性，并逐步将相关 ESG 量化指标纳入薪酬体系的考核范畴。2024 年，公司组织 ESG 专项培训，内容涵盖 ESG 趋势要求、ESG 议题推进要点、ESG 信息披露等，以提升员工对公司 ESG 的认知与理解，更好地推动 ESG 工作落实落地。



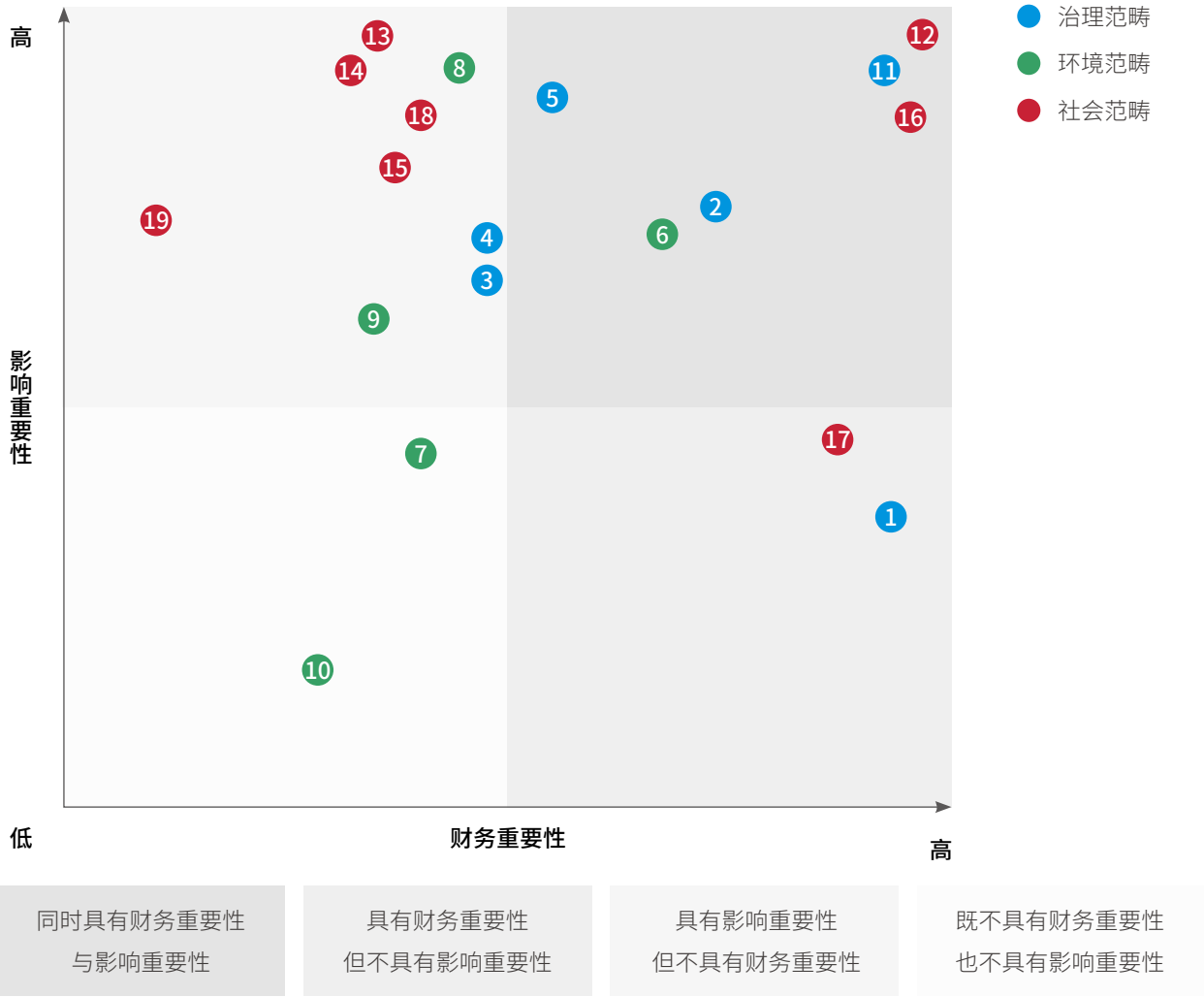
利益相关方参与

鱼跃医疗高度重视利益相关方的期望与诉求，以积极、开放的态度与利益相关方保持有效沟通，不断完善内外部多元、常态化的对话机制，积极回应各利益相关方的诉求。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式与渠道
 政府与监管部门	• 合规运营 • 产品质量与安全 • 环境管理 • 支持地方发展（含乡村振兴）	• 专项会议或报告 • 政策咨询反馈 • 官方访问 • 合规监管检查 • 信息披露
 股东与投资者	• 高质量发展 • 持续稳定回报 • 投资者关系管理	• 股东大会 • 财务报告及公告 • 投资者热线 • 路演 • 业绩说明会及其他交流活动
 客户	• 产品质量与安全 • 创新、低碳产品 • 客户服务管理 • 业务连续性 • 可靠隐私保护	• 客户满意度调查 • 客户关系管理 • 客户交流活动 • 社交媒体平台
 合作伙伴	• 遵守商业道德 • 负责任供应链 • 产业合作与交流	• 供应链审核、辅导 • 开放合作 • 沟通交流 • 行业会议
 员工	• 员工权益与福利 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展 • 多元化与平等机会	• 员工活动与交流 • 员工培训 • 绩效考核与反馈机制 • 内部信息沟通平台 • 员工申诉渠道
 公众和社区	• 产品质量与安全 • 环境管理 • 公益慈善 • 社区沟通与发展	• 媒体互动 • 信息披露 • 公益项目 • 志愿活动

重要性议题

重要性分析有助于企业识别和评估潜在风险，为决策和管理提供支持。2024 年，鱼跃医疗根据《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》等最新披露标准更新分析方法，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）两个维度开展重要性议题调研与评估工作，全面审视各方关注点及其对公司的财务影响，筛选高影响 ESG 关键议题，在报告中重点披露，并持续完善 ESG 管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。



序号	议题名称	序号	议题名称
1	公司治理	11	创新驱动与科技伦理（创新智慧医疗）
2	商业道德与反腐败	12	产品质量与安全
3	风险管理	13	客户关系管理
4	数字化运营	14	健康可及
5	信息安全与隐私保护	15	员工权益保障（含职业健康与安全）
6	应对气候变化	16	人力资本发展
7	水资源管理	17	可持续供应链
8	排放与废弃物管理	18	产业合作与发展
9	资源利用与循环经济	19	乡村振兴与社会贡献
10	生物多样性保护		

重要性议题影响、风险与机遇分析

重要性议题	影响范围			影响周期			风险与机遇分析	影响等级
	上游	运营	下游	短期	中期	长期		
产品质量与安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	• 存在设计与研发风险、生产与工艺风险、法规与监管风险等，若公司未能有效应对，产品可能会面临监管处罚、准入限制、市场信任下降等问题； • 通过高标准的安全、质量实践，增加客户信任，提升市场份额，获得竞争优势。	负面影响：非常重要； 正面影响：非常重要
商业道德与反腐败	✓	✓	✓	✓	✓	✓	• 商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响； • 商业道德与反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度。	负面影响：非常重要； 正面影响：一般重要
研发创新		✓	✓	✓	✓	✓	• 面对技术风险、政策与法规风险、市场竞争风险和国际化挑战，研发投入将带来更高且无法预期商业成果的财务投入； • 通过技术创新和前瞻性规划，培育新质生产力，有利于维持长期性的市场竞争力。	负面影响：一般重要； 正面影响：非常重要
信息安全与隐私保护	✓	✓	✓	✓	✓	✓	• 存在技术风险、人为风险、管理和运营风险等多维度风险，重点数据及客户隐私管理不规范将导致数据泄露，带来合规风险或声誉损失，降低客户信任； • 通过保障数据安全，增强公司国际客户合作信心，开拓更多高端市场。	负面影响：非常重要； 正面影响：一般重要

注：影响等级分为基本无影响、一般重要、重要、非常重要。

重要性议题	影响范围			影响周期			风险与机遇分析	影响等级
	上游	运营	下游	短期	中期	长期		
人力资本发展		✓		✓	✓	✓	• 员工培训与发展不足、绩效管理不当、组织文化风险等，将导致战略与组织变革风险、人才流失风险； • 完善的员工学习发展及人才培养体系，将有力支撑公司战略目标实现，提升公司品牌和市场竞争力，助力公司长期稳健发展。	负面影响：一般重要； 正面影响：非常重要
应对气候变化	✓	✓	✓	✓	✓	✓	• 气候变化导致的极端天气和自然灾害带来物理风险与转型风险，可能造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略等； • 在气候变化引起的绿色转型和市场需求变化中发现新的业务方向、形成新的产品解决方案，加强能源管理将获得长期稳定的电力供应及节能收益。	负面影响：重要； 正面影响：重要
可持续供应链	✓	✓		✓	✓	✓	• 供应链质量风险、供应风险、合规风险以及ESG 风险等，可能导致原材料短缺、业务中断、成本上升、交付延迟，影响业务连续性与市场竞争力； • 加强可持续供应链建设能够提升供应链韧性，确保业务连续性、降低运营成本，增强市场竞争力和吸引长期投资者，此外增强供应链协同能促进新技术应用与公司转型升级。	负面影响：非常重要； 正面影响：非常重要

行稳致远 迈向高质量发展新征程

女性董事占比

44.4%

反腐败培训覆盖率

100%

信息泄漏事件

0起

- 9 产业、创新和基础设施


- 11 可持续城市和社区


- 12 负责任消费和生产


- 17 促进目标实现的伙伴关系



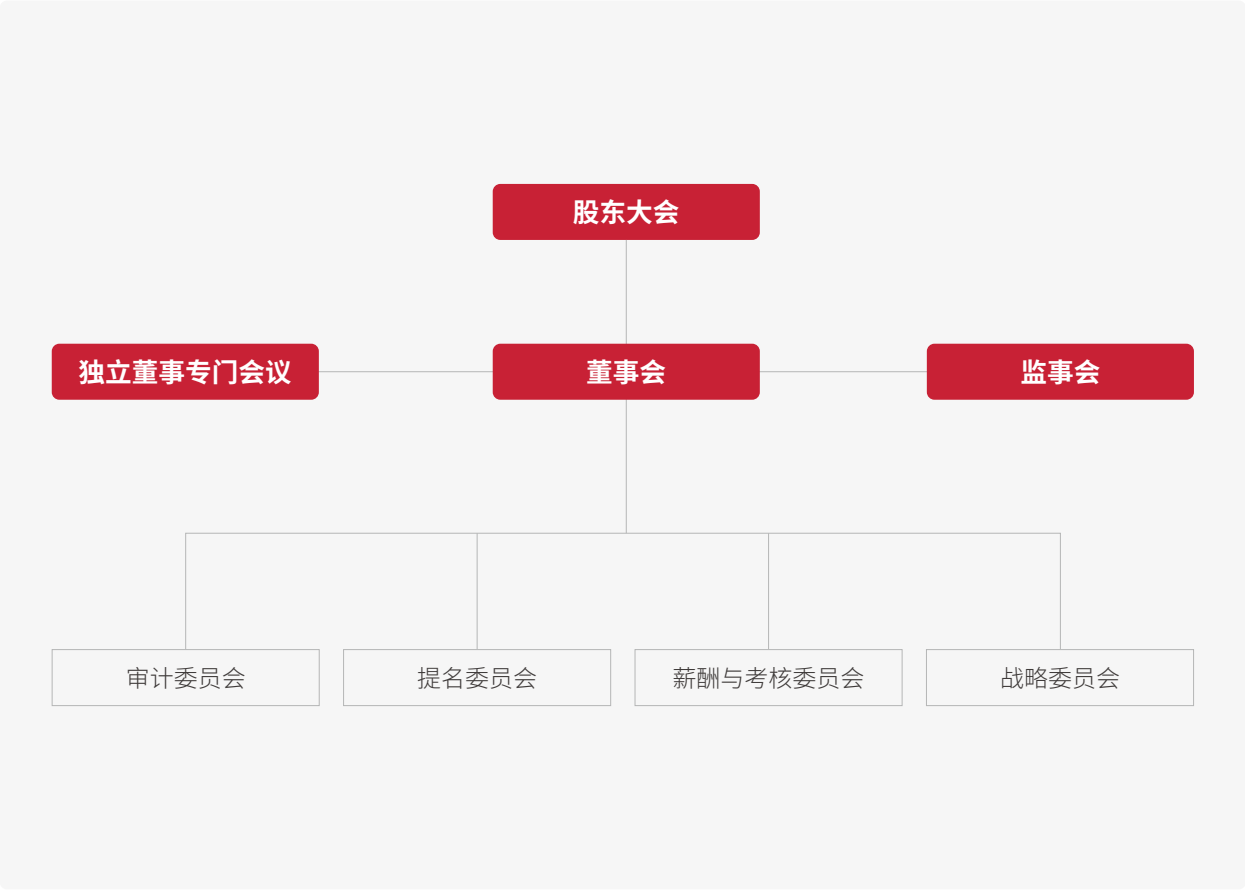


强化公司治理

规范治理

鱼跃医疗恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》等规范性文件要求，构建了股东大会、董事会、监事会及高级管理层三会一层的法人治理架构，确立了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明晰、运作协调、相互制衡的治理机制，持续提高公司治理效能。2024 年，公司完成了《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司市值管理制度》等五项公司治理制度更新，始终坚持诚实守信、规范运作、专注主业、稳健经营，推动经营水平和发展质量持续提升。关于公司治理的详细信息，请参见《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 2024 年年度报告》。

公司严格按照规定的程序选聘董监高成员，2024 年无成员变化。依据《上市公司股东大会规则》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等规定，公司制定《股东大会议事规则》《独立董事专门会议制度》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等，召开股东大会、董事会及监事会会议时，严格遵循表决事项与程序规定，切实维护上市公司及全体股东的合法权益。



股东大会

股东大会作为公司的最高权力机关，负责审议和决定公司的重大事项，遵循《上市公司股东大会规则》《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司股东大会议事规则》等相关规定要求召集、召开股东大会。

董事会

董事会对股东大会负责，负责制定公司发展战略、经营计划及重大投资决策，并对公司的经营管理与财务状况进行监督。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，负责董事会授权范围内的特定事项，并为董事会决策提供专业咨询与建议。

审计委员会主席由独立董事于春女士担任，提名委员会主任由独立董事钟明霞女士担任，薪酬与考核委员会主任由独立董事万遂人先生担任，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均占多数并担任委员会主任，确保决策的专业性与独立性。

监事会

监事会对股东大会负责，行使对公司财务以及董事、高级管理人员履职合法合规性的监督职能，保障公司和股东的合法权益。

董事会多元化及有效性

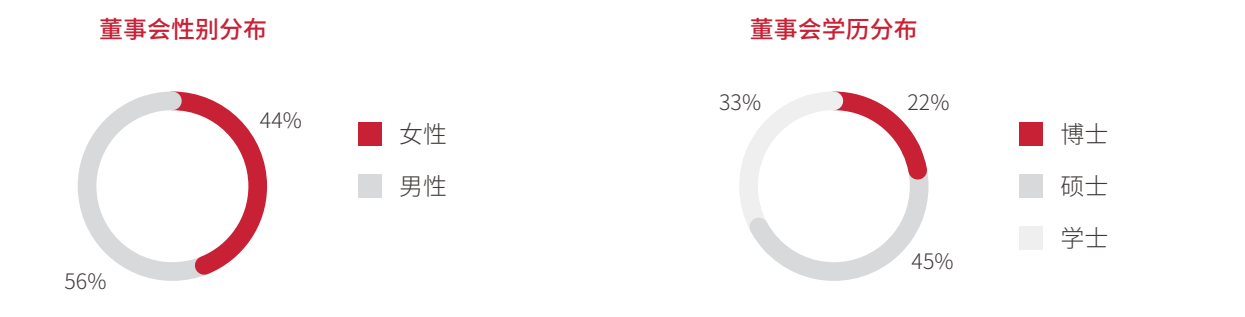
董事会多元化能促进董事会科学决策及风险管理能力，是鱼跃医疗战略实现和可持续发展的关键。鱼跃医疗努力促进董事会在性别、文化和教育背景、技能专长、经验和其他方面的多元化，确保董事会决策的科学性和有效性。公司董事会由 9 名成员组成，其中女性董事占据 4 席，占比达 44.4%，体现了公司对性别平等原则的坚定承诺和在决策层中的积极践行；董事会成员包括 6 名非独立董事和 3 名独立董事，董事会成员拥有跨学科的专业知识和丰富的行业经验，覆盖了生物工程、医疗器械、风险管理、财务会计、法律和金融等多个领域，展现了董事会在经验、背景和专业能力上的均衡。审计委员会主席具备会计专业背景，且多位董事在风险管理和防控方面具有深厚的实践经验，包括建立健全风险管理体系、处理重大风险事件等，有效支撑公司风险识别、风险评估、风险应对和风险化解。



为深化董事会多元化实践，鱼跃医疗制定了《独立董事制度》《董事会提名委员会工作细则》等，为多元化的推进提供了制度支持。公司董事会成员的提名经由严谨的遴选程序，提名委员会将多元化纳入考量，综合考虑候选人的教育背景、行业经验、专业技能和履历等，以保持董事会在能力、技能、经验、性别、年龄和文化教育背景上的平衡。此外，公司高度重视董事会成员的道德行为和领导力声誉。独立董事候选人的提名在审议通过后，须通过深圳证券交易所的任职资格和独立性审核，并通过股东大会的累积投票制选举，以持续提升公司治理水平和决策能力。鱼跃医疗积极推动董事会成员参与专业发展培训和合规教育，以强化其职业素养和履职能力。报告期内，多位董事参加了内部高潜培训项目，共同提升公司治理和战略发展能力。

报告期内，全体董事严格遵守法律法规和公司章程，勤勉、审慎、尽责地履行职责。独立董事通过多种方式参与董事会工作，对重大事项发表独立意见，确保决策的科学性，并有效行使监督职能，推动董事会决议的执行和信息披露的准确性，保障公司和股东的合法权益。

类型	姓名	性别	专业能力			
			行业经验	风险管理	会计	法律
董事长、总经理	吴群	男	✓	✓		
董事、副总经理	赵帅	男	✓	✓		
董事	王丽华	女	✓			
董事、副总经理	郑洪喆	男	✓	✓		
董事	陈建军	男	✓			
董事、董事会秘书	王瑞洁	女	✓			✓
独立董事	于春	女		✓	✓	
独立董事	万遂人	男	✓			
独立董事	钟明霞	女		✓		✓



中国上市公司协会 2024 年度
董办优秀实践案例

第十五届中国上市公司
投资者关系天马奖

第十四届中国上市公司
投资者关系杰出董秘奖

第十八届中国上市公司
价值评选 - 阳光董秘奖

投资者权益保护

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《关于上市公司内幕信息知情人登记管理制度的规定》等法律法规和规范性文件要求，制定《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等，以确保信息披露的真实性、准确性与及时性，增强信息披露质量和透明度。报告期内，公司共计发布定期报告 4 份及临时公告 35 份，并指定《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。报告期内，公司信息披露工作严格遵循规范，不存在虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他违规披露行为。

公司持续完善《投资者关系管理制度》等内部制度，努力打造透明、高效的投资者沟通平台，主动开展投资者关系管理活动，以增强投资者对公司的理解与信任。公司官网设有专门的投资者关系专栏，由专业团队定期更新维护，确保投资者及时获取最新动态；设立投资者热线电话（0511-86900876），为投资者提供详尽的咨询服务，诚恳听取股东及潜在投资者的意见和建议；2024 年召开 2 次股东大会，举办 2 次业绩说明会和 3 次线上投资者交流活动，与投资者深入交流公司财务报告和业务发展情况。此外，通过“互动易”平台，公司及时回应了投资者提出的上百条问题，解答了关于公司业务、战略、产品等方面的疑问，互动易回复率达到 98.40%。

鱼跃医疗平等对待所有股东，积极采取措施保护投资者尤其是中小投资者权益。中小股东可现场参加股东大会或通过线上渠道进行表决投票，对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司均对中小投资者的表决单独计票并披露；股东大会时间地点的选择有利于让尽可能多的股东参加会议，并充分运用现代信息技术手段扩大股东参与股东大会的比例，确保投资者尤其是中小股东对公司重大事项的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。

鱼跃医疗牢固树立回报股东意识，实施连续且稳定的现金分红策略，确保投资者能够共享公司的成长果实。董事会在综合考虑年度业绩的基础上拟定利润分配计划，并通过股东大会的审批程序，以确保股东特别是中小股东的合法权益得到充分保障。为了进一步提升市值管理水平，2024 年公司制订了《鱼跃医疗市值管理制度》，推行“质量与回报双提升”行动计划，实施中期分红，以增强股东回报和市场信心，促进公司长期健康发展。具体分红方案、股东权益保护详细内容见《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 2024 年年度报告》。

风险管理与内部控制

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引，以及中国证监会和交易所等关于内部控制的监管要求，结合医疗器械行业特性，持续推动内部控制与风险管理体系的构建、评估和监督，确保体系的有效运作，支撑公司的持续稳健发展。

风险管理架构

鱼跃医疗董事会及下设审计委员会负责全面管理与监督广泛的风险。审计委员会负责监督内部审计体系和内部控制体系的实施，评估风险管理有效性，并密切关注会计师事务所、国家审计机构等外部审计机构的工作进展。董事会授权其他专业委员会在其专业领域内开展风险管理工作。公司审计部作为独立于其他业务职能板块的风险监督部门，负责日常监督，并通过审计程序确保风险控制措施得到有效执行，必要时委托外部机构进行独立审计。

风险识别与应对

鱼跃医疗不断加强风险识别和应对能力，规范业务管理流程，实现对核心业务板块的风险评估、控制确认和缺陷整改，实施全流程管控，及时识别和评估运营中的风险源，对与公司运营密切相关的投资风险、业务风险、经营风险、可持续发展相关风险等风险事项进行改善与监督，提升公司的风险预防和管控能力。同时，公司将重大 ESG 风险和机遇纳入风险审视和业务规划流程中，在公司的经营规划、财务规划中充分考虑，更好地管控或缓解风险，并从中寻求增长及转型机遇。

2024 年，公司积极推动数字化系统平台在风险识别与监督中的应用，实现对潜在风险源的及时识别和有效监控；持续优化完善《信息类资产制度》《市场活动类费用支出规定》等制度，全面提高员工的合规风控意识；不断加强对分子公司板块的风险管控，发布《分子公司关键事项报批总则》等文件，建立和完善海外业务的内控制度，为公司全球化战略保驾护航。

风险培训

鱼跃医疗积极培育风险管理文化，通过培训和宣导提高员工的内控风险意识和管理能力，形成全员参与的风险防范格局，并持续提升公司的规范运作水平。公司密切关注新兴法规和政策动态，及时开展研究，并在必要时引入外部专家进行深入解读与培训，以将潜在风险控制在可接受范围内。

税务管理

鱼跃医疗始终坚守合规纳税的企业运营宗旨，严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》等国内法律法规及国际税收法规，逐步构建全面的税务管理体系，积极推进税务管理系统的建设，设立专职税务团队，保障税务管理的准确性和合规性。

2024 年，鱼跃医疗进一步加强税务合规意识，逐步推进税务风险识别、评估、应对闭环，增强税务风险的应对能力。针对国际业务，公司逐步完善税务管理策略，包括转让定价政策和税务协定的运用，以降低跨境税务风险。通过内部自查与外部审计，公司确保税务管理活动与相关治理和控制框架的一致性。面对经济合作与发展组织（OECD）“双支柱”全球最低税改革，公司评估影响并建立合规申报机制，确保税负公平性与可持续性。

报告期内，公司
纳税信用评价为

A 级

未发生重大税务
违规行为



恪守商业道德

治理

鱼跃医疗秉持“以诚信为本”的企业核心价值观，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规以及行业规范，构建并不断完善商业道德与反腐败管理体系，全方位筑牢商业道德防线。

在全球业务范围内，鱼跃医疗已建立全面覆盖公司及供应链的商业道德与合规管理架构。董事会审计委员会作为监督机构，负责监督商业道德管理制度及要求的实施和职责履行，保障公司稳健、高质量发展；监察委员会作为公司内部的独立监督部门，负责实时跟进国家和行业关于合规与商业道德的最新政策，评估商业道德与反腐败风险，制定商业道德与反腐败相关制度，与审计部协同开展日常审计监督工作，确保公司始终遵循高标准的合规与道德要求；公司各职能部门严格遵守并执行商业道德相关规定。同时，公司建立员工诚信档案，将其作为员工晋升、评优及绩效考核等环节的重要依据。

鱼跃医疗制定并持续完善商业道德管理制度，100% 覆盖公司业务领域及职能部门，包括《廉洁从业规范》《反商业贿赂声明》《员工利益冲突申报管理制度》《礼品礼金上交管理制度》《监察管理办法》及《员工职业道德行为规范》等，确保公司董事、全体员工（包括兼职员工）、总部供应链伙伴以及经销商广泛遵循反舞弊、反洗钱、反腐败、反贿赂、公平竞争和反垄断、反利益冲突等核心原则。公司逐步扩大这些原则的应用范围，以确保涵盖所有分子公司的供应商、经销商及其他客户群体，从而在企业全范围内筑牢坚实的商业道德防线。

战略与管理机制

鱼跃医疗将商业道德作为企业文化的基石，将其整合至公司的长期发展战略之中，并将这一要求延伸到供应链，为高质量发展护航。报告期内，鱼跃医疗未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件。

商业道德培训

为营造清正的企业氛围，公司建立面向全员的合规及商业道德培训体系，包括但不限于新员工合规培训、职能人员廉洁合规培训、董事反腐败培训、供应商行为准则宣贯等，并将员工诚信合规情况作为晋升、评优及绩效考核等环节的重要依据，以不断提升员工的合规意识和反腐败意识，预防贪污舞弊等违规行为的发生。2024 年，鱼跃医疗开展合规与商业道德线上培训及考试，100% 覆盖董事会成员、集团及分子公司全体员工（包括兼职员工等），线上培训及学习时长超 1 小时，线下专项培训主要涵盖财务、采购、储运、人资等部门；开展新员工合规与商业道德培训 5 期，489 人参与，人均培训超 30 分钟。

供应链管理

为构建廉洁透明的供应链、维护公平的市场环境，鱼跃医疗不断推动合作伙伴的合规与商业道德管理。公司要求所有供应商在合作前须签署《反商业贿赂声明》及相关保密协议，覆盖供应商、常规经销商、物流合作伙伴等，并设立外部举报通道，针对性识别、防范在商业过程中的商业道德风险。2024 年，我们将商业道德与反腐败相关内容纳入供应商大会，进行供应链廉洁宣导，确保供应链端商业道德政策的有效执行，全年总计开展线下培训 5 场、覆盖供应商 522 家。

我们坚持要求供应商遵守国家及所在运营地的法律法规、政策及行业标准，绝不容忍任何形式的腐败、舞弊、勒索或贪污行为，对于违反规定的员工，公司将立即解聘并永不录用；对于违反规定的合作伙伴，一经查证，将立即终止合作，同时加强相关部门在合作过程中的监督管控。公司保留在适当通知后，对供应商进行现场或突击审核的权利，以确保对供应链合规与商业道德风险的持续监控，若在审核过程中发现不正当或违规行为，将立即终止合作并严肃处理相关责任人。2024 年，公司对 30 家供应商进行验厂审核，涵盖商业道德与反腐败相关内容。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》以及业务所在国家和地区的反垄断和公平竞争相关法律法规，明确规定禁止价格操纵、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，致力于推动建立更加公平、透明的市场竞争环境。公司合规与商业道德培训体系涵盖反不正当竞争相关内容，全年开展反不正当竞争相关培训 8 次，确保员工充分理解并遵守反不正当竞争政策，合规监督部门定期进行反不正当竞争审查，一旦发现违规行为将严肃处理。

报告期内，公司未发生违反反不正当竞争法律法规的行为。

举报管理

鱼跃医疗对贪污腐败等违背商业道德的行为持零容忍态度，制定《鱼跃医疗举报管理制度》，设立了多元化的举报渠道，鼓励员工、供应商、经销商及其他利益相关方通过邮寄、电话热线等方式公开或匿名举报，推动全体员工、供应商及合作伙伴积极参与到廉洁诚信履职的监督体系中，及时有效地处理违反公司道德准则、制度及法律的现有或潜在情况。

公司设立一级部门监察委员会，负责统一受理举报投诉事宜，直接向董事长汇报，保障了举报受理和监察工作开展的独立性与公正性。举报投诉的处理流程，包括受理、调查、反馈等，通常在受理后 30 日内完成。一旦确认存在贪污腐败事实，将根据情节严重性严格采取相应措施。

鱼跃医疗承诺对举报人的个人信息和举报资料进行严格保密，建立举报受理台账，实行统一编号管理，举报线索与材料由专人受理并按照秘密等级严格管理，明确规定不得将举报人个人信息、举报办理情况等泄露给被举报人或者与办理举报工作无关的人员。在对举报人信息进行保密的同时，公司严厉打击任何报复行为，一经查实公司将严肃处理，对确有严重危及到举报人权益的行为会及时报告司法机关并依法追究刑事责任。



举报投诉渠道

举报邮寄地址 江苏省南京市玄武区徐庄软件园环园东路 1 号鱼跃科技中心监察委员会

举报电话 025-85582701

举报邮箱 jubao@yuyue.com.cn



影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗将商业道德与反腐败风险纳入公司全面风险管理体系。为妥善应对商业道德相关风险，公司定期开展商业道德风险的识别评估，深入分析可能引发道德风险的因素，包括学术交流、临床研究、零售终端销售等环节的各类潜在利益冲突、不当利益输送以及不正当竞争风险，制定合规政策和程序，以确保所有商业行为都符合道德标准和法律法规要求。为了确保潜在风险的及时揭露，公司不断完善监测体系，包括但不限于内部审计、合规性检查、举报机制等。

鱼跃医疗监察委员会、审计部在商业道德管理体系的框架下，不定期对制度执行情况、各业务场景商业道德风险等开展审计监察，定期将审计结果、重大的审计发现及需要引起关注的事项直接向董事会审计委员会和董事长汇报，在组织、业务和个人层面均保持独立性。此外，公司每年针对内部控制系统运行的有效性与合规性开展审查，积极管理运营过程中潜在的商业道德风险。鱼跃医疗监察委员会、审计部结合实际情况，依据公司管控要求及部门制定的审计计划，持续开展相关专项审计，提升核心业务场景的风险管控。同时基于审计结果制定持续改进计划，确保公司商业道德与反腐败政策和合规体系的有效运行。此外，对于商业合作伙伴公司均签署了相关反腐协议，设立外部举报通道，针对性识别、防范在商业过程中的商业道德风险。

指标与目标

指标与目标	2024 年达成情况
涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件 0 起	目标达成
反腐败培训覆盖率 100%	目标达成 - 董事反腐败人均培训时长 5.7 小时 - 员工反腐败人均培训时长 6.7 小时，反腐败培训覆盖率 100%
鱼跃医疗母公司供应商、经销商及合作伙伴《反商业贿赂声明》《供应商社会责任承诺书》签订率 100%	目标达成
有效举报处理率 100%	目标达成

信息安全与隐私保护

治理

鱼跃医疗的信息安全与隐私保护治理架构深植于公司整体治理框架中，信息化领导小组负责制定信息安全的宏观方向和关键决策，并对信息安全执行情况进行监督；信息管理部门负责执行信息安全的具体措施，确保信息安全运维体系的持续有效运作，并向信息化领导小组进行工作汇报。此外，公司设立了量化的信息安全指标和奖惩机制，将信息安全绩效纳入员工评估体系，强化信息安全管理。

鱼跃医疗遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及运营地区适用的相关法律法规，对标 ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 27701 隐私信息管理体系等，制定《信息安全、隐私、保护个人可识别信息管理手册》，以及《信息安全管理制度》《数据安全管理制度》《信息安全风险评估管理办法》《信息安全外包运维管理规定》《海外数据安全制度》等一系列管理程序、规范制度和相关表单，构建起覆盖公司所有业务范围的全面的信息安全防护体系，确保公司信息基础设施、应用系统、产品及客户信息的安全，保障业务连续性。

战略与管理机制

鱼跃医疗坚守“信息资产，生存之本；隐私安全，人人有责”的管理原则，在信息安全与隐私保护政策规范、信息安全与隐私保护风险和影响评估、信息安全与隐私保护生命周期管理、网络及信息安全应急管理、信息安全与隐私保护监控和审计等方面均建立了明晰的程序规范，从网络安全、运维管理、机房管理、系统变更、个人信息及隐私保护、海外数据安全等方面严格规范员工行为，加强信息安全与隐私保护培训与定期审计，以持续提升信息安全、隐私保护和个人可识别信息管理水平。

信息系统与数据安全

数据备份与恢复

制定数据恢复方案，明确数据备份、抽取、使用的要求与处置措施，确保数据在丢失或损坏时能够迅速恢复；利用云服务和 NAS 进行定时全量 / 增量备份，有效预防数据丢失；定期（每季度）对备份数据在模拟环境下进行恢复演练，保证备份数据的可恢复性。

数据资产分级管控

将营销数据、生产数据、财务数据、研发数据等数据资产分类分级，根据信息数据分类分级规范（核心数据、重要数据、一般数据）采取针对性保护措施、加强分级管控与权限管理，确保最敏感和最重要的数据得到最高级别的保护，减少数据泄露、丢失和滥用风险，提高数据管理效率和安全性。

加强技术防护

持续升级信息安全防护能力，对服务器和终端数据进行加解密管理，全面部署内外网防火墙、态势感知等入侵检测和入侵防御系统，加强网络隔离，定期进行安全评估和漏洞扫描，全方位构建数据安全的防护体系。

海外数据安全

为了加强公司在海外业务运营中对数据的保护，确保数据的保密性、完整性和可用性，鱼跃医疗遵循相关国际法律法规以及业务所在国家和地区的数据保护要求，制定《海外数据安全制度》，明确海外数据收集与存储、传输与使用、共享与披露、应急响应、监督与审计等各维度要求，严密防范海外数据管理及数据出境安全风险。

供应链信息安全

在供应商准入评估时将保护客户信息安全纳入考察范围，并在《采购框架协议》中规定保密相关条款，确保公司机密信息以及相关数据不被泄露；制定《信息安全外包运维管理规定》，对服务提供商进行安全审查和持续监控，及时发现和纠正服务过程中存在的各类异常情况，防范因外包活动引起的信息泄露、信息篡改、信息不可用、非法入侵、物理环境或设施遭受破坏等风险。

个人信息及隐私保护

鱼跃医疗秉持“合法、授权、保密”的隐私保护原则，将数据隐私保护纳入公司合规管理，加速完善覆盖多种产品数据类型的隐私数据管理体系，确保数据收集和使用的透明度，从个人信息的收集、使用、传输、存储到删除生命周期保障合规。此外，公司积极参与医疗行业数据安全相关的行业标准制定，推动医疗数据规范、安全、高效利用。

信息安全应急管理

持续完善《网络安全应急预案》，建立预警与应急处理技术平台，提升对安全事件的发现和分析能力，加强应急事件的管理与处理，确保信息安全得到及时有效的保障。全年开展信息安全应急演练 35 次。

信息安全文化建设

将信息安全纳入新员工入职培训课程，确保新员工了解与工作相关的信息安全风险和基本要求；所有员工定期开展信息安全培训与宣导工作，要求员工在日常工作过程中注意信息安全保护，提升全员对数据安全事件的辨别能力与防范意识。报告期内，公司开展海外数据分级培训、信息安全管理培训、终端防护安全培训等信息安全培训 15 次。



鱼跃医疗信息安全宣贯海报



合法原则

- 在对个人数据进行收集、储存、加工、运输、使用等操作时，均符合法律法规及行为规范，自觉维护数据主体的合法权益。
- 要求使用者引入外部数据至鱼跃系统或存储空间时，确保外部数据来源合法合规。



授权原则

- 在获取个人信息前需获得经个人同意签署的《鱼跃软件服务协议》，充分尊重个人信息的知情、访问、更正、删除的权利。
- 慎重评估获取个人数据的必要性，不接收或收集与业务功能无关的数据。
- 保障相关方对于个人信息的知情权、选择权和控制权；获取和使用经过授权的数据，并采取一系列措施尽可能减少对个人信息的使用。



保密原则

- 对隐私数据进行严格保密，在未经准许的情况下不会向其他任何公司、组织和个人分享、转让或披露使用者的个人信息，并建立适当的数据安全能力，落实必要的管理和技术措施，定期检查、评估隐私数据管理和技术措施的有效性，防止数据遭受泄露、损毁、丢失或被篡改。

影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗制定《信息安全风险评估管理办法》，建立了清晰的信息安全风险评估流程，全面涵盖风险评估准备、威胁识别、脆弱性识别、风险评价与分析、风险处理、残余风险处置和风险控制等环节。通过量化风险等级，公司能够更准确地识别和评估潜在的信息安全威胁，并制定针对性应对措施。信息安全风险评估团队由公司各部门信息安全员和相关专业人员组成，确保评估的全面性和专业性；评估方法包括问卷调查、访谈、工具扫描、手动检查、文档审查、渗透测试等多种方法，并结合资产价值和威胁发生的可能性进行风险等级评估。公司每年至少进行 1 次风险评估，并根据信息系统变更、公司业务变化、信息安全事件等情况进行更新，确保风险管理的及时性和有效性。

鱼跃医疗在信息安全风险评估过程中，系统识别了包括技术风险（如软硬件故障、物理环境影响、恶意代码和病毒）、人为风险（包括无作为或操作失误、管理不善、越权或滥用、黑客攻击）、管理风险（如安全策略不足、组织安全管理缺陷、人员安全意识淡薄）以及法律法规风险（违反相关法律法规可能引发的法律责任或声誉损失）在内的多种潜在风险，并将这些风险纳入全面风险管理体系中，确保公司信息资产安全和个人信息保护。针对信息安全风险，鱼跃医疗实施多维度风险防控措施，技术层面构建了包含网络隔离、数据加密、防火墙和漏洞扫描、预警机制等在内的防护体系；管理层面制定了系统的信息安全和隐私保护政策制度及操作规程，并通过加强日常培训宣贯和预防性管理，以避免、转移、缓解信息安全风险。

鱼跃医疗结合业务特点定期审计信息安全管理体系，持续跟踪信息安全技术发展动向，评估并改进风险控制措施，保持信息安全防护能力领先，更好地保障业务连续性与数据资产安全性。公司针对用户访问管理、系统开发、系统变更、逻辑访问以及其他一般控制等五大领域开展专项审计，并邀请第三方机构对公司信息安全系统进行独立审计和出具《信息系统审计报告》，确保信息安全管理的有效性和合规性。对于海外数据，公司设立专门的数据安全监督岗位或团队，负责对海外数据处理活动进行日常监督检查，定期审查数据安全制度的执行情况、数据访问日志、安全事件报告等，及时发现并纠正存在的数据安全问题和违规行为；定期聘请具有国际资质的第三方安全审计机构对公司的海外数据安全管理体系进行全面审计评估，针对发现的问题按照审计要求进行整改完善，确保数据安全管理水平持续提升。



鱼跃医疗**通过 ISO 27001、ISO 27701 认证，成为国内首家获 ISO 27001 证书的医疗器械企业**



鱼跃安耐糖系统**通过信息系统安全等级保护三级**



业务重要系统权限年度针对 IT 专项审查完成率 **100%**

指标与目标

指标与目标	2024 年达成情况
信息安全培训覆盖率 100%	目标达成
业务重要系统权限年度针对 IT 专项审查完成率 100%	目标达成
重大信息安全事件 0 起	目标达成
信息泄露事件 0 起	目标达成

可持续供应链

治理

供应链的质量、韧性和可持续性对于鱼跃医疗稳健发展至关重要。鱼跃医疗通过明确的职责分工和跨部门协作机制，建立了高效的供应链管理体系。公司供应链管理部下设计划采购组、资源开发组、先期采购组、间接采购组，负责供应商全生命周期管理，根据公司采购方针及采购需求组织和参加供应商评审，协调和管理供应商相关工作；质量部等各部门协同供应链管理部进行供应商审核、评估和管控，共同建设高质量韧性供应链。

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，并制定《供应商管理控制程序》《采购控制程序》等内部管理规范，全面规范供应商筛选准入、合作、评估、退出全流程，严格执行供应链合规性要求，营造公平公正的采购环境并持续优化供应商资源，提升供应链的整体效能和抗风险能力。

战略与管理机制

鱼跃医疗以公司业务战略为导向持续优化供应商全生命周期管理，制定并实施可持续采购方针，强化数据驱动决策、提升协同效率，努力构建有竞争力、有韧性、可持续的供应链，为公司战略目标的实现提供坚实保障。

供应商全生命周期管理

供应商筛选和准入

鱼跃医疗建立了严格的供应商筛选和准入机制，通过设立多维度供应商准入标准，从供应交付能力、财务风险能力、质量保障能力、研发技术能力、可持续性要求等方面对供应商进行全面的资质调查和筛选，对纳入《合格供应商名录》的供应商实施分类分级管理，构建高质量供应链体系。

供应交付能力	职业健康安全、信息安全保护、环保、采购与供应商、交付管理、仓储运输管理
财务风险能力	资产质量指标、盈利能力指标、内控管理
质量保障能力	质量管理体系、人员培训、设备管理、品质管理、供应商管理、仓库管理
研发技术能力	技术储备、研发设计、新产品导入、工程管理

供应商评估和改进

鱼跃医疗对供应商实施分类分级管理，根据供应商提供的产品与服务类型，将其分为物料供应商、储运供应商以及 IT 服务供应商等，并分别制定管理要求与标准。《供应商管理控制程序》明确了供应商审核、供应商绩效评估、供应商限用 / 淘汰等要求，公司依据分类分级原则对准入后的所有供应商制定严格的年度审核计划，出具和发放《供应商评估表》，通过远程审核、现场审核等方式针对供应商资质、履约情况、质量管理、社会 and 环境影响等情况开展定期监察与全方位的评价考核。我们根据审核结果出具《供应商纠正预防措施报告》，及时将问题反馈供应商，指导与监督供应商针对问题清单开展改善工作。报告期内，鱼跃医疗母公司共开展现场审核（含新增供应商审核）65 次。

物料供应商管理

优质且稳定的物料供应能够从源头保证产品的安全性和可靠性。鱼跃医疗高度重视物料供应商管理，根据物料构成最终产品的部位、生产工艺中的复杂程度、对产品质量安全的影响程度以及审核试样的测试结果，对物料供应商实施分类分级管理。公司每年制定供应商审核计划，对《合格供应商名录》中的物料供应商进行体系评估审核；每季度对供应商进行绩效评估，检验提供货品质量，并要求表现较差的供应商进行原因分析和纠正预防。公司与信誉良好的、关键物料供应商建立战略合作伙伴关系，以实现供应链的长期稳定性。

公司在供应商管理过程各阶段均设立了退出机制，严格管控供应商质量。以物料供应商为例，在通过筛选准入环节后，对新供应商提供的物料进行试产评估，剔除三次试产不通过的供应商；在年度审计阶段对审核结果为 C 级的供应商要求限期改进，重新评估审计后仍不合格予以剔除，对审核结果为 D 级的供应商直接取消供应商资格；连续三次被评为 C 级的供应商降为 D 级暂停其供货资格。

评估等级	评估结果	分值	处理方式
A	优秀供应商	≥ 90	优先采购
B	一般供应商	70-89	正常采购
C	暂可接受供应商	60-69	限时改进，降低采购
D	不合格供应商	<60	取消供货资格

 供应商协同共赢

鱼跃医疗积极推动与供应商的合作交流，为其提供专业培训，关注中小供应商的发展，为面临暂时困难的供应商提供支持，持续优化供应商生态建设，增强供应链的整体竞争力。此外，公司通过多维度对话交流，及时更新生产需求、产品质量和政策解读等信息，以开放合作的心态与供应商共同成长，实现供应链的协同优化和可持续发展。

案例 年度供应商大会

2024 年 10 月，鱼跃医疗举办了以“质·慧·供·赢”为主题的 2024 年度供应商大会。年度供应商大会共计 4 场，覆盖鱼跃医疗供应商 309 家，分子公司供应商 213 家，来自全球的供应商合作伙伴积极参与，各方共谋产品创新驱动和产业升级，携手探索供应链全球化的未来发展之路。



可持续采购

鱼跃医疗将可持续发展要求纳入供应链管理体系中，明确要求在采购过程中考虑环境、社会和治理因素，要求供应商签署《供应商反商业贿赂承诺书》《供应商社会责任承诺书》等，确保其遵守 BSCI（商界社会责任倡议）规定和法律法规，在商业行为中遵守反贿赂、反腐败、反垄断、反洗钱以及避免利益冲突等原则，不使用童工和强迫劳动，提供安全健康的工作环境，尊重员工权利及杜绝歧视，建立社会责任管理系统等。公司通过供应商评估、合同条款、培训和教育、定期审计等措施来实施和监督供应商可持续采购要求，以确保供应链的可持续性和稳定性。此外，公司诚信对待供应商，严格遵守法律法规要求及时支付中小企业款项，维护中小企业合法权益。

2024 年，鱼跃医疗母公司通过质量管理体系认证的供应商数量 231 家、通过环境管理体系认证的供应商数量 30 家、通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量 66 家。

 产品与服务质量

在《质量协议》和《货运服务合同》中明确质量相关要求，建立与供应商之间的质量信息共享机制，对供应商定期开展相关审计评估，必要时提供质量培训、技术合作与交流，严格控制各环节质量风险，详细内容见本报告“产品质量与安全”章节。

 商业道德与反腐败

要求所有供应商均须签订《供应商反商业贿赂声明》，加强宣贯培训，必要时依据合作项目对合作伙伴开展尽职调查与审计，致力于与遵守高标准的商业道德规范的供应商建立长期合作关系，详细内容见本报告“恪守商业道德”章节。

 环境保护和劳工权益

按照 BSCI 及当地政府部门要求对供应商进行社会责任审核并出具《供应商社会责任审核报告》，其中包含童工、强迫劳动、职业健康安全、结社自由及集体谈判、反歧视、环境等多个审核项；已获得相关环境管理体系、职业健康与安全认证的供应商在准入和审核时予以一定比重的考量，引导供应商加强可持续性管理。

韧性供应链

建立韧性供应链、保障业务连续性是可持续供应链建设的关键，鱼跃医疗积极完善供应链保障方案，确保供应链稳定可靠。2024 年，公司原料供应稳定，未因原料短缺导致生产影响。



双重采购

- 拓展供应商网络并建立第二供应资源和供应商“轮岗机制”，通过多元化供应网络、关键物料主备选策略等手段，确保关键物料交付的连续性。公司为重点品类建立供应商池，并持续进行供应商优化，以规避供应风险。



数字化管理

- 强化供应链数字化管理，通过实时跟踪和监控，尤其对高风险、中风险物料实施重点追踪，以及数据分析和预测，及时发现并解决潜在问题，维持原料供应的稳定性。
- 搭建 WMS 智能仓储系统，加强实时库存跟踪和预测性分析，优化库存策略，动态管理确保库存保持在合理水平以及关键物料的充足供应。
- 优化物流网络，包括运输路线的精简和运输方式的合理化，并与物流供应商建立稳固的合作关系，以确保供应链效率。



应急计划

- 针对生产活动的严重性等级、供应不及时发生的可能性等级，公司制定差异化的应急预案和备份计划，确保在突发情况下能够迅速响应和恢复。
- 建立并持续完善多基地布局，提供互为备份工厂的保障，确保在发生自然灾害、异常事故、外部环境重大变化等情况时，保证产品的连续供应。

影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗所面临的供应链风险类型多样，涵盖了质量风险（如原材料、产品及服务质量）、供应风险（如供应商断供、原材料短缺、运输延迟）、财务风险（如价格上涨、市场变化）、合规风险（如违反法律法规和公司政策）以及 ESG 风险（如劳工权益、职业健康与安全、商业道德与反腐败）等多个方面。公司《供应商管理控制程序》《采购控制程序》等内部管理规范均充分考虑了供应链风险，对供应链各环节进行细致的风险管控。

公司每年对供应链中可能出现的包括 ESG 风险在内的相关风险进行识别和细致评估，针对不同类型供应商深入分析具体规避措施，并制定详尽的年度审核计划，对供应商进行定期的监察和全面的评价考核，确保供应链风险得到有效控制。如供应商评估表现较差，我们会形成《供应商纠正预防措施报告》，制定和实施供应商风险管理措施，从而使该风险得到遏制或降低；对于存在极高风险的供应商，我们将立即中止与该供应商的合作。我们将持续监测和跟踪供应商风险管理措施的执行情况，对其有效性进行周期性评估。为迅速应对供应链问题，公司还设立了应急响应机制，以降低供应链风险对业务的潜在影响。

指标与目标

指标与目标	2024 年达成情况
业务无中断	目标达成 公司生产制造无因供应链异常导致未完成任务的情况
来料合格率 98.50%	目标达成 来料合格率 99.03%
供应商环境、质量、安全评估比例 100%	目标达成



创新引领 让科技律动生命

全年研发投入

54668.36 万元

数字化健康服务覆盖

50 万台鱼跃健康产品

一次交验合格率

99.72%

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产



高流量呼吸湿化仪 HFT 90AP
HFT 90AP 高流量呼吸湿化仪，采用先进的加热加湿技术，能够提供高流量、高湿度的呼吸支持，适用于各种呼吸窘迫患者。该设备具有操作简便、维护方便、使用寿命长等优点，是重症监护室、急诊科、手术室等场所的理想选择。

医用无创呼吸机 N50P
N50P 医用无创呼吸机，采用先进的无创通气技术，能够提供持续气道正压（CPAP）和双水平气道正压（BiPAP）支持。该设备具有操作简便、维护方便、使用寿命长等优点，是治疗睡眠呼吸暂停综合征、慢性阻塞性肺疾病（COPD）等疾病的理想选择。

高流量呼吸湿化仪 HFT 90AP
HFT 90AP 高流量呼吸湿化仪，采用先进的加热加湿技术，能够提供高流量、高湿度的呼吸支持，适用于各种呼吸窘迫患者。该设备具有操作简便、维护方便、使用寿命长等优点，是重症监护室、急诊科、手术室等场所的理想选择。

创新赋能健康

治理

新质生产力以创新为内核，是企业开拓发展新路径、打造竞争新优势的驱动因素。鱼跃医疗建立科学高效的创新研发项目决策及管理体系，着力新质生产力的培育和运用。公司董事会负责创新战略决策，确保创新路径与企业战略保持一致；公司管理层通过创新管理审议机制，优化资源配置，为研发项目提供强有力的支持；研发部门协同工业设计中心专注于创新落地，确保公司产品研发、技术研究的先进性和前瞻性。此外，公司打破职能壁垒，建立了跨职能协同机制和资源共享平台，确保研发、市场、生产、质量等部门能够从研发、生产到市场推广的全流程紧密合作和高效协同，积极应对医疗健康全产业链趋于更智能、更精准、更前沿、更国际化的行业态势。

为确保研发创新的高质高效推进，鱼跃医疗根据国内外相关法律法规、技术指南、行业规范及标准等，制定《鱼跃医疗研发工作管理制度》《鱼跃医疗研发费用归集核算管理办法》《鱼跃医疗科技成果及创新奖惩办法》《鱼跃医疗产学研合作管理办法》等研发创新管理制度，明确研发立项管理、项目管理、转产管理、接管管理、成果管理和奖励机制等相关要求与规范，并依托跨部门集成产品开发（IPD 流程）、产品研发生命周期管理工具（PLM 系统）等，加快培育和发展新质生产力，提升产业核心竞争力。

战略与管理机制

鱼跃医疗秉持“通过创新引领行业发展，提升千万家庭健康水平”的愿景，遵循“创新重塑医疗器械”的发展战略，紧跟国家重大战略需求和医疗健康领域的发展趋势不断加大研发投入，深化全球化战略布局，强化产学研融合模式，以研发创新作为企业发展的核心引擎，推动产品与服务的创新，为社会带来高价值的医疗解决方案。

研发创新体系

鱼跃医疗着力构建全球化研发网络，覆盖意大利、荷兰、德国等国际战略要地，以及国内上海市、深圳市、南京市、苏州市、丹阳市、西藏自治区等区域。公司积极整合国内外研究机构与高校的研发创新资源，构建高水平、开放式科技创新平台和综合创新体系，现已建立多个国际领先的研发技术平台，通过自主研发、合作研发等多元化研发策略，开展技术创新研究与关键技术攻关，以实现产品线的快速迭代和优化。



流体仿真技术平台



电机驱动技术平台



压缩机研发应用平台



新材料技术平台



抗 HCT 干扰先进技术平台



微纳米实验室 MEMS 工艺平台

凭借深厚的研发技术底蕴，鱼跃医疗聚焦呼吸治疗、血糖管理等多个重点领域，实现多项重要技术突破，取得了一系列国际先进、拥有自主知识产权的成果、专利和标准。公司拥有国家企业技术中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站等多个国家级和省部级科研创新平台，并多次承担国家重点研发计划、国家重大技术装备攻关工程、江苏省科技成果转化等国家级和省级重点课题，加速技术成果转化和产业化。

获得国家级科技创新奖项

4 项

累计获得国家级科技创新奖项

38 项

获得省级科技创新奖项

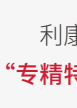
10 项

累计获得省级科技创新奖项

94 项



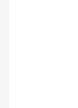
南京鱼跃软件获评
“高新技术企业”



鱼跃凯立特获评
“专精特新中小企业”
“江苏省民营科技企业”



利康消毒获评
“专精特新中小企业”



上械集团获评
“高新技术企业”
“专精特新中小企业”

呼吸治疗领域

制氧机技术历经三代技术升级，累积专利近百项，在低噪音技术上实现重大突破，压力稳定性提升至全球先进水平，并可实现诊疗方案个性化定制。2024 年，公司推进变频涡旋制氧机创新开发（噪音控制在 29-34dB(A)、压缩机寿命提升 30%-50%），成功实现 5L/10L 涡旋压缩机的量产，并完成首台呼吸制氧一体机原型样机搭建，为慢性肺阻塞和睡眠呼吸暂停等移动医疗场景提供了新的解决方案。

2024 年鱼跃制氧机总装车间获得“全国工人先锋号”，鱼跃制氧机自研吸附技术、降噪技术、智能控氧软件等均位列国际领先水平。



血糖监测领域

实现从传统指尖血糖仪（BGM）到动态血糖仪（CGM）的多元化布局，传统指尖血糖监测产品（BGM）持续优化试纸设计，显著提升测量精准度和用户体验，适用于日常监测和紧急情况下的快速检测；动态血糖仪（CGM）通过高性能芯片、微型传感器和先进算法，为糖尿病患者提供精准的血糖监测数据以及更便捷、更准确的解决方案。鱼跃医疗加速在持续葡萄糖监测领域的布局，2025 年 1 月安耐糖 Anytime 4 系列 CGM 产品获批医疗器械注册证，一次性传感器可连续使用 15 天，准确度和易用性显著提升。2025 年 4 月安耐糖 Anytime 5 系列 CGM 产品获批医疗器械注册证，一体化结构设计，配合公司最新的传感器和算法开发平台，进一步提升产品准确度和可用性。

鱼跃医疗的血糖管理策略着重于院内与院外的无缝对接，实现一体化解决方案。院内管理通过 CGM 系统提供全面实时的血糖数据，助力个性化治疗方案的制定并降低血糖异常事件的风险。院外管理则依托家庭监测设备与 APP 的联动，实现数据的实时查看、趋势分析及健康建议，让糖友能够根据数据分析调整生活模式，还支持亲友数据共享和提醒功能，进一步提升糖友健康管理参与度。

产学研合作

公司秉持开放合作的理念，制定《产学研合作管理办法》，与高水平的第三方机构合作，共同建立集研发、人才培养、业务探索于一体的综合性创新中心，加速技术创新进程，并为行业培养专业人才。公司现已与中国科学院、北京理工大学、南京大学、东南大学、四川大学、北京协和医院、江苏省人民医院等多所高校、科研院所、临床医院开展深入有效的产学研合作，共同攻坚解决临床痛点以提升医疗器械诊断治疗技术水平，助力医疗卫生健康事业高质量发展。

案例

国家重点研发计划顺利验收，动态血糖监测获重大突破

2024 年 9 月，由鱼跃医疗牵头，中国科学院微电子研究所、电子学研究所、苏州生物医学工程技术研究所以及北京协和医院等十余家高校科研院所以及临床医院共同参与承担的国家重点研发计划—“穿戴式连续动态血糖监测系统的开发及其在个体化糖尿病健康管理体系中的应用”项目顺利验收，标志着鱼跃医疗在糖尿病管理领域特别是连续动态血糖监测系统实现了技术重大突破。该项目通过优化传感器和算法提升了数据精准性与稳定性，并结合大数据与人工智能技术，支持个性化健康管理。

该项目聚焦于微创、植入式等多形式动态血糖监测前沿技术的研发以及个体化糖尿病健康管理平台建立，可为糖尿病患者提供更加便捷、准确的血糖监测，帮助医生和患者及时调整血糖管理策略，减少使用者痛感与感染几率，在临床效果、舒适性、便携性、安全性方面具有较强优势。

人才发展与创新文化

鱼跃医疗坚信人才是科技创新的原动力，建立了完善的人才“引、育、留、用”体系，通过全职引进和柔性引进等多种方式，我们成功汇聚了一支由 2200 余名专业人才组成的创新团队，其中包括 100 余名博士和持有高级职称的专业人士。团队成员中，有 30 余位享有国家重大人才工程专家、中科院百人计划入选者、江苏省“双创计划”人才、镇江“金山英才”顶尖人才、“丹凤朝阳”顶尖人才等荣誉的高层次人才。

为了不断提升团队的技术水平和创新能力，公司重视培养战略研发管理人才，定期组织研发团队各模块员工进行培训和交流，通过内外部培训、研讨会等多种形式，促进技术交流与知识分享，帮助员工掌握最新的创新技术和行业动态。我们还聘请行业专家作为研发顾问，以实现资源共享和优势互补，推动企业技术水平的提升和核心技术的自主研发。

公司推出创新激励机制，如“研发季度之星评选”，并实施《绩效承诺管理办法》《科技成果及创新奖惩办法》，激发员工的创新热情，为优秀创新项目提供资源倾斜。此外，公司推行多样化的技术创新活动，营造鼓励尝试、包容失败的创新文化氛围，激发员工的创新潜能，也保持持续创新和探索的最佳状态，为公司的长远发展注入源源不断的动力。

案例

构建任职资格体系，加速研发人才梯队建设

2024 年，鱼跃医疗创新研究院实施“消费健康研发体系任职资格评定”项目，建立了涵盖软件、硬件、结构、注册等多个技术领域的专业人才任职资格标准。通过严格的标准开发和认证流程，成功识别并认证了 5 名技术骨干，累计认证 28 人。任职资格评定不仅科学地促进了人才发展，还加强了研发专家梯队建设，为产品研发与创新提供了坚实的人才支撑，推动公司的持续技术创新。

37

38

科技伦理

鱼跃医疗坚持“做正确的事和正确地做事”的原则，遵守科技伦理规范，提倡培养社会责任价值观。公司以基于市场和客户导向的自主创新为基础，以关键技术为核心，以优异品质为保证，承诺不开发或使用危害自然环境、生命健康、公共安全和伦理道德的科学技术，通过研发具有创新性、适用性的新产品、新技术、新工艺，为推动社会进步带来积极影响。

在数据处理方面，公司遵循合法、保密和授权原则，确保个人数据的收集、存储、使用等操作合规，并充分保护数据主体的合法权益（详细内容见本报告“信息安全与隐私保护”章节）。

在临床研究过程中，公司严格遵守《赫尔辛基宣言》《医疗器械临床试验质量管理规范》、ISO 14155 管理体系等标准规范，临床研究项目均需经过独立的伦理委员会审查并定期接受监督与评估，详细告知受试者研究目的、流程及潜在风险，并获得其书面同意，确保知情权与自愿参与权；数据收集与利用严格遵循法律法规，确保受试者隐私与数据安全；设立专项机制，全程监控受试者生命健康，及时提供医疗支持，确保研究的科学性、伦理性和受试者的权益保护。

知识产权保护

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及医疗器械行业的法规要求，制定了《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司知识产权管理制度》等一系列管理办法，设立专门的知识产权管理部门，健全知识产权管理体系，定期开展内部审计和外部审查，加强研究开发成果管理，防止无形资产流失，激发员工发明创造和智力创作的积极性。在日常管理中，公司注重培养员工的知识产权意识，定期开展知识产权培训，让员工了解知识产权的重要性以及如何在实际工作中有效运用和保护知识产权。为保护研发成果，公司还制定《研发知识产权风险评估表》，实施严格的知识产权保护策略，防止技术泄露和侵权风险。

在维护自身知识产权的同时，公司也充分尊重他人的知识产权，承诺避免侵犯他人知识产权，加强专利风险管控，在技术合作中自觉履行保密义务，从而维护公平竞争秩序、保障市场健康发展。

影响、风险和机遇管理

识别和管理与创新活动相关的风险是保障企业持续竞争力的关键。对于技术快速更新迭代、人工智能和大数据等新兴技术冲击、新产品开发风险、科技人才流失风险、政策与法规风险等各类风险，鱼跃医疗建立跨部门集成产品开发（IPD）管理流程，确保风险管理活动贯穿产品开发的全过程。

IPD 流程通过研发、市场、生产、采购和售后服务等跨职能团队协作，实现部门间信息快速流动和跨部门多角度审视项目，结合密切的市场趋势分析、技术预测以及结构化开发流程，可全面识别技术风险、市场风险、供应链风险、财务风险等，不断完善公司风险数据库，及时监测和处理潜在研发风险。针对技术研发的不确定性，IPD 流程强调以市场需求为导向，确保产品开发紧密围绕客户需求进行，可在产品开发过程中不断调整和优化方向，通过持续迭代和快速响应市场变化，降低研发创新偏差风险。此外，IPD 流程强调风险管理的持续性，通过定期回顾风险清单、评估风险应对策略的有效性等，根据项目进展和外部环境的变化及时调整风险管理计划，并建立风险预警机制和风险报告制度，确保实时监测项目状态。在开放合作中，鱼跃医疗注重评估合作伙伴的信誉和研发能力，通过签订保密协议和合作条款，保护公司利益，降低合作风险。

指标与目标



指标与目标	2024 年达成情况
确保研发投入不低于年销售额的 8%	目标达成 - 全年研发投入 54668.36 万元，研发投入占营业收入比例 7.23% - 研发人员 1219 人，研发人员比例 19.21%
提升专利申请和授权数量	目标达成 拥有有效期内授权专利数 1195 项，年度新增专利申请数量 295 项，年度新增专利授权数量 200 项

坚守品质初心

产品质量与安全

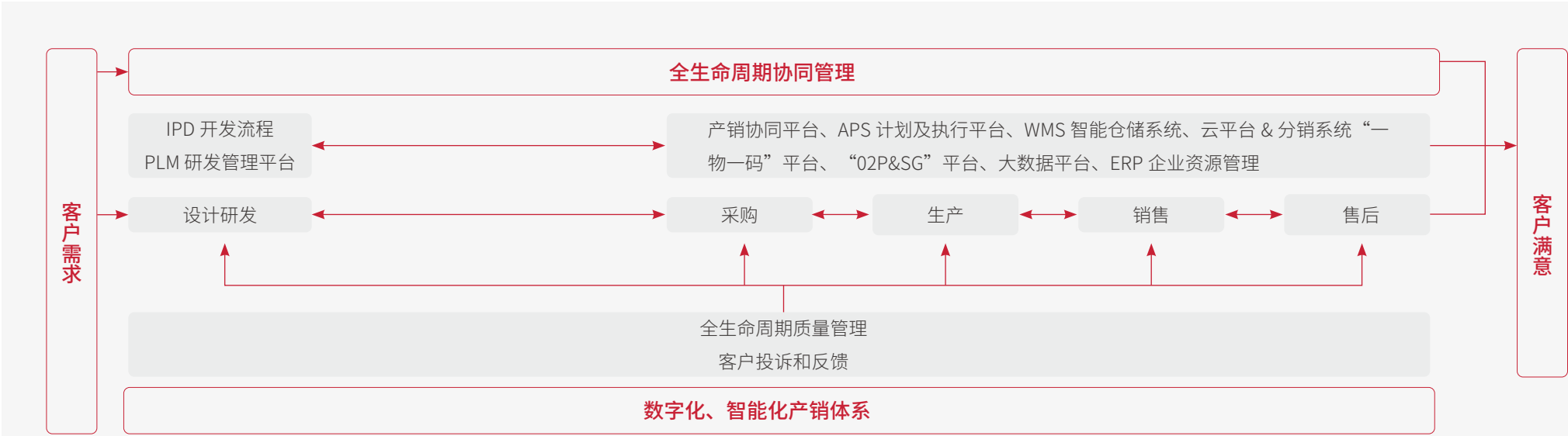
治理

鱼跃医疗始终坚持高标准、严要求的治理原则，确保产品从设计、生产到销售的每一个环节都能满足安全和质量要求。公司不断加强和深化所有人员的质量意识，通过质量方针、质量目标、质量制度、质量理念、质量准则，引导和规范质量行为，以提高质量素养，且公司质量方针、质量目标由最高管理者制定并适时发布；质量部作为核心执行部门，由质量负责人、质量经理、质量工程师、体系工程师等专职质量管理人员组成，负责质量管理体系的建设、实施、监控和持续改进，确保各环节符合质量标准。同时，我们建立跨部门协同机制，通过整合研发、采购、生产、销售、售后等职能部门，形成全生命周期的质量管理闭环。

高质量、高可靠性的产品始终是鱼跃医疗不断努力的方向，公司遵循《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产质量管理规范》等，依据国际通行的质量管理标准¹，编制《鱼跃医疗质量手册》，确立了质量管理体系的关键控制要素，持续提高产品的质量和安全性。公司制定《设计和开发控制程序》《风险管理控制程序》《医疗器械 UDI 控制程序》《不合格品控制程序》《生产和服务提供控制程序》等一系列质量管理程序，建立覆盖全生命周期的高标准规范的质量管理体系与风险管理体系。2024 年，鱼跃医疗对《设计和开发控制程序》等六份关键程序文件进行修订，更新 375 份检验规程，确保所有产品的生产过程均符合最新操作标准，进一步提高产品的整体质量水平。

战略与管理机制

“以用户为根”的全链协同管理是鱼跃医疗运营的核心策略，以客户需求为出发点，将客户需求和高标准质量要求融入产品设计、研发、采购、生产、销售到售后服务的整个业务链条，并依托完整的流程机制以及与之相配套的管理体系、绩效指标、激励政策、团队搭建等体系建设，在产品的全生命周期对其进行严格的质量和风险管理，保障产品高质量的同时确保客户需求能够敏捷响应、清晰地业务链各环节得到反馈和落实，交付客户满意的高质量产品，显著增强市场竞争力，也为公司长远可持续发展奠定坚实基础。此外，鱼跃医疗通过智能化生产、全流程数据管理和自动化检测，实现了生产过程的高效与精准控制，确保产品质量的高标准和一致性。



主要产品认证 ²	质量管理体系认证
140张 有效的中国第二、三类医疗器械产品注册证	欧盟医疗器械 CE（Conformité Européene）认证 美国 FDA（Food and Drug Administration）认证 欧盟 MDR（Medical Device Regulation）认证 韩国 KGMP（Korea Good Manufacturing Practice）认证
167张 有效的中国第一类医疗器械备案凭证	鱼跃医疗通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 13485 医疗器械质量管理体系、医疗器械单一审核程序（Medical Device Single Audit Program, MDSAP）等质量管理体系审核认证

注：1.GB/T 42061-2022 等同采用 ISO 13485:2016《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》；GB/T 19001-2016 等同采用 ISO 9001:2015《质量管理体系要求》；GB/T 42062-2022 等同采用 ISO 14971:2019《医疗器械风险管理对医疗器械的应用》；《医疗器械生产质量管理规范》；欧盟医疗器械指令（Medical Devices Directive, MDD）；欧盟体外诊断医疗器械指令（In Vitro Diagnostic Devices Directive, IVDD）；欧盟医疗器械法规（Medical Devices Regulation, MDR）；欧盟体外诊断医疗器械法规（In Vitro Diagnostic Medical Devices Regulation, IVDR）；巴西卫生监督局第 665 号决议（RDC ANVISA 665/2022）；美国 21 CFR Part 820 质量体系规定（Quality System Regulation）；日本厚生劳动省令 169 号《医疗器械及体外诊断医疗器械的制造与质量控制标准》（Japan Ordinance on Standards for Manufacturing Control and Quality Control of Medical Devices and In Vitro Diagnostic Reagents MHLW Ministerial Ordinance No. 169）；澳大利亚治疗商品（医疗器械）规例 2002（Therapeutic Goods(Medical Devices)Regulations 2002）；韩国医疗器械生产质量管理规范审核（Korean Good Manufacturing Practice, KGMP）；加拿大医疗器械法规（Canadian Medical Devices Regulation SOR/98-282）；国际医疗器械单一审核程序方法（Medical Device Single Audit Program Audit Approach, MDSAP AU P0002.008）。

2. 医疗器械产品注册和医疗器械备案凭证数据包含鱼跃医疗母公司、苏州医疗用品厂、苏州鱼跃科技、普美康江苏、鱼跃凯立特、六六视觉、西藏鱼跃投资、上械集团、江苏乐润。

端到端的全生命周期质量管理

研发设计

依托跨部门集成产品开发（IPD）管理流程创建了完整的端到端设计流程，以最大化贴近用户需求进行研发设计，形成从需求到设计可用性的闭环。公司组建了一支用户专家团队，深入推进用户需求调研和痛点分析挖掘，采用闭环式体验调研和可用性验证机制来监测设计质量。在产品开发的中后期，邀请真实用户对功能样机和工程样机进行近似真实场景的可用性测试，测试结果对产品取证和上市起到重大影响，甚至具备一票否决的权力；针对存在问题提出改进要求，形成产品设计优化的闭环，确保设计的高标准。

引入产品研发生命周期管理工具（PLM 系统），加强研发与其他职能部门的合作效能，提高研发项目的可靠性和可预测性；在研发每个关键节点执行严格的质量审核，保障项目各阶段的研究质量。研发中心定期举办内部培训和交流，内容涉及医疗器械质量体系标准、法规、测试要求等，将质量管理理念融入研发的每一个细节。

采购

根据客户端需求及生产制造实际实施集中采购和供应链管理，建立严格的供应商筛选机制，实施全面的质量控制体系，确保原材料的质量和供应稳定性。

定期对物料供应商进行审核和质量回顾，并引入先进的质量检测设备和技术，确保原材料符合国际质量和安全标准。

建立和完善中库检验制度，对供应商质量进行前置管理，降低供应商因为工序质量不合格造成的返工风险，保障质量的同时有效提高供应商交货及时率。

生产

在生产过程中实施严格的质量控制，制定和执行标准操作程序（SOPs），在生产的不同阶段设立多个控制点，定期进行设备维护和计量校准，确保产品生产全流程各环节都达到预定的质量标准；采用批号管理系统，确保生产过程的透明度和可追溯性。

建设智能化生产车间，不断引入先进技术和智能化装备，推动重要产品的全自动化生产（如智能检测设备和实时生产数据分析），持续提升精益化管理水平，有效降低操作误差，并快速识别改进领域、优化质量控制策略，确保生产过程的稳定性、高效率和高质量。

通过“鱼跃物流宝”应用程序实现运输全程可视化追踪，精准把控交付品质，实时监控运输进度情况，将货物保质保量交付给客户。

销售

形成从生产至用户的数据贯通，建立跨部门全面协同的用户体验优化机制（包括多部门用户体验改善会议、服务端协同外部例会等），围绕用户体验各维度广泛收集反馈，全面整合及深入分析服务端产品问题数据，按月度和季度输出详细的产品反馈分析报告，多部门协同制定切实可行的改进措施，从源头上进行产品质量改进和用户体验改善。

实时监控市场客户投诉和监管抽检信息，实施医疗器械产品入库后再检验程序（抽检式检验，对产品进行全面的性能测试，以发现运输或搬运过程中可能发生的质量问题），有效监控产品质量的一致性，防止不合格产品流入医疗使用，确保产品安全。

上市后质量管理

建立长期监控计划，持续跟踪产品上市后的性能和安全性；主动收集并上报不良事件，及时有效地控制医疗器械上市后的风险，质量部门按照“可疑即报”的原则，对客户反馈进行评估，一旦怀疑某事件为医疗器械不良事件，立即按照规定程序报告。

定期组织质量、研发、生产和技术等部门，对高风险和多频次发生的不良事件进行深入评审，建立有效的分析、评价和纠正措施，确保不良事件的发生率逐年下降，保障产品的持续安全和有效。

2024 年，鱼跃医疗与江苏省镇江市药品不良反应监测中心合作，开展医疗器械重点品种压缩空气式雾化器不良事件监测工作，成功入选为医疗器械警戒试点单位，并荣获江苏省药品监督管理局授予的药品监管实训基地称号。

精准测量 健康状态
Precise measurement of real time user health

CGM

随时 掌控

质量检测

鱼跃医疗建立结构完善、运作高效的实验室系统，产品安全实验室已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证，并获得 ISO 17025 实验室认证、CTF 实验室认证以及 UL 目击实验室认证等多项国际权威认证。实验室定期参与国内外第三方组织的培训、研讨活动及实验室评审，确保其检测能力与业界顶尖实验室保持同步，从而为公司产品的质量和安全提供有力保障。此外，公司计量器具除每日点检外，定期外送法定计量机构进行检定和校准。

公司制定了进料检验规程、过程检验规程和成品检验规程等规范，严格按照医疗器械产品质量标准的要求对每批产品进行全流程内部检测，确保对从原材料进厂到产品出厂的每一环节实施严密的质量监控，有效预防潜在的产品安全及质量问题发生。在公司内部测试之外，产品安全实验室根据标准要求支持产品完成安全、电磁兼容、环境、噪声测试；针对产品标准变更或增加新型号的产品，安排送样至第三方检测机构，产品安全与可靠性经过验证后方可进行量产，2024 年产品送检通过率 100%。

产品安全性管理

鱼跃医疗严格遵循《医疗器械生产质量管理规范》《医疗器械召回管理办法》等法规要求，建立了一套完善的产品召回体系和机制。公司内部制定《国内召回控制程序》《国外医疗器械不良事件报告和召回控制程序》等管理程序，定期开展模拟召回，确保产品召回管理的效率与科学性。在报告期内，鱼跃医疗对产品质量严格把控，产品召回率保持 0%。

公司遵守《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》等相关国家和地方规定，制定《医疗器械不良事件监测管理制度》《不良事件主动上报规程》主动收集上报不良事件，按可疑即报的原则对收集的客户反馈进行评估，及时、有效地控制医疗器械上市后的风险，怀疑某事件为医疗器械不良事件时均可以作为医疗器械不良事件进行报告。

全员质量文化建设

为贯彻执行鱼跃医疗质量方针，公司推动全员参与质量管理，通过建立丰富多元的质量课程培训体系，全面强化每一位员工的质量意识与知识储备。公司为全体员工制定年度质量培训计划，并严格按照计划执行，涵盖医疗器械质量体系标准和法规培训、专业质量特训等多个方面。2024 年，质量培训的重点内容包括医疗器械质量相关法规和标准培训、检验规程培训、产品知识与质量培训、唯一设备标识（Unique Device Identification）知识培训、产品标签培训等，确保每位员工都能掌握最新的质量管理和产品知识。



案例

FDA 法规培训

2024 年，鱼跃医疗组织全公司开展系统性的 FDA 法规培训，通过理论讲解、案例分析等丰富形式，围绕《QSR820 质量体系规范》《21 CFR Part 11 电子记录管理》等核心内容开展培训，覆盖公司研发、生产、仓库等关键部门及分子公司相关人员，参训总人数超 1300 人。FDA 法规培训对于公司提升产品质量和安全性、培养合规文化具有重要意义，也为 2025 年产品出口美国市场奠定合规基础。

供应商质量管理

鱼跃医疗制定《供应商管理控制程序》等内部管理规定，通过包括供应商审核、进料检查、绩效评估和持续改进的闭环管理，确保产品质量与安全。公司对潜在供应商的质量管理体系进行严格审核，合格后方可入库，并要求供应商签署《质量协议》。在新物料引入过程中，公司密切监控试制阶段，全面确保新物料的质量。此外，公司对供应商来料和检验数据进行月度收集和统计，便于物料追溯和供应商持续改进。

公司建立了完善的供应商审核程序，每年制定审核计划并严格执行审核，覆盖质量管理体系、产品设计开发、物料供应商管理、制造过程管理、变更管理、不合格品控制、改进与售后服务、有害物质管理等多维度内容。质量部门等相关部门对供应商审核结果进行回顾分析，推进问题整改和复验，并在必要时提供质量培训、专业指导和技术支持，促进供应商质量管理能力持续提升。

若发现供应商产品存在质量问题，公司将依据《纠正预防措施程序文件》向供应商发出纠正预防措施报告。对于有改进意愿的供应商，公司通过现场访问，根据其具体情况和提升需求提供针对性的改善计划，包括质量管理体系的完善、生产过程控制能力的提升、文件和流程的优化等。如频繁出现质量问题或产生重大质量问题的供应商，供应商质量工程师将参与制定并跟踪执行专项质量改善计划，确保问题在规定时间内得到有效解决。报告期内，公司共对 65 家供应商开展了现场质量审核，未发现任何供应商存在重大质量问题。



影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗深知实施有效的质量风险管控对于保障医疗器械产品的安全性和有效性至关重要。在质量风险评估过程中，我们系统识别了包括设计与研发风险（设计缺陷、技术迭代滞后、新技术应用风险等）、原材料与供应商风险、生产与工艺风险（生产工艺不稳定、人为操作失误等）、法规与监管风险等在内的多种潜在风险，并将这些风险纳入全面风险管理体系。公司遵循 ISO 14971、ISO 13485 等质量管理规范，及时跟进最新法规要求和技术发展动向，构建全面的质量风险管理体系，前瞻性地识别和严格管控产品全生命周期潜在质量风险，并加强质量文化建设确保跨部门高效协作。针对不同等级的质量风险，公司建立不同层次的体系文件，确保各级质量风险在有效窗口期得到妥善处理。

为保障质量体系的有效运行，鱼跃医疗定期针对全部业务线开展内外部审核。公司每年开展质量管理体系内部审核，对公司各个产品按照相关法律法规、认证等标准进行内审和预审，同时每年邀请外部第三方机构或接受国内外监管机构及合作方审核，不断提升质量管理体系的完整性和有效性。2024 年，鱼跃医疗的质量管理体系高标准稳健运行，接受来自政府监管机构和外部审核机构的质量管理体系审核共计 48 次，包括飞行检查 1 次、药品监督管理部门审核 1 次、药品监督管理部门监督审核 2 次、客户审核 13 次、产品注册现场考核 20 次以及注册体系考核认证审核 11 次，审核结果均无严重缺陷项，审核通过率为 100%；共开展 78 次内部质量审核工作，覆盖产品全生命周期，及时进行整改以优化生产质量控制。

公司定期对质量管理体系进行回顾，持续优化质量管理体系。对于生产过程中出现的任何质量偏差，迅速采取纠正与预防措施（CAPA），通过根本原因分析（RCA）定位问题，确保产品生产工艺及流程稳定可靠。此外，公司加强应急事件管理，以应对突发事件可能导致的生产中断，确保业务连续性。

指标与目标

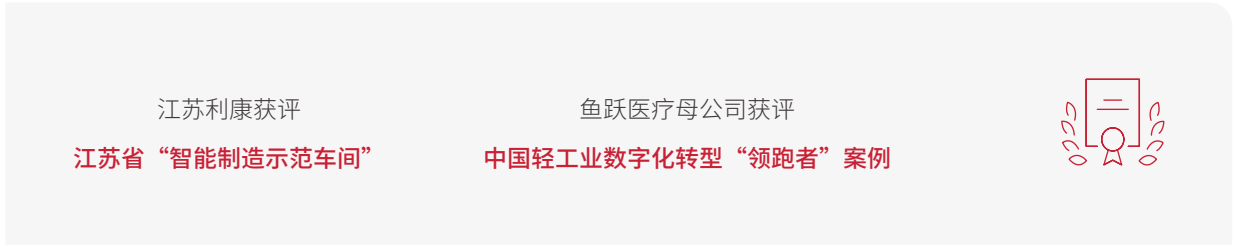
指标与目标	2024 年达成情况
一次交验合格率≥ 99.00%	目标达成 一次交验合格率 99.72%
产品抽检合格率 100%	目标达成
质量相关人员培训覆盖率 100%	目标达成 全年开展质量培训 89 次，质量培训人次 4013 人次，累计质量培训时长达到 195 小时，质量相关人员培训覆盖率 100%
重大质量故障 0 起	目标达成

数智转型

鱼跃医疗加速推进前瞻性的全面数字化布局，从“数字鱼跃”与“数字医疗”两大维度发力，高效打通产线前后端，构建了从产品研发、生产制造到终端服务的全链路数字化能力，做到站在用户角度扫描用户对产品的根本需求、面向全生命周期研发设计，提供更具竞争力的产品和服务。



鱼跃医疗建立智能工厂，集成 APS、ERP、PLM、MES 和 WMS 等系统，打造以数据为核心的、多平台多系统深度交互的智能制造体系，形成具备产品自动生产、数据自动采集、故障自动识别与干预功能的智能柔性生产线。公司应用机器视觉标定焊接、动态检测、多传感器灌装检测及智能物流技术，完成柔性产线、立体仓库等硬件建设及数字化升级；依托传感器、PLC、SCADA 等技术实现物理与虚拟车间数据交互，构建血压计、制氧机等 6 类柔性产线及 AGV 物流系统，支持多品种小批量生产；通过 MES 深度集成实现制造数字化、可视化，保障产品全链路的质量追溯，在数据驱动基础上不断提升精益管理水平，以实现更具竞争力的产品交付、更卓越的产品质量。



电子血压计自动化装配产线

采用“总装线龙头引领、部装线集中高效生产”的自动化生产模式，运用多项技术创新，实现了电子血压计自动化从 0 到 1 的突破。

血糖仪自动化装配产线

通过不规则物料的柔性上料和自动组装、CCD 自动检测、机器人作业的广泛运用，打造全自动化的血糖仪生产线。

雾化器自动化装配产线

运用不同类型机器人技术，辅以 CCD 视觉引导智能装配，打造出多工站、人机协同的柔性装配自动生产线。

智能立体仓库

智能立体仓库采用数字化智能仓储与物流系统，实现了人流、物流、车流、信息流、工程流、产品流等数据间的互联互通。

专业服务

鱼跃医疗始终秉持“以用户为根”理念，以客户需求为核心，构建覆盖售前咨询、售中支持与售后保障的全周期服务体系，确保客户诉求获得快速响应与高效处理，并通过持续迭代服务内容与模式，全面提升客户全周期服务体验与整体满意度。

主动服务

公司制定《鱼跃医疗服务流程与规范》，建立“前端多渠道触达、中端协作平台，后端配套支撑平台”的全渠道客户服务体系，建设产品洞察与运营分析平台，实现品牌、用户、产品的紧密连接，并通过数据分析构建 360°产品档案，以提供智能、快速的优质主动服务。同时，我们高度重视服务策略和服务质量的持续优化，为客户提供卓越的服务体验。

2024 中国服务品牌 100 强

2024 鱼跃京东自营旗舰店智多星奖

2024 年度创新服务驱动奖

2024 鱼跃京东自营旗舰店咨询服务年度冠军



通过 GB/T 27922-2011 五星售后服务能力认证

多元渠道

- 通过 400 热线、在线公众号、APP、企业微信、电商平台店铺等渠道，为客户提供电话、文字、视频等多种沟通方式，实现即时互动。
- 通过持续不断的售后服务网络布局建设，累计建成 400 多家服务终端，覆盖各省会及部分重点城市，提供本地化支持。

质量管理

- 利用先进的数据分析平台，对客服热线、在线聊天等所有服务渠道进行实时跟踪，即时捕捉客户反馈中的异常情况，及时解决各类问题。
- 对改进措施的实施过程和效果进行全程监控和评估，通过关键数据指标对比，以验证改进措施的有效性，及时调整和优化服务。
- 引入自动化质量评分系统，及时评估每一次客户服务交互的质量，以数据驱动精准识别改进点，持续优化服务。

闭环管理

- 建立了标准实时风险问题报告流程，对于影响服务质量的问题立即记录和处理，并使用项目管理工具跟踪问题解决进展，待彻底解决且关闭问题后将解决方案纳入知识库。
- 通过周度例会、月度服务质量回顾会、季度战略规划会等定期会议，及时解决问题，并根据市场变化调整服务策略，为客户提供卓越的服务体验。

专业培训

- 建立全面培训体系，通过调研精准识别具体培训需求，引入外部专业医学资源，涵盖专业技能、软技能及工具使用等多方面内容，培训效果通过学员反馈进行评估，不断完善课程内容和授课细节，确保服务专业度。

用户关怀

为满足不同用户更加个性化的服务需求，提升用户对品牌的满意度和忠诚度，鱼跃医疗在做好产品服务之外，为用户提供更加多元化的暖心服务，做好用户关怀。



个性化服务

- 根据用户需求提供在线佩戴指导和一对一视频指导，确保用户正确使用产品（部分产品适用），指导用户如何正确维护产品以延长其使用寿命。
- 对独居老人、残疾人、经济困难用户等特殊群体，提供上门服务、运费维修费减免、配件赠送、备用机等，以适应不同用户的需求。
- 引入更多先进技术（如 AI 客服和智能推荐系统），建立会员生态系统，升级会员小程序，提供更加个性化和贴心的服务。



主动关怀

- 定期回访，关注用户健康状况。
- 线上线下用户教育与培训，包括录制课程、可视化指导教程、知识卡片、短视频等多种形式，满足不同人群健康需求。

诉求响应

鱼跃医疗制定《鱼跃医疗投诉管理规定》，持续完善用户服务体系、多元化沟通渠道，强化客户反馈的响应、处理、追踪和监督，及时高效地处理和落实反馈意见，并制定和实施纠正 / 预防措施。此外，公司全渠道接入 AI 机器人提供实时高质量回应，人机协同极速响应客户问题。

鱼跃医疗对客服体系进行了精细化管理，明确 AI 客服与人工客服的职责划分，确保 AI 客服有效处理常规和简易咨询，而人工客服则专注于解决复杂问题，满足个性化需求，并提供情感支持，从而提升问题的一次性解决率 and 客户满意度。引入 RPA 数字员工和迭代自动化工单平台，使得服务流程更加高效，减少人工响应时间，人工处理量降低 20%。特别是电商业务流程的优化，显著提升用户的购物体验。公司通过线上化服务协同业务流程，整合资源，快速响应客户问题，并确保售后处理情况能够实时通知客户。我们与平台保持紧密沟通，共同解决客户体验问题，并提出改进方案，以促进平台服务的优化。通过优化售后服务场景和专项流程，我们提升了售后服务的效率和质量。此外，我们主动学习并解读平台新规，组织内部培训，提升前台的业务处理能力，进一步提高服务质量和效率。



鱼跃医疗投诉处理流程

客户满意度管理

鱼跃医疗始终坚持倾听客户的声音，通过持续的客户满意度调查倾听客户真实声音和评价，全面掌握客户的反馈和建议，不断提升产品和服务质量。2024 年，鱼跃医疗针对满意度调查中的不足之处采取了多项改进措施，包括对 5 项服务质控规范细则进行修订，举办 7 场专业培训以加强客服对质控要求和服务红线的理解。



负责任营销

鱼跃医疗在市场宣传与营销过程中严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《前台营销服务标准和规范》等负责任营销相关制度，将相关责任要求和业务经验提炼形成部门规范、业务规范及管理规范，明确产品信息和活动内容的信息传递机制，确保营销人员在销售与推广活动中遵循原则和规范，以道德、科学和客观的方式推广产品。在信息传递方面，鱼跃医疗利用知识库、机器人语料库等智能工具，覆盖全业务场景，提升信息的完整性、有效性、及时性，确保信息高效准确传递。公司定期对这些工具进行更新升级，并对营销人员进行强化培训，保证消费者接收到的信息真实可靠。此外，鱼跃医疗依据《文件规范梳理指引》等文件，建立内部审核流程和监督确认机制，确保所有对外发布的营销资料都经过严格审查，符合法律法规和公司内部标准。



优质医疗可及

鱼跃医疗秉承“通过创新引领行业发展，提升千万家庭健康水平”的主旨，通过加大公众健康教育和地区市场推广力度、加快优质包容性产品设计以及智能易用产品开发、提升产品可负担性等一系列实践，让优质医疗更加可及。

产品可及

让产品覆盖更多地区

在全球业务布局上，鱼跃医疗已在意大利、荷兰、德国等关键国际市场设立了研发中心，在中国的多个战略区域拥有研发中心和生产基地，并在泰国、德国、美国等地成立分子公司及办事处，通过多元化的业务布局和持续的国际化拓展，更好地服务于全球医疗卫生事业。截至报告期末，公司产品覆盖全球 100 多个国家和地区。

案例

鱼跃医疗与越南 FPT 集团签署战略合作备忘录

2024 年 12 月，鱼跃医疗与越南 FPT 集团在胡志明市签署战略合作备忘录，携手推动持续葡萄糖监测（CGM）技术在东盟市场的发展。越南 FPT 集团是越南科技企业的领头羊，未来双方将围绕 CGM 技术展开全方位合作，包括技术升级、品牌推广、商业模式创新及国际市场拓展等方面，共同为东盟市场提供优质医疗服务，为东盟地区患者带来更先进的医疗技术。



人性化和包容性设计

鱼跃医疗注重产品的易用性和舒适性，以用户为中心实施人性化和包容性设计，尤其关注老年用户、特殊需求群体以及家庭健康管理的便利性，确保产品简单易用、无障碍。同时，公司投入专项资金加强核心能力建设，加速数字化、智能化产品的研发，推出智能易用产品，降低使用门槛，以更高质量、更具性价比、可持续的产品实现“提升千万家庭健康水平”的愿景。



家庭化设计

- 满足多群体使用：鱼跃雾化器 405M 支持三档流量调节，分别满足不同年龄段用户的需求。
- 轻量化与舒适性：鱼跃臂式血压计 YE630CR 采用极简一体式设计，支持单手穿戴和 APP 记录，适合家庭使用。



特殊人群

- 鱼跃一体式智能胎心仪采用数字滤波降噪技术，其超声输出功率严格控制在行业标准的极低水平，减少对胎儿的潜在影响。
- 鱼跃医疗在部分产品中引入语音播报和背光设计，满足视障人群使用需求。
- 鱼跃普美康 AED 除颤仪引入语音和动画急救指导功能，以及采用 CPR 和电极片一体化设计，大幅提高急救成功率，适合在“黄金 4 分钟”内快速响应。



老年用户

- 大屏幕与语音辅助功能：鱼跃臂式血压计 YE630AR 配备背光大屏，可在任何光线条件下清晰显示血压和脉搏数据，并配备全程语音播报功能，老年人可轻松完成测量。
- 便携化设计：鱼跃制氧机 9F-5ZW 采用类似行李箱的设计，底部装配滚轮，方便老年人在家中轻松移动。
- 远程监测：鱼跃安耐糖 Anytime CT3 血糖仪支持亲友共享数据，家属可通过 APP 实时监控老人的血糖状况，提升健康管理的便捷性。

家用多参数生命体征检测仪、405M 雾化器**荣获 IF 大奖**

家用多参数生命体征检测仪、YE990 隧道式血压计、安耐糖 CT3 持续葡萄糖监测系统、普美康 M600 体外除颤仪、630CR 臂式血压计、院用多参数生命体征检测仪**荣获红点大奖**

7 款产品获得 8 项国际设计大奖

提升产品可负担性

鱼跃医疗遵循世界卫生组织对“公平定价”的要求，采用基于价值、公平公开的产品定价策略，探索更具可持续性的定价模式，保障产品质量的同时充分反映可负担性要求，尤其是在欠发达地区；通过不同的市场探索更具可持续性的定价模型，确保定价政策的良好执行、价格的透明度和产品的可及性，让公司的创新产品能够惠及欠发达地区的更多人群。

关注重大疾病和罕见疾病

鱼跃医疗关注重大疾病和罕见疾病的治疗需求，持续深耕糖尿病等慢性疾病、呼吸领域、急救领域等，不断推出适用性更广、智能化更高、精准度更优的产品及可穿戴设备，为医护人员和广大患者提供多元化健康管理解决方案。同时，我们常态化开展医疗器材使用专业培训，设立奖励基金支持基层医生学术研究，助力基层医疗服务能力提升。

鱼跃首款房颤血压计 S67XR 集血压测量与房颤监测于一体，利用先进算法和传感器技术精确捕捉异常心动信号，帮助用户及时发现和处理心房颤动这一潜在的健康风险



“我很高兴能在鱼跃医疗 Spirit-3 的帮助下，回到我的报亭和人们聊天。”

一位 80 岁的保加利亚退休护士长期在当地经营报亭，将服务他人的热忱从医护岗位延续至日常生活。随着年龄增长，健康原因使她难以维持日常工作。在医生的建议下，她选择了鱼跃医疗 Spirit-3 便携式制氧机。这款产品轻巧便携、操作简单的特性完美契合她的需求，每天 6 小时的持续供氧支持，让她重新回到报亭窗口，继续用温暖的笑容迎接每一位熟悉的客人。

智慧医疗

鱼跃医疗持续推进智慧医疗的深度探索，将传统医疗产品服务与先进信息技术相融合，构建开放式赋能平台，为个人和家庭创建全面的健康数据档案，赋能合作伙伴打造数字化医疗服务生态，致力于为更多人提供创新、优质、可及的医疗服务。



数字化健康服务

鱼跃医疗搭建医疗器械 IOMT 管理平台，不断完善多产品数字化解决方案，致力于提供全面、便捷、高效的健康管理解决方案。我们打造新型医疗器械一体化健康管理平台，从前端、中端和后端三个阶段全面推进数字化健康服务，持续拓展数字化医疗器械产品、拓宽数字化健康服务边界，形成完整的数字化闭环，打造更聪明、更便捷高效的健康管理解决方案。

数字化健康服务覆盖
50 万台鱼跃健康产品



前端

- 线上积极布局主流电商平台，并通过社交媒体、小程序等工具与用户直接互动；线下协同药店、医疗机构等渠道，提供便捷的产品和服务。通过线上线下多渠道布局，精准触达目标用户，提供个性化的健康管理方案。



中端

- 打造基于物联网、大数据和云计算技术的新型医疗器械一体化健康管理平台，通过搭载智能硬件实现数据采集、分析、个性化方案制定与实施，2024 年新增 4G 款血糖仪、雾化器、AED、三代呼吸机等产品接入。
- 推进家庭健康云平台、“鱼跃健康管家”APP 及微信公众号等多渠道协同，用户可通过移动端实时监测和追踪健康指标，查看个性化的健康干预规划和可视化医学报告，并可通过远程医疗咨询功能与医疗专业人员互动，帮助用户实现个性化健康管理。



后端

- 建设智能制造基地，整合研发、设计、生产、管理和销售等多个环节，实现全流程的智能化管理，保障产品质量和服务响应速度。

案例

远程慢病管理

远程慢病管理服务是鱼跃医疗在“互联网 + 医疗”领域的重要布局之一，旨在通过数字化技术、智能硬件和大数据分析，为慢病患者提供全面的居家健康管理解决方案，提升用户对自身及家庭成员健康状况的管控能力和医疗服务效率。

公司打造以“智慧鱼跃”为核心的远程慢病管理平台，通过家庭健康云平台、APP 以及微信公众号等多端联动，实现了慢病数据的设备与云端同步，用户通过手机操作即可实时监测和管理健康数据，并与医生进行远程互动。远程慢病管理服务还结合了智能硬件设备，如智能血糖仪、电子血压计、呼吸机等，便于医生和患者随时查看和分析，及时发现潜在问题并给予定制化健康管理方案。鱼跃医疗远程慢病管理服务不仅提升了患者的用户体验，也通过智能化和数字化技术提高了医疗服务效率及精准度，助力“健康中国”战略实施。2024 年，鱼跃健康管家平台采纳先进的人工智能算法和大数据分析技术，进一步增强健康数据的处理能力，构建精准的个人健康画像，为用户提供个性化的健康管理策略；同时优化平台服务流程，提供远程医疗随访功能，实现慢性疾病的早期干预和持续管理，有效提升疾病预防与控制效果。

血糖板块

推出新版“安耐糖 APP”，注册用户新增超 6 万；搭建智慧管理系统，完成 54 家医院落地，支持跨产品院内业务一体化。

呼吸机板块

推出用户端小程序与“智能呼吸驾驶舱”，提升用户体验与管理决策效率，实现院用场景全品类软件兼容。

智慧医疗生态

鱼跃医疗致力于构建全面的“大健康生态圈”，通过整合家庭医疗、临床医疗和互联网医疗资源，打造数字化医疗服务生态，多场景赋能合作伙伴，为用户提供从预防到康复的全程健康管理服务。

为构建良好的智慧医疗生态环境，鱼跃医疗始终以数字医疗产品数据的安全、可监管、稳定和一致为基石。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，积极参与医疗数据安全行业标准制定，推动医疗数据的规范化、安全化和高效利用。详细信息请参阅本报告“信息安全与隐私保护”章节。



赋能医院

延展院外医疗生态，形成服务闭环

通过家用医疗器械数据汇集，建立用户个人健康档案，与大型公立医院、社区医院、互联网医院打通实现慢病患者的远程诊疗、健康监控及远程干预。数据结合互联网医疗，能够让医院更高效、更低成本地治病，让患者实现长期居家健康干预和慢病管理。



赋能药房

服务“医 - 药 - 服务”新闭环

通过开放数据平台，与 OTC 药房共建个人 / 家庭健康档案，将患者的药、设备使用相结合，为用户提供周期性、针对性的定制化服务，形成“药 + 健康服务 + 保健服务”的组合模式，提高药房服务能力。



赋能泛医疗
健康机构

服务健康干预、健康管理

通过开放数据平台，协助社区医院建立用户个人 / 家庭健康档案，并与相关分级诊疗医院实现数据的互联互通，促进社区医院对所覆盖区域的慢病居民进行干预与管理的闭环。

以人为本 成就生命价值

员工年人均培训时长

35.28 小时

中高层女性员工占比

31.25%

公益捐赠总投入

147.09 万元

3 良好
健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和
经济增长

11 可持续
城市和社区



人力资本发展

治理

鱼跃医疗将人力资本作为企业可持续发展的三大驱动力之首，持续完善人力资源管理体系，确保人力资源管理与公司整体战略目标的一致性和高效执行。公司董事会下设薪酬与考核委员会，由独立董事担任主席，负责制定公司董事及经理人员的考核标准、薪酬政策与方案，以激励和保留关键人才；公司设立人力资源中心，负责制定和执行公司人力资源战略、组织、关键人才和薪酬福利等相关事宜，人力资源中心与各业务部门紧密合作，确保人力资源政策在全公司的贯彻和实施；公司下属分子公司均设立人力资源部门开展相关工作，促进公司各业务的组织人才与经营规划相匹配，持续提升组织能力与企业人力资本的持续增值。

鱼跃医疗制定并持续完善人力资源管理系列制度，包括人力资源管理基本制度以及组织管理、人才管理、职业培训与晋升、绩效管理、薪酬福利等专项制度，基于战略与业务有效规划人力资源，建立战略人才储备机制，积极开发并提升员工职业技能，让每位员工能够在工作中发挥所长、创造价值，实现员工和企业的相互融入、相互成就。

战略与管理机制

鱼跃医疗实施“C 端化、数字化、年轻化”人才培养战略，坚持公开、公正地识别、选拔人才，推进“内培外引”人才发展策略，以战略目标为导向制定科学合理的人才管理模式，提供有竞争力的薪酬福利、职业培训和晋升机会，以高质量人才队伍实现高质量发展。

从 2020 年开始，公司每年进行组织氛围调研工作，从“基本需求、上级支持、权责流程、团队协作、文化认同、学习发展”六个维度全面倾听员工的真实心声与诉求。2024 年度满意度调研问卷反馈率 88.5%，员工满意度为 81.9%，通过持续多年的内部反馈、各层级管理问题的改进，逐年改善员工体验，促进组织和员工共同成长。



鱼跃医疗母公司荣获

“人力资源管理杰出奖 - 杰出雇主”

“年度优选雇主奖”

“引才用才伯乐奖”

人才引进与保留

公司根据战略与业务规划定期进行组织和人才评估，制定人力资源中长期规划，前瞻性做好人才布局，打通广泛渠道吸纳各类人才。外部人才吸纳渠道包括实习生计划、校园招聘、社会招聘等，并与知名招聘网站、区域性网站、海外招聘机构等合作，精准发力提升人才招聘效率，适应公司战略与快速发展的人才需求；对内推动战略人才储备计划，实施员工内推、内部竞聘、员工返聘等机制，坚持全面考核、公平公正、德技双馨等原则，努力打造职业化、国际化的人才队伍。



校园招聘

作为公司面向未来的管理培训生的人才池，2024 年有序推进应届毕业生及实习生招聘计划，与南京大学、东南大学、中国药科大学等超过 40 所高校主动对接，通过线下线上并举的方式开展校园招聘，为公司人才后备梯队建设奠定基础。2024 年，公司吸纳逾 130 名应届毕业生及 200 名实习生，其中 52 人进入 2024 届管培生培养体系。



联合培养

积极与高校、科研院所开展产学研合作，共建上海交通大学、北京理工大学、东南大学、南京邮电大学、江苏大学等学生就业实习基地和技术研究院，聚焦人才培养、科技创新和产业升级等领域，以人才互通为依托拥抱技术创新。



平台合作

人才招聘（序列第 1）：基于业务拓展，积极营造鱼跃良好的雇主品牌，聚焦专业赛道吸引有丰富医学背景的研发与海外销售人才；加强与外部专业招聘机构的合作，吸引行业内的顶尖人才，包括人才供应商、互联网招聘平台（猎聘、51JOB、LinkedIn 等）、关注社交媒体（脉脉、小红书等）的雇主品牌影响力。



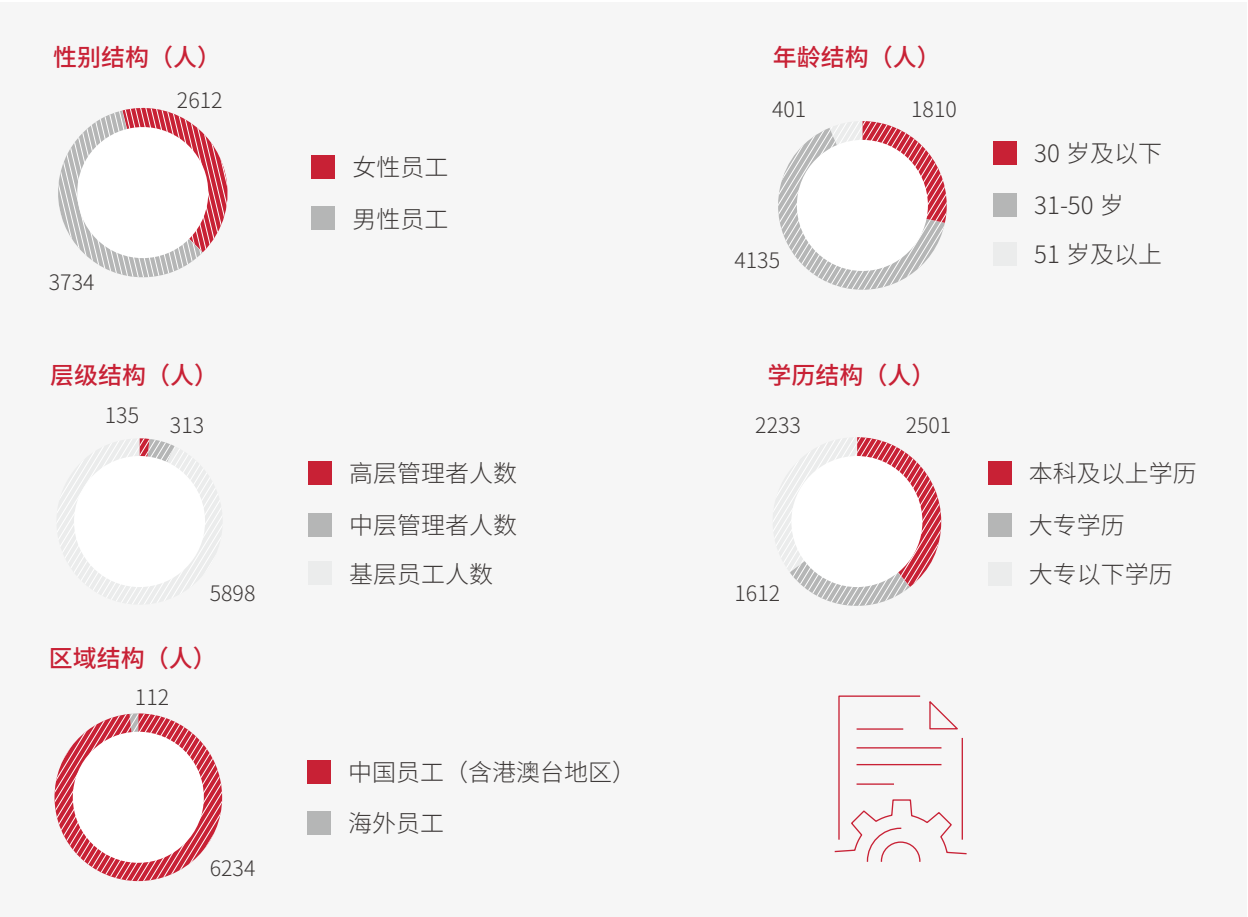
区域性渠道

鱼跃医疗全球制造基地位于丹阳区域，公司积极加强本地雇主品牌建设，通过区域人才网、走乡入村等形式，快速精准地满足公司普工的招聘需求，确保人力资源的本土化配置与高效补充。



内部渠道

实施员工内推、内部竞聘、员工返聘等机制，鼓励内部员工举荐贤能，为员工提供展示自身才能的机会，让更多德才兼备、有贤任能的员工脱颖而出，组织内部能够不断涌现胜任不同角色的优秀人才。



员工培训

员工培训体系

鱼跃医疗基于“C 端化、数字化、年轻化”的人才发展战略，建立鱼跃学习发展中心，建立学习地图，制定《高潜人才培养管理办法》等系列制度规范，持续打造鱼跃人才竞争力。通过与各业务单元紧密合作和充分利用线上学习平台，我们建立符合未来战略需求的专业人才培养体系、管理人才培养体系和新人（社招和管培生）培养体系，通过训战结合的学习方案和多样化的学习形式，增强员工专业能力和管理能力。为支撑公司业务发展、持续保障人才队伍的竞争力，公司每年针对管理、研发、销售等关键业务领域组织专项的人才培养项目，审视面向未来 3-5 年亟待提升的业务能力，并重点关注年轻人才的培养和晋升。对每年进入学习发展项目的干部、员工，组织人力资源和业务团队例行评估培养效果、增加优秀人才向上曝光和推荐，通过定期访谈、与业界知名咨询公司合作、跨界参访标杆公司优秀实践经验等举措，多渠道、多途径识别并培养人才，以及根据各培养项目及实践反馈结果持续改善培训体系；每年定向对重点培养项目中的中高层管理者、年轻干部与专业人才持续评估，并助力新加入鱼跃的跨行业中高层员工融入公司工作环境，提升并建立学习型组织。

鱼跃医疗基于业务规划识别组织关键能力，并基于未来业务发展培养人才。经过近三年的努力，我们建立了以管理、研发、销售任职资格及生产精益制造为核心的内部课程和讲师资源，并辅以外部课程和讲师资源的体系化实践培养方案；通过内部讲师队伍建设，整理总结业务和管理经验，沉淀和复制组织优秀经验和能力；通过引进外部行业专家授课和外部企业参访，学习优秀业务和管理知识；通过与高校和科研机构合作，引进和培养高素质人才，提升雇主品牌力和科研实力。

鱼跃学院学习发展管理平台累计上线课程

1499 门

累计总学习时长

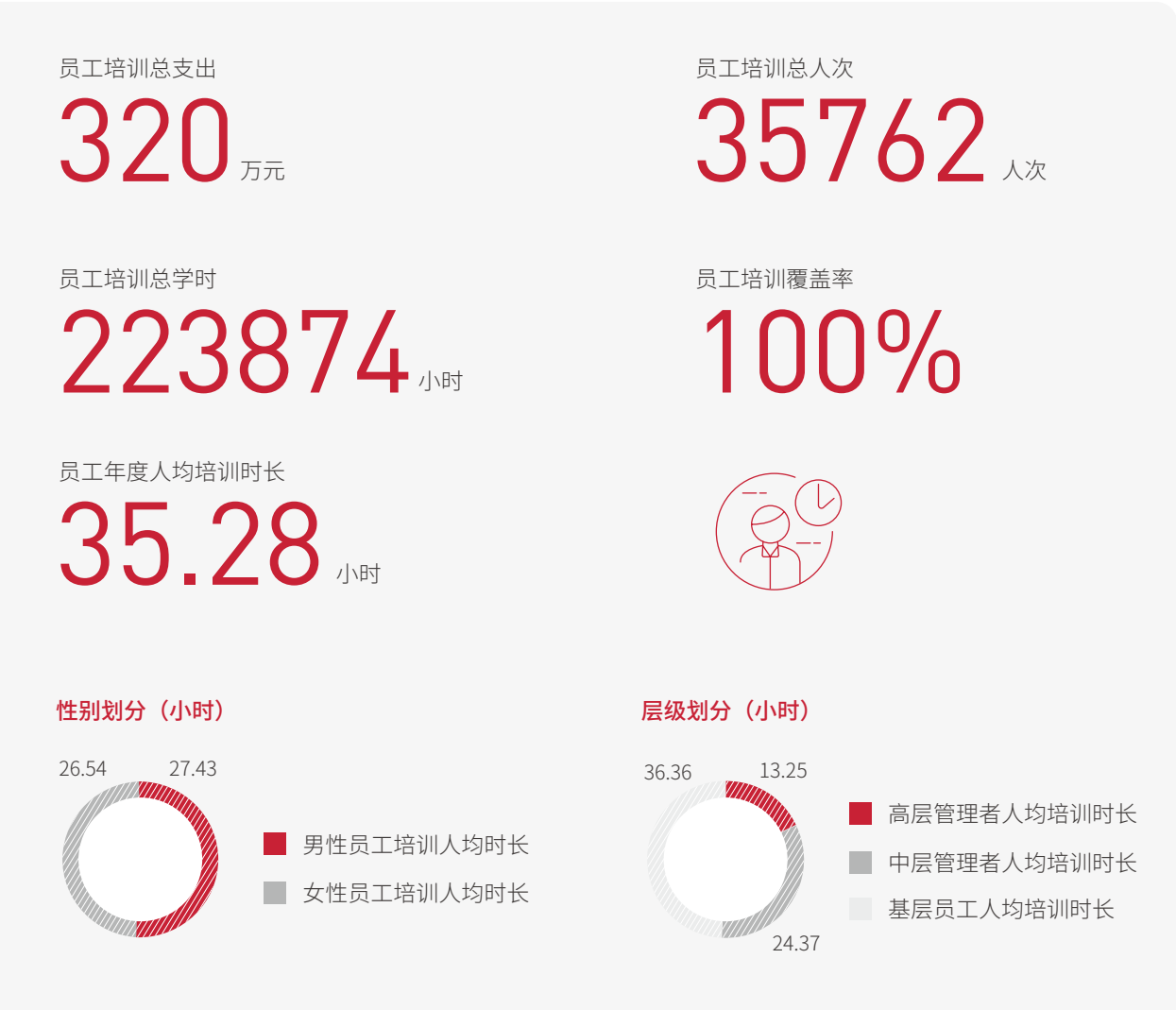
116752.4 小时

课程观看总人次

159318 人次

人才培养项目

鱼跃医疗以产品思维打造鱼跃特色人才培养项目，秉持以战代训、训战结合的培养原则，根据管理层级，建立启航、扬帆、续航和领航四大培养计划，全面覆盖新员工 / 管培生、基层干部、高潜人才和中高层管理者，通过个性化培训活动精准提升，驱动员工岗位竞争力持续升级。

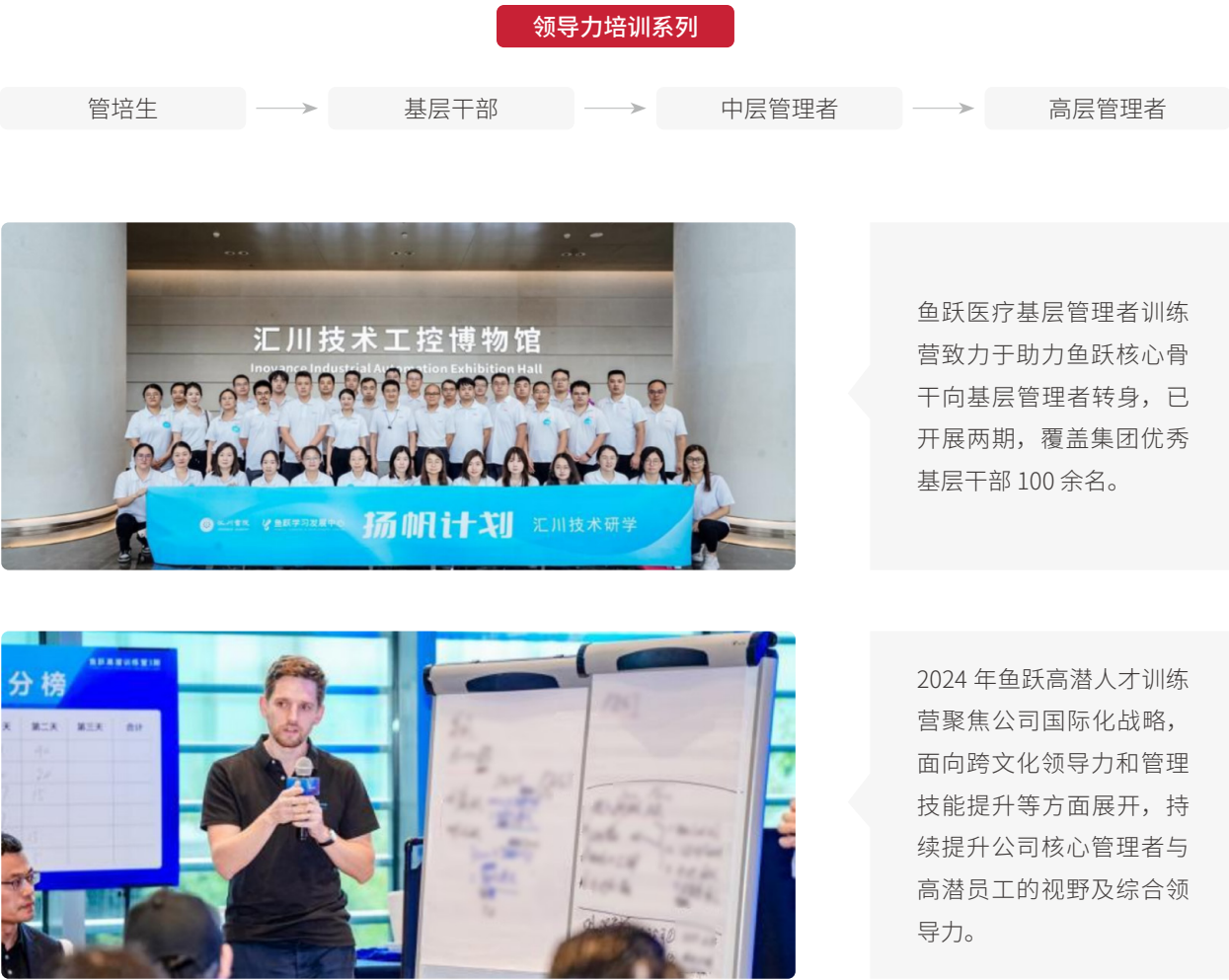


新员工培训

鱼跃医疗重视新员工的融入与培养，通过线上“新员工学习计划”和线下集中培训，确保新员工第一时间解锁企业应知应会，了解公司业务流程和产品知识，感知和融入公司企业文化，帮助新员工快速适应工作环境。2024 年，公司累计开展新员工培训 60 余场，覆盖新员工 2129 人。

领导力培训

公司持续开展管理人才的规划与发展，注重内部选拔和培养干部。基于公司最新出海战略，与国际知名领导力咨询公司合作，首次发布“鱼跃干部标准”，并通过人才评估、干部培养实践、外聘高管的融入等项目，实施管理培养课程开发、实战训练和海外游学；与教育机构合作制定管理培养项目，提供中欧商学院、南大商学院、上海交大、宾大沃顿商学院等专项课程，为每一层级的管理干部、高潜人才梯队提供领导力发展项目，提升管理者的全局观、领导力和战略视野。



案例 “鱼跃星计划”

“鱼跃星计划”是公司的管培生项目，该项目是鱼跃医疗引进创新人才和储备核心干部的重点项目，涵盖入职前线上课、鱼跃星计划入职集训营、业务 +BP 双导师带教、鱼跃星计划闪光职场进化营等多重培养形式，通过 OMO（Online-Merge-Offline）培养模式助力管培生成长进阶与职业转身。截至 2024 年底，鱼跃医疗已成功培养 426 名管理培训生，其中超过 20 名管理培训生晋升至公司中高层管理岗位。

专业能力培训

针对研发、生产、营销等关键岗位，公司设计了岗位学习地图和专业培训项目，提升核心技能和团队协作能力。公司为研发岗位设立了明确的任职资格标准和学习发展蓝图，帮助研发人员精进其专业技能和提升职业素养；对于执行关键工序的生产员工，提供系列专业培训课程，以及医疗设备智能化、大数据分析、海外注册法规 FDA、CE 认证等前沿技术和跨学科协作项目等，确保通过严格考核后才能上岗。

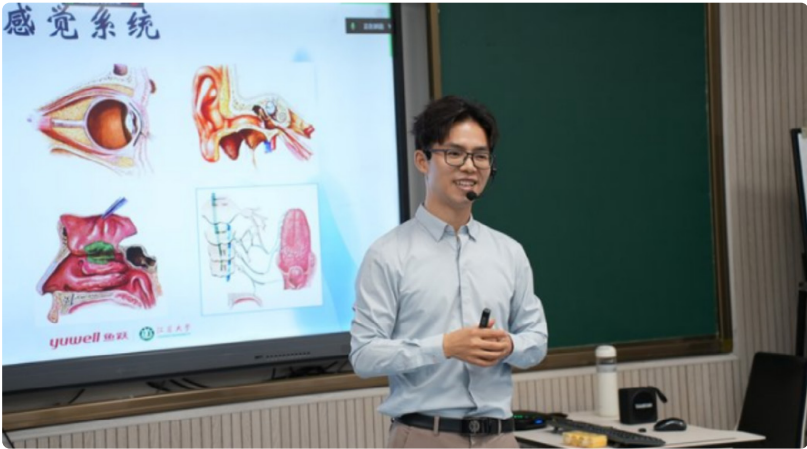
为支持出海战略落地，提升质量与合规意识，2024 年公司邀请中国知名医疗器械质量法规专家开展 FDA 法规系列培训，并组织内部完成 20 余门课程内部开发转化。课程基于美国 FDA 法规和指南定制，按照通用、注册法规、产品研发、上市后监督等主题分 4 次开课，覆盖法规、注册、研发、平台等员工。



外部联合培训

公司积极引进优质外部培训资源，例如积极组织与外部科研机构 and 高等院校的学术交流活动，联合外部专业机构、邀请行业内头部专家作为授课讲师，面向公司各部门、分子公司开展外部交流和培训活动，对激发团队创新潜力、开拓技术及管理视野、促进知识交流与分享发挥重要作用。2024 年，公司与中欧商学院、光辉国际、北森、云学堂、星图咨询、前程无忧等外部专业咨询机构和个人合作，持续推进鱼跃人才培养项目，包括鱼跃高潜人才训练营《中国企业的出海战略与实施路径》、面试官赋能培训、春风动力研学、汇川技术研学、跨文化领导力和 FDA 法规注册等课程。

鱼跃医疗学习发展中心联合江苏大学医学院开展“卓越服务·鱼跃医疗医学研修班”，课程结合鱼跃业务板块定制



员工发展

双通道人才发展体系

鱼跃医疗坚持内部培养为主、外部引进为辅的人才策略，构建双通道人才发展体系，帮助员工结合自身特质，在专业和管理双向发展，更好适配个人职业目标和组织需求。

针对专业岗位，我们建立了专业任职资格体系，定制不同的人才培养项目，帮助员工清晰自身定位与能力差距，规划个性化发展方向；针对管理岗位，我们制定鱼跃干部管理制度和分层分级的管理者培养项目，并面向关键管理岗位制定干部领导力模型、明确干部画像，规范干部的选拔、任用、评价和晋升程序，激发各层级管理者潜力，打造组织核心竞争力。



学历与资质支持

公司推崇终身学习文化，制定《研发人员进修学习管理制度》《在职研究生培训管理制度》等，鼓励和支持全体员工（包括全职员工、兼职员工）在工作之余考取岗位相关学位及资质，申请符合自身提升需求的成长项目，持续提升职业素养。对于选择继续教育的员工，公司全额资助其学费及相关费用。截至报告期末，公司已有 24 位员工进行学历深造，获得更大的职业发展和提升的空间。

多元化与机会平等

鱼跃医疗倡导“多元包容、努力工作、快乐生活”的理念，将多元包容相关要求融入公司的招募与录用、日常运营以及培训活动中，公平公正地对不同背景的员工进行绩效评估和晋升决策，为每一位员工提供平等机会和广阔发展平台；每年组织开展覆盖全体员工的多元化培训及活动，定期举行管理层与员工、人力资源业务伙伴（HRBP）之间的面对面沟通及团队建设活动，促进不同文化背景的融合，致力于构建多元、平等、共融和有活力的职场氛围。

女性员工比例

41.16%



中高层女性员工比例

31.25%



STEM 岗位（研发技术岗）女性员工比例

29.37%



少数民族员工比例

2.68%



高级管理层女性员工比例

25.19%



残障员工比例

0.25%



育儿假返岗率

100%



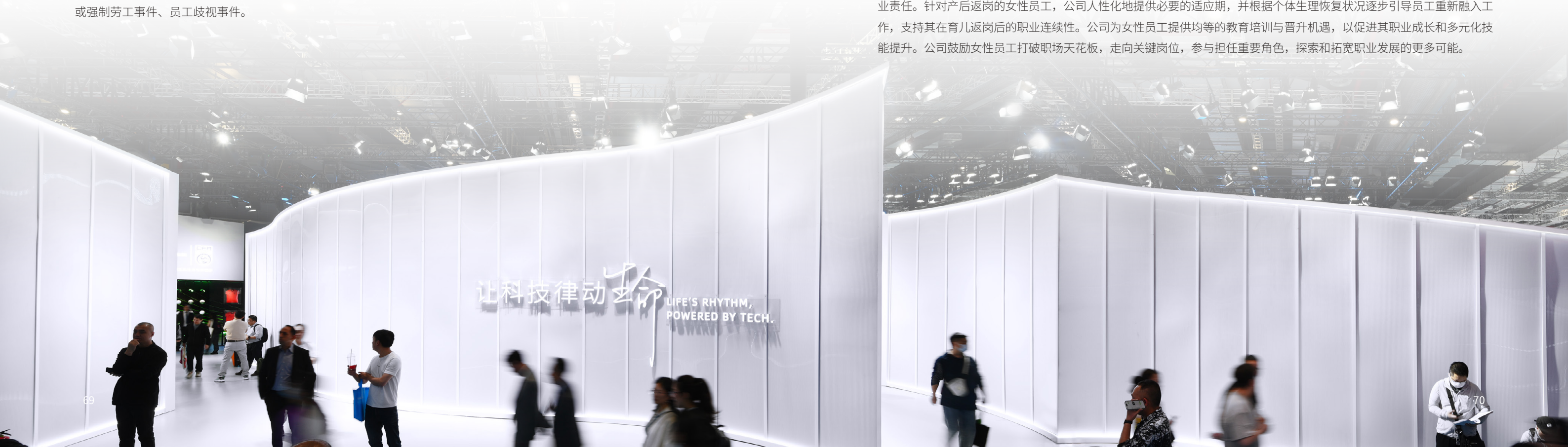
招聘与录用

公司严格遵守《国际人权宪章》《国际劳工公约》《联合国工商业与人权问题指导原则》等国际人权规范，遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和运营地法律法规，制定包括《鱼跃医疗招聘管理制度》《鱼跃医疗员工手册》在内的多项管理制度，规范员工招聘及入职流程，不因性别、学历、年龄、种族、家庭状况、宗教信仰和文化背景等原因区别对待，为每一位员工提供平等就业和发展机会；杜绝童工雇佣、强制劳动等非法用工和违反政策规定用工，杜绝一切形式的歧视和偏见，确保招聘过程的合法性、公正性和公平性。报告期内，鱼跃医疗未发生使用童工或强制劳工事件、员工歧视事件。

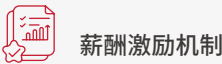
工作与福利支持

公司积极推动职场多元化和包容性，为全体员工创造健康舒适、年轻时尚的办公环境，并为残障员工建设无障碍工作环境，支持残疾人士的就业，助力他们享有尊严的工作机会。

针对女性员工，鱼跃医疗提供平等的职业机会，为女性员工提供良好的职业发展机遇和薪酬福利体系，确保男女同工同酬，且女性员工全面享有法定产检假、产假及哺乳假权益，同时鼓励男性员工在配偶生育期间行使育儿假，共同平衡家庭和职业责任。针对产后返岗的女性员工，公司人性化地提供必要的适应期，并根据个体生理恢复状况逐步引导员工重新融入工作，支持其在育儿返岗后的职业连续性。公司为女性员工提供均等的教育培训与晋升机遇，以促进其职业成长和多元化技能提升。公司鼓励女性员工打破职场天花板，走向关键岗位，参与担任重要角色，探索和拓宽职业发展的更多可能。



薪酬激励



薪酬激励机制

公司制定《鱼跃医疗薪酬管理制度暂行办法》，构建基于业务特点、以业绩为导向、价值贡献为依据的评价和激励机制，为全体员工（包括非管理岗位员工及非销售岗位员工）搭建了由固定收入和浮动收入组成的薪酬体系。公司充分考虑市场动态和行业薪酬情况，结合业绩状况持续完善薪酬方案，以提升整体薪酬的市场竞争力。

薪酬体系由固定工资、浮动绩效奖金、长期激励组成，采用与公司经营业绩、组织绩效和员工个人绩效结果挂钩的联动机制。浮动绩效奖金和长期激励的分配，依据员工岗位类别、贡献度以及公司业绩和部门绩效的完成情况进行差异化设定，确保员工和部门的奖金分配与组织及个人绩效结果高度挂钩，有效引导员工致力于业绩目标的实现，持续提高业绩水平并促进关键员工的留任。所有员工和部门 100% 接受定期绩效考核和评价，让全体员工获得与工作成果相匹配的薪酬。此外，公司特别设立了员工持股计划，通过股票激励机制，将核心员工的个人收益与公司的长远目标和发展紧密结合，激励员工关注并推动公司的长期发展，促进公司持续、有效地增长。关于员工股权激励相关信息，请参阅《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 2024 年年度报告》。



绩效评估与反馈

公司推动建立高效、公平、赏罚分明的绩效文化，以及分层分类的绩效考评体系，每年定期对考评期内的正式员工进行综合的考核评估（评估维度涵盖业绩、能力、工作态度和行为表现等），重视提升员工能力和绩效，并给予公正的评价和公平的回报。公司每年将战略与经营目标分解并层层落实到每个部门、每个团队和每个岗位，逐级承诺、逐级支持，保证员工个体绩效、部门组织绩效与组织战略目标一致，最终将企业战略转化为个人的日常工作活动，保障企业战略落实执行，直至获得预期结果。

公司全程通过建立有效的绩效管理沟通机制，宣传和渗透绩效管理的理念，让全体员工正确认识绩效管理，鼓励员工积极主动地参与绩效管理工作。对于绩优员工，公司采用物质和非物质激励并行的方式，促进员工最大化提升内在能动性；对于绩效落后的员工，及时建立有效的绩效改进计划（PIP），帮助员工快速进步。同时在每一个环节建立起包括绩效申诉、违纪投诉举报、调查访谈等监督约束机制，保障所有员工的实际权益不受损害，确保绩效管理体系运营全过程的客观、公平、公正。

针对中高层员工，鱼跃医疗实行 360°人才评估、绩效反馈体系，范围包括上级、同事、下级、协同部门等，该测评体系分为三个主要阶段，涵盖绩效评价体系全流程工作，有效提升绩效评价的公平性。在准备阶段，根据评估目的，针对不同人群设置差异化的调研问卷；向所有相关人员，包括所有评估者与受评者，介绍培训 360 测评相关工具。在评估阶段，整体流程采取匿名的方式，严格维护匿名权以及对评估结果报告的保密性，营造宽松自由的评估环境。在反馈阶段，通过来自各方的反馈，向受评者提供反馈和辅导，让受评者更加全面地了解自己的长处和短处，更清楚地认识到公司和上级对自己的期望及目前存在的差距，鼓励受评者明确未来提升发展的方向。

建设幸福鱼跃

公司倡导“努力工作、快乐生活”的理念，为全体员工提供丰富、完备的非薪酬福利保障，通过实施多元化福利计划和员工援助行动，打造和谐健康的工作环境，建设有温度的幸福职场。

为给员工提供愉悦身心、安全健康的工作环境，2024 年公司建设新的办公楼，扩展了开放灵活的办公空间，打造了一个现代化、自由的办公环境，促进员工间的交流与合作，营造更加舒适的工作氛围。



基础福利

- 五险一金、带薪休假（包括病假、工伤假、婚丧假、产假假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假、年休假等）
- 鱼跃夏季暑假：基于公司所属行业业务节奏，在夏季特别设置暑假赠礼，倡导员工忙闲季的健康身心调节与释放。



员工健康

- 年度健康体检、意外伤害险、生病慰问金、高温补贴
- 组织中医坐诊、肩颈理疗、眼科诊断等系列健康活动
- 与外部心理测评机构合作，为有需要的员工提供心理相关测评与咨询服务



暖心关怀

- 面对员工或其家属的疾病和困难，设立了爱心基金以提供及时帮助，至今已累计支持 540 余人，2024 年帮扶困难员工 33 人
- 对于外派员工，在法定节假日和带薪年假的基础上，增设额外的探亲假，以便员工有更多机会与家人团聚
- 为退休员工提供退休纪念证书、社会养老保险、纪念品等
- 在适当时机协助员工申领政府提供的各类补贴



缓解工作压力

- 定期举办团队建设活动，如户外拓展、鱼跃董事长杯篮球赛、鱼跃超跑小分队、健身挑战和文艺汇演等，以及手游比赛、vlog 大赛、盲盒抽奖等多样化的文娱活动，让员工们得到放松和调节
- 每年举办家庭开放日，欢迎员工家属和孩子们参加，共同营造和谐健康的工作氛围



举办 YUWELL DAY



运动打卡



毛孩子活动

影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗重视人力资本的持续提升，有效识别潜在风险，系统分析内外部环境中可能影响人力资本发展的各种因素，以战略目标为导向持续进行人力资本风险的识别、评估、应对和监控，确保人力资本发展风险始终处于可控范围内，提升整体组织绩效，推动企业在竞争激烈的市场环境中实现长期可持续发展。

针对人才流失、关键人才短缺、绩效管理不当、培训与发展不足、薪酬福利缺乏竞争或公平性不足、法律合规问题以及组织文化风险等人力资本重要性风险，公司建立科学的人力资源管理体系，根据战略规划和业务发展方向制定人才发展战略，打造员工职业生涯全周期持续成长支持体系，优化人才“引、育、用、留”全过程的人力资源管理策略，并加强人才盘点和人才继任规划，做好风险规避、减轻或转移，塑造跨越周期、韧性应变的活力组织。

指标与目标

指标与目标	2024 年达成情况
员工培训覆盖率 100%	目标已达成
员工满意度持续提升	目标未达成 ¹ 员工满意度为 81.9%
关键人才流失率保持在 12.5% 以内	目标已达成 关键人才流失率 12%

注 1：公司 2024 年员工满意度反馈率同比提升 7.7%，有效问卷反馈人数净增 880 人。

员工权益保障

劳工权益

鱼跃医疗为保障员工权益，公司制定《反歧视管理程序》《劳动用工程序》《特殊女工工作环境评估程序》《童工和未成年工管理程序》《鱼跃工伤事故管理办法》《员工手册》等内部制度与实施细则，响应人权保护政策条例，明确员工行为准则和要求，防范潜在人权风险，为员工权益提供可靠保障。

公司确立了人权保护的政策和流程，保障所有员工在招聘、就业、晋升和工作环境中享有公平机会和待遇，严禁任何形式的歧视和骚扰，保障员工的合理工时、休假权利以及获得公平报酬的权利，员工有权自由加入工会、参与集体谈判。此外，公司还设立了匿名举报渠道，保障员工的言论自由和举报权。鱼跃医疗积极推行供应链风险审查，要求供应商遵守相应的社会责任标准，确保供应链中没有侵犯人权的行为。

劳动合同签订率¹

99.13%

社会保险覆盖率²

98.12%

员工歧视或骚扰事件

0 起

注 1、2：返聘员工不签劳动合同，返聘员工、外籍属地员工不缴纳社保，其余正式员工劳动合同签订率、社会保险覆盖率均为 100%。



员工沟通与申诉

鱼跃医疗尊重职工的参与权、表达权和监督权，持续支持员工自由发声，为员工搭建畅通、公开的发声渠道和平台，通过员工代表大会、董事长面对面交流会、管理层 360 测评、公司内刊《新视界》、员工论坛等，充分鼓励员工对公司的经营管理提出自己的想法和意见。

公司制定《鱼跃医疗员工投诉管理程序》《鱼跃医疗举报管理制度》等，建立了完善的申诉报告程序与升级处理流程，确保从基层到高层的管理层级均有明确的职责和快速响应机制，鼓励所有员工在遭受任何不公平待遇时及时向上级主管或人力资源部门进行申诉。公司设有专人接收和处理员工申诉与举报事件，及时反馈处理措施及结果，充分保障员工权益。同时，公司严格执行保密制度，对员工的投诉、举报等行为进行保密，一经发现打击报复行为将对其进行严肃处理，确保员工可以畅所欲言。通过分析申诉案例，我们持续优化相应政策，预防问题的再次出现。



员工代表大会

通过定期的员工代表大会，让员工参与到公司治理中，特别是涉及员工福利和职业发展方面的事项。



董事长面对面交流会

董事长、总经理与各部门骨干员工面对面沟通交流，就组织、业务、文化等多方面话题进行开放性讨论，倾听员工的心声。



管理层 360°测评

对管理者的上级、同级、下级、协同人员进行全方位测评，充分听取员工意见。



《鱼跃新视界》内刊

公布公司发展动态、产品信息、管理思路，收集分享员工先进事迹及工作感想。

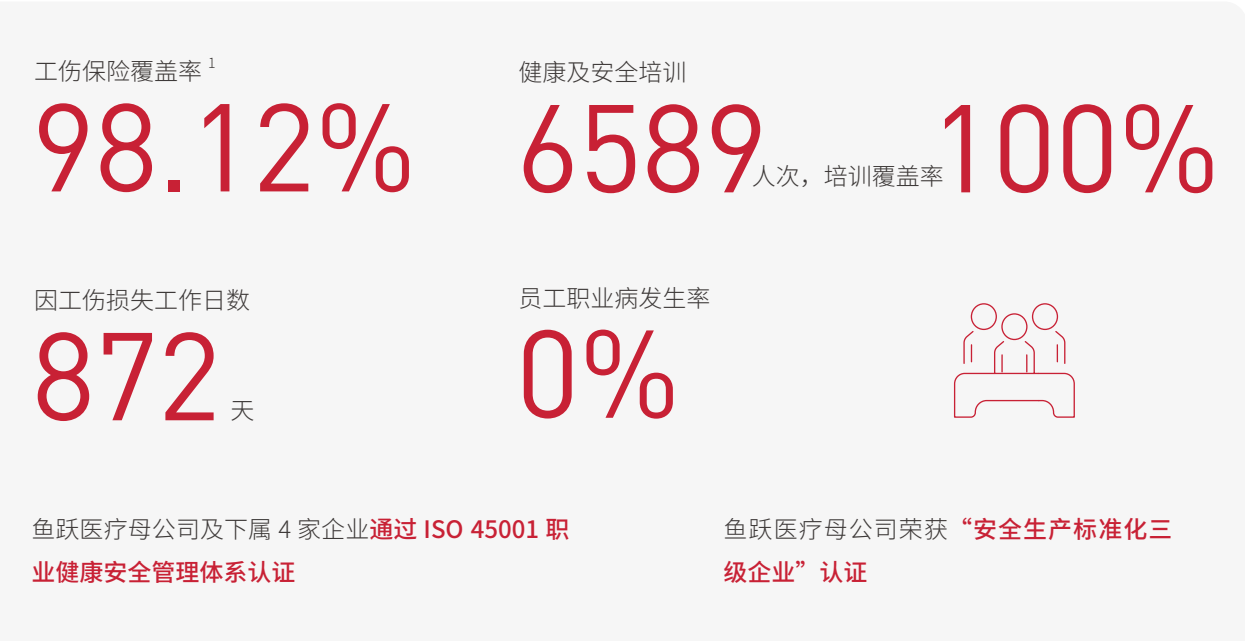


员工论坛“鱼塘”

所有员工自由发言、发声的平台，设有官方账号对员工关心话题进行统一、及时的回复。

职业健康与安全

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，以及 ISO 45001 管理体系的要求，制定《EHS 管理手册》《工伤事故管理办法》等系列制度规范，建立完善的安全管理体系，由总经理负责公司安全生产工作，健康安全年度目标纳入管理层绩效考核，以确保工作场所的健康与安全。



注 1：返聘员工、外籍属地员工不缴纳工伤保险，其余正式员工工伤保险覆盖率为 100%。

职业危害因素防控

公司根据职业健康与安全管理体系要求，在工艺设计和产品生产过程中严格执行“三同时”要求，为员工安排职业健康体检，委托有资质单位定期对工作场所噪音、空气和其他可能的职业病危害因素进行检查，常态化开展危险源识别和实施职业病危害管控措施；实施分级安全措施，对于高风险作业区域和位置，设立安全警示和防护围栏，确保员工作业环境的安全与健康。

健康与安全培训

公司注重健康与安全文化建设，构建线上线下相结合的学习平台，面向全体员工开展三级安全教育、消防培训等培训活动；定期开展安全生产月等活动，将安全生产管理机制的提示作为常态化工作，推动员工在日常工作中切实做好安全防护，形成人人讲安全、人人抓安全的良好文化氛围。

掌握心肺复苏、AED 等正确使用方法及技能，是公司员工必修课程，已固化为新员工培训标准课程，全年共完成 5 场培训，覆盖 489 人次；上线急救安全线上课程，499 人完成参训及考核。



守护生命健康

鱼跃医疗秉持“帮患者减轻痛苦，助医生提升医术”的使命，不断探索契合时代发展及社会需求的公益模式，致力于开展医疗急救、糖友关怀、乡村医疗支持等行动，为全球医疗健康事业的高质量发展贡献力量。



专注医疗急救

自成立以来，鱼跃普美康一直致力于急救事业，为全球生命安全保驾护航。在中国，超 10000 名志愿者接受了鱼跃普美康的专业培训；在全球范围内，鱼跃普美康的救援网络覆盖超过 100 个国家，每年拯救百余条生命。此外，公司组建了专业的飞鱼救援队，与赛事保障机构合作累计参与了上千场国际马拉松赛事的医疗保障工作，累计成功救助了数十位心脏骤停的跑者。

在第 25 个世界心脏日，鱼跃普美康携手各方力量，致力于构建“全民急救网”，包括在公益活动中推广自动体外除颤器 (AED) 急救知识，与腾讯合作将 AED 设备引入公共交通，为市民提供流动的急救保障；利用 5G+AIoT 技术，联合腾讯和中国联通打造全方位的急救保障方案，全面提升急救效率。同时，鱼跃普美康在全国范围内实施“进学校、进企业、进社区、进机关”，通过开展“百场急救公益培训”“急救最后一公里”等公益培训，解决大众面对急救设备“不会用、不敢用”的难题，助力提升院前急救效率及患者生存率。未来，鱼跃普美康计划在 100 个城市设立急救培训合作网点，配备 AED、心肺复苏模拟人等教学互动设备，开设涵盖健康科普、志愿服务和救助培训三大模块的公益急救培训课程，协助提升基层医疗救治能力。



案例

全程护航“行走的力量”公益项目

2024 年，鱼跃医疗作为“行走的力量”公益项目的官方医疗保障机构，全程参与医疗保障工作。应对高原氧气稀薄的严苛环境，我们发挥专业优势，根据行走路线、地理环境定制了急救包，配有制氧机、AED、血压计、体温计、血糖仪等医疗设备，提供安全保障，让行者在探索未知的道路上保持良好身体状态，帮助更多人翻越困难，积蓄回归生活的勇气。行止由心，自然生长，这是行走的意义，也是鱼跃医疗“让科技律动生命”的初心。



案例

第 7 届医联赛·戈壁群英会，鱼跃医疗连续六年全程保障赛事安全

2024 年 9 月 22 日至 26 日，第 7 届医联赛·戈壁群英会在甘肃瓜州举行，吸引了 3000 名医药行业企业家代表参加，挑战徒步穿越 81 公里的戈壁滩。赛事期间，鱼跃医疗不仅提供了臂式电子血压计和低频电疗仪等设备，帮助选手监测健康状况和恢复体能，还携带了抗跌落设计的鱼跃普美康 AED，以确保在紧急情况下能迅速施救，为拯救生命争取宝贵时间。



推动中医针灸发展

苏州华佗作为中医针灸文化的传承者和推动者，在教育 and 人才培养等方面持续发力，为中医药事业的繁荣注入新活力。



“华佗奖学金”是南京中医药大学的首个社会捐赠类奖学金，自 1991 年起为上千名优秀学子提供奖学金支持，为振兴中医药事业贡献力量。



联合各省、市针灸学会设立“华佗金针奖”，旨在鼓励为中医针灸事业中做出杰出贡献的医务工作者，已为全国近百名针灸医生颁奖。



与中国针灸学会达成战略合作，连续 3 年赞助“全国高等院校针灸推拿临床技能大赛”，助力针灸推拿人才培养。

致力糖友关怀

糖尿病是全球患病率最高的慢性病之一，且发病年龄趋于年轻化。鱼跃医疗积极投身慢病管理，基于对糖友需求的深刻洞察和对健康管理趋势的精准把握，持续推动产品创新与技术升级，为糖友提供更加精准、便捷的血糖管理服务。此外，我们携手医院等专业机构推进糖尿病防治工作，联合街道社区进行义诊，开展多样化的公益活动，为糖友带去更多关怀。



定期举办“愉悦健康营”活动，特邀顶级三甲医院专家与糖友面对面交流，分享科学控糖的方法，打造集专业健康指导与互动交流于一体的平台。



成立鱼跃糖友社区，为糖尿病患者搭建交流互动社区平台，覆盖 1 型、2 型、妊娠等多种糖尿病类型用户。

平台注册用户数 **310000+** 人

糖友社区累计浏览次数 **1690000+** 次

总帖子数 **80000+** 个



倡导社会各界关注糖尿病的预防和控制，普及科学的血糖管理知识。

2024 年 7 月

鱼跃医疗联合承办的第 18 届南壹社夏令营在江苏省淮安市举行，吸引近百个 I 型糖尿病家庭参与，为参与者传授糖尿病知识及管理技巧。

2024 年 8 月

“愉悦健康营”活动成功举办，鱼跃医疗邀请专家进行深入浅出的糖尿病知识讲解，并提供一对一的义诊服务。公司还免费提供持续葡萄糖监测系统，助力更多糖友实现科学、便捷的血糖管理。



助力乡村振兴



西藏市区内
1 小时送达

偏远地区
1 天内送达

鱼跃医疗积极参与“乡村医疗计划”，致力于提升基层医疗服务水平，优化乡村医疗资源配置。我们连续多年向农村基层医疗卫生机构捐赠了大量医疗设备，为解决基层医疗设备短缺问题贡献力量。通过中华慈善总会、咸阳市红十字会、江苏省社会捐助服务中心、上海市慈善基金会等慈善机构，我们向乡村振兴项目和多地养老机构捐赠资金及医疗器械，进一步提升农村地区的健康管理水平和疾病预防能力。

面对高原地区的供氧难题，鱼跃医疗于 2016 年启动西藏制氧项目，2018 年在西藏拉萨建成鱼跃医疗高原制氧产业园，实现对集中式弥散、分体式弥散、微压氧舱、方舱式、便携式、车载式、个体鼻吸式等高原制氧产品的全覆盖，满足高原民众的生活用氧需求。通过“1+1 服务模式”和网格化、标准化服务，并搭配智能远程监控平台，实现产品西藏市区内 1 小时送达、偏远地区 1 天内送达。鱼跃员工多次进入 5000 多米的高海拔哨所，为西藏群众、援藏人员、驻藏部队等各界人士提供优质可靠的高原制氧设备。公司承诺持续深耕西藏，专注高原医疗建设，并探索多元公益模式，助力提升高原人民健康水平。

案例 高原情深，服务藏区

2024 年 10 月 17 日 -22 日，中国老龄事业发展基金会联合多家有影响力的机构开展“老兵听力关怀计划”，特别服务高原地区退伍老兵。西藏鱼跃医疗作为合作伙伴，深入西藏山南、日喀则、那曲、拉萨、昌都等平均海拔约 4000 米的地区，提供血压、血糖、尿酸、胆固醇等多项健康筛查和高原供氧服务，并提供个性化医疗建议，为退伍老兵的身体健康贡献鱼跃力量。



西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震，影响定日县、拉孜县等地区，导致百余人伤亡。西藏鱼跃公司第一时间响应，迅速启动高原应急供氧与急救预案，紧急调拨高原野外制氧方舱、单兵可穿戴便携式制氧机、AED 等医疗救援急需设备与物资，投入到抗震救灾的供氧保障与医疗急救工作中。同时，在中国老龄事业发展基金的组织下，公司连夜组织运输医用制氧机、轮椅车等设备及救援物资于 1 月 8 日晚顺利抵达灾区，及时为受灾群众和一线救援人员提供必要的医疗保障和支持，为救援工作的顺利进行提供了有力保障。

案例 推动国家基层感控建设

为促进国家基层感染控制（感控）体系的建设与发展，自 2017 年起中优利康独家支持国家卫生健康委员会开展“感·动中国”基层感控培训班，并设立“感·动中国”医院感染预防与控制科研基金，旨在加速推动中国感控领域的新方法、新技术和新应用的研究与探索。2024 年，中优利康与国家卫健委携手启动第二期“感·动中国”基层感控培训班。

环境友好 共赢绿色未来

环保投入

481.63 万元

温室气体排放强度

0.0315 吨二氧化碳当量 / 万元营收

“三废”排放达标率

100%

7 经济适用的清洁能源

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

13 气候行动

15 陆地生物

加强环境管理

鱼跃医疗贯彻落实绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系标准要求，制定《鱼跃医疗 EHS 管理手册》等制度指引，持续完善内部环境管理体系，将绿色发展理念融入在公司运营之中。同时，公司搭建了完善的 EHS 治理架构，严格落实各层级 EHS 管理责任，并不断加强监测、持续改进，在增强企业竞争力的同时最大程度减少对环境的影响。报告期内，鱼跃医疗未发生环境污染事件、无环境行政处罚、未发生重大环境事故。



EHS 管理架构

公司建立了三层 EHS 管理架构，层层压实责任，公司总经理作为环境保护的第一责任人，负责统筹规划公司 EHS 管理工作；下设一名管理者代表负责制定方案，确保 EHS 管理体系所涉及环境工作得到建立、实施和保持，并向总经理汇报工作；公司各职能部门负责执行公司 EHS 管理体系的各项规定和要求，确保 EHS 管理方针和目标的实现。EHS 管理体系 100% 覆盖公司所有相关业务板块。报告期内，公司修订《鱼跃医疗 EHS 责任制》，并层层签订安全环保责任书，确保安全责任得到有效落实。



总经理

- 负责全面领导公司 EHS 管理，组织制定企业的 EHS 管理方针和目标，确保 EHS 管理体系有效运行所需的资源，防范与管理整体环境风险等。



管理者代表

- 负责协助总经理建立实施和保持 EHS 管理体系，确保 EHS 管理方针和目标的实现；组织评估公司的风险和机遇应对措施的策划；主持重大环境和安全事故的调查分析和处理等。



各职能部门

- 负责执行公司 EHS 管理体系的各项规定和要求，做好与 EHS 管理体系的相关工作，确保 EHS 管理方针和目标的实现。

环境管理目标

公司定期评估业务运营对环境的影响，将环境目标任务拆解至各部门，并强化目标达成进展的跟踪与反馈评价，闭环管理持续改善环保表现。公司将 EHS 管理目标纳入管理层绩效考核，对于环境管理中发生重大负面事件则实行一票否决制；EHS 管理目标经细化分解落实到相关部门后，与部门负责人及相关岗位员工的绩效挂钩。

指标与目标	2024 年目标达成情况
废弃物分类率≥ 90%	目标达成
危险废弃物控制达到 100%	
可回收废弃物控制达到 90%	
厂界噪声排放符合 GB 12348-2008 《工业企业厂界环境噪声排放标准》3 类标准，白天≤ 65 分贝，夜晚≤ 55 分贝，无相关方投诉	目标达成
厂界无组织废气达标排放，无外界投诉	目标达成
厂区实行雨污分流，污水达标排放	目标达成
提升厂区绿化率，绿化率达厂区的 15%	目标达成

环境风险管控

公司制定《环境因素的识别、评价控制程序》《监视、测量、分析和评价总则》《应急准备和响应程序》等制度，每年定期识别和回顾环境风险因素，积极开展环境因素评价、隐患排查，持续完善风险控制措施；定期开展环境监测工作，有效监控污染物排放情况，并及时公示环境监测结果，接受监管部门审查及公众监督；成立应急指挥部和应急小组，制定《突发环境事件应急预案》，定期开展专业培训及应急演练，提升对环境事件的应急处理能力。报告期内，公司修订了《重要环境因素清单》，确认了环境因素 55 项，开展化学品泄漏及突发环境事件等两场环境应急演练。

环保培训

公司定期开展多类型、多层次的环保教育培训并组织训后考核，广泛开展环境保护宣传教育活动，助力提升员工环境保护意识和能力。报告期内，公司主要运营基地环保培训覆盖率 100%，印发手册 2000 份，播放环境教育警示专题片 5 场。

环境审计与认证

公司制定《内部审核控制程序》《管理评审程序》，每年按照计划定期开展多维度的环境内部审计，以及多部门交叉审核及严格自查，按照“策划—实施—检查—改进”的 PDCA 模式运行并维护体系的有效性。公司每季度邀请第三方专业机构对环境管理体系进行审计，全面监测环境管理体系运行状况与环境表现。此外，公司积极推进环境体系的建设与认证，每年接受第三方认证机构的监督性审核，每三年进行一次再认证审核。

鱼跃医疗母公司及下属 3 家企业
通过 ISO 14001 环境管理体系认证

鱼跃医疗母公司通过
国家级“绿色工厂”、
江苏省“绿色工厂”认证

应对气候变化

治理

鱼跃医疗建立完善的治理架构，持续提升气候风险与机遇识别、评估、管理与披露水平。董事会承担气候变化议题管理和决策的领导角色，审阅包含气候变化议题在内的 ESG 相关风险与机遇评估情况，审定气候相关规划目标及其进展，并监督执行情况；EHS 工作组负责评估、分析气候变化风险与机遇，制定应对气候变化的策略目标及实施方案，推进气候相关行动在各业务端口落地；定期统计、追踪气候变化相关数据及目标进展。

战略与管理机制

鱼跃医疗充分分析气候变化带来的风险和机遇，将应对气候变化议题纳入战略决策考量，在加速推进绿色转型的同时，将气候风险应对融入运营，以提高公司整体气候风险应对能力。

类别	风险 / 机遇描述		影响周期	潜在财务影响	应对措施
 实体风险	急性风险	气候变化引发的极端天气（如洪水、台风、高温等）可能对公司资产和生产设施造成直接损害，对公司的业务连续性产生影响。	短期、中期	营业收入↓ 运营成本↑ 固定资产价值↓	- 加强对气候变化风险的识别和管理，完善应急预案，提升应对极端天气事件的能力，优化供应链布局，确保业务连续性。 - 持续推进能效管理和智能制造，逐步投入生产线机器人、自动导引运输车（AGV）等，提高生产能效，降低长期运营成本。
	慢性风险	气温升高和水资源风险可能影响供应链稳定性和运营成本。	长期	运营成本↑	
 转型风险	政策法规	运营地相关政策和要求趋严，应对政策变化会造成公司成本增加、运营约束加强。	中期、长期	运营成本↑	及时跟进运营地环境和碳相关法律法规及政策变化，加强合规管理，前瞻考虑政策适应性。
	市场及技术	- 客户对低碳产品和绿色供应链的要求不断提高，绿色产品与技术布局将提升公司产品竞争力，但低碳转型成本投入加大。 - 长期气候变化导致的极端天气可能直接或间接影响人类健康，公共卫生环境变化对公司产品研发方向及市场布局形成潜在调整需求，带来一定挑战。	中期、长期	营业收入↓ 运营成本↑	- 持续监控和评估气候变化以及自然灾害对人类健康的潜在影响，关注世界科技前沿对气候变化引起的疾病谱系变化研究，加强产品与技术研发。 - 规划减碳路径，积极应用新材料、新设备、新工艺、新技术，实施低碳转型项目前全面评估投入回报与可行性，基于实际采纳最优方案。
 气候机遇	产品与服务	- 可能在气候变化引起的疾病领域发现新的业务方向，形成新的家用医疗器械解决方案，气候变化带来的健康问题可能推动家用医疗器械需求增加。 - 通过低碳技术研发和绿色产品开发，提升产品竞争力，拓展新的增长点。	中期、长期	营业收入↑	加大研发投入、优化研发布局，在满足健康需求的同时提升产品链竞争力。
	资源效率	通过采用节能技术和设备，降低生产过程中的能耗，实现成本节约和环境保护双赢。	短期、中期	运营成本↓	持续推进智能制造，在生产过程中广泛应用节能技术和设备，致力于打造绿色、高效的能源利用体系，降低长期运营成本。

绿色产品

鱼跃医疗将绿色创新的理念融入产品开发中，在包装设计、生产制造、流通运输和销售等环节，积极应用新材料、新设备、新工艺、新技术，推进小型化、轻量化、低能耗、绿色健康设计，提供更加环境友好的优质产品。

公司严格推进全流程有害物质管控，要求供应商提供的原辅材料符合欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS），并根据《绿色供应链管理评价要求》进行企业自评，绿色供应链管理指数为 82.5（高于 80 分），达到“卓越绿色供应链管理企业”的评价要求，确保将公司生产运营中对人体健康和环境造成影响的化学物质风险降至最低。

绿色包装



在包装设计、生产制造、流通运输和销售等环节，满足产品安全基础上尽可能简化包装，充分考虑使用可循环材料，并通过内部循环使用、资源回收再利用等方式，推进产品全生命周期包装材料减量化，减少自然资源使用和对生态环境的影响。



推进可回收、可降解或可重复使用的纸板、可降解塑料等包装材料使用，减少对环境的影响，例如体温胎心血氧包材选择使用如 400g 白卡等可降解材料，泡沫内衬改为可回收气柱袋 LLDPE/NYLON 共挤膜，减少塑化体量。



开展“周转箱”项目，减少 C 端发货包材的使用量，循环利用模式实现资源高效利用，大幅降低垃圾处理成本和环境负担。

模块化、轻量化、低能耗设计

- **电动轮椅**：轻量化系列新品开发，新品全系降重平均约 5KG，收合尺寸减小约 10%，减少包装体积与用料；全系采用控制单元低功耗设计，待机功耗 3mA 降低至 0.8mA，增加待机时间同时降低能耗。
- **电子血压计**：针对气路模块、电路模块等采用平台化设计理念，降低物料种类冗余；采用智能待机设计和智能控制模式，进一步降低电量消耗。
- **制氧机**：采用模块化设计和易维护性设计，便于拆卸和维修，延长产品的使用寿命，减少废弃材料；内置智能脉冲供氧系统，仅在用户吸气时供氧，避免不必要的氧气及能源浪费；设计方向空间尺寸小型化、设备轻量化，提高便携性和运输效率。
- **体温产品**：模块化设计与轻量化设计，预加热平台共用测温模块（YHT108、YHT201、YHT202、YHT208、YHT207 共用测温模块），提升资源效率。

绿色健康材料

- 制氧机产品选用可再生与可回收材料，使用高效能压缩机提升制氧效率，以及采用高效的分子筛吸附材料优化制氧流程，提高氮氧分离效率，以降低能耗。
- 推出使用可充电锂电池的电子血压计，相比普通一次性碱性电池，可反复充电使用多次。
- 通过选用符合 RoHS 指令的材料，对汞、铅、镉、六价铬等有害物质进行严格控制，降低对人体的危害。
- 选择符合环境认证标准（如 ISO 14001 环境管理体系认证等）的包材供应商和产品，以确保所采购的包材符合环保要求。

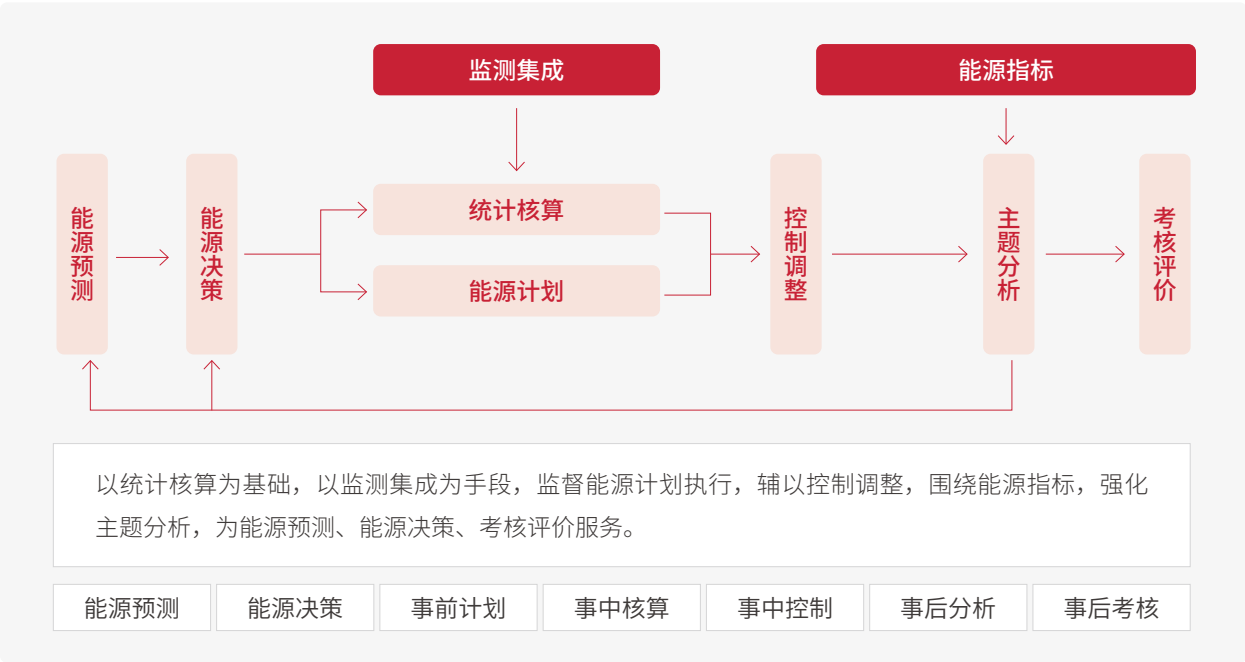
低碳运营

鱼跃医疗对标 ISO 50001 能源管理体系要求，制定《能源管理体系手册》等制度指引，健全能源管理架构、制定能源管理目标规划、开展节能稽查工作，从“管理节能、技术节能、能源结构优化”三大维度推进节能减排，实现低碳运营。公司每年更新能源管理目标，并将其纳入绩效考核。

鱼跃医疗母公司及下属 2 家企业通过 **ISO 50001 能源管理体系认证**

能源管理策略

鱼跃医疗推动能源管理大数据平台建设，通过建立数据采集、过程监控、能源管理为一体的能源管控体系，基于各层级计量设备的监测，实现各种能源介质和重点耗能设备的集中监控，实现从能源计划到统计、分析、考核的全方位闭环管理，确保能源系统安全、可靠、经济与高效运行，使能源管理工作实现从经验型到分析型的转变，从人工化到数字化的转型。



节能减排行动

- 管理节能

 - 建立能源管理中心，通过智慧能源在线监控系统，实时监测能耗状况、单位能耗数据、能耗变化趋势和实时运行参数等信息，及时发现异常消耗模式；对能耗数据深入分析，以识别节能改进机会，制定更有效的节能策略，对生产、管理、工艺及时进行指导和调整，实现用能的精细化管控。
 - 利用错峰用电，在确保生产效率和设备安全运行的前提下，将大功率用电设备安排在夜间使用，提升能源使用效率。
 - 高效利用自然采光，积极推进绿色办公，减少能源消耗和废弃物排放。
- 技术节能

 - 对高耗能低效率老旧设备进行汰换，例如全部运营点采用智能化中央能源系统，空压机、变压器、水泵、冷水机组、冷却塔等通用设备升级为节能产品，节能灯具使用率 100%，实现运营减排。2024 年，实施冷水机组变频改造项目，减少电力消耗 63.36 万千瓦时；新投入节能型永磁变频空压机，减少电力消耗 45 万千瓦时。
 - 引入水循环空调，具备高效节能、低噪音、环保性能优越等优势，相较传统空调能源消耗可减少 30% 以上且降温效率更高，不需要使用制冷剂可进一步减少污染。
 - 持续推进智能制造，引入自动化生产线和机器人技术，应用更高效的生产技术与工艺流程，实时监控和调整设备状态，降低单位产值资源消耗。
- 能源结构优化

 - 增加清洁能源和可再生能源使用比例，通过持续性光伏投入及购买绿电等举措，逐步提高绿电占比。

影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗建立了气候风险和机遇管理的流程与框架，以识别、评估并管理重大气候变化风险与机遇，制定科学的气候变化应对策略，提升气候韧性。

气候风险与机遇识别

根据《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》等框架建议，识别气候风险与机遇项。

气候风险与机遇重要性评估

通过内外部环境研究和风险管理工具，评估风险发生可能性、风险冲击程度、财务影响程度等，明确重大气候变化风险与机遇及其对公司的影响。

气候风险与机遇管理

将重大性风险与机遇纳入公司风险管理，形成气候风险应对行动方案，针对性开展风险管理与应对工作，定期监控跟踪执行情况，积极应对气候变化。

指标与目标

指标与目标	目标达成情况
单位产值综合能耗≤ 6.08 千克标准煤 / 万元	单位产值综合能耗 5.64 千克标准煤 / 万元
空压机效率≥ 85%，空压机压力≥ 0.75，空压机排气温度< 100℃	空压机效率≥ 85%，空压机压力≥ 0.75，空压机排气温度 80℃
变配电功率因数≥ 96%，线损率< 5%	变配电功率因数 97%，线损不大于 3%
地源热泵效率 COP ≥ 5.4	地源热泵效率 COP ≥ 5.4
螺杆式冷水机组冰机效率 COP ≥ 5	冰机效率 COP ≥ 5

注：统计口径为鱼跃医疗母公司。

指标		单位	2024 年
能源消耗	汽油	吨	52.86
	柴油	吨	37.93
	天然气	万立方米	100.66
	外购电力	万千瓦时	3984.42
	能源消耗总量	吨标准煤	6368.69
	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0084
温室气体排放	直接温室气体排放量 (范围 1)	吨二氧化碳当量	2456.42
	间接温室气体排放量 (范围 2)	吨二氧化碳当量	21380.41
	温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	23836.83
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0315

全年光伏总发电量

870 万千瓦时

采购绿电

50 万千瓦时

可再生能源消耗总量达

920 万千瓦时





新建河阳光伏二期发电项目

降低环境影响

水资源管理

鱼跃医疗对水资源的利用主要来自于市政用水，主要用途为生产用水和办公生活用水，耗水量较大的主要生产运营场所均位于水资源风险等级较低的地区。公司制定《鱼跃医疗节约用水管理制度》，实行用水计划管理，制定节水规划和年度用水计划并分解到各主要用水部门，并设专人管理；推动生产工艺优化，加强设备工艺改良，促进水资源的可持续利用。

报告期内，鱼跃医疗按照《节水型企业评价导则》要求进行节水型企业评价，各项基本要求、管理考核指标并且各项技术指标满足要求，属于节水型企业。



节约用水

- 制定水资源使用计划，合理规划和分配水资源，实施定额管理，定期开展用水情况评估与监督，节奖超罚。
- 每年列支专项资金用于节水工程建设、节水技术改造、采购节水型冷却塔等高效节水设备，提高水资源利用效率。上械集团将开放式冷却塔升级成封闭循环型冷却塔，大幅减少水份蒸发，年度用水量从 3 万多吨减少至 4 千多吨。
- 定期开展日常巡查和保修检修，杜绝跑冒滴漏现象，防止水资源浪费。
- 加强员工节水培训，鼓励员工提出节水技术改进方案，加强技术研发和创新。



循环用水

- 在生产运营中积极推进水的循环利用，包括冷却水和工艺水的重复使用、污水处理和回用，在提升水资源使用效率的同时减少废水排放对周边水体的影响。
- 厂区雨水经雨水收集池收集后，集中排入厂区池塘，并将雨水用于厂区绿化浇灌，2024 年通过自然降水收集节省取水 1440 吨。



减少水风险

- 建设管道环网，避免因供水中断影响正常生产和运营；在新项目投资选址过程中对水资源风险进行充分考量，持续监控缺水风险并评估用水相关策略，确保供水能够保证必要的生产运行。



总取水量

69.40 万吨

市政用水取水量

69.40 万吨

地表水取水量

0 吨

地下水取水量

0 吨

总排水量

24.46 万吨

总耗水量

44.94 万吨

循环用水量

3.96 万吨

循环用水比例

5.40%

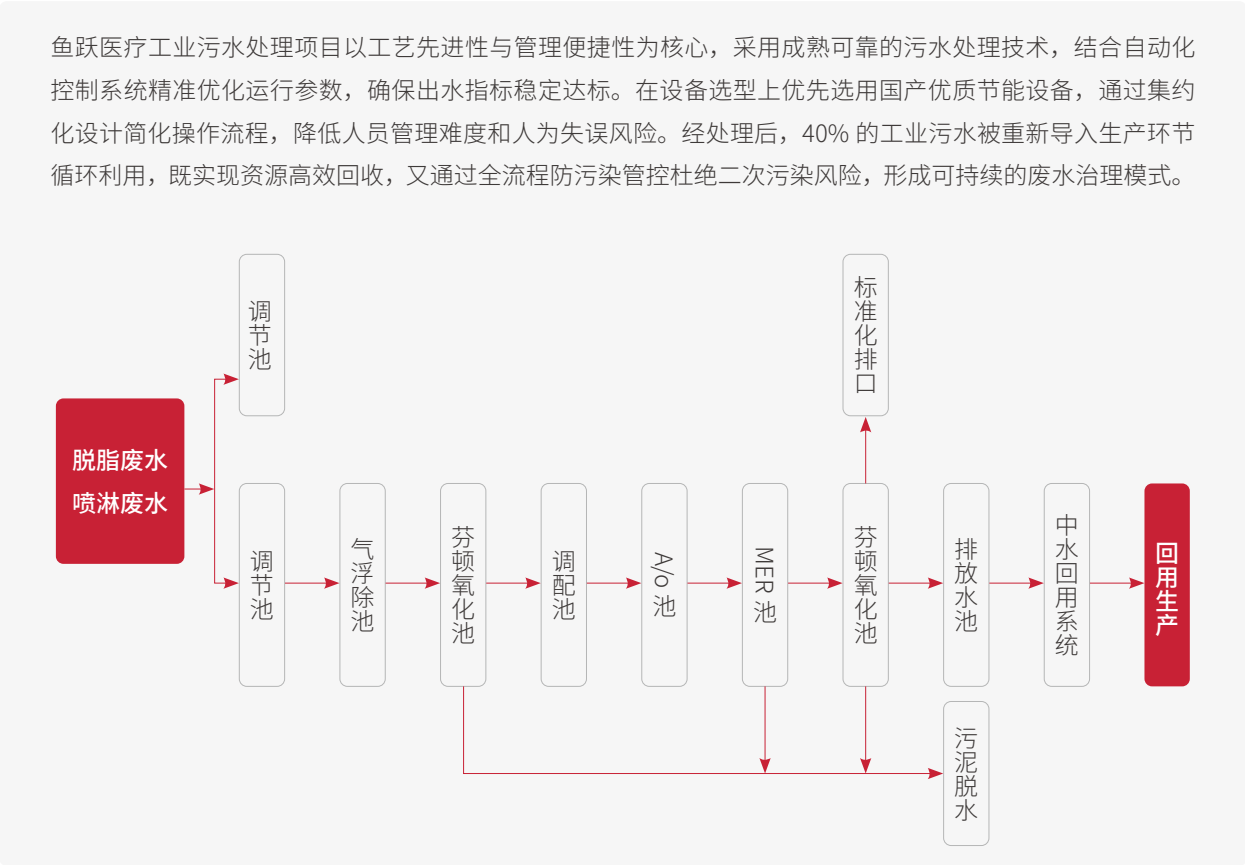
排放与废弃物管理

鱼跃医疗践行清洁绿色的生产经营模式，严格按照《排污许可管理条例》等相关法律法规，制定《鱼跃医疗 EHS 管理手册》，对废气排放、污水排放、固体废弃物处置进行严格管理，要求防治污染的设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用；定期委托有资质的第三方检测机构开展自行监测，及时公开环境监测信息，确保各类废弃物 100% 合规排放，最大程度降低排放物对环境带来的影响。报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未发生因重大环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚或被追究刑事责任的情况，未发生废气污染物超标或违规排放事件、废水污染物超标或违规排放事件。

废水管理

废水主要来自生活污水、研发和生产制造废水。鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《城市污水再生利用 - 工业用水水质》等法律法规和地方标准，制定《废水管理制度》，加强在线监测和定期监测，对生产运营过程中产生的废水进行严格的排放管理，确保生产运营污水处理、排放和回收利用合规。公司实行雨污分流制，雨水进入市政雨水管网，生产废水经厂内处理后部分回用生产，部分外排。生产废水中高浓度有机废水经预处理后与各类清洗水及碱雾喷淋塔洗涤废水一并汇入调配池经无害化处理后 60% 废水外排市政污水管网，40% 废水进入回用水处理系统通过处理达标合格后回用至生产线作漂洗用水，每年可节约用水 4380 吨。

案例 工业污水处理项目



指标	2024 年
化学需氧量（COD）（吨）	1.21
氨氮排放量（吨）	0.09

废气管理

废气排放类型主要为生产过程中产生的挥发性有机化合物、氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等。鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》并参考当地大气污染物排放标准，按照内部《废气管理制度》的管理要求，对厂区整体产生的废气进行排放管控，确保其经废气处理装置处理后达标排放，同时在废气排口设置监测采样孔，定期监测废气成分、浓度和流量等关键参数，防范废气排放风险。2024 年，中优利康进行车间废气设施箱体改造，由原先的光催化设施箱体改成活性炭吸附箱体，废气有组织排放处理率超 90%。

指标	2024 年
氮氧化物（NO _x ）排放量（吨）	0.18
硫氧化物（SO _x ）排放量（吨）	0.02
挥发性有机物（VOCs）排放量（吨）	1.12
颗粒物（PM）排放量（吨）	0.08



废弃物管理

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规的相关要求，制定《一般固废管理制度》《危险固废管理制度》等制度，建立严格的废弃物处理流程和安全操作规范，以“减量化、资源化、无害化”为原则，从生产、储存、运输和处置的全流程环节对废弃物严格管控。报告期内，公司未发生与废弃物处置相关的违法违规事件。



危险废弃物

公司产生的危险固体废弃物包括废滤袋、污泥、废气处理废活性炭、废过滤棉、含化学品原料包装桶、废机械油、废乳化液、废油泥等。我们设立危险废弃物仓库，采取防水、防渗漏措施，危险废物严格按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）进行分类放置、临时储存、专人保管，定期委托有专业处理资质的单位将有害废弃物进行安全有效处置。

公司精密综合分厂使用先进的生产设备，可将使用过的乳化液进行过滤回用，预计每年可减少的废乳化液处理量约占年废乳化液处理量的 **30%**。

公司与第三方综合利用处置单位合作，将产生的废切削液、废乳化液、废机油等危险废弃物进行综合利用，每年可减少危险废弃物 **10** 吨。

无害废弃物

公司产生的无害固体废弃物包括废金属边角料、废金属粉尘一般原料包装桶和办公用品废弃物等。一般生产固体废弃物收集后回收利用，生活垃圾统一收集后委托环卫部门定期清运。我们通过无线电子墨水屏实时显示物料库存收发数据，优先使用电子邮件及电子档案，实现无纸化作业，并建立耗材领用登记制度，最大限度减少废弃物的产生。



指标		2024 年
废弃物排放	无害废弃物产生量（吨）	250.75
	无害废弃物回收利用率（吨）	206.00
	有害废弃物产生量（吨）	66.45

生物多样性保护

公司严格遵循国家和地方的生物多样性保护法律法规，积极履行联合国《生物多样性公约》，将生物多样性保护贯穿于项目规划设计、建造、运营各环节。项目建设前，我们积极开展环境风险因素识别与隐患排查工作，严格遵守生态红线要求；项目运营阶段，持续开展环境监测，及时发现并解决潜在问题，积极开展生态修复与保护工作。报告期内，鱼跃医疗无位于生态保护区及生物多样性价值高的地区的生产厂区和运营点，公司所有生产活动、产品与服务均未对生物多样性造成重大影响。

关键绩效表

公司治理

商业道德与反腐败

指标	单位	2023 年	2024 年
反腐败培训覆盖率	%	100%	100%
员工反腐败人均培训时长	小时	2	6.7

环境绩效

环境管理

指标	单位	2023 年	2024 年
环保总投入 ¹	万元	701.68	481.63
环保培训覆盖率	%	100%	100%
全年环保事故	起	0	0

注 1：公司 2023 年环保设施投入费用较大，2024 年以维护为主，因此投入较少。

能源使用与温室气体排放¹

指标	单位	2023 年度	2024 年
汽油	吨	76.40	52.86
柴油	吨	33.27	37.93
天然气	万立方米	86.23	100.66
外购电力	万千瓦时	3492.32	3984.42
能源消耗总量	吨标准煤	5600.27	6368.69
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0070	0.0084
直接温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量	2201.36	2456.42
间接温室气体排放量（范围 2）	吨二氧化碳当量	19916.69	21380.41
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	22118.05	23836.83
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0277	0.0315

注 1：数据参照世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系》（GHG Protocol）、《ISO 14064-1:2018 在组织层面温室气体排放和移除的量化和报告指南性规范》、国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》等指引。温室气体排放指标（范围 2）中外购电力排放因子，参考生态环境部、国家统计局联合印发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2024 年第 33 号）。

水资源使用

指标	单位	2023 年度	2024 年
取水量	吨	561377.9	694019.38
循环用水比例	%	/	5.40%

排放与废弃物¹

指标	单位	2023 年	2024 年
“三废”排放达标率	%	100%	100%
废水排放总量 ¹	吨	3566	2852
有害废弃物产生量	吨	48.38	66.45
无害废弃物产生量	吨	245.58	250.75
氮氧化物（NOx）	吨	/	0.18
硫氧化物（SOx）	吨	/	0.02
挥发性有机物（VOCs）	吨	/	1.12
颗粒物（PM）	吨	/	0.08

注 1：统计口径为鱼跃医疗母公司。

社会绩效

研发创新

指标	单位	2023 年	2024 年
全年研发投入	万元	50437.12	54668.36
研发投入占营收比例	%	6.33%	7.23%

客户权益

指标	单位	2023 年	2024 年
客户投诉处理率	%	100%	100%
To B 端客户满意度	%	96.2%	97.20%
To C 端客户满意度	%	97.25%	97.70%

社会绩效

员工雇佣

指标	单位	2023 年	2024 年
员工总数	人	6114	6346
报告期内吸纳的就业人数	人	1247	2368
新招应届毕业生人数	人	68	146
按性别划分的员工人数			
男性员工人数	人	3482	3734
女性员工人数	人	2632	2612
按年龄划分的员工人数			
30 岁及以下员工人数	人	1586	1810
31-50 岁员工人数	人	3902	4135
51 岁及以上员工人数	人	626	401
按层级划分的员工人数			
高层管理者人数	人	135	135
中层管理者人数	人	306	313
基层员工人数	人	5673	5898
按学历划分的员工人数			
本科及以上学历人数	人	2081	2501
大专学历人数	人	1559	1612
大专以下学历人数	人	2474	2233
按地区划分的员工人数			
中国员工（含港澳台地区）人数	人	6020	6234
海外员工人数	人	94	112
员工满意度	%	83.6%	81.9%

平等与多元化

指标	单位	2023 年	2024 年
员工歧视 / 骚扰事件	起	0	0
中高层女性员工占比	%	29%	31.25%

员工培训与发展

指标	单位	2023 年	2024 年
员工培训总支出 ¹	万元	1007.67	320
员工培训总人次	人次	34356	35762
员工培训总学时	小时	171780	223874
员工年人均培训时长	小时	24.7	35.28

注 1：2023 年员工培训总支出包含海外游学专项。

职业健康与安全

指标	单位	2023 年	2024 年
员工职业病发生率	%	0%	0%
健康及安全培训覆盖率	%	100%	100%

社会公益

指标	单位	2023 年	2024 年
公益捐赠总投入	万元	4287.40	147.09

报告编制说明

本报告是江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（简称“鱼跃医疗”）的第二份可持续发展报告（简称“本报告”），本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

报告边界

报告重点披露了 2024 年鱼跃医疗及子公司在履行治理、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“江苏鱼跃医疗设备股份有限公司”也以“鱼跃医疗”“公司”或“我们”表示。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 -- 可持续发展报告（试行）》；《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号 -- 可持续发展报告编制（试行）》；《欧洲可持续发展报告标准》（European Sustainability Reporting Standards.ESRS）；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制原则

本报告符合“重要性”“量化”“平衡”和“一致性”原则。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。

报告获取

报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，欢迎登录鱼跃医疗网站（www.yuwell.com）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 yuwellzqb@yuyue.com.cn，或可致电 0511-86900876。

指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节 （相关议题未披露的，根据《指引》第七条要求进行充分说明）
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	加强环境管理、降低环境影响
废弃物处理	加强环境管理、降低环境影响
生态系统和生物多样性保护	降低环境影响
环境合规管理	加强环境管理、降低环境影响
能源利用	应对气候变化
水资源利用	降低环境影响
循环经济	降低环境影响
乡村振兴	守护生命健康—乡村振兴
社会贡献	守护生命健康
创新驱动	创新赋能健康
科技伦理	创新赋能健康—科技伦理
供应链安全	可持续供应链
平等对待中小企业	可持续供应链
产品和服务安全与质量	坚持品质初心
数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
员工	人力资本发展、员工权益保障
尽职调查	可持续发展管理
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德—反不正当竞争
自主披露议题	对应的本报告章节
公司治理	强化公司治理
风险管理	强化公司治理—风险管理与内部控制
数字化运营	坚持品质初心—数智转型
健康可及	优质医疗可及
产业合作与发展	创新赋能健康—产学研合作、优质医疗可及—产品可及

GRI 内容索引

使用声明	鱼跃医疗参照 GRI 标准编制本报告，汇报期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

报告框架	GRI 1: 基础 2021
董事长致辞	2-22/2-23
关于鱼跃医疗	2-1/2-2/2-4/2-6/2-16/201-1
可持续发展管理	2-12/2-13/2-14/2-16/2-19/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3
行稳致远 迈向高质量发展新征程	
强化公司治理	2-9/2-10/2-12/2-15/2-27/405-1
恪守商业道德	2-27/3-2/205-1/205-2/205-3/206-1
信息安全与隐私保护	418-1
可持续供应链	2-6/3-2/204/308-1/308-2/414-1/414-2
创新引领 让科技律动生命	
创新赋能健康	2-6/2-27/416-1
坚守品质初心	2-6/2-25/2-27/3-2/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3/418-1/419-1
优质医疗可及	2-23/2-27/203-1/203-2
以人为本 成就生命价值	
人力资本发展	401-2/404-1/404-2/404-3
员工权益保障	2-7/401-1/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/405-1/406-1
守护生命健康	3-2/203-1/203-2/413-1
环境友好 共赢绿色未来	
加强环境管理	3-2/2-27/307-1
应对气候变化	201-2/302-1/302-3/302-4/302-5/305-1/305-2/305-4/305-5
降低环境影响	2-27/303-1/303-3/303-5//304-3/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/307-1



江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

鱼跃医疗股票代码 :002223

地址 : 江苏省丹阳市开发区百胜路 1 号

电话 :0511-86900876

邮箱 :yuwellzqb@yuyue.com.cn