

证券代码：601098 股票简称：中南传媒 编号：临 2025-017

中南出版传媒集团股份有限公司 关于2024年度“提质增效重回报”行动评估报告 暨2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为切实贯彻党的二十大关于资本市场高质量发展的决策部署，深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》和中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第10号——市值管理》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）对2024年度“提质增效重回报”行动方案实施效果进行评估，同时就2025年推动公司高质量发展，增强投资者回报提出新举措，形成评估报告与行动方案如下：

一、聚焦主业发展，着力提质增效

2024年，公司深入实施“文化+科技”战略，不断壮大主流价值、主流舆论、主流文化，坚持社会效益和经济效益相统一。公司连续十六届入选全国文化企业30强。重点读物印制发行居全国前列。畅销产品频出，中南好书不断。版权输出创新高。产业协同发展，基础教育板块继续夯实。强化科技赋能，数智教育平台“智趣新课后”、“阅达”不断优化，覆盖面持续增大，核心主业不断做优。

2025年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，

紧盯培育新质生产力，紧扣“文化+科技”主线，不断提高行动力、执行力，做优两个效益、深化融合发展。发挥“书报刊网端微屏”全媒体优势，着力提升质效，持续扩大湘版图书影响力；深入推进重点选题，加强优质内容供给，提升精品生产力；深耕细作，提升教育服务力，全面提升企业治理体系和治理能力现代化水平，持续激发人才活力，推动公司高质量发展不断迈上新台阶。

二、注重股东回报，共享发展成果

2024 年，公司在审慎考量资金需求与分红政策可持续性的前提下，迅速响应新“国九条”要求，在行业内率先提出提升分红频次建议，在 2023 年度分红每 10 股派现 5.5 元的基础上，于 2024 年中期每 10 股派现 1 元，自 2010 年上市以来，公司坚持每年向股东分配较高比例的现金红利，已经累计分红 15 次，向投资者派现 107 亿元，平均股利支付率为 53.26%，派现融资比为 253%，在文化传媒行业中稳居前列。

2025 年，公司继续实施多次分红策略，在年度分红的基础上，拟在 2025 年中期分红每 10 股派现 1 元。面向未来，公司将不断提升自身竞争力和盈利能力，坚定不移地推动公司高质量发展，通过稳健的经营业绩，积极提升投资者回报能力，结合行业发展及自身经营规划等实际情况，一如既往地制定科学、合理、稳定的利润分配方案，让广大股东切实分享公司发展成果，进一步提升投资者的获得感。

三、夯实治理基础，信披持续高质

2024 年，公司根据证券监管部门陆续发布的新修订法律法规、制度文件要求，结合公司实际情况，修订了《公司章程》《中南传媒独立董事工作制度》等制度。进一步夯实公司治理根基。公司始终遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，切实履行各项信

息披露义务，确保披露工作高质。2024 年公司获评上交所信披 A 类最高评级，至今已经连续十四年蝉联。

2025 年，公司将按照相关法律法规，完成《公司章程》及配套制度修订工作，并继续严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号--规范运作》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，不断完善公司治理结构，夯实上市公司高质量发展基础，持续优化治理水平，提升信息披露质量，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

四、深化市场交流，坚守价值传递

2024 年，公司通过股东大会、业绩说明会、投资策略交流会、现场调研等多渠道多维度与投资者增进交流，积极听取意见建议，及时回应相关提问；全年保持投资者热线电话、投资者邮箱等沟通渠道畅通，积极回应“上证 e 互动”提问与关切。公司券商研究报告位居行业前列。同时公司针对定期报告设计制作印刷年报、可视化年报，推动信息广泛触达广大投资者，投资者关系管理进一步深化，价值口碑有效传播。

2025 年，公司将持续按照信息披露制度规范信息披露工作，积极、规范履行信息披露义务，同时也将继续强化多层次立体化的投资者关系管理，提升投资者沟通效果，建立稳定良好的互动，增强与投资者的互信，在合规的前提下积极有效地向资本市场传递公司价值，以求与市场长期共赢。

五、强化责任担当，严控合规风险

2024 年，公司通过监事会、董事会各专门委员会、独立董事等层级对控股股东、董事、监事、高级管理人员在募集资金、对外投资、关联交易、内幕交易等核心重点领域加强监督，未发生信息披露违规

和内幕交易等违规情形。积极组织公司董监高参加监管部门、上市公司协会等举办的专项培训，推动“关键少数”在尽职履责的同时，持续学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识、理解监管动态，不断提升自律和合规意识。

2025 年，公司将继续通过多种渠道及时、准确地向控股股东、董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”传递最新的监管政策变化及要求，积极组织开展合规培训工作，持续强化规范运作意识；深化履职能力提升，强化对于公司经营发展的责任意识担当，忠实勤勉履职，防范潜在风险，为公司的长远发展奠定坚实的合规基础。

六、其他说明及风险提示

2024 年度，公司积极实施“提质增效重回报”专项行动方案，各项举措均顺利实施，有力推动了公司的高质量发展，切实保障了投资者的合法权益。

2025 年度，公司将全力执行并持续评估“提质增效重回报”行动方案，及时履行信息披露义务。继续聚焦主营业务，提升公司核心竞争力与盈利能力，推动公司高质量发展，以优质的经营管理、优异的公司治理和优渥的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司价值，持续保持维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成业绩承诺，未来可能受行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中南出版传媒集团股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十五日