

中南出版传媒集团股份有限公司

2024 年度社会责任报告

2024 年，中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称“中南传媒”或“公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平文化思想，自觉担负起传承文明、传播新知、服务教育、培育新人的重要使命，始终坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，聚焦高质量发展，积极履行社会责任，充分彰显国有文化企业的责任担当。

一、紧扣主题主线，服务大局显担当

2024 年，公司紧扣主题主线，充分发挥主阵地、主渠道作用，传播好声音，弘扬正能量。

围绕国之大者，唱响时代旋律。打造《中华文明突出特性研究丛书》《共铸中华民族现代文明》《奋进中国式现代化》《新质生产力》等主题出版精品，上级领导肯定，市场反响热烈。策划推出《习声回响》《总书记打开的湖南窗口》

《沿着总书记的足迹》《方向 2024》《向春天出发》《看准了就抓紧干》等专题报道，让总书记思想和党的声音，传遍三湘四水，浸润千家万户。重点读物印制发行工作持续领先，发行《〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉辅导读本》41.79 万册、《中国共产党纪律处

分条例》106 万册、《中国式现代化面对面》34.6 万册，发行量稳居全国前列。

服务三高四新，讲好湖南故事。《上策湖南》《湘商》《人民理发师晓华》《籍贯 711》等新闻出版作品，充分反映全省人民奋力建设社会主义新湖南的火热实践。支持第三屆全省旅发大会，策划出版配套精品图书 10 种，在热门景区周边新建 3 家乐之书店，媒体宣传流量超 35 亿次。高标准承办第二届中国期刊高质量发展论坛。草莓音乐节加热“文旅+演艺”，拉动了“食住行游购”等一系列消费。长沙国际车展助力消费振兴，现场成交额超过 50 亿元。

二、坚持精品制胜，文化名片更闪亮

2024 年，公司坚守主责主业，持续打造精品力作。2023 年中国好书评选传回佳绩，《毛泽东文谭》入选，《彩瓷帆影》入围。《月光紧追不舍》《海牛号》双双斩获全国少数民族文学创作骏马奖，刷新湖南近 20 年最好成绩。湖湘文库续编初结硕果，历时 8 年、38 册 1240 万字的《王闼运全集》面世，彰显青灯黄卷的坚守和定力。《长沙走马楼西汉简牍》《马王堆汉墓文库》等古籍出版成果，《李约瑟镜头下的战时中国科学》《杜甫的历史图景：盛世》等人文社科图书，《亲爱的人们》《人间任天真》等文艺图书，《生而为野》《物语诗心》等科普图书，《田野诗班》《绣虎少年》等少儿图书，为人民群众提供富含“湘味”的精神食粮。《袁隆平全集》《何绍基日记》等 53 个重点项目完成，不断夯

实湖南出版的价值底座。第二届芙蓉文学双年榜绽放铜官窑。10个项目增补入选国家“十四五”出版规划。13个项目再获国家出版基金支持。19本图书67次登上开卷零售畅销月榜，其中，新书《等一切风平浪静》上市半年发行超40万册，《古文观止》（三全本）畅销40万套。开卷公司数据显示，2024年中南传媒整体市场占有率稳居地方出版集团第一，新书市场实洋占有率跃居全国第一。

三、深耕全民阅读，文化服务润三湘

公司持续多年深耕全民阅读，走出一条“书香中国”建设的“湖南路径”。一是继续打造“岳麓书会”“湘书书香”“阅美湖湘”等活动品牌，实现文化惠民。第三届岳麓书会通过一场“文化+科技”创新融合的开幕式、一个书香漫卷的阅读市集和九大丰富多彩的主题活动点燃全民阅读激情，阅读市集5天累计接待读者近12万人次，线上线下累计销售码洋3700多万元。媒体高度评价岳麓书会为“湖南一张新的文化名片”。二是重点围绕“月度主题活动”“名家七进活动”“湘版图书营销”等六大主题板块，推出有新意、接地气的精品阅读活动。配合做好“新时代乡村阅读季”活动，助推乡村文化振兴。三是持续构建体系化阅读场景，助力“书香机关”建设，提档党建书屋、职工书屋，做好改扩建工作，定制“分级阅读推荐书目”。“党建学习书屋进三湘行动”入选中宣部年度全民阅读优秀项目。四是不断完善校园阅读整体解决方案，上线“湖南省中小学读书平台”，积极开展“青少年读书行动”，拓展校园共享书

屋，完善覆盖 K12 全年龄段的“四维阅读”和“中小學生閱讀書系”等。“悅科普”閱讀書系全新發布，7 位院士為《共和國的數學家》揭幕，向孩子們播撒科學的種子。

四、讲好中国故事，文化出海创佳绩

公司加快拓展国际版图，不断提升对外传播能力。版权贸易方面，积极利用北京图博会、博洛尼亚童书展、伦敦书展、法兰克福书展等世界书展平台推广湘版好书。国际合作方面，与企鹅兰登签约，开展内容引进与联合编辑部相关合作。亚洲经典互译项目，完成“亚洲经典著作互译计划”“丝路书香”工程、“经典中国国际出版工程”“中国当代作品翻译工程”等四批次中宣部重点翻译资助类项目申报，做好《奔向共同富裕》《袁隆平口述自传》《山海经》等翻译出版。国家重点文化援外项目，完成援柬埔寨教育技术项目执行工作，获柬方高度认同。以接管蒙达尔纪纪念馆运维工作为契机，进一步拓展版权交易、文化交流、海外印务、教育服务等国际业务。

中南传媒连续 16 年获评“国家文化出口重点企业”，全年输出版权 427 种，覆盖 40 多个国家和地区。7 家出版社入选 2024“海外馆藏影响力出版 100 强”，湖南文艺出版社跻身前 10 强。《人类命运共同体》获评“输出版优秀图书奖”，《中国古代外交史》入选“一带一路出版合作典型案例”。《蒙达尔纪的青春岁月》献礼中法建交 60 周年。完成援柬埔寨教育技术项目执行工作，柬方高度认同。红网国际传播中心海

外用户超过 320 万，位居全国同类平台前列。

五、坚持培根铸魂，教育服务开新局

公司紧紧围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，坚持立德树人根本任务，大力推进新时代教材体系研究和出版发行工作，推进教育出版及服务一体化运营。一是保障“课前到书”。充分发挥教材印制发行主阵地、主力军、主渠道作用，积极统筹出版、印刷、供应、发行环节，确保为全省中小學生及时送上崭新的教材，如期完成“课前到书、人手一册”的配送服务目标。二是教材送审工作结硕果。由教育社、文艺社、科技社、少儿社、美术社编研出版的 9 科 13 种 98 册教材全部成功入选 2024 年全国中小学教学用书目录。三是战略合作开新局。与湖南省教育厅在教育新闻宣传、教材体系建设、教育信息化推进等方面开展全面深度合作。四是探索校园阅读的“湖南模式”。成功举办湖南省第二届中小学阅读教育论坛，“阅美湖湘 点亮成长”全省中小学读书行动活动持续深入，以阅读教育为建设目标，助力“书香校园”建设，以“中小學生读书行动推荐书目”为校园阅读类图书推广利器，引导青少年在高品位、高质量阅读中启智润心、培根铸魂。

六、公益反哺社会，乡村振兴勇担当

在助力乡村振兴方面，紧紧围绕“文化振兴引领乡村振兴”这一主线，聚焦“塑形”和“铸魂”两大要务，结合“人、物、问题、项目”四张清单，针对茶乡花海社区独有特色，指导工作

队制订乡村振兴年度帮扶计划，为社区量身打造“和美”“书香”两大文化品牌。大力实施“以文培元强基、以文塑魂定心、以文惠民润心、以文聚才促学、以文促产兴业、以文护绿爱家”六大工程，用文化振兴引领推动组织、产业、人才和生态振兴。茶乡花海社区获评全省抓党建促乡村振兴示范村。

在服务乡村教育方面，创新打造的“e 堂好课”项目累计为安化 23 个乡镇 496 个班级提供直、录播课程 17146 课时，开展在线集体教研服务 120 余次，服务教师 14000 余人次。安化县小学科学成绩由 3 年前的平均分不及格提升至平均 85 分，并成功将基础薄弱学校所属班级英语成绩推至全县第一。在农业农村部主办的 2024 减贫与发展高层论坛上，“e 堂好课”帮扶安化县乡村教育实践获评“第五届全球最佳减贫案例”。

在公益阅读方面，湖南省新华书店全年向湖南省 15 个乡村振兴重点帮扶县捐赠爱心图书价值 150 万元，助力农村少年儿童阅读健康发展；将益阳市清溪书屋现有图书库存全部无偿赠予当地村委会，捐赠图书共计 67783 册，码洋 326.32 万元，为清溪村文化产业发展“拾柴添火”；落实民政部对行业社团对口支援边疆民族地区的要求，向拉萨中心书城捐赠图书 200 册，助力“书送梦想到疆区”公益活动的顺利开展。

在抗洪救灾方面，湖南省新华书店先后向岳阳市平江县捐赠抗洪救灾资金 300 万元、爱心图书实洋 78 万元、文化用品实洋 80 万元，向岳阳市华容县团洲乡捐赠爱心图书 1200

册，向郴州资兴市捐赠救灾资金 100 万元，全力支持受灾地区的灾后重建工作。

在公益宣传方面，公司旗下中南地铁传媒公司 2024 年投入价值超 800 万元的媒体资源，在武汉、长沙地铁策划推出“教师节活动”“读书日活动”“旅发大会”宣传和“三湘四水飞阅湖南”机场文旅主题推广等数十场主题公益活动。

七、践行绿色发展，环保建设更精细

公司旗下湖南天闻新华印务持续加强环境治理和环保建设，贯彻新发展理念，2024 年通过中国环境标志产品认证监督审核、质量管理体系换证审核、环境管理体系认证以及职业健康安全管理体系认证监督审核、Sedex 认证及绿色认证等各项体系认证。

在环保组织建设方面，成立了专门的环境保护组织架构，由环保领导小组组织编制了环保应急预案，各部门制定落实了环保规划的具体行动计划。积极参与湖南省绿色制造体系创建计划，并成功入选“2023 年度湖南省绿色制造体系示范单位”。

在防治污染方面，按时定期进行废水、废气、噪声、饮用水等相关检测工作和管理工作，做好环保标识牌制作、VOCs 在线监测系统维护，污水处理站维护等工作。2024 年共计接待 30 多次环保相关督查，学习并参与环保相关培训 20 余人次。

在降耗增效方面，新建项目——6.5MW 太阳能电站，折算

全年已节约标准煤 3202 吨，减少 CO₂排放量 3802 吨，大大提高了清洁能源利用率。坚持环境保护减源增效，积极采用 UV 代替烘干，打造全方位密闭收集环保车间，废气收集至 VOCs 平台采用沸石转轮 3 塔 RTO 集中处理，减少废气排放，提高治理效率。环保措施的针对性和实用性，环境监测和管理计划的科学性及可操作性等方面都得到了明显提高。