

公司代码：603301

公司简称：振德医疗

振德医疗用品股份有限公司
2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年度利润分配预案：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份数为分配基数，向全体股东每10股派发现金红利6.50元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本266,451,202股，扣除回购专户中的129,442股，以266,321,760股为基数计算合计拟派发现金红利173,109,144元（含税），剩余未分配利润结转至下年度。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。

实施权益分派股权登记日，公司通过回购专用账户所持有本公司股份，不参与本次利润分配。如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司本次利润分配股份基数发生变动的，公司拟维持每股分配0.65元（含税）不变，相应调整分配总额。

上述利润分配预案尚须公司2024年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	振德医疗	603301	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	季宝海	俞萍

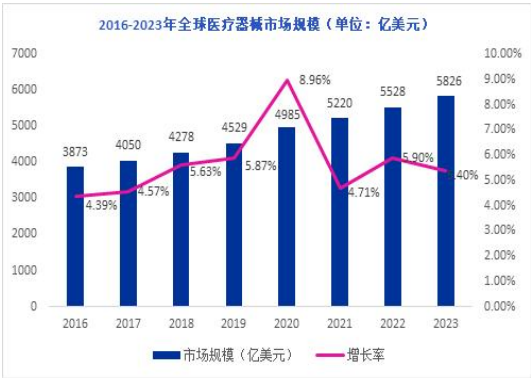
联系地址	浙江省绍兴市越城区皋埠街道香积路55号	浙江省绍兴市越城区皋埠街道香积路55号
电话	0575-88751963	0575-88751963
传真	0575-88751963	0575-88751963
电子信箱	dsh@zhende.com	dsh@zhende.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业情况

根据《医疗器械分类规则》及《医疗器械分类目录》，公司生产销售的医用敷料属于医疗器械中的医用卫生材料及敷料。根据《上市公司行业分类指引》，公司属于专用设备制造业（分类代码为 C35）。

伴随着经济水平提高、医疗保健意识的增强、全球人口老龄化趋势不断加剧，生命健康需求不断提高，医疗支出逐年递增，医疗器械行业稳健增长。驱动市场增长的主要因素包括慢性病攀升、老龄化程度加剧、微创治疗需求不断增长等。据《中国医疗器械蓝皮书（2024）》，2023 年全球医疗器械市场规模为 5,826 亿美元，同比增长 5.40%，初步估算 2024 年全球医疗器械市场规模将达到 6176 亿美元。同时伴随全球制造业产能转移、国内制造能力以及创新能力的持续提升，医疗器械行业不断升级，产品创新迭代加快，中国已经成为医疗器械的重要出口国。



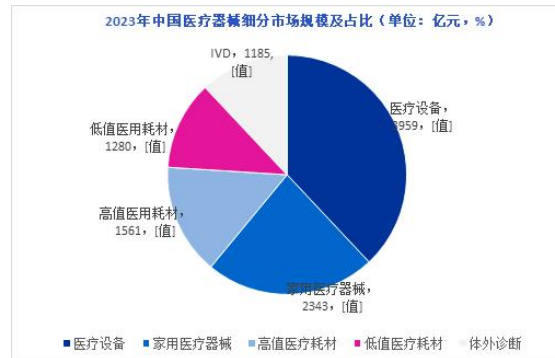
来源：Eshare 医械汇

近年来，国家对医疗器械行业重视程度显著提升，医疗保障体系持续完善，政策鼓励加快创新实现进口替代，分级诊疗体系建设不断推进，推动市场需求进一步扩大，同时医疗体制改革广泛推进，监管要求更为细致明确，中国医疗器械行业在政策支持、技术创新、市场需求等多重因素驱动下，保持了行业的健康发展态势。据《中国医疗器械蓝皮书（2024）》，2023 年中国医疗器械市场规模达 10,328 亿元，同比增长 5.07%，市场保持平稳增长的良好态势。2023 年全球医疗器械市场规模中，美国以 1,791.13 亿美元居于首位，占全球 30.74%；中国以 1,425 亿美元成为除美国外的全球第二大市场，占比 24.46%。从药械比角度看，中国目前药械比水平仅为 2.9，与全球平均药械比 1.4 的水平仍有一定差距，未来医疗器械行业潜力巨大，整体来说中国医疗器械行业仍然处于黄金发展期。



来源：Eshare 医械汇

根据《中国医疗器械蓝皮书（2024）》，我国医疗器械行业可分为医用医疗设备、家用医疗器械、高值医用耗材、低值医用耗材、IVD 五大细分领域，2023 年五大细分市场占比分别为 38%、23%、15%、12%、12%，其中低值医用耗材市场规模达 1,280 亿元，市场量级已超千亿级别，低值耗材公司近年来通过不断提升创新研发投入和丰富自身产品组合来进一步加强自身竞争优势。



来源：Eshare 医械汇

随着我国药械消费结构的调整、医疗条件的改善、医疗保险覆盖率上升、居民支付能力提升，国内低值医用耗材行业随之快速发展，尽管产品单价低，但使用频率高，未来市场发展空间仍较为广阔，市场规模将持续上升。据《中国医疗器械行业蓝皮书(2024)》，2023 年国内低值医用耗材市场规模为 1,280 亿元，同比增长 5.30%，预计 2025 年市场规模有望达到 1600 亿元。与此同时，目前国内低值耗材行业竞争格局相对分散，集中度较低。其中，大多数中小企业缺乏技术创新和研发能力,依靠仿制和外购组装进行生产,而大中型企业具有完整产业链生产研发能力。随着技术的发展、医疗需求的提高以及市场竞争加剧，行业必将面临优胜劣汰的过程，集中度将快速提高，预计市场将逐渐集中在具有核心竞争力的企业中，头部企业市场份额将进一步提升。



来源：Eshare 医械汇

1、医用敷料发展趋势

近年来，随着我国经济的快速发展，居民的生活水平与健康意识不断提高。同时，我国的医疗资源也逐渐丰富，医保力度逐渐加大，医用敷料市场迎来了快速发展时期。

目前国内医用敷料行业整体以基础伤口护理产品为主，行业进入门槛较低，生产企业众多，产品同质化严重，品牌识别度和影响力相对较低。近年来，国内企业特别是行业领先企业不断加大在生产工艺、关键技术等方面的研发投入，已推动我国传统敷料产品向现代敷料转型。目前国内市场上的现代敷料产品主要还以进口品牌为主，进口品牌仍然占据主导地位。但近年来，随着国家鼓励创新、进口替代政策鼓励，国内行业快速发展，国产与进口产品的差距不断缩小，性价比优势逐渐凸显。随着国内企业在技术研发方面的不断投入和突破，国产产品将凭借不断提升的性能、服务及成本优势进一步扩大国内市场份额，国产替代进程将不断推进。

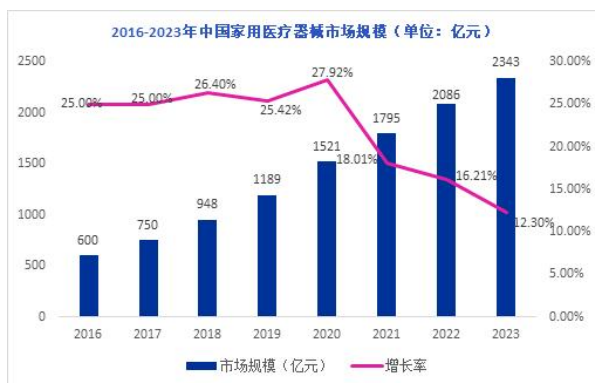
2、手术室感染控制耗材发展趋势

由于外科手术数量的增长及对感染控制措施的加强，手术室感染控制产品市场呈持续增长态势。根据 CMI 机构的统计，手术室感染控制产品全球市场规模预计将于 2026 年达到 36.88 亿美元，年复合增长率为 4.90%。

手术室感染控制产品可分为重复使用型和一次性使用型。鉴于一次性使用型产品能更好的降低手术中的交叉感染风险以及在效率提升、成本等方面的优势，重复使用型产品向一次性使用型产品转变成为行业未来主要发展趋势。此外，相比于单个产品，定制化手术组合包产品的市场规模将继续呈快速增长趋势。根据 CMI 机构的统计，全球定制化手术组合包市场规模预计将于 2026 年增长至 213.47 亿美元，年均复合增长率为 10.2%，其中，我国定制化手术组合包规模预计将上升至 15.04 亿美元，年均复合增长率 12.2%，市场前景十分广阔。根据新思界《2021-2026 年中国手术感控产品行业细分市场需求及开拓机会研究报告》显示，国内手术感控产品仍旧以重复使用型产品为主，我国 2020 年住院手术人次达到 7000 万左右，其中一次性手术包用量约为 1960 万左右，渗透率为 28% 左右，需求端尚未得到完全开发，参考北美发达国家高达 88% 左右的市场渗透率，同时考虑老龄化等因素我国住院手术人次将不断增长，预计一次性手术包市场规模提升空间较大。

3、家用医疗器械发展趋势

我国家用医疗器械市场处于发展初期，属于健康消费品领域，市场规模持续增长，产品品类不断丰富和创新。在人口老龄化加速、居民消费能力提升和健康意识加强、行业政策大力支持以及自主研发技术水平提高等多因素的驱动下，家用医疗器械已经成为很多家庭的必备“小家电”，过去几年一直保持快速增长。阿里健康研究院、天猫健康发布的《诊疗家庭化消费趋势洞察》数据显示，2/3 的健康电商用户购买过家用医疗器械，医疗器械类目 2023 年主流电商平台销售额同比增长 3.0%，增速明显。据《中国医疗器械蓝皮书（2024）》，2023 年家用医疗器械市场规模为 2,343 亿元，同比增长 12.30%，市场潜力巨大。



来源：Eshare 医械汇

（二）公司主要业务情况

振德医疗成立于 1994 年，是一家集研发、生产、销售为一体的医疗+健康产业协同发展的企业。

在医疗领域，公司主要产品线涵盖造口与现代伤口护理产品、手术感控产品、感控防护产品、基础护理产品及压力治疗与固定产品。经过多年的积累，公司已成为国内医用敷料和感控防护产品生产企业中产品种类较为齐全、规模领先的企业之一。经过多年的发展，公司已构建覆盖全球主要市场的营销网络，在国际市场，公司与众多国外知名医疗器械品牌商建立了高效的业务合作体系，公司凭借高质量的产品和优质的服务获得了境外的客户认可；公司的产品覆盖欧洲、北美洲、亚洲、南美洲、非洲和大洋洲 70 多个国家和地区，根据医保商会的统计数据，公司连续多年稳居我国医用敷料出口前三名。在国内市场，公司以自有品牌开展销售，产品销售终端主要为医院和患者，已覆盖全国各省市自治区近 9,000 家医院，其中三甲医院超 1,200 家，形成了稳定的市场体系。

在健康领域，公司倡导“让健康生活触手可及”的品牌主张，聚焦医疗级个人护理和家庭健康护理产品，主要产品线涵盖健康防护、伤口护理、家庭洁净、成人护理、护具辅具、理疗贴剂、个人美护、口鼻护理等产品，通过线下连锁药房、商超便利店和线上渠道销售。公司凭借振德医疗专业的临床学术背景和优良的产品设计、品质，在消费者中建立了良好的口碑。2024 年，公司作为 TOP 级家用医疗器械品牌成功登上“2024 健康产业品牌榜”，荣获西普会金奖。在线下零售线，公司产品全国百强连锁药店覆盖率已达 99%，共计覆盖全国 21 万余家药店门店。在线上零售线，公司在天猫、京东、拼多多等电商平台共计开设 17 家店铺，合计粉丝量达 950 万人。

公司主要产品及其用途如下：

1、医疗领域产品

医疗领域产品类别	产品品类	主要用途	具体产品	主要产品图片
造口与现代伤口护理产品	造口袋	用于收集肠道或尿路造口患者的排泄物	一件式造口袋，二件式造口袋	
	造口附件产品	用于造口周围皮肤的护理,或辅助造口袋/造口底盘的使用,以提高造口患者生活质量	造口护肤粉，皮肤保护膜，造口腰带，防漏贴环等	
	敷贴	手术切口、急性伤口覆盖；血管通路的保护与固定等	自粘敷贴、透明敷料等	
	凡士林油纱	创口引流、伤口覆盖保护、促进伤口愈合	凡士林纱布，醋酸纤维凡士林油纱等	

	水 胶 体 敷料	用于渗液较少的伤口，保护伤口、提供促进伤口愈合的适宜环境	水胶体敷料	
	泡 沫 敷 料	吸收伤口组织渗出液，保持湿润环境，促进伤口愈合	泡沫敷料、聚氨酯泡沫敷料	
	表 皮 细 胞 分 离 器	医疗机构进行表皮细胞悬液的制备	表皮细胞分离器	
	生 物 纤 维 素 敷 料	吸收伤口渗液同时释放水分，适用于深Ⅱ度烧伤、浅Ⅱ度烧伤创面、割伤、擦伤、手术切口的覆盖与保护	湿膜敷料、生物纤维素敷料	
手术感控 产品	手 术 单 及 配 件	在手术时，为患者及医护人员提供感染隔离保护	手术主单、复合料洞巾、剖腹产集液袋、器械保护套系列、治疗巾、垫单、手术洞巾、医用包布、护理垫等	
	手术衣	医疗防护、隔离	一次性无菌手术衣	
	手术包	隔离手术部位，构筑无菌屏障，降低感染风险，更有效的保护医患双方安全，提升手术转台效率	一次性使用无菌手术包	

	医 用 升 温系统	预防和治疗患者手术 期低体温	医用升温设备、医用升温 毯	
	医 疗 吸 引系统	用于医疗过程中的液 体包括患者血液、体 液、分泌物、冲洗液 等收集和监测，降低 感染传播风险，监测 患者液体进出量	液体收集装置、排液站及 负压引流装置等	
	护理类	用于导管护理、维护 等	预充式导管冲洗器等	
感 控 防 护 产品	个 人 感 控 防 护 产品	用于保护医务人员或 易感人群，形成屏障 隔离，避免接触感染 性因子	医用外科口罩，医用防护 口罩，一次性使用医用口 罩、儿童口罩、帽、鞋套， 医用防护服，隔离衣、擦 手纸等	
基 础 护 理 产品	纱布类	外科包扎、吸附伤口 组织渗出液	纱布片、腹部垫、纱布卷、 纱布球等	
	无 纺 布 类	外科包扎、吸附伤口 组织渗出液	无纺布片、医用护理垫 （看护垫）、尿片等	
	棉类	外部伤口清洗、止血 等	棉片、棉球、棉垫、棉签 等	
	消 毒 供 应 室 产 品	用于医疗器械的包覆 以进行灭菌	医用包布	

		用于医院内医疗器械的清洗	医用多酶	
	医 用 护 理 包 类	用于临床换药、急救等	换药包、急救包等	
压 力 治 疗 与 固 定 产 品	绷带	为伤口护理提供固定支持	弹性绷带（含 T 型）自粘弹性绷带、纱布绷带、医用弹性绷带、急救绷带、石膏绷带、粘胶弹性绷带等	
	治 疗 型 静 脉 曲 张 袜	用于下肢静脉曲张的辅助治疗	治疗型静脉曲张袜	
	抗 血 栓 梯 度 压 力 带	通过向病人下肢提供循序递减的压力，促进下肢静脉血液回流，从而预防深静脉血栓的形成	抗血栓梯度压力带	

2、健康领域产品

健 康 领 域 产 品 类 别	产 品 品 类	主要用途	具体产品	主要产品图片
健 康 防 护	口罩	用于普通医疗环境下和公共场所中的卫生防护。	一次性医用口罩、医用外科口罩、医用防护口罩、3D 防护口罩、儿童卫生口罩、防晒口罩、抗菌口罩等	
	氧气瓶	用于家庭和医疗机构提供氧疗或急救用氧。	便携式氧气呼吸器	

伤口护理	急性伤口护理	用于急性伤口进行外科消毒、包扎、固定，吸附伤口组织渗出液	医用纱布、棉签、棉球、绷带、胶带、碘伏消毒液、消毒棉签、创口贴、自粘敷贴、透明敷料、伤口缝合器、换药包	
	慢性伤口护理	用于慢性伤口的日常护理，保护伤口、提供促进伤口愈合的适宜环境，促进伤口愈合	泡沫敷料、水胶体敷料、凡士林纱布、藻酸盐敷料	
	造口护理	日常造口护理相关配件产品，提高造口患者生活质量	造口袋、造口护肤粉、造口防漏膏、皮肤保护膜	
家庭洁净	消杀护理	用于日常生活环境、物表、皮肤的杀菌消毒产品	酒精消毒片、酒精湿巾、酒精消毒液、碘伏消毒液	
	日常洁净	用于日常环境的物表、皮肤护理清洁、手部防护的一次性卫生用品	母婴棉签、棉片、婴儿手口湿巾、手套	
成人护理	卧床护理	用于卧床病人/老人的护理产品，排痰、排尿、按摩等	尿壶、集尿袋、拍痰器、防褥疮气垫床	
	失禁护理	用于卧床老人的失禁护理产品，吸附排泄物，防止渗漏	护理垫、护理裤	
护具辅具	身体护具	用于日常保护与缓解改善（颈部、腰部、腿部）不适症状	护颈、护腰、静脉曲张袜、针织护膝	
理疗贴剂	冷热贴	用于缓解局部不适症状的冷热敷贴	（腰/腹/膝/肩/颈）热敷贴、热敷眼罩、医用退热贴	

个人美护	医学美护	用于面部或皮肤的疤痕、创面的修复护理	医用敷料、疤痕膏、疤痕贴、痘痘贴	
口鼻护理	鼻腔护理	用于缓解鼻炎过敏症状、通鼻润鼻的鼻腔护理产品	洗鼻器、吸鼻喷雾、通气鼻贴、清洗液	
	口腔护理	用于口腔、牙齿清洁和日常护理	牙线棒、口腔溃疡贴	

公司为中国医药保健品进出口商会医用敷料分会会长单位和浙江省医疗器械行业协会副会长单位、浙江省医疗器械行业协会医用耗材分会会长单位、中国康复辅助器具协会理事单位。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	7,576,854,384.35	7,266,719,674.70	4.27	7,895,755,187.54
归属于上市公司股东的净资产	5,643,251,376.11	5,365,596,147.58	5.17	5,540,487,960.96
营业收入	4,263,886,317.39	4,127,044,057.44	3.32	6,137,634,431.69
归属于上市公司股东的净利润	385,170,721.28	198,399,010.76	94.14	679,878,142.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	316,398,696.81	189,587,741.53	66.89	701,971,558.62
经营活动产生的现金流量净额	461,142,986.68	452,107,162.00	2.00	1,246,045,055.93
加权平均净资产收益率(%)	7.00	3.60	增加3.4个百分点	14.81
基本每股收益(元/股)	1.45	0.74	95.95	2.87
稀释每股收益(元/股)	1.45	0.74	95.95	2.87

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

1、本报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加，主要原因系2023年度公司基于市场情况对隔离防护用品存货、生产设备进行减值测试，并对隔离防护用品存货及相关生产设备等资产计提存货跌价准备和资产减值准备，致2023年度业绩基数较低，同时报告期内公司剔除隔离防护用品（口罩、防护服、隔离衣、抗原检测试剂盒等，以下简称“隔离防护用品”）后的核心业

务收入和毛利率实现了增长、隔离防护用品销售下降以及报告期内绍兴鉴水科技城开发建设有限公司收购公司位于浙江省绍兴市越城区东湖镇小皋埠村的国有土地使用权及房屋等资产产生资产处置收益和报告期内公司收到政府补助较上年同期减少共同影响所致。

2、本报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增加，主要原因系2023年度公司基于市场情况对隔离防护用品存货、生产设备进行减值测试，并对隔离防护用品存货及相关生产设备等资产计提存货跌价准备和资产减值准备，致2023年度业绩基数较低，报告期内公司剔除隔离防护用品后的核心业务收入和毛利率实现了增长、隔离防护用品销售下降共同影响所致。

3、本报告期基本每股收益、稀释每股收益较上年同期增加，主要原因系本报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加所致。

4、本报告期加权平均净资产收益率较上年同期增加，主要原因系本报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加所致。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	963,887,437.65	1,078,532,286.04	1,082,970,366.62	1,138,496,227.08
归属于上市公司股东的净利润	73,397,631.01	87,711,474.29	146,351,133.85	77,710,482.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	74,696,045.21	86,848,029.81	63,562,176.84	91,292,444.95
经营活动产生的现金流量净额	26,297,173.49	87,538,164.71	45,682,778.50	301,624,869.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

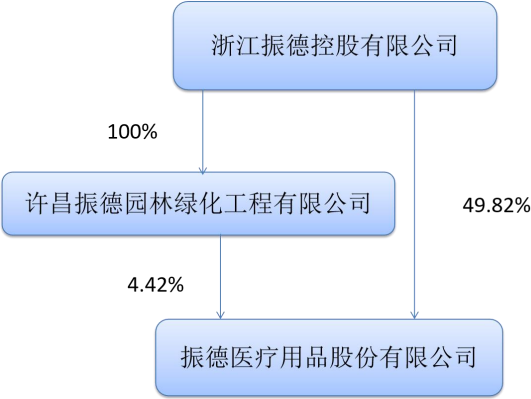
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,882		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,690		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				股份 数量			
浙江振德控股有限公司	0	132,739,480	49.82	0	质押	23,547,880	境内非国有法人
许昌振德园林绿化工程有限公司	0	11,773,940	4.42	0	质押	11,773,940	境内非国有法人
沈振芳	0	9,310,000	3.49	0	无	0	境内自然人
鲁建国	0	3,924,646	1.47	0	无	0	境内自然人
平安银行股份有限公司—招商核心竞争力混合型证券投资基金	-563,800	2,847,639	1.07	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	412,950	2,461,708	0.92	0	无	0	其他
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品—019L—CT001 沪	1,934,200	1,934,200	0.73	0	无	0	其他
娄张钿	-100	1,867,900	0.70	0	无	0	境内自然人
振德医疗用品股份有限公司—第二期员工持股计划	0	1,829,960	0.69	0	无	0	其他
刘刚	1,808,088	1,823,088	0.68	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，浙江振德为公司控股股东，许昌园林系浙江振德全资子公司，鲁建国持有浙江振德 87.16%的股权，沈振芳持有浙江振德 2%的股权，鲁建国与沈振芳系夫妻关系，两人为公司实际控制人。除上述关系外，上述股东之间不存在其他关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

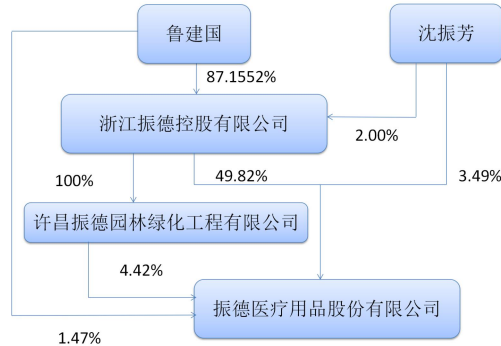
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 **42.47** 亿元，较上年同期增加 **3.45%**，其中隔离防护用品实现收入 **1.60** 亿元，剔除隔离防护用品后公司报告期内实现主营业务收入 **40.87** 亿元，同口径较上年同期增长 **16.04%**；实现归属于母公司所有者净利润 **3.85** 亿元，较上年同期增加 **94.14%**，主要原因系 **2023** 年度公司基于市场情况对隔离防护用品存货、生产设备进行减值测试，并对隔离防护用品存货及相关生产设备等资产计提存货跌价准备和资产减值准备，致 **2023** 年度业绩基数较低，报告期内公司剔除隔离防护用品后的核心业务收入和毛利率实现了增长、隔离防护用品销售下降以及报告期内绍兴鉴水科技城开发建设有限公司收购公司位于浙江省绍兴市越城区东湖镇小皋埠村的国有土地使用权及房屋等资产产生资产处置收益和报告期内公司收到政府补助较上年同期减少共同影响所致；实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 **3.16** 亿元，较上年同期增加 **66.89%**。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用