

贵州省广播电视信息网络股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

贵州省广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月24日召开了第五届董事会第一次会议、第五届监事会第一次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过股本总额三分之一的议案》。具体情况如下：

一、情况概述

根据公司合并报表数据显示，截至2024年12月31日，公司未分配利润-145,147.67万元，实收股本总额122,402.38万元，未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》《公司章程》相关规定，公司未弥补亏损达到实收股本总额的三分之一时，需提交股东大会审议。

二、未弥补亏损主要原因

一是随着互联网视听行业快速发展，IPTV、OTT、短视频等收视多元化特征愈加明显，市场竞争进一步加剧，用户流失，行业整体下行，导致公司部分传统业务收入和利润下降；二是公司固定资产折旧以及长期待摊费用等固定成本额度较大，在总成本中占比较高，下降空间有限；三是长期以来形成的应收账款较高，继续计提信用减值损失，同时债务规模较大，财务费用居高不下。

但公司积极应对挑战，通过强化经营创收，加大欠款清收力度，优化债务结构，精简组织架构，全面降本增效，加强考核管理，深化内部改革，稳住了发展基本盘，较上年同期实现减亏21%。

三、应对措施

公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦智慧广电和新型广电网络建设，坚持“二三四”工作定位，锚定“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、整合聚合形成合力”三大工作方向，按照“全国一网”和广电5G一体化发展部署，主动融入贵州省围绕“四新”主攻“四化”战略，助力“新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化”

建设,抢抓贵州省数字经济、乡村振兴和文旅体融合发展新机遇,着力构建“1+3”融合创新发展新格局。即:聚焦党媒政网主功能主定位,巩固和筑牢综合信息服务这一主责主业,同时加快布局和推动“文化旅游、科技智算和行业服务”三大业务板块,打造新质生产力,构建“文化+科技+旅游+服务”的新型综合文化企业,推动公司高质量发展。重点做好以下几个方面的工作:

(一)夯实主业根基,构建全业务协同发展体系。一是强化差异化产品矩阵,深化有线电视、5G通信、宽带固网与长短视频内容融合,聚焦家庭、政企及个人市场精准定制产品组合,增强用户全场景黏性。二是深化垂直市场布局,依托广电内容资源优势,重点拓展文旅、教育、应急等行业专网及平台业务,抢占政企数字化服务高地。三是优化用户价值运营,构建用户全生命周期管理体系,通过收视行为数据挖掘提升增值业务渗透率,推广高ARPU值产品,实行用户分级管理实现存量提质与增量增效并举。

(二)强化技术赋能,打造新质生产力增长引擎。一是加速新型基建落地,推进智算中心、算网融合基础设施建设。二是深化“5G+行业”融合,拓展工业互联网、智慧城市等场景应用,抓稳5G量质,做优广电融合业务。三是紧抓数字经济红利释放、文化消费升级机遇,打造文化与科技融合发展的龙头企业,增强广电网络在互联网、大数据和人工智能等纵深领域的核心竞争力,实现文化建设数字化赋能、信息化转型。

(三)深化改革攻坚,激活高效集约发展动能。一是推进组织效能升级,探索推进中心制、大部制和扁平化管理,整合低效分公司资源。二是强化资金风险管控,成立专项清收工作专班,按“一县一策、一债一策”攻坚应收账款回笼;严控非主业投资,加速低效资产处置,保障现金流安全。三是创新文旅融合业态,依托“红飘带”等IP资源,开发广电特色文旅科技产品,打造“内容+体验+消费”闭环,拓展文旅衍生收益增长极。

特此公告。

贵州省广播电视信息网络股份有限公司董事会

2025年4月26日