

贵州省广播电视信息网络股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第五届董事会2025年第一次会议审议通过《2024年度利润分配预案》，2024年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。本预案还需提交2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵广网络	600996	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄宗文	朱小菊
联系地址	贵州省贵阳市观山湖区金阳南路 36 号	贵州省贵阳市观山湖区金阳南路 36 号
电话	0851-84115592	0851-84115592
传真	0851-85664442	0851-85664442
电子信箱	dmb@gzcbn.com	dmb@gzcbn.com

2、报告期公司主要业务简介

按照证监会行业划分，公司归属“163 电信、广播电视和卫星传输服务”行业，进一步细分为有线广播电视传输行业。有线广播电视传输行业兼具公共文化传播、现代传媒、公用事业、信息技术、通信服务等行业特性。

近年来，受移动互联网尤其是手机短视频的冲击，以及受 IPTV 和 OTT 等视听新媒体的影响，全国有线电视网络行业收入持续下滑。根据国家统计局发布的《2024 年国民经济和社会发展统计公报》显示，截至 2024 年底全国有线电视实际用户 2.09 亿户，其中有线数字电视实际用户 2.01 亿户，较上年底增加 0.08 亿户。我国 IPTV 用户数量为 4.09 亿。新媒体、宽带网络以及移动通信产业继续保持快速增长。据 CNNIC（中国互联网络信息中心）统计，截至 2024 年底，我国网络视频（包含微短剧）用户规模为 10.7 亿人，较 2023 年底增长 347 万人，占网民整体的 96.6%，其中，短视频用户规模为 10.4 亿人、占网民整体的 93.8%，微短剧用户规模达 6.62 亿人、占网民整体的 59.7%。我国互联网宽带接入端口数达到 11.99 亿个，较 2023 年底净增 6360 个；我国

移动互联网累计流量（行业汇总数据，涵盖 5G 移动电话用户数、5G 移动互联网接入流量、5G 移动互联网用户数等）达 3066 亿 GB，同比增长 12%。据工信部数据显示，截至 2024 年底，我国的移动电话用户规模达到了 17.9 亿户，用户普及率达 127.1 部/百人，显著高于全球平均水平（107.6 部/百人）。其中，5G 移动电话用户数达到 10.14 亿户，占移动电话用户总数的 56.7%，这一比例在全球范围内达到了 2.3 倍。

贵广网络是贵州省唯一的有线网络业务和广电 5G、广电固话等全通信牌照运营商，是贵州省属唯一的上市文化企业，在传统的有线电视行业总体下行的背景下，公司面临较大经营压力，同时受到基础设施建设导致的折旧摊销等大幅影响利润。公司正积极推动业务优化，立足文化+科技+旅游+服务等定位，全面拓展市场，推动公司可持续经营能力的提升。

报告期内，公司主要从事广播电视网络建设运营、宽带业务、智慧广电建设运营、广电 5G、物联网，以及文化旅游等业务，积极推进有线、无线、基础电信融合网业务，积极推动传统媒体和新媒体融合，打造全新的全媒体服务平台和家庭娱乐中心。具体业务包括：

一是有线电视网络业务：包括有线电视网络建设，即根据城市和农村建设发展需要，规划建设所辖区域广电网络干线网与用户分配网，提供入网安装与日常管理维护服务、广播电视视听业务与节目内容传输业务等，经营范围覆盖贵州全省；基本视听业务指为大众用户提供有线电视节目直播视听服务。节目内容传输业务指为中央和各地方卫视频道及贵州省内各地方频道等提供节目内容落地传输服务。

二是数据传输业务：依托公司覆盖全省的网络基础设施，提供稳定可靠的内网点对点、点对多点的专线传输服务。

三是宽带网络业务：面向个人客户和集团客户（包括政府及所属部门、企事业单位）的宽带网络业务及基于宽带网络的信息服务业务，业务区域覆盖贵州省全境。

四是智慧广电业务：依托全国唯一的智慧广电综合试验区—中国（贵州）智慧广电综合试验区，依托广电网络、平台、广电 5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术，面向集团客户（包括政府及所属部门、企事业单位）开展的智慧广电建设，主要有政府外网、应急广播、智慧教育（阳光校园）、智慧医疗、智慧康养、雪亮工程等项目。

五是广电 5G 业务：积极贯彻落实全国广电 5G 一体化建设，在贵州省开展 192 号段移动通信等业务，目前全省用户达 80 万户。

六是文旅科技业务：控股子公司贵州文旅科技公司实现营收 7000 万元，“红飘带”全年接待游客超 100 万人次，展现出强劲活力和广阔前景。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	16,033,749,053.74	17,312,688,084.70	-7.39	18,018,824,793.86
归属于上市公司股东的净资产	2,986,703,298.73	3,972,572,669.83	-24.82	5,317,401,988.60
营业收入	1,596,259,065.48	1,852,423,510.35	-13.83	3,723,895,286.19
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,582,654,009.37	1,840,309,417.70	-14.00	2,924,121,212.17
归属于上市公司股东的净利润	-1,084,247,001.94	-1,384,860,290.99	21.71	11,378,736.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,194,266,119.58	-1,459,477,370.12	18.17	-467,318,589.13
经营活动产生的现金流量净额	404,498,180.51	686,603,029.16	-41.09	329,528,339.23
加权平均净资产收益率(%)	-27.22	-33.61	增加6.39个百分点	0.26
基本每股收益(元/股)	-0.89	-1.15	0.26	0.01
稀释每股收益(元/股)	-0.89	-1.15	0.26	0.02

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	360,840,832.47	528,439,796.72	347,022,390.26	359,956,046.03
归属于上市公司股东的净利润	-190,062,800.75	-229,200,052.03	-260,356,910.41	-404,627,238.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-263,080,756.71	-227,749,172.42	-270,477,152.10	-432,959,038.35
经营活动产生的现金流量净额	89,329,050.02	32,567,674.02	109,472,014.47	173,129,442.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

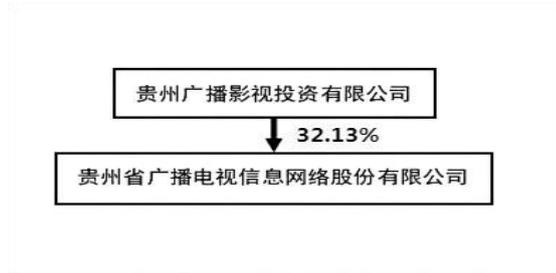
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								45,467
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								47,726
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								/
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
贵州广播影视投资有限公司	0	393,224,636	32.13	0	质押	160,240,000	国有法人	
中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	0	121,423,728	9.92	0	无		国有法人	
贵州电信实业有限公司	0	61,263,752	5.01	0	无		国有法人	
贵州省多彩贵州文化创意产业博览会有限公司	0	50,050,050	4.09	0	无		境内非国有法人	
北京歌华有线电视网络股份有限公司	-8,274,900	21,681,463	1.77	0	无		境内非国有法人	
贵州广电网络传媒集团有限责任公司	0	21,631,050	1.77	0	无		国有法人	
孟晓波	8,171,176	8,171,176	0.67	0	无		境内自然人	
权威	2,909,123	7,646,849	0.62	0	无		境内自然人	
香港中央结算有限公司	2,540,462	5,713,171	0.47	0	无		境内非国有法人	
邓建兵	2,790,000	5,712,200	0.47	0	无		境内自然人	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名无限售条件股东中，贵州广电网络传媒集团有限责任公司是贵州广播影视投资有限公司的控股股东，与贵州省多彩贵州文化创意产业博览会有限公司为同一实际控制人，属于一致行动人。公司不知晓其余股东是否存在关联关系或属于一致行动人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股							

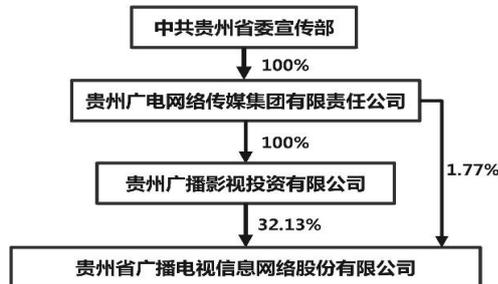
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年是公司攻坚克难、砥砺前行的一年，面对行业整体下行等不利条件下，公司聚焦主业功能定位，全力抓好公客和政企两大核心业务，竭力开展欠款清收，自加压力降本增效，全力推动内部改革，积极谋划战略性布局，锚定改革发展、市场经营及融合清欠“三大目标”，实施公客业务强基攻坚、政企业务提质增效、服务质量提升、内部资源整合、多彩惠民驿站赋能、应收账款清收、内部管理增效、安全底线保障及党建引领创优等“十大行动”，为加快推进公司改革发展夯实了基础、创造了条件。2024 年，公司实现营业收入 15.96 亿元，归属于上市公司股东净利润 -10.84 亿元，总资产 160.34 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用