

2024年度ESG 环境、社会及治理报告

贵州省广播电视信息网络股份有限公司
Guizhou BC&TV Information Network CO.,LTD



目录

c o n t e n t s

1 走进贵广

- 01 认识贵广
- 02 资质认证
- 03 年度大事记

2 公司治理

- 01 党建引领
- 02 规范运作
- 03 内控合规
- 04 廉政建设
- 05 公平竞争

3 安全播控

- 01 重要性与承诺
- 02 管理体系
- 03 防范措施
- 04 实践成果

4 政企业务

- 01 新时代大讲堂
- 02 应急广播
- 03 雪亮工程
- 04 智慧城市
- 05 应急管理
- 06 医疗保障
- 07 水利领域
- 08 煤炭智能化
- 09 智慧小区

5 社会责任

- 01 股东责任
- 02 员工责任
- 03 客户服务
- 04 投身公益慈善

6 环境责任

- 01 环境管理体系
- 02 绿色运营
- 03 环保宣传
- 04 践行低碳环保

7 展望2025

贵州省广播电视信息网络股份有限公司是整合贵州省各级各类广电网络、实行资产重组，于2008年3月成立的国有股份制文化企业，是贵州省唯一的有线广播电视网络运营商。中国广电通信全业务在贵州的唯一运营主体，贵州省宣传文化系统首家上市企业。公司牢牢把握广电网络的意识形态属性、公共服务属性和技术产业属性，大力发展数字电视、高清互动、个人宽带、移动通信、固话语音、物联网等全融合业务，推进有线、无线、基础电信融合网业务，积极推动传统媒体和新媒体融合，打造全新的全媒体服务平台和家庭娱乐中心。同时，积极融入多彩贵州旅游强省建设和旅游产业化发展战略，推动长征国家文化公园贵州重点建设区标志性项目“红飘带”对外运营，加快推进“文化+旅游+科技+服务”产业布局，推动公司转型融合高质量发展。



截至2024年12月31日，公司下设9个市州分公司和89个区县分公司，在职员工5652人（含子公司），总股本12.24亿股，总资产160亿元，全年实现营业收入15.96亿元。公司两次被评为全国文化体制改革先进企业（单位），两次入选全国文化企业30强提名，是全国重信誉、守合同企业，贵州省创新型领军企业，贵州文化产业示范基地。



安全生产标准化认证证书

安全生产许可证

电信网码号资源使用证书

广播电视节目传送业务经营许可证

广播电视节目制作经营许可证

建筑业企业资质证书

企业信用等级认证证书

企业信用评价AAA级信用企业

卫星地面接收设施安装服务许可证

信息网络传播视听节目许可证

有线广播电视工程服务认证证书

增值电信业务经营许可证

中国电子信息行业联合会证书

(ISO9001) 质量管理体系认证证书

(ISO10006) 项目质量管理体系认证证书

(ISO14001) 环境管理体系认证证书

(ISO20000) 信息技术服务管理体系认证证书

(ISO22301) 业务连续性管理体系认证证书

(ISO27001) 信息安全管理体系统认证证书

(ISO27017) 云服务信息安全管理体系统认证证书

(ISO27040) 数据存储信息安全管理体系统认证证书

(ISO27701) 隐私信息安全管理体系统认证证书

(ISO38505-1) 数据治理管理体系统认证证书

(ISO45001) 职业健康安全管理体系认证证书

数据安全能力成熟度等级认证证书

信息技术服务标准符合性证书 (IAAS公有云)

信息系统服务交付能力等级证书CCID

信息系统建设和服务能力等级证书CS2

公司治理

党建引领



2024年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，学习领会习近平总书记关于国有企业党的建设和改革发展的重要论述，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，巩固拓展主题教育成果，按照上级党委安排部署，紧紧围绕“1154”的工作思路，深入实施“五大行动”，不断提升党的建设质量，为推进公司高质量发展提供坚强保证。



实施“凝心铸魂”行动，提升政治思想建设质效

2024年，公司党委召开党委会加强“第一议题”学习和党委理论学习中心组学习研讨。同时，加强党员教育管理，多次举办学习培训，确保人均学时超过50小时。制定《中共贵州省广播电视信息网络股份有限公司委员会2024年宣传通联工作要点》，开展主题实践活动，选树宣传先进典型，采写稿件1142篇。认真履行意识形态工作责任制，修订相关管理制度，将意识形态工作纳入党员、干部职工教育培训内容，加强对意识形态责任制落实情况的监督检查，确保意识形态工作责任制落实到位，确保意识形态阵地安全。



实施“固本强基”行动，提升基层组织建设质效

2024年，公司党委深入贯彻省委《关于推动基层党建高质量发展的指导意见》及《贵州省国有企业党建提质增效行动》相关配套文件精神，结合公司实际抓好贯彻落实。优化党组织布局，共批准成立3个党支部、调整撤销10个党支部。规范党员转接关系，全年共转接党组织关系577人次。规范开展基层党组织换届选举，共有40个党支部开展换届选举，共有19个党支部开展改补选工作。加强党员队伍建设，共接收预备党员17名。开展示范创建，评定先进和后进党组织，推荐和表彰一批“两优一先”。其中：集团党委表彰优秀共产党员9名、优秀党务工作者2名、先进基层党组织3个；命名表彰红色强企旗手6人、红色强企标兵2人。公司党委班子成员发扬大兴调查研究之风，深入市县两级分公司和党支部联系点开展调查研究34次，帮助基层解决一批具体困难。

截至2024年12月31日，公司共计设立党组织132个，其中：公司党委1个，基层党委10个，党总支1个，党支部120个，在册党员共计1328名（正式党员1308名、预备党员20名）。

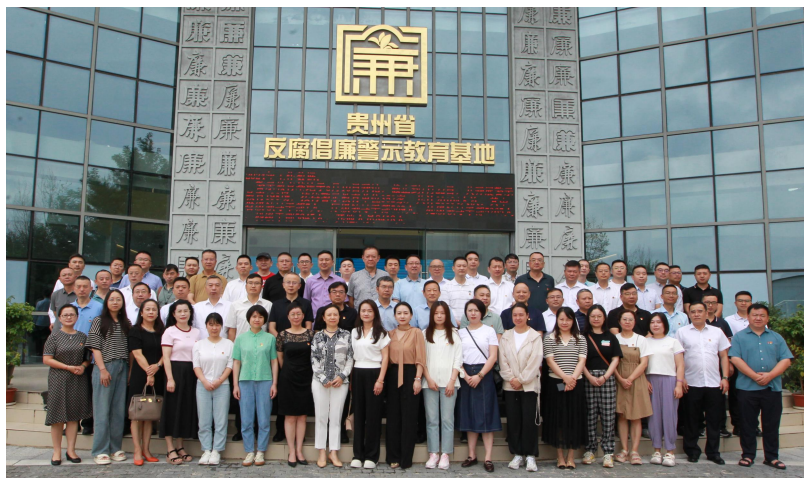
公司治理

党建引领

实施“人才强企”行动，提升人才队伍建设质效

2024年，公司党委坚持党管干部原则，严格执行民主集中制，严格规范动议提名、组织考察、讨论决定等程序，保证党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权。加强急需岗位干部配备，完成317名在岗人员职级待遇对应，规范管理外派董事等人员，做好分子公司、控股参股公司干部选派工作。培养选拔优秀年轻干部，扩大选人用人渠道，引进14名优秀年轻干部充实中层干部队伍。通过集中培训、外派学习、线上培训和现场教学等方式，分级分类抓好干部培训。严格中层干部考核聘用，其中69人按期转正，14名中层干部延期考察，6名中层干部降岗聘任。





实施“清廉国企”行动，提升党的自我革命质效

2024年，公司党委认真履行管党治党政治责任，深入学习贯彻二十届中央纪委三次全会精神、十三届省委五次全会精神、十三届省纪委三次全会精神，组织召开全面从严治党工作会议、警示教育大会暨集体廉政谈话会议、作风建设工作会议，对全面从严治党工作进行安排部署。全年召开反腐败协调联席会议3次，开展政治监督2次。按照《贵州省广电网络公司党委推进清廉国企建设实施方案》，深入实施“清廉国企”行动。以学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》为重点，认真学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述及在山东、重庆、青海等地考察时的重要讲话精神，扎实开展党纪学习教育。坚持党性党风党纪一起抓，以严的基调、严的措施、严的氛围强化政治监督、正风肃纪反腐，为公司改革转型高质量发展提供坚强纪律保障。



实施“双融双促”行动，提升党建引领质效

2024年，公司党委聚焦《关于省管企业在完善公司治理中加强党的领导实施意见》，积极推动党的领导融入公司治理结构、促进国有企业治理体系和治理能力现代化。公司层面完善“双向进入、交叉任职”领导体制，全面推行党委书记、董事长由一人担任。同时，健全党组织议事决策机制，修订了《党委议事规则》和《公司章程》。坚持系统观念，切实加强对国企党建工作的领导，制定落实党组织主体责任清单、党组织负责人“第一责任人”清单和党组织班子成员“一岗双责”清单，召开专题会议听取党的建设、意识形态、统一战线、人民防线、乡村振兴等工作情况汇报，及时研究贯彻党的路线方针政策的具体措施。聚焦推动党建与生产经营深度融合、以高质量党建促进企业高质量发展，印发了《贵州省广电网络公司党委关于开展“党建引领创优行动”的实施方案》，公司各级党组织结合“四新党支部·五星突击队”党建品牌和“四新党支部”创建方案，开展了形式多样的创先争优活动。

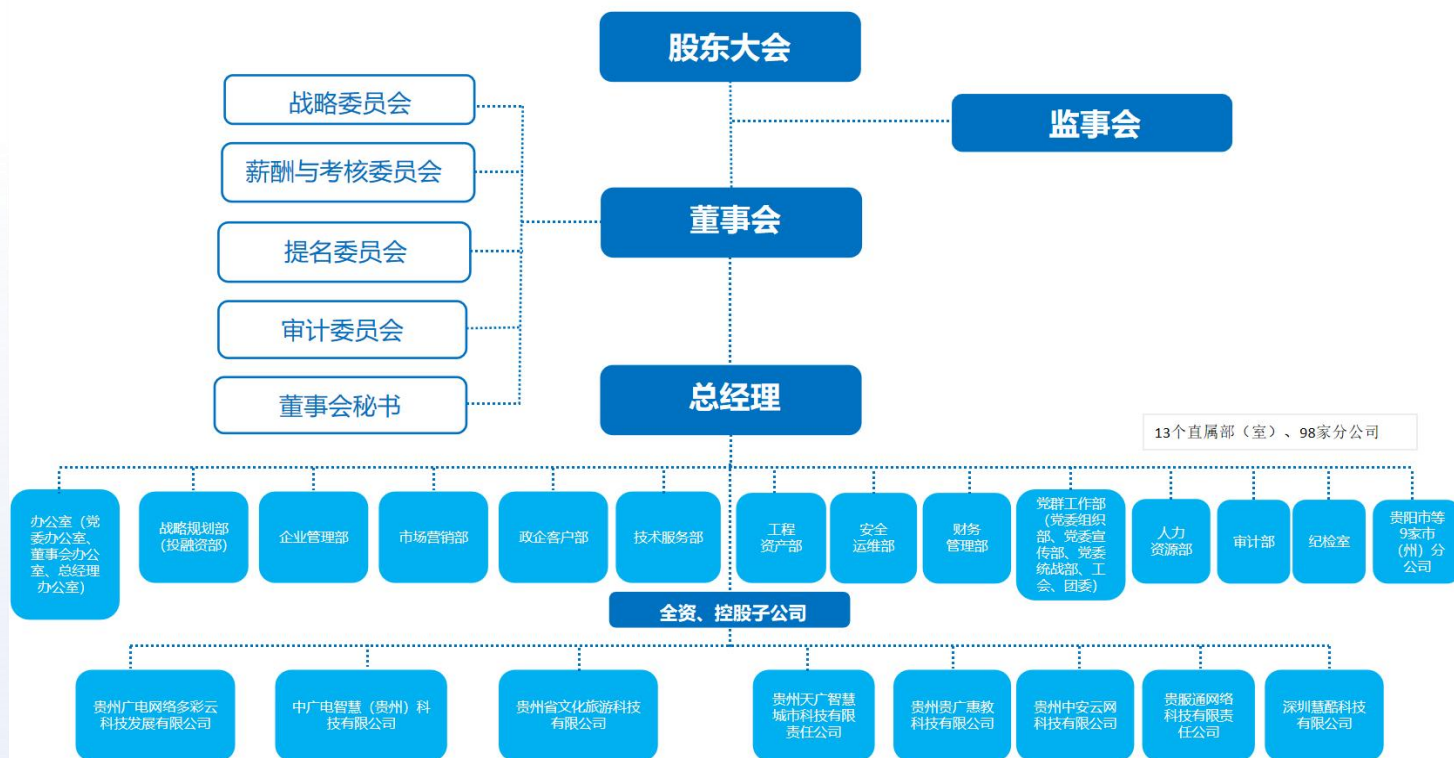
组织架构

公司严格按照中国《公司法》《证券法》等相关法律法规的基本要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构。公司董事会设立战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事委员占多数，审计委员会主任委员由会计专业的独立董事担任，并新设独立董事专门会议，以充分发挥独立董事的作用。

董事会、监事会和高级管理层依据公司章程和议事规则等规章制度，各司其职、有效制衡、互相协调，确保了公司的规范运作。公司将不断完善企业管治、风险管理和内部控制，不断提高公司的经营管理水平和经营绩效，实现高效发展，为股东创造稳健持续的投资回报。

公司本部设置13个部（室）、下设9个市州分公司和89个区县分公司，8个全资（控股）子公司，组织结构图见右。

贵州省广播电视信息网络股份有限公司组织机构图



“三会治理

公司严格遵照《公司法》《证券法》等法律法规以及《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，秉承透明公开、规范负责的价值观，不断完善公司治理、规范公司运作。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员严格按照《公司章程》赋予的职责，履行各自的权利及义务。公司依法合规召集、召开股东大会；公司董事勤勉认真，独立客观的履行决策职责，并对公司提出合理的意见及建议；公司高级管理人员认真严谨的开展公司经营管理工作并积极履行董事会会议决议及各项要求。2024年，公司共组织召开4次股东大会、8次董事会、4次监事会、11次董事会专门委员会、3次独立董事专门会议。

公司按照监管部门的相关法规要求，开展治理活动并不断完善公司治理结构。严格对内幕信息进行管理，并明确公司信息披露的组织工作及披露程序，强化信息披露工作，提高公司透明度。

董事会

10人组成，1名职工代表董事、4名独立董事，其中1名女性独立董事。

监事会

4人组成，2名职工代表监事。

高级管理人员

4人组成，其中，总理由董事长代行职责；财务总监为女性，已于2024年11月辞职。



信息披露

为完善公司信息披露管理制度，提高公司治理水平，公司根据中国证监会相关规定制定并持续优化《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《内部信息传递管理制度》等信息披露和内幕信息保密相关制度。上市以来，公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关法律法规和公司制度的要求进行信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告。同时，公司注重内幕信息保密，严格执行内幕信息知情人登记管理制度。

2024年，公司共披露公告200余篇，充分保障股东特别是中小股东及利益相关方的知情权。同时，公司持续加强信息披露的主动性、准确性，及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况、发展战略等信息保证了信息披露的真实、透明。公司合作的信息披露媒体为《上海证券报》，投资者了解公司的渠道十分畅通。

企业内部控制是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果的有效手段，是确保公司发展战略能稳步推进，进而顺利实现的切实保障。

公司高度重视内部控制建设工作，依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等规范的要求，制定了《贵广网络内部控制评价管理制度》，并建立了一整套严密有效的内部控制体系。董事会严格按照内部控制相关管理制度的规定，建立健全和严格实施内部控制，评价其有效性并如实披露内部控制评价报告；监事会认真履行工作职责，对董事会建立和实施内部控制进行深入且全面地监督；经理层深入贯彻落实董事会对内部控制的具体工作要求，组织领导公司内部控制的正常运行；审计委员会严格监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价工作情况，确保内部控制体系设计有效、执行有力。

为进一步规范公司内部各个管理层次相关业务流程，分解和落实责任，控制业务风险，保证财务报告真实性，确保企业资产安全高效运行，公司按照合法性、全面性、重要性、有效性、制衡性、适应性、成本效益等7大基本原则编制了《贵广网络2024年度内部控制管理手册》，及时识别经营活动中与实现内部控制目标相关风险240项，系统梳理涵盖公司治理、发展战略、人力资源、资金活动、资产管理、销售业务等二十大类共计500项控制活动，并通过合理制定风险应对策略、科学进行控制活动设计、系统执行自我内部控制，使得内控管理更加符合工作需要，内控规范体系进一步健全完善，经营管理水平和风险防范能力得到进一步提高，为公司健康、持续、稳定发展提供了更有效保障。

公司治理

廉政建设

2024年，公司严格落实全面从严治党主体责任，扎实推进党风廉政建设工作，以政治监督为统领，以日常监督为抓手，持续强化作风建设，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，为公司安全稳定、突围发展提供坚强纪律保障。

2024年2月，公司组织召开2024年党的建设暨全面从严治党工作部署会议，组织基层党委述责述廉并签订《2024年度党风廉政建设目标责任书》，压紧压实各级党组织主体责任、书记“第一责任人”责任和班子“一岗双责”。

加强对基层党组织落实党风廉政建设责任制监督检查，对党委班子选人用人、年度述职等情况开展监督。落实谈心谈话制度，开展廉政谈话和警示教育，推动“一岗双责”有效落实。紧扣元旦春节、五一、中秋国庆等节日节点，采取明察暗访等方式开展监督检查。集中开展党员公职人员赌博问题、营商环境不正之风和腐败问题、“靠企吃企”等专项整治和纠治“四风”及中央八项规定精神情况、落实意识形态责任制情况等专项监督检查，2024年，监督检查发现问题87个。开展“一把手”监督谈话48人次，常态化开展谈心谈话844人次，清理违规兼职取酬137万余元。

以党纪学习教育活动为契机，举办纪法教育专题讲座、深入贯彻落实中央八项规定精神专题培训班和年轻干部纪律专题培训班。开展干部职工酒驾醉驾专项整治，通报各级典型问题8批次35人次，组织签订承诺书3865份。积极采取参观警示教育基地、召开警示教育大会、通报典型案例、发送廉政宣传短信、编发党风廉政信息等多形式开展警示教育。2024年召开警示教育大会20余场次、发布廉政短信1.2万余条、通报典型案例30余个，累计受教育人数达1.8万余人次。





公平竞争制度规范

随着公司《招标管理办法》《非招标采购管理办法》等制度的建立健全，公司建立了公平、公正、透明的采购流程，确保所有供应商都有平等参与的机会。公司开展公平竞争，通过开展廉洁教育活动，向员工和合作伙伴宣传廉洁文化，营造风清气正的商业氛围，杜绝商业贿赂、利益输送等不正当竞争行为。



反不正当竞争行为

公司严格遵守《反不正当竞争法》等法律法规，明确自身在市场竞争中的行为边界，杜绝虚假宣传、商业诋毁、混淆行为等传统不正当竞争行为，以及利用技术手段实施的新型网络不正当竞争行为。规范与合作伙伴的商业合作，确保所有经营活动都符合法律法规和商业道德的要求。公司加强对自身业务和市场的监督与管理，及时发现并制止不正当竞争行为。对于发现的不正当竞争行为，将依法采取措施进行处理，并积极维护自身合法权益。公司积极参与行业协会或相关组织的活动，推动行业自律，共同营造公平竞争的市场环境。同时，公司也会主动接受社会监督，及时回应社会关切，增强社会公众对公司的信任。

安全播控

重要性及承诺

管理体系

公司作为贵州省内的广播电视网络运营商，深刻认识到安全播出对于公司运营及用户体验的关键性。公司深知，广播电视节目的安全播出不仅关系到国家文化安全和意识形态安全，更直接影响到广大用户的收视体验和满意度。因此，公司郑重承诺，将安全播出视为公司运营的生命线，通过构建完善的安全管理体系、强化技术防范措施、优化运维流程等多维度措施，确保广播电视节目的安全、稳定、高质量播出，为广大用户提供卓越的视听服务。

组织体系构建

公司依据国家安全生产法律法规及行业标准，结合企业实际，建立了安全生产管理体系，成立了安全播出与安全生产领导小组，全面负责安全播出工作，并下设办公室负责具体执行；公司设立安全播出管理部门，负责具体的安全播出管理、安全生产和技术保障工作，确保各项安全播控措施得到有效执行；通过构建省、市、县三级联动的安全播控管理体系，实现信息畅通、协同配合，共同应对安全播控挑战。



制度建设

制定和完善了《安全播出和安全生产管理办法》《安全播出应急预案响应等级实施细则》等一系列规章制度，明确了安全播控的工作流程、责任分工和应急处置措施；公司定期对安全播控管理制度进行审查和更新，确保其与公司业务发展和技术进步相适应，为安全播控工作提供坚实的制度保障。

系统建设与维护

公司采用先进技术设备，提高系统稳定性和安全性，对重要信源进行多重备份，确保信号连续稳定；建立完善的系统监控和故障报警机制，能够实时监测系统运行状态，及时发现并处理潜在的安全隐患；定期对播出系统进行维护和保养，确保系统处于最佳运行状态，为节目的安全播出提供有力保障。

信号传输保障

加强了对信号传输链路的监控和管理，采用先进的传输技术和设备，确保信号传输的稳定性和可靠性；建立了多层次的信号备份和冗余传输机制，有效降低了信号中断和丢失的风险，确保节目的连续播出。

网络安全防护

建立了全面的网络安全防护体系，采用防火墙、入侵检测系统、防病毒软件等多种安全设备和技术手段，确保网络环境的安全稳定；定期对网络安全防护体系进行评估和升级，确保其能够有效应对各种网络攻击和威胁，保障广播电视节目的安全传输。



重大活动保障

在“春节”“全国两会”“国庆”等重大活动期间，公司成功完成了安全播出保障任务。通过加强人员值守、技术巡检和应急演练等措施，确保了节目的安全播出和连续稳定；凭借出色的安全播控表现，公司赢得了广泛赞誉。不仅提升了公司的品牌形象，也为公司在未来的安全播出工作中积累了宝贵经验。



应急事件处置

面对突发故障或安全事件，公司能够迅速启动应急预案，通过紧急切换备用信号源、修复故障设备等措施迅速恢复节目的正常播出，有效降低了事件对用户收视体验的影响，提升了公司的应急处理能力；事后对故障原因进行深入分析的机制及针对性的改进措施，有效防止了事件事故的再次发生。



为深入贯彻落实国家数字化发展战略，公司充分发挥覆盖全省的广电网络资源优势，聚焦党政机关、应急管理、公共安全、智慧城市、医疗水利等重点领域，打造了一系列标杆性政企业务产品。通过创新技术应用与专业化服务，现已构建起涵盖视频会议、应急广播、雪亮工程、智慧社区等多元化的解决方案体系，有效支撑政府治理现代化和社会民生服务数字化。

“新时代学习大讲堂”由公司建设及运营，依托覆盖省、市、县、乡、村五级的光纤网络，打造全省联动的视频培训平台。平台基于高清会议电视系统，融合有线电视前端、FTTH/HFC网络及机顶盒终端，通过视频会议、IP组播、DVB广播及贵广视讯APP等技术，实现互动会议与直播模式的灵活切换，高效覆盖170个省市县会场、1.8万余个乡镇村学习点及500万家庭用户。截至当前，平台累计承办专题讲座458期、会议900余场，培训党员干部超1200万人次，获贵州省组织部高度认可，为脱贫攻坚、乡村振兴及党员教育提供坚实支撑。该项目在公司有力的维护保障下，业务持续稳定发展中。

公司依托覆盖省、市、县、乡、村五级且实现行政村全域通达的光纤网络，成功构建了中央至村级六级联动的应急广播体系。该体系纵向可对接国家应急广播平台，横向无缝衔接贵州省突发事件预警信息发布系统及其他省级应急平台，支持通过各级广播平台、调频广播、数字机顶盒等多渠道向全省精准推送应急信息，全面满足国家和省级应急播发需求。系统具备全局广播、区域覆盖、点对多点及定向点播等灵活播控能力，与现有应急传播手段协同形成贵州省立体化预警发布网络，在应急指挥、灾害防治、政策宣贯、社区治理、乡村振兴及疫情防控等领域成效显著。终端设备采用模块化设计，涵盖收扩机、大喇叭、智能音柱、防雨音箱、户外屏等多元形态，适配不同应用场景。目前全省已完成1个省级、7个市级、96个县级、1500余个乡级及1.8万余个村级平台建设，部署14万台多模收扩机和32万个终端设备。项目总体建设已经完毕2024年我公司在该项目上持续做好运维工作，保障了各级应急广播平台和终端的可用性。



雪亮工程



平安黔哨



雪亮工程项目是公司在公安领域市场的突破性项目，也是专线传输的支撑性项目。目前，全省70%地区通过广电传输专网承载雪亮工程，项目建成多年，已完成省广电机房雪亮工程省级总平台搭建，7个地（州）市（州）级平台建设，71个县（区）签约建设，在网摄像头14万余个，实现省、市、县、乡、村五级联网覆盖，在提升社会治安防控能力方面发挥重要作用。基于雪亮工程良好的服务业绩，我们与省公安厅又联合开发了“平安黔哨”产品，通过定制化平台满足市、区、街道、小区、网格、联户长、住户七级监控区域分级，支持电脑端和手机端实时查看，有效解决部分雪亮工程、天网工程覆盖不到区域治安监控问题。该产品采取与数字电视套餐捆绑方式面向公客市场营销，取得很好的市场反响，成为推动“集客业务公客化”创新性项目。该项目为公司持续维护和提供网络传输项目，2024年公司各级分公司围绕该项目进行了有效维护。

政企业务

智慧城市建设

应急管理

医疗保障

智能化（智慧小区）工程



推动桐梓智慧停车试点项目落地，通过合作模式预计拉动80余条专线营销，后续将在全省进行复制推广。



公司争取到省应急管理厅“贵州省自然灾害应急能力提升工程预警指挥项目（应急指挥中心设备改造）”，该项目是公司应急领域的首个项目，建设内容主要包括贵阳市及下辖区县应急管理局应急指挥中心LED小间距大屏建设、视频切换系统建设、UPS系统及配套等设备的升级改造，项目的实施进一步提升贵阳市、县两级应急局在自然灾害预警和应急处置中的信息显示、视频切换、会议通信和电力保障能力，同时与现有系统进行整合，打通各系统间孤立运作的壁垒，提升应急响应能力、指挥调度能力、应急响应能力和指挥调度效率，最大限度地保障人民生命财产安全。在应急领域信息化建设迈出重要一步。



完成省医保局贵州省骨干网建设，依托广电PTN传输资源搭建贵州医保专网，完成市场推广方案制定，截至12月30日，拓展医疗机构、药店等用网客户400余家，为医保领域信息化应用提供网络支撑。



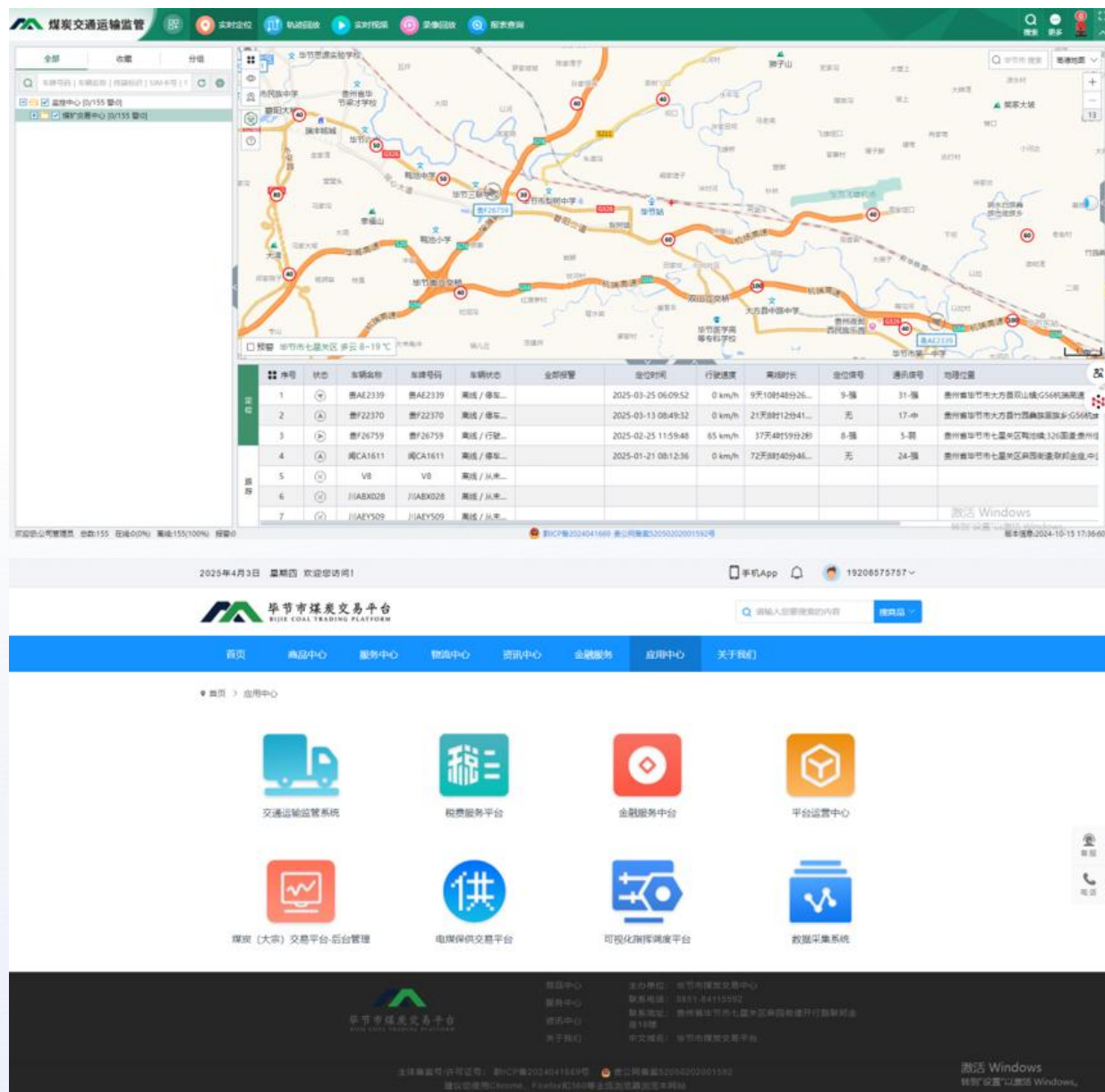
项目落地在六盘水市钟山区，为钟山区华兴钟山赋小区提供智能化管理，项目包含小区内部安防监控、数字监控系统、智能门禁系统、人行闸机、梯控、中控中心楼宇对讲、停车系统、IP广播、周界防范系统等内容。项目建成后极大提升了小区智能化管理水平，为小区打造更加便捷居民生活和智慧物业，真正落实一体化智慧小区生活服务，不断提升小区住户获得感、幸福感。

政企业务

煤炭智能化



煤炭交易平台项目是毕节市分公司为解决当地政府对煤炭生产、流通、销售等环节的监管和税费管控工作中的痛点难点开发的平台，该平台的建设优化了全市煤炭资源配置，实现煤炭交易规范化、高效化和统一化管理。



社会责任

股东责任

公司高度重视投资者关系管理工作，以上海证券交易所发布的《上海证券交易所股票上市规则》等为指导，制定投资者关系管理工作计划，并切实做好落地工作。公司为贯彻证券市场公开、公平、公正原则，保护投资者的合法权益，加强公司与投资者的交流和沟通，促进公司诚信自律、规范运作，提高公司投资者关系管理水平。

互动交流

公司高度重视与投资者的交流互动工作，制定了《投资者关系管理办法》等相关制度，促进投资者对公司形成客观认识，从而做出理性的投资决策。公司利用接待调研、上交所“e互动”平台、投资者热线电话等多平台多渠道，加强与投资者交流互动，及时回应投资者关注的公司生产经营情况、股票走势、媒体报道等方面问题，贴近市场声音，维护投资者关系。

公司已连续三年召开线上业绩说明会，向市场传递正面信息，让投资者更全面了解公司年度业绩经营情况、未来发展战略等信息，保持与资本市场投资者的紧密联系，促进投资者对公司情况的了解。



社会责任

员工责任

2024年公司招聘引进管理、综合、财务、运营、技术等各类优秀人才53人，补充新鲜血液填补空缺岗位；从子公司选聘9人，进一步整合内部人才资源。2024年母公司新引进人员中，本科及以上学历占99%。2025年招聘方式计划通过党政机关、事业单位或国有企业引进，社会招聘，校园招聘，人才库甄选等方式开展，以满足公司经营业务稳定持续发展对人才的需求。



人才引进 员工培训

公司本部按照年度培训计划2024年共计开展64项培训，涉及经营管理、综合管理、党建纪检、运维技术、市场运营等方面。



社会责任

员工责任

公司建立了完善的薪酬和福利保障制度，并围绕自身战略发展目标，不断优化薪酬体系、健全考核机制。2024年，公司对薪酬及考核办法进行了重塑、优化，健全以岗位价值为依据、业绩为导向的薪酬分配体系。坚持考核结果与薪酬管理挂钩，干部员工薪酬与岗位及业绩相统一，使员工的收入与个人业绩、部门业绩、公司整体发展紧密结合，激发员工利益共享、风险共担的积极性。

公司的福利体系完善、丰富，除了国家规定的五险一金、法定节假日以及带薪年假以外，设置多项企业福利，包括就餐补贴、商业保险、通讯补贴等，为员工提供全方位保障，提升员工的归属感。



员工薪酬与福利



社会责任

客户服务



2024年公司客户服务工作坚持以提升客户满意度为总体目标，通过运营96789、10099客服热线提供节目内容咨询、故障响应等服务，保障用户高质量收视体验，助力公共文化服务体系完善。建立了涵盖线上电话客服热线加线下营业厅及上门维护（网格）的综合客户服务体系，通过标准化服务流程，保障用户收视、宽带、通信等基本权益，提升服务质量。其中，96789为客户提供7*24小时不间断人工电话服务，全年辖区用户呼入量超过160万次，接入量150余万次，接通率超过91%；营业厅及网格工作人员作为官方服务窗口，不断以丰富的营销活动、贴心的主动服务为贵州辖区广电用户提供便捷服务。

2024年，公司通过开展资费公示、需求调研等方式不断加强与客户的联系与沟通，通过用户评价机制促进服务质量提升，促进客户服务工作朝着更加规范化、标准化方向运行。同时，通过加强培训及工作沟通，配合当地党委政府在突发事件中确保有线电视网络信号稳定，通过96789/10099平台提供灾害预警、信息发布等应急服务，履行了公共安全服务责任，通过客服渠道及时传递党和政府政策信息，确保主流舆论精准触达用户，巩固意识形态主阵地。

社会责任

投身公益慈善

2024年1月，甘肃省临夏州积石山保安族东乡族撒拉族自治县发生6.2级地震，公司号召全体干部职工捐款132,558元支持甘肃省网灾后恢复重建工作。

2024年度，为做好乡村振兴工作，公司积极响应遵义市、毕节市、铜仁市、黔东南州、黔南州、黔西南州等地方党委、政府号召，持续选派9名驻村第一书记和11名驻村队员深入6个市（州）19个县（区）20个行政村开展驻村帮扶工作。全年共投入资金37.8461万元（不含驻村人员薪酬福利）参与乡村振兴。其中：拨付驻村工作经费29.30万元，向集团帮扶的天柱县渡马镇桥坪村帮扶项目划拨资金2.2万元，投入慰问资金1.4万元对驻村第一书记和工作队员进行走访慰问，帮扶捐赠物资折合人民币49461元。



感谢信

贵州省广播电视信息网络股份有限公司：

2023年12月18日23时59分，甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震，造成重大地质灾害，当地广电网络机房及传输设施严重损毁。灾情发生后，在党中央的坚强领导下，在甘肃省委省政府和国家广电总局的安排部署下，在中国广电的指导支持下，在各兄弟省网公司的倾情相助下，我们勇担政治使命，坚守意识形态阵地，第一时间抢通受损广电网络信号，谱写了一曲众志成城、抗震救灾的动人乐章。

青山一道，同担风雨。贵公司党员干部、团员青年和广大职工心系地震灾区，捐款13.2558万元，以“广电网络一家亲”的善举彰显了爱心担当，展现了中国广电全国同仁团结一心、共克时艰的强大合力。知己难得心相亲，患难之际见真情！在此，中国广电甘肃公司送上最真挚的感谢，致以最崇高的敬意！

千里同好，坚于金石。当前，甘肃公司抗震救灾工作全面转入灾后恢复重建阶段。我们坚信，有党中央的坚强领导，有国家广电总局和中国广电的关怀支持，有兄弟省网公司的倾力襄助，甘肃公司一定能够战胜一切困难，重建美好“家园”。

只缘感君一顾恩，期盼同来陇原聚。衷心祝愿贵公司全体同仁身体健康、工作顺利、阖家幸福！让我们在中国广电这个温暖有爱、团结互助的大家庭里，携手共创广电网络事业美好明天！

中国广电甘肃网络股份有限公司

党委书记、董事长：

2024年5月22日

郭智强

环境责任

环境管理体系



按照国家有关环境保护与资源节约的规定，结合公司实际情况，公司建立并持续完善ISO14001环境管理体系，认真落实节能减排责任，积极开发和使用节能产品，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率。

公司建立管理体系，为环境管理提供结构化的运行机制，保护环境、保护自然。通过管理体系的实施，采用系统化的方法，加强环境管理，更有效地利用能源和资源，在遵守国家和当地的法律法规合规义务及其他要求的前提下，使本公司的环境管理绩效不断提高。规定了环境管理体系的组织结构、管理职责和环境管理体系过程的控制要求，强化环境管理责任，大力探索环境保护的有效途径，务求构建资源节约型、环境友好型企业。

环境管理方针

提升员工环保意识，遵守法律法规要求，持续改进环境绩效，营造和谐人居环境。

为了实现持续改进和预防污染的总体目的，以及改进公司的环境管理行为，制定环境管理目标和指标，对重大环境因素进行有效的控制，公司策划并制定了环境管理目标、指标，并在相关职能、层次和过程进行分解。环境管理目标指标策划、变更和实施中与环境管理方针保持一致。

绿色运营

倡导绿色办公，推广使用视频会议系统普及OA办公软件；各部门积极推广节能降耗习惯，减少水、电、气等资源消耗；低碳出行，公司鼓励员工上下班乘坐公共交通工具，减少私家车的使用；公司推行垃圾分类处置，有效宣传并普及相关知识。

采购符合省标的各类垃圾桶和厨房易腐垃圾处理设备，实行干湿分离；宣传和培训，增加员工分类意识和参与度。

环保宣传

公司作为广电行业的一员，是舆论的传递者、引导者，公司拥有数千万的有线电视用户，拥有强大的传播渠道优势以及用户优势。公司积极通过媒体广告、有线网络开机广告、拍摄等形式，不断宣传、贯彻国家环境保护法规政策，倡导环保低碳生活，发挥传媒企业得天独厚优势，积极传递环保“正能量”。

践行低碳环保

绿色、低碳、可持续是经济社会高质量发展的重要内容，是新发展阶段、新发展理念、新发展格局的内在要求。公司积极响应政策号召，探索绿色模式创新，助力绿色GDP，积极投入到改善生态环境治理的事业中。

展望2025

贵广网络将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和经济思想，全面贯彻全国、全省宣传部长会议精神和全国、全省广播电视工作会议精神和，坚守党媒政网主责主业，积极融入国家经济建设大局，通过应用5G、人工智能、大数据、云计算等前沿技术培育新动能，围绕“强化经营创收成效”这一主线，重点抓好公客市场、拓展政企市场增长、实现欠款清收突破、推动重大战略落地、解决服务质量痛点、提升内控管理成效、强化党建引领保障七个方面的工作，持续推动在“文化旅游、科技智算和行业服务”三大行业板块的布局应用，全面落实省委宣传部、贵州广电网络传媒集团的工作部署，实现公司在改革创新、转型发展上走出新路。

在环境责任方面，积极参与生态环境保护，履行党媒政网职责，面向公众广泛普及环保知识，宣传倡导低碳环保生活方式，在日常运营管理中推行绿色办公，在项目建设中优选低碳材料，建立环境应急预案，在极端天气下保障广电网络服务的稳定性，推进广电5G网络及固网业务低碳化发展。

在社会责任方面，一如既往履行社会责任，积极参与新型广电网络建设，探索有线电视基本公共服务经验，积极参与广播电视重点惠民工程建设，积极参与国家应急广播建设，让应急广播更好发挥作用，融入国家应急体系。继续强化工会的职能，保障职工权益，进一步优化员工福利。提升数据安全保护，加快推进老旧设备更新换代，体系化推进安全保障工作，整体提升防护能力，确保网络安全稳定运行，扎实做好全年重要保障期的安全保障工作。结合广电网络优势，开展网络安全，防电诈普及活动。

在公司治理方面，强化党建引领保障，全面加强党的建设，坚定不移推进全面从严治党，以高质量党建引领高质量发展。围绕降本增效核心，持续强化内控管理，提升人力资源效能，优化组织架构，重塑管理体系。

贵广网络将进一步强化企业社会责任意识，更好的承担和履行企业的社会责任，为社会治理、经济发展、环境保护贡献一份坚定的力量。



贵广网络
GuiGuangWangLuo

贵州省广播电视信息网络股份有限公司
Guizhou BC&TV Information Network CO.,LTD