

江苏新瀚新材料股份有限公司

2024 年度财务决算报告

一、经营概述

2024 年，公司所在的部分领域短期内竞争加剧，产品价格进一步下降，给行业相关企业带来了较大的经营压力；与此同时，我们也看到：“轻量化”、“长寿命”、“更节能”等材料终端需求趋势，进一步推动了 PEEK 材料在航空航天、新能源汽车、机器人等新兴领域的应用拓展尝试，以及消费者对化妆品安全性的重视带来的以 HAP 为代表的化妆品新型防腐助剂在不同品类化妆品中的新应用。这些新尝试、新应用在当前及未来一段时期内将会为行业发展增添更强动力。

受 2024 年度上游原材料价格进一步下调及行业竞争加剧的影响，公司产品售价在 2023 年度价格的基础上亦有不同程度的进一步下调；在激烈的竞争环境下，公司加大市场开拓力度，及时掌握客户阶段性补库的需求变化，2024 年主营产品销售量突破 6,200 吨，较 2023 年增加 30%以上；受价格及销量变动因素的影响，公司 2024 年实现营业收入 4.19 亿元，较 2023 年度下降 3.66%。

净利润方面，①公司募投项目“年产 8,000 吨芳香酮及其配套项目”一、二车间 2023 年年中陆续完工转固，产能尚处于爬坡阶段，固定成本及相关房屋、机器设备折旧摊销费用较高，对产品毛利率水平构成不利影响；②受原材料价格下跌及市场竞争加剧等因素影响，公司产品价格下降，导致产品毛利率较去年有所降低。2024 年度归属于上市公司股东的净利润为 5,596.61 万元，同比下降 40.04%。

经营风险应对方面，面对复杂的行业格局和发展形势，公司坚持稳健、安全的底线思维，适时采取存货补库、去库策略，减少存货经营资金占用，2024 年公司经营活动现金净流入 13,942.85 万元，较上年同期增加 525.70%。充足的现金储备为公司进一步落实战略规划、高质量发展奠定基础。

现将公司 2024 年财务决算情况汇报如下：

二、主要业绩

单位：元

	2024 年	2023 年	本年比上年增减
营业收入（元）	419,462,944.08	435,406,568.95	-3.66%
归属于上市公司股东的净利润（元）	55,966,075.49	93,341,126.16	-40.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	48,274,093.91	84,809,399.85	-43.08%
经营活动产生的现金流量净额（元）	139,428,467.82	22,283,603.87	525.70%
基本每股收益（元/股）	0.42	0.69	-39.13%
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.69	-39.13%
加权平均净资产收益率	4.96%	8.62%	-3.66%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减
资产总额（元）	1,253,854,801.37	1,214,411,118.10	3.25%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,147,513,722.72	1,114,216,003.11	2.99%

2024 年经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 525.70%，主要系报告期公司加大销售力度，降低存货库存，购买商品及接受劳务支付现金减少较多所致。

三、资产及负债状况分析

单位：元

	2024 年末		2023 年末		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	134,712,583.35	10.74%	282,498,900.41	23.26%	-12.52%	主要系报告期存款到期购买理财产品所致。
交易性金融资产	540,000,000.00	43.07%	290,800,000.00	23.95%	19.12%	主要系报告期存款到期购买理财产品所致。
应收款项融资	18,363,494.95	1.46%	28,741,588.15	2.37%	-0.91%	主要系公司收到应收票据背书转让增加所致。
应收账款	61,421,802.68	4.90%	52,695,887.49	4.34%	0.56%	
存货	55,114,626.83	4.40%	95,057,814.71	7.83%	-3.43%	主要系报告期公司加大销售力度，销售出货量大幅增加所致。
固定资产	302,560,751.76	24.13%	321,167,977.14	26.45%	-2.32%	

	2024 年末		2023 年末		比重	重大变动说明
在建工程	17,572,111.11	1.40%	14,251,884.34	1.17%	0.23%	主要系未完工募投项目继续投入所致。
合同负债	4,889,303.94	0.39%	869,210.16	0.07%	0.32%	主要系报告期末收到的客户预付货款增加所致。
应付票据	15,811,940.00	1.26%	0.00	0.00%	1.26%	主要系报告期公司开具的银行承兑汇票尚未到期所致。
应付账款	55,750,888.63	4.45%	74,589,428.27	6.14%	-1.69%	主要系公司支付到期货款所致。
应交税费	5,478,426.94	0.44%	814,109.14	0.07%	0.37%	主要系报告期末计提的企业所得税和增值税尚未到期所致。

四、经营成果分析

1、报告期内，公司营业收入构成如下：

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	419,462,944.08	100%	435,406,568.95	100%	-3.66%
分行业					
主营业务-化工新材料	408,628,965.16	97.42%	422,950,757.62	97.14%	-3.39%
其他业务	10,833,978.92	2.58%	12,455,811.33	2.86%	-13.02%
分产品					
特种工程塑料核心原料	175,073,514.08	41.74%	254,896,712.07	58.54%	-31.32%
光引发剂	70,842,557.86	16.89%	66,291,363.74	15.23%	6.87%
化妆品原料	93,582,542.28	22.31%	52,777,444.07	12.12%	77.32%
医农中间体及其他业务	79,964,329.86	19.06%	61,441,049.07	14.11%	30.15%
分地区					
境内	290,498,586.07	69.25%	267,217,597.45	61.37%	8.71%
境外	128,964,358.01	30.75%	168,188,971.50	38.63%	-23.32%

2024 年公司主营产品销售量 6,280 吨，较 2023 年增加 30%以上；受价格及销量变动因素的影响，公司 2024 年实现营业收入 4.19 亿元，较 2023 年度下降 3.66%。

2024 年特种工程塑料核心原料收入较上年下降 31.32%，主要原因是产品销售价格下降较多导致；化妆品原料收入、医农中间体及其他业务收入较上年同期分别增长 77.32%、30.15%，主要原因是化妆品原料、医农中间体销量大幅增加导致。

2、期间费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	6,263,726.87	3,373,730.00	85.66%	主要系报告期公司加强市场拓展，支付的海外市场产品认证服务费、工资及差旅费增加所致。
管理费用	31,890,856.79	31,014,983.37	2.82%	
财务费用	-11,161,437.34	-9,272,374.28	20.37%	主要系报告期公司存款利息及汇兑收益增加所致。
研发费用	12,823,611.48	15,413,723.95	-16.80%	主要系部分跨期研发项目结题，新研发项目刚开始投入少所致。

3、其他收益

其他收益 253.78 万元，主要系收到政府补助及增值税加计抵减所致。

4、投资收益

投资收益 791.02 万元，系公司为提高资金使用效率，利用闲置资金购买银行结构性存款形成的利息收入所致。

5、盈利水平

2024 年利润总额为 6,343.47 万元，较上年减少 4,331.18 万元，降幅 40.57%；净利润为 5,596.61 万元，较上年减少 3,737.51 万元，降幅 40.04%；扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润 4,827.41 万元，较上年减少 3,653.53 万元，降幅 43.08%。

五、现金流量分析

单位：元

项目	2024 年	2023 年
经营活动产生的现金流量净额	139,428,467.82	22,283,603.87
投资活动产生的现金流量净额	-274,445,729.09	184,774,771.37
筹资活动产生的现金流量净额	-20,178,600.00	-62,114,350.00

1、2024 年经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 525.70%，主要系报告期公司加大销售力度，降低存货库存，购买商品及接受劳务支付现金减少较多所致；

2、投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 248.53%，主要系报告期内闲置资金理财投入金额减少所致；

3、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 67.51%，主要系公司 2023 年度现金分红低于 2022 年度所致。

江苏新瀚新材料股份有限公司董事会

2025 年 4 月 25 日