

公司代码：603848

公司简称：好太太

广东好太太科技集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

HOTATA 好太太

领先的智能家居企业

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，按每10股派发现金红利2.00元（含税）向全体股东派发现金股利。截至本报告披露日，公司总股本403,911,511股，以此计算合计拟派发现金红利80,782,302.20元（含税），本年度不进行资本公积转增股本。

如在本报告披露之日起至实施权益分配股权登记日期间，因股权激励授予股份回购注销等事项导致公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例即每10股派发现金红利2.00元（含税）不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案已经公司第三届董事会第二十次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东大会审议通过后方能实施。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	好太太	603848	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李翔	/
联系地址	广州市番禺区化龙镇金阳二路 12 号、14 号	/
电话	020-61960999	/
传真	020-61960928	/
电子信箱	IR@hotata.com	/

2、报告期公司主要业务简介

近年来，智能晾衣架行业在智能家居普及、消费升级、政策支持等多重因素影响下快速发展，有望在智能家居补贴、以旧换新等政策激励下进一步刺激需求。

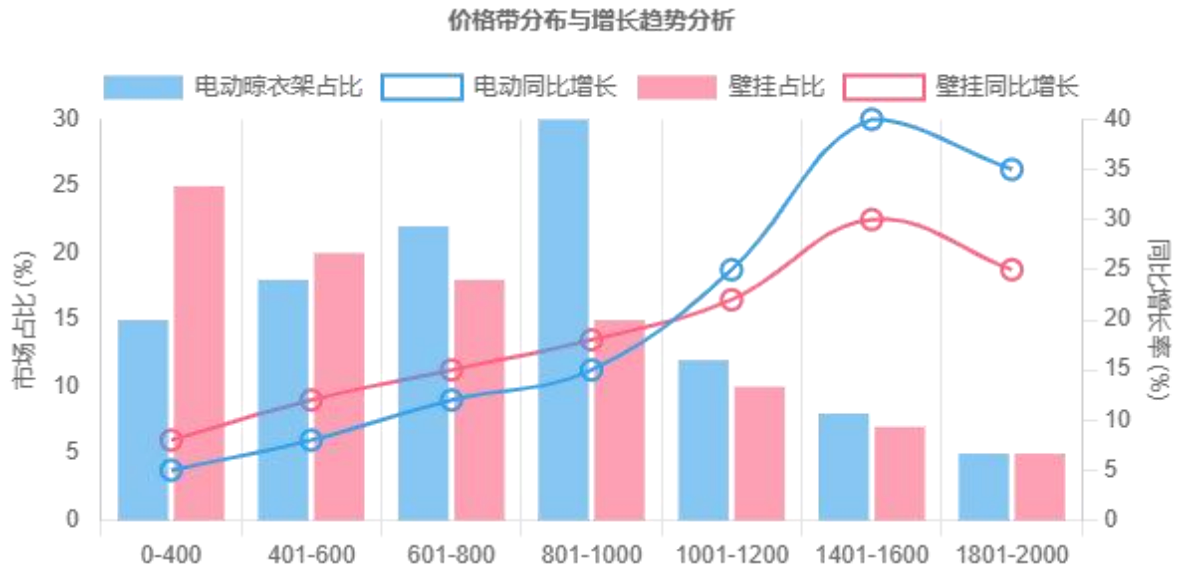
1、晾晒行业

随着人们生活水平的提高和科技的进步，晾晒行业也在不断智能化和创新化。智能晾衣机市场保持强劲增长，2024 年总规模突破 150 亿元，近五年以超 20%的年均增速持续扩容。伴随行业成熟，头部品牌格局初定，前三强企业占据 60%市场份额，市场集中度显著提升。



数据来源:CSHIA Research 中智盟咨询调研统计

电动晾衣架、小型壁挂晾衣架以及落地晾衣架等产品因各自的优势受到消费者的青睐。其中，电动晾衣架凭借高科技和多功能特性提供更舒适的使用体验；同时，智能化趋势与家装翻新热潮共同驱动晾晒行业发展，新房的家居智能化进程正在加速，家装翻新的需求也在持续增长。



数据来源：《2024 天猫大晾晒行业白皮书》

产品形态趋势: 隐嵌式智能晾衣机逐步替代常规电动款成为主流，其中两类细分形态满足差异化需求，一体式零嵌入设计+分区晾晒(空间利用率高);线性款超薄机身+多场景适配(家装融合性强)。

核心功能与技术: 行业创新聚焦三大核心功能(超重承载、超长伸缩、智能照明)和智能电机/动力系统技术创新力增强。

2、智能锁行业

2024 年中国智能门锁市场呈现出一定的增长态势，但同时也面临着诸多挑战。一方面，零售量的增长表明市场需求正逐步释放，消费者的接受度进一步提升；另一方面，零售额的下滑则证明在激烈的市场竞争中，内卷式竞争已成为企业抢占份额的主要策略，导致利润空间被压缩。此外，低价智能门锁在市场上的占比持续攀升，千元以下的低端产品占比逐年扩大，反映出市场对低端产品的过度依赖，中、高端产品的生存空间受到挤压，行业结构失衡。

3、智能家居行业

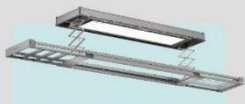
智能家居行业正处于高速发展阶段，随着物联网、人工智能、大数据等技术的不断进步，智能家居产品逐渐丰富多样，从智能安防、智能家电到智能健康监测等多个领域，为用户提供了更加便捷、舒适和智能化的生活体验。2024 年，中国智能家居市场规模达到 8,767.4 亿元，其中智

能家电成为市场的绝对主力，智能照明、智能门锁、智能摄像头等智能单品也表现出强劲的增长势头。同时，智能家居行业的细分赛道处于不同发展阶段，如智能家电、智能安防等赛道相对成熟，而智能厨房、智能娱乐、智能卫浴等赛道则处于快速发展中，市场接受度逐年增长，但整体渗透率仍有较大提升空间。

好太太是一家集研发、生产、销售、服务于一体的智能家居企业，深耕以织物智能护理为代表的智能家居领域二十余载，产品与服务涵盖全屋织物智能护理、智能看护、智能光感等领域。公司围绕智能家居领域展开布局，以“领先的智能家居企业”为愿景，聚焦晾晒和智能锁两大核心业务，战略目标持续保持中国智能晾晒第一品牌，成为中国智能锁知名品牌。在技术、产品、品牌、渠道、服务等方面不断突破，建设领先的产品及技术创新能力、卓越的全渠道营销及管理能力、卓越的品牌运营管理能力、极致体验服务能力、卓越的全面质量管理能力、敏捷高效的供应链管理能力和领先的数字化运营管理能力，为消费者提供方便体验的全屋智能家居产品。

公司主营产品

MAIN PRODUCTS OF THE COMPANY



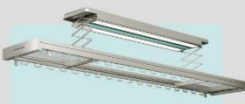
好太太AI晾衣机
隐嵌大师
NO.1

GW-139MAX



好太太超薄晾衣机
航天系列
NO.2

GW-118



好太太智能晾衣机
银河系列
NO.3

GW-1295



极隐全嵌入智能晾衣机
极隐系列
NO.4

GW-1102

AI智慧隐力舱
晾晒力MAX

隐嵌大师
GW-139MAX

纯平隐嵌 | 百件双层晒 | 30min速干 | AI声控



超薄全屏
声控智享

航天系列
GW-118

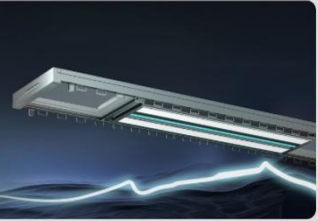
超越美学 | 超越体验 | 超越性能 | 超越晒量 | 超越守护



突破万象

银河系列
GW-1295升级款

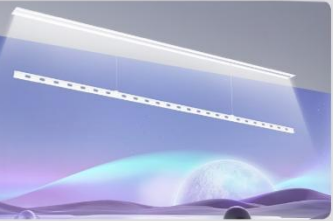
美学突破 | 晒量突破 | 衣物深呼吸 | 智慧生活 | 巅峰性能



隐入梵星
晾晒无形

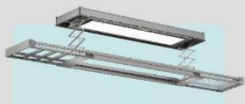
极隐系列
GW-1102

无需检修口 | 40W双轨LED照明 | 42dB静音专研电机



公司主营产品

MAIN PRODUCTS OF THE COMPANY



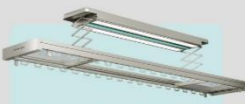
好太太AI晾衣机
隐嵌大师
NO.1

GW-139MAX



好太太超薄晾衣机
航天系列
NO.2

GW-118



好太太智能晾衣机
银河系列
NO.3

GW-1295



极隐全嵌入智能晾衣机
极隐系列
NO.4

GW-1102

AI智慧隐力舱
晾晒力MAX

隐嵌大师
GW-139MAX

纯平隐嵌 | 百件双层晒 | 30min速干 | AI声控



超薄全屏
声控智享

航天系列
GW-118

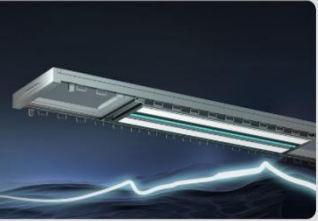
超越美学 | 超越体验 | 超越性能 | 超越晒量 | 超越守护



突破万象

银河系列
GW-1295升级款

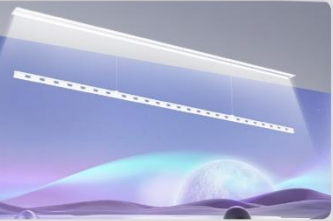
美学突破 | 晒量突破 | 衣物深呼吸 | 智慧生活 | 巅峰性能



隐入梵星
晾晒无形

极隐系列
GW-1102

无需检修口 | 40W双轨LED照明 | 42dB静音专研电机



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,373,598,528.85	3,159,409,165.98	6.78	2,821,493,416.46
归属于上市公司股东 的净资产	2,441,766,739.55	2,296,282,493.96	6.34	2,045,477,358.69
营业收入	1,556,940,230.10	1,688,325,298.64	-7.78	1,382,017,105.72
归属于上市公司股东 的净利润	248,485,286.55	327,256,938.63	-24.07	218,589,494.39
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	243,998,916.35	323,008,896.30	-24.46	220,972,868.12
经营活动产生的现 金流量净额	285,070,082.32	504,426,212.85	-43.49	130,351,016.55
加权平均净资产收 益率(%)	10.62	15.18	减少4.56个百分点	11.33
基本每股收益(元 /股)	0.62	0.82	-24.39	0.55
稀释每股收益(元 /股)	0.62	0.82	-24.39	0.55

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	292,063,615.37	420,442,048.05	356,404,581.95	488,029,984.73
归属于上市公司股东 的净利润	55,549,590.00	87,997,980.80	46,885,546.08	58,052,169.67
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益后的净利润	55,403,151.73	87,291,756.82	46,897,803.02	54,406,204.78
经营活动产生的现 金流量净额	-25,239,809.38	85,022,397.50	31,603,984.48	193,683,509.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

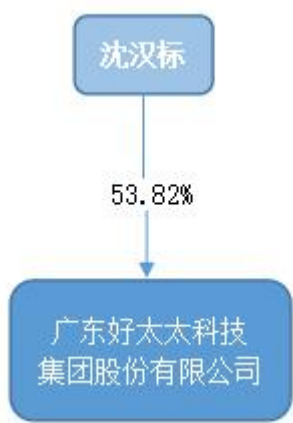
4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					5,748		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,927		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
沈汉标	0	217,395,000	53.81	0	无	0	境内自然 人
王妙玉	0	116,165,000	28.75	0	无	0	境内自然 人
侯鹏德	0	22,500,000	5.57	0	无	0	境内自然 人
全国社保基金一零三 组合	4,584,440	4,584,440	1.13	0	无	0	其他
全国社保基金五零一 组合	3,267,700	3,267,700	0.81	0	无	0	其他
中国工商银行－博时 第三产业成长混合型 证券投资基金	2,795,200	2,795,200	0.69	0	无	0	其他
中国建设银行股份有 限公司－中欧价值发 现股票型证券投资基 金	55,500	2,058,800	0.51	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司－博时精选混 合型证券投资基金	1,435,800	1,435,800	0.36	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司－中欧潜力价 值灵活配置混合型证 券投资基金	-19,200	1,183,100	0.29	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司－博时核心资 产精选混合型证券投 资基金	1,084,300	1,084,300	0.27	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明		沈汉标与王妙玉为夫妻关系，系公司共同实控人，系一致行动人。除此以外，未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明		不适用					

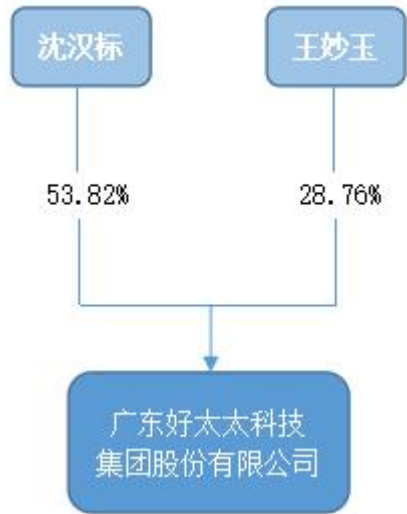
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,556,940,230.10 元，较上年同期下降 7.78%；实现归属于上市公司股东净利润 248,485,286.55 元，较上年同期下降 24.07%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 243,998,916.35 元，较上年同期下降 24.46%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用