

公司代码：600581

公司简称：八一钢铁

新疆八一钢铁股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司母公司2024年累计亏损1,582,628,507.63元，加年初转入未分配利润-2,674,696,499.97元，本年可供分配利润为-4,257,325,007.60元，按照《公司章程》规定，公司拟不进行利润分配和资本公积金转增股本。
本预案需提交公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	八一钢铁	600581	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	樊国康	张丹
联系地址	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市头屯河区新钢路	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市头屯河区新钢路
电话	0991-3890166	0991-3890266
传真	0991-3890266	0991-3890266
电子信箱	fangk@bygt.com.cn	zhangdan@bygt.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

(一)报告期内公司所属行业形势

2024 年钢铁行业供需矛盾突出，全国粗钢产量 10.05 亿吨，同比下降 1.7%；粗钢表观消费量 8.92 亿吨，同比下降 5.4%，市场呈现“三高三低”特征。行业利润大幅下滑，重点统计企业利润总额 429 亿元，同比下降 50.3%，销售利润率仅 0.71%。钢材价格指数（CSPI）年均值 102.47 点，同比下降 8.39%，螺纹钢、热轧板卷等主要品种价格跌幅超 500 元/吨。国内钢铁行业正处于“减量发展、存量优化”深度调整期，呈现三大特征：

1. 需求结构转型：建筑业用钢占比从 2020 年 58%降至 50%，制造业用钢占比提升至 50%，新能源、汽车、船舶等高端制造业成为需求增长点。
2. 供给端收缩：企业自主减产常态化，尾部企业面临退出压力，行业集中度提升需求迫切。
3. 绿色转型加速：126 家企业完成超低排放改造，吨钢环保成本约 224 元，碳资产管理纳入发展重点。

2024 年国内钢铁行业呈现“长下行周期+短期波动”特征。自 2021 年房地产需求见顶后，已连续四年负增长，2024 年需求降幅达 5.4%，产能过剩矛盾未根本缓解。受政策刺激（如“两新”政策）和出口拉动（钢材净出口 1.13 亿吨，创历史新高），价格在 2024 年 9 月后出现阶段性修复，但供需失衡格局未发生显著改变。

(二)新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

2024 年，中国钢铁行业在政策调控、绿色转型和行业规范等方面迎来多项重大变革，对行业格局和企业发展产生深远影响。主要政策及其影响分析如下：

1. 产能置换政策调整：遏制盲目扩张

2024 年 8 月，工信部发布《关于暂停钢铁产能置换工作的通知》，明确自 8 月 23 日起暂停公示新的钢铁产能置换方案，旨在遏制通过置换新增产能的违规行为。此次暂停为后续修订产能置换办法、优化产能布局奠定基础，推动行业从规模扩张转向高质量发展。

2. 行业规范条件升级：强化绿色与能效要求

2024 年 11 月，工信部发布《钢铁行业规范条件（2024 年修订）（征求意见稿）》，提出更严格的环保、能效和工艺要求：

绿色转型：要求 2026 年前完成全流程超低排放改造，限制淘汰类工艺技术，推动氢冶金等低碳技术应用。

能效标杆：到 2025 年，能效标杆水平以上产能占比达 30%，吨钢综合能耗降低 2%。

分级管理：将企业分为“规范企业”和“引领型规范企业”，通过差异化政策激励行业升级。

3. 绿色低碳政策深化：加速行业脱碳

节能降碳行动：国务院《2024—2025 年节能降碳行动方案》提出，2025 年电炉钢产量占比提升至 15%，废钢利用量达 3 亿吨，并严控低附加值产品出口。

超低排放改造：生态环境部要求焦化行业分阶段完成超低排放改造，钢铁行业同步推进高炉、转炉超低排放改造，目标到 2028 年全国 80%以上产能完成改造。

碳足迹管理：多部委联合印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，计划 2027 年初步建立碳足迹核算体系，推动钢铁产品国际竞争力提升。

4. 产业链协同与循环经济

废弃物循环利用：国务院提出到 2025 年大宗固体废弃物年利用量达 40 亿吨，废钢等再生资源利用量达 4.5 亿吨，推动钢铁与建材、化工行业耦合发展。

设备更新与技术改造：工信部《工业重点行业设备更新和技术改造指南》要求，2027 年前 80%以上钢铁产能完成超低排放改造，推广电炉短流程炼钢。

5. 行业影响与趋势

供需格局优化：产能置换暂停和规范条件升级将加速落后产能退出，提升行业集中度。根据机构

预测，2025 年钢铁行业供需改善，盈利有望回升。

技术升级与成本压力：低碳技术（如氢冶金）和环保投入增加，短期内可能推高企业成本，但长期将增强竞争力。

国际规则适应：新版《再生钢铁原料》国家标准（2025 年实施）优化了进口标准，助力钢铁行业融入全球绿色供应链。

作为新疆唯一的钢铁上市公司，无论市场环境如何变化，公司始终专注于钢铁冶炼、轧制、加工及销售。报告期内，公司践行“艰苦奋斗 创建八钢”新时代内涵，以“勇担绿色低碳创新使命，共建高质量钢铁生态圈”为使命，以“成为全球钢铁业低碳转型领军企业”为愿景，践行“三强三优一大”战略路径，紧扣“全面对标找差创建世界一流”管理主题，坚持以“四化”为引领，以“四有”为纲领，以算账经营为重点，加快打造精益运营体系，不断完善公司治理结构，通过调整产品结构，提高资源自给率，低碳冶金技术研发实践，优化能源结构，完善能源消耗总量和强度调控，建设绿色、低碳、智慧、高效西北钢铁产业平台，共建高质量钢铁生态圈。

1. 优势

- （1）高端化方面，400 立方米级 HyCROF 工业试验研发项目达到了预期增产减碳效果。2500 立方米 HyCROF 实现降低固体燃料 19.8%的阶段效果。大型冶金煤气脱碳装置的功能效率达到行业先进值。
- （2）智能化方面，通过 BOT、BOO 实施智慧制造项目 29 个，自主实施智慧制造项目 183 个；推进信息化项目建设 22 项，新上岗宝罗机器人 58 台。完成搭建智能化煤矿信息基础设施及管控平台，以及四套自主可控系统的切换；原料和焦化中控室接入操控中心集控；智慧电力接入操控中心实现集控；成功上线“八钢智运”平台，综合单车成交率钢产品为 41%、原料达到 100%。
- （3）绿色化方面，2024 年公司总耗能 589.56 万吨标煤，吨钢耗新水量 3.17 吨，吨钢电耗 563.98 千瓦时。电费下降 3560 万元。新增绿化 18.88 万平方米；环保绩效创 A，20 个项目全部投入使用，顺利完成评估监测与中钢协评审。2024 年公司完成了碳达峰、碳排放既定目标。

2. 劣势

- （1）生产组织方面，铁、钢、轧产能不平衡不匹配，资产效率需进一步提升。炼钢产能长期小于炼铁和轧钢能力，生产系统效率未得到有效发挥，多项经济技术指标未赶上大盘，不能有效形成规模效应。
- （2）资源保供方面，自有煤炭资源开发建设能力不足。对疆内铁料供需平衡掌控能力有待进一步提高，煤料区域资源最大化利用煤研体系和能力需要加强。
- （3）市场营销方面，“精品+引领”战略落地、技术创新能力不足，没有充分转化为生产能力。以客户需求为中心，为客户创造价值能力欠缺，在产品结构调整优化和新产品设计开发方面的主动性和导向性还需要进一步加强。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币				
	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	29,819,478,769.37	29,254,744,667.72	1.93	29,706,222,634.23
归属于上市公司股东的净资产	62,882,381.99	1,784,437,472.17	-96.48	2,931,584,966.09
营业收入	18,668,505,954.66	22,970,956,351.40	-18.73	23,044,316,157.76
扣除与主营业	17,645,187,951.26	21,743,168,430.89	-18.85	22,155,590,448.96

务无关的业务 收入和不具备 商业实质的收 入后的营业收 入				
归属于上市公司股东的净利润	-1,752,151,282.15	-1,163,052,983.15	不适用	-1,361,715,061.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,772,210,776.90	-1,156,121,030.41	不适用	-1,222,741,100.88
经营活动产生的现金流量净额	1,588,842,055.45	-572,521,411.62	不适用	654,425,228.71
加权平均净资产收益率(%)	-189.70	-47.97	不适用	-37.83
基本每股收益(元/股)	-1.135	-0.760	不适用	-0.876
稀释每股收益(元/股)	-1.135	-0.760	不适用	-0.876

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,490,035,219.09	5,873,047,527.92	5,459,139,583.46	3,846,283,624.19
归属于上市公司股东的净利润	-411,807,941.08	-308,223,992.88	-725,384,956.72	-306,734,391.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-417,290,348.86	-309,722,840.52	-725,537,620.81	-319,659,966.71
经营活动产生的现金流量净额	145,081,443.30	1,081,541,559.68	825,466,117.36	-463,247,064.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

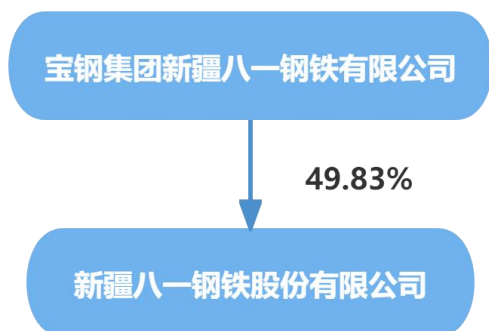
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					74,274		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					69,750		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					—		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					—		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宝钢集团新疆八一钢铁有限公司		766,789,264	49.83	—	无	—	国有法人
林型政		13,830,700	0.90	—	无	—	境内自然人
徐寿勇		13,489,500	0.88	—	无	—	境内自然人
邯郸钢铁集团有限责任公司		7,189,678	0.47	—	无	—	国有法人
罗志东		6,701,400	0.44	—	无	—	境内自然人
香港中央结算有限公司		6,106,958	0.40	—	无	—	境外自然人
余学春		5,247,500	0.34	—	无	—	境内自然人
新疆投资发展（集团）有限责任公司		4,917,713	0.32	—	无	—	国有法人
李秀慧		3,528,700	0.23	—	无	—	境内自然人
解桂珍		3,285,900	0.21	—	无	—	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，宝钢集团新疆八一钢铁有限公司为公司控股股东，除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

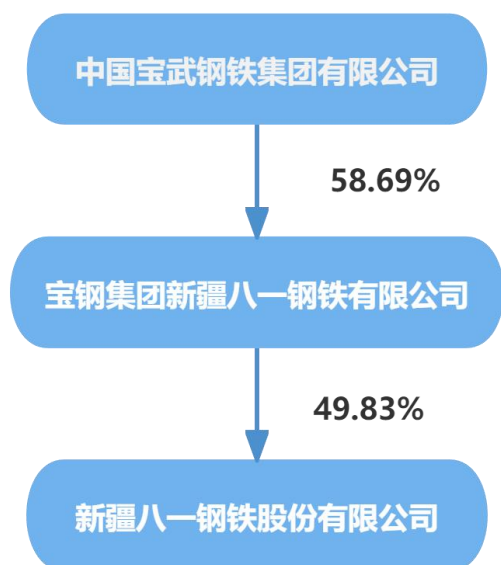
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

如下：

报告期，公司经营状况未发生重大变化。主要经营情况如下：

2024 年，公司全面贯彻落实新型经营责任制，围绕提升价值创造能力、变革创新，坚定不移推动绿色低碳高质量发展转型。以“四化”为方向引领，以“四有”为经营纲领，公司团结一致、上下同欲、主动求变、加紧“冬练”，通过全面对标找差，推进算账经营、精益管理，追求价值创造，增强核心竞争力，持续推动公司高质量发展。

2024 年累计产铁 463 万吨、产钢 524 万吨、产商品材 493 万吨，同比分别减少 63 万吨、45 万吨、63 万吨。实现营业收入 186.68 亿元，同比下降 18.73%，营业成本 190.07 亿元，同比下降 13.96%，累计亏损 17.52 亿元，同比增加亏损 5.89 亿元。

2024 年公司重点工作完成如下：

（一）持续完善公司治理体系，提升治理能力和治理水平，高效高质推进国企改革，坚持两个“一以贯之”，完善公司治理，瘦身健体提质增效，增强核心竞争力。

（二）深化体制机制改革，激发企业内生动力，强力推进“三项制度”改革，营造干事创业氛围，积极应对严峻市场形势，推动协作业务项目回归；系统策划“以内顶外”方案，实现人力资源共享围绕价值驱动，发挥薪酬绩效管理“指挥棒”作用，优化“量利”并举的绩效管理，促进销售向经营转型，营销体系能力持续提升。

（三）坚持科技创新驱动，增强发展动能，提升系统创新水平及市场盈利能力，加快绿色低碳原创技术策源地建设，大型冶金煤气脱碳装置的功能效率达到行业先进值，为钢铁工业向“碳中和”的宏伟目标迈进了坚实的一大步，推动企业的高质量发展。

（四）信息化赋能数字化转型升级，提升核心竞争力；持续推进智慧制造，提高综合效率，推动工业控制软件自主可控替代，围绕成本、效率、质量三个核心要素，创建新质物流智运平台项目。

（五）坚持推进绿色低碳转型，“绿色化”取得新突破，能耗指标持续改善，治理成效明显，环保超低排在完成 2023 年 B-目标的基础上，对照环保 A 级企业排放标准进行治理攻坚，20 个环保项目全部完工并投入使用，顺利完成评估监测，全面完成超低排放改造，通过中国钢铁工业协会评审与公示；双碳工作稳步推进 2024 年完成碳排放目标（计划 2.04tCO₂/t 钢，实际 2.01tCO₂/t 钢）。

（六）强力推进精益管理，切实增强算账经营和盈利能力，建立以市场驱动为核心的经营运行机制，以算账经营推动极致效率和极致成本，一体推进精益管理，追求极致效率，“高效化”迈出新步伐，全面提高基层管理水平和企业竞争力。优化运营流程，提升运营效率，有效降低运营成本。

（七）践行算账经营，全面对标找差，聚焦“提升核心竞争力、增强核心功能”，以“四化”为方向引领，以“四有”为经营纲领，瞄准国内一流企业和行业先进企业，以对标促达标，以达标促创标，最大限度提升价值创造能力，实现对标工作制度化、规范化、常态化管理，全力推动对标提升工作走深走实。

（八）深度融入共建“一带一路”大格局，国际化业务助力经营改善，积极开拓境外市场，扎实推进购销两端市场寻源和拓展步伐，将钢铁产品及金属制品与中亚、南亚、东欧等国家和地区连接起来，将西北产业平台的效能和影响力拓展到国际市场，积极推进宝武班列“天天开”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用