

迪阿股份有限公司
2024年
年度报告



致股东信

让真爱成为这个时代的选择

尊敬的各位股东：

2024 年是迪阿股份上市的第三个年头。在这充满挑战的三年里，我们共同见证了全球地缘政治格局的重构，经历了消费市场的结构性分化，更直面了中国人口红利逆转带来的深刻变革。当世界站在新旧秩序交替的十字路口，我们比任何时候都更深刻地理解，拥抱变化成为企业发展的必修课。然而，在充满不确定性的市场环境中，DR 凭借独一无二的定位，成为全球唯一专注于真爱表达的高端珠宝品牌，在激烈的行业竞争中走出差异化发展之路，勾勒出一道独特的风景线。

变与不变

在这个物质丰富却精神焦灼的时代，年轻人的婚恋观正经历一场静默而深刻的变革。这一现象的背后，既是经济压力、社会信任危机等现实因素的投射，也是新一代对个体价值与生活方式的重新审视。婚姻，从过去的“人生标配”逐渐演变成如今的“可选项”，而年轻人正在以更谨慎、更自由的态度，重新定义属于自己的情感叙事。

DR 始终秉持的初心，是陪伴“相信真爱的人”和“渴望真爱但不相信真爱会发生在自己身上的人”找到真爱。我们深信，爱是植根于人类基因最底层的需求，也是文明火种跨越时空的密码；我们同样相信，真爱是唯一的，正如每一颗 DR 钻戒都镌刻着唯一的编码。

在价值观多元的新时代，DR 对“用一生爱一人”的诠释也在与时俱进。我们理解的爱情，不是枷锁，而是翅膀；不是妥协，而是共生。爱，应当让人感受到自由，相互支持、彼此成就，共同走向更美好的未来。这才是 DR 所信仰的，最高级的浪漫。

回顾与思考

这一年，我们以文化为帆，以创新为桨，在全球舞台书写 DR 的浪漫篇章。巴黎时装周上，DR 婚嫁黄金与东方新娘同台共舞；卢浮宫旗舰店前，七夕红绳助异域青年共话情缘；巴塞罗那婚纱周上，华美婚服和高奢珠宝交相辉映；巴黎奥运赛场，冠军以 DR 为媒将坚定化作誓言许诺一生。这一年，Darry Ring 掀起全球话题风暴，6 月单月搜索热度突破 6500 万，同比激增 118.8%，登顶 Creators Search Insights 趋势榜首；海外社交媒体总粉丝突破 85 万；150 款新品矩阵覆盖婚恋全场景需求，50 余项专利认证见证创新实力，更以两项作品斩获美国 MUSE 设计奖白金奖和纽约产品设计奖金奖。这些闪耀时刻，正是 DR 将中式浪漫播撒全球的生动注脚，DR 在以独特的文化基因成为全球年轻人表达真爱的符号。

这一年，也让我们更加清晰地认识到，在消费分级与需求多元化的新常态下，我们必须在用户洞察上做到“先知先觉”，真正读懂情感需求背后的深层动机；在品牌塑造上构建独特的价值认同，让品牌成为用户的情感寄托；在产品创新上突破同质化竞争，打造令人惊喜的体验细节；在零售服务上实现从标准化到个性化的跨越。

挑战和机遇

过去几年，我们经历了一场全方位的市场压力测试。在消费信心波动、行业结构调整、舆论生态变迁等多重压力叠加下，公司经营面临挑战：营收曲线进入调整期、员工士气与组织效能经受考验、资本市场估值承压。这些挑战不断磨砺着企业韧性，但也凸显出 DR 独特的战略机遇：

其一，在多元价值背景下，情感的不确定性反而强化了人们对“确定性”的渴望，DR 的品牌主张正成为稀缺的真爱标志，愈显珍贵；

其二，中国珠宝行业正处于从规模扩张向品牌价值创造跃迁的历史性拐点，DR 多年来构建的情感价值体系让我们站在了行业转型的高点；

其三，随着中国综合实力的提升与文化自信的全面觉醒，中国品牌正迎来全球化发展的黄金时代，而 DR 所代表的中式浪漫正成为连接东西方文化的优雅纽带。

挑战的背后往往都孕育着新的机遇。我们深刻认识到，唯有持续强化自身抗风险能力、构建稳健的财务体系，才能在充满不确定性的环境中把握最大的确定性。那些在行业周期巨浪中屹立不倒的企业，往往能在逆境中经历蜕变式成长，实现真正意义上的基业长青。

2025 我们要做的事

迪阿股份始终秉持“成为全球真爱文化引领者”的企业愿景，致力于以高品质珠宝为载体，打造全球消费者“铭记珍贵时刻、传递美好生活”的首选品牌集团。基于这一目标，未来五年我们将重点推进三大核心工作：1) 将 DR 品牌打造为具有全球影响力的珠宝行业标杆；2) 实现业务版图的全球化布局；3) 打造具有市场竞争力的第二增长曲线品牌。

2025 年作为迪阿股份“走出去”重要的一年，我们将持续苦练内功，从品牌、产品、零售及组织四大维度进行系统性优化，为国际化发展奠定坚实基础。

首先，我们会继续强化品牌价值观，聚焦核心客群，通过“情侣、亲友、社会”三重社会共识来构建立体的品牌认知体系，积累长期品牌资产；

其次，我们会推进工艺精进与国际化进程中的设计创新，重点打造和升级具有品牌辨识度的标志性产品，全方位满足消费者对品质与情感的双重追求；

再次，我们将进一步优化门店运营及管理，通过打造城市真爱空间，全面提升到店体验，为用户定格真爱的高光时刻提供更优质的解决方案；

另外，人才是企业发展的核心驱动力，随着新生力量的持续加入，我们正汇聚一支志同道合、锐意进取的团队，朝着共同的愿景全力以赴。

让真爱成为这个时代的选择

在这个选择焦虑蔓延的时代，我们选择坚守这样的价值信条：

“不是强迫结婚，而是保护那些还愿意相信的人；
真爱不是童话，而是需要守护的文明火种；
当越来越多人不敢承诺时，敢承诺的人应该被褒奖；
每段被认真对待的感情，都在让世界变好一点点。”

这正是 DR 存在的意义，守护那些还愿意相信真爱的人，让他们获得应有的尊重与祝福，让那些珍视承诺的勇气收获属于它的幸福回响。

最后，我们谨代表董事会感谢每一位股东的选择与坚守。2025 年，我们将以更透明的治理、更敏捷的执行，让这份融合了商业理性与浪漫信仰的承诺，转化为可持续发展的业绩回报和长期股东价值。

张国涛&卢依雯

2025 年 4 月 24 日

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张国涛、主管会计工作负责人黄水荣及会计机构负责人(会计主管人员)欧志鹏声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来计划和目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司请投资者认真阅读本年度报告全文，公司可能面临的风险详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”详细披露了公司可能面对的风险及应对措施，敬请投资者予以关注，注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	3
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理	44
第五节 环境和社会责任	61
第六节 重要事项	62
第七节 股份变动及股东情况	106
第八节 优先股相关情况	113
第九节 债券相关情况	114
第十节 财务报告	115

备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；

三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、经公司法定代表人签署的 2024 年年度报告原件；

五、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司董秘办。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、迪阿股份	指	迪阿股份有限公司
戴瑞有限	指	深圳市戴瑞珠宝有限公司，迪阿股份有限公司前身
迪阿投资	指	迪阿投资（珠海）有限公司，曾用名深圳迪阿投资有限公司，系公司的控股股东
温迪壹号	指	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪贰号	指	共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪叁号	指	共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
戴瑞前海	指	深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司，公司一级全资子公司
唯爱智云	指	深圳唯爱智云科技有限公司，公司一级全资子公司
好多钻石	指	好多钻石（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
上海玳瑞	指	上海玳瑞钻石有限公司，公司一级全资子公司
卡伯深圳	指	卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化	指	荷尔文化（深圳）有限公司，曾用名深圳市社畜社饰品有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化（海南）	指	荷尔文化（海南）有限公司，公司一级全资子公司
新加坡 DR LUXURY	指	DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.，荷尔文化（海南）有限公司的全资子公司
荷兰 DR LUXURY	指	DR Luxury Netherlands Holding B.V.，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
马来西亚 LOVEMONT	指	LOVEMONT (MALAYSIA) SDN.BHD.，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
加兰	指	加兰（深圳）珠宝有限公司，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
美国 DR LUXURY	指	DR LUXURY USA INC，DR Luxury Netherlands Holding B.V. 的全资子公司
法国 Garland	指	Garland International，DR Luxury Netherlands Holding B.V. 的全资子公司
一生真爱婚礼策划（深圳）	指	一生真爱婚礼策划（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
深圳市迪阿珠宝销售	指	深圳市迪阿珠宝销售有限公司，公司一级全资子公司
幸福爱情心理研究中心	指	幸福爱情心理研究中心（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
一生真爱婚礼策划（三亚）	指	一生真爱婚礼策划（三亚）有限公司，公司一级全资子公司
Lovemont Hong Kong	指	Lovemont Hong Kong Limited，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
好多钻石智造	指	好多钻石智造（深圳）有限公司，好多钻石（深圳）有限公司的全资子公司
香港 DR GROUP	指	DR GROUP COMPANY LIMITED，深圳唯爱智云科技有限公司的全资子公司
香港戴瑞	指	香港戴瑞珠宝有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
卡伯香港	指	卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
法国 DR JEWELRY	指	DR JEWELRY，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
前海温迪	指	深圳前海温迪管理咨询有限公司
每一年旅拍	指	深圳每一年旅拍文化有限公司
温迪设计	指	珠海温迪设计咨询有限公司
温迪科技	指	珠海温迪科技有限公司
珠海温迪壹号	指	珠海温迪壹号投资合伙企业（有限合伙）

DR	指	迪阿股份有限公司拥有的珠宝品牌
报告期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日
章程、公司章程	指	《迪阿股份有限公司公司章程》
上市	指	本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易
元或人民币元	指	中国法定货币人民币元
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
钻交所	指	上海钻石交易所
深圳市监局	指	深圳市市场监督管理局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
克拉（单位：Ct）	指	宝石的质量（重量）单位，现定 1 克拉等于 0.2 克或 200 毫克。一克拉又分为 100 分，如 50 分即 0.5 克拉，以用作计算较为细小的宝石
成品钻石	指	经过切割、打磨等加工环节的钻石，可用于后续镶嵌成首饰饰品
黄金饰品	指	以黄金为主要原料制作的饰品
黄金租赁	指	公司和银行在约定的期限内，公司向银行租赁实物黄金，到期后归还同等数量、同等品种的实物黄金并按协议约定向银行支付黄金租赁费用的业务。
m²	指	平方米，面积单位
DTC	指	Direct To Customer，一种直接面对消费者的商业模式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	迪阿股份	股票代码	301177
公司的中文名称	迪阿股份有限公司		
公司的中文简称	迪阿股份		
公司的外文名称（如有）	DR Corporation Limited		
公司的外文名称缩写（如有）	DRCO		
公司的法定代表人	张国涛		
注册地址	深圳市南山区粤海街道大冲社区华润置地大厦 C 座 1308		
注册地址的邮政编码	518057		
公司注册地址历史变更情况	2024 年 6 月 25 日公司注册地址由“深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 306 单元”变更为“深圳市南山区粤海街道大冲社区华润置地大厦 C 座 1308”		
办公地址	深圳市南山区华润置地大厦 C 座 12 层及 13 层		
办公地址的邮政编码	518057		
公司网址	http://www.darryringgroup.com		
电子信箱	IR@darryring.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄水荣	王彤
联系地址	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层
电话	0755-86664586	0755-86664586
传真	0755-86725390	0755-86725390
电子信箱	IR@darryring.com	IR@darryring.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所：www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》、巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董秘办

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层 01-12 室

签字会计师姓名	李剑光、陈荟瑾
---------	---------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☒适用 ☐不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信建投证券股份有限公司	深圳市福田区鹏程一路广电金融中心大厦 35 层	方逸峰、何俊杰	2021 年 12 月 15 日-2024 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	1,482,423,153.98	2,180,277,744.00	-32.01%	3,681,574,412.68
归属于上市公司股东的净利润（元）	53,029,532.69	68,957,568.40	-23.10%	729,241,946.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-126,403,879.88	-120,482,993.14	-4.91%	613,246,940.64
经营活动产生的现金流量净额（元）	316,155,839.08	36,965,507.81	755.27%	818,011,112.24
基本每股收益（元/股）	0.13	0.17	-23.53%	1.82
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.17	-23.53%	1.82
加权平均净资产收益率	0.83%	1.04%	-0.21%	10.68%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
资产总额（元）	7,552,292,660.57	7,530,082,307.45	0.29%	8,815,748,380.27
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,323,504,304.33	6,472,637,841.96	-2.30%	6,803,046,203.96

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☒是 ☐否

项目	2024 年	2023 年	备注
营业收入（元）	1,482,423,153.98	2,180,277,744.00	/
营业收入扣除金额（元）	8,134,973.25	6,520,708.61	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。
营业收入扣除后金额（元）	1,474,288,180.73	2,173,757,035.39	/

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	426,413,685.46	352,097,631.79	333,100,894.37	370,810,942.36
归属于上市公司股东的净利润	29,459,842.26	3,354,461.19	-12,628,519.86	32,843,749.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,916,597.01	-38,580,260.71	-33,964,553.82	-47,942,468.34
经营活动产生的现金流量净额	82,438,672.90	105,178,258.43	42,753,286.92	85,785,620.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,324.86	1,483,669.10	1,244,949.25	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,792,775.88	17,239,801.74	23,433,558.47	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金	174,942,992.31	232,611,194.40	128,297,407.98	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。

融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,730,738.14	1,476,671.46	0.00	本报告期收回商场长期拖欠的货款及门店租赁押金款项。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,748,458.84	-4,827,618.30	631,427.63	主要系本报告期外部赔偿款项。
减：所得税影响额	4,783,877.46	58,543,156.86	37,612,337.30	
合计	179,433,412.57	189,440,561.54	115,995,006.03	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☒适用 ☐不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过4%部分即征即退的增值税	7,740,248.29	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助
小规模纳税人月销售额未超过10万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过30万元）免征增值税	1,292,758.89	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

（一）宏观环境与市场情况综述

2024 年，全球经济在多重挑战中呈现差异化复苏。发达经济体货币政策紧缩周期接近尾声，通胀水平逐步回落，但地缘政治冲突、产业链重构等因素仍对全球贸易和投资形成制约。国际货币基金组织（IMF）数据显示，2024 年全球贸易量增速仅为 2.3%，显著低于过去十年均值，反映出供应链区域化、贸易保护主义抬头对全球化进程的深刻影响。作为全球第二大经济体，中国坚持“稳中求进”的总基调，在“稳增长、调结构、促转型”中展现韧性，2024 年 GDP 同比增长 5.2%，经济运行持续回升向好。

消费作为国内大循环的关键环节，连接生产与民生福祉。受居民收入增长放缓、房地产市场调整、消费信心不足等因素的影响，消费市场恢复仍面临压力。国家统计局数据显示，2024 年社会消费品零售总额突破 47 万亿元，同比增长 7.5%，最终消费支出对经济增长的贡献率达 65.8%，继续发挥“压舱石”作用；全国居民人均可支配收入为 41,314 元，平均消费倾向（人均消费支出/人均可支配收入）约为 68.3%，仍未恢复至 2019 年的 70.1%。消费结构方面，必选消费占比约为 62.9%，可选消费占比约为 37.1%，显示结构性分化特征。为提振消费、扩大内需，中央和地方政府出台了一系列政策措施，如国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，国务院印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，通过优化消费环境、完善补贴政策、推动新型消费等举措，为消费领域注入动能。总的来说，消费行为的务实化和多元化将推动市场向品质化、个性化、数字化、智能化及可持续化转变。

（二）珠宝首饰行业发展概况

根据 Grand View Research 的统计数据，2024 年全球珠宝市场规模达 3,667.95 亿美元，预计到 2030 年将增长至 4,822.2 亿美元，未来五年年复合增长率（CAGR）为 4.7%。其中，亚太地区市场份额接近 46%，成为全球珠宝行业发展的重要引擎。作为全球珠宝市场的主要参与者，中国珠宝市场在过去的一年里全面承压，震荡回落，但市场规模仍居历史第二高位。根据中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2024 中国珠宝行业发展报告》，2024 年中国珠宝玉石首饰产业总规模约为 7,788 亿元，同比下降 5.02%。其中，黄金产品市场规模约为 5,688 亿元，同比增长 9.8%；玉石市场规模约为 980 亿元，同比下降 34.67%；钻石产品市场规模约为 430 亿元，同比下降 28.33%。

面对复杂的国际局势，全球天然钻石行业在 2024 年延续了低迷的态势，成品钻价格和毛坯产量均有不同程度的下滑。根据 Rapaport 报告，天然钻石价格全年下降约 14%，其中 0.30 克拉、0.50 克拉、1.00 克拉和 3.00 克拉钻石价格分别下跌 26%、15%、23%和 17%；IDEX 数据显示，成品钻价格指数 2024 年 12 月末收盘数据相比 2023 年 12 月末的收盘指数下跌 12.10%；戴比尔斯全年钻石毛坯总产量 2,470 万克拉，同比下降 22%（并下调 2025 年的产量指引至 2000~2300 万克拉）。然而，部分细分领域仍展现出潜力，据天然钻石协会（NDC）联合 Tenoris 发布的数据显示，2-2.24 克拉区间钻石销量同比激增 18%，市场份额突破 10%，反映出部分消费者偏好向“大克拉化”转变的趋势。

婚庆市场作为珠宝消费的核心场景，结构性调整特征显著。民政部数据显示，2024 年全国结婚登记对数约 610.6 万对，同比下降 20.5%，但消费品质升级趋势持续深化。新生代消费群体（Z 世代及千禧一代）占比首次突破 75%，其追求仪式感、个性化及情感价值的特征，推动珠宝消费从“单一婚庆需求”向“纪念日消费、自我犒赏”等多元场景延伸。高线城市客单价显著提升，钻石镶嵌类产品在婚嫁场景中的渗透率保持稳定，而黄金饰品凭借保值属性及国潮设计，市场份额进一步扩大，对细分市场格局形成新挑战。

总体而言，尽管面临国际局势动荡、经济增速放缓及消费需求变化的挑战，珠宝行业仍展现出强大的韧性与活力。消费者偏好的转变、ESG 理念的普及以及全球化供应链的波动，既为行业带来挑战，也孕育着无限机遇。未来，行业参与者需积极探索创新，以应对市场变化并开启新的增长空间。

1、市场波动加速行业洗牌，推动市场向头部品牌集中

2024 年，珠宝行业市场波动加剧，经济增速放缓、融资渠道受限、预期偏弱等多重因素叠加，倒逼珠宝行业加速过剩产能出清，推动市场资源向头部品牌集中。随着年轻一代消费者的崛起，消费者对珠宝的需求已从传统的婚庆场景扩展至日常穿搭、节日送礼及特殊纪念等多元化场景，同时对品牌内涵、设计理念甚至环保属性提出了要求。这种不断变化的消费偏好为行业带来了机遇与挑战。头部品牌凭借强大的研发设计能力、长期的品牌文化积淀和稳健的资金实力，不仅能够更好地满足消费者多样化需求，还能高效整合上下游资源，扩大市场份额。据中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《中国珠宝市场发展报告（2019-2024）》，前八大珠宝零售品牌占据国内市场份额的 40.71%，上市公司前五大品牌的零售店占比高达 76%，行业集中度持续提升。这一趋势不仅反映了行业内部的竞争格局变化，也揭示了未来珠宝市场的发展方向。

2、珠宝市场整体承压，内部结构性分化加剧

2024 年，珠宝行业整体承压、震荡回落，但珠宝消费分级愈发明显。首先，黄金珠宝因其独特的避险、保值与增值属性，始终是消费者青睐的优质标的。然而，2024 年黄金首饰行业内部亦出现明显分化：传统金饰市场表现疲软，而高端黄金需求逆势崛起。根据世界黄金协会 2 月 5 日发布的《全球黄金需求趋势报告》，受全球央行购金热潮和投资需求增长的推动，2024 年全球黄金需求总量（含场外交易）达到 4,974 吨，需求总额高达 3,820 亿美元，全年金价涨幅达 26.6%。金价的高企一方面抑制了居民对传统金饰的购买意愿，另一方面，叠加古法工艺与国潮文化的兴起，共同推动高端黄金珠宝迎来新的增长机遇。与此同时，钻石行业仍处于结构性调整的下行周期，整体消费表现低迷。根据上海钻交所海关统计数据，2024 年上海钻交所钻石交易总额为 20.2 亿美元，同比减少 35%。但中国钻石饰品市场在渗透率和客单价方面仍有较大的提升空间，根据上海钻石交易所《2024 年钻石投资潜力市场概况》显示，中国钻石珠宝的渗透率为 9%，美国钻石渗透率为 60%，印度钻石渗透率为 11%，全球钻石渗透率为 22%；中国钻石类镶嵌饰品的市场份额约 10%，而在国际珠宝消费中钻石类镶嵌饰品的市场份额约 40%。

3、珠宝行业进入新赛段，“创新化”和“品牌化”破局行业内卷

2024 年以来，受多重因素影响，居民消费能力和消费意愿在价格端呈现出明显的下行趋势。面对“多快好省”这一零售行业的“不可能四角”，单纯依赖“跑马圈地”和“低价竞争”的策略已难以为继，因此“消费降级”和“内卷式竞争”逐渐成为行业的主流论调。然而，尽管宏观环境的波动对消费力带来一定压力，但在当前国内消费品供给日益丰富、需求结构多元化的背景下，珠宝企业正逐步转向对存量市场的深度挖掘和精耕细作。部分珠宝品牌通过创新设计或融入文化元素，满足了年轻消费者对个性化和文化认同的追求；通过线上线下融合的体验式消费场景，提升了消费者的参与感和互动性；同时，通过推出高端定制服务，满足了消费者对独特性和专属感的需求。这些举措不仅为品牌开辟了新的增长点，也逐步构建起良性循环的增长动能。从长期来看，珠宝首饰行业仍具备较强的增长潜力，未来若能进一步挖掘珠宝的文化属性与情感价值，同时优化产品设计与服务体验，将有望在行业竞争中占据更有利的地位。

4、新零售模式崛起，数字化、人工智能成为新驱动力

新零售模式凭借线上线下深度融合、结合数据精准投放以及品牌价值差异化等优势，为珠宝行业开辟了更广阔的发展空间。通过新零售模式，品牌能够实现精准定位、提供个性化服务并开展全渠道运营，从而更高效地捕捉并满足消费者需求。这不仅有助于提升品牌美誉度，还能显著增强市场竞争力，推动珠宝行业向品牌化方向迈进。与此同时，数字化与人工智能技术的快速发展，正在重塑珠宝行业的商业模式：首先，AI 技术赋能珠宝设计与供应链，通过智能算法分析用户偏好，精准预测消费趋势与市场需求；其次，AI 助力品牌通过数字化社交工具构建多元互动场景，赋能短视频、直播带货等关键触达路径，进一步提升品牌曝光度与影响力；再次，AI 通过算法构建完善的信息化体系，帮助品牌全面掌握产供销全链路数据，并利用大数据分析优化产品研发与决策；此外，AR/VR 等新技术的应用与普及，为消费者提供了更具沉浸感的购物体验，助力品牌构建数字化资产，增强用户黏性。总而言之，新零售模式与人工智能技术的深度融合，不仅加速了珠宝行业的品牌化进程，也为行业注入了新的增长动能，推动其迈向更智能化、数字化的未来。

5、情绪价值主导消费需求，供给侧精耕品牌印记

随着中国从生产型社会向消费型社会转型，消费的内涵已从单纯的实用需求满足，逐步转向对情感链接、文化表达及符号意义的深度追求。第一财经 DT 商业观察发布的《碎银时代下的情绪红利：2024 生活趋势洞察报告》指出，情绪价值已成为新生代消费决策的核心驱动力，尤其是 00 后群体，将“情绪价值”列为购物决策的首要考量，这一趋势深刻反映了年轻一代对群体认同与情感归属的强烈需求。调研数据显示，约 90% 的受访者在今年感受到不同程度的压力，其中 14.8% 的人甚至处于“压力过载”状态。在此背景下，具有情感寄托功能的商品成为年轻人缓解焦虑的重要载体。这

类“精神布洛芬”式产品正在重塑商品价值体系，推动消费市场向情感化、符号化方向加速演进。近年来，部分珠宝品牌通过深挖工艺与情感价值成功突围，从品牌理念、产品设计到包装，构建了具有鲜明品牌印记的产品矩阵，逐步占领消费者心智并形成强烈的品牌认知。它们不仅提升了顾客忠诚度与生命周期价值，还赋予了消费者更强的心理满足感与品牌认同感，成功把握了我国珠宝首饰领域“品牌自信”与“文化自信”的发展机遇，为行业注入了新的活力与可能性。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求
公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

（一）公司主要业务

公司是全球化布局的专注于高端钻戒及珠宝的上市企业，主要从事珠宝首饰的品牌运营、定制销售和研发设计。自创立以来，公司始终肩负着“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”的企业使命，聚焦“求婚、结婚、纪念日”等核心场景，为全球消费者提供高品质的珠宝产品和独特的真爱文化体验及服务，力争成为“全球真爱文化引领者”。

公司旗下高端珠宝品牌“DR 钻戒”，通过全球化布局及线上线下相融合的 DTC（Direct to Consumer）零售网络，业务覆盖法国巴黎、中国香港及中国大陆近 200 个城市。凭借差异化的品牌定位、专业的产品设计和独特的服务体验，DR 钻戒已迅速崛起成为全球求婚钻戒市场的领先品牌，连续多年入选由世界品牌实验室颁发的“亚洲品牌 500 强”，并荣获 JNA Awards“年度品牌”及香港 HKCT“年度最佳国际求婚钻戒品牌”等国际权威奖项。截至报告期末，DR 钻戒在全球拥有 373 家自营真爱体验店，深受全球年轻消费者的认可与喜爱。

（二）公司主要产品

公司目前主要产品包括求婚钻戒、结婚对戒、纪念日礼物及婚嫁黄金。未来，公司将服务于全球消费者“铭记珍贵时刻、传递美好生活”的情感需求，以独特的美学视角与精湛的工艺标准，精心打造每一件高品质珠宝作品。

 DR HEART系列 简奢款 求婚钻戒	 OUR DAY系列 情侣女戒 YOU & ME系列 黑骑士 情侣男戒	 THE ONE & ONLY 爱之共鸣·重奏 求婚钻戒
 【DR巴黎秀款】 龙鳞凤羽系列 与爱之约 套链	 【DR巴黎秀款】 龙鳞凤羽系列 爱意恒久 结婚对戒	 DR ETERNAL RING 一生之环·星空 手镯

（三）公司主要经营情况

1、定制化全自营的销售模式

公司采取全渠道整合的方式，为消费者提供了线上线下融合的消费体验。官网、小程序、天猫和京东旗舰店等渠道为消费者提供了随时浏览选购的线上平台，线下门店为消费者提供了实体店铺体验的渠道，充分发挥了线上平台便捷高效和线下渠道实体体验的优势。公司出于品牌理念宣传、品牌形象塑造和统一管理运营等方面的考虑，对 DR 品牌采取全 自营的模式，全部门店均由公司管理运营，线上和线下商品统一定价，并主要以定制销售方式为顾客提供专属产品。定制模式下，消费者通过公司线上线下店铺下单并付订金或全款确认购买行为，之后由公司委托加工生产并在收取尾款后，安排快递直接配送至消费者手中，或配送至门店后由消费者到店提取。为了更好地帮助消费者传递美好爱情，公司还为 消费者提供了真爱协议、爱的确认书、门店协办求婚仪式等一系列增值服务，给消费者带来了更丰富的服务体验，进一步强化了品牌内涵和消费者的情感满足。

(1) 报告期分业务模式的经营情况

报告期内，公司实现营业收入 148,242.32 万元，较上年同期下降 32.01%，主要系消费需求自 2023 年以来持续疲软，叠加黄金避险属性强化对非黄金品类的消费分流，导致以钻石镶嵌类为核心的产品需求周期持续低位运行，公司相关订单数量同比下降 19.96%，平均客单价同比下降 13.72%。从业务模式分类来看，线上自营实现营业收入 24,201.42 万元，较上年同期增长 6.57%；线下直营实现营业收入 111,530.62 万元，较上年同期下降 36.97%；线下联营实现营业收入 11,696.78 万元，较上年同期下降 34.01%；其他业务实现营业收入 813.50 万元，较上年同期增长 24.76%，主要系周边产品（礼盒、品牌公仔等）的销售增加。

报告期内，公司综合毛利率为 65.49%，较上年同期下降 3.34%。分业务模式来看，线上自营、线下直营和线下联营毛利率均系报告期内公司黄金类产品销售占比有所提升，但其毛利率远低于其他主营产品，导致公司综合毛利率略有下降；其他业务毛利率提升 11.33%，主要系报告期待处理产品处置减少、周边产品销售增加，使得该部分业务结构发生变化。

报告期分业务模式的经营情况

单位：万元

业务模式	2024 年度			2023 年度			营业收入 同比增减	毛利率 同比增减
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率		
线上自营	24,201.42	8,963.19	62.96%	22,708.81	7,589.49	66.58%	6.57%	-3.62%
线下直营	111,530.62	37,701.67	66.20%	176,941.40	54,320.50	69.30%	-36.97%	-3.10%
线下联营	11,696.78	4,113.88	64.83%	17,725.50	5,664.30	68.04%	-34.01%	-3.21%
其他业务	813.50	383.17	52.90%	652.07	381.03	41.57%	24.76%	11.33%
合计	148,242.32	51,161.90	65.49%	218,027.77	67,955.33	68.83%	-32.01%	-3.34%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

(2) 报告期门店情况

① 门店变动情况

公司根据市场动态主动优化渠道布局，对现有门店开展系统性梳理与评估，并基于商圈变迁、目标客群适配度及品牌战略定位等因素，对销售网络进行针对性调整与完善。报告期内，新开门店 17 家（直营店 14 家，联营店 3 家），关闭门店 172 家（直营店 159 家，联营店 13 家），净减少门店 155 家。

截至报告期末，公司在营门店数量为 373 家，且均为自营门店。境内 371 家，分布于境内 31 个省/自治区/直辖市的 197 个城市（含县级市），分城市线级来看，一二线城市期末门店 202 家，占比 54.16%，相比上年略有降低；三四线及以下城市期末门店 169 家，占比 45.31%；境外门店保持 2 家直营店，分别位于法国巴黎和中国香港，占比 0.53%。

期内门店调整涉及 4 家联营店模式转换，截至报告期末，公司有直营门店 341 家占比 91.42%，联营门店 32 家占比 8.58%，与期初占比相当。

报告期门店变动情况

单位：家

城市线级	分类	期初数量	增加		减少		净增减	期末数量
			新开	模式转换	闭店	模式转换		
一二线	直营店	277	8	4	106	-	-94	183
	联营店	27	2	-	6	4	-8	19
	小计	304	10	4	112	4	-102	202
三四线及以下	直营店	203	6	-	53	-	-47	156
	联营店	19	1	-	7	-	-6	13
	小计	222	7	-	60	-	-53	169
境外	直营店	2	-	-	-	-	-	2
	联营店	-	-	-	-	-	-	-
	小计	2	-	-	-	-	-	2
合计	直营店	482	14	4	159	-	-141	341
	联营店	46	3	-	13	4	-14	32
	合计	528	17	4	172	4	-155	373

注：公司根据国家公布的最新城市线级调整了门店对应线级。

②新开门店情况

为适应市场变化、稳定经营，公司新开门店节奏进一步放缓。报告期内，公司新开门店共 17 家（直营店 14 家、联营店 3 家），总经营面积 1,198.94 平方米。

营业收入方面，新开门店报告期内实现营收 1,346.01 万元，占公司总营收的 0.91%，其中直营门店贡献 901.74 万元（占比 0.61%），联营门店贡献 444.28 万元（占比 0.30%）。销售毛利方面，新开门店报告期内实现毛利 884.85 万元，其中直营门店贡献 592.48 万元，联营门店贡献 292.37 万元，整体毛利率水平与现有门店基本持平。

新开门店情况

单位：万元

模式	区域	2024 年度					2023 年度				
		门店数量	面积（㎡）	营业收入	占营业收入比重	销售毛利	门店数量	面积（㎡）	营业收入	占营业收入比重	销售毛利
联营	华北	1	74.00	133.51	0.09%	90.61	-	-	-	-	-
	华东	1	63.00	93.81	0.06%	60.64	-	-	-	-	-
	华中	1	29.40	216.96	0.15%	141.12	1	110.00	63.05	0.03%	44.49
	西北	-	-	-	-	-	1	36.60	210.69	0.10%	128.52
联营小计		3	166.40	444.28	0.30%	292.37	2	146.60	273.74	0.13%	173.00
直营	东北	2	117.40	157.02	0.11%	99.52	1	98.00	155.97	0.07%	95.24
	华北	1	20.00	-	-	-	2	211.00	285.71	0.13%	199.52
	华东	4	377.22	554.80	0.37%	367.55	5	395.15	606.17	0.28%	435.06

	华南	2	180.60	21.85	0.01%	15.11	3	334.33	462.18	0.21%	326.37
	华中	2	150.00	1.41	0.00%	0.54	2	134.00	131.39	0.06%	89.97
	西北	1	78.32	17.07	0.01%	12.14	6	625.56	772.49	0.35%	542.54
	西南	2	109.00	149.59	0.10%	97.62	3	245.82	730.86	0.34%	529.02
	直营小计	14	1,032.54	901.74	0.61%	592.48	22	2,043.86	3,144.78	1.44%	2,217.72
	合计	17	1,198.94	1,346.01	0.91%	884.85	24	2,190.46	3,418.52	1.57%	2,390.72

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

③关闭门店对报告期的影响

2024 年，公司延续 2023 年的对销售网络实施战略性调整的思路，以提升门店运营效率与盈利水平为目的，对现有渠道体系继续进行优化。报告期内，公司关闭门店共 172 家（直营店 159 家，联营店 13 家），关店调整时间集中在 1-3 季度，4 季度已进入调整尾声。

关闭门店在报告期内实现营业收入 18,492.44 万元，对应上年同期营业收入 39,801.56 万元，关闭门店对报告期营业收入影响金额为-21,309.12 万元。分模式看，直营门店关闭影响金额-19,700.25 万元，主要集中于华东（-6,550.72 万元）、华中（-3,538.84 万元）及西南（-2,642.50 万元）；联营门店关闭影响相对较小。

关闭门店对报告期营业收入的影响分析

单位：万元

模式	区域	闭店数量	报告期 营业收入	报告期关闭门店 上年同期营业收入	关闭门店对报告期的影 响
联营	东北	1	45.92	223.83	-177.90
	华北	2	418.62	663.19	-244.58
	华东	6	778.93	1,604.89	-825.96
	华南	1	30.37	269.89	-239.52
	华中	2	140.54	169.73	-29.19
	西南	1	20.15	111.87	-91.72
联营小计		13	1,434.53	3,043.40	-1,608.87
直营	东北	9	847.40	2,469.08	-1,621.68
	华北	14	1,729.33	3,719.87	-190.54
	华东	56	6,211.80	12,762.52	-6,550.72
	华南	20	2,789.35	5,426.92	-2,637.57
	华中	25	2,114.72	5,653.56	-3,538.84
	西北	5	682.81	1,401.21	-718.40
	西南	30	2,682.50	5,325.00	-2,642.50
直营小计		159	17,057.90	36,758.16	-19,700.25
合计		172	18,492.44	39,801.56	-21,309.12

注 1：关闭门店对报告期的影响=关闭门店报告期营业收入-关闭门店上年全年（同期）营业收入；

注 2：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

④报告期店效分析

报告期内，公司直营门店单店营业收入 275.68 万元，较上年同期下降 9.01%，单店毛利为 180.32 万元，同比下降 14.12%，单店坪效 3.13 万元，同比下降 7.80%；联营门店单店营业收入 301.15 万元，较上年同期下降 11.65%，单店毛利 195.10 万元，同比下降 15.89%，单店坪效 4.59 万元，同比下降 7.98%。

报告期内店效变化的影响因素，主要系宏观上珠宝市场整体承压，内部结构性分化加剧，黄金产品因避险属性强化持续分流镶嵌类珠宝消费需求，对以钻石为主的产品结构形成冲击。此外，公司期内主动优化渠道布局，关闭低效门店，对存量门店的同城分流效应减弱，使得调整后坪效降幅（直营-7.80%、联营-7.98%）较收入降幅收窄，运营效率有所改善。

单店收入及毛利情况

单位：万元

分类	2024 年度					2023 年度					同比增减		
	平均店数	单店面积(m²)	单店收入	单店毛利	单店坪效	平均店数	单店面积(m²)	单店收入	单店毛利	单店坪效	单店收入	单店毛利	单店坪效
直营	406	87.95	275.68	180.32	3.13	584	89.11	302.98	209.97	3.4	-9.01%	-14.12%	-7.80%
联营	36	65.58	301.15	195.10	4.59	52	68.29	340.88	231.95	4.99	-11.65%	-15.89%	-7.98%

注 1：平均店数为报告期各月末门店数量平均值（Σ月末店数/计算月份数）。

注 2：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

⑤营业收入排名前十的门店

单位：万元

序号	门店名称	开业时间	模式	营业面积（m²）	营业收入	营业成本	营业利润
1	DR 西安赛格购物中心店	2018/7/28	直营	168.00	1,425.51	894.09	10.16
2	DR 广州天河正佳广场店	2017/11/11	直营	266.00	1,364.86	519.83	-37.69
3	DR 成都 IFS 店	2018/1/17	直营	34.00	1,079.07	356.48	353.99
4	DR 拉萨城关万达店	2023/6/15	直营	77.70	924.10	277.07	479.32
5	DR 北京宜家荟聚店	2018/7/5	直营	60.00	773.66	258.24	280.83
6	DR 金华义乌之心店	2018/4/18	直营	122.00	731.12	253.12	274.31
7	DR 北京合生汇店	2022/9/10	联营	61.00	665.20	228.43	192.62
8	DR 佛山王府井紫薇港店	2020/12/30	直营	93.00	656.18	232.60	180.26
9	DR 广州北京路步行街店	2019/7/26	直营	475.77	634.00	219.06	-110.15
10	DR 深圳壹方城店	2017/10/20	直营	92.40	630.02	221.69	-13.27

注：营业利润=营业收入-营业成本-门店费用，未包含总部分摊费用。

（3）报告期线上销售情况

公司主要通过自建销售平台（即公司官网）及第三方销售平台开展线上销售业务。报告期内，公司线上业务实现营业收入 24,201.42 万元，同比增长 6.57%，占总营收的 16.34%。其中自建销售平台（公司官网）受益于市场开拓及精准营销，用户注册量持续增加，实现营收 6,149.64 万元，同比大幅增长 82.29%，占线上收入比重提升至 25.41%；第三方销售平台（天猫、京东等）实现营收 18,051.78 万元，同比下降 6.64%，占比降至 74.59%，主要系传统电商流量竞争加剧及消费需求向黄金品类倾斜的宏观环境影响。

根据公司购买规则，第三方销售平台购买顾客均需在自建销售平台即公司官网注册，截至报告期末，公司官网注册用户数量共计约 1,361.47 万户，报告期内新增注册用户约 140.60 万户；报告期内，公司官网平均客单价约 6,500 元。

线上销售情况

单位：万元

渠道	2024 年度			2023 年度			同比增减	
	销售 订单额	营业收入	占线上收入 比重	销售 订单额	营业收入	占线上收入 比重	销售 订单额	营业 收入
自建销售平台	6,344.69	6,149.64	25.41%	3,461.84	3,373.47	14.86%	83.28%	82.29%
第三方销售平台	20,315.45	18,051.78	74.59%	21,555.97	19,335.34	85.14%	-5.75%	-6.64%
合计	26,660.14	24,201.42	100.00%	25,017.81	22,708.81	100.00%	6.56%	6.57%

注 1：自建销售平台为公司官网，第三方销售平台包括天猫官方旗舰店、京东官方旗舰店等；

注 2：销售订单额为报告期订单含税金额，且已剔除退货订单。

2、委外生产模式

得益于丰富的产业链资源和产业化分工深化，公司采取轻资产经营策略，所有产成品采用委外加工的生产模式。一方面，公司充分利用外部生产力量，有助于提升经营效率，另一方面，公司专注于品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合，有助于创造较好的经营效益。公司结合供应商产能、产品合格率、交付逾期率等评价指标动态调整供应商派单比例，以保证商品的产品质量及交付期限。公司一直非常重视产品质量，不断完善产品质量控制体系，对原材料采购、委外生产、产品流转等环节的把控均设置专业的质量检测人员或者配套相关的专业设备，且所有发往终端销售的产品均经过国家级第三方检测机构检测，并配备相关的专业证书。

3、采购模式

为保证原材料采购的规范性及原材料质量，公司原材料采购由供应链部统一负责。公司根据业务需求、库存情况，并结合短期内市场价格趋势，制定和实施采购计划。报告期内，公司采购的原材料主要为钻石和黄金，其中黄金采购分为银行租赁和自行采购两种模式，黄金租赁业务系在约定的期限内，公司向银行租赁实物黄金，到期后归还同等数量、同等品种的实物黄金并按协议约定向银行支付黄金租赁费用。

(1) 报告期主要采购情况

报告期内，公司主要原材料及委托加工采购总额 41,377.49 万元，较上年同期下降 20.05%。

其中，钻石采购 15,666.48 万元，同比下降 37.87%，占比降至 37.86%，主要系钻石类珠宝销售减少，公司同步减少对相关品类的采购；

另外，公司在报告期内延续 2023 年在供应链策略上的调整，大部分戒托金料从前期由委外加工商提供转变为由公司自主发料给委外加工商，以减少公司委外依赖、提升成本效率，同时，公司顺应黄金需求上升趋势，增加对黄金品类业务的尝试，以强化公司产品竞争力，公司黄金采购 17,303.05 万元，同比增长 195.32%，占比提升至 41.82%，铂金采购 2,249.67 万元，同比大幅增长 243.00%，占比 5.44%，而委托加工采购 6,158.29 万元，同比下降 69.24%，占比缩至 14.88%。

公司整体采购结构优化贴合市场变化趋势，供应链调整聚焦内部资源整合。

报告期主要采购情况

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		同比增减
	采购金额	采购占比	采购金额	采购占比	
钻石	15,666.48	37.86%	25,214.39	48.72%	-37.87%
黄金	17,303.05	41.82%	5,858.99	11.32%	195.32%
铂金	2,249.67	5.44%	655.89	1.27%	243.00%

委托加工	6,158.29	14.88%	20,022.91	38.69%	-69.24%
采购合计	41,377.49	100.00%	51,752.18	100.00%	-20.05%

注 1：表中采购金额均为不含税价格。
注 2：表中钻石采购含（天然）成品钻石和毛坯钻石。

（2）报告期主要原材料钻石、黄金采购途径及采购数量情况

报告期内，公司采购的钻石主要分为境外采购和境内采购两种方式，均由供应链部门负责检验入库。对于境外采购的钻石，主要由香港 DR GROUP 向境外供应商采购，然后通过具有钻交所会员资格的上海玳瑞完成报关，公司亦直接向具有钻交所会员资格的境内钻石供应商或其关联方采购成品钻石。

报告期内，公司主要原材料采购呈现结构性调整。钻石采购总量 29,521.60 克拉，同比下降 30.27%，其中境内采购 20,469.78 克拉（占比 69.34%），同比下降 35.77%；境外采购 9,051.82 克拉（占比 30.66%），同比下降 13.51%，主要系公司提升已有原材料利用率，加之钻石品类珠宝销售下滑，相应缩减境内外采购规模。黄金采购通过银行租赁 163,000 克（同比增 10.14%）与自行采购 192,000 克，主要系公司顺应市场变化，优化公司在戒托金料上的供应。铂金采购量激增至 110,873.20 克（同比增 233.11%）主要系委外采购模式调整所致。

报告期主要原材料钻石及黄金采购途径及采购数量情况

项目	单位	采购途径	2024 年度		2023 年度		同比增减
			采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
钻石	克拉	境内	20,469.78	69.34%	31,868.89	75.28%	-35.77%
		境外	9,051.82	30.66%	10,465.70	24.72%	-13.51%
		合计	29,521.60	100.00%	42,334.59	100.00%	-30.27%
黄金	克	租赁	163,000.00	100.00%	148,000.00	100.00%	10.14%
黄金	克	采购	192,000.00	100.00%	-	-	-
铂金	克	采购	110,873.20	100.00%	33,284.10	100.00%	233.11%

注：表中钻石采购含（天然）成品钻石和毛坯钻石。

（3）报告期委外加工采购数量情况

报告期内，公司委外加工采购业务受公司销售业绩下滑以及新开店铺备货需求降低影响，采购量相应有所下降。

项目	单位	2024 年度		2023 年度		同比增减
		采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
委托加工	件	235,072.00	100.00%	302,042.00	100.00%	-22.17%

注：上述采购数量不含产品配件（如耳迫、链尾牌等）。

（4）报告期存货情况

报告期内公司存货由原材料、半成品、库存商品、委托加工物资、发出商品和周转材料构成，且主要为原材料和库存商品。截至 2024 年 12 月 31 日，公司存货余额 46,660.46 万元，较上年同期下降 13.14%；截至报告期末存货跌价准备余额为 1,915.09 万元，存货账面净值 44,745.37 万元。其中，原材料期末余额 8,264.41 万元，同比减少 34.67%，占比 17.71%，主要系公司主动调整原材料采购及库存管理策略；半成品期末余额 1,654.02 万元，同比大幅增长 311.89%，占比 3.54%，主要因已拆解未熔金的待处理货品增加；库存商品期末余额 34,780.17 万元，同比下降 11.32%，但占比提升至 74.54%，即公司需要通过销售去库存；委托加工物资期末余额 1,493.98 万元，同比增长 30.69%，占比 3.20%，主要系 12 月公司业绩有所增长，外包加工货品在报告期末时点略增所致；发出商品期末余额 35.33 万元，同比增长

10.89%，主要系已发出暂未签收的存货增加；周转材料期末余额 432.54 万元，同比增长 59.42%，占比 0.93%，主要因运营所需周边耗材储备量提升。

报告期末存货构成情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		同期增减
	金额	占比	金额	占比	
原材料	8,264.41	17.71%	12,650.75	23.55%	-34.67%
半成品	1,654.02	3.54%	401.57	0.75%	311.89%
库存商品	34,780.17	74.54%	39,219.00	73.01%	-11.32%
委托加工物资	1,493.98	3.20%	1,143.18	2.13%	30.69%
发出商品	35.33	0.08%	31.86	0.06%	10.89%
周转材料	432.54	0.93%	271.32	0.51%	59.42%
合计	46,660.46	100.00%	53,717.68	100.00%	-13.14%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

三、核心竞争力分析

公司以真爱理念为发展基石，围绕“品牌+渠道+产品”构建长期的核心竞争力。旗下高端珠宝品牌“DR 钻戒”坚守和传递“一生·唯一·真爱”的品牌理念和“一生只送一人”的定制规则，被赋予了独特的情感内涵和价值主张，在求婚钻戒领域形成独特的品牌优势；同时，公司抓住新零售时代渠道升级、技术升级、用户需求升级的契机，通过“线下门店+线上平台”相融合的方式打造了现代、高效、贴近消费者的全域 DTC 运营模式；除此以外，公司高度重视产品的设计、工艺及品质，通过巴黎设计中心与全球知名珠宝设计大师合作，以国际化视角为用户打造真爱珠宝作品。

（一）品牌传播能力

公司倡导“用一生爱一人”的价值观，其“一生只送一人”的购买规则很好地契合了婚恋人群对于爱情专一的追求，从而赋予了品牌与众不同的情感内涵。DR 通过登记身份证并使用区块链技术将求婚钻戒的定制记录与情侣绑定，把求婚钻戒的专属性从传统的镌刻姓名等标识层面提升到永久无法删除的记录层面，满足了消费者从单纯对珠宝饰品的审美喜好到对爱情忠贞的情感需求的转换。除了精准的品牌定位，公司还拥有强大的品牌传播能力。公司内部专业的品牌团队具备内容创意、制作、拍摄、投放及账号运营等多项品牌运营能力，成功抓住了百度、微博、微信、小红书、短视频等新媒体流量红利，凝聚了大量认同 DR 的粉丝（“DR 族”），快速提升了 DR 的品牌影响力。通过被赋予“唯一”的特质，DR 钻戒逐渐在消费者心中形成了特有的品牌情感内涵，从而与同类产品形成有效区隔，建立起强大的品牌心智壁垒。

（二）用户运营能力

公司充分整合社交类、视频类、新闻类平台及搜索引擎等资源向消费者传达品牌内涵，并与之进行互动，从价值观的角度与之产生情感共鸣，从而获得越来越多的消费者认可。截至 2024 年底，DR 在微博、微信、抖音、快手、小红书等国内新媒体平台粉丝达 3,000 万+，在 TikTok 等海外社交平台粉丝达 85 万+。DR 专注于爱情生活方式领域，以精准的品牌定位深耕细分市场，始终将消费者的真爱体验放在最重要的位置。这种独特的体验感和仪式感使得众多粉丝和消费者出于对 DR 品牌理念的认同，在微博、微信朋友圈、短视频等渠道分享自己的爱情故事和感人瞬间，自发进行传播，通过“秀恩爱”等形式为公司的品牌宣传起到了裂变的效果。

（三）DTC 销售能力

公司依托信息系统优势和实体门店的拓展，搭建了“线下门店+线上平台”的全渠道 DTC 运营模式。线下，公司始终坚持全自营管理，以确保为消费者提供始终如一的高品质服务；线上，公司紧抓新媒体时代流量变迁的契机，利用移动互联网打造现代、高效、贴近消费者的运营模式，持续传递品牌价值主张。为了更好地帮助消费者表达和传递美好爱情，一方面公司为线下消费者打造了全方位的真爱服务体系，包括真爱协议签订、爱的确认书定制、门店专属求婚策划等一

系列增值服务，给消费者带来超预期的服务体验；另一方面公司官网、小程序、天猫和京东旗舰店等线上渠道为消费者提供了随时浏览选购的线上平台，从而建立与消费者更加便捷的连接通道。公司通过构建线上线下数据一体化平台，实现多渠道数据汇集，最大程度地满足消费者随时浏览、实体体验的购物需求，构建多样化、多维度和多触达点的 DTC 新零售经营形态。

（四）定制化供应链能力

公司采取定制为主的销售模式，即由顾客在公司现有产品系列中选择首饰款式，并确定具体钻石 4C 参数（包括钻重、颜色、切工、净度）、戒托材质、手寸、个性化刻字需求等。公司轻定制的销售模式不仅满足了婚恋人群对爱情唯一性的心理需求，还能够促使公司更好地控制自身的存货水平、维持较低的开店成本和良好的现金流，实现轻资产的运营模式。为此，公司围绕“以需定产”搭建了一套完善的柔性供应链体系，协同自身供应链管理中心、委托加工供应商和原材料供应商，充分调动供应商产能和库存，满足定制模式下货品的质量和交期要求。

（五）产品设计创新能力

公司将创新精神、工匠精神注入商品设计与配套服务，致力于为顾客提供具有浪漫主义、极致主义、长期主义的优质产品，并努力打造品牌标识性产品，将情感元素、时尚元素和品牌元素进行融合和延展，建立多系列、多维度产品结构。公司在法国巴黎设计中心汇聚了全球知名珠宝设计大师，以全球化视角、国际前沿设计灵感及精湛的工艺共创珠宝作品。同时，公司不断推进产品工艺质量升级、持续研发优化专利型产品，揽获了多项国内外权威设计大奖，目前已拥有超 200 项国家专利，远超行业标准。

四、主营业务分析

1、概述

（一）报告期经营业绩概况

2024 年，公司归属于上市公司股东的净利润 5,302.95 万元，较上年同期下降 23.10%。主要原因是，报告期内：1) 公司实现营业总收入 148,242.32 万元，较上年同期下降 32.01%，主要系受钻石镶嵌类珠宝消费需求持续疲软影响；2) 公司产生营业总成本 157,097.68 万元，同比下降 29.52%，其中销售费用下降 33.62%，主要系公司主动优化线下渠道，报告期内共优化调整门店 176 家（减少 172 家低势能门店，模式转换 4 家），相关门店租金、装修支出、人力成本均有所降低；3) 公司购买理财产品取得的投资收益及公允价值变动损益 17,494.30 万元，较上年同期减少 24.79%，主要系受黄金租赁业务形成的交易性金融负债公允价值波动影响；4) 计提信用减值损失及资产减值损失合计 2,799.17 万元，较上年同期减少 75.20%，主要系经过上一年渠道优化策略的深入执行，至本报告期，预计提前闭店门店及存在减值迹象门店大幅减少所致。5) 前述事项综合导致公司利润总额较上年同期下降，公司计提企业所得税费用 2,924.93 万元，较上年同期减少 33.33%。

报告期，公司扣除非经常性损益后的净利润-12,640.39 万元，较上年同期下降 4.91%，非经常性损益对公司净利润的影响为 17,943.34 万元，主要系交易性金融资产公允价值变动损益及理财产品产生的投资收益。

（二）报告期经营管理概况

（1）恪守品牌使命，积极践行真爱公益

①当代中国婚嫁系列珠宝惊艳巴黎时装周，献礼中法建交 60 周年

2024 年 3 月，公司携手全球知名华裔设计师 Vivienne Tam 首推当代中国婚嫁系列珠宝，登陆巴黎时装周。秉承“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”的品牌使命，公司以当代中国婚嫁系列珠宝与“中国新娘”的当代婚服为载体，发布系列产品包括龙鳞凤羽系列、金镶钻系列及钻石系列，率先引领东方婚嫁黄金走向国际。正值中法两国建交 60 周年和中法文化旅游年之际，这是公司向世界展现和传扬当代中国时尚设计与婚嫁文化之美的共同叙事，也是对中法两国良缘之美与文化和谐的美好祝愿与爱的颂扬。



②积极践行真爱公益，深度传递人文关怀

公司作为长期致力于真爱公益的上市企业，一直积极履行社会责任，深化人文关怀。2024 年，公司以 11 对钻石婚老夫妻相爱一生的经历为载体，分别在北京、广州、巴黎举办了 3 场名为“跨越时光·爱”的全球钻石婚夫妻影像展，吸引了众多年轻人慕名打卡。影展包含观影场景和互动场景，不仅立体呈现了钻石婚老夫妻的真爱故事，更是为年轻人提供了表达爱、见证爱的真爱空间。公司通过本次公益影展，持续传播“用一生爱一人”的理念，增强了当代年轻人对爱情的信心。



③非遗黄金工艺首秀文博，演绎中国婚嫁文化

2024 年 5 月，公司应邀亮相第二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，作为国际高级珠宝设计及工艺水准的代表企业，以“用一生爱一人”的品牌理念，演绎中国婚嫁文化的当代美学表达。在文博会展中，公司展示当代东方婚嫁系列珠宝、DR 求婚钻戒、结婚对戒、纪念日礼物和婚嫁黄金等系列作品。这些作品，不仅融入婚嫁文化的经典元素，更结合了流传千年的非遗黄金工艺，将中式浪漫与现代风尚精妙结合，是 DR 对非遗黄金工艺的创新应用之代表作。借力

文博会的平台，不仅展现了 DR 品牌对传统文化的尊重与传承，也向世界传递了中国珠宝文化的深厚底蕴与创新精神。



④DR 钻戒见证羽坛冠军浪漫求婚，真爱理念引发全球情感共鸣

2024 年巴黎奥运会羽毛球混双决赛中，黄雅琼勇夺梦寐以求的奥运金牌。在这荣耀时刻，作为国家羽毛球队的现役世界冠军情侣，刘雨辰手捧 DR 标志性的“小白盒”和 DR 最具代表性的 DR HEART 简约款求婚钻戒，向黄雅琼单膝跪地求婚，许下“用一生爱一人”的承诺，使黄雅琼不仅成为世界冠军，更是成为“爱情冠军”。这场全球见证的求婚，最终成功入选奥运官方评选的 2024 年巴黎奥运会的最佳时刻。DR 钻戒不仅见证了一位世界冠军职业生涯的巅峰时刻，更以这浪漫一幕完美诠释了品牌与奥林匹克精神中“追求卓越、永不言弃”的深刻共鸣，成就了体育竞技与爱情承诺交相辉映的动人篇章。

⑤为真爱加冕，电竞英雄的浪漫选择

2024 年 10 月，“中国电竞第一人”李晓峰(Sky)在婚礼殿堂上，为挚爱新娘戴上象征永恒承诺的 DR 钻戒。作为坚持“一生只送一人”独特理念的珠宝品牌，DR 钻戒已经赢得了三代电竞冠军以及众多明星的青睐和选择。这些在各自领域追求卓越、不断突破的杰出人士，选择以一生守护一份真挚爱情，与 DR 钻戒所倡导的“用一生爱一人”的真爱理念不谋而合。他们的选择不仅彰显了 DR 钻戒作为爱情信物的独特魅力，更印证了真爱的力量跨越行业界限，在追求极致成就的同时，依然坚守着对爱情的纯粹信仰。

(2) 研发设计能力斩获多项国际大奖，驱动产品创新与升级

公司始终围绕用户需求，与国内外知名珠宝设计大师合作，不断推进产品工艺创新升级，打造品牌标识性产品，以全球化视角精心打磨每件真爱作品。公司高度重视产品研发和设计，报告期内，公司联合全球知名华裔设计师 VIVienne TAM 打造了以“KING & QUEEN”系列为代表的一系列瞩目国际的重磅巨作，并基于“一生一人”概念推出 DR ETERNAL RING 新系列，以创新的锁扣结构设计和传统纹样元素将“永恒、一生”的表达具象化。其中，“KING & QUEEN 系列高级珠宝”项链套装获得 2024 年美国 MUSE 设计奖白金奖，并揽获纽约产品设计奖金奖；DR ETERNAL RING 系列作品也荣获“美国 MUSE 设计奖金奖”和“NEW YORK PRODUCT DESIGN AWARDS 设计奖金奖”两项国际设计大奖，还取得了 2 项德国实用新型专利和 6 个欧盟外观专利，彰显了公司在珠宝设计领域的卓越实力与国际影响力。

2024 年，公司产品共获得了 42 项外观专利、4 项国内实用新型专利及 6 项德国实用新型专利，并成功推出 150 款新品。此外，公司精心打造了涵盖“中法德意日”五大婚戒文化大国的 44 款代表性产品，构建起以“婚戒文化”为核心的国际化婚戒产品矩阵，旨在推动 DR 成为具备国际视野和顶级臻选的“全球婚戒专家”，为顾客打造从甄选全球顶尖婚戒到探寻婚戒文化内涵的一站式尊享体验，让每一枚婚戒都成为承载爱情故事与文化底蕴的永恒信物。此外，公司通过外延产品体系，深度覆盖用户全场景需求，通过全新的商品模型，围绕用户需求构建了涵盖西式婚嫁、中式婚嫁以及挚爱

礼物在内的三大场景和六大主题系列。同时，公司全面重塑产品购买链路 with 体验流程，确保用户真切体验场景互通、一站式购物的全新零售探索之旅。



（3）增强品牌势能，升级优化渠道空间形象

报告期内，公司紧密围绕品牌战略，持续推进渠道优化与势能提升。通过形象升级、商品模型迭代、服务体验优化等多维度举措，重点聚焦城市维度的效益提升和渠道空间形象焕新升级。在渠道优化方面，公司一方面主动关闭或置换增利空间有限、势能较低或与品牌形象不符的门店；另一方面对存量门店进行动线优化和改造升级。截至报告期末，公司终端自营门店数量为 373 家，较上年同期净减少 155 家。

为全面推进渠道空间形象升级、商品模型和服务体验，公司成立原型店专项小组，重点打造城市标杆店。通过优先配置资源，从内到外实现高势能与高产出的“双高”效益。2024 年，公司成功落地 8 家红金、黑金原型店，门店效能显著提升，为零售体系升级奠定坚实基础。



(4) 完善升级安全制度和体系，AI 赋能业务，提质增效

报告期内，公司积极响应国家网络安全战略，主动参与政府护网行动，全面构建多层次信息安全体系。通过系统升级应急预案、完善信息安全管理制​​度，积极部署态势感知系统，常态化开展钓鱼攻击演练和全员安全意识培训等，建立起全方位的信息安全与用户隐私防护系统。2024 年，公司相关应用系统再次获得了三级等保测评，标志着公司在技术、管理、物理环境等多个方面都达到了国家规定的信息安全保护能力要求。公司持续加大数字技术的投入，积极引入前沿的人工智能解决方案，全面赋能业务流程优化与运营效率提升。例如自研 AI 陪练系统，AI 问答核检系统以及 AI 智慧客服等等。其中，自研 DR 智能陪练系统不仅提升全国门店的核检效率，同时还为门店业绩产出提供了辅助支持。

(5) 推动组织改革，创造平等、多元环境

人才是企业发展的核心驱动力。为支撑公司战略转型与可持续发展，公司持续加大人才体系建设投入，创新构建基于多维度胜任力模型的人才评价体系，优化选人用人机制。前瞻性布局人才战略，围绕新业务快速组建专业化团队，建立人才储备池。在高层管理团队建设方面，公司实施“定制化融入计划”，通过文化融合、战略共识、资源赋能等系统性举措，确保核心管理人才快速融入并发挥价值。同时，公司建立了完善的激励与发展机制，构建了科学、公平的考核晋升体系，打破性别、年龄等限制，为全体员工提供平等的职业发展通道，充分激发组织活力，实现员工与企业共同成长。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,482,423,153.98	100%	2,180,277,744.00	100%	-32.01%
分行业					
珠宝首饰	1,474,288,180.73	99.45%	2,173,757,035.39	99.70%	-32.18%
其他业务	8,134,973.25	0.55%	6,520,708.61	0.30%	24.76%
分产品					
求婚钻戒	1,135,857,760.62	76.62%	1,699,139,354.11	77.93%	-33.15%
结婚对戒	296,072,560.15	19.97%	449,380,892.69	20.61%	-34.12%
其他饰品	42,357,859.96	2.86%	25,236,788.59	1.16%	67.84%
其他业务	8,134,973.25	0.55%	6,520,708.61	0.30%	24.76%
分地区					
华东	499,425,090.14	33.69%	744,028,070.54	34.13%	-32.88%
华北	216,919,290.95	14.63%	322,536,502.42	14.79%	-32.75%
华南	191,968,119.17	12.95%	301,661,875.55	13.84%	-36.36%
西南	172,472,211.45	11.63%	255,457,360.25	11.72%	-32.48%
华中	127,297,893.60	8.59%	204,328,898.81	9.37%	-37.70%
西北	115,045,085.78	7.76%	175,768,057.06	8.06%	-34.55%
东北	108,395,114.38	7.31%	164,396,516.08	7.54%	-34.06%
港澳台	3,525,062.07	0.24%	6,212,560.22	0.28%	-43.26%
海外	47,375,286.44	3.20%	5,887,903.07	0.27%	704.62%
分销售模式					
线上自营	242,014,161.01	16.33%	227,088,072.66	10.42%	6.57%
线下直营	1,115,306,202.70	75.23%	1,769,414,000.22	81.16%	-36.97%
线下联营	116,967,817.02	7.89%	177,254,962.51	8.13%	-34.01%
其他业务	8,134,973.25	0.55%	6,520,708.61	0.30%	24.76%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
珠宝首饰	1,474,288,180.73	507,787,350.88	65.56%	-32.18%	-24.85%	-3.35%
分产品						
求婚钻戒	1,135,857,760.62	352,833,294.89	68.94%	-33.15%	-30.34%	-1.25%
结婚对戒	296,072,560.15	127,933,815.61	56.79%	-34.12%	-19.03%	-8.05%
分地区						
华东	499,425,090.14	169,148,904.32	66.13%	-32.88%	-27.19%	-2.64%
华北	216,919,290.95	72,529,649.99	66.56%	-32.75%	-27.84%	-2.28%
华南	191,968,119.17	73,878,921.23	61.52%	-36.36%	-24.20%	-6.17%
西南	172,472,211.45	56,267,984.54	67.38%	-32.48%	-26.76%	-2.55%
分销售模式						
线上自营	242,014,161.01	89,631,850.18	62.96%	6.57%	18.10%	-3.62%
线下直营	1,115,306,202.71	377,016,664.87	66.20%	-36.97%	-30.59%	-3.10%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
珠宝首饰	销售量	件	260,153	360,990	-27.93%
	生产量				
	库存量	件	200,901	225,982	-11.10%
	采购量	件	235,072	302,042	-22.17%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☒适用 ☐不适用

注 1：上述统计均不含产品配件（如耳迫、链尾牌等）及低值银、铜配饰，销售量统计包含货品售后业务量及熔金业务量。

注 2：受公司销售业务下滑影响，备货量需求降低，报告期内采购量同比减少 22.17%。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

珠宝首饰	营业成本	507,787,350.88	99.25%	675,742,928.54	99.44%	-24.85%
其他业务	营业成本	3,831,688.94	0.75%	3,810,329.34	0.56%	0.56%

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
求婚钻戒	营业成本	352,833,294.89	68.96%	506,538,634.64	74.54%	-30.34%
结婚对戒	营业成本	127,933,815.61	25.01%	158,007,633.73	23.25%	-19.03%
其他饰品	营业成本	27,020,240.38	5.28%	11,196,660.17	1.65%	141.32%
其他业务	营业成本	3,831,688.94	0.75%	3,810,329.34	0.56%	0.56%

说明

报告期营业成本总额 5.12 亿元,较去年同期下降 24.71%，主要由于公司报告期营业收入下降 32.01%，营业成本相应减少。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

报告期内，公司新设 2 家孙公司，注销 9 家子公司，具体如下：

公司名称	新设/注销的日期	合并范围变动的方式	持股比例
加兰（深圳）珠宝有限公司	2024/1/26	2024 年新设	100%
Garland International	2024/3/21	2024 年新设	100%
周口迪阿珠宝有限公司	2024/7/25	2024 年注销	100%
菏泽迪阿珠宝有限公司	2024/1/31	2024 年注销	100%
临沂迪阿珠宝有限公司	2024/4/11	2024 年注销	100%
嘉兴迪阿珠宝有限公司	2024/1/11	2024 年注销	100%
阜阳迪阿珠宝有限公司	2024/4/11	2024 年注销	100%
潍坊迪阿珠宝有限公司	2024/1/5	2024 年注销	100%
东莞迪阿珠宝有限公司	2024/4/25	2024 年注销	100%
保定迪阿珠宝销售有限公司	2024/1/16	2024 年注销	100%
义乌迪阿珠宝有限公司	2024/1/3	2024 年注销	100%

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	5,691,893.79
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	0.38%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一 ¹	3,084,284.87	0.21%
2	客户二	1,131,482.34	0.08%
3	客户三	514,392.96	0.03%

4	客户四	505,309.73	0.03%
5	客户五	456,423.89	0.03%
合计	--	5,691,893.79 ²	0.38%

注：1 此客户主要购买投资金类产品。

2 表中销售额均为不含税金额。

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	207,858,475.15
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	50.20%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	121,259,110.13	29.29%
2	供应商二	27,328,520.00	6.60%
3	供应商三	21,947,185.42	5.30%
4	供应商四	18,724,680.00	4.52%
5	供应商五	18,598,979.60	4.49%
合计	--	207,858,475.15 ¹	50.20%

注：1 表中采购额均为不含税金额。

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	815,592,363.96	1,228,761,165.59	-33.62%	主要系公司对低势能门店进行优化，相关的人力成本、使用权资产折旧、装修费摊销等同向下降、且推广投入较上年同期减少所致。
管理费用	143,151,851.03	151,996,111.88	-5.82%	
财务费用	8,249,160.02	25,770,104.86	-67.99%	主要系本年租赁负债利息费用、汇兑损益下降所致。
研发费用	17,924,589.44	21,715,215.75	-17.46%	

4、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
CRM 及促销项目	构建全渠道会员转化	在研	该项目实现会员小程序	打通全渠道会员数

	体系，实现线上线下会员信息的同步和共享，同时通过积分兑换等方式，激励会员参与到商城的消费活动中，提高会员的忠诚度和活跃度，促进销售转化。		序、钻戒小程序、中台促销管理会员模块、中台运营管理等模块，涉及会员商城、预约、钻戒商城等核心板块。	据，以积分体系提升用户粘性，驱动精准营销与私域流量沉淀，优化消费转化。
X 导购项目	项目旨在提升销售团队的业务能力和客户服务体验。项目包含五大核心业务模块： I. 总控后台和企业后台，负责组织管理和系统基础架构；II. 智能陪练，模拟不同顾客特征，个性化提升销售技巧；III. AI 巡检，实时检核员工业务能力，增强专业自信；IV. AI 客服，优化知识管理，提升服务效率和质量；V. 销冠模型分析，深入分析销售路径，构建高效销售模型。通过这些模块，项目将优化销售流程，提高销售业绩，同时增强客户满意度。	在研	项目构建智能销售系统：总控后台强化权限与数据安全；智能陪练通过 LLM+数字人模拟定制化顾客互动训练；AI 巡检实时核查员工业务能力；AI 客服利用多模态+RAG 技术优化知识响应；销冠模型解析销售行为生成最佳策略。五大模块协同提升公司在销售领域的高效运营。	高效提升零售一线服务能力和销售转化，建立人才优势；迅速响应用户反馈、市场变化，提升企业敏捷性。
婚品商城项目	DR 以往仅有婚策服务类业务板块，此次拓展了婚品新板块，开辟了与供应商的新合作模式，使 DR 婚生态形式多元化。	在研	该项目实现婚品商城微信小程序、婚品商城 APP、婚品业务后台、婚品商家后台四个系统，包含商家入驻、婚品上下架、销售、发货、确认收货、商家结算等各模块管理功能。	构建“商品+服务”复合生态，整合供应商资源，通过多端系统实现选品、销售、结算闭环，强化婚庆产业链整合力。
全球化研发项目	随着企业海外业务的拓展，现有海外基础系统存在流程不畅、系统耦合性高、功能分散的问题。为确保正常业务运营，需有灵活度更高的官网及配套后台系统。这些系统应能保障官网展示内容运营自定义、商品实时上下架、客户购物全流程顺畅，同时具有足够的后续扩展性以支持未来业务的发展。	在研	海外项目聚焦六大模块：构建响应式海外官网，优化用户购物体验；建立安全高效的客户管理系统，实现精准用户洞察；完善商品 SKU 管理，保障信息准确度；打造自动化供应链，覆盖订单全流程智能处理；搭建活动数据追踪平台，支撑营销决策；开发灵活运营后台，支持页面动态配置。通过全链路数字化管控提升海外业务效率，以高性能系统保障用户体验，推动销售转化与品牌全球	项目将有力支持企业海外业务的高效运营，确保各模块的功能完整性和高性能，为用户提供更优质、便捷的服务体验。

			化进程。	
柔性供应链项目	商品部根据各地域前端门店和线上电商渠道的销售情况和市场上裸石和托的采买情况，计划部的备货情况去综合配置可下单的参数，实现下单流程的多样化和差异化。	在研	官网、小程序、唯爱购、后台、天猫京东等所有渠道的可下单参数控制，并客户选择的发货日期受后台管控，不可以短于最快交期。	基于销售动态配置生产参数，智能管控订单规则与交期，支撑区域差异化策略，提升库存与交付效率。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	45	66	-31.82%
研发人员数量占比	2.04%	2.06%	-0.02%
研发人员学历			
本科	39	48	-18.75%
硕士	1	4	-75.00%
大专	5	14	-64.29%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	21	30	-30.00%
30~40 岁	23	33	-30.30%
40 岁以上	1	3	-66.67%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额（元）	17,924,589.44	21,715,215.75	17,944,132.37
研发投入占营业收入比例	1.21%	1.00%	0.49%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,604,267,471.58	2,363,975,825.01	-32.14%
经营活动现金流出小计	1,288,111,632.50	2,327,010,317.20	-44.65%
经营活动产生的现金流量净额	316,155,839.08	36,965,507.81	755.27%

投资活动现金流入小计	6,809,000,873.81	8,574,936,260.32	-20.59%
投资活动现金流出小计	6,722,665,339.71	8,121,047,907.58	-17.22%
投资活动产生的现金流量净额	86,335,534.10	453,888,352.74	-80.98%
筹资活动现金流入小计	445,995,680.62	533,333,453.61	-16.38%
筹资活动现金流出小计	928,722,890.98	1,319,525,263.45	-29.62%
筹资活动产生的现金流量净额	-482,727,210.36	-786,191,809.84	38.60%
现金及现金等价物净增加额	-87,176,642.73	-294,661,419.66	70.41%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

- (1) 经营活动产生的现金流入金额下降主要系公司报告期内产品销售收入下降所致。
- (2) 经营活动产生的现金流出金额下降主要系报告期内随销售收入下降公司采购规模同向下降，同时支付的各项税费等也相应下降所致。
- (3) 投资活动产生的现金流入金额下降主要系报告期内收回到期的理财产品的投资本金及取得理财收益减少所致。
- (4) 投资活动产生的现金流出金额下降主要系报告期内支付理财产品的投资本金减少所致。
- (5) 筹资活动产生的现金流入金额下降主要系公司报告期内票据贴现借款减少所致。
- (6) 筹资活动产生的现金流出金额下降主要系公司报告期内分配现金股利减少、偿还票据贴现借款减少、支付商场租金减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☒适用 ☐不适用

- 1、本年度折旧、摊销、资产减值准备等 37,340.02 万元,该部分成本费用减少利润,但未产生现金流出;
- 2、投资和筹资活动产生的净收益 17,342.71 万元(含财务费用支出及理财产品收益),该部分净收益增加利润,但产生的现金流不属于经营活动;
- 3、经营性应收应付项目净减少现金流出 6,315.32 万元,主要系期末的待支付税金有所增加。

五、非主营业务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	141,600,575.22	172.10%	主要系购买银行理财到期赎回形成的投资收益。	否
公允价值变动损益	33,342,417.09	40.52%	主要系报告期内确认金融资产的公允价值变动收益。	否
资产减值	-30,065,543.88	-36.54%	主要系计提存货跌价准备及长期资产减值。	否
营业外收入	3,683,906.32	4.48%	主要系赔偿款等款项。	否
营业外支出	2,491,264.18	3.03%	主要系违约金及滞纳金等款项。	否
资产处置收益	10,862,835.63	13.20%	主要系本报告期长期资产处置收益。	否
其他收益	11,825,783.06	14.37%	主要系钻石进口环节即征即退的增值税及政府补贴。	1、钻石进口环节即征即退的增值税：具有可持续性；2、政府补贴：不具有可持续性。

信用减值损失	2,073,814.11	2.52%	主要系前期预计闭店无法收回的租赁押金在本期收回。	否
--------	--------------	-------	--------------------------	---

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	139,789,945.04	1.85%	227,854,223.17	3.03%	-1.18%	主要系报告期内购买无形资产、偿还借款所致。
应收账款	80,913,074.97	1.07%	83,147,399.06	1.10%	-0.03%	
存货	447,453,664.80	5.92%	526,939,044.37	7.00%	-1.08%	
固定资产	8,468,744.76	0.11%	12,617,322.42	0.17%	-0.06%	
使用权资产	152,164,147.57	2.01%	208,971,654.66	2.78%	-0.77%	主要系本报告期门店减少所致。
短期借款	339,509,472.61	4.50%	389,995,277.14	5.18%	-0.68%	主要系报告期末票据贴现借款、信用借款所致。
合同负债	112,689,599.45	1.49%	109,633,363.46	1.46%	0.03%	
租赁负债	57,720,087.24	0.76%	67,781,149.67	0.90%	-0.14%	主要系本报告期门店减少所致。
其他应付款	284,488,227.25	3.77%	44,381,542.05	0.59%	3.18%	主要系本报告期购置土地使用权未付款项所致。
无形资产	468,810,408.38	6.21%	6,608,420.04	0.09%	6.12%	主要系本报告期新增土地使用权所致。
交易性金融负债	144,722,831.86	1.92%	62,813,557.52	0.83%	1.09%	主要系本报告期黄金租赁增加所致。
交易性金融资产	4,579,301,487.22	60.63%	4,841,946,705.07	64.30%	-3.67%	主要系本报告期末持有结构性存款及非保本浮动类理财产品减少所致。
其他非流动金融资产	403,675,066.37	5.35%	0.00	0.00%	5.35%	主要系报告期末持有长期银行理财产品所致。

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
----	-----	------------	---------------	---------	--------	--------	------	-----

			动					
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	4,841,946,705.07	32,842,878.90			5,537,198,241.67	5,836,175,010.56	3,488,672.14	4,579,301,487.22
5. 其他非流动金融资产	0.00	6,120,381.21			397,478,000.00	0.00	76,685.16	403,675,066.37
金融资产小计	4,841,946,705.07	38,963,260.11			5,934,676,241.67	5,836,175,010.56	3,565,357.30	4,982,976,553.59
上述合计	4,841,946,705.07	38,963,260.11			5,934,676,241.67	5,836,175,010.56	3,565,357.30	4,982,976,553.59
金融负债	62,813,557.52	5,620,843.02			244,990,754.86	168,702,323.54	0.00	144,722,831.86

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

于 2024 年 12 月 31 日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 2,976.81 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 890,612.21 元），主要系银行账户类型变更等原因导致的银行资金转出受限。

七、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
6,722,665,339.71	8,121,047,907.58	-17.22%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2)/(1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021年	公开发行	2021年12月15日	467,636.88	444,380.28	25,753.91	307,706.05	69.24%	0	0	0.00%	136,674.23	用于募集资金项目、补充流动资金	0
合计	--	--	467,636.88	444,380.28	25,753.91	307,706.05	69.24%	0	0	0.00%	136,674.23	--	0

募集资金总体使用情况说明

1、实际募集资金金额、资金到账时间
经中国证券监督管理委员会《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043 号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股（A 股）4,001.00 万股，每股面值 1.00 元，发行价格为人民币 116.88 元/股，募集资金总额为人民币 467,636.88 万元，本次发行的保荐及承销费（不含增值税）合计为人民币 21,734.16 万元，承销商中信建投证券股份有限公司于 2021 年 12 月 10 日已将扣除本次发行的承销费（不含增值税）人民币 21,564.35 万元后的资金总额计人民币 446,072.53 万元汇入公司开立的募集资金专户。
公司本次公开发行募集资金总额为人民币 467,636.88 万元，扣减保荐及承销费（不含增值税）人民币 21,734.16 万元，以及其他发行费用（不含增值税）人民币 1,522.43 万元（其中：审计及验资费人民币 447.13 万元，律师费人民币 542.21 万元，信息披露费人民币 401.89 万元，发行手续费及其他人民币 131.21 万元）后本次发行股票募集资金净额为人民币 444,380.28 万元。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具了《验资报告》（安永华明（2021）验字 61403707_H01 号）。

2、本年度使用金额及年末余额
截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计使用募集资金为人民币 307,706.05 万元，其中用于投入承诺投资项目 123,706.05 万元，永久补充流动资金 184,000.00 万元。
截至 2024 年 12 月 31 日，闲置募集资金（含超募资金）用于现金管理的余额为 146,057.72 万元。
截至 2024 年 12 月 31 日，公司募集资金专户余额为人民币 6,002.56 万元（含扣除手续费后的利息收入、投资收益）。

(2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
渠道网络建设项目	2021年12月15日	渠道网络建设项目	运营管理	否	73,921.4	73,921.4	0	73,921.4	100.00%	2023年12月31日	-7,780.87	11,573.74	否	否
信息化系统建设项目	2021年12月15日	信息化系统建设项目	研发项目	否	11,047.45	11,047.45	1,873.97	8,380.31	75.86%	2027年12月31日			不适用	否
钻石珠宝研发创意设计中心建设项目	2021年12月15日	钻石珠宝研发创意设计中心建设项目	研发项目	否	5,389.93	5,389.93	879.94	3,356.89	62.28%	2027年12月31日			不适用	否
补充营运资金项目(注)	2021年12月15日	补充营运资金项目(注)	补流	否	38,000	38,000	0	38,047.45	100.12%				不适用	否
承诺投资项目小计				—	128,358.78	128,358.78	2,753.91	123,706.05	—	—	-7,780.87	11,573.74	—	—
超募资金投向														
未确定用途的超募资金	2021年12月15日	未确定用途的超募资金		否	132,021.5	132,021.5	0	0					不适用	否
永久补充流动资金	2021年12月15日	永久补充流动资金	补流	否	184,000	184,000	23,000	184,000	100.00%				不适用	否
超募资金投向小计				—	316,021.5	316,021.5	23,000	184,000	—	—			—	—
合计				—	444,380.28	444,380.28	25,753.91	307,706.05	—	—	-7,780.87	11,573.74	—	—

分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	1、渠道网络建设项目：该项目截至 2023 年 6 月 30 日完成进度达到 100%，累计实现效益 28,099.67 万元（年均净利润 9,634.17 万元），项目达到预计效益。截至 2024 年报告期末，该项目累计实现效益 11,573.74 万元（年均净利润 2,620.47 万元），项目累计未能达到预计效益，主要系受行业周期性调整及市场需求影响，项目门店销售不及预期所致； 2、信息化系统建设项目：公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议及第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的情况下，对该项目达到预定可使用状态日期由 2023 年 12 月 31 日延期至 2024 年 12 月 31 日；根据当前市场环境以及随着公司业务规模的发展和提升，对信息化系统建设提出了更高的要求，公司要求在信息化系统建设项目落地前需做好充分的调研和探讨，以确定系统建设落地后，能为公司销售业绩的增长或经营管理效率的提升带来正向的帮助，且为了合理控制好项目的推进节奏，经公司审慎研究，公司于 2024 年 4 月 25 日召开第二届董事会第九次会议及第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意将该项目的达到预定可使用状态日期由 2024 年 12 月 31 日延长至 2026 年 12 月 31 日，以更好地发挥募集资金的作用，提高募集资金使用效果；目前，根据当前市场环境、信息技术快速迭代以及公司业务需要，对信息化系统建设提出了更高的要求，公司要求在信息化系统建设项目落地前需做好充分的、严谨的调研和探讨，确保项目持续建设能助力公司销售业绩的增长或经营管理效率的提升，且为了合理控制好项目的推进节奏，经公司审慎研究决定，公司于 2025 年 4 月 24 日召开第二届董事会第十三次会议及第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意将该项目的达到预定可使用状态日期由 2026 年 12 月 31 日延长至 2027 年 12 月 31 日，以更好地发挥募集资金的作用，提高募集资金使用效果。 3、钻石珠宝研发创意设计中心建设项目：为更好地满足市场需求和发展战略需要，公司对研发创意设计中心建设做了进一步规划，导致项目建设进度不达预期。公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议及第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的情况下，对该项目进行延期，由 2023 年 12 月 31 日延期至 2025 年 12 月 31 日；由于项目本身不具备盈利性质以及近年来珠宝行业结构分化加剧等客观因素的影响，公司审慎进行研发创意设计中心建设，导致项目建设进度不达预期。根据募投项目实际情况，经过审慎研究，公司于 2025 年 4 月 24 日召开第二届董事会第十三次会议及第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意将该项目的达到预定可使用状态日期由 2025 年 12 月 31 日延长至 2027 年 12 月 31 日。
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 1、公司于 2021 年 12 月 30 日召开第一届第十四次董事会会议和第一届第六次监事会会议，于 2022 年 1 月 18 日召开了 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 3,500,000,000.00 元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 4,000,000,000.00 元的自有资金进行现金管理，期限为自股东大会审议通过该事项之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用；公司于 2022 年 12 月 29 日召开第二届董事会第四次会议和第二届监事会第四次会议，于 2023 年 1 月 17 日召开了 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 3,000,000,000.00 元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 6,000,000,000.00 元的自有资金进行现金管理，期限自公司股东大会审议通过之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用；公司于 2023 年 12 月 28 日召开第二届董事会第八次会议和第二届监事会第八次会议，于 2024 年 1 月 16 日召开了 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 1,800,000,000.00 元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 6,000,000,000.00 元的自有资金进行现金管理，期限为自股东大会审议通过该事项之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。公司于 2024 年 12 月 26 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十二次会议，于 2025 年 1 月 14 日召开了 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 1,650,000,000.00 元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 5,500,000,000.00 元的自有资金进行现金管理，期限为自股东大会审议通过该事项之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。截至 2024 年 12 月 31 日，超募资金用于现金管理的余额为 1,418,000,000.00 元。 2、公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 940,000,000.00 元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的 29.74%，该议案于 2022 年 5 月 20 日经股东大会审批通过；公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议和第二届监事会第五次会议，审议通过了

	《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 900,000,000.00 元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的 28.48%，该议案于 2023 年 5 月 26 日经股东大会审批通过。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已从募集资金账户转出永久补充流动资金 1,840,000,000.00 元。
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金人民币 370,182,808.63 元及已支付发行费用的自筹资金人民币 5,454,988.26 元，共计人民币 375,637,796.89 元。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《迪阿股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》（安永华明（2022）专字第 61403707_H01 号）。公司于 2022 年 5 月 10 日前陆续自募集资金账户转出置换金额合计 366,804,385.32 元，其中以募集资金置换预先投入募投项目的金额为 361,349,397.06 元、以募集资金置换预先投入发行费的金额 5,454,988.26 元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 1、“补充营运资金项目”节余募集资金 553,564.16 元，“渠道网络建设项目”节余募集资金 16,159,899.37 元。 2、公司在募投项目实施过程中，严格按照募集资金使用的有关规定审慎使用募集资金，在确保不影响募集资金投资项目正常实施和募集资金安全的前提下，为提高募集资金的使用效率，公司对闲置的募集资金进行了现金管理，获得了一定的投资收益及存放期间产生的利息收入。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金用于购买经批准的现金管理产品和存放于募集资金专户。截至 2024 年 12 月 31 日，存放于募集资金专户的余额为 60,025,561.32 元，闲置募集资金（含超募资金）用于现金管理的余额为 1,460,577,200.00 元，其中超募资金理财余额为 1,418,000,000.00 元，承诺投资项目资金理财余额为 42,577,200.00 元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

（3）募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳唯爱智云科技 ¹ 有限公司	子公司	信息技术服务、境外销售业务	25,000,000.00	211,509,762.83	61,410,544.76	114,044,460.25	88,576,651.60	77,366,104.60
深圳戴瑞前海商业管理服务 ¹ 有限公司	子公司	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	10,000,000.00	115,475,099.62	102,566,301.81	124,324,465.77	86,564,743.73	73,701,451.66

注：1 按单体报表口径填写。

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
加兰（深圳）珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
Garland International	投资设立	无重大影响
周口迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
菏泽迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
临沂迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
嘉兴迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
阜阳迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
潍坊迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
东莞迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
保定迪阿珠宝销售有限公司	注销	无重大影响
义乌迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

- 1、子公司唯爱智云主要从事公司信息技术服务，报告期内实现净利润 7,736.61 万元，较上年同期下降 41.32%。
- 2、子公司戴瑞前海主要从事公司供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务，报告期内实现净利润 7,370.15 万元，较上年同期下降 39.06%。

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）发展战略

公司以“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”为使命，坚定不移地推进“多品牌、全渠道、全球化”的战略布局。凭借卓越的品牌传播能力构建核心竞争优势，依托精细化的用户运营体系夯实发展根基，通过柔性供应链高效整合全球优

质资源，并以创新的 DTC 销售模式驱动业务升级，持续打造品牌差异化竞争力。公司以“成为全球真爱文化的引领者”为愿景，以高品质珠宝为载体，致力于成为全球消费者“铭记珍贵时刻、传递美好生活”的首选品牌集团。

（二）发展目标

围绕整体发展战略，公司将牢牢把握住中国珠宝首饰行业品牌化和国际化的发展机遇，持续拓宽品牌矩阵，提升品牌美誉度，强化产品创新与设计能力，推动线上线下渠道的深度融合，并加速国际化市场的拓展步伐。同时，通过升级全球供应链体系，不断优化渠道网络，进一步巩固 DR 钻戒“全球求婚钻戒第一品牌”的市场地位，力求成为全球消费者在“求婚、结婚、纪念日”等重要时刻的首选品牌。

（三）2025 年经营发展计划

围绕公司的发展战略规划，2025 年公司在品牌、产品、零售、组织等方面均制定了详细的推进计划：

1、品牌

2025 年，DR 品牌将持续巩固全球唯一代表“一生只送一人”真爱价值观的品牌定位。通过构建立体品牌系统、内容传播提质、门店四化升级等动作，进一步深化与用户的情感连接，提升全球市场影响力和品牌忠诚度。

（1）构建立体品牌系统：从内容、渠道、产品和口碑四个维度出发，全面构建立体品牌系统。①内容上，深入挖掘品牌文化内涵，明确核心价值主张，以真实内容维系用户的情感和心智连接；②渠道上，打造品牌顶级旗舰店，优化服务流程，强化真爱体验仪式感；③产品上，打造具有品牌标识性的核心产品，以用户需求为中心，赋予情感内涵；④口碑上，通过深度洞察用户情感需求，实现品牌理念与用户的柔性沟通，展现有社会责任感的品牌形象；

（2）内容传播提质：以差异化内容为核心，聚焦核心传播平台，构建多层次的社会共识。①短视频以“真善美”为核心价值观，通过品牌理念与情感议题的深度融合，向消费者传递品牌价值；②电商平台联动品牌与产品，以产品设计和工艺创新引发用户共鸣，推动产品出圈；③社交平台以情感驱动为核心，通过高质量话题与用户深度互动，理解用户真实诉求；④强化社群运营，通过内容与活动的有机结合，沉淀高忠诚用户，构建品牌私域生态；

（3）门店四化升级：以用户全生命周期服务为核心，围绕“体验化、内容化、品牌化、公关化”四大策略，构建差异化服务体系。通过设计情感互动产品、强化真爱仪式感与沉浸式体验、聚焦“纪念日”推出专属服务等方式，持续提升用户黏性。同时，以全流程定制服务为依托，覆盖戒指设计、个性化包装等环节，结合用户偏好定制专属场景，打造独特的情感记忆点，推动服务体验与品牌价值的双重升级，进一步巩固品牌的市场竞争力与用户忠诚度。

2、产品

随着消费者对婚戒产品的需求日益趋向个性化、情感化和品牌化，公司始终坚持以强情感属性产品、独特的情感体验以及“店、货、人”相匹配的专属服务体系，积极应对市场变化。2025 年，公司将继续深化品牌定位，以国际视野和顶尖精货臻选为核心，致力于为消费者提供全球婚戒一站式臻选体验，从婚戒设计到真爱协议签署仪式，全方位满足消费者对品质与情感的追求。同时，公司将持续提升产品认知度与市场竞争力，进一步巩固品牌在全球婚戒领域的领先地位。

（1）深化辨识款打造与升级：持续加大在辨识款产品打造上的投入，以创新为核心驱动力，推动产品形态的革新与升级。重点围绕代表系列进行全方位优化，通过材质创新、工艺突破和设计提升，赋予产品更强的情感表达与品牌辨识度，将其打造为品牌“唯一真爱”的标志性产品；

（2）品类与材质拓展：经过 2024 年的市场探索与战略定位，公司将于 2025 年战略性聚焦资源，打造珠宝级黄金产品线。我们将融合国际设计理念与东方匠心技艺，在当代美学表达与古法工艺创新间寻求平衡，既传承西方珠宝的佩戴艺术，又彰显东方黄金的文化底蕴，构建独特的黄金美学体系与品牌价值通路，推出具有标志性意义的黄金臻品系列；

（3）优化对戒品类体系搭建：深入洞察情侣对戒的消费心理与购买习惯，从款式设计、尺寸适配、寓意内涵等多维度入手，全面优化对戒品类的体系建设，打造具有鲜明品牌印记的对戒产品，提升产品品质与设计多元化，满足消费者多样化的情感需求；

（4）强化数据反馈与产品迭代：紧密跟踪商品模型的数据反馈，快速响应市场需求变化，建立高效的数据追踪与分析机制，滚动式监测产品销售数据、顾客反馈等关键指标的动态变化。根据不同产品的迭代需求，灵活调整产品策略，持续强化品牌符号，深化品牌市场影响力与产品价值认同。

3、零售

线下门店品牌与用户之间的核心纽带，不仅可以传递品牌价值，更是为用户带来直观且深刻的真爱体验的关键场景。2025 年，公司将进一步优化门店运营及管理，通过打造城市真爱空间，全面提升用户的到店体验，为顾客定格真爱的高光时刻提供更优质的解决方案。

(1) 渠道布局优化：基于进店客流、转化率等核心数据，精准识别渠道问题，通过城市盘点与渠道门店分级，量化渠道落位标准，甄选优质商场进行反向验证。重点推进头部商场的进驻，同时挖掘二线、三线城市的渠道置换机会。打造单城单店模型，优化人员配置，通过婚生态联动提升单店盈利能力；

(2) 门店运营升级：借助小红书、抖音、大众点评、DP 装置等精准触达商场及本地流量，提升品牌曝光与进店率。同时，通过仪式感服务升级和线下巡展，强化用户体验与品牌势能。在情人节、七夕等重要节点，结合新品发售与异业合作等深化用户互动，提升品牌忠诚度与用户粘度；

(3) 商品管理闭环：构建从需求洞察到资源配对、陈列呈现的商品运营闭环。基于商品数据支持、场货匹配规划、商品资源调配、商品陈列优化四个维度提升销售交易效率，依托《商品运营管理手册》规范店铺商品经营流程，打造 AI 智能货格，实现配置、陈列、补货等环节的高效协同，推动零售端的精细化运作；

(4) 零售赋能创新：搭建零售项目实验室，形成零售试运营项目并建立遴选与效果评估机制，为零售业务创新提供试验平台。同时，优化销售流程与工具效率，全面落实 DR 真爱仪式服务理念，提升用户体验。此外，通过构建内修品牌文化、外拓行业洞察、上承客资流量、下达业绩提升的全方位培训体系，推动团队高效成长。

4、组织

2025 年，组织将以团队协作为核心行为模式，打破部门壁垒，推动跨部门高效合作。通过建立畅通的沟通机制和协作平台，确保信息流通和资源共享，全面提升整体协同效率。公司将围绕“1 个中心、2 个战术、3 个提升”制定组织建设经营计划，实现公司与员工的共同成长和共赢发展。

(1) 以用户为中心，构建全流程响应机制：组织的核心是“以用户为中心”，确保所有部门和员工的工作都围绕用户需求展开。通过深度洞察用户需求、持续优化用户体验，建立快速响应机制，不断提升用户满意度和忠诚度，为用户创造长期价值；

(2) 强大中台，高效前端，打造敏捷组织架构：依托公司 IT 数字化管理能力与柔性供应链优势，为中台提供稳定、高效的支持。通过数据共享与流程优化，进一步提升中台的协同能力和响应速度，确保前端业务能够快速适应市场变化，快速满足用户需求；

(3) 实现三个提升，激发团队活力与创造力：通过系统的培训计划、清晰的职业发展规划和科学的激励机制，提高员工的专业能力和综合素质，实现人才提升；优化组织架构和岗位设置，提升人均效能，实现人效提升；建立公平透明的分红机制，将公司业绩与员工利益深度绑定，激发员工的积极性与创造力，实现公司与员工的共赢发展，进一步增强人才的高度、厚度与密度。

(四) 公司面临的风险和应对措施

1、消费信心不足和市场环境波动风险

钻石作为一种可选消费商品，其市场需求高度依赖于现有及潜在客户的收入水平、消费信心及消费偏好。消费者的收入状况及消费模式极易受到当下经济形势、就业市场稳定性及投资回报预期等因素的影响。近年来，珠宝行业呈现结构分化加剧的态势，钻石镶嵌饰品需求疲软、复苏缓慢，而黄金凭借其保值避险属性受到消费者青睐，市场需求显著增加。这一市场需求结构的变化，对以钻石镶嵌饰品为主营业务的公司形成了明显的冲击。

针对上述风险，公司将采取多项措施以增强市场抗风险能力：通过强化品牌定位、提升产品品质和创新力、拓展多元化销售渠道等方式，巩固市场竞争力；在持续深耕钻石镶嵌饰品核心业务的同时，适度增加黄金饰品等其他品类的研发和销售，以满足多样化的消费需求，降低单一产品结构带来的市场风险，灵活应对行业周期和市场环境波动；同时，密切关注境内外裸钻市场动态，优化采购渠道，合理安排采购计划，降低采购成本，积极应对上游供应链波动带来的挑战。

2、市场竞争加剧风险

近年来，中国珠宝首饰市场持续蓬勃发展，行业竞争日益激烈。随着消费需求向个性化、多元化方向转变，行业已步入差异化竞争阶段。优秀企业通过深度挖掘消费群体偏好，在细分领域建立品牌竞争优势，推动市场竞争从单纯的价格竞争转向品牌、商业模式、营销渠道、产品设计及质量等多维度的综合竞争。同时，行业竞争已从国内市场扩展至国

际和地区层面，企业不仅需要具备新颖的设计、鲜明的品牌定位和优质的产品，还需拥有强大的信息化建设能力、充足的财务资源以及快速的市场响应能力等。若公司无法持续发挥自身优势，可能面临盈利能力下降的风险。

对此，公司采取应对措施如下：（1）持续强化品牌建设，提升品牌知名度和美誉度，巩固市场领先地位；（2）打造差异化产品矩阵，针对不同用户拓宽消费场景，满足多样化需求；（3）加速国际化布局，积极进入高潜力市场，提升全球品牌影响力。

3、委外生产风险

因公司采用委外生产模式，若委外加工商延迟交货或交付质量不达标的情况，可能会对公司库存管理、品牌声誉乃至经营业绩产生不利影响。

对此，公司采取以下应对措施：（1）始终将产品质量置于首位，在日常经营过程中持续加强对新进供应商的资质审查，提高供应商准入门槛；（2）对供应商进行现场审核，全面评估其生产设备、工艺流程及质量管理体系等情况，确保符合公司要求；（3）通过样品盲测等精细化审核方式，确保供应商提供的产品符合公司质量标准；（4）定期开展成色月度监控，对供应商生产的材质进行随机抽检，通过全方位、多层次的质量管控措施，确保全程质量管控体系在各个环节均得到有效落实，保障产品质量的稳定性和可靠性。

4、品牌影响力下降风险

品牌影响力是公司业绩持续增长的核心驱动力。在珠宝首饰行业竞争日益激烈的背景下，新兴品牌不断涌现，消费者选择更加多元化。若公司无法持续创新并强化品牌独特性，可能面临品牌吸引力下降的风险。此外，在数字化时代，品牌形象极易受到负面舆论的冲击，而消费者难以全面甄别市场信息的真伪，这可能会对品牌声誉造成不可逆的损害。同时，若公司进一步拓展国际市场，还可能面临文化差异和本地品牌竞争的挑战，增加品牌影响力传递的难度。

对此，公司采取的应对措施如下：（1）深入挖掘品牌核心价值，基于独特的品牌理念延伸打造和输出高质量、有价值、有内涵的内容，增强消费者的情感认同；（2）建立消费者洞察机制，通过数据分析和市场调研，及时捕捉用户需求，并通过社交媒体与消费者互动，提升品牌粘性；（3）持续提升产品竞争力，加强产品质量管控和用户体验服务建设；（4）进一步完善舆情监测和危机应对机制，快速处理负面信息，维护品牌声誉。

5、门店运营不及预期风险

作为珠宝零售企业，公司门店运营离不开单店效率的提升和渠道布局的优化。目前，在全自营销售模式下，门店运营管理工作面临诸多挑战，若门店销售持续低于预期，将直接影响公司业绩，并可能引发资产减值风险。

对此，公司将采取以下措施进行应对：（1）通过城市盘点与渠道门店分级，聚焦核心城市和优质商圈，重点推进头部商场进驻，同时挖掘二、三线城市渠道置换机会，进一步优化渠道布局；（2）升级门店仪式感服务，打造差异化竞争优势，通过开展线下巡展等活动，提升用户体验和品牌曝光度；（3）实施精细化门店管理，优化内部流程，加强租赁费用管控，降低固定租金成本支出，全面提升门店运营效率，有效降低业绩波动和资产减值风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 04 月 28 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	长江证券、广发证券、睿亿投资等 57 家机构相关人员及部分个人投资者	2023 年年度报告及 2024 年一季度报告业绩交流	详见公司于 2024 年 4 月 28 日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2024 年 08 月 30 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	汇添富基金、红杉资本、华润深国投等	2024 年半年度报告业绩交流	详见公司于 2024 年 8 月 30 日披露在巨

				103 家机构相关人员及部分个人投资者		潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2024 年 10 月 30 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	平安证券、摩根大通证券、交银施罗德基金等 28 家机构相关人员	2024 年三季度报告业绩交流	详见公司于 2024 年 10 月 30 日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2024 年 12 月 12 日	线上会议	网络平台线上交流	其他	通过“全景路演”投资者关系互动平台（https://rs.p5w.net），参加“2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动的投资者	股价波动、行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于 2024 年 12 月 12 日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

为加强公司市值管理工作，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》及其他有关法律法规、规范性文件和《公司章程》等规定，公司于 2024 年 12 月 26 日召开第二届董事会第十二次会议审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司始终将规范的公司治理视为稳健发展的基石。公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司独立董事管理办法》等相关法律法规以及《公司章程》的规定，不断完善公司治理结构，建立健全各项治理制度，确保公司运营的合规性、透明度和有效性，切实保护股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。公司治理的实际状况符合中国证监会、深交所等监管部门发布的法律法规和规范性文件的要求。

（一）关于公司治理制度

公司构建了一套完整且严密的治理制度体系，并密切关注法律法规的变化以及公司发展的实际需求，及时对治理制度进行修订和完善。报告期内，公司根据相关法律法规要求和公司实际情况，修订了《公司章程》《募集资金管理制度》《关联交易管理办法》《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》，进一步完善了公司治理制度体系。

（二）关于股东和股东大会

公司尊重全体股东的合法权益，确保股东能够充分行使权利。报告期内，公司召开了1次年度股东大会和1次临时股东大会，均严格按照《股东大会议事规则》的规定，规范股东大会的召集、通知、召开和表决程序，充分保障股东的知情权、参与权和表决权。会议召开过程中，公司为股东提供平等的发言机会，保障股东能够充分表达自己的意见和建议，股东大会所有议案均对中小投资者的投票结果进行单独统计并披露，提高中小股东的参与度。公司聘请律师进行现场见证并出具法律意见书，确保股东大会会议程序和决议的合法性与有效性。

（三）关于董事和董事会

公司董事会设有9名董事，其中3名独立董事，董事会人数及人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会分工明确，各司其职，为董事会的科学决策提供有力支持。报告期内，公司共召开4次董事会，8次专门委员会，均按照《公司章程》《董事会议事规则》及其他相关法律法规规定的程序召集、召开，并严格按照相关规定进行表决、形成决议，对需要股东大会审议的事项提交股东大会审议决定，切实履行股东大会赋予的职责，严格贯彻执行股东大会各项决议。公司董事均严格遵守忠实、勤勉义务，认真履行职责，积极参与公司治理，独立董事严格按照相关法律法规和《独立董事工作制度》的要求，独立履行职责，有效维护了公司和全体股东的利益。

（四）关于监事和监事会

公司监事会设有3名监事，其中1名职工代表监事，监事会人数及人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司共召开4次监事会，均严格按照相关法律法规和公司章程的规定，认真履行监督职责。监事通过列席公司股东大会、董事会，对公司规范运作、经营活动、重大事项、财务状况及董事、高级管理人员履行职责情况等方面进行了严格监督，有效地维护了股东的利益。公司监事会会议的召集、召开和决议内容合法有效，监事不存在违反相关法律、法规行使职权的行为。

（五）关于信息披露与透明度

公司高度重视信息披露工作，建立了完善的信息披露管理制度，明确信息披露的基本原则、内容、审批程序和责任等，确保信息披露的及时性、准确性和完整性。公司严格按照法律法规和监管要求，通过证监会指定的信息披露媒体以及公司官方网站等渠道及时披露定期报告和临时公告，向投资者和社会公众全面、真实地展示公司的经营状况、财务状况和重大事项。报告期内，公司不断优化信息披露内容和方式，提高信息的可读性和可理解性，保持信息披露的持续性和一致性。通过加强信息披露管理，公司不断提升透明度，增强投资者对公司的信任。

（六）关于投资者关系管理

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，以及《公司章程》等内部制度，秉持“充分合规、投资者平等、主动沟通、诚实守信”的原则，保障投资者公平获取信息的权益。在沟通渠道与

机制建设方面，公司建立了完善的投资者关系管理体系，通过电话、传真、电子邮箱、“迪阿股份”官方公众号以及公司官网“投资者关系”模块及现场接待等多元化渠道，构建常态化沟通机制，加强与投资者及卖方分析师的交流，提升资本市场对公司价值的认知与认同。

2024 年，公司面向全体股东举办了三次定期报告线上业绩说明会，以确保中小股东公平获取信息。公司积极参加“2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动”，并通过《投关活动记录表》披露日常投资机构调研信息。公司注重投资者的反馈意见，积极听取投资者的建议和诉求，及时回应投资者的关注热点问题。通过加强投资者关系管理，公司能够更好地了解投资者的需求和期望，进一步提升公司的治理水平和市场形象。

（七）关于利益相关者

公司充分认识到利益相关者在公司发展中的重要性，积极与利益相关者进行沟通和合作，努力实现公司与利益相关者的共同发展，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，并持续推动公司持续、稳定、健康的发展。报告期内，公司根据全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等相关法律法规、规范性文件，出具了《2024 年环境、社会和公司治理报告》，详见公司于 2025 年 4 月 26 日在巨潮资讯网上披露的《2024 年环境、社会和公司治理报告》。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司按照《公司法》和《证券法》等法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全了公司的法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有独立完整的资产、业务体系和面向市场自主经营的能力。

（一）资产完整情况

公司具备与经营有关的业务体系及相关资产，合法拥有与经营有关商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司资产权属清晰、完整，对所有资产拥有独立的控制和支配权，没有以资产、权益或信誉为股东的债务提供担保，不存在资产、资金被控股股东违规占用而损害公司利益以及对股东及其他机构依赖的情形。

（二）人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定产生；公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立情况

公司设立了独立的财务会计部门，配备了专职的财务会计人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，严格执行《中华人民共和国会计法》等会计法律法规，独立地作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。

（四）机构独立情况

公司设有股东大会、董事会、监事会等决策、经营管理及监督机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范有效的公司法人治理结构。公司已建立起一套适应公司发展需要的内部经营管理机构，独立行使经营管理权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）业务独立情况

公司拥有独立完整的研发、设计、采购和销售业务体系，具有直接面向市场独立经营的能力。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争，不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	87.46%	2024 年 01 月 16 日	2024 年 01 月 16 日	具体可参见巨潮资讯网《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-002）
2023 年年度股东大会	年度股东大会	87.54%	2024 年 05 月 28 日	2024 年 05 月 28 日	具体可参见巨潮资讯网《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-027）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、公司具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

六、红筹架构公司治理情况

☐适用 ☒不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
张国涛	男	39	董事长	现任	2019 年 07	2025 年 07	0	0	0	0	0	

					月 11 日	月 07 日						
卢依雯	女	38	董事	现任	2019 年 07 月 11 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
卢依雯	女	38	总经理 (总裁)	现任	2023 年 08 月 25 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
黄水荣	男	50	董事、 副总经理 (副 总裁)、 董事会 秘书兼 财务负 责人	现任	2019 年 07 月 11 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
胡晓明	男	44	董事	现任	2019 年 07 月 11 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
陈启胜	男	39	董事	现任	2021 年 03 月 08 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
赵冉冉	女	35	董事	现任	2023 年 05 月 26 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
李洋	男	42	独立 董事	现任	2020 年 01 月 15 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
梁俊	男	47	独立 董事	现任	2020 年 01 月 15 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
钟敏	男	52	独立 董事	现任	2020 年 11 月 24 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
黄颖凤	女	36	监事 会主 席	现任	2022 年 07 月 08 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
沈爱	女	35	监事	现任	2022 年 07 月 08 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
吴婉红	女	31	职工 代表	现任	2023 年 04	2025 年 07	0	0	0	0	0	

			监事		月 10 日	月 07 日						
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☐是 ☒否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事会成员简介

①张国涛先生

张国涛先生，董事长，中国国籍，无境外永久居留权，1985 年出生，长江商学院 EMBA 硕士学历，公司创始人，曾荣获“杰出青年企业家大奖（40 岁或以下）”、“亚洲品牌十大杰出领袖”等荣誉。曾任戴瑞有限执行董事兼总经理；现任公司董事长，兼任迪阿投资执行董事兼总经理、前海温迪执行董事兼总经理、温迪设计执行董事兼经理、温迪科技执行董事兼经理、每一年旅拍执行董事兼总经理、深圳享量投资有限公司董事兼经理、温迪投资（海南）有限公司董事兼总经理。

②卢依雯女士

卢依雯女士，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1987 年出生，中欧国际工商学院 EMBA 硕士学历，公司创始人，曾荣获“福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜”、“胡润 30×30 创业领袖”、“亚洲品牌十大杰出领袖”等荣誉。曾任戴瑞有限副总裁、监事；现任公司董事、总经理（总裁），兼任迪阿投资监事、每一年旅拍监事、温迪设计监事、温迪科技监事、深圳享量投资有限公司监事、温迪投资（海南）有限公司监事。

③黄水荣先生

黄水荣先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1974 年出生，中南财经政法大学硕士学历，高级会计师。曾任广东健力宝集团有限公司财务经理、西陇化工股份有限公司财务总监、财务中心总经理、天地壹号饮料股份有限公司财务负责人；自 2018 年加入本公司，历任戴瑞有限副总裁、财务负责人，现任公司董事、副总经理（副总裁）、董事会秘书兼财务负责人。

④胡晓明先生

胡晓明先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1980 年出生，深圳大学本科学历。曾任广州喜马拉雅广告有限公司策划经理、加多宝（中国）饮料有限公司品牌策划高级经理、深圳减字科技有限公司品牌总监、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司品牌副总监；自 2016 年加入本公司，历任戴瑞有限市场中心品牌总监、战略总监，现任公司董事、战略研究负责人。

⑤陈启胜先生

陈启胜先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1986 年出生，本科学历，美国注册管理会计师认证（CMA）。曾任职周大福珠宝金行（深圳）有限公司、金蝶软件（中国）有限公司、深圳市简加勤珠宝饰品有限公司；自 2015 年加入本公司，曾任公司高级财务经理，现任公司董事、业务财务负责人。

⑥赵冉冉女士

赵冉冉女士，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1989 年出生，华中师范大学本科学历。自 2013 年 7 月加入公司，曾任公司用户运营部高级经理、用户运营部副总监；2019 年 7 月至 2022 年 7 月，任公司第一届监事会主席；2019 年 7 月至今任公司品牌传播部负责人。

⑦李洋先生

李洋先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1983 年出生，美国哥伦比亚大学博士学历，长江商学院副教授。自 2020 年起任公司独立董事，兼任 360 鲁大师控股有限公司独立董事、西域智慧供应链（上海）股份公司独立董事、新天力科技股份有限公司独立董事及上海上美化妆品股份有限公司独立董事。

⑧梁俊先生

梁俊先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1977 年出生，中国人民大学硕士学历、中欧国际工商学院 EMBA 硕士学历。曾任人福医药消费品子公司市场部经理、深圳未名新鹏生物医药有限公司董事会秘书、深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司高级合伙人、基金经理；自 2020 年起任公司独立董事。

⑨钟敏先生

钟敏先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1973 年出生，中欧国际工商学院 EMBA 硕士学历，注册会计师；曾任深圳同人会计师事务所有限公司高级经理、深圳市鹏城企业管理咨询有限公司授薪合伙人、深圳市越众投资控股股份有限公司财务总监、广州方邦电子股份有限公司独立董事；自 2020 年起任公司独立董事，兼任深圳市越众投资控股股份有限公司董事、北京知而行文化传媒有限公司董事、深圳滨海鹏晖基金管理有限公司董事长及深圳市讯方技术股份有限公司独立董事。

（2）监事会成员简介

①黄颖凤女士

黄颖凤女士，监事会主席，中国国籍，无境外永久居留权，1989 年出生，深圳大学硕士学历。曾任深圳万物生长影视传媒有限公司编剧策划、北京十月初五影视传媒有限公司内容总监、深圳市未完待续科技有限公司总经理；自 2020 年加入公司，现任公司监事会主席、品牌内容部负责人。

②沈爱女士

沈爱女士，监事，中国国籍，无境外永久居留权，1989 年出生，深圳大学本科学历。自 2012 年加入公司，历任戴瑞有限文案专员、文案经理、文案专家，现任公司监事、UGC 运营经理。

③吴婉红

吴婉红女士，职工代表监事，中国国籍，无境外永久居留权，1993 年出生，广州大学本科学历。曾任敏华家具制造（深圳）有限公司会计；自 2017 年加入公司，历任公司零售会计主管、会计高级主管，现任公司业务财务经理。

（3）高级管理人员简介

①卢依雯女士

卢依雯女士，现任董事、总经理（总裁），其简历详见前述“董事会成员简历”介绍。

②黄水荣先生

黄水荣先生，现任董事、副总经理（副总裁），其简历详见前述“董事会成员简历”介绍。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
张国涛	迪阿投资（珠海）有限公司	执行董事、总经理	2015 年 11 月 24 日		否
张国涛	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人（委派代表）	2017 年 12 月 01 日		否
张国涛	共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人（委派代表）	2017 年 12 月 01 日		否
张国涛	共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人（委派代表）	2017 年 12 月 04 日		否
卢依雯	迪阿投资（珠海）有限公司	监事	2015 年 11 月 24 日		否
在股东单位任职	不适用				

情况的说明					
在其他单位任职情况					
☑适用 □不适用					
任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
张国涛	深圳前海温迪管理咨询有限公司	执行董事、总经理	2017 年 09 月 05 日		否
张国涛	珠海温迪设计咨询有限公司	执行董事、经理	2021 年 07 月 26 日		否
张国涛	珠海温迪科技有限公司	执行董事、经理	2021 年 07 月 27 日		否
张国涛	深圳每一年旅拍文化有限公司	执行董事、总经理	2021 年 08 月 10 日		否
张国涛	深圳享量投资有限公司	董事、经理	2024 年 07 月 15 日		否
张国涛	温迪投资（海南）有限公司	董事、总经理	2024 年 09 月 26 日		否
卢依雯	深圳每一年旅拍文化有限公司	监事	2019 年 12 月 13 日		否
卢依雯	珠海温迪科技有限公司	监事	2021 年 07 月 27 日		否
卢依雯	珠海温迪设计咨询有限公司	监事	2021 年 07 月 26 日		否
卢依雯	深圳享量投资有限公司	监事	2024 年 07 月 15 日		否
卢依雯	温迪投资（海南）有限公司	监事	2024 年 09 月 26 日		否
黄水荣	深圳荣之联创投资企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 03 月 30 日	2024 年 04 月 18 日	否
李洋	长江商学院	副教授	2017 年 07 月 01 日		是
李洋	360 鲁大师控股有限公司	独立非执行董事	2019 年 06 月 05 日		是
李洋	西域智慧供应链（上海）股份公司	独立董事	2022 年 02 月 09 日		是
李洋	新天力科技股份有限公司	独立董事	2022 年 07 月 11 日		是
李洋	上海上美化妆品股份有限公司	独立董事	2024 年 05 月 30 日		是
钟敏	深圳市越众投资控股股份有限公司	董事	2006 年 12 月 26 日		是
钟敏	北京知而行文化传媒有限公司	董事	2013 年 11 月 14 日		否
钟敏	深圳滨海鹏晖基金管理有限公司	董事长	2018 年 11 月 15 日		否
钟敏	深圳市讯方技术股份有限公司	独立董事	2020 年 06 月 01 日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事、高级管理人员的薪酬确认原则为：（1）非独立董事不在公司领取董事薪酬或者津贴，根据其在公司担任的具体职务，参照同行业类似岗位薪酬水平，按公司年度绩效考核制度及业绩指标达成情况领取相应报酬；独立董事在公司领取独立董事津贴；（2）监事不在公司领取监事薪酬或者津贴，根据其在公司担任的具体职务，参照同行业类似岗位薪酬水平，按公司年度绩效考核制度及业绩指标达成情况领取相应报酬；（3）高级管理人员根据其在公司担任的具体管理职务，参照同行业类似岗位薪酬水平，按公司年度绩效考核制度及业绩指标达成情况领取薪金。

公司董事的薪酬方案经董事会、股东大会审议后实施；公司监事的薪酬方案经股东大会审议后实施；公司高级管理人员的薪酬方案经董事会审议后实施。报告期内，公司董事、监事、高级管理人员薪酬已全额支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
张国涛	男	39	董事长	现任	289.28	否
卢依雯	女	38	董事、总经理（总裁）	现任	131.16	否
黄水荣	男	50	董事、副总经理（副总裁）、董事会秘书兼财务负责人	现任	126.96	否
胡晓明	男	44	董事	现任	58.87	否
陈启胜	男	39	董事	现任	61.96	否
赵冉冉	女	35	董事	现任	61.75	否
李洋	男	42	独立董事	现任	15	否
梁俊	男	47	独立董事	现任	15	否
钟敏	男	52	独立董事	现任	15	否
黄颖凤	女	36	监事会主席	现任	93.64	否
沈爱	女	35	监事	现任	45.48	否
吴婉红	女	31	职工代表监事	现任	44.69	否
合计	--	--	--	--	958.79	--

其他情况说明

☐适用 ☒不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第二届董事会第九次会议	2024 年 04 月 25 日	2024 年 04 月 27 日	具体可参见巨潮资讯网《第二届董事会第九次会议决议公告》（公告编号：2024-018）
第二届董事会第十次会议	2024 年 08 月 28 日	2024 年 08 月 30 日	具体可参见巨潮资讯网《第二届董事会第十次会议决议公告》（公告编号：2024-039）
第二届董事会第十一次会议	2024 年 10 月 28 日	2024 年 10 月 30 日	具体可参见巨潮资讯网《第二届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2024-050）
第二届董事会第十二次会议	2024 年 12 月 26 日	2024 年 12 月 28 日	具体可参见巨潮资讯网《第二届董事会第十二次会议决议公告》（公告编号：2024-063）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
张国涛	4	3	1	0	0	否	1
卢依雯	4	3	1	0	0	否	1
黄水荣	4	4	0	0	0	否	2
胡晓明	4	4	0	0	0	否	2
陈启胜	4	4	0	0	0	否	2
赵冉冉	4	4	0	0	0	否	0
李洋	4	2	2	0	0	否	2
梁俊	4	3	1	0	0	否	2
钟敏	4	3	1	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是 ☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事严格遵守《公司法》《证券法》以及公司章程等相关法律法规，始终秉持对公司及全体股东高度负责的态度，勤勉尽责地履行董事职责。在战略规划方面，公司董事积极参与讨论与制定，结合行业发展趋势和公司实际情况，为公司提供具有前瞻性的建议与决策依据；在拓展新业务领域方面，董事们深入调研市场，积极论证项目可行性，确保公司资源合理配置，推动公司业务发展；在公司日常经营管理中，董事们密切关注公司财务状况、经营成果及重大事项进展，积极出席董事会会议，认真审议各项议案，充分发挥自身专业优势，对议案内容进行深入分析与评估，了解公司运营中的问题与挑战，提出建设性意见，并督促管理层有效执行董事会决议，保障公司稳健运营。此外，公司董事高度重视公司治理结构的完善与优化，积极参与公司内部控制制度的建设与监督，确保公司治理规范透明，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	钟敏、梁俊、陈启胜	5	2024 年 03 月 29 日	审议《关于公司审计部	审计委员会严格按照	指导内部审计工作，发	

				2023 年第四季度工作情况及 2024 年度工作计划的议案》	《公司章程》《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意该议案。	发挥审计部“促进组织完善治理、增加价值和实现目标”的作用	
			2024 年 04 月 24 日	1、审议《关于<2023 年年度报告>及其摘要的议案》； 2、审议《关于<2024 年第一季度报告>的议案》； 3、审议《关于<2023 年度财务决算报告>的议案》； 4、审议《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》； 5、审议《关于<2023 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》； 6、审议《关于 2023 年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》； 7、审议《关于制定<会计师事务所选聘制	审计委员会严格按照《公司章程》《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意相关议案。	1. 与会计师事务所沟通，确保财务报表真实、准确、完整地反映了公司整体财务状况； 2. 指导内部审计工作，发挥审计部“促进组织完善治理、增加价值和实现目标”的作用。	

				度》的议案》； 8、审议《关于续聘 2024 年度审计机构的议案》			
			2024 年 06 月 28 日	1、审议《关于〈2024 年第一季度募集资金存放与使用情况专项报告〉的议案》； 2、审议《关于公司审计部 2024 年第一季度的工作情况的议案》	审计委员会严格按照《公司章程》《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意相关议案。	指导内部审计工作，发挥审计部“促进组织完善治理、增加价值和实现目标”的作用。	
			2024 年 08 月 26 日	1、审议《关于〈2024 年半年度报告〉及其摘要的议案》； 2、审议《关于〈2024 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告〉的议案》； 3、审议《关于公司审计部 2024 年第二季度的工作情况的议案》	审计委员会严格按照《公司章程》《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意相关议案。	指导内部审计工作，发挥审计部“促进组织完善治理、增加价值和实现目标”的作用。	
			2024 年 10 月 28 日	1、审议《关于〈2024 年第三季度报告〉的议案》； 2、审议《关于 2024 年第三季度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》； 3、审议《关于公司审计部 2024 年第三季度的工作情况的议案》	审计委员会严格按照《公司章程》《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意相关议案。	指导内部审计工作，发挥审计部“促进组织完善治理、增加价值和实现目标”的作用。	

				工作情况的 议案》			
战略与可持 续发展委员 会	张国涛、李 洋、胡晓明	2	2024 年 04 月 23 日	审议《关于 <2023 年环 境、社会与 公司治理报 告>的议 案》	战略与可持 续发展委员 会严格按照 《公司章 程》《战略 与可持续发 展委员会工 作细则》及 相关法律法 规，经过充 分的沟通讨 论，一致同 意相关议 案。		
			2024 年 12 月 26 日	审议《关于 制定<应对 气候变化政 策>的议 案》	战略与可持 续发展委员 会严格按照 《公司章 程》《战略 与可持续发 展委员会工 作细则》及 相关法律法 规，经过充 分的沟通讨 论，一致同 意相关议 案。		
薪酬与考核 委员会	梁俊、钟 敏、赵冉冉	1	2024 年 04 月 25 日	审议《关于 调整公司独 立董事薪酬 方案的议 案》	本议案已经 薪酬与考核 委员会审 阅，独立董 事回避表 决，议案提 交至董事会 审议。		

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐是 ☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,632
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	569
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,201
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,201

母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	1,908
技术人员	89
财务人员	52
行政人员	152
合计	2,201
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士研究生及以上	46
大学本科	508
大专及以下	1,647
合计	2,201

2、薪酬政策

公司具备完善的薪酬体系，结合内外部市场薪酬情况，设计了匹配公司职级、岗位、业务线特点的薪酬结构、带宽，坚持以能力定岗、定薪的策略，让优秀的人才能够获得有市场竞争力的薪酬。

公司持续建立健全以业绩贡献为导向的激励机制，注重长期激励与短期激励的结合，通过增量激励、荣誉奖励、及时绩效反馈等多样化的激励措施，有效激发员工动力，同时确保各项薪酬管理活动合法合规，兼顾效率与公平。

为了规范和完善公司的绩效管理工作，有效支撑公司战略目标的顺利实现，持续提升组织整体绩效，公司将重点工作及工作目标贯彻执行至绩效考核中，公司业绩与个人绩效挂钩奖金的分配方式，使员工薪酬与公司效益联系更加紧密，促进了员工与公司的共同发展。公司内部构建了效率与公平并重的工作氛围，让每位员工在一份有爱的事业中更有工作积极性和稳定性，进一步实现自我价值。

3、培训计划

报告期内，公司结合年度战略规划及员工发展需要，持续完善员工培训计划，针对新、老员工及高管制定不同的培训方案，量身定制培训课程，确保培训内容与公司经营目标相匹配，以提高员工的综合素质和高管团队的凝聚力和领导力。公司定期组织职能端新员工进行线上学习和线下集训，让新员工对公司文化、品牌、产品、流程等有更清晰的全面认知，并加速融入公司；针对职能端高管开展了多期高管领导力培训，既帮助新入职的高管成员快速融入团队，又从整体提升了高管团队的凝聚力和对领导力的深入思考。零售体系人员主要聚焦品牌理念诠释、作品专业提升以及销售服务提升培训，并在全国开展形式多样的学习，助力提升终端门店的专业知识水平，提升员工专业度及作品讲解能力，改善员工服务意识，提升顾客体验。通过启动《DR 新手联盟》新员工入职培训项目、《DR 高手派对》项目、《新锐经理》项目、《菁英经理》项目和“2+2 培养计划”，持续培养新员工及筛选与规划高潜员工；通过开发多门实用性课程，在职业心态、销售技巧以及持续发展方面为员工赋能；为持续帮助店铺管理层充分理解公司发展战略和销售规划，公司制定了专项培训计划，开发了不同的专业课程，通过线上学习以及线下跟进与辅导的方式，帮助店铺负责人有效管理经营数据，提升决策能力。通过以上培训项目的开展，提高了公司员工整体素养与专业技能，在满足员工对自身能力发展的需求的同时也促进了公司的持续发展。

4、劳务外包情况

☒适用 ☐不适用

劳务外包的工时总数（小时）	26,972
---------------	--------

劳务外包支付的报酬总额（元）	836,446.63
----------------	------------

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

公司严格按照《公司章程》的相关规定实施利润分配政策，报告期内的利润分配方案符合公司章程及审议程序的规定，充分保障了公司全体股东的合法权益。2024 年 5 月 28 日，公司召开 2023 年年度股东大会审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案和 2024 年中期分红规划的议案》，以公司截至 2023 年 12 月 31 日总股本 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 5.00 元（含税），合计派发现金股利 200,005,000.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。上述方案公司已于 2024 年 6 月 21 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

☒是 ☐否 ☐不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	5
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	400,010,000
现金分红金额（元）（含税）	200,005,000.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	200,005,000.00
可分配利润（元）	1,119,710,177.28
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 53,029,532.69 元，其中母公司实现净利润 173,571,152.51 元。根据《公司法》及《公司章程》等相关规定，公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金，公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。由于公司法定公积金累计额已达到公司注册资本的 50%以上，2024 年度不再提取法定盈余公积金。截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并报表累计未分配利润为 1,261,232,334.24 元，母公司累计未分配利润为 1,119,710,177.28 元。在充分考虑现金流状况，保证公司正常经营和长远发展的前提下，且本着持续回报股东，与全体股东共同分享公司经营成果的原则，公司 2024 年度利润分配预案如下：以公司截至 2024 年 12 月 31 日总股本	

400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 5.00 元（含税），合计派发现金股利 200,005,000.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。
在利润分配相关公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，如公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引和相关法律、法规、规范性文件的规定，结合外部环境、企业自身经营情况、公司治理要求，全面梳理公司各个业务模块和流程，进一步完善内部控制制度，建立一套科学规范、简明有效的内部控制体系。

（1）从公司治理结构上，公司董事会已设立审计委员会，负责公司内外部审计的沟通、检查及监督工作，监督及评估公司的内部控制；公司设立监事会，对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司设立审计部为日常办事机构，在审计委员会的指导下独立行使职权，审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

（2）从公司内部控制制度建设上，公司建立完善的内部控制制度，制度涵盖公司经营活动中关键业务模块，包括：资金活动、采购业务、资产管理、供应链管理、销售管理、工程项目、财务报告、全面预算、合同及印章管理、人力资源管理、信息系统、重大投资等。

（3）从内部控制执行与监督上，公司加强员工的合规培训，增强业务部门风险防范意识。为保证内部控制的有效运行，已形成公司运营稽核组、法务部、审计部的事前防范、事中监督及事后检查的监督模式。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 26 日
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年度内部控制自我评价报告》
纳入评价范围单位资产总额占公司合	100.00%

并财务报表资产总额的比例		
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	（1）重大缺陷：对已公告的财务报告进行重大差错更正；审计委员会和审计部门对内部控制的监督失效；发现涉及公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；注册会计师发现的却未被公司内控控制识别的当期财务报告中的重大错报。 （2）重要缺陷：未按照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；财务报告存在一项或多项缺陷，无法合理保证财务报表的真实性和准确性。 （3）一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他与财务报告有关的控制缺陷。	（1）重大缺陷：公司严重违反国家法律法规或规范性文件；缺乏决策程序或决策程序不科学，导致重大失误；重要业务缺乏制度控制或制度系统性失败；内部控制评价中重大缺陷未得到整改。 （2）重要缺陷：公司决策程序偏离目标导致重要失误；重要业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价中重要缺陷未得到整改。 （3）一般缺陷：公司决策程序效率不高；一般业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价中一般缺陷未得到整改。
定量标准	1. 内部控制缺陷导致或可能导致的损失与利润表相关的，以合并营业收入衡量。 （1）重大缺陷：错报金额≥合并营业收入的 2%。 （2）重要缺陷：1%≤错报金额<合并营业收入的 2%。 （3）一般缺陷：错报金额<合并营业收入的 1%。 2. 内部控制缺陷导致或可能导致的损失与资产管理相关的，以合并总资产衡量。 （1）重大缺陷：错报金额≥合并总资产的 1%。 （2）重要缺陷：0.5%≤错报金额<合并总资产的 1%。 （3）一般缺陷：错报金额<合并总资产的 0.5%。	内部控制缺陷直接或潜在负面影响造成直接财产损失，以合并总资产指标衡量。 （1）重大缺陷：直接财产损失≥合并总资产的 1%。 （2）重要缺陷：0.5%≤直接财产损失<合并总资产的 1%。 （3）一般缺陷：直接财产损失<合并总资产的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，迪阿股份有限公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 26 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年度内部控制审计报告》

内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☐适用 ☒不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用。

二、社会责任情况

详见公司于 2025 年 4 月 26 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年环境、社会和公司治理报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	迪阿投资（珠海）有限公司	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本公司在本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2、如果公司上市六个月内公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（2022年6月15日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，本公司持有公司股票的锁定期自动延长六个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。	2021 年 12 月 15 日	2021 年 12 月 15 日至 2025 年 6 月 15 日	正常履行中

			3、如违反相关承诺，本公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者依法赔偿损失；公司有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。上述承诺不因本公司不再作为公司控股股东而终止。			
	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本企业在这次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2、如果公司上市 6 个月内公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2022 年 6 月 15 日，非交易日顺延）收盘价	2021 年 12 月 15 日	2021 年 12 月 15 日至 2025 年 6 月 15 日	正常履行中

			低于发行价，本公司持有公司股票的锁定期限自动延长 6 个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。 3、如违反前述承诺事项，本企业将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本企业的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者赔偿损失。			
	张国涛、卢依雯	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人在本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2、如果公司上市六个月内公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个	2021 年 12 月 15 日	2021 年 12 月 15 日至 2025 年 6 月 15 日	正常履行中

			月期末（2022年6月15日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，本人持有公司股票锁定期限自动延长六个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。 3、离职后半年内，不转让本人直接或者间接所持有的公司股份；自公司股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让其直接或者间接所持有的公司股份；自公司股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接或者间接所持有的公司股份。 4、如违反前述承诺事项，本人将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收			
--	--	--	--	--	--	--

			益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者依法赔偿损失；公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。 上述承诺不因本人不再作为公司实际控制人或本人职务变更、离职而终止。			
	迪阿投资（珠海）有限公司	股份减持承诺	如果本公司在前述锁定期届满后两年内减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规定及时、准确地履行信息披露义务，减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易	2025 年 06 月 16 日	2025 年 6 月 16 日至 2027 年 6 月 15 日	正常履行中

			所的有关规定调整)。 如违反相关承诺,本公司将及时公告违反承诺的事实及原因,除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外,将向公司股东和社会公众投资者公开道歉;如因未履行相关承诺事项而获得收益的,所得收益归公司所有;如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的,将依法向公司或者投资者依法赔偿损失;公司有权将本公司应享有的现金分红(如有)予以暂时扣留,直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。 上述承诺不因本公司不再作为公司控股股东而终止。			
	共青城温迪壹号投资管理合伙企业(有限合伙)、共青城温迪贰号投资管理合伙企业(有限合伙)、共青城温迪叁号投资管理合伙企业(有限合伙)	股份减持承诺	如果本企业在股票锁定期届满后两年内减持股票的,将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定,审慎制定股票减持计划,通过合法方式进行减持,并通过公司在减持前3个交易日予以公告,并按照深圳证券交易所的规定及时、准确地履行信息披露义	2025 年 06 月 16 日	2025 年 6 月 16 日至 2027 年 6 月 15 日	正常履行中

			务，减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。 如违反前述承诺事项，本企业将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本企业的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者赔偿损失。			
	迪阿股份有限公司	利润分配政策的承诺	一、本次发行前滚存利润的处理 根据公司 2020 年第四次临时股东大会决议，公司本次公开发行股票前实现的滚存未分配利润由本次发行后公司新老股东共享。 二、上市后的股利分配政策 根据公司 2020 年第四次临时股东大会决议，公司发行上市后的利润分配政策如	2021 年 12 月 15 日	2024 年 5 月 28 日	履行完毕

		下： 1、利润分配的原则 公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理的、稳定的投资回报并兼顾公司的长远和可持续发展。 2、利润分配的形式 公司可采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利。公司将优先考虑采取现金方式分配股利；若公司增长快速，在考虑实际经营情况的基础上，可采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利。 3、现金分红政策 在符合现金利润分配条件情况下，公司原则上每年进行一次现金利润分配；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金利润分配。当公司当年可供分配利润为正数，且无重大投资计划或重大现金支付发生时，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。重大投资计划或重大现金支付指以下情形之一： （1）公司未			
--	--	--	--	--	--

			来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 5,000 万元；（2）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。			
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	一、关于避免同业竞争的承诺 1、截止本承诺函出具之日，除公司及其全资或控股子公司外，本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业、组织或机构目前没有直接或间接地从事与公司及其全资或控股子公司的主营业务构成同业竞争的任何业务活动； 2、将来不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务； 3、将尽一切可能之努力使承诺人其他关联企业不从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务； 4、不投资控股于业务与发行人相同、相	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织； 5、不向业务与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的其他公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业机密； 6、如果未来本公司/本人从任何第三方获得的商业机会可能与发行人存在同业竞争，本公司/本人将本着发行人优先的原则，立即通知发行人，并尽可能协助公司取得该商业机会； 7、如果本公司/本人违反上述承诺并给发行人带来经济损失的，本公司/本人将对发行人因此受到的全部损失承担连带赔偿责任，同时本公司/本人因违反上述承诺所取得的收益归发行人所有。 二、关于减少和规范关联交易的承诺 1、本人/本公司将尽量避免或减少与迪阿股份及其控制的企业发生关联交易，并促使本人/本公司的关联方避免或减少与迪			
--	--	--	--	--	--	--

			阿股份及其控制的企业发生关联交易。 2、如果本人/本公司或本人/本公司的关联方与迪阿股份及其控制的企业之间的关联交易确有必要且无法避免时，本人/本公司保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规、规范性文件、交易所规则、迪阿股份章程的规定履行交易程序及信息披露义务，保证不通过关联交易损害发行人及其他股东或利益相关方的合法权益。 3、如本人/本公司或本人/本公司的关联方违反上述承诺，本人/本公司愿意承担由此产生的全部责任，并足额赔偿或补偿由此给迪阿股份及其股东或利益相关方造成的全部损失。 4、本承诺函自本人/本公司签署之日起生效，直至本人/本公司与迪阿股份无任何关联关系满十二个月之日终止。			
	迪阿股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	在公司股票上市后三年内，非因不可抗力因素所致，公司股价连续 20 个交易日（本	2021 年 12 月 15 日	2021 年 12 月 15 日至 2024 年 12 月 14 日	已履行完毕

			公司股票全天停牌的交易日除外，下同）的收盘价（若公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）均低于公司最近一期经审计的每股净资产时（以下简称“启动条件”），则公司及公司控股股东，以及在公司任职的董事（不包括独立董事）、高级管理人员承诺将依据法律、法规及公司章程的规定，在不影响公司上市条件的前提下实施以下具体稳定股价措施： 1、在启动条件满足时，公司将在 10 个交易日内召开董事会讨论回购股份方案，回购预案包括但不限于回购股份数量、回购价格区间、回购资金来源、回购对公司股价及公司经营的影响等内容，并在董事会决议通过后依法召开股东大会，审议实施回购股份的议案，公司股东大会对实施回购股份作出决议，必须经出席会议的股东所持表决			
--	--	--	---	--	--	--

			权的 2/3 以上通过。具体实施方案将在启动条件成就时，公司依法召开董事会、股东大会作出回购股份决议后公告。 2、在股东大会审议通过回购股份方案后，本公司将依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。在完成全部必须的审批、备案、信息披露等程序之日 10 个交易日后，启动相应的回购股份方案。回购股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。 3、公司回购期限自股东大会或者董事会审议通过最终回购股份方案之日起不超过 3 个月。 4、公司回购股份的资金为自有资金，回购价格不高于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整），回购股份的方式为集中竞价或者			
--	--	--	--	--	--	--

			要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式。但如果股份回购方案实施前公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。 5、公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行人民币普通股（A股）所募集资金的总额，单一会计年度用于回购股份的资金不超过上一个会计年度经审计归属于母公司股东净利润的 20%，且单一会计年度回购股份数量不超过本公司总股本的 2%。 6、本公司如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时提出补充承诺或替代承诺、以尽可能保护投资者的利益。			
	迪阿投资（珠海）有限公司	IPO 稳定股价承诺	1、当迪阿股份触发稳定公司股价措施的启动条件后，下列任一条件发生时，本公司将在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规的	2021 年 12 月 15 日	2021 年 12 月 15 日至 2024 年 12 月 14 日	已履行完毕

			条件和要求的 前提下，对迪 阿股份股票进 行增持： ①迪阿股份回 购股票方案实 施完毕之次日 起的连续 10 个交易日每日 股票收盘价均 低于最近一期 经审计的每股 净资产（审计 基准日后发生 派息、送股、 转增股份、增 发新股或配股 等除权、除息 事项的，须按 照中国证监 会、深圳证券 交易所的有关 规定调整）。 ②迪阿股份回 购股票方案实 施完毕之次日 起的 3 个月内 启动条件被再 次触发。 ③迪阿股份无 法实施回购股 票方案。 2、本公司将 在启动稳定股 价方案条件满 足后 2 个交易 日内通知迪阿 股份董事会， 并由迪阿股份 董事会做出关 于本公司增持 的公告。本公 司将在增持公 告做出之次日 起开始启动增 持，并应在履 行相关法定手 续后的 30 个 交易日内实施 完毕。 3、本公司将 通过二级市场 以竞价交易方 式买入迪阿股 份的股份以稳 定股价，通过 二级市场竞价 买入迪阿股份			
--	--	--	--	--	--	--

			的股份，价格不高于最近一期经审计的每股净资产 （审计基准日后发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。但如果迪阿股份披露本公司买入计划后 3 个交易日内其股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，本公司可不再实施上述买入股份计划。 4、本公司单次用于增持股份的资金金额不低于最近三个会计年度从迪阿股份获得的累计现金分红的 10%，且不超过 20%；单一会计年度用于增持股份的资金金额合计不超过最近三个会计年度从迪阿股份获得的累计现金分红的 50%，且单一会计年度增持股份数量不超过迪阿股份总股本的 2%。本公司增持股份后，迪阿股份的股权分布应当符合上市条件。 5、本公司承诺在增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股票。 6、本公司如			
--	--	--	--	--	--	--

			违反前述承诺，将由迪阿股份及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，本公司将向迪阿股份其他股东和社会公众投资者道歉，并且公司有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至按承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。 上述承诺不因本公司不再作为公司控股股东而终止。			
	张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、林正海	IPO 稳定股价承诺	1、当迪阿股份触发稳定公司股价措施的启动条件后，下列任一条件发生时，本人将在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持： ①控股股东增持股票方案实施完毕之次日起的连续 10 个交易日每日股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除	2021 年 12 月 15 日	2021 年 12 月 15 日至 2024 年 12 月 14 日	已履行完毕

			权、除息处理)。 ②控股股东增持股票方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动条件被再次触发。 ③控股股东无法实施回购股票方案。 2、本人将在启动稳定股价方案条件满足后 2 个交易日内通知迪阿股份有限公司董事会，并由迪阿股份有限公司董事会做出关于本人增持的公告。本人将在增持公告做出之次日起开始启动增持，并应在履行相关法定手续后的 30 个交易日内实施完毕。 3、本人将通过二级市场以竞价交易方式买入公司股份以稳定股价，通过竞价买入公司股份的，买入价格不高于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理）。但如果公司披露本人买入计划后 3 个交易日内其股价已经不能满足启动稳定公司股份措施的条件，可不再实施上述买入公司股份计划。单次用于增持股份的资金不低于上一			
--	--	--	--	--	--	--

			年度从公司获取的税后薪酬总额的 20%，单一会计年度用于增持股份的资金不高于上一年度税后薪酬总额的 50%，单一会计年度累计增持股份的数量不超过公司发行后总股本的 2%。 4、本人承诺增持计划实施完毕后的六个月内不出售所增持的股份，同时保证增持结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。 5、如违反前述承诺，将由迪阿股份及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，本人将向公司其他股东和社会公众投资者道歉，并在前述事项发生之日起 5 个交易日内，公司停止发放本人薪酬或津贴，同时本人直接或间接持有的公司股份不得转让，且公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至按承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。 上述承诺不因本人职务变更、离职而终止。			
--	--	--	---	--	--	--

	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于补偿发行人因租赁房产事项可能受到损失的承诺	若发行人及其附属公司因所承租的物业未依据现行有效的法律法规及规范性文件的规定办理租赁备案登记而收到主管行政部门责令改正通知，本公司/本人将积极督促发行人及其附属公司按照要求进行整改；若发行人及其附属公司因未办理租赁备案登记、租赁物业存在产权瑕疵或出租人权利瑕疵、租赁集体建设用地、划拨地所建房产瑕疵等遭受经济损失，本公司/本人同意以自有资金予以全额补偿，使发行人及其附属公司不因此遭受任何经济损失。	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于补缴社会保险及住房公积金的承诺	若发行人或其附属公司因未依法足额缴纳社会保险或住房公积金而被有权机关要求补缴，本公司/本人将承担全部补缴义务，保证发行人或其附属公司不会因此遭受任何经济损失。	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中
	迪阿股份有限公司	关于未能履行承诺时的约束措施	1、如违反相关承诺，公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外，将向公司股东	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			和社会公众投资者公开道歉； 2、如因未履行相关承诺事项给投资者造成损失的，将依法向投资者赔偿损失。			
	迪阿投资（珠海）有限公司	关于未能履行承诺时的约束措施	1、如违反相关承诺，本公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉； 2、如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者赔偿损失； 3、如违反相关承诺，公司有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中
	张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、李洋、梁俊、钟敏、林正海、赵冉冉、殷陆文、王彤	关于未能履行承诺时的约束措施	1、如违反相关承诺，本人将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉； 2、如因未履行相关承诺事	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者赔偿损失； 3、如违反相关承诺，公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。			
	迪阿股份有限公司	关于申请首次公开发行股票并在创业板上市股东信息披露的相关承诺	1、本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息； 2、本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形； 3、本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形； 4、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形； 5、本公司不存在以发行人股权进行不当利益输送情形； 6、若本公司	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。			
	张国涛、卢依雯	股份减持的承诺	股份锁定承诺期限届满后，本人在担任公司董事、监事或高级管理人员的任职期间，每年将向公司申报所直接或间接持有的公司股份及其变动情况；每年转让的股份不超过本人直接或者间接所持有公司股份总数的 25%。 如果本人在前述锁定期届满后两年内减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规定及时、准确地履行信息披露义务，减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。 如违反前述承诺事项，本人将及时公告违反承诺的事实	2025 年 06 月 16 日	2025 年 6 月 16 日至 2027 年 6 月 15 日	正常履行中

			及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者依法赔偿损失；公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。			
	迪阿股份有限公司	关于回购股份的承诺	若因本公司本次发行上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定之日起10个工作日内，本公司将依法启动回购股份程序，回购首次公开发行的全部新股，回购价格不低于本公司股票发行价加	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息（若公司上市后发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的，则上述价格将进行相应调整）。			
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于回购股份的承诺	若因迪阿股份本次发行上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断迪阿股份是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定之日起 10 个工作日内，本公司/本人将依法启动回购股份程序，买回已转让的原限售股份，买回价格不低于迪阿股份股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息（若迪阿股份上市后发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的，则上述价格将进行相应调整）。同时，本公司/本人将督促迪阿股份回购其首次公开发行的全部新股。	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

	迪阿股份有限公司、迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于欺诈发行上市的股份购回承诺	1、本公司/本人承诺并保证公司本次发行上市不存在任何欺诈发行的情形； 2、如公司不符合发行上市条件，以欺诈手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司/本人将在中国证券监督管理委员会等有权部门确认后5个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股。	2021年12月15日	长期有效	正常履行中
	迪阿股份有限公司	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	本次公开发行可能导致投资者的即期回报被摊薄，为进一步落实《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）的相关规定，优化投资回报机制，维护中小投资者合法权益，公司拟采取多种措施以提升公司的盈利能力，增强公司的持续回报能力，具体措施如下： 1、强化主营业务，提高公司持续盈利能力 公司主要从事珠宝首饰的品牌运营、定制销售和研发设计，为婚恋人群定制高品质的求婚钻戒等钻石镶嵌首	2021年12月15日	长期有效	正常履行中

		饰，为强化主营业务，公司将抓住中国珠宝首饰行业快速发展的机遇期，以此次公开发行股票并上市为契机，通过提升品牌形象和影响力、加大营销网络建设力度、提升公司信息化水平、增强钻石珠宝创意设计能力等举措，从品牌实力、资金实力、营销网络布局和产品设计能力等方面提升公司核心竞争力，稳固行业内领先地位，从而提升公司的持续盈利能力。 2、加快募投项目投资进度，提高资金使用效率，争取早日实现项目预期效益 本次募集资金投资项目包括：营销网络建设项目、信息化系统建设项目、钻石珠宝研发创意设计中心建设项目和补充营运资金项目均同公司主营业务相关。公司将加快募投项目的建设进度，提高募集资金的使用效率，尽快提高公司的盈利能力，同时严格管理募集资金使用，保证募投项目顺利推进。上述募投项目的建设，将进一步增强			
--	--	---	--	--	--

		公司的市场竞争力，扩大现有销售渠道优势和研发设计能力，提高主营业务的市场份额，提高股东回报。 3、提高日常运营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩 公司将进一步完善内部控制，通过合理手段降低公司运营成本，提升经营效率和盈利能力。同时，公司将努力提升人力资源管理水平及完善相关配套薪酬制度，提高各级员工的工作积极性，持续加大人才引进及人才培养的力度，优化人才梯队，降低人才流失风险，为公司的快速发展提供坚实的基础。 4、完善利润分配政策，优化投资回报机制 为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司根据相关要求，明确了公司利润分配的具体条件、比例和形式等，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润			
--	--	--	--	--	--

		分配政策的调整原则。公司将严格依据公司章程等规定进行利润分配，制定和执行持续稳定的现金分红方案，并在必要时进一步完善利润分配制度特别是现金分红政策，强化投资者回报机制，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制。 5、进一步完善中小投资者保护制度 公司已制定《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等一系列制度，以充分保护中小投资者的知情权和决策参与权，该等制度安排可为中小投资者获取公司信息、选择管理者、参与重大决策等权利提供保障。公司承诺将依据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的该等方面的实施细则或要求，并参考同行业上市公司的通行惯例，进一步完善保护中小投资者的相关制度。 上述各项措施为公司为本次发行募集资金有效使用的保障措施及防范本次发行摊薄即期回报风险			
--	--	---	--	--	--

			的措施，有利于增强公司的核心竞争力和持续盈利能力，增厚未来收益，填补股东回报。然而，由于公司经营面临的内外部风险客观存在，上述措施的实施不代表公司对未来利润做出的保证。			
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于填补被摊薄即期回报的承诺	1、本公司/本人不滥用控股股东/实际控制人地位，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； 2、本公司/本人将积极督促公司切实履行填补即期回报的相关措施； 3、在中国证监会或深圳证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本公司/本人承诺与该等规定不符时，本公司/本人承诺将立即按照中国证监会或深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的承诺，以符合中国证监会或深圳证券交易所的要求； 4、若本公司/本人违反上述承诺，给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			意依法承担对公司或投资者的补偿责任。			
	张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、李洋、梁俊、钟敏、林正海	关于填补被摊薄即期回报的承诺	1、本人不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； 2、本人对职务消费行为进行约束； 3、本人不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动； 4、本人将积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合填补被摊薄即期回报的要求；支持公司董事会或薪酬委员会在制订、修改、补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 5、在推动公司股权激励（如有）时，本人将积极促使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 6、在中国证监会或深圳证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会或深圳证券交易所的规定出具补	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			充承诺，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求； 7、若本人违反上述承诺，给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。			
	迪阿股份有限公司	关于依法承担赔偿责任的承诺	1、公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，公司对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。 2、若因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失； 3、如违反相关承诺，公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；给投资者造成损失的，将依法进行赔偿；同时，公司将按照中国证监会或证券交易所的要求及时进行整改。	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、	关于依法承担赔偿责任的承诺	1、公司首次公开发行股票并在创业板上	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

	卢依雯		市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司/本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。 2、若因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司/本人将依法赔偿投资者损失； 3、如违反前述承诺，将由迪阿股份及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向迪阿股份其他股东和社会公众投资者道歉；迪阿股份有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。			
	张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、李洋、梁俊、钟敏、林正海、赵冉冉、殷陆文、王彤	关于依法承担赔偿责任的承诺	1、公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任； 2、若因公司招股说明书有虚假记载、误	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失； 3、如违反前述承诺，将由公司及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外，将向公司其他股东和社会公众投资者道歉；公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。			
股权激励承诺	不适用					
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
其他承诺	不适用					
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐适用 ☒不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

☐适用 ☒不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

本报告期内，公司新设或注销的子/孙公司如下：

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	本报告期是否纳入合并范围
加兰（深圳）珠宝有限公司	投资设立	是
Garland International	投资设立	是
周口迪阿珠宝有限公司	注销	是
菏泽迪阿珠宝有限公司	注销	是
临沂迪阿珠宝有限公司	注销	是
嘉兴迪阿珠宝有限公司	注销	是
阜阳迪阿珠宝有限公司	注销	是
潍坊迪阿珠宝有限公司	注销	是
东莞迪阿珠宝有限公司	注销	是
保定迪阿珠宝销售有限公司	注销	是
义乌迪阿珠宝有限公司	注销	是

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	228

境内会计师事务所审计服务的连续年限	8 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	李剑光、陈荟瑾
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2 年、3 年

是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

本报告期，公司聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司内部控制审计会计师事务所，审计费用为人民币 38 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为原告/仲裁申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 65 起，其中公司为打击知识产权侵权，提起诉讼 60 起。	211.21	否	截至报告期末，前述 41 起案件已结案，24 起未审结。	无影响	截至报告期末已审结案件，均按照判决/裁决或和解、调解方案执行。		不适用
公司作为被告/仲裁被申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 7 起。	546.22	否	截至报告期末，前述 6 起案件已结案，1 起未审结。	无影响	截至报告期末已审结案件，均按照判决/裁决或和解、调解方案执行。		不适用

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☒适用 ☐不适用

公司于 2024 年 10 月 28 日召开了 2024 年第三次独立董事专门会议、第二届董事会第十一次会议和第二届监事会第十一次会议，分别审议通过了《关于公司拟参与竞买国有土地使用权并投资建设项目暨接受关联方担保的议案》，经审议认为控股股东为公司提供无偿关联担保，可以促进该项目的顺利开展，体现了控股股东对公司发展的支持，不存在损害公

司及股东、特别是中小股东利益的情形。具体可参见巨潮资讯网《关于公司拟参与竞买国有土地使用权并投资建设项目暨接受关联方担保的公告》（公告编号：2024-049）。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于公司拟参与竞买国有土地使用权并投资建设项目暨接受关联方担保的公告》	2024-10-30	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1） 托管情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在托管情况。

（2） 承包情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在承包情况。

（3） 租赁情况

☒适用 ☐不适用
租赁情况说明

公司的主要租赁资产为自营门店租赁，均已按新租赁准则的要求确认了使用权资产，无其他重大租赁资产，详见第十节财务报告\七、合并财务报表项目注释\12、使用权资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
沈阳迪	2022 年	450	2022 年	196.68	连带责	无	无	21 个月	是	否

阿珠宝 首饰有 限公司	08 月 29 日		09 月 01 日		任保证					
苏州迪 阿珠宝 有限公 司	2022 年 08 月 29 日	450	2023 年 04 月 01 日	28.99	连带责 任保证	无	无	12 个月	是	否
天津迪 阿珠宝 有限公 司	2022 年 08 月 29 日	750	2022 年 12 月 01 日	319.64	连带责 任保证	无	无	17 个月	是	否
重庆迪 阿珠宝 有限公 司	2022 年 08 月 29 日	500	2022 年 09 月 01 日	431.92	连带责 任保证	无	无	21 个月	是	否
东莞迪 阿珠宝 有限公 司	2022 年 10 月 28 日	200	2023 年 01 月 01 日	52.66	连带责 任保证	无	无	15 个月	是	否
深圳市 迪阿珠 宝饰品 有限公 司	2022 年 10 月 28 日	140	2023 年 02 月 01 日	90.06	连带责 任保证	无	无	14 个月	是	否
周口迪 阿珠宝 有限公 司	2022 年 10 月 28 日	50	2023 年 01 月 01 日	32.81	连带责 任保证	无	无	33 个月	否	否
北京迪 阿珠宝 有限公 司	2022 年 08 月 29 日	700		0	连带责 任保证	无	无		否	否
北京中 钻迪阿 珠宝有 限公司	2022 年 08 月 29 日	500	2023 年 01 月 31 日	192.65	连带责 任保证	无	无	24 个月	是	否
成都迪 阿真爱 珠宝有 限公司	2022 年 08 月 29 日	1,000		0	连带责 任保证	无	无		否	否
成都迪 阿珠宝 有限公 司	2022 年 08 月 29 日	700		412.35 ¹	连带责 任保证	无	无	45 个月	否	否
杭州迪 阿真爱 珠宝有 限公司	2022 年 08 月 29 日	1,000	2023 年 02 月 01 日	119.15	连带责 任保证	无	无	27 个月	否	否
济南迪 阿珠宝 有限公 司	2022 年 08 月 29 日	500	2022 年 09 月 01 日	396.49	连带责 任保证	无	无	31 个月	否	否
昆明迪 阿珠宝 有限公 司	2022 年 08 月 29 日	500	2023 年 02 月 01 日	109.75	连带责 任保证	无	无	46 个月	否	否
宁波迪	2022 年	600	2022 年	173.36	连带责	无	无	44 个月	否	否

阿珠宝有限公司	08 月 29 日		10 月 29 日		任保证					
宁波迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	600	2023 年 01 月 01 日	95.97	连带责任保证	无	无	47 个月	否	否
上海迪阿珠宝销售有限公司	2022 年 08 月 29 日	600		0	连带责任保证	无	无		否	否
上海迪阿珠宝首饰有限公司	2022 年 08 月 29 日	500		0	连带责任保证	无	无		否	否
上海迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	450	2022 年 10 月 01 日	237.37	连带责任保证	无	无	41 个月	否	否
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022 年 08 月 29 日	400		0	连带责任保证	无	无		否	否
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022 年 08 月 29 日	400	2023 年 05 月 01 日	242.08	连带责任保证	无	无	34 个月	否	否
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	400		0	连带责任保证	无	无		否	否
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	550		404.87	连带责任保证	无	无	51 个月	否	否
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
西安中钻迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	450	2022 年 10 月 01 日	161.14	连带责任保证	无	无	35 个月	否	否
西安迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	900	2022 年 09 月 01 日	894.06	连带责任保证	无	无	45 个月	否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	100	2022 年 12 月 01 日	85.25	连带责任保证	无	无	31 个月	否	否

河南迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	300		0	连带责任保证	无	无		否	否
郑州迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	350	2023 年 01 月 01 日	141.9	连带责任保证	无	无	45 个月	否	否
重庆得瑞珠宝有限公司	2022 年 10 月 28 日	530		476.66	连带责任保证	无	无	40 个月	否	否
西宁迪阿珠宝有限公司	2022 年 10 月 28 日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
银川迪阿珠宝有限公司	2022 年 10 月 28 日	160		0	连带责任保证	无	无		否	否
绵阳迪阿珠宝有限公司	2022 年 10 月 28 日	140	2023 年 02 月 01 日	117.83	连带责任保证	无	无	32 个月	否	否
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022 年 10 月 28 日	150		0	连带责任保证	无	无		否	否
济宁迪阿珠宝有限公司	2022 年 10 月 28 日	50	2023 年 04 月 01 日	43.67	连带责任保证	无	无	31 个月	否	否
贵阳迪阿珠宝有限公司	2022 年 12 月 31 日	162		0	连带责任保证	无	无		否	否
好多钻石（深圳）有限公司	2023 年 04 月 28 日	30,000	2023 年 10 月 23 日	10,000	连带责任保证	无	无	36 个月	是	否
好多钻石（深圳）有限公司			2023 年 11 月 01 日	8,000	连带责任保证	无	无	36 个月	是	否
好多钻石（深圳）有限公司			2023 年 11 月 02 日	10,000	连带责任保证	无	无	36 个月	是	否
好多钻石（深圳）有限公司	2024 年 04 月 27 日	30,000	2024 年 10 月 23 日	10,000	连带责任保证	无	无	36 个月	否	否
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）	30,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）	0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）	42,542 ²	报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）	14,099.06
公司担保总额（即前三大项的合计）			
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）	30,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）	0
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）	42,542	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）	14,099.06
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例		2.23%	
其中：			
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）		1,661.55 ³	
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）		0	
上述三项担保金额合计（D+E+F）		1,661.55	
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）		不适用	
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）		不适用	

注：1 截至报告期末，成都迪阿珠宝有限公司实际担保金额中有 45.65 万元已履行完毕。

2 已剔除已注销且未实际发生担保的公司额度，及已到期但未实际发生担保的公司额度。

3 该担保余额均系公司为全资子公司提供的担保。

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
券商理财产品	募集资金	131,800	126,800	0	0
券商理财产品	自有资金	203,943	286,939.99	0	0
银行理财产品	募集资金	152,287.92	19,257.72	0	0
银行理财产品	自有资金	254,398.94	156,062.86	0	0
合计		742,429.86	589,060.57	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☒适用 ☐不适用

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同标的	合同签订日期	合同涉及资产的账面价值（万元）（如有）	合同涉及资产的评估价值（万元）（如有）	评估机构名称（如有）	评估基准日（如有）	定价原则	交易价格（万元）	是否关联交易	关联关系	截至报告期末的执行情况	披露日期	披露索引
迪阿股份有限公司	深圳市规划和自然资源局南山管理局	土地使用权	2024年11月25日	46,444.67		无		挂牌方式	46,600	否	不适用	根据双方协议约定，本集团已按期支付首期款项人民币2.33亿元，剩余款项人民币2.33亿元将按照合同约定于2025年11月13日前完成支付。	2024年11月27日	披露于巨潮资讯网的《关于签署国有土地使用权出让合同并投资建设项目的暨接受关联方担保的进展公告》（公告编号：2024-058）

十六、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
其中：境内法人持股	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	40,010,000	10.00%						40,010,000	10.00%
1、人民币普通股	40,010,000	10.00%						40,010,000	10.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	400,010,000	100.00%						400,010,000	100.00%

股份变动的原因
☐适用 ☒不适用

股份变动的批准情况
☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况
☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响
☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容
☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
迪阿投资（珠海）有限公司	342,000,000	0	0	342,000,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	0	0	7,200,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	0	0	7,200,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	3,600,000	0	0	3,600,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
合计	360,000,000	0	0	360,000,000	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐适用 ☒不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☐适用 ☒不适用

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,988	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	10,729	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
迪阿投资（珠海）有限公司	境内非国有法人	85.50%	342,000,000	0	342,000,000	0	不适用		0
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0	不适用		0
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0	不适用		0
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	3,600,000	0	3,600,000	0	不适用		0
珠海润信致融壹号投	国有法人	0.64%	2,566,735	0	0	2,566,735	不适用		0

资合伙企业 （有限 合伙）								
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	0.55%	2,205,837	1,618,009	0	2,205,837	不适用	0
李荣军	境内自 然人	0.30%	1,180,400	542,900	0	1,180,400	不适用	0
中信建 投证券 —招商 银行— 中信建 投迪阿 股份1 号战略 配售集 合资产 管理计 划	其他	0.14%	552,044	-42,500	0	552,044	不适用	0
李秀治	境内自 然人	0.10%	416,400	11,000	0	416,400	不适用	0
刘自成	境内自 然人	0.09%	365,460	177,860	0	365,460	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注4）		珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）因配售新股成为公司前10名股东，获配公司股份2,566,735股，锁定期为2021年12月15日至2022年12月14日，已于2022年12月15日上市流通。 中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份1号战略配售集合资产管理计划系公司高级管理人员与核心员工参与首次公开发行战略配售股份的专项资管计划，因配售新股成为公司前10名股东，获配公司股份978,952股，锁定期为2021年12月15日至2022年12月14日，已于2022年12月15日上市流通。						
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司实际控制人张国涛、卢依雯合计持有迪阿投资（珠海）有限公司100%的股份，迪阿投资（珠海）有限公司、共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）均系公司实际控制人张国涛控制的企业。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用。						
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）		不适用。						
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	2,566,735					人民币普通股	2,566,735	
香港中央结算有限公司	2,205,837					人民币普通股	2,205,837	
李荣军	1,180,400					人民币普通股	1,180,400	
中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份1号战略	552,044					人民币普通股	552,044	

配售集合资产管理计划			
李秀治	416,400	人民币普通股	416,400
刘自成	365,460	人民币普通股	365,460
招商银行股份有限公司－南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	356,967	人民币普通股	356,967
倪碧蓉	342,299	人民币普通股	342,299
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	262,872	人民币普通股	262,872
招商银行股份有限公司－华夏中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	196,858	人民币普通股	196,858
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	不适用。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 （全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司－南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	47,007	0.01%	11,500	0.00%	356,967	0.09%	0	0.00%
招商银行股份有限公司－华夏中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	42,619	0.01%	6,000	0.00%	196,858	0.05%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
迪阿投资（珠海）有限公司	张国涛	2015 年 11 月 24 日	914403003587652274	一般项目：以自有资金从事投资活动；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划；企业形象策划；非居住房地产租赁。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用。			

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

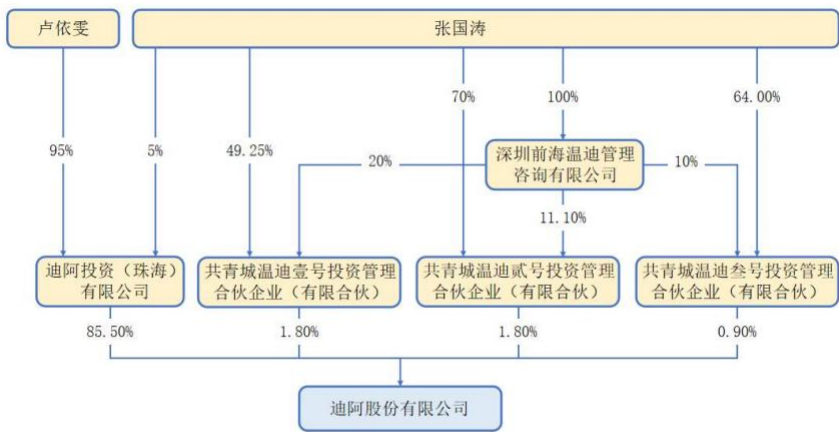
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张国涛	本人	中国	否
卢依雯	本人	中国	否
主要职业及职务	张国涛现任公司董事长，卢依雯现任公司董事、总经理（总裁）。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用。		

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：上图截至 2024 年 12 月 31 日的控制关系图

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 24 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	安永华明(2025)审字第 70031863_H01 号
注册会计师姓名	李剑光、陈荟瑾

审计报告正文

迪阿股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了迪阿股份有限公司的财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2024 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的迪阿股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了迪阿股份有限公司 2024 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2024 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于迪阿股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
收入确认	
于 2024 年度迪阿股份有限公司及其子公司（以下统称“贵集团”）的合并财务报表营业收入为人民币 14.82 亿元。 贵集团目前的经营模式主要包括：通过直营门店、电商平台及与商场合作的联营门店直接向终端消费者进行零售，并在客户收到商品时确认收入。 由于收入的金额对于财务报表整体而言重大，且收入是关键绩效指标，交易较为零散频繁，存在管理层为达到特定目的而虚增收入的固有风险，因此我们将收入确认作为关键审计事项。 详见财务报表附注五、26 收入、附注七、35 营业收入及成本及附注五、30 其他重要的会计政策和会计估计（2）估	我们在审计过程中对收入确认执行的程序主要包括： 1）了解收入确认的会计政策以及主要销售合同条款，评价其收入确认政策的合理性； 2）了解和评价与收入确认相关流程的内部控制设计，并对报告期内内部控制执行的有效性进行测试； 3）执行细节测试，抽样查看客户的订单、签收记录、快递签收单据、银行收款结算单据以及发票等； 4）抽样函证交易额和应收账款余额； 5）了解贵集团与客户的结算方式，对于主要的收款平台，将每笔订单核对至收款平台的每笔银行流水；

计的不确定性：奖励积分的披露。	6) 对销售订单和收入明细数据按月份、区域、客户 ID 等多维度执行数据匹配性分析； 7) 执行收入的截止性测试，检查资产负债表日前后 1 个月的出库单及其对应的物流信息和客户签收单，检查是否记录在正确的会计期间； 8) 对营业收入进行分析性复核，包括月度收入变动趋势分析，各类型产品收入变动趋势分析，主要门店的收入变动分析等。
存货的存在性及可变现净值的评估	
于 2024 年 12 月 31 日，贵集团存货的账面余额为人民币 4.67 亿元，已计提的跌价准备为人民币 1,915 万元。 管理层于每个资产负债表日将每个存货项目的成本与其可变现净值进行比较，按孰低者计量存货，并按照成本高于可变现净值的差额计提跌价准备。确定存货的可变现净值涉及包括对估计售价、至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费作出的重大会计估计。同时，该集团存货具有单位价值高、易被偷盗、难以辨别真伪的特性，存货的存在性也具有较高的固有风险。因此我们将存货的存在性及存货跌价准备的计提作为关键审计事项。 详见财务报表附注五、14 存货、30 其他重要的会计政策和会计估计及附注七、6 存货的披露。	我们在审计过程中对存货的存在性及可变现净值执行的程序主要包括： 1) 了解和评价与存货的采购、盘点及存货跌价准备相关的内部控制的设计，对报告期内内部控制执行的有效性进行测试； 2) 对存货执行监盘程序，获取贵集团的盘点计划，观察贵集团事先制定的存货盘点计划是否得到贯彻执行； 3) 对存货执行抽盘程序，检查存货的数量、现称产品的重量、查阅产品鉴定证书并于鉴定机构网站核实证书编号； 4) 了解存货跌价准备计提的会计政策，并评估相关会计政策是否符合企业会计准则的相关规定； 5) 获取管理层对可变现净值的计算，检查计算中用于确定可变现净值的关键估计，将可变现净值与存货成本进行比较，重新计算存货跌价准备的金额； 6) 检查以前年度计提的存货跌价准备在本年的变动情况，获取不良品和过时产品清单，分析存货跌价准备的计提是否充分。
门店资产组长期资产的减值	
贵集团的门店资产组主要包括长期待摊费用、使用权资产等长期资产。于 2024 年 12 月 31 日，上述长期资产的账面价值合计为人民币 1.31 亿元，其中资产减值准备金额合计为人民币 4,379 万元，系对可收回金额低于其账面价值的门店资产组计提的减值准备。 由于门店资产组对财务报表整体的重要性，且门店资产组减值准备的计提涉及到管理层的重大判断和估计，例如存在减值迹象门店资产组的确定、收入增长率及毛利率及折现率等。该等判断和估计受到管理层对管理经营活动的方式、未来市场以及经济环境判断的影响，采用不同的判断和估计可能会对长期资产减值的计算产生重大的影响。因此我们将贵集团对门店资产组的长期资产减值作为关键审计事项。 详见财务报表附注五、20 长期资产减值、21 长期待摊费用、29 租赁、30 其他重要的会计政策和会计估计及附注七、12 使用权资产、14 长期待摊费用的披露。	我们在审计过程中对门店资产组长期资产减值执行的程序主要包括： 1) 了解和评价与门店资产组长期资产减值测试相关的内部控制； 2) 与管理层讨论门店资产组减值迹象的判断依据，评价管理层对门店资产组减值迹象的判断是否合理； 3) 与管理层和内部估值专家进行沟通，评价估值的关键参数；在内部估值专家的协助下，基于企业会计准则的要求，评价资产组预计未来现金流量折现所采用的方法、假设及估计的合理性；检查门店资产组减值测试计算过程的准确性； 4) 评价财务报表中门店资产组长期资产减值的相关披露是否符合企业会计准则的要求。

四、其他信息

迪阿股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

迪阿股份有限公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估迪阿股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督迪阿股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对迪阿股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致迪阿股份有限公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就迪阿股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本年财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	中国注册会计师：李剑光 （项目合伙人）
--------------------	------------------------

	中国注册会计师： 陈荟瑾
中国 北京	2025 年 4 月 24 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：迪阿股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	139,789,945.04	227,854,223.17
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	4,579,301,487.22	4,841,946,705.07
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	80,913,074.97	83,147,399.06
应收款项融资		
预付款项	31,799,965.88	34,724,152.09
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	5,861,059.14	5,614,656.53
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	447,453,664.80	526,939,044.37
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	433,485,362.17	446,602,964.10
其他流动资产	162,203,323.60	131,984,050.79
流动资产合计	5,880,807,882.82	6,298,813,195.18
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资	569,885,924.01	891,976,307.01
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	403,675,066.37	0.00
投资性房地产		
固定资产	8,468,744.76	12,617,322.42
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	152,164,147.57	208,971,654.66
无形资产	468,810,408.38	6,608,420.04
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	33,080,008.71	50,207,871.43
递延所得税资产	12,604,433.20	15,293,850.94
其他非流动资产	22,796,044.75	45,593,685.77
非流动资产合计	1,671,484,777.75	1,231,269,112.27
资产总计	7,552,292,660.57	7,530,082,307.45
流动负债：		
短期借款	339,509,472.61	389,995,277.14
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	144,722,831.86	62,813,557.52
衍生金融负债		
应付票据	32,833,149.16	47,986,785.70
应付账款	31,342,378.26	28,164,899.34
预收款项		
合同负债	112,689,599.45	109,633,363.46
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	49,322,968.57	52,933,070.66
应交税费	24,920,783.07	18,207,805.96
其他应付款	284,488,227.25	44,381,542.05
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		

应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	118,680,935.15	195,515,150.71
其他流动负债	16,893,330.57	11,288,478.87
流动负债合计	1,155,403,675.95	960,919,931.41
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	57,720,087.24	67,781,149.67
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,396,714.59	14,103,391.00
递延收益		
递延所得税负债	13,267,878.46	14,639,993.41
其他非流动负债		
非流动负债合计	73,384,680.29	96,524,534.08
负债合计	1,228,788,356.24	1,057,444,465.49
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,460,323,165.76	4,459,965,139.16
减：库存股		
其他综合收益	1,933,804.33	4,449,901.25
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	200,005,000.00
一般风险准备		
未分配利润	1,261,232,334.24	1,408,207,801.55
归属于母公司所有者权益合计	6,323,504,304.33	6,472,637,841.96
少数股东权益		
所有者权益合计	6,323,504,304.33	6,472,637,841.96
负债和所有者权益总计	7,552,292,660.57	7,530,082,307.45

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：欧志鹏

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	84,371,254.48	195,314,775.95
交易性金融资产	3,778,922,269.59	4,636,980,087.44
衍生金融资产		
应收票据		

应收账款	158,171,764.44	107,234,146.13
应收款项融资		
预付款项	25,600,858.22	28,159,458.09
其他应收款	1,074,292,359.51	224,498,084.63
其中：应收利息		
应收股利	0.00	96,000,000.00
存货	446,324,926.43	517,950,509.71
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	376,061,459.78	347,035,401.68
其他流动资产	158,117,584.81	68,496,153.02
流动资产合计	6,101,862,477.26	6,125,668,616.65
非流动资产：		
债权投资	517,058,449.21	787,775,721.47
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	346,935,477.77	201,935,477.77
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	0.00	0.00
投资性房地产		
固定资产	4,346,285.63	7,674,038.14
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	122,061,607.94	176,707,741.44
无形资产	464,537,282.07	351,782.75
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	31,972,813.41	45,849,747.57
递延所得税资产	9,559,397.03	12,146,753.43
其他非流动资产	19,314,052.30	42,891,321.87
非流动资产合计	1,515,785,365.36	1,275,332,584.44
资产总计	7,617,647,842.62	7,401,001,201.09
流动负债：		
短期借款	17,000,000.00	60,000,000.00
交易性金融负债	144,722,831.86	62,813,557.52
衍生金融负债		
应付票据	302,534,337.13	359,262,543.58
应付账款	132,454,442.00	106,655,119.15

预收款项		
合同负债	90,314,827.40	100,572,333.72
应付职工薪酬	30,766,040.52	36,167,620.75
应交税费	10,483,418.92	14,344,956.11
其他应付款	540,282,419.90	192,424,646.39
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	93,781,384.02	173,309,407.81
其他流动负债	9,670,311.10	10,288,264.17
流动负债合计	1,372,010,012.85	1,115,838,449.20
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	47,880,487.44	52,972,065.86
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	8,149,374.59	13,919,541.00
递延收益		
递延所得税负债	9,559,397.03	12,146,753.43
其他非流动负债		
非流动负债合计	65,589,259.06	79,038,360.29
负债合计	1,437,599,271.91	1,194,876,809.49
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,460,323,393.43	4,459,965,366.83
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	200,005,000.00
未分配利润	1,119,710,177.28	1,146,144,024.77
所有者权益合计	6,180,048,570.71	6,206,124,391.60
负债和所有者权益总计	7,617,647,842.62	7,401,001,201.09

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	1,482,423,153.98	2,180,277,744.00
其中：营业收入	1,482,423,153.98	2,180,277,744.00
利息收入		

已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,570,976,795.23	2,228,826,160.48
其中：营业成本	511,619,039.82	679,553,257.88
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	74,439,790.96	121,030,304.52
销售费用	815,592,363.96	1,228,761,165.59
管理费用	143,151,851.03	151,996,111.88
研发费用	17,924,589.44	21,715,215.75
财务费用	8,249,160.02	25,770,104.86
其中：利息费用	12,534,223.67	22,148,238.97
利息收入	2,694,877.83	8,288,198.44
加：其他收益	11,825,783.06	26,746,998.56
投资收益（损失以“-”号填列）	141,600,575.22	201,459,628.10
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	33,342,417.09	31,151,566.30
信用减值损失（损失以“-”号填列）	2,073,814.11	-7,519,950.73
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-30,065,543.88	-105,342,656.15
资产处置收益（损失以“-”号填列）	10,862,835.63	19,708,867.36
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	81,086,239.98	117,656,036.96
加：营业外收入	3,683,906.32	2,881,923.18
减：营业外支出	2,491,264.18	7,709,541.48
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	82,278,882.12	112,828,418.66
减：所得税费用	29,249,349.43	43,870,850.26
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	53,029,532.69	68,957,568.40

列)		
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	53,029,532.69	68,957,568.40
2. 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	53,029,532.69	68,957,568.40
2. 少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-2,516,096.92	456,647.25
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,516,096.92	456,647.25
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-2,516,096.92	456,647.25
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-2,516,096.92	456,647.25
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	50,513,435.77	69,414,215.65
归属于母公司所有者的综合收益总额	50,513,435.77	69,414,215.65
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.13	0.17
（二）稀释每股收益	0.13	0.17

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：欧志鹏

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	1,337,224,832.29	2,010,592,757.73
减：营业成本	504,417,211.25	665,347,541.25
税金及附加	64,645,825.01	108,051,410.12

销售费用	697,666,146.73	1,131,004,661.01
管理费用	284,868,330.13	390,460,699.86
研发费用	0.00	0.00
财务费用	10,218,948.86	17,217,940.04
其中：利息费用	7,851,291.80	14,229,104.56
利息收入	2,004,435.80	6,827,374.58
加：其他收益	3,535,619.61	9,632,263.68
投资收益（损失以“-”号填列）	395,708,884.62	653,594,748.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	13,957,317.06	29,656,965.02
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,939,179.11	-7,385,315.73
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-27,705,111.96	-100,643,050.35
资产处置收益（损失以“-”号填列）	10,754,774.88	18,585,721.49
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	173,599,033.63	301,951,838.01
加：营业外收入	2,505,560.45	1,837,867.01
减：营业外支出	2,479,145.51	6,706,248.93
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	173,625,448.57	297,083,456.09
减：所得税费用	54,296.06	-3,012,702.56
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	173,571,152.51	300,096,158.65
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	173,571,152.51	300,096,158.65
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综		

合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	173,571,152.51	300,096,158.65
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,559,437,979.11	2,278,366,294.04
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	15,214,722.25	31,218,358.13
收到其他与经营活动有关的现金	29,614,770.22	54,391,172.84
经营活动现金流入小计	1,604,267,471.58	2,363,975,825.01
购买商品、接受劳务支付的现金	423,436,156.82	1,006,024,236.82
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	428,563,742.77	558,894,605.16
支付的各项税费	153,090,651.94	350,767,441.44
支付其他与经营活动有关的现金	283,021,080.97	411,324,033.78
经营活动现金流出小计	1,288,111,632.50	2,327,010,317.20
经营活动产生的现金流量净额	316,155,839.08	36,965,507.81
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,641,616,655.93	8,403,748,941.31
取得投资收益收到的现金	166,840,806.45	171,066,968.49
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	543,411.43	120,350.52
处置子公司及其他营业单位收到的		

现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	6,809,000,873.81	8,574,936,260.32
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	272,199,748.49	77,196,087.26
投资支付的现金	6,450,465,591.22	8,043,851,820.32
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	6,722,665,339.71	8,121,047,907.58
投资活动产生的现金流量净额	86,335,534.10	453,888,352.74
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	427,287,829.95	517,721,409.20
收到其他与筹资活动有关的现金	18,707,850.67	15,612,044.41
筹资活动现金流入小计	445,995,680.62	533,333,453.61
偿还债务支付的现金	478,342,977.65	559,721,849.22
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	203,605,772.64	408,807,640.15
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	246,774,140.69	350,995,774.08
筹资活动现金流出小计	928,722,890.98	1,319,525,263.45
筹资活动产生的现金流量净额	-482,727,210.36	-786,191,809.84
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-6,940,805.55	676,529.63
五、现金及现金等价物净增加额	-87,176,642.73	-294,661,419.66
加：期初现金及现金等价物余额	226,963,610.96	521,625,030.62
六、期末现金及现金等价物余额	139,786,968.23	226,963,610.96

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,527,126,332.65	2,347,244,990.19
收到的税费返还	224,614.03	22,840,647.61
收到其他与经营活动有关的现金	762,935,326.97	399,867,497.80
经营活动现金流入小计	2,290,286,273.65	2,769,953,135.60
购买商品、接受劳务支付的现金	340,290,886.36	1,011,624,072.25
支付给职工以及为职工支付的现金	337,651,727.17	459,678,315.90
支付的各项税费	106,205,843.19	222,211,813.20
支付其他与经营活动有关的现金	2,286,548,582.51	1,323,785,442.55
经营活动现金流出小计	3,070,697,039.23	3,017,299,643.90
经营活动产生的现金流量净额	-780,410,765.58	-247,346,508.30
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,468,279,402.52	7,877,941,603.71
取得投资收益收到的现金	528,752,372.03	665,199,284.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	543,411.43	120,350.52
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	13.47	14,008,195.97

收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	6,997,575,199.45	8,557,269,434.72
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	270,129,361.21	72,009,896.77
投资支付的现金	5,616,432,591.30	7,631,186,071.23
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	5,886,561,952.51	7,703,195,968.00
投资活动产生的现金流量净额	1,111,013,246.94	854,073,466.72
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	17,000,000.00	60,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	16,103,308.61	15,195,224.09
筹资活动现金流入小计	33,103,308.61	75,195,224.09
偿还债务支付的现金	60,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	200,660,088.90	400,122,500.00
支付其他与筹资活动有关的现金	213,278,217.05	306,542,100.91
筹资活动现金流出小计	473,938,305.95	706,664,600.91
筹资活动产生的现金流量净额	-440,834,997.34	-631,469,376.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	305.56	
五、现金及现金等价物净增加额	-110,232,210.42	-24,742,418.40
加：期初现金及现金等价物余额	194,600,488.22	219,342,906.62
六、期末现金及现金等价物余额	84,368,277.80	194,600,488.22

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	400, 010, 000. 00				4, 45 9, 96 5, 13 9. 16		4, 44 9, 90 1. 25		200, 005, 000. 00		1, 40 8, 20 7, 80 1. 55		6, 47 2, 63 7, 84 1. 96		6, 47 2, 63 7, 84 1. 96
加 ： 会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、	400, 010,				4, 45 9, 96		4, 44 9, 90		200, 005,		1, 40 8, 20		6, 47 2, 63		6, 47 2, 63

本年期初余额	000.00				5,139.16		1.25		000.00		7,801.55		7,841.96		7,841.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					358,026.60		-2,516.096.92				-146,975.467.31		-149,133.537.63		-149,133.537.63
（一）综合收益总额							-2,516.096.92				53,029.532.69		50,513.435.77		50,513.435.77
（二）所有者投入和减少资本					358,026.60								358,026.60		358,026.60
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					358,026.60								358,026.60		358,026.60
4.其他															
（三）利润分配											-200,005.000.00		-200,005.000.00		-200,005.000.00

1. 提取 盈余 公积															
2. 提取 一般 风险 准备															
3. 对所有者 （或 股东） 的分配											- 200, 005, 000. 00		- 200, 005, 000. 00		- 200, 005, 000. 00
4. 其他															
（四）所有者 权益 内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 （或 股本）															
2. 盈余 公积 转增 资本 （或 股本）															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收															

益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期末余额	400,010,000.00				4,460,323,165.76		1,933,804.33		200,005,000.00		1,261,232,334.24		6,323,504,330.33	6,323,504,330.33

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	400, 010, 000. 00				4,45 9,77 7,71 6.81		3,99 3,25 4.00		200, 005, 000. 00		1,73 9,26 0,23 3.15		6,80 3,04 6,20 3.96		6,80 3,04 6,20 3.96
加 ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年	400, 010,				4,45 9,77		3,99 3,25		200, 005,		1,73 9,26		6,80 3,04		6,80 3,04

期初余额	000.00				7,716.81		4.00		000.00		0,233.15		6,203.96		6,203.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					187,422.35		456,647.25				－331,052,431.60		－330,408,362.00		－330,408,362.00
（一）综合收益总额							456,647.25				68,957,568.40		69,414,215.65		69,414,215.65
（二）所有者投入和减少资本					187,422.35								187,422.35		187,422.35
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					187,422.35								187,422.35		187,422.35
4.其他															
（三）利润分配											－400,010,000.00		－400,010,000.00		－400,010,000.00
1.															

提取 盈余 公积															
2. 提取 一般 风险 准备															
3. 对所有 者（或 股 东） 的分 配											- 400, 010, 000. 00		- 400, 010, 000. 00		- 400, 010, 000. 00
4. 其他															
（四）所有者 权益 内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 （或 股 本）															
2. 盈余 公积 转增 资本 （或 股 本）															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益															

5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益															
6. 其他															
（五） 专项 储备															
1. 本期 提取															
2. 本期 使用															
（六） 其他															
四、 本期 期末 余额	400, 010, 000. 00				4, 45 9, 96 5, 13 9. 16		4, 44 9, 90 1. 25		200, 005, 000. 00		1, 40 8, 20 7, 80 1. 55		6, 47 2, 63 7, 84 1. 96		6, 47 2, 63 7, 84 1. 96

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	400,010,000.00				4,459,965,366.83				200,005,000.00	1,146,144,024.77		6,206,124,391.60
加：会 计政 策变 更												
期差 错更 正												
他												

二、 本年 期初 余额	400,0 10,00 0.00				4,459 ,965, 366.8 3				200,0 05,00 0.00	1,146 ,144, 024.7 7		6,206 ,124, 391.6 0
三、 本期 增减 变动 金额 （减 少以 “－” 号 填 列）					358,0 26.60					－ 26,43 3,847 .49		－ 26,07 5,820 .89
（一） 综 合 收 益 总 额										173,5 71,15 2.51		173,5 71,15 2.51
（二） 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					358,0 26.60							358,0 26.60
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股												
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本												
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额					358,0 26.60							358,0 26.60
4. 其 他												
（三） 利 润 分 配										－ 200,0 05,00 0.00		－ 200,0 05,00 0.00
1. 提												

取盈 余公 积												
2. 对 所有 者 （或 股 东） 的分 配										- 200,0 05,00 0.00		- 200,0 05,00 0.00
3. 其 他												
（四 ）所 有者 权益 内部 结转												
1. 资 本公 积转 增资 本 （或 股 本）												
2. 盈 余公 积转 增资 本 （或 股 本）												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												

6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	400,010,000.00				4,460,323,393.43				200,005,000.00	1,119,710,177.28		6,180,048,570.71

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,010,000.00				4,459,777,944.48				200,005,000.00	1,246,057,866.12		6,305,850,810.60
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,777,944.48				200,005,000.00	1,246,057,866.12		6,305,850,810.60
三、本期增减变动金额（减少以					187,422.35					-99,913,841.35		-99,726,419.00

“一”号填列)												
(一) 综合收益总额										300,096,158.65		300,096,158.65
(二) 所有者投入和减少资本					187,422.35							187,422.35
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					187,422.35							187,422.35
4. 其他												
(三) 利润分配										-400,010,000.00		-400,010,000.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-400,010,000.00		-400,010,000.00

3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本												

期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	400,010.00				4,459,965.366.83				200,005.000.00	1,146,144,024.77		6,206,124,391.60

三、公司基本情况

迪阿股份有限公司（“公司”或“本公司”）是一家在中华人民共和国广东省深圳市注册的股份有限公司，于2010年4月8日成立，营业期限为永续经营。2024年本公司注册地由深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路112号罗湖投资控股大厦裙楼306单元变更为深圳市南山区粤海街道大冲社区华润置地大厦C座1308，于2024年6月25日在深圳市市场监督管理局办妥工商变更登记手续。

经深圳证券交易所创业板股票上市委员会审核同意，并经中国证券监督管理委员会2021年9月16日《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043号）同意注册，本公司公开发行人民币普通股（A股）股票40,010,000.00股，发行价格为人民币116.88元/股。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）以安永华明（2021）验字第61403707_H01验资报告验证。本公司于2021年12月15日在深圳证券交易所上市。发行上市后本公司的总股数为40,010,000.00股。

本集团的母公司和最终母公司为于中国成立的迪阿投资（珠海）有限公司。本财务报表业经本公司董事会于2025年4月24日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备、存货计价方法、存货跌价准备、长期待摊费用摊销、使用权资产折旧、长期资产的减值、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本集团以 12 个月作为正常营业周期，并以其作为资产和负债流动性划分的标准。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。
本集团下属子公司根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	单项收回或转回金额占各类应收款项坏账准备总额的 10% 以上且金额超过 500 万元
重要的应收款项实际核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额超过 500 万元
重要的债权投资	单项债权投资金额占债权投资总额的 10%以上
重要的债权投资实际核销	单项债权投资核销金额占债权投资总额的 10%以上
本年计提减值金额重大的资产组	单家门店资产组本年计提减值金额超过 50 万元
账龄超过一年的重要的预付款项、应收股利	单项账龄超过一年的预付款项、应收股利占预付款项、应收股利总额的 10%以上且金额超过 500 万元
账龄超过一年的重要的合同负债	单项账龄超过一年的合同负债占合同负债总额的 10%以上
账龄超过一年或逾期的重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过一年或逾期的应付账款、其他应付款占应付账款、其他应付款总额的 10%以上且金额超过 500 万元
收到或支付重要的投资活动有关的现金	单项投资活动收到或支付的现金占投资活动收到或支付的现金总额的 10%以上且金额超过 5000 万元
重要子公司	子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额，但投资者以外币投入的资本以交易发生日的即期汇率折算。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

10、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，所有公允价值变动均计入当期损益。对于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，除由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益；如果由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本集团将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

只有符合以下条件之一，金融负债才可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

(1) 能够消除或显著减少会计错配；

(2) 风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，该金融工具组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告；

(3) 包含一项或多项嵌入衍生工具的混合工具，除非嵌入衍生工具对混合工具的现金流量没有重大改变，或所嵌入的衍生工具明显不应当从相关混合工具中分拆；

(4) 包含需要分拆但无法在取得时或后续的资产负债表日对其进行单独计量的嵌入衍生工具的混合工具。

企业在初始确认时将某金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后，不能重分类为其他类别的金融负债；其他类别的金融负债也不能在初始确认后重新指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

按照上述条件，本集团指定的这类金融负债主要包括黄金租赁业务形成的交易性金融负债。

②以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

(4) 金融工具减值

预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估金融工具的预期信用损失，本集团根据商品签收日期确定账龄。除前述组合评估预期信用损失的金融工具外，本集团单项评估其预期信用损失。若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见附注十二。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

(5) 金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

11、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

12、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

13、合同资产

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

本集团对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、10。

14、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

存货包括原材料、半成品、库存商品、周转材料、发出商品及委托加工物资。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括原材料成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用个别计价法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，按单个存货项目计提。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

15、债权投资

债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

16、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减留存收益）。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本）。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

17、固定资产

(1) 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	4 年	5.00%	23.75%
办公设备及其他	年限平均法	3-5 年	5.00%	19.00%-31.67%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

18、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：

- (1) 专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；
- (2) 占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

19、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

本集团的无形资产主要为软件产品及商标，在其使用寿命内采用直线法摊销，使用寿命如下：

类别	使用寿命
软件	1-5 年
商标	5 年
土地使用权	30 年

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

20、长期资产减值

对除存货、递延所得税及金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

21、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

类别	摊销期
使用权资产改良支出	1-5 年

22、合同负债

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

23、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

24、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

25、股份支付

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值根据第三方独立资产评估机构评估确定。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

26、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品的承诺，具体承诺视与客户约定不同而存在差异。本集团将因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。

本集团主要业务为采用自营模式将商品零售给客户，自营模式包括门店直营、商场联营及线上电商三种经营形式。在综合考虑了下列因素的基础上，以客户签收时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

对于商场联营销售模式，合作商场向本集团提供店面或专柜用于商品销售，商场按照营业额的一定比例收取提成。本集团考虑了合同的法律形式及相关事实和情况（向客户转让商品的主要责任、在转让商品之前或之后承担的存货风险、是否有权自主决定交易商品的价格等）后认为，本集团承担向客户转让商品的主要责任，有权自主决定所交易商品的价格，并且承担了该商品的存货风险，因此本集团是主要责任人，本集团于顾客收到商品时按已收或应收对价总额确认收入。

本集团实施奖励积分计划，顾客因购买商品而获得的奖励积分，可在未来 12 个月内购买商品、礼品、卡券等时抵减购买价款。本集团根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

对于附有客户额外购买选择权的合同，本集团在客户取得相关商品控制权时，评价选择权是否构成向客户提供了一项重大权利。该选择权向客户提供了重大权利的，应当作为单项履约义务，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，根据单项履约义务所承诺商品的单独售价相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务确认收入

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

27、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期，计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

（1）应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回并且未来很可能获得用来抵扣该暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

29、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

作为承租人

本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额）；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

②租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

③短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对房屋租赁中短期租赁和低价值资产租赁均选择确认使用权资产和租赁负债。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

30、其他重要的会计政策和会计估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

（1）判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

①业务模式

金融资产于初始确认时的分类取决于本集团管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

②合同是否为租赁或包含租赁

本集团就联营门店租赁签订了关于联营门店的服务协议。本集团认为，根据服务协议，存在已识别资产且本集团在租赁期内控制了该资产的使用权，因此，该服务协议包含租赁，本集团将其作为租赁业务进行处理。

（2）估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

①金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

②除金融资产之外的非流动资产减值

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见附注七、44。

③递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金額。

④奖励积分

本集团综合考虑客户兑换奖励积分所能获得免费商品或服务或享受的商品或服务折扣以及客户行使该兑换权的可能性等全部相关信息后，对奖励积分单独售价予以合理估计，用以分配合同对价。估计客户行使该兑换权的可能性时，本集团根据积分兑换的历史数据、当前积分兑换情况并考虑客户未来变化、市场未来趋势等因素综合分析确定。本集团至

少于每一资产负债表日对奖励积分的预计兑换率进行重新评估，并根据重新评估的结果计算与奖励积分相关的对价应确认的收入及结余的金额。

⑤以可变现净值为基础计提存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备。本集团于每个资产负债表日对单个存货项目可变现净值是否低于存货成本进行重新估计。

⑥理财产品和结构性存款的公允价值

对于按公允价值计量的理财产品和结构性存款，本集团需要估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

⑦门店复原的预计负债

本集团作为承租人根据租赁合同承担将租赁资产恢复至租赁条款约定状态的义务。管理层根据行业情况以及历史经验估计因履行复原义务形成的预计负债。于资产负债表日，管理层对预计负债的账面价值复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

⑧承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

31、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额， 抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	3%、6%、13%、20%
消费税	（从价计征）应税消费品销售额	5%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税、消费税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、17%、19%、20%、21%、24%、25%
教育费附加	实际缴纳的增值税、消费税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的增值税、消费税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
--------	-------

迪阿股份有限公司	25%
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	15%
深圳唯爱智云科技有限公司	15%
DR Jewelry	15%
Garland International	15%
荷尔文化（深圳）有限公司	15%
DR Group Company Limited	16.5%
香港戴瑞珠宝有限公司	16.5%
卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司	16.5%
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	16.5%
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	17%
DR LUXURY USA INC	21%
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD	24%
上海玳瑞钻石有限公司	25%
好多钻石（深圳）有限公司	25%
DR Luxury Netherlands Holding B.V.	19%
本集团下属其他注册于中国大陆地区的子公司	20%

2、税收优惠

（1）所得税税收优惠

根据《财政部税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]30号）的规定，自2021年1月1日起至2025年12月31日，延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税政策，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业减按15%的税率征收企业所得税。本公司下属子公司深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司和荷尔文化（深圳）有限公司设立在前海深港现代服务业合作区，2024年减按15%的税率征收企业所得税。

根据《中华人民共和国企业所得税法》的规定，本公司下属子公司深圳唯爱智云科技有限公司（以下简称“唯爱智云”）于2023年10月16日取得高新技术企业资格认定，有效期三年，2023年至2025年可享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。唯爱智云于2024年按15%的税率征收企业所得税。

根据《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023年第6号）的规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过人民币100万元的部分，在《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税[2022]13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。本公司部分子公司2024年符合小型微利企业条件，自行适用相应减免优惠政策。

（2）增值税税收优惠

根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海玳瑞钻石有限公司（以下简称“上海玳瑞”）具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

根据《国家税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税等政策有关征管事项的公告》（国家税务总局公告2023年第1号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过10万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过30万元）的，免征增值税。根据《财政部税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第19号）的规定，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2024年可免征/减征增值税。

（3）附加税税收优惠

根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部税务总局公告2022年第10号）的规定，由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税

（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本公司部分子公司 2024 年符合小型微利企业条件，部分分公司 2024 年为小规模纳税人且符合上述标准，自行适用相应减免优惠政策。

根据《财政部国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税[2016]12 号）的规定，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币 3 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币 9 万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币 10 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币 30 万元）的缴纳义务人。本公司部分分公司符合上述标准，2024 年免征教育费附加、地方教育附加及水利建设基金。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	115,321.08	434,213.76
银行存款	136,056,695.45	224,395,861.65
其他货币资金	3,617,928.51	3,024,147.76
合计	139,789,945.04	227,854,223.17
其中：存放在境外的款项总额	8,914,267.89	7,753,196.85

其他说明：

- （1）本集团其他货币资金主要系微信、支付宝等第三方支付平台账户余额。
- （2）于 2024 年 12 月 31 日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 2,976.81 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 890,612.21 元），主要系银行账户类型变更等原因导致的银行资金转出受限。
- （3）银行活期存款按照银行活期存款利率取得利息收入。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,579,301,487.22	4,841,946,705.07
其中：		
结构性存款	108,046,531.50	445,437,534.25
理财产品	4,471,254,955.72	4,396,509,170.82
其中：		
合计	4,579,301,487.22	4,841,946,705.07

其他说明：

- （1）结构性存款为本集团购买的挂钩美元兑欧元即期汇率的保本浮动收益结构性存款产品。
- （2）理财产品为本集团购买的金融机构发行的保本固定收益、保本及非保本浮动收益理财产品。

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	83,151,605.84	85,531,799.66
1 至 2 年	583,134.16	659,976.99
合计	83,734,740.00	86,191,776.65

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	83,734,740.00	100.00%	2,821,665.03	3.37%	80,913,074.97	86,191,776.65	100.00%	3,044,377.59	3.53%	83,147,399.06
其中：										
应收 pos 机及电商平台款	31,169,350.11	37.22%	0.00	0.00%	31,169,350.11	29,797,960.89	34.57%	0.00	0.00%	29,797,960.89
应收商场款	52,565,389.89	62.78%	2,821,665.03	5.37%	49,743,724.86	56,393,815.76	65.43%	3,044,377.59	5.40%	53,349,438.17
合计	83,734,740.00	100.00%	2,821,665.03	3.37%	80,913,074.97	86,191,776.65	100.00%	3,044,377.59	3.53%	83,147,399.06

按组合计提坏账准备：2,821,665.03

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收 POS 机及电商平台款	31,169,350.11	0.00	0.00%
应收商场款	52,565,389.89	2,821,665.03	5.37%
合计	83,734,740.00	2,821,665.03	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	3,044,377.59	2,773,964.30	2,997,697.80	0.00	1,020.94	2,821,665.03
合计	3,044,377.59	2,773,964.30	2,997,697.80	0.00	1,020.94	2,821,665.03

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

于 2024 年 12 月 31 日和 2023 年 12 月 31 日，本集团无单项计提坏账准备的应收账款。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	5,806,798.55	0.00	5,806,798.55	6.93%	0.00
第二名	4,959,224.87	0.00	4,959,224.87	5.92%	0.00
第三名	4,860,855.30	0.00	4,860,855.30	5.81%	0.00
第四名	4,590,418.24	0.00	4,590,418.24	5.48%	0.00
第五名	3,400,416.16	0.00	3,400,416.16	4.06%	0.00
合计	23,617,713.12	0.00	23,617,713.12	28.20%	0.00

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	5,861,059.14	5,614,656.53
合计	5,861,059.14	5,614,656.53

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代垫员工承担部分的五险一金	4,147,653.59	4,485,068.29
员工暂借款	269,116.67	327,705.15
其他	3,349,288.88	2,706,883.09
合计	7,766,059.14	7,519,656.53

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	5,792,037.44	5,614,656.53
1 至 2 年	69,021.70	
2 至 3 年		1,905,000.00
3 年以上	1,905,000.00	
3 至 4 年	1,905,000.00	
合计	7,766,059.14	7,519,656.53

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,905,000.00	24.53%	1,905,000.00	100.00%	0.00	1,905,000.00	25.33%	1,905,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	5,861,059.14	75.47%	0.00	0.00%	5,861,059.14	5,614,656.53	74.67%	0.00	0.00%	5,614,656.53
其中：										
合计	7,766,059.14	100.00%	1,905,000.00	24.53%	5,861,059.14	7,519,656.53	100.00%	1,905,000.00	25.33%	5,614,656.53

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司 A	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	100.00%	对方经营状况恶化，预计无法收回
合计	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
2024 年 12 月 31 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

额				
---	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况
☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00
合计	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	固定资产款	1,905,000.00	2年以上	24.53%	1,905,000.00
第二名	其他	1,504,500.00	1年以内	19.37%	0.00
第三名	员工暂借款	200,000.00	2年以内	2.58%	0.00
第四名	其他	170,000.00	1年以内	2.19%	0.00
第五名	员工暂借款	33,311.87	1年以内	0.43%	0.00
合计		3,812,811.87		49.10%	1,905,000.00

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	28,998,178.45	91.19%	33,060,094.20	95.21%
1至2年	2,801,787.43	8.81%	1,664,057.89	4.79%
合计	31,799,965.88		34,724,152.09	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
于2024年12月31日，本集团无账龄超过1年重要的预付款项（2023年12月31日：无）。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	期末金额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)	备注
第一名	1,717,494.00	5.40	业务推广费
第二名	975,499.32	3.07	业务推广费
第三名	831,472.28	2.61	业务推广费
第四名	786,561.48	2.47	业务推广费
第五名	629,514.47	1.98	业务推广费
合计	4,940,541.55	15.53	

其他说明：

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	82,644,133.19	12,258,810.26	70,385,322.93	126,507,534.93	0.00	126,507,534.93
库存商品	347,801,731.14	6,892,108.12	340,909,623.02	392,190,024.81	10,237,764.15	381,952,260.66
周转材料	4,325,395.02		4,325,395.02	2,713,164.17		2,713,164.17
发出商品	353,284.04		353,284.04	318,575.15		318,575.15
半成品	16,540,227.01		16,540,227.01	4,015,757.66		4,015,757.66
委托加工物资	14,939,812.78		14,939,812.78	11,431,751.80		11,431,751.80
合计	466,604,583.18	19,150,918.38	447,453,664.80	537,176,808.52	10,237,764.15	526,939,044.37

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求
报告期末各存货分布情况

单位：万元

项目	期末库存账面余额						
	半成品	库存商品	委托加工物资	原材料	周转材料	发出商品	合计

K 金饰品	1,378.02	31,242.02	69.07	-	-	26.50	32,715.61
铂金饰品	260.54	1,247.47	9.52	-	-	8.43	1,525.95
黄金饰品	4.74	2,131.38	6.43	-	-	0.15	2,142.70
钻石	-	-	1,406.52	8,210.18	-	-	9,616.71
周转材料	-	-	-	-	432.54	0.25	432.79
其他	10.73	159.31	2.44	54.23	-	-	226.71
合计	1,654.02	34,780.17	1,493.98	8,264.41	432.54	35.33	46,660.46

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	0.00	12,258,810.26		0.00		12,258,810.26
库存商品	10,237,764.15	7,907,108.63		11,252,764.66		6,892,108.12
合计	10,237,764.15	20,165,918.89		11,252,764.66		19,150,918.38

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
原材料	82,644,133.19	12,258,810.26	14.83%	0.00	0.00	0.00%
库存商品	347,801,731.14	6,892,108.12	1.98%	392,190,024.81	10,237,764.15	2.61%
合计	430,445,864.33	19,150,918.38	4.45%	392,190,024.81	10,237,764.15	2.61%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

对于正常销售的库存商品，存货可变现净值为该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额；对于需要经过加工的材料存货，存货可变现净值为所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额；对于待处理、待下架的库存商品，可变现净值为熔金后回收的金料和裸石的金额；对于用于出售的材料，可变现净值为该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额。

本年转销的存货跌价准备系因库存商品已销售或已处置相应转销的存货跌价准备。

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一年内到期的债权投资	368,696,594.82 ¹	390,061,500.32
一年内到期的其他债权投资	0.00	0.00
押金	66,943,416.02	63,410,461.50
一年内到期的非流动资产坏账准备	-2,154,648.67	-6,868,997.72
合计	433,485,362.17	446,602,964.10

注：1 截止 2024 年 12 月 31 日，债权投资为本集团购入的到期日在一年以内的大额存单，到期日为 2025 年 2 月-12 月，存款利率为 3.13%-3.55%（2023 年 12 月 31 日：到期日为 2024 年 1 月-2024 年 12 月，存款利率为 3.55%-3.85%）。本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，以摊余成本计量。

(1) 一年内到期的债权投资

☒适用 ☐不适用

1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的存款期限超过一年的大额存单	368,696,594.82	0.00	368,696,594.82 ¹	390,061,500.32	0.00	390,061,500.32
合计	368,696,594.82	0.00	368,696,594.82	390,061,500.32	0.00	390,061,500.32

注：1 于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，公司认为该项大额存单不存在重大信用风险，不会因为金融机构违约而产生重大的损失，因此未计提资产减值准备。

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

2) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日	实际利率		逾期本金	
				期末余额	期初余额	期末余额	期初余额
民生对公大额存单	100,000,000.00	3.18%	2025 年 02 月 09 日	3.18%		0.00	0.00
中国银行大额存单	50,000,000.00	3.30%	2025 年 04 月 07 日	3.30%		0.00	0.00
民生对公大额存单	50,000,000.00	3.13%	2025 年 07 月 01 日	3.13%		0.00	0.00
东莞银行大额存单	100,000,000.00	3.55%	2025 年 11 月 08 日	3.55%		0.00	0.00
合计	300,000,000.00					0.00	0.00

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	335,071.94	151,973.99
固定收益类理财产品 ¹	150,009,254.44	85,819,724.44
预缴所得税	12,106.84	7,032,156.60
待认证、待抵扣及留抵进项税额	3,849,073.12	31,107,132.76
待摊费用	7,997,817.26	7,873,063.00
合计	162,203,323.60	131,984,050.79

注：1 本集团持有的保本固定收益类理财产品主要为公司购买的 7 天国债逆回购及 14 天国债逆回购。于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团认为国债逆回购不存在重大信用风险，不会因为金融机构违约而产生重大的损失，因此未计提资产减值准备。

其他说明：

9、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
期限超过一年的大额存单	569,885,924.01	0.00	569,885,924.01 ¹	891,976,307.01	0.00	891,976,307.01
合计	569,885,924.01	0.00	569,885,924.01	891,976,307.01	0.00	891,976,307.01

注：1（1）截止 2024 年 12 月 31 日，债权投资账面价值主要为本集团购入的到期日超过一年的大额存单，到期日为 2026 年 2 月-2027 年 5 月，存款利率为 3.00%-3.30%（2023 年 12 月 31 日：到期日为 2025 年 2 月-2026 年 3 月，存款利率为 3.10%-3.55%）。本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，以摊余成本计量。（2）于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团认为该项大额存单的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为该项大额存单不存在重大信用风险，不会因为金融机构违约而产生重大的损失，因此未计提资产减值准备。

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
民生银行大额存单	100,000,000.00	3.30%	3.30%	2026 年 02 月 06 日		100,000,000.00	3.30%	3.30%	2026 年 02 月 06 日	
中信银	200,000	3.30%	3.30%	2026 年		200,000	3.30%	3.30%	2026 年	

行大额存单	,000.00			03月01日		,000.00			03月01日	
光大银行定期存款	150,000,000.00	3.25%	3.25%	2026年03月14日		150,000,000.00	3.25%	3.25%	2026年03月14日	
合计	450,000,000.00					450,000,000.00				

10、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	403,675,066.37	0.00
合计	403,675,066.37	0.00

其他说明：

截止 2024 年 12 月 31 日，其他非流动金融资产主要为本集团购买的长期理财产品。

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	8,468,744.76	12,617,322.42
合计	8,468,744.76	12,617,322.42

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	5,074,321.53	23,583,044.44	28,657,365.97
2. 本期增加金额		1,963,345.19	1,963,345.19
(1) 购置		1,961,120.23	1,961,120.23
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
外报表折算差异		2,224.96	2,224.96
3. 本期减少金额		164,726.31	164,726.31
(1) 处置或报废		164,726.31	164,726.31
4. 期末余额	5,074,321.53	25,381,663.32	30,455,984.85
二、累计折旧			
1. 期初余额	3,090,485.74	12,949,557.81	16,040,043.55
2. 本期增加金额	736,815.37	5,347,972.90	6,084,788.27
(1) 计提	736,815.37	5,346,074.56	6,082,889.93
外报表折算差异		1,898.34	1,898.34

3. 本期减少金额		137,591.73	137,591.73
(1) 处置或报废		137,591.73	137,591.73
4. 期末余额	3,827,301.11	18,159,938.98	21,987,240.09
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	1,247,020.42	7,221,724.34	8,468,744.76
2. 期初账面价值	1,983,835.79	10,633,486.63	12,617,322.42

12、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	746,919,067.15	746,919,067.15
2. 本期增加金额	201,163,210.04	201,163,210.04
(1) 增加	201,344,400.14	201,344,400.14
(2) 外币报表折算差异	-181,190.10	-181,190.10
3. 本期减少金额	545,877,204.45	545,877,204.45
(1) 处置	545,877,204.45	545,877,204.45
4. 期末余额	402,205,072.74	402,205,072.74
二、累计折旧		
1. 期初余额	477,466,282.79	477,466,282.79
2. 本期增加金额	226,344,202.92	226,344,202.92
(1) 计提	226,317,546.27	226,317,546.27
(2) 外币报表折算差异	26,656.65	26,656.65
3. 本期减少金额	490,163,458.67	490,163,458.67
(1) 处置	490,163,458.67	490,163,458.67
4. 期末余额	213,647,027.04	213,647,027.04
三、减值准备		
1. 期初余额	60,481,129.70	60,481,129.70
2. 本期增加金额	12,163,817.50	12,163,817.50
(1) 计提	12,399,129.88	12,399,129.88
(2) 外币报表折算差异	-235,312.38	-235,312.38

3. 本期减少金额	36,251,049.07	36,251,049.07
(1) 处置	36,251,049.07	36,251,049.07
4. 期末余额	36,393,898.13	36,393,898.13
四、账面价值		
1. 期末账面价值	152,164,147.57	152,164,147.57
2. 期初账面价值	208,971,654.66	208,971,654.66

(2) 使用权资产的减值测试情况

☒适用 ☐不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
DR 武汉光谷店	4,562,781.35	2,358,209.13	2,204,572.22	租赁合同到期日以及预计闭店日孰早	(1) 营业收入：根据公司战略目标、外部环境、国家出台的刺激消费政策及门店历史收入增幅情况预测； (2) 营业成本：根据历史平均毛利率计算； (3) 营运费用：根据历史费用占营业收入的比例计算； (4) 税前折现率：14.48%。	不适用	不适用
DR 南宁百盛印象城店	713,273.79	163,469.53	549,804.26	租赁合同到期日以及预计闭店日孰早	(1) 营业收入：根据公司战略目标、外部环境、国家出台的刺激消费政策及门店历史收入增幅情况预测； (2) 营业	不适用	不适用

					成本：根据历史平均毛利率计算； (3) 营运费用：根据历史费用占营业收入的比例计算； (4) 税前折现率：14.48%。		
DR 深圳龙华壹方 D 区店	851,250.13	309,706.70	541,543.43	租赁合同到期日以及预计闭店日孰早	(1) 营业收入：根据公司战略目标、外部环境、国家出台的刺激消费政策及门店历史收入增幅情况预测； (2) 营业成本：根据历史平均毛利率计算； (3) 营运费用：根据历史费用占营业收入的比例计算； (4) 税前折现率：14.48%。	不适用	不适用
DR 广州琶洲保利店	614,780.38	0.00	614,780.38	租赁合同到期日以及预计闭店日孰早	(1) 营业收入：根据公司战略目标、外部环境、国家出台的刺激消费政策及门店历史收入增幅情况预测； (2) 营业成本：根据历史平均毛利率计算； (3) 营运费用：根据历史费用占营业收入的比例计算； (4) 税前折现率：14.48%。	不适用	不适用
DR 江门大融城店	1,453,072.78	940,240.91	512,831.87	租赁合同到期日以及预计闭店日孰早	(1) 营业收入：根据公司战略目	不适用	不适用

				早	标、外部环境、国家出台的刺激消费政策及门店历史收入增幅情况预测； (2) 营业成本：根据历史平均毛利率计算； (3) 营运费用：根据历史费用占营业收入的比例计算； (4) 税前折现率：14.48%。		
合计	8,195,158.43	3,771,626.27	4,423,532.16				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

本集团以单家门店作为资产组，对出现减值迹象的门店资产组进行了减值测试。资产组的可收回金额按照单个门店的预计未来现金流量的现值确定，以单个门店在剩余租赁期或者预计经营期内的预计现金流量为基础，对账面价值高于可收回金额的部分计提减值。以上列示了本年计提减值金额重大的资产组的减值测试情况，减值金额按照长期待摊费用 and 使用权资产的期末账面价值占比在二者之间分配。

减值损失金额根据门店资产组中使用权资产和长期待摊费用的账面价值所占比重，按比例抵减各项资产的账面价值。

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标	合计
一、账面原值						
1. 期初余额				13,288,693.23	5,212,440.40	18,501,133.63
2. 本期增加金额	466,000,000.00				-216,775.00	465,783,225.00
(1) 购置	466,000,000.00					466,000,000.00
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 外币报					-216,775.00	-216,775.00

表折算差异						
3. 本期减少金额				44,247.78		44,247.78
(1) 处置				44,247.78		44,247.78
4. 期末余额	466,000,000.00			13,244,445.45	4,995,665.40	484,240,110.85
二、累计摊销						
1. 期初余额				11,550,291.82	342,421.77	11,892,713.59
2. 本期增加金额	1,553,333.33			1,036,574.49	986,166.60	3,576,074.42
(1) 计提	1,553,333.33			1,036,574.49	1,017,519.15	3,607,426.97
(2) 外币报表折算差异					-31,352.55	-31,352.55
3. 本期减少金额				39,085.54		39,085.54
(1) 处置				39,085.54		39,085.54
4. 期末余额	1,553,333.33			12,547,780.77	1,328,588.37	15,429,702.47
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	464,446,666.67			696,664.68	3,667,077.03	468,810,408.38
2. 期初账面价值				1,738,401.41	4,870,018.63	6,608,420.04

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
土地使用权	464,446,666.67	根据合同条款约定将于 2025 年 11 月支付尾款后申请办理。

其他说明：

本集团于 2024 年 11 月向深圳市规划和自然资源局南山管理局竞得位于深圳市南山区粤海街道后海滨路与兰香一街东北角，宗地号为 K602-0014 的土地使用权。根据《深圳市国有建设用地使用权出让合同》，本集团将于 2025 年 11 月支付尾款（附注七、22）。于 2024 年 12 月 31 日，本集团的土地使用权尚未取得产权证书。

14、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
使用权资产改良支出	50,207,871.43	30,404,018.20	44,909,904.06	2,621,976.86	33,080,008.71
合计	50,207,871.43	30,404,018.20	44,909,904.06	2,621,976.86	33,080,008.71

其他说明：

（1）本集团以单家门店作为资产组，对出现减值迹象的门店资产组进行了减值测试，资产组可回收金额根据预计未来现金流量的现值确定，参见附注七、12。

（2）根据减值测试结果，部分门店资产组的账面价值低于可收回金额，相应计提长期待摊费用减值准备 2,621,976.86 元。

15、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	69,646,810.10	16,309,546.15	111,821,826.34	26,138,406.75
内部交易未实现利润	4,134,107.05	1,033,526.76	3,658,302.65	914,575.66
可抵扣亏损	131,659,085.48	23,889,098.37	54,919,145.86	8,733,943.91
预提门店复原义务	6,296,113.37	1,547,720.57	10,493,433.70	2,623,358.43
租赁负债税会差异	169,207,924.45	37,368,757.77	256,182,711.66	58,796,450.30
合计	380,944,040.45	80,148,649.62	437,075,420.21	97,206,735.05

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
金融工具公允价值变动	127,578,295.35	29,985,115.83	94,022,539.08	23,211,068.90
大额存单应计利息	44,259,299.18	10,462,653.69	55,022,301.44	13,112,046.59

使用权资产税会差异	185,271,104.25	40,364,325.36	269,452,784.36	60,229,762.03
合计	357,108,698.78	80,812,094.88	418,497,624.88	96,552,877.52

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	67,544,216.42	12,604,433.20	81,912,884.11	15,293,850.94
递延所得税负债	67,544,216.42	13,267,878.46	81,912,884.11	14,639,993.41

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	299,778,341.65	190,916,873.26
未确认的减值准备	175,218.62	134,635.01
未确认的租赁负债税会差异	5,914,927.12	0.00
合计	305,868,487.39	191,051,508.27

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	0.00	0.00	
2025 年	1,207,915.36	1,207,915.36	
2026 年	2,014,907.27	2,014,907.27	
2027 年	693,393.30	1,479,152.70	
2028 年	158,572,257.76	159,995,313.06	
2029 年	107,297,930.13	0.00	
无限期	29,991,937.83	26,219,584.87	
合计	299,778,341.65	190,916,873.26	

其他说明：

法国成立的子公司 DR Jewelry 于 2024 年 12 月 31 日产生的累计亏损为人民币 29,991,937.83 元（2023 年 12 月 31 日产生的累计亏损为人民币 26,219,584.87 元），在未来可以无限期弥补。迪阿股份有限公司于 2024 年 12 月 31 日未确认递延所得税资产的可抵扣亏损为人民币 244,315,426.74 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 154,330,960.63 元），其中人民币 154,353,048.93 元于 2028 年到期，人民币 89,962,377.81 元于 2029 年到期。

本集团以未来期间很可能取得的用以抵扣可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的应纳税所得额为限，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，计算确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

16、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

期限超过 1 年的租赁押金	22,796,044.75		22,796,044.75	45,593,685.77		45,593,685.77
合计	22,796,044.75		22,796,044.75	45,593,685.77		45,593,685.77

其他说明：

于 2024 年 12 月 31 日，本集团根据历史损失率以及前瞻性宏观经济数据评估预期信用损失率较低。

17、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2,976.81	2,976.81	冻结	银行账户类型变更等	890,612.21	890,612.21	冻结	诉讼保全、银行账户类型变更等
合计	2,976.81	2,976.81			890,612.21	890,612.21		

其他说明：

于 2024 年 12 月 31 日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 2,976.81 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 890,612.21 元），主要系银行账户类型变更等原因导致的银行资金转出受限。

18、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	17,000,000.00	60,000,000.00
票据贴现借款	270,852,882.08	329,995,277.14
融易信借款	51,656,590.53	0.00
合计	339,509,472.61	389,995,277.14

短期借款分类的说明：

票据贴现借款系合并范围内的关联公司之间开出银行承兑汇票年末贴现未到期的金额。

信用借款系本公司从中国银行股份有限公司深圳高新区支行取得的短期借款，该借款期间为 2024 年 11 月至 2025 年 11 月，利率为浮动利率，每 6 个月重新定价一次。

融易信借款系本公司通过中国银行融易信平台向子公司开出的融易信借款，子公司将持有的融易信向金融机构申请的融资。

19、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
指定为以公允价值计量且其变动计入	144,722,831.86	62,813,557.52

当期损益的金融负债		
其中：		
黄金租赁	144,722,831.86	62,813,557.52
合计	144,722,831.86	62,813,557.52

其他说明：

本集团从银行借入黄金用于生产经营，到期日前通过上海黄金交易所买入或向银行借入相同数量和规格的黄金偿还银行并支付约定租息，租赁期为 1 年以内（包括 1 年）。于 2024 年 12 月 31 日，该金融负债的成本为人民币 135,333,178.04 元，公允价值变动为亏损人民币 9,389,653.82 元（2023 年：该金融负债的成本为人民币 59,044,746.72 元，公允价值变动为亏损人民币 3,768,810.80 元）。

20、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	32,833,149.16	47,986,785.70
合计	32,833,149.16	47,986,785.70

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

21、应付账款

（1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	31,342,378.26	28,164,899.34
合计	31,342,378.26	28,164,899.34

（2）账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
1 年以上	3,485,224.98	供应商未能按合同的约定达成结算条件
合计	3,485,224.98	

其他说明：

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	284,488,227.25	44,381,542.05
合计	284,488,227.25	44,381,542.05

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付土地款 ¹	233,000,000.00	0.00
应付房租及应付商场费用	15,238,547.46	13,469,448.60
应付装修款	14,289,041.20	15,322,612.68
应付广告款	5,698,041.65	2,429,097.28
预提其他费用	4,997,057.80	7,390,825.59
押金	3,713,635.25	2,334,052.80
其他	7,551,903.89	3,435,505.10
合计	284,488,227.25	44,381,542.05

注：1 本集团于 2024 年 11 月 19 日向深圳市规划和自然资源局购置土地使用权《宗地号：K602-0014》，交易总价款为人民币 4.66 亿元。根据双方协议约定，本集团已按期支付首期款项人民币 2.33 亿元，剩余款项人民币 2.33 亿元将按照合同约定于 2025 年 11 月 13 日前完成支付。

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

于 2024 年 12 月 31 日，无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款（2023 年 12 月 31 日：无）。

23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收订单款 ¹	108,244,059.04	109,633,363.46
会员积分兑换义务 ²	4,445,540.41	0.00
合计	112,689,599.45	109,633,363.46

注：1 预收订单款为本集团在履行履约义务前向客户收取的预收款。该合同的相关收入将在本集团履行履约义务时确认。通常情况下，当本集团收到客户预付订单款项后，一般会在 30 天内履行履约义务并确认收入。

2 会员积分兑换义务为本集团需要履行的顾客因购买商品而获得的奖励积分的兑换义务。

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

24、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	52,933,070.66	366,826,372.36	371,548,893.79	48,210,549.23
二、离职后福利-设定提存计划		45,034,598.79	45,034,598.79	
三、辞退福利		13,092,669.53	11,980,250.19	1,112,419.34
合计	52,933,070.66	424,953,640.68	428,563,742.77	49,322,968.57

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	50,720,505.59	318,994,860.93	322,724,154.75	46,991,211.77
2、职工福利费	1,159,040.70	9,564,402.97	9,544,067.77	1,179,375.90
3、社会保险费		21,475,782.11	21,475,782.11	
其中：医疗保险费		19,748,128.15	19,748,128.15	
工伤保险费		1,029,192.30	1,029,192.30	
生育保险费		698,461.66	698,461.66	
4、住房公积金	977,074.62	15,043,621.63	16,020,696.25	
5、工会经费和职工教育经费	76,449.75	1,747,704.72	1,784,192.91	39,961.56
合计	52,933,070.66	366,826,372.36	371,548,893.79	48,210,549.23

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		43,213,384.34	43,213,384.34	
2、失业保险费		1,821,214.45	1,821,214.45	
合计		45,034,598.79	45,034,598.79	

其他说明：

于 2024 年 12 月 31 日，本集团无属于拖欠性质的应付职工薪酬。

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,389,457.09	5,728,457.95

消费税	7,827,165.08	9,698,112.45
企业所得税	9,164,340.71	301,256.61
个人所得税	909,947.27	869,148.96
城市维护建设税	810,393.79	964,902.69
教育费附加	322,253.49	375,449.44
地方教育附加	214,835.81	250,299.91
其他	1,282,389.83	20,177.95
合计	24,920,783.07	18,207,805.96

其他说明：

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	118,680,935.15	195,515,150.71
合计	118,680,935.15	195,515,150.71

其他说明：

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额 ¹	10,993,820.57	11,288,478.87
一年内到期的门店复原义务	5,899,510.00	0.00
合计	16,893,330.57	11,288,478.87

注：1 本集团将预收款项中包含的增值税销项税部分列示为待转销项税额。

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁付款额	57,720,087.24	67,781,149.67
合计	57,720,087.24	67,781,149.67

其他说明：

29、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
退货准备	675,111.59	487,409.00	退货准备系针对附有销售退回条件的商品销售预提的退货准备。本集团根据过往经验数据和销售情况计提退货准备。
门店复原义务	7,621,113.00	13,615,982.00	门店复原义务系本集团作为承租人根据租赁合同为将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团根据行业情况以及历史经验估计复原费。
减：一年内到期的预计负债	-5,899,510.00	0.00	
合计	2,396,714.59	14,103,391.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,010,000.00						400,010,000.00

其他说明：

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,403,792,844.63			4,403,792,844.63
股份制改造	29,640,980.88			29,640,980.88
股份支付计入资本公积	26,531,541.32	358,026.60		26,889,567.92
其他	-227.67			-227.67
合计	4,459,965,139.16	358,026.60		4,460,323,165.76

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

32、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

二、将重分类进损益的其他综合收益	4,449,901.25	-2,516,096.92				-2,516,096.92		1,933,804.33
外币财务报表折算差额	4,449,901.25	-2,516,096.92				-2,516,096.92		1,933,804.33
其他综合收益合计	4,449,901.25	-2,516,096.92				-2,516,096.92		1,933,804.33

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

33、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	200,005,000.00			200,005,000.00
合计	200,005,000.00			200,005,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本集团旗下公司章程的规定，本集团旗下公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额达到公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

34、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	1,408,207,801.55	1,739,260,233.15
加：本期归属于母公司所有者的净利润	53,029,532.69	68,957,568.40
减：提取法定盈余公积	0.00	0.00
应付普通股股利	200,005,000.00	400,010,000.00
期末未分配利润	1,261,232,334.24	1,408,207,801.55

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

35、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,474,288,180.73	507,787,350.88	2,173,757,035.39	675,742,928.54

其他业务	8,134,973.25	3,831,688.94	6,520,708.61	3,810,329.34
合计	1,482,423,153.98	511,619,039.82	2,180,277,744.00	679,553,257.88

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☒是 ☐否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	1,482,423,153.98	/	2,180,277,744.00	/
营业收入扣除项目合计金额	8,134,973.25	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。	6,520,708.61	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.55%		0.30%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	8,134,973.25	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。	6,520,708.61	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。
与主营业务无关的业务收入小计	8,134,973.25	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。	6,520,708.61	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	不适用	0.00	不适用
营业收入扣除后金额	1,474,288,180.73	/	2,173,757,035.39	/

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,482,423,153.98	511,619,039.82					1,482,423,153.98	511,619,039.82
其中：								
求婚钻戒	1,135,857,760.62	352,833,294.89					1,135,857,760.62	352,833,294.89
结婚对戒	296,072,560.15	127,933,815.61					296,072,560.15	127,933,815.61
其他饰品	42,357,859.96	27,020,240.38					42,357,859.96	27,020,240.38
其他业务	8,134,973.25	3,831,688.94					8,134,973.25	3,831,688.94

按经营地区分类	1,482,423,153.98	511,619,039.82					1,482,423,153.98	511,619,039.82
其中：								
大陆地区	1,431,522,805.46	491,842,873.68					1,431,522,805.46	491,842,873.68
境外地区	50,900,348.52	19,776,166.14					50,900,348.52	19,776,166.14
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类	1,482,423,153.98	511,619,039.82					1,482,423,153.98	511,619,039.82
其中：								
在某一时点确认收入	1,482,423,153.98	511,619,039.82					1,482,423,153.98	511,619,039.82
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类	1,482,423,153.98	511,619,039.82					1,482,423,153.98	511,619,039.82
其中：								
自营收入	1,482,423,153.98	511,619,039.82					1,482,423,153.98	511,619,039.82
合计	1,482,423,153.98	511,619,039.82					1,482,423,153.98	511,619,039.82

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	通常情况下，公司于消费者预付订单款后 15-60 天内交付商品。	珠宝首饰	是	顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、29。	不适用

其他说明

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后 30 天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后 15-60 天内收到。顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、29。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：
本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 112,689,599.45 元。
合同中可变对价相关信息：
重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

36、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	61,508,021.85	94,846,226.96
城市维护建设税	7,171,221.55	14,685,678.85
教育费附加	2,831,751.11	6,012,263.70
土地使用税	1,920.81	0.00
车船使用税	4,620.00	4,620.00
印花税	1,034,422.82	1,469,675.40
地方教育费附加	1,887,832.82	4,011,599.61
其他	0.00	240.00
合计	74,439,790.96	121,030,304.52

其他说明：

37、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	78,533,542.23	76,131,686.65
集团内部交易不能抵扣的进项税	15,690,635.54	24,529,983.06
折旧及摊销费用	17,977,022.45	20,230,746.21
专业机构服务费	13,125,819.76	15,193,056.82
办公费	7,576,651.04	4,384,275.67
物业管理及水电费	3,319,830.43	3,898,623.79
差旅费	2,385,856.01	1,356,038.53
股份支付成本	358,026.60	187,422.35
其他	4,184,466.97	6,084,278.80
合计	143,151,851.03	151,996,111.88

其他说明：

38、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	329,810,093.39	447,166,997.01
市场推广费	114,488,764.64	207,691,788.25
折旧及摊销费	262,083,791.40	435,539,360.20
物业管理及水电费	48,649,010.06	73,305,894.36

平台服务费	10,778,038.87	11,837,832.98
办公费	9,116,013.61	13,981,781.58
差旅费	6,726,684.20	8,109,667.15
专业机构服务费	8,987,195.21	5,205,649.32
未纳入租赁负债计量的可变租金	7,379,903.15	6,427,115.11
快递费用	1,912,739.59	2,383,810.20
包装物费用	734,607.81	1,043,861.83
其他	14,925,522.03	16,067,407.60
合计	815,592,363.96	1,228,761,165.59

其他说明：

39、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	16,610,005.06	18,580,887.31
委托开发服务费	777,674.92	2,596,996.98
折旧及摊销	536,909.46	536,909.46
其他	0.00	422.00
合计	17,924,589.44	21,715,215.75

其他说明：

40、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	12,534,223.67	22,148,238.97
减：利息收入	2,694,877.83	8,288,198.44
汇兑损益	-9,384,356.03	1,377,037.20
手续费支出	7,794,170.21	10,533,027.13
合计	8,249,160.02	25,770,104.86

其他说明：

41、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	2,792,775.88	17,239,801.74
增值税即征即退 ¹	7,740,248.29	8,266,133.90
税收优惠 ²	1,292,758.89	1,118,925.88
其他	0.00	122,137.04

注：1 根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65 号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过 4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海玳瑞具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过 4%的部分即征即退的税收优惠。

2 根据《国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税征管问题的公告》（国家税务总局公告 2023 年第 19 号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过 10 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 30 万元）的，免征增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2024 年可免征增值税。

42、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	32,842,878.90	34,920,377.10
交易性金融负债	-5,620,843.02	-3,768,810.80
其他非流动金融资产	6,120,381.21	0.00
合计	33,342,417.09	31,151,566.30

其他说明：

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	131,910,968.32	158,725,753.87
债权投资在持有期间取得的利息收入	31,445,485.07	43,188,743.26
处置指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资损失	-21,755,878.17	-454,869.03
合计	141,600,575.22	201,459,628.10

其他说明：

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	223,733.50	2,006,036.23
其他应收款坏账损失	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产坏账损失	1,850,080.61	-9,525,986.96
合计	2,073,814.11	-7,519,950.73

其他说明：

45、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-15,044,437.14	-12,880,040.30
十二、其他	-15,021,106.74	-92,462,615.85
合计	-30,065,543.88	-105,342,656.15

其他说明：

2024 年-15,021,106.74 元包含长期待摊费用减值损失-2,621,976.86 元、使用权资产减值损失-12,399,129.88 元；

2023 年-92,462,615.85 元包含长期待摊费用减值损失-35,721,596.82 元、使用权资产减值损失-56,741,019.03 元；

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期资产处置损益	10,862,835.63	19,708,867.36

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
赔偿款	3,043,343.20	2,632,045.72	3,043,343.20
其他	640,563.12	249,877.46	640,563.12
合计	3,683,906.32	2,881,923.18	3,683,906.32

其他说明：

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
违约金及滞纳金	1,869,451.74	7,042,543.67	313,635.04
其他	621,812.44	666,997.81	621,812.44
合计	2,491,264.18	7,709,541.48	935,447.48

其他说明：

2024 年违约金及滞纳金主要系门店提前闭店产生的违约金。

49、所得税费用

（1） 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	27,953,667.10	45,086,187.04
递延所得税费用	1,295,682.33	-1,215,336.78
合计	29,249,349.43	43,870,850.26

（2） 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	82,278,882.12
按法定/适用税率计算的所得税费用	20,569,720.52
子公司适用不同税率的影响	-13,381,389.39
调整以前期间所得税的影响	102,430.84
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,086,156.65

本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	24,024,573.30
研发费用加计扣除	-1,916,122.50
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,236,019.99
所得税费用	29,249,349.43

其他说明：

本集团所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提。源于其他地区应纳税所得的税项根据本集团经营所在国家/所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算。

50、其他综合收益

详见附注七、32。

51、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回其他押金	9,446,516.92	7,460,972.41
银行利息收入	2,694,974.37	8,288,198.44
政府补助	2,806,714.26	17,239,801.74
其他	14,666,564.67	21,402,200.25
合计	29,614,770.22	54,391,172.84

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付提成租金、物业管理及水电费	56,481,135.28	76,949,766.73
支付市场推广费	133,611,656.88	217,121,618.34
支付办公及差旅费	20,134,492.74	28,540,022.33
支付快递费	8,567,114.39	6,627,529.76
支付包装费	8,030,766.16	12,469,544.20
支付刷卡手续费	9,428,225.45	10,986,186.41
支付装修及其他押金	3,916,260.25	3,638,793.10
支付咨询及检测费用	21,807,860.98	34,787,513.75
支付电商平台服务费	8,506,208.69	11,643,632.23
其他	12,537,360.15	8,559,426.93
合计	283,021,080.97	411,324,033.78

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到银行理财产品投资	6,001,616,655.93	1,700,000,000.00
收到结构性存款投资	640,000,000.00	6,703,748,941.31
合计	6,641,616,655.93	8,403,748,941.31

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付银行理财产品投资	5,943,043,366.22	1,610,000,000.00
支付结构性存款投资	507,422,225.00	6,433,851,820.32
合计	6,450,465,591.22	8,043,851,820.32

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到退回的租赁保证金	17,473,501.27	12,925,343.87
收到代扣股息红利税款	1,234,349.40	2,686,700.54
合计	18,707,850.67	15,612,044.41

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付固定租金	240,224,136.72	343,219,838.63
支付的租赁保证金	5,315,654.57	5,089,234.91
支付代扣代缴股息红利税款	1,234,349.40	2,686,700.54
合计	246,774,140.69	350,995,774.08

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	389,995,277.14	427,287,829.95	3,515,026.91	481,288,661.39		339,509,472.61
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	263,296,300.38		207,689,527.69	240,224,136.72	54,360,668.96	176,401,022.39
合计	653,291,577.	427,287,829.	211,204,554.	721,512,798.	54,360,668.9	515,910,495.

	52	95	60	11	6	00
--	----	----	----	----	---	----

52、现金流量表补充资料

（1） 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	53,029,532.69	68,957,568.40
加：资产减值准备	30,065,543.88	105,342,656.15
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,082,889.93	6,007,930.70
使用权资产折旧	226,317,546.27	351,904,368.67
无形资产摊销	3,607,426.97	2,630,723.90
长期待摊费用摊销	44,909,904.06	97,016,164.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-10,862,835.63	-19,708,867.36
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-33,342,417.09	-31,151,566.30
财务费用（收益以“－”号填列）	1,515,908.93	23,070,045.62
投资损失（收益以“－”号填列）	-141,600,575.22	-201,459,628.10
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	2,689,417.74	-7,102,331.80
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-1,372,114.95	5,886,995.02
存货的减少（增加以“－”号填列）	79,485,379.57	189,112,300.03
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	38,006,567.43	19,295,931.37
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	25,146,618.42	-577,721,730.54
其他	-7,522,953.92	4,884,947.17
经营活动产生的现金流量净额	316,155,839.08	36,965,507.81
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	139,786,968.23	226,963,610.96
减：现金的期初余额	226,963,610.96	521,625,030.62

加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-87,176,642.73	-294,661,419.66

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	139,786,968.23	226,963,610.96
其中：库存现金	115,321.08	434,213.76
可随时用于支付的银行存款	136,053,718.64	223,505,249.44
可随时用于支付的其他货币资金	3,617,928.51	3,024,147.76
三、期末现金及现金等价物余额	139,786,968.23	226,963,610.96

53、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	4,107,406.16	7.1884	29,525,678.44
欧元	61,527.04	7.5257	463,034.04
港币	921,440.40	0.9260	853,253.81
林吉特	10,554.00	1.6199	17,096.42
新加坡元	6,158.99	5.3214	32,774.45
应收账款			
其中：美元	2,870,316.67	7.1884	20,632,984.35
欧元	15,346.53	7.5257	115,493.38
港币	263,346.60	0.9260	243,858.95
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			
美元	44,550.93	7.1884	320,249.91
港币	42,823.45	0.9260	39,654.51
其他应付款			
港币	96,203.25	0.9260	89,084.21
欧元	6,470.58	7.5257	48,695.64
美元	207,711.59	7.1884	1,493,113.99

其他说明：

外币货币性项目是指非人民币的货币性项目。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐适用 ☒不适用

54、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

(1) 作为承租人

单位：元

	2024 年	2023 年
租赁负债利息费用	6,794,614.55	14,955,205.03
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	7,379,903.15	6,427,115.11
固定租赁付款额的现金流出	240,224,136.72	343,219,833.63
与租赁相关的总现金流出	247,604,039.87	364,602,158.77

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋及建筑物的租赁期通常为 1-5 年。租赁合同通常约定本集团不能将租赁资产进行转租。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。可变租金条款对未来潜在现金流出的影响见“未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出”。

(2) 未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

本集团未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于可变租赁付款额，已承诺但尚未开始的租赁的风险敞口。

可变租赁付款额

本集团的房地产租赁包含与租入店铺的销售额挂钩的可变租赁付款额条款。在可能的情况下，本集团使用这些条款的目的是将租赁的付款额与产生较多现金流的店铺相匹配。

截至 2024 年 12 月 31 日，本集团房屋及建筑物租赁情况如下：

单位：元

	店铺及办公室数量 (个)	固定付款额	可变付款额	付款额总额
仅有固定付款额	225	148,032,382.84	0.00	148,032,382.84
有可变付款额	165	92,191,753.88	7,379,903.15	99,571,657.03
合计	390	240,224,136.72	7,379,903.15	247,604,039.87

若本集团全部店铺的销售额增长 5%，租赁付款总额预期将增长 0.13%；若本集团全部店铺的销售额减少 5%，租赁付款总额预期将减少 0.11%。

于 2024 年 12 月 31 日，本集团未有已签订但尚未开始执行的租赁合同。

(3) 其他租赁信息

使用权资产，参见附注七、12。租赁负债，参见附注七、26、28。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☐适用 ☒不适用

涉及售后租回交易的情况

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	16,610,005.06	18,580,887.31
委托开发服务费	777,674.92	2,596,996.98
折旧及摊销	536,909.46	536,909.46
其他	0.00	422.00
合计	17,924,589.44	21,715,215.75
其中：费用化研发支出	17,924,589.44	21,715,215.75

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	新设/注销公司的目的	合并范围变动的方式	对整体业绩的影响
加兰（深圳）珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年新设	无重大影响
Garland International	公司业务需要	2024 年新设	无重大影响
周口迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
菏泽迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
临沂迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
嘉兴迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
阜阳迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
潍坊迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
东莞迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
保定迪阿珠宝销售有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
义乌迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
DR Group Company Limited	30,000,000.00 ¹	中国香港	中国香港	香港地区门店销售以及境外裸石采购		100.00%	设立
上海玳瑞钻石有限公司	5,000,000.00	上海	上海	上海钻交所会员，负责境外裸石的采购及报关	100.00%		设立
重庆得瑞珠宝有限公司	4,000,000.00	重庆	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		设立
深圳唯爱智云科技有限公司	25,000,000.00	深圳	深圳	信息技术服务	100.00%		设立
卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司	5,000,000.00	深圳	深圳	子品牌培养	100.00%		设立
深圳戴瑞前海商业管理服务服务有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	100.00%		设立
香港戴瑞珠宝有限公司	1,289,000.00 ²	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司	10,000,000.00 ³	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
DR Jewelry	1,000,000.00 ⁴	法国	法国	法国地区销售		100.00%	设立
荷尔文化（深圳）有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	创意策划服务	100.00%		设立
好多钻石（深圳）有限公司	60,000,000.00	深圳	深圳	负责境内裸石采购	100.00%		设立
厦门迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	厦门	厦门	厦门地区门店销售	100.00%		设立
沈阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	沈阳	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		设立
天津迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	天津	天津	天津地区门店销售	100.00%		设立
成都迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	成都	成都	成都地区门店销售	100.00%		设立
昆明迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	昆明	昆明	昆明地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	苏州	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		设立
济南迪阿珠宝有限公司	4,000,000.00	济南	济南	济南地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
北京中钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
苏州迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	苏州	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		设立
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	3,000,000.00	沈阳	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		设立
杭州迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		设立
北京迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立

武汉中钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	武汉	武汉	武汉地区门店销售	100.00%		设立
西安迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	西安	西安	西安地区门店销售	100.00%		设立
成都迪阿真爱珠宝有限公司	1,000,000.00	成都	成都	成都地区门店销售	100.00%		设立
宁波迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	宁波	宁波	宁波地区门店销售	100.00%		设立
北京华钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
重庆迪阿珠宝有限公司	4,000,000.00	重庆	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		设立
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		设立
河南迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	河南	河南	河南地区门店销售	100.00%		设立
西安中钻迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	西安	西安	西安地区门店销售	100.00%		设立
郑州迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	郑州	郑州	郑州地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝首饰品有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
长沙迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	长沙	长沙	长沙地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝首饰有限公司	1,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝销售有限公司	1,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
西宁迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	西宁	西宁	西宁地区门店销售	100.00%		设立
银川迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	银川	银川	银川地区门店销售	100.00%		设立
济宁迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	济宁	济宁	济宁地区门店销售	100.00%		设立
绵阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	绵阳	绵阳	绵阳地区门店销售	100.00%		设立
贵阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	贵阳	贵阳	贵阳地区门店销售	100.00%		设立
好多钻石智造（深圳）有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	毛坯钻石切割生产		100.00%	设立
荷尔文化（海南）有限公司	10,000,000.00	三亚	三亚	文化创意服务	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝销售有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	珠宝零售业务	100.00%		设立
一生真爱婚礼策划（深圳）有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	婚礼策划服务	100.00%		设立
幸福爱情心理研究中心（深圳）有限公司	5,000,000.00	深圳	深圳	幸福、爱情的相关研究咨询	100.00%		设立
DR LUXURY	10,000,000.00 ⁵	新加坡	新加坡	负责境外投资及新		100.00%	设立

(SINGAPORE) PTE. LTD.				加坡地区销售			
DR Luxury Netherlands Holding B.V.	100,000.00 ⁶	荷兰	荷兰	投资管理		100.00%	设立
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.	1.00 ⁷	马来西亚	马来西亚	马来西亚地区销售		100.00%	设立
DR LUXURY USA INC	75,000.00 ⁸	美国	美国	美国地区销售		100.00%	设立
一生真爱婚礼 策划（三亚） 有限公司	5,000,000.00	三亚	三亚	婚礼策划服务	100.00%		设立
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	100,000.00 ⁹	中国香港	中国香港	境外裸钻采购		100.00%	设立
加兰（深圳） 珠宝有限公司	500,000.00 ¹⁰	深圳	深圳	珠宝零售		100.00%	本期新设
Garland Internationa l	10,000.00 ¹¹	法国	法国	法国地区销售		100.00%	本期新设

注：1 该币别为港币。

2 该币别为美元。

3 该币别为港币。

4 该币别为欧元。

5 该币别为新币。

6 该币别为欧元。

7 该币别为马币。

8 该币别为美元。

9 该币别为美元。

10 该币别为新币。

11 该币别为欧元。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用。

其他说明：

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用
未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因
☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☒不适用

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益	2,792,775.88	17,239,801.74

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

1. 金融工具风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括汇率风险）。本集团对此的风险管理政策概述如下。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于特定交易对手的风险。

（1）信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。

由于货币资金、交易性金融资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款、其他应收款、其他流动资产中的固定收益类产品以及其他非流动资产等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照行业进行管理。于2024年12月31日，本集团具有特定信用风险集中，本集团应收账款的62.78%（2023年12月31日：66.76%）系对代收订单款的商场。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过30日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

已发生信用减值资产的定义

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过90日，但在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(2) 流动性风险

本集团的目标是运用多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本集团通过经营和借款等产生的资金为经营融资。

下表概括了金融负债及租赁负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

金融负债及租赁负债

2024 年 单位：元

	1 年以内	1-3 年	3-5 年	5 年以上	合计
短期借款	339,914,561.65				339,914,561.65
交易性金融负债	144,722,831.86				144,722,831.86
应付票据	32,833,149.16				32,833,149.16
应付账款	31,342,378.26				31,342,378.26
其他应付款	284,488,227.25	-	-	-	284,488,227.25
一年内到期的非流动负债	130,177,427.54	-	-	-	130,177,427.54
租赁负债	-	64,545,680.75	171,854.82	-	64,717,535.57
合计	963,478,575.72	64,545,680.75	171,854.82	-	1,028,196,111.29

2023 年 单位：元

	1 年以内	1-3 年	3-5 年	5 年以上	合计
短期借款	390,632,777.14	-	-	-	390,632,777.14
应付票据	47,986,785.70	-	-	-	47,986,785.70
应付账款	28,164,899.34	-	-	-	28,164,899.34
其他应付款	44,381,542.05	-	-	-	44,381,542.05
预计负债	10,178,765.00	3,056,709.00	380,508.00	-	13,615,982.00
一年内到期的非流动负债	201,537,017.35	-	-	-	201,537,017.35
租赁负债	-	56,118,094.10	13,994,560.27	-	70,112,654.37
合计	722,881,786.58	59,174,803.10	14,375,068.27	-	796,431,657.95

(3) 市场风险

汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险，此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。于 2024 年度，本集团销售额约 3.43%（2023 年：0.55%）是以发生销售的经营单位的记账本位币以外的货币计价的，而约 3.87%（2023 年：0.61%）的成本以经营单位的记账本位币以外的货币计价。本集团并未进行外汇套期保值。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了所有其他变量保持不变的假设下，美元、欧元和港币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益（由于货币性资产和货币性负债的公允价值变化）和其他综合收益的税后净额产生的影响。

2024 年 单位：元

	汇率	净损益	其他综合收益的税后净额	股东权益合计
	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）
人民币对美元贬值 3%	3%	1,450,358.97	-	1,450,358.97
人民币对美元升值 (3%)	(3%)	(1,450,358.97)	-	(1,450,358.97)

2023 年 单位：元

	汇率	净损益	其他综合收益的税后净额	股东权益合计
	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）

人民币对美元贬值	3%	185,141.01	-	185,141.01
人民币对美元升值	(3%)	(185,141.01)	-	(185,141.01)

2. 资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

本集团根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化管理资本结构并对其进行调整。本集团通过对股东的利润分配或发行新股等方式维持或调整资本结构。本集团不受外部强制性资本要求约束。2024 年度、2023 年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团采用资产负债率来管理资本，资产负债率是总负债和总资产的比率。本集团的政策将使资产负债率保持在合理的水平。本集团于资产负债表日的资产负债率如下：

单位：元

	2024 年	2023 年
资产总额	7,552,292,660.57	7,530,082,307.45
负债总额	1,228,788,356.24	1,057,444,465.49
资产负债率	16.27%	14.04%

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		4,982,976,553.59		4,982,976,553.59
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		4,982,976,553.59		4,982,976,553.59
持续以公允价值计量的资产总额		4,982,976,553.59		4,982,976,553.59
（七）指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	144,722,831.86			144,722,831.86
持续以公允价值计量的负债总额	144,722,831.86			144,722,831.86
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债为公司向银行租借黄金实物，而黄金存在活跃市场（即上海黄金交易所），并且上海黄金交易所每个交易日均会公布黄金合约交易的收盘价格，公司期末根据当天或最近前一交易日上海黄金交易所公布的黄金合约收盘价格作为市价的确定依据。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为银行理财产品，采用市场可获取的预期收益率预计未来现金流，并基于对预期风险水平的最佳估计所确定的利率折现确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本报告期，公司不存在持续和非持续第三层次公允价值计量项目。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期内，公司未发生公允价值层次转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在估值技术变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司已经评估了货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款及其他应付款等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相符。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
迪阿投资（珠海）有限公司	珠海市	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理等	5,000 万元	85.50%	85.50%

本企业的母公司情况的说明

控股股东“深圳迪阿投资有限公司”于 2022 年 1 月名称变更为当前的“迪阿投资（珠海）有限公司”。

本企业最终控制方是张国涛、卢依雯夫妇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
卢依雯	本公司实际控制人
张国涛	本公司实际控制人
深圳每一年旅拍文化有限公司	本公司控股股东迪阿投资的全资子公司；实际控制人张国涛、卢依雯间接控制的企业
公司董事、总经理及其他高级管理人员	本公司关键管理人员

其他说明：

4、关联交易情况

（1）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	9,833,094.65	12,556,600.01
其中：股权激励费用	245,133.44	367,807.31

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	0	0.00	0	0.00	1,614,328.77	8,592,447.03	0	0.00
合计	0	0.00	0.00	0.00	1,614,328.77	8,592,447.03	0.00	0.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	1.67 元	0.01 年		

其他说明：

股份支付计划

（1）公司于 2019 年 11 月 20 日通过 2019 年第二次临时股东大会决议，批准了《迪阿股份有限公司股权激励方案》，公司向 12 名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合

伙) 授予本公司限制性股票数量 2,412,000 股, 以 2019 年 11 月 20 日为授予日, 授予价格为每股人民币 1.67 元。共青城温迪壹号投资管理合伙企业(有限合伙) 及共青城温迪贰号投资管理合伙企业(有限合伙) 设置限制性条件, 即自授予日起满 5 年, 激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件, 激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起三年内不得转让。

(2) 公司于 2020 年 3 月 11 日通过 2020 年第二次临时股东大会决议, 批准修改股权激励计划《迪阿股份有限公司股权激励方案》, 该修改增加了激励对象在 5 年内离职且公司已上市的情况下, 激励对象持有的自授予日后已任职年限对应的股权激励份额达到可行权条件。在公司 5 年内上市的条件可以满足的前提下, 该修改作为若干个独立的股份支付计划, 在其各自的等待期内分摊确认股份支付费用。同时, 根据修改后的股权激励计划, 本集团通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业(有限合伙) 向 2 名激励对象新授予限制性股票 810,000 股, 授予日为 2020 年 3 月 11 日, 授予价格为每股人民币 1.67 元。

(3) 2023 年 6 月 14 日和 2023 年 7 月 26 日, 原股权激励方案中有 2 名激励对象离职, 该激励对象已确认的股份支付费用人民币 516,361.18 元在 2023 年度予以冲回。

(4) 根据公司聘请的评估机构按收益法评估的授予时点限制性股票公允价值以及预计可行权日及离职率, 2024 年度应确认的股份支付费用合计为人民币 358,026.60 元(2023 年度: 人民币 187,422.35 元)。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位: 元

授予日权益工具公允价值的确定方法	收益法
授予日权益工具公允价值的重要参数	预计收入增长率、永续增长率、折现率
可行权权益工具数量的确定依据	年末预计可行权的最佳估计数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	26,889,567.92
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	358,026.60

其他说明:

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位: 元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	358,026.60	
合计	358,026.60	

其他说明:

5、股份支付的修改、终止情况

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺
截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的重要承诺。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	5
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	以公司截至 2024 年 12 月 31 日总股本 400,010,000 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金 5.00 元（含税），合计派发现金股利 200,005,000.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，该利润议案尚需公司股东会审议。

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本集团管理层从内部组织机构、管理要求、内部报告制度等方面考虑，认为本集团内各公司的业务具有明显的相似性，均为珠宝零售业。管理层定期复核本集团整体的财务报表以进行资源分配及业绩评价，因此，根据《企业会计准则第 35 号——分部报告》，本集团的经营构成一个单一的经营分部，未编制分部报告信息。

(2) 其他说明

(1) 产品和劳务信息

对外交易收入

单位：元

	2024 年	2023 年
求婚钻戒	1,135,857,760.62	1,699,139,354.11
结婚对戒	296,072,560.15	449,380,892.69
其他饰品	42,357,859.96	25,236,788.59
其他业务	8,134,973.25	6,520,708.61
合计	1,482,423,153.98	2,180,277,744.00

(2) 地理信息

本集团的地理分部较为集中，2024 年度：96.57%的对外交易收入归属于中国大陆区域（2023 年度：99.45%）；于 2024 年 12 月 31 日，99.49%非流动资产归属于中国大陆区域（2023 年 12 月 31 日：99.85%）。

(3) 主要客户信息

本集团的客户较为分散，不存在单个与本集团交易额超过 10%的客户。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	160,770,623.58	109,571,866.94
1 至 2 年	175,105.16	659,976.99
合计	160,945,728.74	110,231,843.93

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	160,945,728.74	100.00%	2,773,964.30	1.72%	158,171,764.44	110,231,843.93	100.00%	2,997,697.80	2.72%	107,234,146.13
其中：										
应收子公司款	92,061,258.26	57.20%	0.00	0.00%	92,061,258.26	31,063,668.50	28.18%	0.00	0.00%	31,063,668.50

应收 POS 机及电商平台款	22,614,843.45	14.05%	0.00	0.00%	22,614,843.45	28,153,043.64	25.54%	0.00	0.00%	28,153,043.64
应收商场款	46,269,627.03	28.75%	2,773,964.30	6.00%	43,495,662.73	51,015,131.79	46.28%	2,997,697.80	5.88%	48,017,433.99
合计	160,945,728.74	100.00%	2,773,964.30	1.72%	158,171,764.44	110,231,843.93	100.00%	2,997,697.80	2.72%	107,234,146.13

按组合计提坏账准备：2,773,964.30

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收商场款	46,269,627.03	2,773,964.30	6.00%
合计	46,269,627.03	2,773,964.30	

确定该组合依据的说明：

按信用风险特征组合计提坏账准备。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	2,997,697.80	2,773,964.30	2,997,697.80	0.00	0.00	2,773,964.30
合计	2,997,697.80	2,773,964.30	2,997,697.80	0.00	0.00	2,773,964.30

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	43,345,305.02		43,345,305.02	26.93%	
第二名	5,790,111.97		5,790,111.97	3.60%	
第三名	4,947,880.58		4,947,880.58	3.07%	
第四名	4,590,418.24		4,590,418.24	2.85%	
第五名	3,589,769.18		3,589,769.18	2.23%	
合计	62,263,484.99		62,263,484.99	38.68%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	0.00	96,000,000.00
其他应收款	1,074,292,359.51	128,498,084.63
合计	1,074,292,359.51	224,498,084.63

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳唯爱智云科技有限公司	0.00	81,000,000.00
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	0.00	15,000,000.00
合计	0.00	96,000,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司款项	1,070,228,066.26	124,899,102.54
代垫员工承担部分的五险一金	2,392,220.30	2,671,188.70
员工暂借款	234,587.30	295,945.15
其他	3,342,485.65	2,536,848.24
合计	1,076,197,359.51	130,403,084.63

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,074,216,213.62	128,498,084.63
1 至 2 年	76,145.89	0.00
2 至 3 年	0.00	1,905,000.00

3 年以上	1,905,000.00	0.00
3 至 4 年	1,905,000.00	0.00
合计	1,076,197,359.51	130,403,084.63

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,905,000.00	0.18%	1,905,000.00	100.00%	0.00	1,905,000.00	1.46%	1,905,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	1,074,292,359.51	99.82%	0.00	0.00%	1,074,292,359.51	128,498,084.63	98.54%	0.00	0.00%	128,498,084.63
其中：										
合计	1,076,197,359.51	100.00%	1,905,000.00	0.18%	1,074,292,359.51	130,403,084.63	100.00%	1,905,000.00	1.46%	128,498,084.63

按单项计提坏账准备：1,905,000

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司 A	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	100.00%	对方经营状况恶化，预计无法收回
合计	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
2024 年 12 月 31 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00
合计	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收子公司款项	863,610,649.06	1 年以内	80.25%	
第二名	应收子公司款项	137,323,759.21	1 年以内	12.76%	
第三名	应收子公司款项	29,424,507.11	1 年以内	2.73%	
第四名	应收子公司款项	5,164,615.07	1 年以内	0.48%	
第五名	应收子公司款项	2,705,389.21	1 年以内	0.25%	
合计		1,038,228,919.66		96.47%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	346,935,477.77		346,935,477.77	201,935,477.77		201,935,477.77
合计	346,935,477.77		346,935,477.77	201,935,477.77		201,935,477.77

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海玳瑞	5,000,000						5,000,000	

钻石有限公司	. 00						. 00	
重庆得瑞珠宝有限公司	4, 000, 000 . 00						4, 000, 000 . 00	
深圳唯爱智云科技有限公司	25, 000, 00 0. 00						25, 000, 00 0. 00	
卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司	5, 000, 000 . 00						5, 000, 000 . 00	
深圳戴瑞前海商业管理服务股份有限公司	10, 000, 00 0. 00						10, 000, 00 0. 00	
荷尔文化（深圳）有限公司	9, 935, 477 . 77						9, 935, 477 . 77	
好多钻石（深圳）有限公司	60, 000, 00 0. 00						60, 000, 00 0. 00	
荷尔文化（海南）有限公司	0. 00		150, 000, 0 00. 00				150, 000, 0 00. 00	
其他销售子公司	83, 000, 00 0. 00			5, 000, 000 . 00			78, 000, 00 0. 00	
合计	201, 935, 4 77. 77		150, 000, 0 00. 00	5, 000, 000 . 00			346, 935, 4 77. 77	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1, 330, 465, 611. 87	501, 043, 066. 39	2, 005, 711, 510. 45	662, 886, 503. 09
其他业务	6, 759, 220. 42	3, 374, 144. 86	4, 881, 247. 28	2, 461, 038. 16
合计	1, 337, 224, 832. 29	504, 417, 211. 25	2, 010, 592, 757. 73	665, 347, 541. 25

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								

其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转 让的时间 分类								
其中：								
按合同期 限分类								
其中：								
按销售渠 道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	通常情况下，公司于消费者预付订单款后 15-60 天内交付商品。	珠宝首饰	是	顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、29。	不适用

其他说明

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后 30 天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后 15-60 天内收到。顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、29。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 90,314,827.40 元。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	128,391,934.63	149,403,162.82
债权投资在持有期间取得的利息收入	25,152,915.64	34,638,211.12
处置指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资损失	-21,755,878.17	-454,869.03
子公司分红收益	263,919,912.52	470,008,243.54
合计	395,708,884.62	653,594,748.45

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	2,324.86	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,792,775.88	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	174,942,992.31	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,730,738.14	本报告期收回商场长期拖欠的货款及门店租赁押金款项。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,748,458.84	主要系本报告期外部赔偿款项。
减：所得税影响额	4,783,877.46	
合计	179,433,412.57	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☒适用 ☐不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征即退的增值税	7,740,248.29	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享

		有、对公司损益产生持续影响的政府补助
小规模纳税人月销售额未超过 10 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 30 万元）免征增值税	1,292,758.89	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.83%	0.13	0.13
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-1.98%	-0.32	-0.32

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他