

公司代码：600229

公司简称：城市传媒

# 青岛城市传媒股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司第十届董事会第十三次会议审议通过的《2024 年度利润分配方案》，在保证公司正常经营及长远发展的前提下，2024 年度公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份余额为基数，每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本为 671,208,000 股，扣除公司回购专户的股份余额 10,500,216 股后，应分配股份数为 660,707,784 股，以此计算合计拟派发现金红利 46,249,544.88 元（含税），约占归属于上市公司股东净利润的 54.50%。本方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配，本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本方案尚需提交公司 2024 年度股东大会审议通过后方可实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 城市传媒 | 600229 | 青岛碱业    |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书              | 证券事务代表               |
|----------|--------------------|----------------------|
| 姓名       | 贾晓阳                | 宋振文                  |
| 联系地址     | 青岛市崂山区海尔路182号      | 青岛市崂山区海尔路182号        |
| 电话       | 0532-68068888      | 0532-68068888        |
| 传真       | 0532-68068645      | 0532-68068645        |
| 电子信箱     | jiaxy@citymedia.cn | songzhw@citymedia.cn |

## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）公司所属行业情况

2024 年 7 月，党的二十届三中全会提出，要聚焦建设社会主义文化强国，坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，健全文化事业、文化产业发展体制机制，推动文化繁荣，丰富人民精神文化生活，提升国家文化软实力和中华文化影响力。全会立足强国建设、民族复兴的战略高度，着眼赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命，聚焦建设社会主义文化强国，提出深化文化体制机制改革重大任务，明确改革路径和具体举措，为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循，指明了前进方向。报告期内，公司所属文化行业主要呈现以下特点：

#### 1. 文化产业迎来多层次政策推动助力

2024 年，国务院《政府工作报告》强调了文化产业作为国民经济支柱产业的战略价值，提出了一系列促进文化产业高质量发展的新政策、新举措。提及“深入学习贯彻习近平文化思想”“发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文学艺术和档案等事业”“深入推进国家文化数字化战略”“深化全民阅读活动”“大力发展文化产业”“丰富人民群众精神文化生活”等要点；财政部、税务总局和中央宣传部联合发布《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》，明确经营性文化事业单位于 2022 年 12 月 31 日前转制为企业的，自转制注册之日起至 2027 年 12 月 31 日免征企业所得税，有利于减轻行业负担、激发市场活力，推动行业整体创新与转型。

#### 2. 图书零售市场依然处于变革转型期

2024 年，图书零售市场仍在变革转型，消费习惯、营销模式、渠道分化、政策推动和技术变革等多层面变化，影响着市场品类结构、畅销产品和竞争格局。据北京开卷数据，2024 年总体图书零售市场码洋同比下降 1.52%，实洋同比下降 2.69%，图书折扣进一步下降。实体店、平台电商以及垂直及其他电商依然呈现负增长，尤其是码洋规模最大的平台电商和 2023 年相比降幅更大，内容电商虽然保持正向增长，但是增速明显有所放缓。生活、教辅、语言、自然科学、少儿、教育等 6 个细分类实现正向增长，其中生活和教辅类是成长性最好的两个类别，生活类码洋同比增长率达到 25.70%。

#### 3. 人工智能深度重塑文化创作与消费生态

2024 年生成式人工智能从井喷式发展走向场景式落地，人工智能技术正加速渗透至文化内容的生产、分发和消费环节，推动创作模式与生态结构的革命性变化，文化产品和服务从单一的线下或线上模式，拓展到虚实结合的多元场景，文化消费进一步融入日常生活。此外，人工智能推动文化产业链的整体优化，通过大数据分析实现市场需求的精准洞察，为内容策划和商业模式创新提供数据支撑。这种深度重塑不仅满足消费者对高效、个性化文化体验的期待，也催生新兴职业和业态，为文化产业注入新的增长动力，同时对文化传播的形式与内涵产生深远影响，进一步加速文化与技术的融合发展。

### （二）公司行业地位

公司于 2015 年 9 月在上交所上市，是中国版权最具影响力企业、全国文化企业 30 强提名企业、山东省优秀企业、山东省“十强”产业集群领军企业。公司控股股东青岛出版集团是世界知识产权组织版权金奖单位、全国新闻出版广播影视系统先进集体、全国文化体制改革先进单位、国家文化出口重点企业、中国出版政府奖先进出版单位。

报告期内，公司深入贯彻落实习近平文化思想，与时俱进、守正创新，主责主业深化巩固，转型创新重点突破，加快布局未来产业，深化文化科技融合发展，多个领域多个项目进入全国前列。《中华优秀传统文化少儿绘本大系》入选中宣部主题出版重点出版物、国家出版基金资助项目、山东文化“两创”重大标志性出版工程。“全环境立德树人中华优秀传统文化少儿绘本大系——AI 阅读融合出版平台”入选国家新闻出版署 2024 年出版融合发展工程数字出版优质平台、山东省唯一。“打造文化科技融合发展新质生产力——数字文化沉浸式体验平台创新探索实践”获评“中国企业品牌创新成果”，全国出版行业唯一。《写给青少年的党史》（汉语、维吾尔语、哈萨克语）系列电子书、有声读物入选 2024 年数字阅读作品推荐名单，全国共有 23 个作品入选，山东省唯一。公司获评第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司治理特别贡献奖和企业家精神奖、连续 5 年入选新一代“青岛金花”培育企业，服务大局、服务时代、服务城市取得显著成效。

青岛城市传媒股份有限公司属于控股平台型上市公司，全资控股青岛出版社有限公司、青岛新华书店有限责任公司等核心业务公司，对其从事的出版物策划、编辑、出版、版权运营、发行、文化产品及服务销售、新媒体开发、文化科技融合发展等进行经营管理；对外进行投资，全资、控股或参股西藏悦读纪文化传媒有限公司、青岛城市传媒影视文化有限公司、青岛数字时间文化科技有限公司、青岛虚拟现实研究院有限公司等新兴业务公司，为公司业务转型升级、打造创新增长曲线打下基础。截至报告期末，纳入公司合并报表范围的一级子公司共有 23 家，公司的主要业务和经营模式如下：

### 1. 版权开发运营业务

主要包括国标教材、教育读物、科技生活读物、少儿读物、社科文艺读物在中国大陆地区的出版、发行，以及基于出版物内容开展的版权引进输出、多形式开发运营等。组织国内一线专家、学者、作家进行创作（或引进海外出版业优质版权），将创作成果转化为以图书为主的文化产品；同时，将优质版权运用科技手段进行开发运营，通过音频、视频、动漫、影视、虚拟现实、增强现实、三维互动、人工智能、数字平台等形式，多媒体分发、多场景呈现，加快版权流动性，实现社会效益和经济效益相统一。

### 2. 多元产品服务业务

主要包括教材、教辅、一般图书和期刊的征订发行，教育服务及相关文化产品的销售，以及教育装备、多媒体设备、印刷物资等多元产品的销售。教材主要通过政府采购、系统征订等方式进行销售；教辅、一般图书和相关文化产品主要通过批发、零售、团供、电商等渠道进行销售；教育装备、多媒体设备和印刷物资等多元产品主要通过代理相关生产厂家产品和为机构用户提供综合服务方式进行销售。公司通过建立以用户为中心、以市场为导向的广覆盖、多层次、立体化的线上线下供给渠道和解决方案，提升优秀出版物和相关多元产品的供给服务能力。

### 3. 新型技术应用业态

主要包括 VR/AR、AIGC、影视、短视频、音频等文化科技产业及上下游生态业务。致力于打造新一代信息技术条件下的文化科技融合产品及生态链条，加快技术流动性，聚焦以 IP 深度运营为核心的 VR/AR、AIGC、影视制作、数字出版等新型技术产品开发，形成各板块良性互动、协同发展的业务体系。开发数字科普数字文博 VR、3D 产品，开发 LBE 数字文化沉浸式大空间体验产品，开发 AIGC 人工智能生成内容应用产品；链接国内头部视频平台推进动画、影视内容合作，为客户

提供高品质视听产品定制化等服务，构建文化科技融合发展全新格局。

#### 4. 文化空间构建运营

主要包括复合式文化空间、主题书店、智慧书亭及定制化服务等新型文化平台构建及运营业务。开展针对大企业、大机构的文化综合服务个性化定制业务，业务链条涵盖场景打造、定制式展陈、文化活动策划组织等内容。在国内多地开辟文化创意空间，打造以文化产品销售为核心、多种空间业态于一体的文化地标。深挖企业、机构客户对高品质文化产品及服务的需求，输出文化服务新型平台建设整体解决方案，构建具有鲜明文化特质的复合型文化场景空间。

### 3、 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2024年            | 2023年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2022年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 4,276,276,026.30 | 4,421,797,037.27 | -3.29          | 4,093,959,567.98 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 3,179,910,026.46 | 3,273,446,089.49 | -2.86          | 2,997,818,577.09 |
| 营业收入                   | 2,432,519,202.07 | 2,691,912,746.44 | -9.64          | 2,554,415,530.07 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 84,855,038.65    | 407,769,069.20   | -79.19         | 335,929,688.26   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 59,178,796.73    | 229,410,470.33   | -74.20         | 260,627,702.77   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 120,143,601.33   | 357,098,957.81   | -66.36         | 338,045,270.39   |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 2.64             | 13.05            | 减少10.41个百分点    | 11.85            |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.13             | 0.62             | -79.03         | 0.51             |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.13             | 0.62             | -79.03         | 0.51             |

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 665,203,708.23   | 742,249,442.35   | 523,777,030.01   | 501,289,021.48     |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 87,451,468.22    | 69,585,636.77    | -25,149,918.75   | -47,032,147.59     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 51,534,173.42    | 75,620,234.31    | -21,829,678.50   | -46,145,932.50     |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -188,520,229.26  | 207,174,280.01   | -1,470,594.66    | 102,960,145.24     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

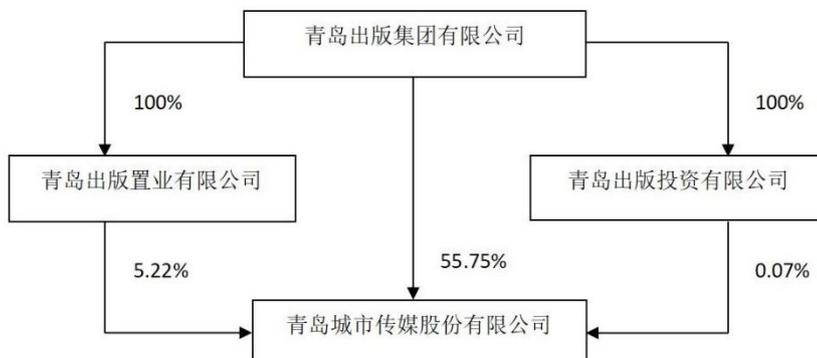
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）   |  |             |           |                                  | 32,418         |    |          |
|--|--|-------------|-----------|----------------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）                                  |  |             |           |                                  | 32,070         |    |          |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）                                   |  |             |           |                                  |                |    |          |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）                             |  |             |           |                                  |                |    |          |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）                                   |  |             |           |                                  |                |    |          |
| 股东名称<br>（全称）   | 报告期内增<br>减   | 期末持股数<br>量  | 比例<br>（%） | 持有<br>有限<br>售条<br>件的<br>股份<br>数量 | 质押、标记或冻<br>结情况 |    | 股东<br>性质 |
|  |  |             |           |                                  | 股份<br>状态       | 数量 |          |
| 青岛出版集团有限公司   | 0  | 374,191,691 | 55.75     | 0                                | 无              |    | 国有<br>法人 |
| 青岛出版置业有限公司   | 0  | 35,034,590  | 5.22      | 0                                | 无              |    | 国有<br>法人 |
| 罗予频  | 0  | 7,000,000   | 1.04      | 0                                | 未知             |    | 未知       |
| 香港中央结算有限公司   | -1,292,304   | 5,745,389   | 0.86      | 0                                | 未知             |    | 未知       |
| 中航信托股份有限公司—<br>中航信托·天启【2017】323<br>号城市传媒员工持股集合<br>资金信托计划 | 0  | 2,668,670   | 0.40      | 0                                | 无              |    | 其他       |
| 陈建有  | 2,600,000  | 2,600,000   | 0.39      | 0                                | 未知             |    | 未知       |
| 东翰   | -145,700   | 2,436,000   | 0.36      | 0                                | 未知             |    | 未知       |
| 颜怀军  | 1,870,940  | 1,870,940   | 0.28      | 0                                | 未知             |    | 未知       |
| 秦淑荣  | 1,800,000  | 1,800,000   | 0.27      |                                  | 未知             |    | 未知       |
| 齐旭   | 1,600,000  | 1,600,000   | 0.24      | 0                                | 未知             |    | 未知       |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明   | 1. 青岛出版置业有限公司为公司控股股东青岛出版集团有限公司的全资子公司，二者为一致行动人；<br>2. “中航信托股份有限公司—中航信托·天启【2017】323号城市传媒员工持股集合资金信托计划”为城市传媒部分董事、监事、高级管理人员等核心管理团队以个人自有资金出资成立，通过二级市场增持公司股份的股东账户；<br>3. 其他前十大股东之间，以及流通股股东之间公司未知其关联关系，也未知是否存在一致行动人情况。 |             |           |                                  |                |    |          |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明                                      | 公司不涉及优先股。  |             |           |                                  |                |    |          |

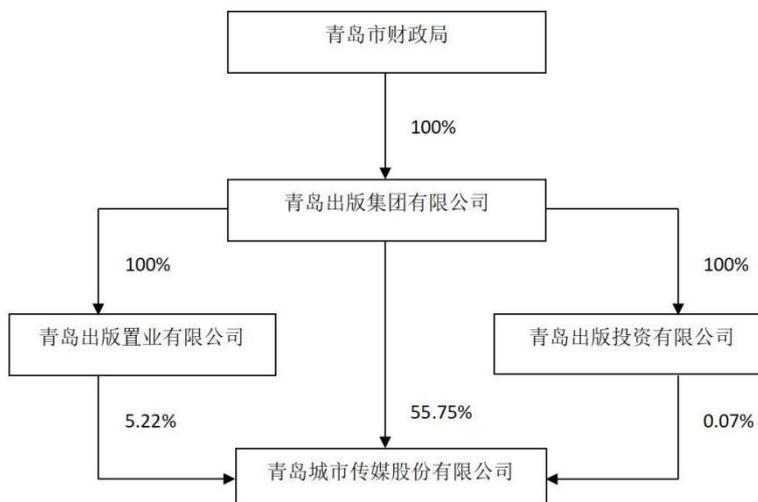
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 24.33 亿元，同比减少 9.64%；归属于上市公司股东的净利润 8,485.50 万元，同比下降 79.19%；归属于上市公司股东的扣非后净利润 5,917.88 万元，同比下降 74.20%；公司实现经营活动产生的净现金流量为 1.20 亿元，同比下降 66.36%。

报告期内，公司基本每股收益 0.13 元，同比下降 79.03%；扣非后每股收益 0.09 元，同比下降 74.29%，加权平均净资产收益率 2.64%，同比减少 10.41 个百分点；扣非后加权平均净资产收益率 1.84%，同比减少 5.50 个百分点。

报告期末，公司资产总额为 42.76 亿元，较上年同期下降 3.29%，归属于上市公司股东的净资产 31.80 亿元，较上年同期下降 2.86%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用