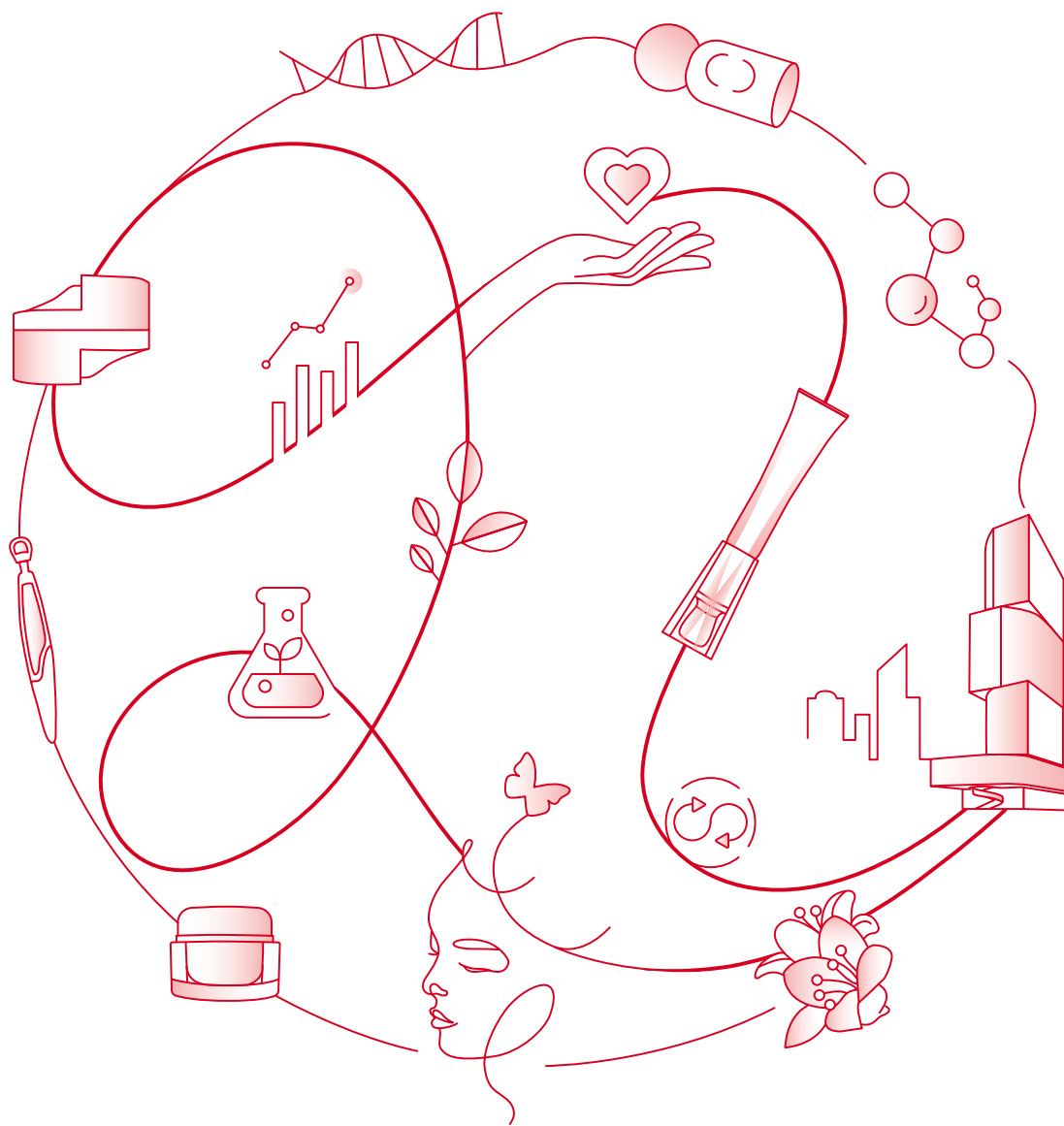


MARUBI 丸美



2024

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

广东丸美生物技术股份有限公司



目录

董事长致辞	03
走近丸美	05
我们的 2024	11
ESG 管理	15
专题	19
科技护肤 胶原“芯”生	
附录	97
关键绩效表	97
指标索引	101
关于本报告	105

稳健经营 构建永续美“力” 01

完善治理，夯实发展基础	29
严守底线，筑牢风险屏障	33
诚信经营，恪守商业道德	35
未雨绸缪，保障信息安全	40

匠心专研 守护肌肤之美 02

科技引领，解码多元之美	45
护航创新，保护知识产权	51
匠心“质”造，守护品质之美	52
优质服务，践行美的承诺	55
凝心聚力，促进美业发展	60
携手同行，共赢美的生态	63

保护环境 守护生态之美 03

绿色本心，完善环保管理	67
低碳转型，应对气候变化	68
清洁生产，减轻环境足迹	71
环境友好，节约使用资源	74
共筑绿色，倡导绿色办公	77

以人为本 谱写和谐之美 04

平等多元，保障员工权益	81
激发潜能，成就员工梦想	85
贴心关怀，丰富职场体验	90
安全生产，守护健康安全	93
感恩回馈，贡献社区繁荣	96

董事长致辞



在可持续发展道路上，我们将 ESG 理念深度融入企业基因，构建“绿色研发 - 低碳生产 - 责任营销”的全生命周期管理体系，相继斩获“ESG 金牛奖百强”“新质生产力品牌企业”等 ESG 领域奖项，为行业树立科技向善的标杆。

永续创新

科技创新是我们的基因，也是我们发展的基石。三大科研巨擘和丸美双百团队为生物科技的发展夯实基础，倾力打造顶尖产品，研发投入、专利申请授权再创新高。丸美双胶原 2.0、全国重组功能蛋白技术研究中心落地丸美、《重组可溶性胶原》行业标准通过立项、《质量分级及“领跑者”评价要求眼霜》团体标准第一起草单位... 创造了一个又一个亮眼的成绩。公司股票简称正式更名为“丸美生物”，不仅彰显生物科技底色，也标志着我们在“生活美容 + 医学美容”双美融合新赛道的新征程。

科学传播

我们创新推进科学传播，推出科学传播主题活动《胶原求真》《真相只要 7 天》、央视认证讲解“胶原内幕”、知名记者线下探访“7 天淡纹真相”等，10 亿级曝光科学护肤的理念深入人心，尽显胶原大厂实力。我们与行业内顶尖专家交流互动，分享科研新成果，发布《眼部抗衰白皮书》，促进成分认知及应用，共同推动美妆行业在科学护肤的道路上稳步前行，实现行业共生共荣的良好局面。

数字转型

我们全面深化数字化建设，以大数据、人工智能等前沿信息技术赋能产品全生命周期管理提质增效。报告期内，研发知识问答大模型“丸小研”、智能生产制造执行系统正式上线使用；通过深化供应链数据的一体化整合，强化供应链协同，公司降低整体运营成本，提高整体供应链效率。

绿色低碳

我们坚定打造绿色产品，采购绿色材料，构建原料绿色分级分类管理体系，淘汰争议原料，优先选用优先级原料搭配配方；优化能源结构，实施能源全面过程管理，改造用能设备，打造绿色运营场景，逐步降低碳排放。报告期内，完成三款明星单品碳足迹核算，生产场地入选 2024 年“广东省绿色工厂”。

展望 2025 年，我们将继续秉承初心，不断深耕科技美妆领域，持续加码前沿领域，以确定的科技创新力应对变革，相信即使在充满挑战和不确定性的挑战中，也可以稳扎稳打，在全球可持续发展的进程中，留下属于我们的坚实足迹，为社会增添更多“美”力，同塑美好未来。

广东丸美生物技术股份有限公司董事长
孙怀庆博士

廿三载匠心深耕，廿四序万象更“芯”。作为中国眼部抗衰领域的拓荒者与领航者，2024 年不仅是丸美生物在眼部护理及护肤市场深耕的第 23 载，也是迈向全新高新，开启万象更“芯”的发展里程碑的一年。2024 年，营业收入 29.7 亿元，归母净利润 3.42 亿元，收入及利润均实现同比超 30% 增长。公司已经连续 8 个季度实现收入与利润的强劲增长，亮眼的答卷背后，不仅是公司线上自我运营能力的构建与持续精进，还有丸美以生物科技为内核的全链路研发体系，不仅通过专业标准的检验，更以“看得见的功效”赢得超千万消费者实证口碑。我们正以专注且深入的生物技术研究与应用为支点，撬动从成分创新到产业链的更新，让中国智造站上世界舞台。

走近丸美

公司概况

创立于 2002 年，2019 年在上海证券交易所上市，总部及工厂位于中国广州。

丸美生物主要以皮肤科学和生物科学研究为基础，从事各类化妆品的研发、设计、生产、销售及服务，旗下品牌主要覆盖肌肤抗皱淡纹等功效性护肤及彩妆领域，以差异化品牌定位，满足不同年龄、偏好的消费者需求。公司坚持秉承“用世界最好，做中国最好”，以全球领先技术为基点，研发高品质产品，以“长期主义战略”为指导，以“科技驱动的美与健康”为使命，坚持“科技 + 品牌 + 数智”运营，致力于打造具有世界级竞争力的美妆企业。

核心优势

拥有强劲的研发实力和研发系统

可实现核心原料及创新技术成果的自主闭环研究和转化应用。

拥有差异化品牌资产及眼部护理精准定位

“丸美”，20 余年护肤品牌，聚焦眼部，深耕抗皱淡纹，目前已成为国产中高端定位并具规模的头部品牌；“恋火”，新锐彩妆品牌，擅长底妆，崇尚高质和极简；“春纪”，以食萃科研，敏肌适用为理念，定位大众化功能性护肤。

拥有强大的生产能力和供应链管理

自有 5C 工厂建筑面积 5 万平方米，第二智能工厂投入使用；通过数字化转型应用，建立了高效协同的供应链管理体系，支持快速、柔性生产与流转。

拥有多渠道协同发展和精细化管理的销售体系

公司建立了覆盖线上货架电商、内容电商、线下日化专营店、百货商场专柜、美容院等多渠道销售网络。



美与健康的投资产业生态布局



圣至润合



企业文化



核心资质 & 荣誉

国家高新技术企业

国家知识产权示范企业

国家工信部工业互联网试点示范名单

广东省生物护肤品工程技术研究中心

广东省省级工业设计中心

广东省企业技术中心

广东省“专精特新”中小企业

广东省省级制造业单项冠军企业

广东省绿色工厂

广州市总部企业

广州市博士后创新实践基地

广州市知识产权重点企业入库

广州市中小企业数字化转型城市试点数字化牵引单位

广州市清洁生产优秀企业

国家知识产权示范企业

高新技术企业证书

广东省制造业单项冠军企业

广州开发区 广州市黄埔区 高价值专利培育布局中心

数字化牵引单位

发展历程



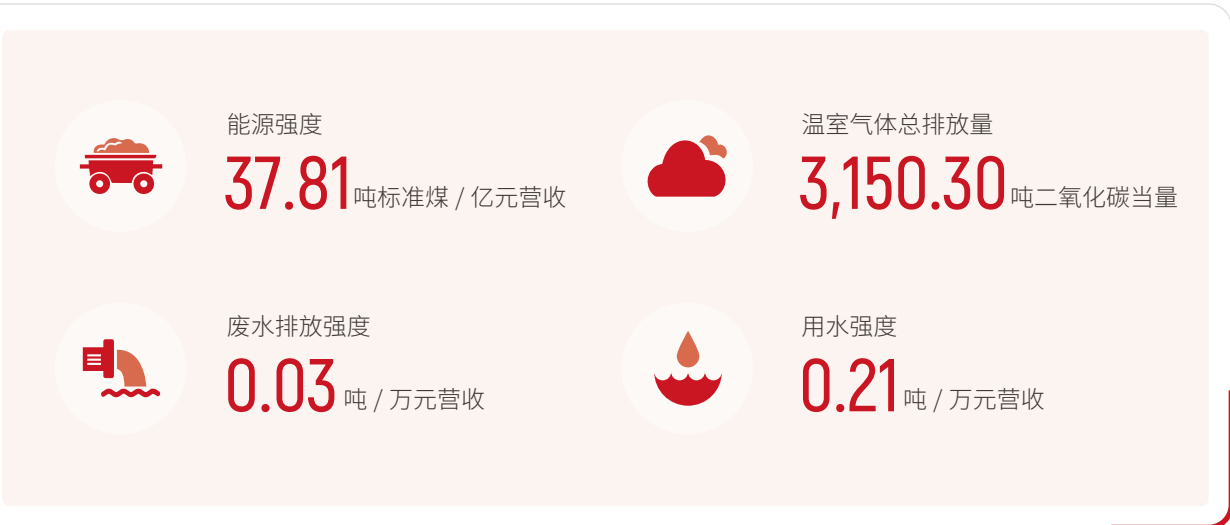
我们的 2024

亮点绩效

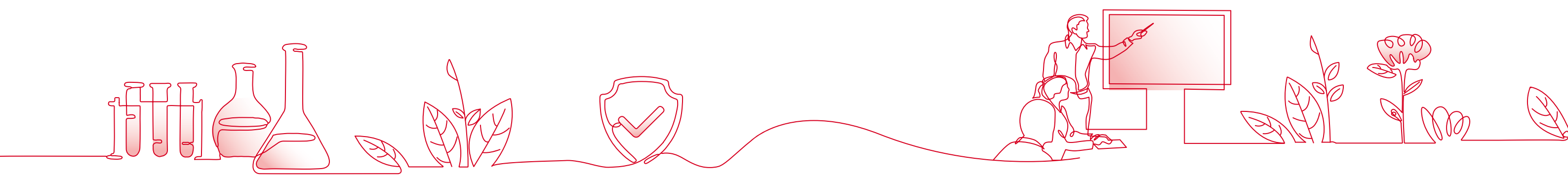
经济绩效



环境绩效



社会绩效

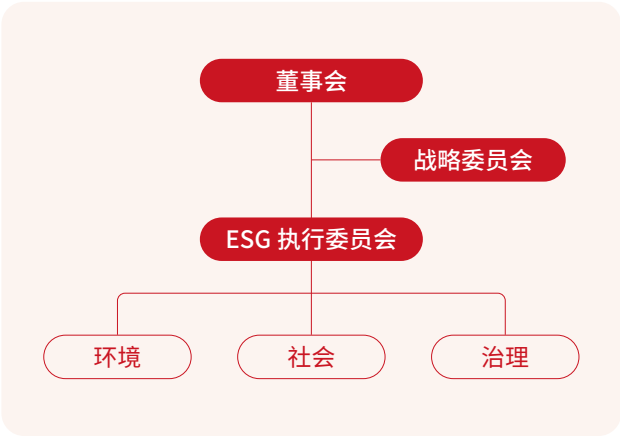


ESG 管理

ESG 管理机制

丸美生物以“成为优秀的企业，更成为优秀的企业公民”为使命，构建系统而全面的 ESG 管理体系，形成以董事会为最终责任主体的治理架构。公司在日常运营各环节中深度融入 ESG 理念，通过战略层面稳固可持续发展的基础。同时，公司充分识别并关注各方利益相关者的核心需求，将其融入至企业战略规划，致力于持续为股东、客户、员工等利益相关者创造长期的价值。

丸美设立董事会战略委员会、ESG 执行委员会、ESG 执行小组三级管理体系，系统推进环境、社会和公司治理三大维度的管理水平优化与绩效提升工作。



ESG 治理架构



利益相关方沟通

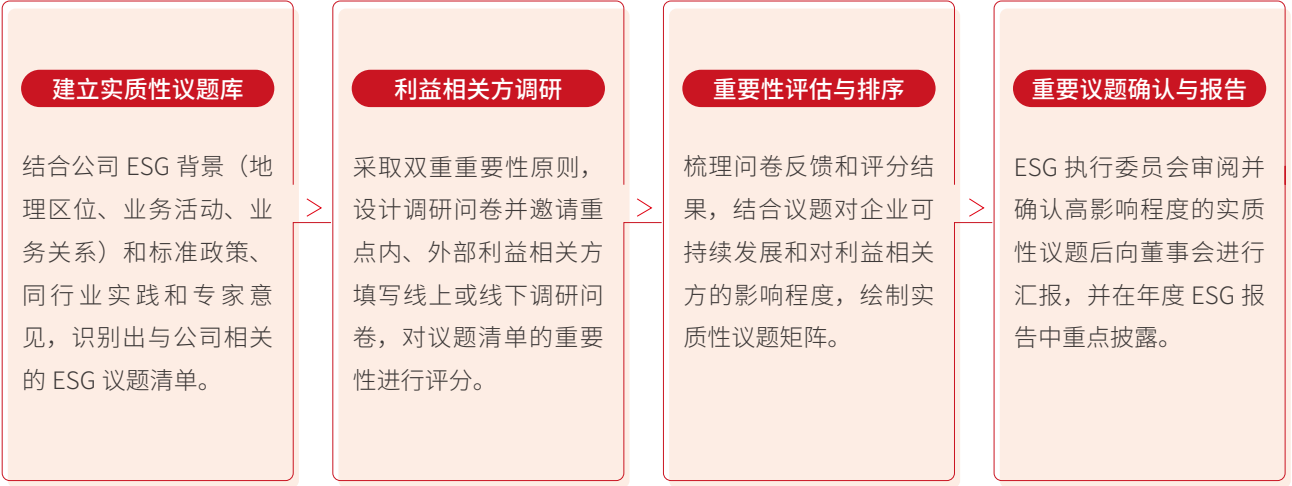
企业的可持续发展离不开利益相关者的支持，公司始终重视与各方的沟通与互动。公司识别关键利益相关方，并建立了常态化的沟通机制，保持双向交流，深入了解各界利益相关方的意见，并积极回应他们的需求，致力于建立相互信任、相互支持的长期合作关系。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 政府与监管机构	- 商业道德 - 公司治理 - 风险管理 - 排放与废弃物管理 - 水资源管理 - 能源管理 - 绿色包装	- 机构考察 - 公文往来 - 政策执行 - 信息披露
 股东和投资者	- 公司治理 - 可持续发展管理 - 应对气候变化 - 信息披露与投资者管理 - 风险管理 - 商业道德 - 研发与创新	- 股东大会 - 信息披露 - 投资者热线 - 路演
 消费者	- 产品质量与安全 - 化学品安全与成分透明 - 优质的客户服务 - 信息安全和隐私保护 - 负责任营销	- 质量管理 - 客户服务 - 满意度调查
 员工	- 合规雇佣与员工权益保障 - 职业健康与安全 - 员工培训与发展 - 有竞争力的薪酬与福利 - 员工关怀	- 内部沟通平台 - 员工考核与晋升 - 员工培训
 供应商 / 经销商	- 可持续供应链 - 商业道德 - 知识产权保护 - 风险管理	- 供应商管理 - 绿色采购
 合作机构 (公益组织、科研机构等)	- 产品质量与安全 - 保护知识产权 - 研发与创新 - 负责任营销	- 调研走访 - 技术交流 - 日常会议
 行业协会	- 促进行业发展 - 研发与创新 - 产品质量与安全 - 动物福利	- 行业论坛 - 交流互访
 公众和社区	- 社区参与和投入 - 排放与废弃物管理 - 应对气候变化 - 绿色包装 - 保护生物多样性	- 社区活动 - 志愿服务

丸美生物利益相关方沟通

实质性议题分析

丸美生物结合战略规划、行业趋势、利益相关方需求、国际标准以及同行业内的优秀实践，深入开展实质性议题的识别与分析。针对关键议题，制定明确的管理目标与策略，并在年度 ESG 报告中进行具体回应，以推动公司可持续发展的不断进步。



专题

科技护肤 胶原“芯”生

科技赋能，美丽升级

在科技革新重塑美妆产业格局的新阶段，丸美生物深度融入科技创新浪潮，通过构建数字化战略推动企业全面转型。公司着力打造覆盖产品研发、生产制造到市场运营的全链路数字化应用场景，依托 MES 系统实现智能制造升级，并融合 AI 技术强化业务协同效率。另一方面聚焦科技淡纹抗皱领域，深耕探索前沿科技，坚持以“真材实料”为消费者提供更优质的产品。

数字化转型

近年来丸美生物数字化转型成果显著，在全面数字化的战略框架下，构建涵盖 SAP、ERP、DMS、PLM、研发管理及溯源管理等多个关键系统，创新性地打造“四纵两横”模式，实现从市场、销售、会员、电商四个维度深入挖掘前端业务数据，并横向拉通产品数字化和供应链两个维度，通过数据的无缝对接与共享，为决策提供精准依据，实现从信息化到“智能化”的跨越。

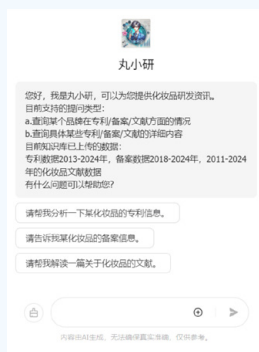


2024 年，公司继续坚定数字化步伐，与业务部门深入合作，通过 27 个共创项目助力业务大幅迭代与升级。

案例

丸小研——研发知识问答大模型

在 AI 驱动科研创新的战略布局中，丸美生物正式推出“丸小研”项目，用以提升研发效率，支持更高效、更便捷的信息查询与深度分析。“丸小研”通过整合专利、备案及学术文献等全维度数据资源，构建美妆行业垂直领域知识图谱，形成具备行业专精能力的智能分析引擎。依托自然语言处理与深度学习技术，通过大量的美妆行业信息整合和训练，可实现面对研发人员提出的各类问题，“丸小研”都能快速响应、高效检索并准确输出相关信息，将海量数据资产转化为洞察。在显著提升研发效率的同时，还可以追踪美妆行业的最新动态和发展趋势，持续为公司的战略分析和决策提供精准、可靠的数据支撑。

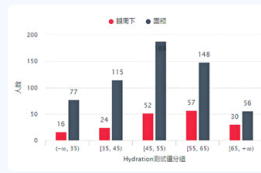


研发知识问答大模型界面示例

案例

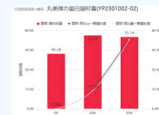
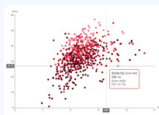
人体功效数据分析 2.0

公司医学检测中心积累有很多受试者信息和实验数据，实验数据种类多，原采用人工整理本地报表耗时、整合难度大，难以进行后续数据分析。公司搭建人体功效受试者库及样品功效分析项目，规范数据积累流程，可做到数据实时自动更新并可视化。该项目所应用的受试者管理系统和方法已获得发明专利证书。



功效检测部位示意图

皮肤指标人群分布



指标相关性

样品功效分析

样品功效多维图

案例

配方稳定性大模型

多重光数据分析项目：样品生产之前需要经过稳定性检测，传统方法是通过人工观察，较为主观，多重光检测是一种比较新的检测方法，通过激光穿透样品膏体产生的光强图谱来衡量样品的颗粒分布情况，这种仪器检测的方式比人工观察更加快速、客观。目前行业还没有形成比较成熟的稳定性判定机制，本项目通过开发可执行文件和填报入口，自动上传多重光检测数据，实现快速指标计算、数据清洗、分析、积累和 BI 可视化展示，帮助样品稳定性判断。

配方稳定性分析项目：医学检测中心对样品进行人工观察的稳定性检测，过程耗费人力较多，缺少客观评判标准。通过开发稳定性相关的特征词典和评分规则，经自然语言处理，规范样品稳定性的特征表述，量化特征的变化程度，自动处理文本稳定性报告，快速得出稳定性评分。

以上配方稳定性大模型项目所涉及的分析方法及其应用已获得发明专利证书。



案例

智能生产制造执行系统

公司借助自动化和智能化技术手段，实现车间制造控制智能化、生产过程透明化、生产装备数控化和生产信息集成化，致力于打造“智慧工厂”，进一步推进智能制造。截至报告期末，MES 系统已正式上线，系统结合设备数采实现制造过程全景可视，打通计划、品质及生产环节乳化、灌装、包装和仓储各部门之间的数据共享，形成质量追踪、生产监控、仓储管理信息流互动性，实现统一规范化的数据透明工厂，显著提高生产效率，经测算年度可节省近 60 万元费用。



车间生产看板

智研焕新

在美妆护肤行业蓬勃发展的时代浪潮中，丸美生物坚守科技创新底蕴，近年来持续加码科研投入，不断探索肌肤年轻的奥秘，成功突破多项技术壁垒，先后推出多款具有独创性的成分，以硬核的科技实力在美妆赛道树立起品牌标杆。

自研胶原蛋白

通过翻译暂停技术，对胶原蛋白的核苷酸序列进行优化，其核心成分为 I 型和 III 型胶原蛋白，与人体自身胶原蛋白氨基酸序列 100% 一致，能被肌肤高效吸收，增强肌肤弹性与紧致度，显著淡化鱼尾纹、眼下纹、法令纹等各类细纹，修护皮肤。



希诗因® SPG β- 葡聚糖

公司利用药食同源的裂褶菌发酵获得的一种具有三螺旋结构的 β- 葡聚糖，主打补水 + 修护双重功效。由于三螺旋的特殊结构，该分子在 120°C 高温环境下，30min 内不会遭到破坏，具有优异的保湿、抗皱、抗炎、皮肤修护等功效。



自研超分子木棉花

木棉花被誉为岭南祛湿第一花，具有极佳的“药食妆”同源化价值，蕴含丰富的黄酮类化合物与优异的抗氧化、抗衰老功效。



藏灵菇

源自西藏的天然发酵菌藏灵菇，具有多层网状结构，其骨架主要由多糖和蛋白质构成。藏灵菇发酵液具有抗氧化和抗炎活性，能有效清除自由基。公司通过生物双向发酵技术，利用藏灵菇菌体酶系充分提取牛奶与黄芩根粉的活性成分，并保留藏灵菇自身发酵活性物质，实现成分协同增效，在发挥护肤修护功效的同时提升肌肤健康状态。



智感膜技术

基于对功能化差异的混合蜡研究，聚焦于天然蜡（蜂蜡与霍霍巴蜡）与聚合物间的酯化反应，形成的复合乳化剂使膏体能够根据不同气候条件和皮肤状态差异，进行智能化的肤感和膜状态调节。

运用智感膜技术后的膏体在高温时，乳液流动性更强，而低温时则会增加粘稠度。在干燥气候中，成分能够有效吸湿，增强保湿效果；而在潮湿环境中，则能够提升肌肤的清爽水润感，最终实现适应性的智能肤感调节。



丸美胜肽小红笔眼霜 3.0

多边并行复式发酵技术

以多种益生菌团为核心，通过调整菌团代谢途径，实现全链条消化、吸收与转化落地，支持个性化定制具有特定功效的原料。

公司利用藏灵菇菌体发酵产生的酶系，充分提取牛奶和黄芩根粉活性成分，同时有效保留藏灵菇发酵来源活性成分，从而使二者有机结合，最大可能发挥护肤功效，在抵御皮肤衰老的同时，发挥良好的修护功效。



丸美蝴蝶绷带眼膜 2.0

脂溶性重组胶原蛋白技术

反胶束凝胶促渗技术是通过磷脂形成反胶束池来改善水溶性成分传递和吸收的技术。公司将重组胶原蛋白包裹在磷脂反胶束池中，形成独家的脂溶性重组胶原蛋白（Micapermeate® Col）。经过包裹的重组胶原蛋白能够在不破坏皮肤屏障的前提下，提升针对角质层脂质的渗透性，增加蛋白稳定性，促进其在皮肤上的高效吸收，也使重组胶原蛋白这一水溶性成分得以运用到油类护肤品中。



丸美双胶原系列

Marubiome® 仿生超导促渗技术

基于对天然皮脂的理解，在界面结晶基质的基础上，进一步附加可组成皮肤的脂质以及植物鞘氨醇，形成具有多层级结构的仿生皮脂，可更好地与皮肤融合、促进渗透。



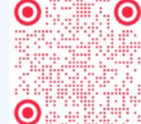
丸美巧克力四抗系列

科学传播，智慧护肤

在国人的护肤理念向精准护肤转变的当下，精细化科学化护肤成分的需求愈发突出。丸美生物敏锐地捕捉到这一趋势，于报告期内通过多种形式和渠道开展科学传播工作，掀起了一股科学护肤的热潮。从原料成分的深度剖析到产品功效的展示，从专业的科研团队背书到精准的消费沟通，公司以科技创新为基石，不仅重塑消费者对护肤功效的认知维度，更构建起实验室科研成果价值转化的创新通路，推动行业向科学化、透明化方向纵深发展。



丸点创芯
公众号



丸美生物研发中心
小红书



美域医学检验
公众号



丸点创芯公众号

丸点创芯以丸美生物研发资讯为核心，聚焦公司研发领域最新动态、技术突破、科研成果等，累计发表推文 19 篇，总计 12000+ 阅读量。

公司通过展示研发成果、实验演示、技术讲解等多种形式，展示在科学研究方面的努力与成就。还以直播互动、公开实验演示、邀请达人探厂等多种形式分享产品科学知识，增强消费者对产品科学性的信任。

关键绩效

报告期内

公司共接待来自全国各地的合作伙伴、媒体记者、行业专家以及消费者代表等 **255** 批次，
总人数近 **2,800** 人次，其中参观接待 **158** 批次，参观人数超过 **1,800** 人。

案例

央视网“胶原求真”溯源活动

在当今信息繁杂的消费市场环境下，消费者对于胶原蛋白尤其是重组胶原蛋白的技术原理和实际功效存在诸多困惑与误区。报告期内，公司携手央视网以及知名博主，通过深入生产源头、科研实验室以及临床测试基地等多维度的实地探访与详细解读，以直观、生动且专业的方式向广大消费者全方位地科普重组胶原蛋白在抗衰方面所独具的优势和切实的作用机制，为消费者答疑解惑，增强品牌与消费者之间的信任纽带。



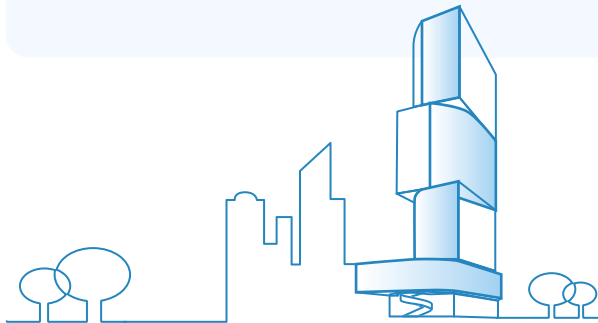
案例

话题 # 真相只要 7 天 #

报告期内，公司邀请媒体人以调查的方式直接挑战产品小金针面霜，针对“7 天淡纹是否夸大宣传”提出质疑，通过展示权威资质、实验展示及数据，可视化轻量化说明科研知识，生动有趣地展现产品优势，引发广大讨论。



扫一扫
立即观看



自 2021 年起，公司连续举办“重组胶原蛋白科学家论坛”，论坛邀请知名权威专家学者、高校科学家、消费者代表和行业媒体共聚一堂，共话胶原蛋白发展新趋势、分享科研新成果，普及胶原蛋白科学知识。报告期内，公司参加十余场行业大会，积极分享自身经验，推动成分认知及应用。

案例 第四届重组胶原蛋白科学论坛

2024 年 4 月 27 日第四届重组胶原蛋白科学论坛于广州举行，此次论坛汇聚了众多行业内的顶尖专家、科研学者以及企业代表，共同聚焦重组胶原蛋白这一前沿领域的发展与创新。公司在此次论坛推出全新重组胶原蛋白成果，同时启动《重组可溶性胶原》行业标准的制订工作，发起“重组胶原蛋白高质量标准倡议”。该标准将全方位地对化妆品用重组可溶性胶原蛋白原料的质量控制、技术要求以及检测规则进行严谨且细致的规定，有力推动了重组胶原蛋白在化妆品领域更为深入、规范且广泛的运用。



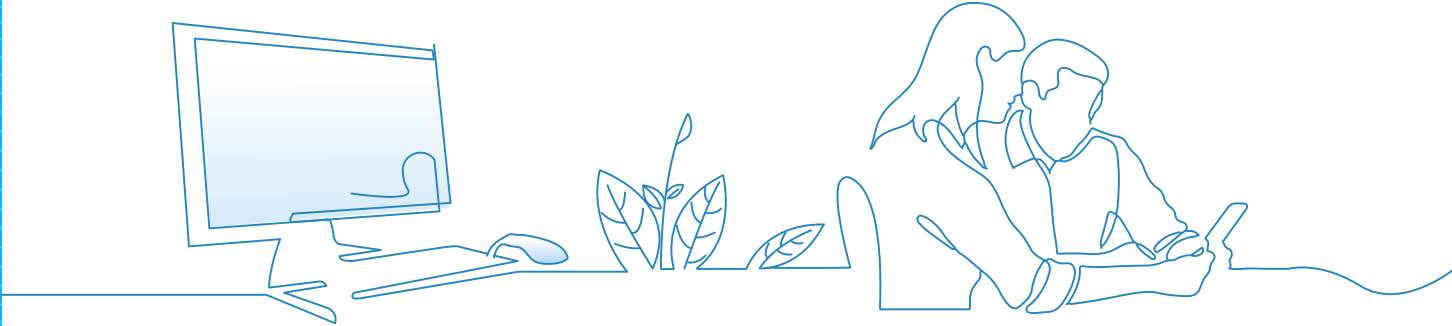
案例 第十六届中国生物产业大会

2024 年 9 月 19 日第十六届中国生物产业大会在广州举行。本届大会以“打造生物制造新产业开辟生命科学新赛道”为主题，并发布三大高质量发展成果，推动生物经济创新发展。公司作为唯一特邀的美妆企业闪耀登场，由丸美重组胶原蛋白联席首席科学家林影教授发表了题为《酵母细胞工厂构建及功能化合物合成》的专题演讲，深入浅出地阐述了公司在合成生物技术领域的深度探索历程、核心技术突破以及创新性的应用成果。大会巡展环节，丸美重组胶原蛋白系列产品重磅亮相，获在场领导和院士认可。



案例 2024（第十届）中国化妆品趋势大会

2024 年 10 月 22 日 2024（第十届）中国化妆品趋势大会在上海召开。公司凭借其在科研创新的卓越表现，荣膺“科技抗衰领导品牌”荣誉称号。并充分发挥公司在产品研发、临床验证以及消费者教育等多方面的经验与优势，在大会期间与多位专家联合制定并发布了《2024 科学抗衰专家共识》，为共识的科学性、全面性以及实用性贡献了重要力量。



稳健经营 构建永续美“力”

丸美生物持续完善公司治理体系，恪守合规运营准则，紧握商业道德准绳，强化信息安全防护机制，不断夯实高质量发展根基，为企业的可持续发展注入强劲动能。

丸美行动

- 稳健公司治理
- 践行商业道德
- 强化风险管理
- 保障信息安全

亮点绩效

纳税总额

2.57 亿元

共计派发现金

3.09 亿元

董事会成员廉洁培训覆盖率

100%

未发生经确认的商业道德及贪污腐败案件

MARUBI
丸美

贡献 SDGs

16 和平、正义与
强大机构



完善治理 夯实发展基础

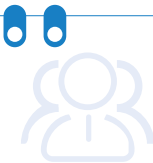
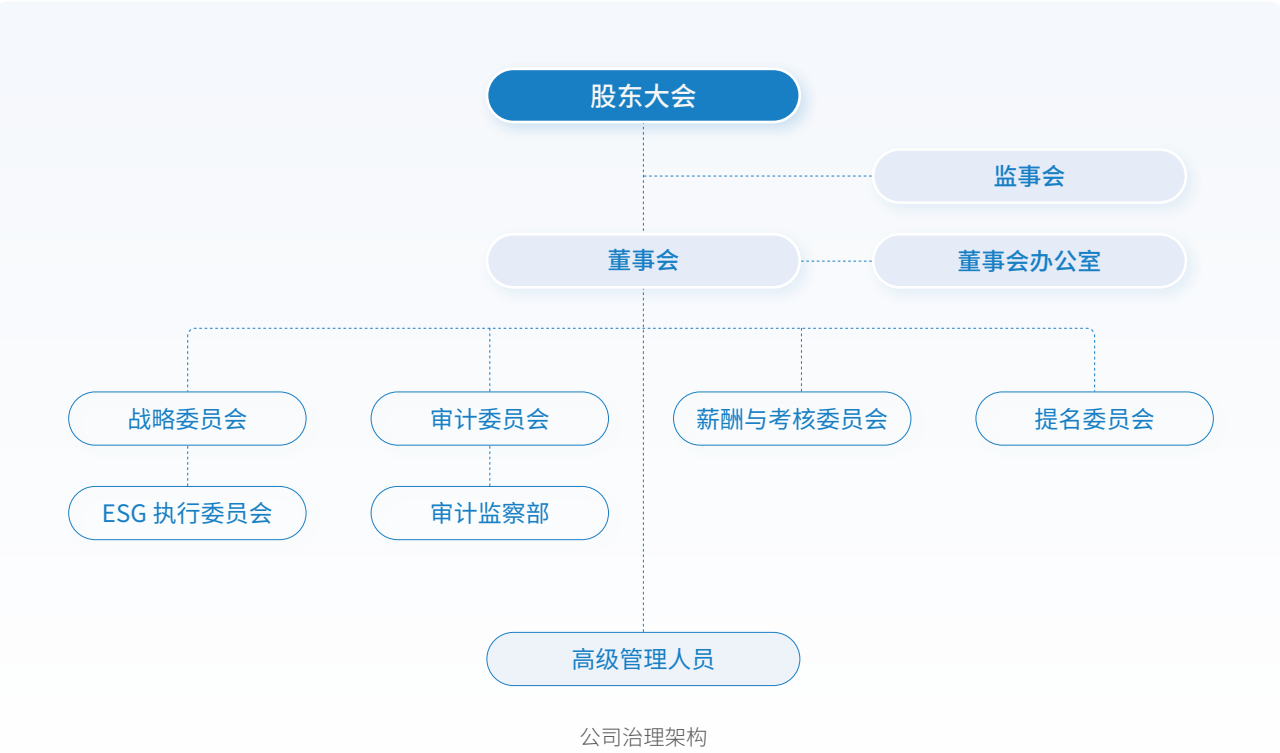
丸美生物持续完善公司治理，强化信息披露管理，构建投资者权益保护机制，实现多方共赢的发展格局。

三会治理

丸美生物根据《公司法》《证券法》等法律法规的规定以及上海证券交易所等监管机构的要求，持续优化公司治理体系，提高公司规范运作水平。公司股东大会、董事会、监事会合规运作，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，形成权责分明、科学决策、相互制衡、相互协调的治理结构，为日常经营管理及重大事项决策等提供有力保障。

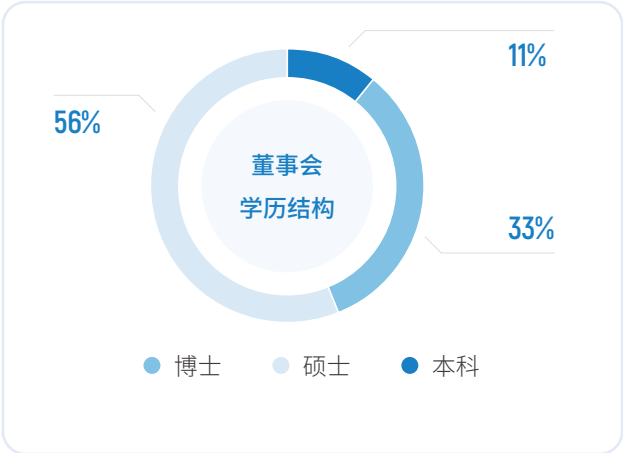
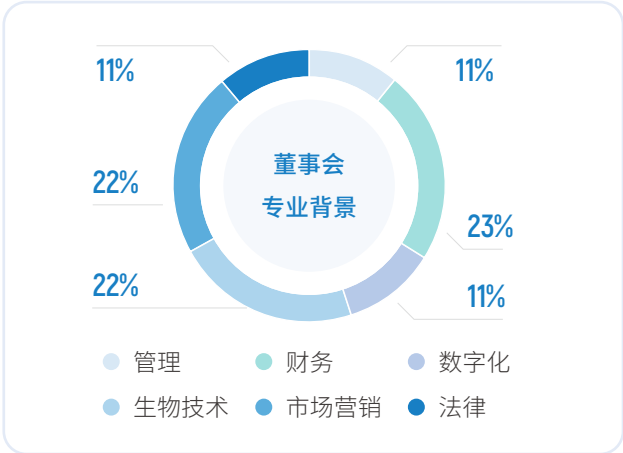
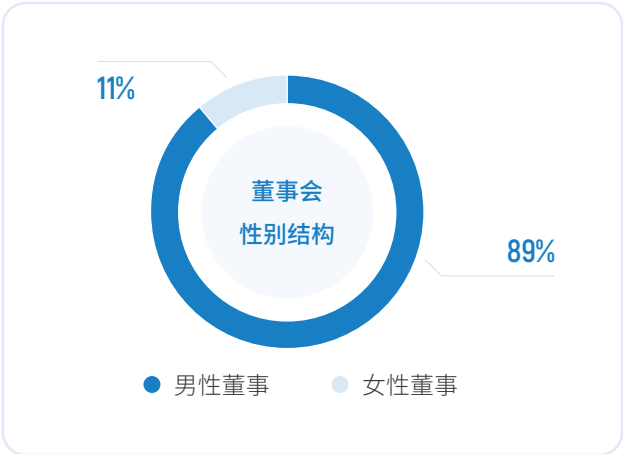
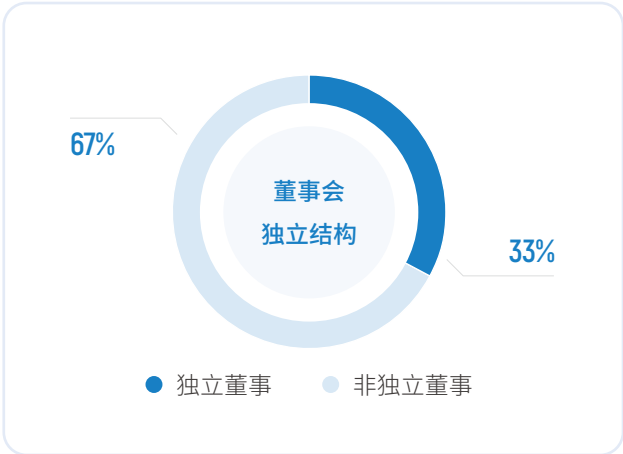
关键绩效

报告期内
董事会、监事会及专门委员会会议人员参会率均达
100%



公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，现任董事共 9 名。公司积极践行董事会在独立性、性别及专业背景等方面的多元化，且现任董事均具备良好的职业背景，可有效保障董事会的科学决策。

董事会多元化



2024 年三会治理关键绩效

股东大会会议 2 次	董事会会议 6 次	监事会会议 5 次	战略委员会会议 1 次
审计委员会会议 5 次	提名委员会会议 2 次	薪酬与考核委员会会议 1 次	独立董事专题会议 3 次

投资者权益保护

公司高度重视投资者关系，积极落实证监会有关法规，履行上市公司职责，根据公司《投资者关系管理制度》，及时主动开展信息沟通工作，创新投资者交流活动形式，通过文字、视频、直播、一图读懂等多元化宣传方式多渠道向资本市场和投资者传递公司信息，强化公司与投资者之间的信息沟通，切实保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。

关键绩效

报告期内

规范管理投资者关系活动台账，每次业绩发布后公司均有召开业绩说明会；组织高管采访

6场

上证 e 互动回复率

100%

沟通渠道

沟通举措

投资者热线与投资者邮箱

认真接听投资者热线电话，投资者邮件回复率 100%

现场或线上交流活动

现场接待投资者调研，每次业绩发布后均有召开业绩说明会

股东大会

举办 2 次股东大会，提供网络投票平台，确保中小投资者行使股东权力，参与公司决策

上证 E 互动

投资者问题回复率达 100%

“投资者关系”专栏

公司官网设置“投资者关系专栏”，实时同步更新公司相关讯息

投资者回报

公司重视投资者回报，共享公司成长红利，通过现金分红的方式回报投资者，提高投资者获得感。

关键绩效

报告期内

公司完成两次现金分红，共计派发现金红利

3.09 亿元

公司 2019 年上市以来累计共分红

7.82 亿元

占公司上市融资净总额

99.03%

案例

开展形式多样的投资者交流活动



证券时报·时报会客厅 广发证券·走进上市公司



华泰证券投资峰会



2023 年年度暨 2024 年第一季度业绩交流会



美妆行业 2024 第三季度集体业绩说明会

信息披露管理

公司严格遵循相关法律法规，以及《公司章程》《公司信息披露管理制度》等规定，切实履行信息披露义务，确保信息真实、准确、完整、及时、公平，以提升公司信息披露的管理水平与质量。公司严格遵循内幕交易相关规定，制定《内幕信息知情人登记管理制度》，加强内幕信息保密工作，有效防范内幕交易等违法违规行为，维护信息披露的公开、公平、公正原则。为规范关联交易决策，公司制定《关联交易管理制度》，对关联交易的审议、回避及决策作出明确规定，保护全体股东的合法权益。报告期内，公司未出现因信息披露违规受到监管部门处罚的事件。

关键绩效

报告期内

披露

98 份公告文件

严守底线，筑牢风险屏障

丸美生物设立审计监察部，归属董事会管理，分为内控、审计、监察三大职能，形成对公司业务点线面全方位的监督管理体系，通过建立有效的风险与内控管理系统，不断提升内控管理水平。

持续优化内控体系

公司每年对内控流程进行全面梳理，对内部控制体系运行有效性开展独立客观的监督与评价，针对关键控制环节开展专项审计，检查关键控制环节的执行有效性，降低组织运营风险，提升运营效率，持续推动内控体系健全完善。公司通过组织制度评审与修订、OA 流程优化，保证公司制度与业务相符；组织开展制度简编项目，涉及人事、行政、采购、法务等，提高制度的可读性和实用性；同时梳理与评估 OA 审批流程，保证业务审批合规性。

关键绩效

报告期内

优化 OA 流程设置

194 条

制度简编

34 项

开展流程审计

2 次

严格审计监督

公司遵循客观性、政策性和预防为主的原则，对总部及下属子公司的经营活动和内部控制进行独立的审计与监督。

关键绩效

报告期内

围绕资产、仓储、采购、费用、信息系统、设备管理等多个管理模块开展内部审计工作

24 项



设置合规专栏

公司通过设置合规专栏深入剖析各类业务案例，细致分析运营业务风险，并依此呈现管理制度的核心要点。公司期望全体员工通过案例学习增强对内控合规风险的关注，提升合规素养，形成风险防控的常态化认知，有效预防业务风险的发生。



税务管理

公司强化税务管理，确保合法经营、诚信纳税，制定《税务管理制度》《税务风险清单》，明确各部门及人员在税务管理中的职责与权限，规范化执行相关涉税事项的处理流程，持续提升税务管理的效率和质量。公司还开展涉税人员培训和内部经验分享，提升团队专业素质。



诚信经营，恪守商业道德

丸美生物着力构建廉洁商业生态，坚决杜绝任何形式的腐败与贿赂行为。公司确立董事会为商业道德治理最高监管机构；审计监察部负责执行监察职能，全面管理公司的腐败与贿赂防治工作，形成《监察管理制度》《廉洁自律管理制度》以及《投诉举报管理制度》等制度。通过明确“廉洁红线”建立商业道德约束边界，强化内部员工的廉洁管控制度，并将反腐管理延伸至供应商、经销商等合作伙伴。同时，加强与行业组织、监管机构的沟通交流，持续提升反舞弊能力。报告期内，公司及员工未发生贪污诉讼案件。



廉洁管理

腐败风险评估

为确保公司业务流程的透明度和合规性，有效地预防和减少腐败行为的发生，公司对腐败风险进行评估，识别风险因子，制定具体的控制措施，及时完善业务管理及控制漏洞，以降低贿赂腐败发生的机会。



员工廉洁管理

为加强员工职业操守，形成廉洁光荣、贪腐可耻的文化氛围，公司组织全体员工签署《员工廉洁自律承诺书》，通过线上线下培训相结合的方式，宣传廉洁合规文化，通过多种途径加强投诉举报方式宣传。

廉洁文化建设

廉洁培训方式	廉洁培训内容
线上（OA、丸美研修院）培训 + 线下培训	线上：丸美审计监察职能介绍相关课程 廉洁宣传和活动文章 29 篇
宣传途径	线下：2024 反腐倡廉工作培训 5C 中心反舞弊合规培训 总部供应商廉洁培训 董事会成员廉洁培训

案例

“共建企业廉洁文化”座谈会

为彰显守护公司廉洁发展的坚定决心，报告期内，公司召开“共建企业廉洁文化”座谈会——暨审计监察工作权责指南发布，通过介绍国际反腐败日及丸美审计监察工作成果，宣传廉洁红线，同时介绍审计监察工作权责，共同搭建企业廉洁文化。

案例

节日廉洁提醒

守红线，过廉节。公司发布廉洁提醒，提醒员工遵守管理红线，主动拒绝合作伙伴任何形式的馈赠、宴请等行为。树清风，立正气，廉洁自律，共筑阳光职场。

案例

“清风入画，廉影传心”书画摄影赛

为迎接国际反腐败日的到来，进一步加强廉洁文化建设，以艺术的形式展现廉洁之美，传递廉洁正能量，公司举办廉洁主题书画摄影征集大赛，共评选出 10 余幅定格廉洁奉公瞬间的作品。



廉字鉴心，墨韵守正



椒红映旗，廉心昭昭

案例

审计监察开放日

报告期内，公司成功举办中心第一届审计监察开放日活动。活动旨在增强员工对审计监察部工作内容的理解，推广廉洁文化，同时通过一系列富有教育意义的互动游戏，提升员工的廉洁意识。



合作伙伴廉洁管理

公司积极推动合作伙伴廉洁管理，组织供应商、经销商签署《廉洁合作协议》，投标单位签署《投标人廉洁自律承诺书》，并在基建项目现场公示《廉洁声明》，传递商业道德理念。

案例

供应商廉洁合作年度培训会

公司举办供应商廉洁合作年度培训会，强化合作关系，保障可持续发展。会上强调反腐倡廉的重要性，解读反舞弊法律法规和《供应商廉洁合作协议》，同时现场颁布《廉洁合作手册》，正式公布供应商合作的权利与义务，助力供应商理解廉洁要求，共同构建阳光透明的商业环境。



举报 / 处理机制

公司日常反腐工作采用审计与监察相结合的方式，于审计中发现的舞弊线索移交至监察人员调查，同时监察人员亦及时查看与登记举报线索情况，双管齐下扎实推进廉洁风险防控。

公司制定《投诉举报管理制度》规范举报管理流程，提供多样的公开举报渠道，并通过 OA、微信公众号和官网进行宣传，鼓励全体员工、客户、供应商及合作伙伴实名或匿名举报，明确规定举报人拥有申请回避、查询结果、请求保护、获得奖励等权利。

举报线索受理渠道由专人统一管理，公司对举报人信息严格保密，依法保护举报人合法权益，由反腐败专项调查小组专门负责腐败行为调查工作。

举报渠道

举报电话（固话）

020-66378666（转）385

举报信函接收地址

广州市天河区冼村路 11 号保利威座南塔 7 楼审计监察部

微信公众号



廉洁丸美

举报手机

18602010151

举报邮箱

complaint@marubi.cn



协同第三方强化反腐能力

公司是企业反舞弊联盟的理事单位，充分利用联盟的黑名单信息共享系统，加强人才引进和新供应商引入的审核，避免失信人员和失信单位进入公司，降低舞弊风险。报告期内，公司参加了中国企业反舞弊联盟组织的企业反舞弊诉讼高峰论坛、第四届监察审计论坛、企业风险管理与反舞弊策略研讨交流会、美妆个护行业闭门会议，及黄埔企业合规联盟组织的企业监察实操演练、企业廉洁文化视频政企座谈会等 6 次培训。



企业反舞弊联盟牌匾

参加企业反舞弊联盟活动情况：报告期内

组织拍摄《阳光之下》微视频，
获得**优秀作品奖**

组织员工参与廉洁知识竞赛，
获得**优秀组织奖**

在“为廉洁宣传口号打 CALL”
标语征集中，获得**廉风创意奖**

在“2024 年度廉洁文化建设成
果比赛”中，获得**清廉活力奖**

案例

协同公安大队、检察院开展反舞弊合规培训



报告期内，公司邀请广州市公安局黄埔区分局经济犯罪侦查大队开展主题为《预防职务类犯罪，护航高质量发展》的反舞弊合规培训，深入剖析职务类犯罪的危害及其预防措施，进一步增强企业员工的法律意识和规矩意识，以案为鉴、以案明纪，坚决做到严于律己，廉洁从业。

报告期内，公司邀请海珠区检察院开展主题为《民营企业经营中的风险与防范》反舞弊合规培训，以提升员工反腐倡廉意识，促进公司的反腐倡廉工作，响应国家对企业发展的要求。



反不正当竞争

公司严格遵守反垄断与反不正当竞争的法律法规，坚决抵制任何不正当竞争行为。通过防伪溯源码系统、与专业第三方机构合作、线上下市场巡查等方式，定期开展假冒伪劣产品监测、审查工作，防止窜货和假冒现象，在尽可能减少假货情况下，维护市场秩序。



溯源码查询示例

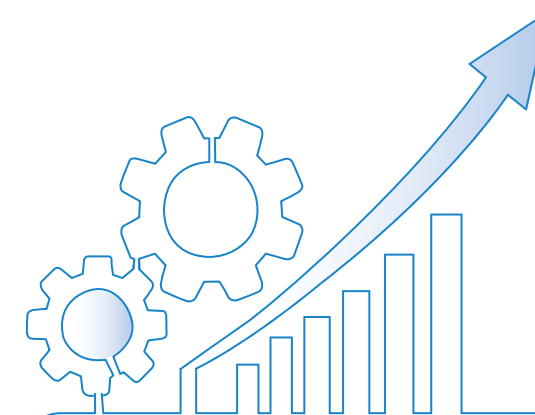
未雨绸缪，保障信息安全

丸美生物严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规及相关规定，遵循“预防为主、全面覆盖、持续改进”的信息安全管理理念，完善信息安全管理制度，规范信息安全管理，持续提升信息安全整体防护水平。

强化信息安全建设

公司通过一系列信息安全管理举措巩固信息安全管理框架，持续优化和提升公司整体的安全防护能力，为业务的持续发展提供了强有力的安全保障。报告期内，公司继续深化与信息安全服务商的合作，依照信息安全建设任务，分别开展安全漏洞扫描和代码安全审计，及时发现并修复系统中的潜在安全隐患，并通过开展安全教育培训和安全事件应急演练，显著提升了公司的信息安全意识和防范能力，以减少人为因素对信息安全带来的潜在风险。未发生信息安全事件或泄露客户隐私事件。

公司重点推进 SCRM 会员管理系统和渠道数字化系统的等级保护测评工作，确保在处理敏感数据和进行关键业务操作时，符合国家标准和行业要求。截至报告期末，已顺利完成专家评审和公安局定级备案两个关键环节，为后续的安全加固打下了坚实基础。



信息安全管理举措	工作内容	工作成果
网络安全等级保护测评	- 等级保护差距分析及整改 - 网络安全等级保护定级	两个系统通过专家评审和定级备案： - 丸美 SCRM 会员管理系统 - 丸美渠道数字化系统
信息安全制度建设与落地	修订完善等级保护要求的网络安全制度	- 安全管理制度 - 安全管理机构制度
渗透测试	全年 2 次	- 完成 5 个渗透测试的业务系统 - 系统风险级别改善
代码审计	全年 1 次	完成 2 个代码审计系统，输出《代码安全审计报告》
安全教育	全年 2 次	《网络安全漏洞解读》培训 《Web 常见安全漏洞》培训
安全漏洞管理	全年 4 次	- 总部、工厂及公用云等主要网络资产的漏洞扫描 - 评估资产 - 输出《漏洞扫描报告》，对漏洞进行了修补和加固 - 高危和关键漏洞修复率 100%

报告期内信息安全管理工作内容

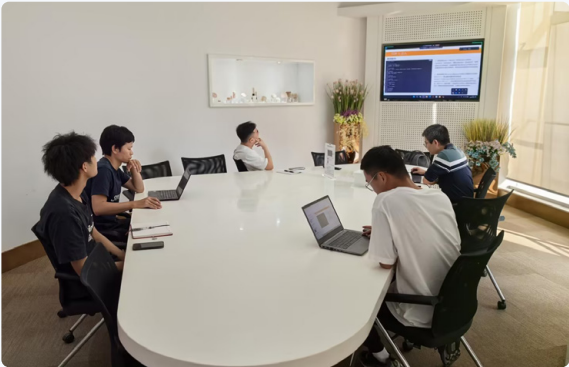
案例

网络安全培训

通过现场会议 + 在线会议的形式，公司组织开展针对运维人员的网络安全漏洞，以及 web 常见网络安全漏洞相关知识的培训。培训系统地介绍安全漏洞的分类，黑客利用漏洞攻击方式，安全漏洞扫描技术，安全漏洞修复等相关内容，并强调漏洞管理的规范流程，包括漏洞扫描、评估、修复和验证等环节，帮助运维团队建立起科学的安全管理流程。

网络安全漏洞简介

2024年3月



提升信息安全举措



技术升级

报告期内，公司完成多项关键的技术升级工作，具体包括财务部桌面云系统的部署、总部本地存储服务器的扩容、公有云主机服务器的扩容，以及 SAP 冗余服务器的部署等。这些升级举措有效提升系统的稳定性和性能，确保公司信息系统的高效运行与数据安全。



工具升级

报告期内，公司通过使用运维服务记录小程序进行故障统计和分类，系统化地记录桌面和机房的运维事件，规范运维流程，运维团队成员协作更加流畅高效。

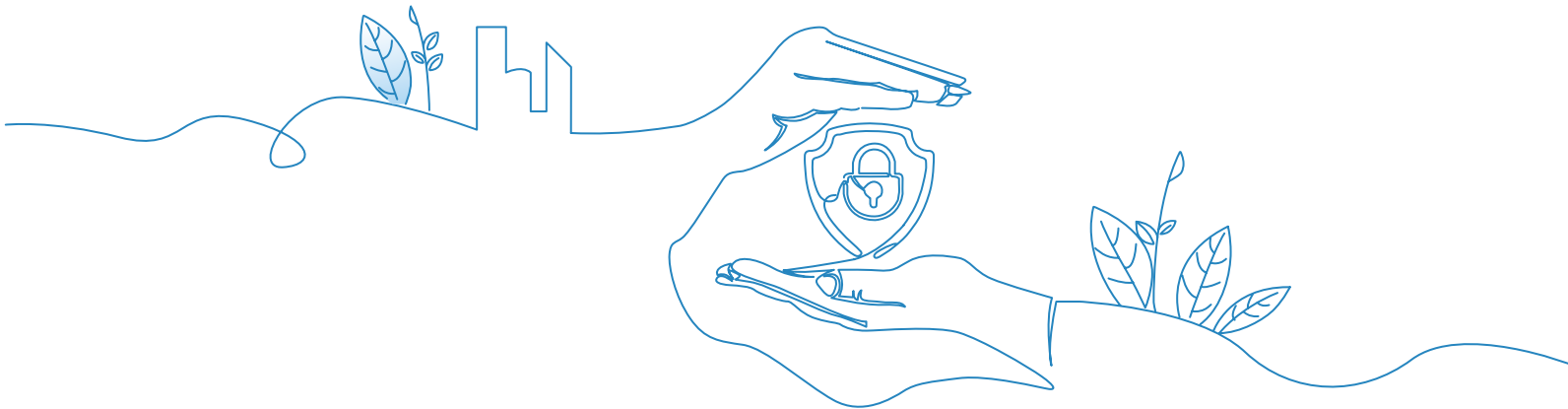


设备升级

报告期内，公司着力于新大厦自用区机房的建设，根据网络安全等级保护要求进行安全设计和安全设备的部署工作。在新机房的网络架构设计上，严格遵循网络安全等级保护的标准，确保数据流通和存储过程中的安全性。部署防火墙，入侵检测，综合日志管理，数据库审计等多种安全设备，从硬件层面加强机房的物理和网络安全防护。

保障消费者隐私

公司依据法律法规及监管要求，建立隐私保护制度，持续完善动态更新机制，有效保护第三方隐私与数据安全。公司在收集、使用用户个人信息时遵循“合法、正当、必要、透明”等原则，充分保障用户知情权和选择权。公司对不同类型的数据进行权限划分，实施分级管理，确保仅经授权认证人员可接触对应层级数据。用户若发现个人信息泄露或不当使用可向公司反馈处理。



匠心专研 守护肌肤之美

丸美生物聚焦推进科技创新、品质升级，持续完善绿色研发体系，强化消费者购物体验，构建健康安全的产业生态链。公司通过将可持续发展的理念深度融入到价值链管理每一个环节，打造多方共赢的产业生态，创造长期价值，最终实现企业与社会共生共荣。

丸美行动

- 研发与创新
- 卓越品质管理
- 促进行业发展
- 保护知识产权
- 提供优质服务
- 携手伙伴共赢

亮点绩效

研发投入

7,354.48 万元

新增专利授权

44 项

自研原料

超 80 款

贡献 SDGs

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



科技引领，解码多元之美

丸美生物一直将“科技创新”视为第一要务，持续多年的科研投入打造资深的科技实力。公司坚持“开放、创新、科学、求真、绿色、领先、自主、高芯”的研发理念，遵循绿色化学原则和动物伦理，以天然原料和绿色技术研发持续推动产品配方优化，提升产品安全性和友好性，并在此过程中，开发更多替代动物测试方案。

原料安全

公司严格遵照国家药品监督管理局等相关部门发布的化妆品法规、标准和指南，参考《已使用化妆品原料目录》（2021 版）、《化妆品安全技术规范》（2015 版）、《化妆品安全评估技术导则》（2021 版）等，建立严格原料准入标准，对所有可能用于产品中的成分进行全面安全风险评估，杜绝使用禁用成分，逐步淘汰争议性成分。

在产品开发环节公司按照 ISO 9001 质量管理体系标准制定《设计开发控制程序 6.0》指导，保障产品安全可靠。公

司制定了《原料淘汰管理制度》，每年对原料进行梳理，报告期内完成原料淘汰近 150 款，尼泊金酯类防腐剂、PMMA、4- 甲基苄亚基樟脑等成分已不再使用。

报告期内，公司还建立原料绿色分级分类管理体系，形成《原料评级作业指导书》，将原料分为优先级、正常级、限制级、禁用级。其中优先级原料必须是美丽修行全绿等级且没有任何风险提示，且具有相应的绿色低碳认证，公司将优先选择优先级原料搭配配方。

监控原料风险

供应商管理审核

审核原料供应商资质，包括生产许可、质量管理体系认证等，要求供应商提供原料的质量规格、检验报告和安全数据单，了解原料成分、纯度、杂质等详细信息。

建立风险评估体系

对原料进行风险评估，考虑原料的来源、用途、可能含有的有害成分等因素。

原料检验检测

对每批原料按照既定标准进行检验，包括理化性质检测，微生物限度检查等，确保原料符合质量要求。

文档记录与追溯

详细记录原料的采购、检验、使用等环节的信息，包括供应商信息、检验报告编号等。出现问题时，能够通过记录追溯原料的批次、来源和使用情况，以便采取相应措施。

案例

共筑安全防线，全力拥抱安评政策

报告期内，国家药监局发布的《关于发布优化化妆品安全评估管理若干措施的公告（2024 年第 50 号）》完整版安评政策开始实施。丸美生物积极响应国家化妆品完整版安全评价政策，迅速组织安全评估团队、产品经理、配方工程师及相关部门成员，深入学习政策要点，确保对完整版安评政策有全面、准确的理解，形成完整版安评报告模板和方法验证，建立毒理数据库，实现明星单品丸美胜肽小红笔眼霜 3.0 率先顺利备案。

关键绩效

截至报告期末

6 款配方已通过完整版安评备案

动物福利

公司践行动物实验 3R 原则，创建及引入多种替代动物检测方法，拥有生物化学实验、细胞生物实验、分子生物实验、鸡胚绒毛尿囊膜实验、秀丽线虫实验等多种体外测试模型，不同的模型匹配不同的样品或不同的测试目的，为公司的产品和原料提供安全性和功效性支撑。报告期内，公司替代测试的整体评价策略进一步完善，开启了 3D 皮肤模型的测试工作。

研发创新

人才是创新的核心要素。公司秉持开放创新理念，持续通过自主培养和外部合作的形式，汇聚行业优秀人才，已形成一支具有生物学、基因工程、皮肤医学、药理学、植物化学、材料化学、检测等 10 余个领域专业知识的复合人才队伍，为公司发展提供源源不断的创新动能。报告期内，公司持续优化研发队伍，并聘任广东省发酵与酶工程重点实验室主任、华南理工大学生物科学与工程学院原院长林影教授为丸美重组胶原蛋白联席首席科学家，并兼任公司原料工厂拜斯特药业首席科学家一职。

关键绩效

截至报告期末

公司拥有内部全职技术专家

94 人

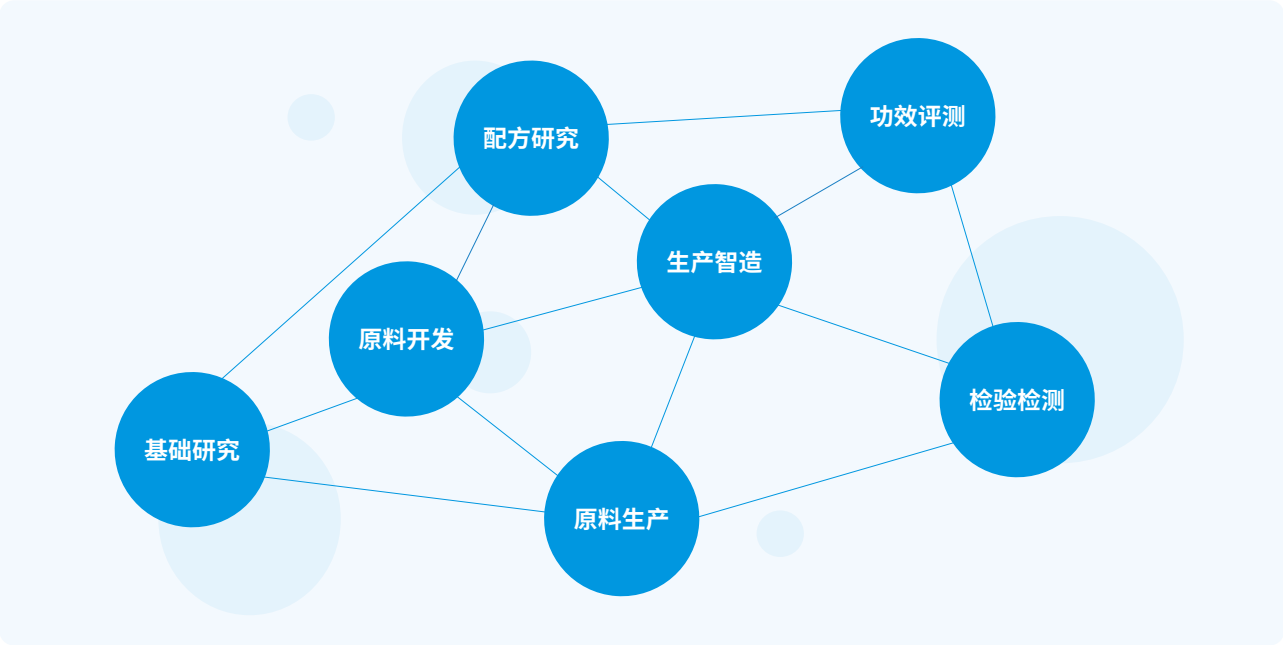
硕士及以上学历占比

36.17%

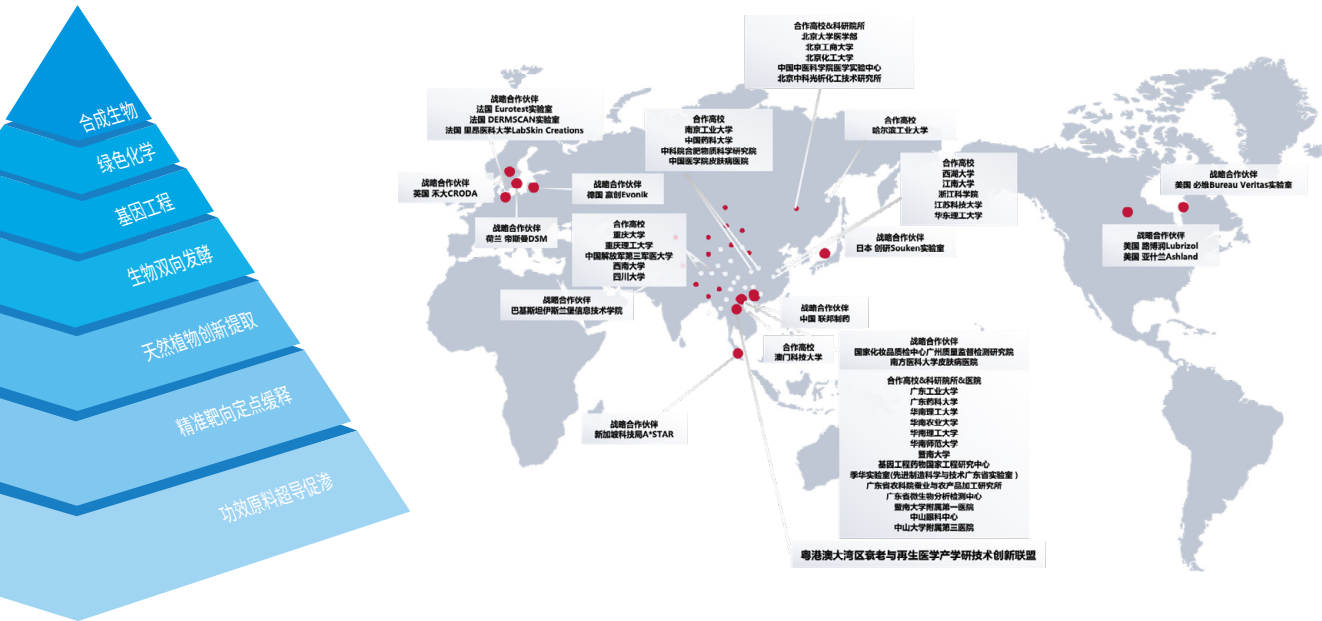
拥有外部合作科学专家超过

100 人

公司在广州、上海、东京三地设立研发及创新基地，构建基础研究中心、生命科学中心、中试实验中心、应用开发中心、医学检测中心、技术支持中心、开放创新中心七大研究中心，拥有覆盖化学、生物、食品、医学、药学、材料等多个专业领域的 48 个功能实验室，形成“基础研究 - 原料开发 - 原料生产 - 配方研究 - 生产智造 - 检验检测 - 功效评测”七位一体全链路先进科研体系，以生物科技引领美妆绿色“芯”制造，积淀了深厚的科技实力，连续五届荣获国家高新技术企业认定。



公司拥有七大原料研究平台，累计储备自研原料 80+ 种，20+ 种原料可量产应用。同时，公司拥有全球性开放合作体系，涵盖超 42 所国内外高校、知名三甲医院、科研院所等科研机构。



关键绩效

报告期内

公司新构建**生命科学中心及全国重组功能蛋白技术研究中心**，牵头组建“双美融合创新联合体”落地横琴粤澳深度合作区

公司自研原料超
80 款
实现量产的原料超
20 款

公司旗下拜斯特新增自研原料的生产与自主应用供给超
30 吨
公司旗下美域检测新增
50 个检测项目



案例

聚焦专业创芯，国家级科创中心领航

全国重组功能蛋白技术研究中心是由中国生物发酵产业协会正式批准、丸美生物为依托单位建设的科技创新与成果转化的研究平台，是重组功能蛋白领域协同创新、学术交流、人才培养、成果转化、推广应用的技术创新与成果转化类的国家科技创新平台。

中心以推动我国重组功能蛋白领域“技术研发 - 成果转化 - 产业应用”全链条创新为目标，围绕“健康中国”战略，聚焦生物医药、生物材料、化妆品及食品等大健康产业，通过整合国内外科研资源开展前沿技术攻关，构建覆盖基础研究、产业化、安全评价、科学普及和人才培养的一体化协同创新体系，致力于打造具有国际竞争力的重组功能蛋白技术研发与服务平台。



为鼓励研发人员积极创新，持续提升研发能力，推动产品研发创新迈上新台阶。公司建立具有竞争力的奖励机制，以产品配方的创意 + 肤感作为评价指标，每月组织配方工程师“匠心月炼”配方竞赛活动。

公司不断夯实创新发展根基，有力激发研发团队的创新潜能，为一系列突破性研发成果提供了全方位支撑。

案例

新型生物材料获顶级 SCI 期刊《Biomaterials Advances》发表

报告期内，公司与哈尔滨工业大学（深圳）在生物材料类顶级期刊《Biomaterials Advances》合作发表题为 Transdermal delivery of elastin peptide assisted by betaine-based deep eutectic solvent to ameliorate skin photoaging（在甜菜碱深共晶溶剂辅助下深层递送弹性蛋白肽用以改善皮肤光老化）的研究论文。该研究为业内首创将琥珀酸 - 甜菜碱深共晶溶剂 (SAB) 应用到弹力蛋白的透皮递送包裹中，形成超分子弹力蛋白，增强透皮吸收。

此次研究论文的发表彰显了丸美生物在生物材料研究领域的领先与持续创新，也标志着丸美在抗衰老护肤品开发方面迈出了关键性一步，同时也是丸美生物开发创新模式、校企产学研协同的良好范例。

案例

丸美眼部护理白皮书

报告期内，公司编撰并发布专为国人定制的《眼部护理白皮书》，白皮书针对中国人的眼部肌肤特性进行专业剖析，并根据眼部问题的不同成因，从日常生活、专业护肤等多方面给出对应的解决方案，为消费者提供专业的眼部护理指南。



关键绩效

报告期内

累计持有授权专利	新增获得授权专利	累计发表论文	新增发表论文
347 项	44 项	48 篇	14 篇
其中，发明专利	其中，发明专利	影响因子总计超	合计影响因子
237 项	43 项	90	38.5

报告期内获得的重点荣誉

广州市专利密集型企业培育名单	广州市 2024 年重点新材料首批次应用示范指导目录（重组胶原蛋白、重组弹性蛋白）	广东省化妆品行业优秀品牌企业
广东省科学技术协会 2024 年企业典型创新案例（一种优质的 I 型 / III 型嵌合型重组双胶原蛋白）	2024 年度轻工业专利成果评价一等奖（毕赤酵母翻译相关因子 Bcy1 在外源蛋白表达中的应用）	广东省高企协会科技进步奖（生物发酵裂解菌素创新化妆品原料的研发及产品产业化，一等奖）
广东省轻工业联合会科学技术奖（生物发酵裂解菌素原料技术系列创新及其工业化应用，二等奖）	2 款产品获评广东优质化妆品	3 款产品获评广东省名优高新技术产品



护航创新，保护知识产权

丸美生物将科技创新视为第一要务，根据《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013）、《商标法》《专利法》等标准法规，建立完善的知识产权管理体系，为公司创新发展保驾护航。

公司保护自有知识产权和商业秘密，亦尊重他人知识产权，定期开展专门培训，提升相关人员的知识产权保护意识；建立知识产权数据平台，及时掌握国内外最新数据信息，了解行业知识产权动态，赋能公司研发创新布局。报告期内，公司设立知识产权局审查员实践基地，为审查员一线专业技术知识更新与培训提供便利，为提高专利审查质量提供坚实的技术支撑，同时邀请专利审查员对工程师进行专利培训，提升公司专利实务水平。

案例 数字化集成服务平台助力知识产权工作

公司原来在本地维护专利台账，数据量增长后面临操作低效问题。数字化集成服务平台上线后，不仅可凭借BI看板自助分析关键指标，实现专利台账的全方位管理，还支持专利多维度定制化分析，识别企业技术优势和劣势，为制定研发战略提供数据支撑。此外，平台还搭建了文献智能化分析模块和可视化组件，整合知网、PubMed等权威数据库，可以定期生成数据分析报告，帮助公司了解领域发展趋势和自身研发情况。



截至报告期末

公司已获 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证，并获“国家知识产权示范企业”“国家知识产权优势企业”“开发区知识产权优势企业”“开发区知识产权示范企业”等荣誉称号，ISO56005 创新与知识产权管理能力体系认证推进中。

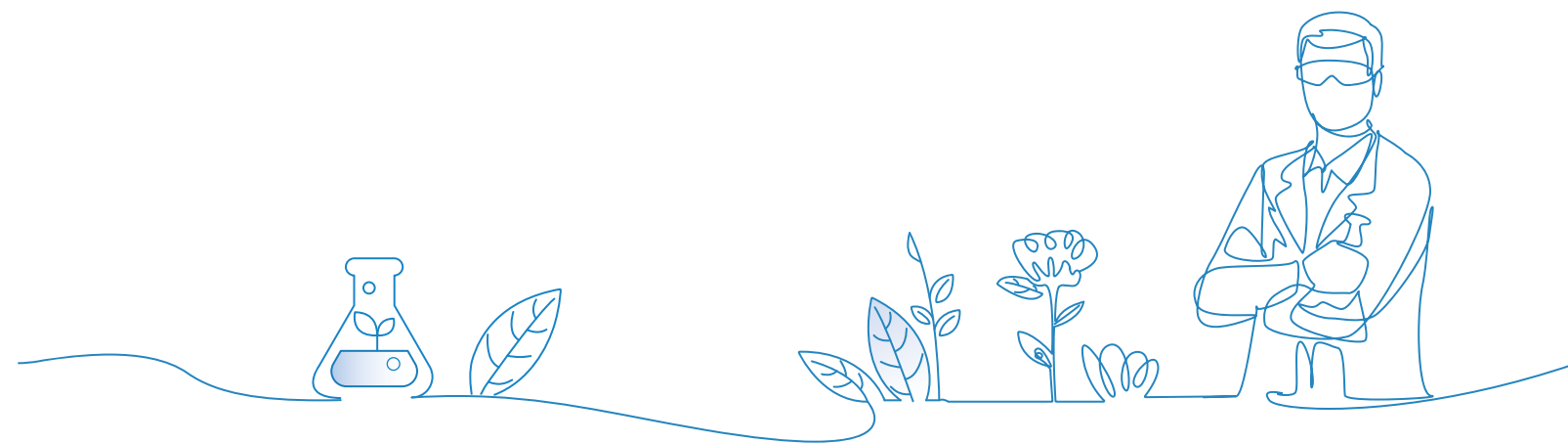
获批“广州开发区第六批重点企业知识产权服务工作站”

匠心“质”造，守护品质之美

丸美生物秉持“品质至上，诚信为本；引领市场，精益求精”的质量方针，严格遵守《化妆品生产质量管理规范》等相关法律法规，制定《设计开发控制程序》《供应商选择管理规程》《召回管理控制程序》等制度办法，建立从产品开发、供应商遴选、物料验收、生产制造到销售管理和产品召回的产品全生命周期质量管理体系。截至报告期末，公司已通过 ISO 22716:2007 化妆品 - 良好操作规范（GMP）指南认证、ISO 9001 质量管理体系认证及美国食品和药品管理局颁布的《化妆品良好操作规范指南》（2022）认证并保持有效运行。



公司密切关注监管机构发文、行业动态相关信息，及时掌握新法规情况，及时更新内部外来文件清单。公司针对相关法规的实施要求，每月开展常规内部检查，并适时组织培训，确保运营持续符合要求。



质量标准

公司在产品质量方面执行较行业更严苛的标准，确保为消费者提供更好的使用体验。公司生产车间包括灌装车间、配料间、乳化车间等的洁净度均可达到《医药工业洁净厂房设计标准》（GB 50457-2019）中的 D 级标准，静态条件下≥ 5.0μm 的微粒数≤ 29,000/m³。

中国行业标准		丸美标准
耐热	40℃，24H 后无异常	45℃，24H 后无异常
耐寒	-8℃，24H 后无异常	-18℃，24H 后无异常
离心（乳液）	2000r/min，室温 30min 不分层	3000r/min，38℃ 30min 不分层
菌落总数 CFU/g	儿童、口唇及眼部化妆品	≤ 500
	其他化妆品	≤ 1000
霉菌及酵母菌总数 CFU/g	≤ 100	< 10

丸美标准和中国行业标准对比

指标	数值
浮游菌 CFU/m³	200
沉降菌 (φ90mm) CFU/4h	100
表面微生物接触 (φ55mm) CFU/碟	50
温度	18℃~26℃
湿度	45%~65%

D 级医药洁净室环境指标

公司对所有产品均进行稳定性、安全性等测试，保障质量；针对上市新品，进行“紧致”“舒缓”“抗皱”“美白”“适用敏感皮肤”等不同功效测试，保障产品安全性和有效性。

报告期内，拜斯特通过规范化原料采购渠道，制定了植物原料采购标准，植物原料以食品或药品渠道和标准进行采购与验收，提升原料质量。

公司建立《质量安全事故处置控制程序》，规定法定代表人为质量安全第一责任人，规定质量安全负责人为直接负责人，并对各类可能存在的质量事故进行分类并制定应急措施，并定期进行检讨以保证相关应急程序的有效性。公司制定《召回管理控制程序》，对已交付但存在质量问题的产品按问题类别制定完整处理方案，由专门工作组对此负责，每年定期开展产品召回演练，以审核召回程序的有效性。报告期内，公司开展召回产品模拟演练，召回程序验证有效。

质量提升

公司通过日常质量会议、定期质量复盘会和质量管理培训，持续提升相关人员的质量意识和能力，打造形成良好的质量文化。报告期内，公司基于新法规的要求及内部质量管理提升的目的，开展《化妆品监督管理条例》《化妆品生产质量管理规范检查要点及原则》等培训。



化妆品生产经营监督管理办法培训

案例

裂褶多糖（SPG）质量提升

报告期内，公司通过变复性工艺成功去除了原料中的杂质，显著提高了原料中 SPG 的含量，不仅提升了产品的整体纯度，还改善了原料的外观，使原料呈现出更高的透明度，同时原料的稳定性也得到了增强。

为严格控制采购货物的质量标准，公司对供应商的质量保证体系进行考察与评估，反馈质量信息及要求改善的纠正预防措施报告；制定《来货质量管理制度》，根据来货质量标准要求（包括但不限于检测标准、特殊要求、技术文件等），实施货物检验程序，对不合格品按照处理程序进行处理。

公司还定期组织供应商开展质量复盘会、质量管理培训，将自身在品质管理方面的经验传达给供应商伙伴，持续提升供应商质量管理水平。报告期内，针对供应商常出现的问题，公司进行工艺质量特性验证以确认问题来源，细化质量管理指标；组织供应商开展 7 次质量复盘和培训会，有效提升供应商的质量管理能力。



三度斩获“粤妆甄品”

报告期内，公司丸美弹力蛋白日夜眼部精华素、丸美弹力蛋白凝时紧致保养液 2 款产品获“广东省优质化妆品（粤妆甄品）”荣誉。公司已连续三年蝉联“粤妆甄品”，彰显了强劲的产品力和品牌影响力。未来公司将秉承“专注淡化每一条细纹”的产品开发初心，继续带给消费者更好的产品和服务，将高品质的美传递给消费者。



优质服务，践行美的承诺

丸美生物秉承“服务第一，销售第二”的理念，将客户满意度视为企业发展的关键驱动力。在此基础上通过精细化管理与实践创新，持续优化客户服务体系，不断提升客户服务管理运营效率，实现客户与公司的双赢发展。

智慧客服驱动服务升级

公司长期聚焦数字化转型，为提升服务效率优化服务效能，持续推动数智化客服建设。通过引入乐言、京小智等机器人，实现客户咨询即时响应与高频问题自动化处理，同时配备机器人训练师团队迭代系统和数据库，进一步保障精准的服务响应和交付。

物流优化提升整体能效

在电商蓬勃发展的大背景下，面对线上业务占比持续攀升与消费者对物流时效提出的更高要求，公司通过优化仓储物流体系，显著提升消费者购物体验。

仓储物流能效改造

作业
动线优化

- 公司重新设计现场作业动线布局，提高工作效率和产能；
- 增设快递分拨转向口，结合自动化控制系统和条码识别技术，有效缩短包裹的中转时间。

物流
时效监控

- 数据自动获取、同步、规范沉淀、数据日更；
- BI 在线页面实现自助数据筛选、分析、导出和分享，提高效率；
- 及时发现物流节点问题所在。

云仓
运营跟踪

- 通过云仓运营跟踪分析模块，所有库存、出库、入库数据集中管理，每天更新，数据准确性大幅提高；
- 统一数据口径，各云仓专员使用同一分析模板，信息透明度大大提高，减少信息不对称；
- 提供周转、库存预警、出入库效率等多维数据分析，更好地提高周转、制定运营策略，促进动销。

系统配置优化

华南和华东两仓就近发货，确保不同地区的订单都能从最快时效的仓库发出，并匹配最优快递。同时，公司进行物流异常排查，全方位保障物流的高效运作，大大缩短了物流时效。

关键绩效

2024 年天猫双十一期间揽收及时率

98.5%



反馈收集与分析机制

公司致力于搭建全面而完善的客户反馈收集与分析体系，运用专业工具和科学方法深入分析，助力精准优化产品与服务。

多渠道收集反馈

通过客服接待、产品评论等多渠道，收集消费者的使用体验和意见。

分类整理反馈信息

根据问题性质（如过敏反应、肤感问题、效果不明显）对收集到的数据进行分类整理。分析问题发生的频率、严重程度及其影响范围，识别出共性问题和个别案例。在线下培训中，公司依托门店一线员工精准捕捉客户共性需求与个性化诉求，为产品研发与服务优化提供真实依据。在门店活动与店铺巡查过程中，也会通过与在场会员对话，了解其日常护理习惯、产品使用体验及改进建议。

案例

产品优化

针对客户反馈的产品使用过程中的问题，公司在产品的升级中对产品配方进行优化，并通过敏感肌人体试用安全性评价，显著提升了产品的安全性与适用性，同时优化了客户的产品使用体验，使产品更加适合各类肤质。



丸美小红笔
眼霜 1.0



丸美小红笔
眼霜 2.0



丸美小红笔
眼霜 3.0

案例

一卡体验所有色号，提升线上购物体验

公司随正装提供全色号试色卡，消费者若发现色号不合适可免费更换正装色号，避免因正装拆封后才发现产品不适合而导致的不便，购买过程更加放心。

一卡体验所有色号 试出适合自己的色号

PL女孩先别急着拆正装
使用全色号卡，上脸试出适合色号！
如果色号不合适，我们将为你安排更换正装色号



恋火产品试色卡

投诉管理

针对消费者提出的投诉，采取及时响应、认真调查、迅速处理原则。定期对投诉数据进行分析，挖掘问题根源，为产品和服务质量的持续改进提供有力支持。报告期内，消费者投诉解决率 100%。

投诉类型	处理方式
一般问题投诉	授权一线人员快速处理
严重问题、法律法规专业问题投诉	专业部门进行快速有效的分析和处理，并深入分析原因、采取预防措施
有重大影响的批次性问题投诉	及时上报公司领导，妥善处置，必要时进行产品召回

客户满意度调查与提升

公司为深入了解客户需求，精准把握服务质量，开展了全面、细致、多渠道的客户满意度调查。报告期内，公司多平台客服较同比均有提升，满意率达 90% 以上。

关键绩效

2024 年线上客服满意率

92.27%

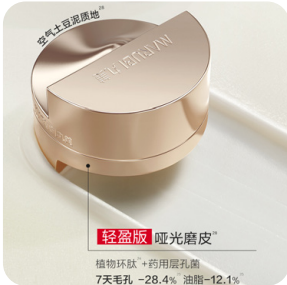
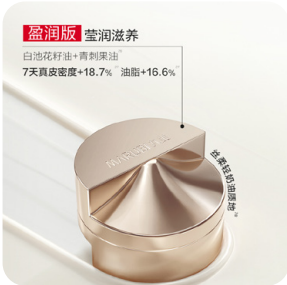


客服培训

公司坚信，客服培训是提升服务质量、增强客户满意度和竞争力的关键举措。报告期内，丸美开展《客服接待流程优化》《高质量客户服务》《沟通课 - 倾听力》多项客服培训课程，覆盖客服人员比例达 100%。

负责任营销

公司全力打造负责任的营销体系，制定《产品标签标识合规性管理制度》《广宣品合规性管理制度》等制度，产品标签与文案等内容必须经公司内部审核确认，确保在客户服务、市场营销等市场行为符合法律规定，保证产品的宣传合规、透明、准确。公司通过定期合规培训、持续的产品成分科普（详见年度专题），以及具有公司特色的营销活动，倡导积极价值观。



产品详情页公示原料，通过成分透明获得消费者信任

合规培训

公司定期组织客服人员和营销人员参加化妆品法规、线上平台规则、化妆品产品知识培训，确保销售端以合规的方式为消费者传递准确的产品信息，保障消费者的合法权益。同时，针对自有平台的主播、合作主播制定直播行为指引，确保直播行为符合要求。

公司鼓励相关服务人员参与护肤、化妆品相关职业认证培训，持续提升专业服务能力。

社会倡导

公司在品牌营销过程中，注重以人为本，情感传播与文化传播有序推进。报告期内，公司策划以“何必看眼色”“站出来更显眼”系列话题，鼓励女生们告别职场眼色，活出自我本色，道出女性心声。



扫一扫立即观看

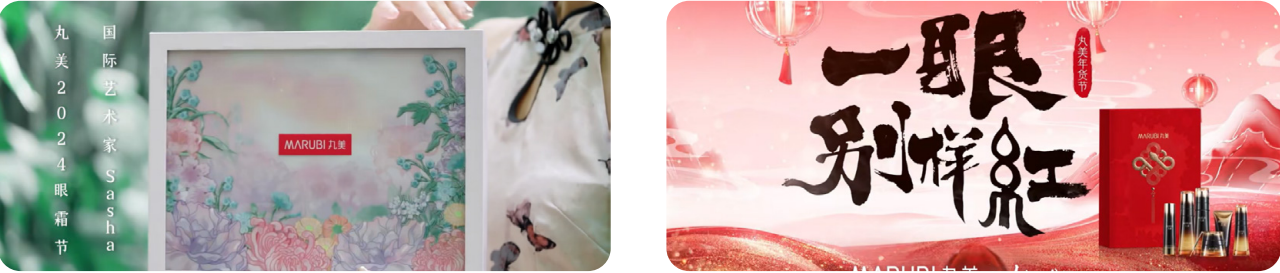


扫一扫立即观看



非遗传播

公司通过多维度、创新性的文化融合，推动非遗文化走向大众视野，有效提升非遗文化的社会关注度与传播力，助力非遗保护。报告期内，公司策划非遗粤绣云肩等一系列“逆风成蝶”非遗文化传播活动；策划丸美眼霜节国风美学沙龙；推出“丸美年货节 × 国潮书法家朱敬一”“丸美眼霜节 × 国际艺术家 SaSha”等文化联名，将非遗文化的美学精髓与现代艺术潮流巧妙嫁接，在传承传统文化的同时，也为非遗文化的创新发展提供新的可能与空间。



联名礼盒

案例

“逆风成蝶”非遗文化品牌营销活动

粤绣作为中国四大名绣之一，历史悠久底蕴深厚，而潮绣作为粤绣的精华部分，起源于广东省潮州地区，更以精细的工艺、多彩的配色和独特的构图而闻名。2024 年，公司汲取隋唐时代敦煌壁画中的云肩元素，以蝴蝶为设计灵感，将潮绣的图案和色彩融入产品，以非遗文化为魂，掀起护肤国潮新风。



除了在产品设计中融入非遗元素，公司还通过线上线下活动，进一步推广非遗文化。公司与多位潮绣传承人和艺术家进行了深度合作，邀请非遗达人用不同的非遗技艺打造涵盖云肩、苏绣、剪纸、点翠、花丝镶嵌、蜡染等非遗作品；举办非遗主题展，展示融合潮绣元素的蝴蝶主题作品，通过共同创作互动活动等方式，为消费者带来了崭新的文化体验，鼓励更多人参与到非遗文化的传承中来。



凝心聚力，促进美业发展

丸美生物发挥自身在美妆行业的专业实力和经验，通过参与标准制定、课题研究、行业交流等活动积极参与行业发

参与行业标准编制

公司积极发挥自身专业所长和经验优势，参与行业标准编制，为推动行业规范化、高质量发展贡献力量。截至报告期末，累计主导（参与）编制标准 76 项。报告期内，新增参与编制标准 22 项，其中主导团体标准 6 项。

标准类型	标准名称	标准编号	状态	承担角色
团体标准	质量分级及“领跑者”评价要求 眼霜	T/CIET 414-2024	已发布	主导
团体标准	化妆品原料 重组可溶性胶原蛋白	T/GDCA 040—2024	已发布	主导
团体标准	化妆品行业绿色工厂评价规范	T/CIET 544—2024	已发布	主导
团体标准	护肤品产品碳足迹评价导则	T/CIET 543—2024	已发布	主导
团体标准	化妆品修复功效评价技术规范	T/UNP 147—2024	已发布	主导
团体标准	高山火绒草提取物	T/SMX 0001-2024	已发布	主导
团体标准	口服胶原蛋白生物利用度测定方法	T/FDSA 0050—2024	已发布	参编
团体标准	吹灌封（BFS）无菌产品生产操作技术规范	T/CIET 357—2024	已发布	参编
团体标准	质量分级及“领跑者”评价要求 护发素	T/CAS 805—2024	已发布	参编
团体标准	实验室质量控制规范 化妆品功效评价	T/CITS 0005—2024	已发布	参编
团体标准	实验室质量控制规范 化妆品理化检测	T/CITS 0006—2024	已发布	参编
团体标准	化妆品包装相容性评估方法	T/GDCA 039—2024	已发布	参编
团体标准	特殊食品 调节体内脂肪功能的评价 秀丽线虫法	T/FJCA 003-2024	已发布	参编
团体标准	化妆品舒缓功效人体评价方法	T/GDCA 038—2024	已发布	参编
团体标准	防晒化妆品清水可洗测试评价方法	T/GDCA 041—2024	已发布	参编
团体标准	化妆品安全技术要求	T/UNP 144—2024	已发布	参编
团体标准	绿色低碳产品评价规范 化妆品	T/UNP 145—2024	已发布	参编
团体标准	化妆品舒缓功效评价技术规范	T/UNP 146—2024	已发布	参编
团体标准	防晒喷雾吸入毒性测试方法	T/GDMPAS 001-2024	已发布	参编
团体标准	透皮吸收类化妆品通用要求	T/ACCEM 024—2024	已发布	参编

案例

丸美生物主导《重组可溶性胶原》行标启动会召开

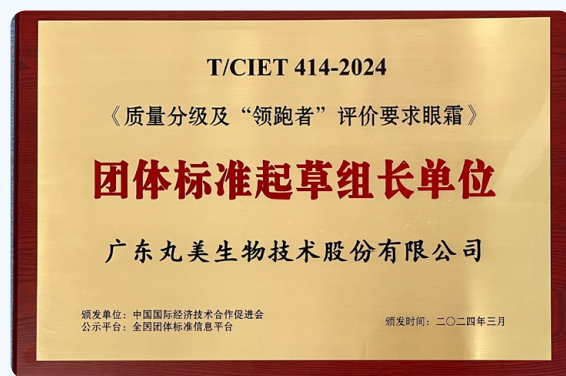
针对化妆品用重组胶原蛋白缺乏行业标准的问题，报告期内公司牵头产学研多位专家启动《重组可溶性胶原》行业标准制定工作。标准明确以基因工程 / 合成生物技术制备的化妆品原料可溶性重组胶原蛋白为对象，涵盖质量控制、技术要求及检测规则等方面的规范体系，为行业生产和消费者选择提供可靠的选择范本。



案例

中国唯一眼霜“领跑者”团体标准正式公布

在市场不断增速的行业背景下，公司通过长达 20 年对眼部护理的深入研究，以生物科技铸就行业更高壁垒，于报告期内，成功以第一起草单位制定并发布《“质量分级及‘领跑者’评价要求眼霜”团体标准》（T/CIET414-2024）。这一团标的发布不仅是对丸美眼霜品质的权威认可，更是对丸美生物在美妆行业标准制定上的领先地位、技术实力与创新能力的肯定，代表着丸美眼霜在安全性、有效性、创新性等方面均达到了行业领先水平。



参与行业交流

公司积极参与各类行业组织及协会，通过行业交流，分享自身专业和经验优势，为行业发展贡献智慧和力量。



2024 合成生物学与生物制造应用大会



2024 汇成医美创新大会暨 CMATI 中国医美科技创新节

助力行业人才培养

在发展壮大过程中，公司积极开展产学研合作，在协助培育行业人才的同时，也为公司可持续发展注入源源不断的创新动力。截至报告期末，已跟华南理工大学、暨南大学、广东药科大学、广东省轻工业技师学院等高校建立合作关系，共同推进美妆行业人才培养。

合作项目

项目介绍

联合培养
博士后

公司与华南理工大学联合培养博士后，发挥博士后创新实践基地在行业人才培养、产学研合作中的作用。

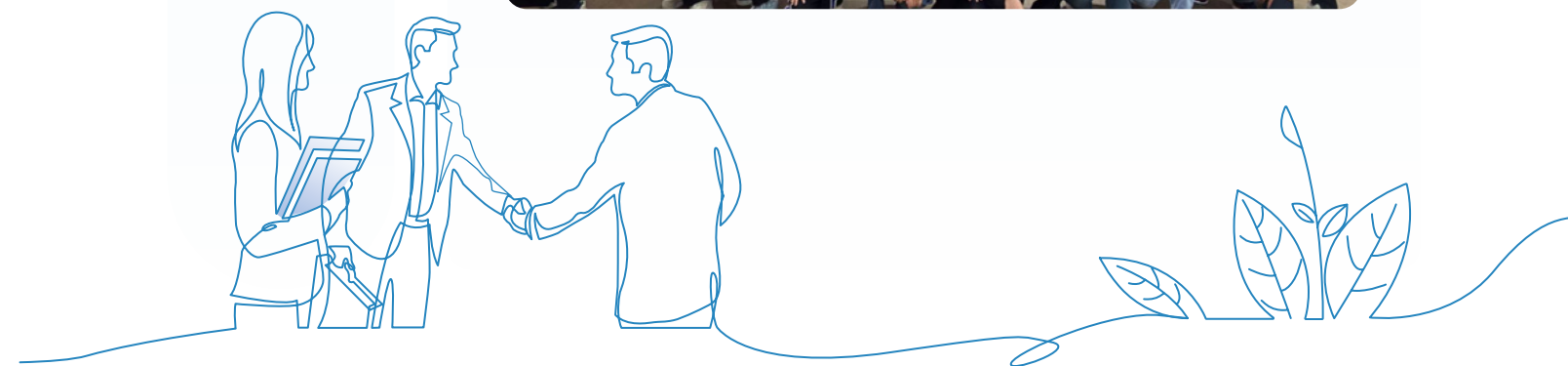
联合培养
硕士研究生

公司联合暨南大学，在专业本科实习基地基础上，搭建全日制专业学位研究生协同培养育人基地；与广东药科大学联合培养硕士研究生，合作的研究生可到丸美开展科研实践。

实习基地



报告期内，公司与广东省轻工业技师学院开展校企合作，联合培养既有良好职业素质又有动手能力的高素质应用型人才。



携手同行，共赢美的生态

丸美生物持续携手上下游伙伴一起共同进步，共荣共赢，将自身多年发展积累的经验和技

可持续供应链

公司制定《供应商管理手册》等供应商管理制度文件，对供应商从引入 - 采购合作 - 考核 - 淘汰全生命周期管理做出明确规定。公司坚持公开、公平、公正的原则，借助供应商管理平台全面规范供应商管理，持续提高供应链的稳定性和可持续性。为提升采购效率，控制供应风险，公司通过统一采购申请的窗口，建立完整的申请 - 采购 - 验收程序，合理化供应链后端的执行时间和节奏，以保障采购周期充足。

报告期内，公司继续深化供应链数据的一体化整合，前端加强与销售数据的对接，提升市场需求预测准确度，减少库存积压，加速库存周转；后端实现与云仓储、物流等关键信息的深度融合，增强供应链灵活性和对市场的快速响应，提高整体供应链效率。

供应商 ESG 管理

在准入阶段，公司优先选用具有绿色资质，在生产管理、环保、安全和商业道德方面具有完善管理体系的供应商，在签订合同时公司将环境、职业健康安全须知作为附件，要求供应商遵守环保、职业健康安全的相关规定。对部分重点供应商，公司定期进行 ESG 审核，提升供应链可持续发展水平。

在合作过程中，公司秉持阳光采购原则，每年与供应商签订《廉洁合作协议》，并提供举报渠道。内部针对采购人员开展礼品处理、利益冲突等廉洁培训，将廉洁指标纳入其绩效考核中，每 2-3 年开展一轮轮岗。

关键绩效

截至报告期末

本地化采购比例

100%



绿色采购

公司践行绿色采购理念，优先购买和使用对环境、对人体影响更小的原材料，逐步将可持续发展原则融入供应商管理和审核，持续完善可持续采购流程，提升全产业链的可持续属性。

公司要求供应商提供的产品信息包含有害物质使用、可回收材料使用等内容，并通过环境审核与定期培训，保障绿色采购策略的有效性。报告期内，公司召开供应商大会，会上向供应商传达 ESG 理念及公司在可持续发展方面的期望，提出构建丸美可持续产品的倡议，强化供应商可持续管理。

关键绩效

截至报告期末

采购的获 RSPO 认证的棕榈油衍生品重量占比

11.10%



优先购买具有 cosmos 等有机认证的原材料

优先选用符合《名古屋议定书》的供应商

优先购买拥有 FSC 认证的包装材料

优先购买符合可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO) 标准的原料

鼓励包材供应商使用环保油墨

经销商与门店管理

公司建立对经销商伙伴的持续赋能体系，推动协同发展。报告期内，公司开展多样化培训，日化领域伙伴举办大中型培训 853 场（覆盖 5.06 万人次）；百货领域伙伴组织培训 464 场（覆盖近万人次），培养百货小老师 450+ 名。美容领域伙伴实施线下、线上培训近 20 场（覆盖超四千人），并通过辅导经销商自主开展 "私享会" "沙龙会" 等终端活动，全面提升其市场服务能力。



开展美丽课堂 / 沙龙会，为会员提供当季护肤知识等讲解

保护环境 守护生态之美

丸美生物秉承着“建设清洁、高效、低碳、循环绿色企业，实现持续绿色发展”的理念，积极响应国家碳达峰与碳中和的战略目标。公司在环境保护、气候变化应对、资源节约、排放物管理和绿色建筑等方面持续加强投入，不断优化环境管理体系，推动精益生产，严格控制能源、资源及排放物的管理，致力于实现更加绿色和可持续发展的未来。

丸美行动

- 环境保护管理
- 排放物管理
- 倡导绿色办公
- 应对气候变化
- 节约使用资源

亮点绩效

环保投入

292.22 万元

单位产量电力消耗较去年下降

45.7%

百万营收温室气体排放量下降

5.02%

贡献 SDGs



绿色本心，完善环保管理

丸美生物以环保为己任，致力爱护环境，遵循“产品使用低能耗、生产资源低需求、原材料低毒性、回收低成本”的环境友好四大基本原则，严格遵守环境相关法律法规，建立完善的环境管理体系，并由安环部门对环境管理工作进行落实与监督。公司以创新的理念、技术和工艺作为推动力，不断推动生产运营中的节能减排与降耗增效，确保符合 ISO14001 环境管理体系认证要求。

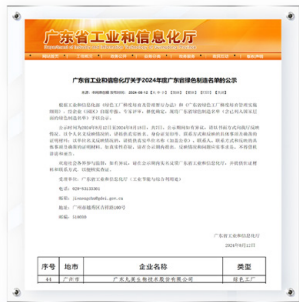
公司严格执行新建、改建、扩建项目环境影响评价和环保“三同时”要求，持续进行环境影响因素的识别、评估与更新，为制定环保目标、指标及控制措施提供科学依据；按要求建设环保设施并进行日常维护，确保达标排放，有效控制环境相关风险及影响。公司还组织环保相关培训，提高员工环保意识和实践能力。

为增强对突发性环境事件的应急处理能力，及时、准确控制和处理事故，有效开展应急处置，控制和减轻环境污染事件的危害，公司按照《国家突发环境事件应急预案》和其他相关法律法规的要求，建立环境应急管理体系，设立管理机构，采取环境风险防范措施，建立风险预警机制，制定突发环境事件应急预案并组织相关应急演练。

报告期内，公司 ISO14001 环境管理体系维持有效，
入选 2024 年“广东省绿色工厂”。

未发生
环境事故

入选2024年
广东省绿色制造名单



广东省绿色工厂



环境管理体系认证证书



关键绩效

报告期内

环保投入

292.22 万元



低碳转型，应对气候变化

丸美生物积极响应国家“双碳”战略，加强清洁能源的应用，致力于通过技术创新和设备改进降低能耗，持续提升能源管理绩效，增强能源利用效率。

能源管理体系

公司严格遵守能源相关法律法规，持续完善《能源管理手册》，成立能源管理领导小组，由 5C 中心厂长担任组长，持续优化和完善能源管理体系，确保符合 ISO50001 能源管理体系运行有效。公司注重全过程能源管理，优化能源结构，致力于持续降低能耗、提高能源利用效率，以实现能源的精细化管理。



ISO50001 能源管理体系认证证书



碳中和行动

公司始终坚持“优化能源结构”和“全面过程管理”的能源方针，持续优化《节约资源、能源管理制度》《能源目标指标、能源基准及能源绩效参数控制程序》等管理办法。在报告期内，公司的单位产量电力消耗较去年下降了 45.7%。公司持续减排目标和实施方案，跟踪落实，逐步降低碳排放，报告期内对“丸美多重胜肽紧致淡纹眼霜”“丸美重组胶原蛋白次抛精华液”等三款产品进行碳足迹核算，并通过购买碳汇的方式达成 2023 全年产品碳中和。



产品碳足迹报告



产品碳中和认证证书



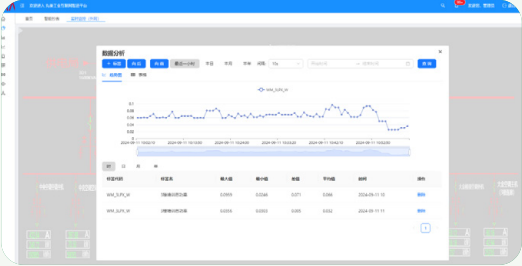
风险类型	风险描述	应对措施
实体风险	急性风险	极端天气（例如暴雨、台风、洪涝、高温等）造成的生产中断、固定资产贬值、劳动力损失等、设施养护成本增加
	慢性风险	气候变暖，增加运营成本
转型风险	政策与法律风险	政府对碳相关的信息披露要求日趋严格，公司的合规性管理压力逐步增加
	技术风险	为推进碳减排，引进节能降耗设备或清洁技术
	市场风险	受气候变化、全球能源转型等影响，能源、水、原材料的价格上涨，从而导致增加生产成本
	声誉风险	消费者等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未积极开展气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致自身形象和声誉受损

气候变化相关风险识别与应对举措

数字化能源管理

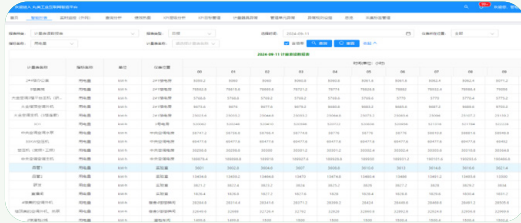
公司为加强数字化能源管理需求，进行水、电、汽表改造及安装，并实现表计物联通信，同时规划及建设一个基础能源管理平台，实现数据自动采集，存储，实现自动抄表，输出用能管理报表，实现能源数字化管理。累计更换 66 台智能电表、4 台水表、3 台蒸汽表以及 1 台天然气表，实现实时在线采集。

开发电表、水表等能源计量网络的在线监控画面，并提供数据分析功能



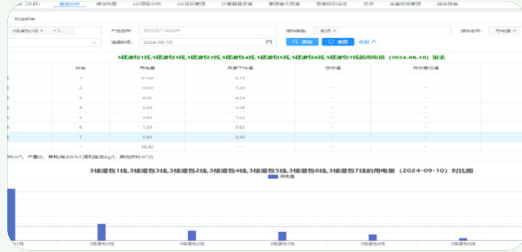
能源计量分析

实现现场表计按安装位置自动抄表功能，实现按照日、月、年、自定义等多维度的智能抄表，消除人工抄表的工作量



自动抄表

实现全厂、次级用能单位和重点设备用能数据的多维查询和分析，帮助企业实现精细化能源管理



多维查询分析

定制化开发能源看板模块，实现能源管理“一张图”



能源管理“一张图”

技术节能

公司持续通过用能设备改造升级，提升能源使用效率，降低能源消耗，致力于建设绿色低碳企业。

引入 BFS（吹灌封）设备

公司根据市场趋势及产品特性，引入 BFS（吹灌封）设备，该设备使用更为环保的 PP 材料作为产品包材

累计生产 8,201 万支，减少了常规玻璃瓶及其他不友好包材的使用

次抛生产设备优化

通过优化生产工艺，结合设备特性，将间断生产调整为连续生产，减少设备反复启停等待时的能源损耗

节省用电 17,850 kwh

优化包材消毒方式

加强包材供应商来料控制，提高包材洁净度，优化包材消毒工艺，减少能源损耗

节省用电 79,794 kwh 节约用水 3,501 吨

连廊节能灯改造

加装人体红外智能感应开关，智能感应用电，减少人工操作开关需要长期无人状态下开启的能源浪费

节能用电 38,223.36 kwh

引进变频空压机

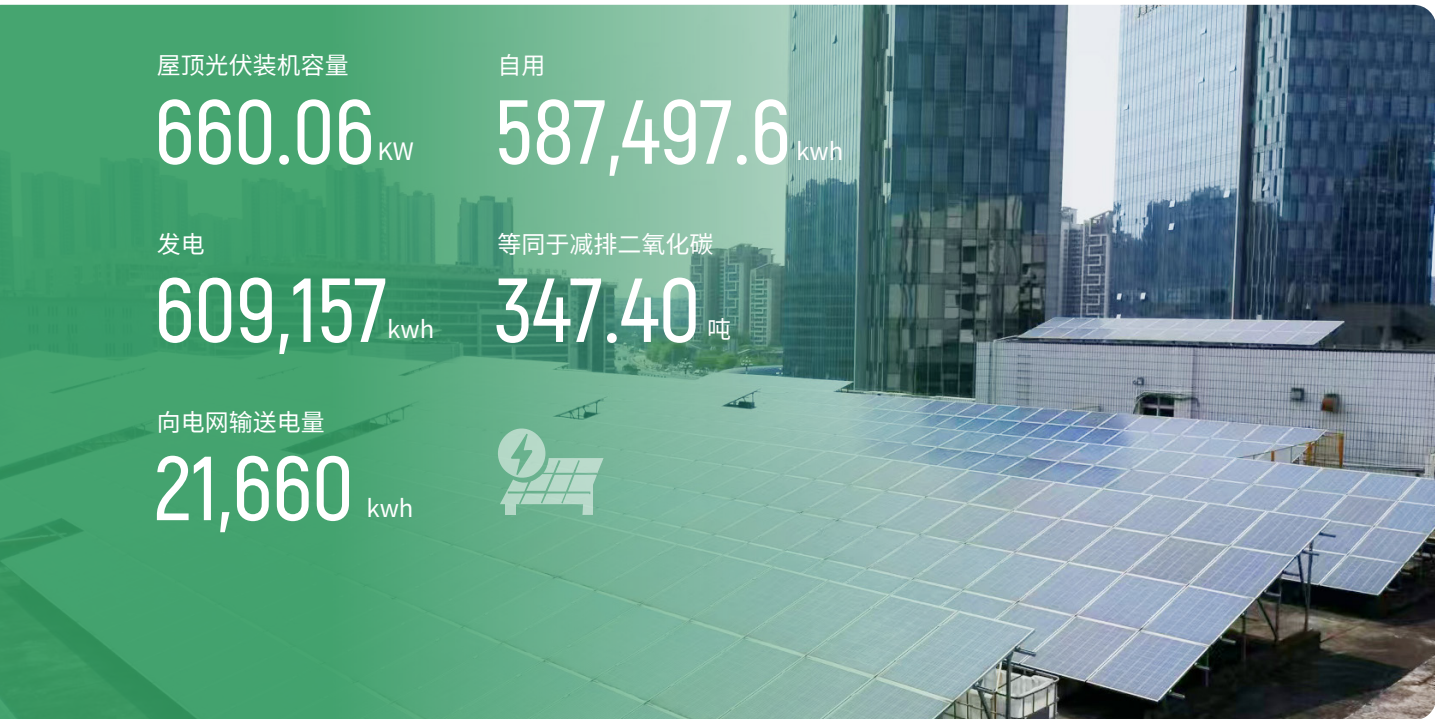
引入新一代 1 级能效的空压机组，并优化缩短管道布局，以减少因管道过长导致的压缩空气损耗，从而降低能耗

节能用电 68,913 kwh

报告期内节能改造项目

使用清洁能源

公司积极推动清洁能源的使用，利用厂房屋顶安装光伏电站，于 2018 年实现并网使用。报告期内，公司屋顶光伏装机容量 660.06 KW，发电 609,157.6kwh，向电网输送电量 21,660kwh，自用 587,497.6kwh，等同于减排二氧化碳 347.40 吨。另外，公司购买绿电甲醇作为发酵原料，在利用毕赤酵母进行重组功能蛋白发酵生产的过程中，采用绿电甲醇予以替换。



屋顶光伏现场照片

清洁生产，减轻环境足迹

丸美生物严格遵守《城镇排水与污水处理条例》《固体废物污染环境防治法》《大气污染防治法》《噪音污染防治法》等相关法律法规，不断完善《废水废气噪音控制规程》《废弃物控制程序》等内部管理规范及排放物管理体系。公司加强日常排放监测，并进行定期的第三方监测，确保各项环保措施得到有效实施。

废气管理

公司废气排放的主要污染源包括锅炉、备用发电机运行时产生的废气，以及生产线配料（搅拌）工序产生的粉尘。为有效防治废气排放，公司建立完善的管理机制，制定废气监测计划，并建立监测台账。在报告期内，公司完成蒸汽锅炉燃烧机改造项目，显著降低大气污染物的排放。



废气排放的污染防治与控制

废水管理

公司废水排放主要来源于生产废水和生活污水。公司持续推进废水处理的日常监管机制，确保每天对各处理单元进行监测和检查，并新投入建设污水处理站。

废水排放分类	污染防治控制手段
 生产废水	生产废水由工厂配套污水处理设施集中处理达标后排入市政污水管网；产生的污泥经板框压滤机压缩后，交由第三方机构回收再利用，烧结制成新型墙体材料。
 生活污水	生活废水由三级化粪池处理达到地方标准第二时段三级标准后，排入市政污水管网。

废水排放的污染防治与控制

案例

新污水处理站

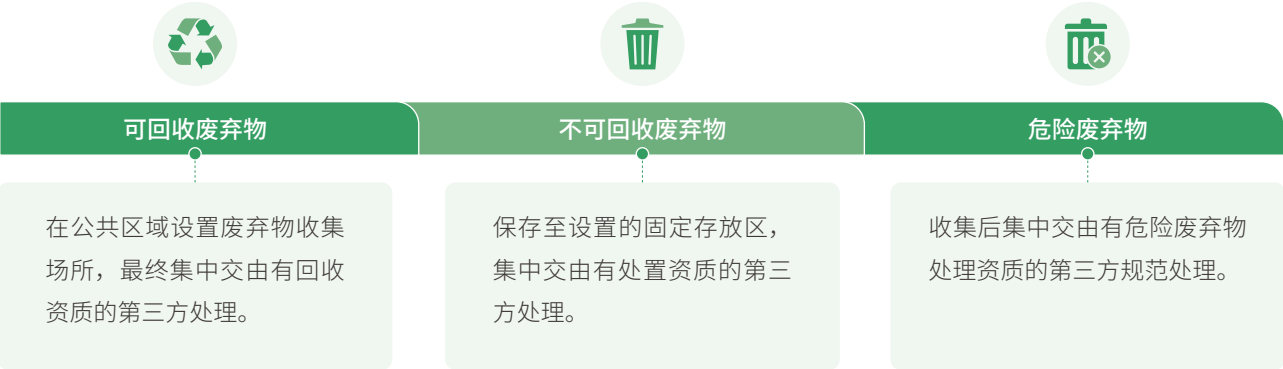
报告期内，公司新污水处理站启用，用于处理来自生产车间反应釜清洗的高浓度废水。废水水质波动较大，且温度较高（60-70℃），因此污水处理采用“混凝沉淀+IC 反应器+接触氧化法”的综合工艺。处理过程包括废水的降温、调节、混凝沉淀、厌氧水解酸化、生化降解、以及最终的二沉池分离。处理后的废水将符合《广东省水污染物排放限值》标准，COD 浓度降至 500mg/L 以下，并配备 COD 在线监测设备进行实时监控。整个系统确保废水经处理后可达标排放，有效减少对环境的影响。



COD 污水自动监测设备

固体废弃物管理

公司生产运营中固体废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物、危险废弃物和生活垃圾，统一回收后集中交由有资质的供应商处理。公司危险废弃物主要包括研发和生产过程中产生的试剂等；无害废弃物则包含一般工业废弃物和生活垃圾。



案例

危废智能终端打印设备

公司参照《危险废物识别标志设置技术规范》，响应生态环境局的要求，采购智能终端设备，对危废标签进行规范性管理，每张标签的数字识别码和二维码都是唯一的，实现危废“一物一码”，对工厂生产运作过程涉及产生的危险废弃物进行电子化全程追溯管理，实现危废各个环节的信息化管理，降低环保管理风险。



危废智能终端打印设备

关键绩效

报告期内			
无害固体废弃物回收量	无害固体废弃物循环利用总量	污泥循环利用量	有害固体废弃物处理总量
66.70 吨	397.05 吨	47.08 吨	2.17 吨

噪音管理

公司噪音污染源主要包括空调机组、冷却塔以及备用发电机运行时产生的噪音。公司持续按照监测计划定期对厂界环境噪音和生产区域内的高强度噪音源进行监控和管理，并对高噪音源设备进行定期润滑保养。在采购新设备时，选择精度高、噪音低的设备，旨在有效预防噪音污染的产生。

环境友好 节约使用资源

丸美严格遵守《水法》《国家发展改革委等部门关于进一步加强水资源节约集约利用的意见》等资源管理法规，持续优化《节约资源、能源管理制度》，对水、原材料、包材等资源进行管控，以实现对资源的有效利用。

水资源管理

公司采取强化节水管理、优化设备检修以及加强阀门内漏管理等措施开展水资源节约管理。



案例

乳化罐循环冷却水改造

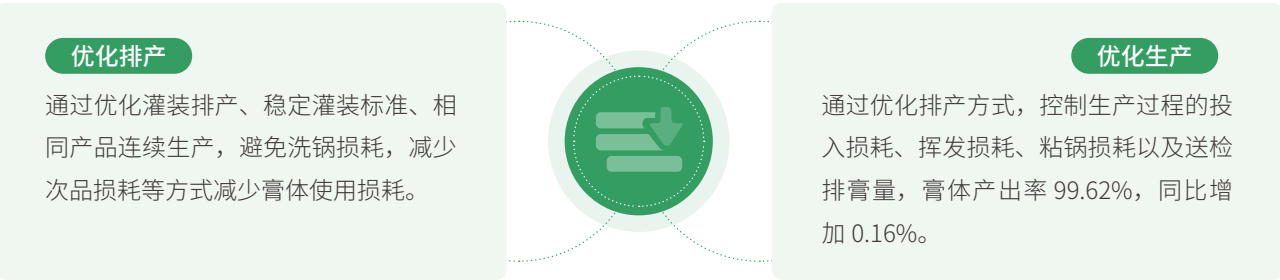
报告期内，公司对乳化罐冷却水循环管道进行改造，使用后的冷却水回水时先接入补水罐，再经回水管流入换热器降温后循环再使用，实现乳化冷却水的均衡分配，从而缩短乳化罐的冷却时间，提高乳化罐的使用效率，并增加生产量。每锅冷却时间比原来减少 30-40 分钟，冷却效率提高 30%~50%，提高生产效率。

原料及包材管理

公司制定了《原材料节约管理制度》和《包装材料减量化实施方案》，持续推动原材料节约和包装材料减量工作。通过优化原材料采购流程、优化生产工序、加强库存管理等措施，进一步降低资源浪费。推动可持续发展，为环境保护贡献力量。

节约原材料

公司持续开展工艺、流程优化，以减少原材料消耗。报告期内，公司实施系列原料节约措施，实现增产减损的同时，有效减少了废弃物的产生和用水消耗。



包材及其废弃物管理

公司持续推动包装材料使用优化，以减少包材的消耗和废弃。报告期内，公司开展多项包材使用优化工作，循环利用纸箱，优化产品包材设计以减少用料，有效降低包材使用的环境影响。



项目	内容及成效
减少生产过程辅助物料消耗	优化设备消毒流程、减少消毒使用酒精；在保证质量标准的情况下控制生产过程手套使用，减少物料损耗；提高设备作业员技能水平，减少耗材使用。 公司通过控制生产过程辅助物料损耗，报告期内节省酒精用量约 10.90 吨、乳胶手套 200 余盒，减少危废喷码机洗机水 50L。
引入 PE 周转箱	引入 PE 周转箱后，周转纸箱使用同比 2023 年减少 3.6 万个，合计节约 12.5 吨纸箱。按 1 公斤纸箱生产产生 0.7 公斤的二氧化碳当量计算，间接减少碳排放约 8.8 吨。
包装箱使用优化	通过加大通配性包装箱的使用，包装箱 SKU 从 30 余款精简到 11 款。
纸箱循环利用	建立纸箱循环利用体系，将拆箱后的完好纸箱进行筛选，其中 30% 实现部门内循环使用，减少新纸箱使用量。剩余 70% 无法循环利用的报废纸箱，与专业回收供应商合作，确保资源的环保处理和回收价值最大化。
快递盒包材优化	从外快递盒到内产品纸盒，推进拉链撕拉盒子的使用覆盖，代替传统塑料膜 + 纸盒的包装，减少收缩膜的使用；采用简约设计代替复杂印刷，减少化学油墨和纸张的使用。
售卖产品替换芯	通过售卖产品替换芯，减少正装包材的浪费，报告期内，共计节省近 60 万个正装包材。



PE 周转箱



恋火气垫替换芯

案例 丸美空瓶回收计划

报告期内，公司发起小金针空瓶回收计划，鼓励消费者收集使用过的次抛空管，以旧换新助力环保。

60支 小金针1.0或2.0次抛空管

可兑换

10支 小金针2.0新次抛

丸美量肤抗皱蛋白 7天淡纹 次抛精华液

100% 人体细胞 胶原蛋白 26% 重组胶原蛋白 发明专利

中国 重组胶原蛋白 国家发明专利

全国 爱用者超百万 口碑之选

分享赚

活动规则

1.本次空瓶换购仅支持丸美线上（天猫官方旗舰店、微信小程序旗舰店、视频号官方旗舰店、京东丸美官方旗舰店、小红书丸美官方旗舰店）官方自营电商渠道购买的30支正装版次抛小金针（达人链接不参与）；

2.添加小助理/直接私聊小助理，回复关键字“空瓶换购”并提供线...

共筑绿色，倡导绿色办公

丸美生物积极推进资源高效使用的节约型绿色办公，通过内部能源管理制度，积极宣传绿色办公理念，引导员工形成绿色低碳的工作、生活方式。

为提升资源利用效率，降低办公运营产生的能耗及环境污染，公司坚持采取以下绿色办公措施，并通过发布节能低碳倡议和节能宣传海报的方式向员工宣导绿色节能环保理念和办公节能措施。

● 饮用水管理

鼓励员工自备水杯，并倡导桶装瓶的循环使用。

● 照明管理

全公司实行人走灯灭的照明管理，白天尽量利用自然光，减少照明用电。

● 空调使用管理

设定空调使用温度，夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃。

● 办公用纸管理

提倡节约使用办公用纸，文件纸张不需保存的部分双面使用。

● 车辆使用管理

优化公司车辆使用，减少重复出车，推广电动通勤班车，并逐步替换淘汰燃油车辆。

● 低碳设备使用

安装电动车充电桩，并采购节能型办公设备。

● 垃圾分类

持续推进垃圾分类领导小组，优化垃圾分类实施方案和管理制度，确保生活垃圾分类措施落实到位。



公司绿色环保宣传



案例

植树活动

为了鼓励员工爱护树木，意识到树木对于人类生存和地球的生态环境的重要性，报告期内公司组织“植”此青绿，共“树”未来的植树活动，激发员工爱林护林的热情。



以人为本 谱写和谐之美

丸美生物坚持“以人为本”的核心理念，培养“忠诚、务实、团结、创新、感恩”的丸美人，从选、用、育、留、管全方位建设完善人力资源体系，助力员工“成长、成熟、成就”，深化员工关怀，守护员工健康，打造有温度的职场环境。同时，丸美生物积极履行社会责任，关注弱势群体，携手社会各方共建和谐社会。

丸美行动

- 保障员工权益
- 畅通沟通渠道
- 守护员工健康安全
- 多样性与包容性
- 赋能员工发展
- 贡献社区发展
- 提供具有竞争力的薪酬和福利
- 贴心关怀员工

亮点绩效

女性员工比例

68.19%

工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率

100%

重大工伤工亡事故

0



贡献 SDGs



平等多元，保障员工权益

丸美生物始终将保障员工的基本权益视为一项重要责任，严格遵守国家法律法规，确保员工享有合法工资、工时、休假、社会保险和民主沟通等权益。

平等与多元共融

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》和《社会保险法》等法律法规，践行合规雇佣，禁止强迫劳动及雇佣童工，反对一切形式的就业歧视和职场骚扰。坚持平等雇佣，秉持公开招聘、公平竞争、择优录用、内聘优先的招聘原则，规范招聘流程。

杜绝童工和强迫劳动

新员工入职需提供身份证复印件、学历证书等证明文件，确保人员真实性，避免雇佣童工。在雇佣过程中，公司禁止扣押员工各类身份证明文件，严禁给员工安排违背其意愿的工作，尊重员工自由选择权，杜绝强迫劳动。

防范骚扰歧视

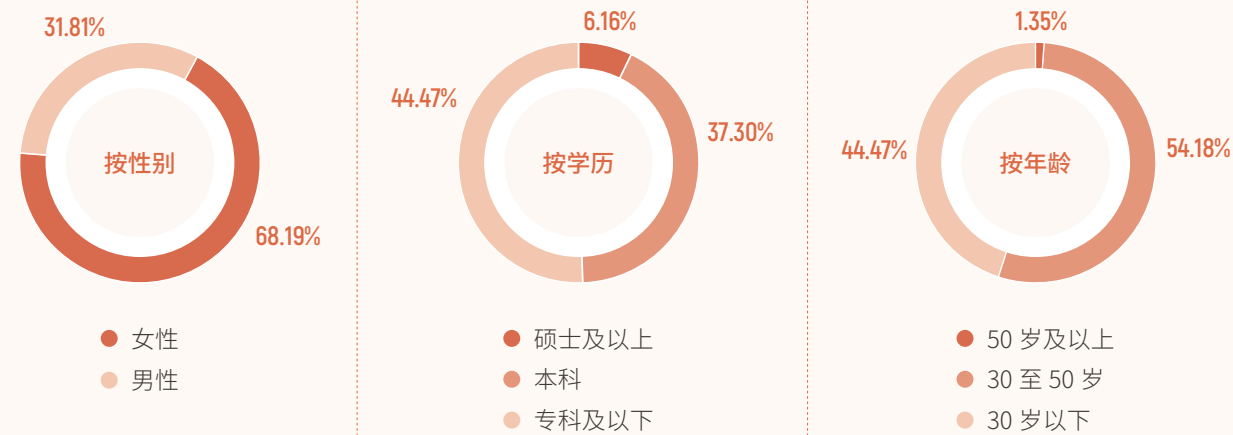
针对骚扰歧视问题，公司定期开展管理者 360 度匿名调查，收集相关信息。若发现疑似事件，公司将开展暗访调查以核实事件真实性，并对受害者开展心理辅导工作。



提升招聘专业度

报告期内，公司组织多场面试官培训课程，进一步提升面试官专业素养；丰富人才评价手段，纳入工作样本及案例分析评价方式，多维度考核人才能力水平。

公司始终坚持男女平等与用工多元化理念，拥抱年轻血液，致力打造多元、包容、年轻化的人才队伍。在市场经济环境欠佳的情况下，依旧吸纳优质人才，报告期内，通过校园招聘和社会招聘净增加 99 人，为公司注入更多年轻化高学历人才。截至报告期末，公司拥有员工 1,185 人，员工结构如下。



关键绩效

截至报告期末

高级管理层女性占比

42.86%

少数民族员工

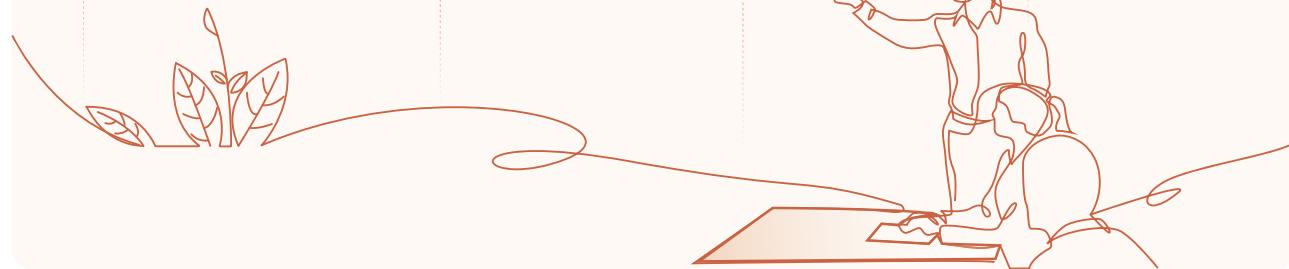
147 人

残疾人员工

4 人

退伍军人

10 人



薪酬与福利

公司制定《薪酬管理制度》《福利管理制度》等相关管理规定，为员工提供合法、完善的薪酬福利，与员工共享企业发展成果。

薪酬与人才激励

公司秉持同工同酬的理念，遵循公平性、竞争性、激励性、可承受性、适应性和合法性的基本原则。除符合当地规定且保证高于当地最低工资标准外，还对标同行业企业、区域市场薪酬水平，以工作岗位价值、工作经验、工作专业知识及表现等作为薪酬调整的依据，确保公司薪酬具有持续竞争力。公司薪酬结构由“固定底薪+浮动激励+其他福利补贴”组成，奖金根据员工绩效情况浮动发放，以利益共享、风险共担的机制激发员工积极性。

报告期内，公司新增激励专项，针对围绕“创新驱动”“降耗提效”等目标能够提出可行性方案，成果落地实施且能取得显著成效的提案发放相应奖励。激励范围涵盖业务创新、产品研发、产品包装设计、供应链管理、系统建设等多方面，激发全员创新活力，助力公司可持续发展。

员工福利

公司倡导“用心学习、专心工作、开心生活”的价值观，除为全体员工提供基础法定福利外，在节日关怀、医疗健康、服务设施、学习成长等方面提供公司特有福利，提高全员幸福感。针对公司兼职员工，为其购买商业保险，定时提醒缴纳个税，并为其提供岗位技能培训，保障兼职员工的合法权益。

法定福利



公司福利

节日关怀	
结婚礼	下午茶
宝贝礼	节假日福利
健康礼	内购优惠
生日会	
健康保障	
商业意外险	年度健康体检
便捷服务	
停车及车位管理	
学习成长	
入职礼包	培训津贴
补贴	
全勤奖	通讯补贴
午餐补贴	手提电脑补贴
交通补贴	差旅补贴
孝心工资	高温补贴



“618”购物节福利发放



中秋节日礼

民主沟通

为搭建和员工的良好沟通桥梁，营造相互信任，共同进步的工作氛围，公司制定《丸美员工意见建议收集处理反馈制度》，搭建多样的民主沟通渠道，深入了解员工心态，真切倾听员工诉求。人力资源部定期对意见建议进行分类汇总，将意见匹配到责任部门，部门负责人处理后，视情况由人力资源部在员工会议上进行全员公告，保障员工意见建议能够得到及时有效地收集、处理和反馈。报告期内，公司员工意见解决率 100%。

员工沟通渠道



激发潜能，成就员工梦想

丸美生物坚信员工是公司最宝贵的财富，重视员工培训与发展，建立多层次的培训体系赋能不同人才成长，搭建多轨道职业发展路径，帮助员工不断提升自我能力和潜力，让每一位员工都能实现自我价值。

员工培养

秉持“终身学习、学以致用”的学习观，公司致力于打造有竞争力的学习型组织，培养“专业、专心、专注”的优秀人才。公司以丸美研修院线上综合学习平台为依托，实行三级培养体系，培训内容涵盖新员工培训、专业技能培训、通用管理能力培训及领导力培训，为公司战略实施、业务发展和人力资本增值提供支持。公司依据《培训管理办法》，明确培训目标、内容、形式及考核标准，确保培训工作的系统性与有效性。同时，公司为员工建立学习档案，记录员工学习成长轨迹，为职业发展提供依据。报告期内，公司全面升级人才培养体系，强化内部培训体系与任职资格体系，新增多个前沿技术与管理课程，优化传统课程的内容与形式，确保培训项目的实用性与前瞻性。

三级培养体系

培养级别	培养目标	培养方式
高层培养	统筹管理型人才	通过与中山大学、中欧商业在线等知名培训 / 教育机构开展联合培养项目，如中大 EMBA 课程、领导力发展计划，培养具有战略格局与丸美文化基因且有全面经营管理能力，能统领全局的事业合作伙伴
中层培养	管理专家型人才	通过学历提升致力于培养专业领域的管理精英，提高中层员工的专业能力，夯实公司的中坚力量
基层培养	执行层专业人才	致力于管培生和基层高潜人才的培育，夯实公司的基层骨干力量

培训平台与讲师团队建设

报告期内，丸美研修院全新升级，开启 2.0 时代。丸美研修院对知识分类和内容进行全新升级，课程指引更为清晰，提供更实用的技能与管理课程。为赋能提升员工职场力、专业力和领导力，丸美研修院每季度推选 10 门精品好课，并为优秀部门及员工提供奖励，激发学习热情。

此外，公司高度重视讲师团队建设，通过内部选拔与外部引进相结合的方式，组建了一支高素质、专业化的讲师队伍。通过为讲师提供定期培训与能力提升机会，确保培训课程的质量与效果，并建立讲师激励机制，鼓励讲师积极参与课程设计与培训创新。

关键绩效

报告期内

丸美研修院新增课程

155 门

员工总培训时长

49,523 小时

员工培训覆盖率

100%

案例

丸美 YOUNG 计划 | 2024 年校招招生集训营完美收官

报告期内，公司面向应届校招生开展丸美 YOUNG 计划集训营，集训营从产品研发的奥秘探索、个人画布的梳理，到市场趋势的敏锐洞察、企业文化的研讨共创，使新员工对行业的认知与未来职业规划有了更清晰的认识。此外，公司董事长孙怀庆先生亲临现场，开展现场互动交流的面对面活动，使新员工感受到满满的激励与鼓舞。



领导力培训

公司已建立完善的员工综合领导力培养体系，涵盖领导力测评、培训课程、实践锻炼及导师辅导等多个环节，并依据《干部管理办法》规范干部管理工作。报告期内，为推动公司高质量发展、培养面向未来的管理者，公司联合中欧商业在线，推出全新的“领导力发展计划”，涵盖“MINI-EMBA、MINI-MBA、新经理班”三个层级的培训项目，通过实战模拟、案例分析、团队协作等方式，提升员工的领导力与团队协作能力。

案例

丸美生物 2024 年领导力发展计划开班仪式

报告期内，公司联合中欧商业在线组织了隆重的开班仪式暨线下第一课，通过工作坊的方式带领员工突破团队协作的五大障碍。共计超过 230 名员工报名参加本年度领导力发展计划，按照管理认知和经验的差异，分别进入了 MINI-EMBA、MINI-MBA 或新经理班。公司董事长孙怀庆先生亲临现场致辞，鼓励员工珍惜学习机会，并结合公司企业文化做了进一步的诠释。



专业技能培训

公司重视培养与提升员工岗位技能，报告期内新增供应链组长培训、电商岗位集训等 series 专业技能培训，并通过数据能力提升培训，进一步提高员工数据推动决策能力。



新媒体环境下的舆情引导与危机应对培训



案例

数据能力提升培训，推动数据驱动决策

随着数据在业务决策中的作用日益凸显，为帮助业务团队掌握数据可视化工具的基本操作和数据分析方法，推动数据驱动决策的广泛应用，报告期内，公司开展专项数据能力提升计划，为 77 名跨部门员工提供系统化培训。约 40% 的学员掌握了独立创建报表和分析关键指标的技能，其余员工数据意识得到显著增强，能够更清晰地提出数据需求，并参与数据驱动的讨论，为公司跨部门协作的深化和数据文化的推广奠定了坚实基础。

案例

丸美供应链组长人才培训训练营正式开营

为打造一支更加专业、高效的现场基层管理团队，公司于 2024 年 6 月 25 日隆重举行了供应链组长培训训练营开营仪式，共计 6 个部门的 78 名员工参与此次训练营。该训练营旨在通过系统化的培训课程、实践操作和导师指导，全面提升班组长的管理能力和专业技能。导师团队由供应链内部经验丰富的管理人员组成，为学员提供全方位的指导和支持。培训内容涵盖生产管理、物流管理、质量控制、安全生产、团队建设等多个方面，力求为每一位班组长提供最全面的知识储备和技能提升。



关键绩效

报告期内

开展专业技能培训

202 场

累计培训时长达

294 小时

覆盖

4,323 人次

职业发展

公司为员工提供多轨道的职业发展路径，助力员工充分发挥自身潜能，强化绩效反馈与提升，建设一支知识结构、能力结构、年龄结构合理的人才梯队。报告期内，公司全面升级人才培养体系，强化内部培训体系与任职资格体系。任职资格体系涵盖专业技能、管理能力及通用技能等多个维度，确保员工能力与公司战略目标相匹配。同时，通过优化任职资格标准，为员工提供明确的职业发展路径与晋升依据。

职业发展路径

公司为员工提供管理序列和专业序列职业发展双通道，努力构建“公平、公正、客观、适职”的晋升机制，员工可通过横向和纵向流动实现职业发展。此外，公司制定《内部竞聘管理制度》规范内部招聘流程，拓宽员工职业发展渠道。报告期内，公司依据市场趋势与公司战略，重新规划了多元化的职业发展方向，包括技术专家、管理精英及跨领域复合型人才等。同时，修订《晋升管理制度》，缩短晋升周期、增加晋升比例、调整晋升条件标准及程序，完善公司选拔贤能机制，进一步激励员工提高自身能力与素质。

绩效管理

公司依据《绩效管理制度》，以绩效考核为基准建立公平的评优和晋升机制。公司全员年度绩效考核得分均 100% 挂钩业绩指标，个人岗位考核得分将作为员工绩效奖金发放、晋升、评优、培训等工作的决策依据。为更好地实施绩效管理，报告期内，公司制定《绩效面谈表》，实施月度、季度一对一绩效面谈机制，考核人员与员工依据绩效指标核算规则及实际达成情况进行差距分析，深入剖析导致绩效差距或进步的原因，员工可反馈是否对考核结果存在异议，双方共同确认绩效结果。

关键绩效

报告期内

接受绩效考核或职业发展
考评的员工覆盖率

100%

人才盘点和储备

公司通过定期人才盘点对员工综合能力进行评估，对不同人才实施分级分类的管理措施，并应用于人才储备。

人才盘点

公司每年进行人才盘点，报告期内针对基层员工通过任职资格标准和绩效数据多维度分析，精准识别九宫格人才与高潜员工。对管理层员工采用年度述职、绩效评估、360 评估等方式开展干部盘点工作。盘点结果应用于员工能力评估、招聘匹配需求分析、人员晋升、年度培训计划规划及人才梯队建设等。

人才储备

公司通过完善招聘渠道和建立人才池的方式进行人才储备。内部人才盘点后通过能力识别和人才标签形成内部人才池，并通过校招管培培养、竞品人才地图锁定中高层行业人才形成人才梯队储备和外部人才池，保障公司内外部人才供应链的完善。

贴心关怀，丰富职场体验

秉持“企业是家庭、学校、军队”的企业观，丸美生物致力于营造一个充满关怀和支持的工作环境，提升员工幸福感及归属感。报告期内，公司各大文化活动持续开展，5C 员工关爱中心正式启用，并正式推出业余兴趣社团，为员工提供拓展社交圈、培养兴趣爱好和释放工作压力的优质平台。

企业文化活动

公司每年通过定期开展丰富的文化活动加深员工对企业核心价值观的理解与认同，在丰富员工业余生活的同时促进企业文化深入人心。



第十届文化节总裁新年演讲



第十届文化节沙滩运动会



22 周年庆



中秋游园会



第一届职工乒乓球赛



员工生日会



Q4 冲刺动员大会

案例

丸美党总支党建主题活动

报告期内，公司开展党史学习教育主题党日活动。支部党员及积极分子前往团一大纪念馆、中华全国总工会旧址纪念馆学习参观，重温中国共产主义青年团百年团史和工会发展历史，加深和科普党史知识，进一步增强党员的团队精神和先锋模范作用。



纪念馆参观

女性关怀

公司重视女性关怀,每年3月8日举办女神节活动,为女员工送上节日关怀。报告期内,公司鼓励女员工摆脱社会刻板印象,展示新时代独立女性的多元与力量,特举办“何必看颜色—撕掉标签,忠于自我”主题活动。



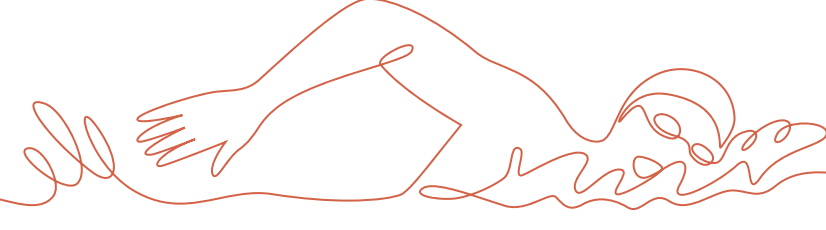
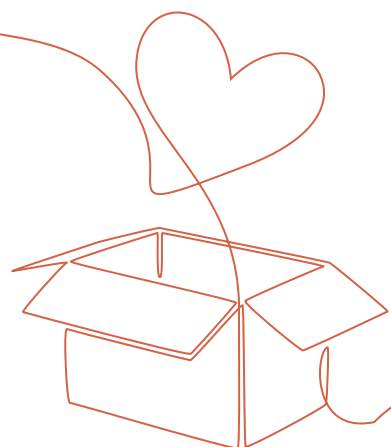
“何必看眼色—撕掉标签，忠于自我”主题活动



母婴室

兴趣社团

公司支持员工在共同的兴趣、爱好、志向的基础上自发组建羽毛球、瑜伽、游泳、徒步等兴趣社团，各社团组织了多场丰富多彩的兴趣活动。



安全生产，守护健康安全

丸美生物始终将员工的职业健康与安全放在首位，建立完善的职业健康安全管理体系，为员工提供必要的安全保障和心理支持。公司已获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证并保持有效运行。

安全生产

公司严格遵守相关法律法规，制定《易制毒易制爆化学品事故应急救援预案》《化学危险品安全管理规程》《应急准备与响应控制程序》等系列安全管理体系文件，设定安全生产目标，定期开展安全风险排查与演练，全力保障安全生产。

安全生产管理

公司设立安全部负责安全生产管理工作，制定年度安全生产目标，推进各项安全工作顺利开展，报告期内，公司安全生产目标达成率 100%。

关键绩效

报告期内

重大安全及火灾事故

0 起

重大工伤事故

0 起

因工伤损失工作日数

0 天

职业病发生率

0

员工安全培训覆盖率

100%



职业健康与安全管理体系

安全风险排查

公司秉承预防与应急并重的原则，制定《危险源辨别与评价控制程序》，每年开展安全风险评估并根据评价结果实施有效控制措施。

安全检查



月度 EHS 大巡查



月度安全生产会议

化学品安全管理

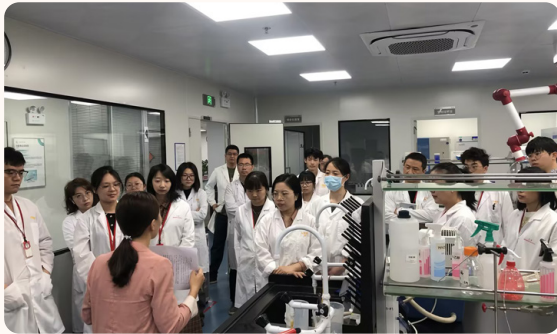
公司重视化学品防泄漏、防爆等日常安全管理，制定《化学危险品安全管理规程》，对危险化学品的采购、运输、存储、使用和废弃采取严格管理措施。报告期内，公司易制毒、爆化学品管理合法合规，未出现化学品安全事故。

安全应急

公司制定《生产安全事故应急预案》《易制爆化学品事故应急救援预案》等内部制度，对可能出现的火灾、爆炸、危险品泄漏等事故进行有效预防和控制。公司设立应急指挥部，厂长担任总指挥，副厂长担任副总指挥，下设各个应急小组，确保有效开展应急工作。此外，公司定期开展针对性应急演练，如特种设备电梯应急演练、消防安全疏散应急演练、化学品泄漏应急演练等，有效防范突发风险事故，保障员工安全。



特种设备电梯应急救援演练



危险化学品盗窃和泄漏应急演练

安全文化建设

公司将安全培训日常化，除在安全生产月开展宣传培训外，落实日常安全生产培训，致力于建设良好的安全文化，提高全员安全防护意识和技能。报告期内，公司针对可能出现的安全事故，开展消防技能实操竞赛、叉车驾驶技能竞赛等，并针对新员工和兼职安全员开展相关安全培训。



安全生产月宣传活动



春节后安全生产复工复产学习活动



消防技能实操竞赛活动



特种设备叉车专项培训学习活动

职业健康

公司重视员工职业健康，致力于为员工提供安全的工作环境，定期委托第三方专业机构开展全面的职业病危害因素检测，为存在职业病危害的岗位员工，配备耳塞、一次性医用口罩和防毒面具，每年安排职业病体检，体检覆盖率 100%。



安排体检机构上门体检



安心驿站小房间

报告期内，为加强员工健康管理，公司开展“关爱员工、重视血压风险”血压测量活动。此外，公司关注员工心理健康，各部门通过开展心理健康培训、心理咨询支持等方式提高员工心理健康水平。5C 中心建设“丸美生物·粤心安企业安心驿站”，为员工提供 1V1 心理咨询服务及讲座。

关键绩效

报告期内

职业健康安全培
训覆盖率

100%

职业病风险岗位员工参
加职业病体检覆盖率

100%

感恩回馈，贡献社区繁荣

丸美生物以“感恩社会，为爱行动”作为公司责任观，以实际行动回馈社会，自 2008 年成立丸美“十分关爱基金”，关注教育支持、女性独立、社区服务等多个方面，努力成为一家有温度、有担当的企业，与社会共享发展成果，共创美好未来。公司持续开展“完美守护 伴爱同行”反家暴她力量工作，累计帮助 53 位女性解决了家暴问题，帮助家暴受害人依法维护自身合法权益。

报告期内，公司向黄埔区慈善会定向捐赠，用于 黄埔区“拨亮行动”中小企业办大事公益项目。



附录

关键绩效表

经济

指标	单位	2022	2023	2024
营业收入	亿元	17.32	22.26	29.7
归属于上市公司股东的净利润	亿元	1.74	2.59	3.42
总资产	亿元	40.74	44.54	50.63
研发人员数量	人	93	93	94
研发人员占比	%	8.77	8.45	7.83
研发投入合计	万元	5,292.57	6,228.76	7,354.48
纳税金额	亿元	2.63	2.39	2.57

注：丸美生物 2024 年度其他财务数据，请参见《丸美生物 2024 年年度报告》。

环境

议题	指标	单位	2022	2023	2024
可再生能源	光伏发电量	千瓦时	655,185	602,098	609,157.6
	外购电力	千瓦时	4,707,000	4,456,188	5,679,804
	光伏发电自用	千瓦时	621,986	581,188	587,497.6
	天然气	立方米	228,071	246,041	280,124
	汽油	升	—	—	5,453.69
能源使用	柴油	升	—	30	11,626.60
	综合能源耗量	吨标煤	905.81	915.54	1,123.00
	其中：可再生能源消耗量	吨标煤	—	—	72.20
	能源强度	吨标煤 / 亿元营收	52.30	41.13	37.81
	能源效率	亿元营收 / 吨标煤	0.02	0.02	0.03
温室气体	总排放量	吨二氧化碳当量	2,566.13	2,485.67	3,150.30
	范围一	吨二氧化碳当量	493.64	523.61	649.48
	范围二	吨二氧化碳当量	2,072.49	1,962.06	2,500.82

议题	指标		单位	2022	2023	2024
废气	废气排放总量		万立方米	—	—	640.97
	颗粒物		千克	—	—	0
	非甲烷总烃		千克	—	—	0
	氮氧化物		千克	—	—	403
	硫氧化物		千克	—	—	1
	VOC 排放量		千克	—	—	42.69
废水	总排放量		吨	11,125	10,034	9,163
	排放强度		吨 / 万元营收	0.06	0.05	0.03
	化学需氧量（COD）		千克	—	—	125
	五日生化需氧（BOD5）		千克	—	—	1
	氨氮		千克	—	—	1
	总磷		千克	—	—	1
废弃物	固体废弃物总量		吨	—	—	629.76
		无害废弃物总量	吨	—	—	627.59
		无害废弃物填埋量	吨	—	—	116.76
	无害废弃物	回收量	吨	—	70.94	66.70
		循环利用量	吨	—	70.94	397.05
		污泥循环利用量	吨	51	66.58	47.08
	有害废弃物	有害废弃物总量	吨	1.52	0.06	2.17
水资源	用水量		吨	57,190	52,630	62,510
	用水强度		吨 / 万元营收	0.33	0.24	0.21
	水资源效率		万元营收 / 吨	3.03	4.23	4.75

注：
1、EHS 数据统计口径为 5C 中心；
2、温室气体主要排放源为天然气、电力、汽油和柴油，2024 年汽油与柴油数据披露范围增加公司物流车队；
3、2022 年和 2023 年温室气体排放数据更新，由于计算口径更新、电力排放因子选取更新（采用生态环境部、国家统计局发布的 2022 年广东省电力平均二氧化碳排放因子 0.4403kgCO2/kWh）；
4、无害废弃物包含了除有害废弃物之外的固废，包括一般工业固废，不含生活垃圾。

社会

议题	指标	单位	2022	2023	2024
员工	员工总数	人	1,060	1,101	1,185
	按性别	男性员工人数	人	358	377
		女性员工人数	人	702	808
	按学历	大专及以下员工人数	人	729	705
		本科员工人数	人	299	338
		硕士及以上员工人数	人	54	58
	按年龄	30 岁以下员工人数	人	438	495
		30 至 50 岁员工人数	人	597	589
		50 岁以上员工人数	人	25	17
	管理层性别	男性管理层人数	人	74	74
		女性管理层人数	人	133	145
		基层管理层中女性人数占比	%	——	66.67
		中级管理层中女性人数占比	%	——	69.01
		高级管理层中女性人数占比	%	——	42.86
	多样性	少数民族人数	人	43	17
		残疾人士人数	人	4	4
		退伍军人人数	人	8	9
		STEM 相关岗位中女性人数占比	%	——	58.8
		创收岗位中管理人员女性人数占比	%	——	73
	新进员工总数	人	——	——	383
	按性别	男性新进员工人数	人	——	125
		女性新进员工人数	人	——	258

议题	指标	单位	2022	2023	2024
员工	按年龄	30 岁以下新进员工人数	人	——	287
		30 至 50 岁新进员工人数	人	——	96
		50 岁以上新进员工人数	人	——	0
	本地化雇佣人数		人	221	201
	劳动合同签订率		%	100	100
	社会保险覆盖率		%	100	100
	工会覆盖率		%	100	100
	员工总流失率		%	——	21.94
	员工自愿离职率		%	——	15.55
	按性别	男性员工流失率	%	——	22.9
		女性员工流失率	%	——	21.5
	按年龄	30 岁以下员工流失率	%	——	20.4
		30 至 50 岁员工流失率	%	——	17.5
		50 岁以上员工流失率	%	——	23.8
培训	员工接受培训的总时长		小时	28,522	29,081
职业安全与健康	重大工伤事故起数		起	0	0
	重大工伤人数		人	0	0
	因工死亡事故起数		起	0	0
	因工死亡事故人数		人	0	0
	供应商总数		家	172	227
供应商	按地区	中国大陆供应商	家	167	227
		港澳台及海外供应商	家	5	0
社区	公益捐赠		万元	250	150

注：员工流失率 = 报告期内该类别员工流失人数 / （报告期末该类别在职人数 + 报告期内该类别员工流失人数） *100

指标索引

GRI 指标索引表

使用说明	丸美生物在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1 标准	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2： 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关键绩效表
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	携手同行，共赢美的生态 优质服务，践行美的承诺
	2-7 员工	平等多元，保障员工权益 关键绩效表
	2-9 管治架构和组成	完善治理，夯实发展基础
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	完善治理，夯实发展基础
	2-11 最高治理机构主席	完善治理，夯实发展基础
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管理 利益相关方沟通
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理 完善治理，夯实发展基础
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15 利益冲突	诚信经营，恪守商业道德
	2-16 关键问题的沟通	利益相关方沟通
	2-19 薪酬政策	平等多元，保障员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	平等多元，保障员工权益
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	诚信经营，恪守商业道德 平等多元，保障员工权益
	2-24 融合政策承诺	诚信经营，恪守商业道德 平等多元，保障员工权益
	2-25 补救负面影响的程序	诚信经营，恪守商业道德
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	关于本报告

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2： 一般披露 2021	2-27 遵守法律法规	诚信经营，恪守商业道德
	2-28 协会的成员资格	凝心聚力，促进美业发展
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	无
GRI 3： 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析 利益相关方沟通
GRI 201： 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	低碳转型，应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	平等多元，保障员工权益
GRI 203： 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	感恩回馈，贡献社区繁荣
GRI 205： 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信经营，恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信经营，恪守商业道德
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 降低能源消耗量	低碳转型，应对气候变化
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	环境友好，节约使用资源
GRI 303： 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	清洁生产，减轻环境足迹
	303-4 排水	清洁生产，减轻环境足迹 关键绩效表
	303-5 耗水	环境友好，节约使用资源 关键绩效表
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	低碳转型，应对气候变化
GRI 306： 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	清洁生产，减轻环境足迹
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	清洁生产，减轻环境足迹
	306-3 产生的废弃物	关键绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	清洁生产，减轻环境足迹 关键绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	清洁生产，减轻环境足迹

GRI 标准	披露项		对应章节
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	携手同行，共赢美的生态
	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	平等多元，保障员工权益 关键绩效表
GRI 401：雇佣 2016	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	平等多元，保障员工权益
	401-3	育儿假	平等多元，保障员工权益
	403-1	职业健康安全管理体系	安全生产，守护健康安全
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全生产，守护健康安全
	403-3	职业健康服务	安全生产，守护健康安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	安全生产，守护健康安全
	403-6	促进工作者健康	安全生产，守护健康安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产，守护健康安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全生产，守护健康安全
	403-9	工伤	关键绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	安全生产，守护健康安全
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	激发潜能，成就员工梦想
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	激发潜能，成就员工梦想
GRI 404：培训与教育 2016	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	激发潜能，成就员工梦想
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	完善治理，夯实发展基础 平等多元，保障员工权益
GRI 406：反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	平等多元，保障员工权益
GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	平等多元，保障员工权益
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	平等多元，保障员工权益
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	携手同行，共赢美的生态
	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	匠心“质”造，守护品质之美 优质服务，践行美的承诺
GRI 417：营销与标识 2016	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	匠心“质”造，守护品质之美 优质服务，践行美的承诺
	417-3	涉及营销传播的违规事件	优质服务，践行美的承诺
GRI 418：客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	未雨绸缪，保障信息安全

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	议题	对应条款	对应章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	低碳转型，应对气候变化
	污染物排放	第三十条	清洁生产，减轻环境足迹
	废弃物处理	第三十一条	清洁生产，减轻环境足迹
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	科技赋能，美丽升级
	环境合规管理	第三十三条	绿色本心，完善环保管理
	能源利用	第三十五条	低碳转型，应对气候变化
	水资源利用	第三十六条	环境友好，节约使用资源
	循环经济	第三十七条	环境友好，节约使用资源
	乡村振兴	第三十九条	感恩回馈，贡献社区繁荣
	社会贡献	第四十条	感恩回馈，贡献社区繁荣
社会	创新驱动	第四十二条	科技引领，解码多元之美
	科技伦理	第四十三条	不涉及
	供应链安全	第四十五条	携手同行，共赢美的生态
	平等对待中小企业	第四十六条	不涉及
	产品和服务安全与质量	第四十七条	匠心“质”造，守护品质之美 优质服务，践行美的承诺
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	未雨绸缪，保障信息安全
	员工	第五十条	以人为本，谱写和谐之美
	尽职调查	第五十二条	ESG 管理 携手同行，共赢美的生态
	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 管理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	诚信经营，恪守商业道德
可持续发展相关治理	反不正当竞争	第五十六条	诚信经营，恪守商业道德

关于本报告

报告说明

本报告是广东丸美生物技术股份有限公司（以下简称“丸美生物”“丸美”或“公司”）面向利益相关方发布的第 4 份环境、社会与公司治理（ESG）报告。本报告秉持客观、规范、透明、全面的原则，致力于向利益相关方展示公司在治理、环境、社会等领域所付出的努力、采取的实践及取得的绩效。报告主要涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日的相关信息和绩效数据，部分内容可能涉及过往年份，或展示 2025 年的方针和实践。

报告范围及称谓说明

本报告覆盖丸美生物及其分、子公司，文中“丸美生物”“丸美”“公司”“我们”均指代广东丸美生物技术股份有限公司；文中“5C 中心”指丸美生物的研发中心、制造中心、物流中心、信息中心以及培训中心；“拜斯特”指拜斯特药业（广州）有限公司；“美域”指广州美域医学检测有限公司。

报告数据说明

本报告使用数据来源包括政府部门公开的数据资料、公司内部的统计分析数据、相关的行政文件及报告，以及第三方评价访谈结果。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。在涉及财务数据时，若本报告与财务报告存在不一致之处，请以财务报告为准。报告经董事会审核后发布，公司及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制依据

中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0）

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告指南》（GRI Standards）

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

联合国全球契约（UNGC）10 项原则

编制流程

本报告以本公司 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，在立项审批和编制修订的过程中与利益相关方保持紧密沟通，对报告框架结构及其内容进行深入研究与论证。

发布形式

本报告以中英文电子版形式发布，您可登陆上交所和公司官网（www.marubi.cn）查阅，公司计划每年发布一次。中、英文两个版本内容若有出入，请以中文版本为准。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 securities@marubi.cn，或可致电（020）66378685。

意见反馈

如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎扫描右侧二维码或通过上述联系方式向我们反馈，谢谢！



MARUBI 丸美

联系电话：020-66378685

电子信箱：securities@marubi.cn

联系地址：广州天河区冼村路 11 号
保利威座大厦南塔 6 楼

邮政编码：510000