

证券代码：300939

证券简称：秋田微

公告编号：2025-011

深圳秋田微电子股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 120,000,000 股扣减回购专用证券账户 1,425,982 股后 118,574,018 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	秋田微	股票代码	300939
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王亚彬	廖琛琛	
办公地址	深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号	深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号	
传真	0755-86106838	0755-86106838	

电话	0755-86106838	0755-86106838
电子信箱	qiutw@av-display.com	qiutw@av-display.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家专业从事液晶显示及触控产品研发、设计、生产和销售的国家级高新技术企业，秉承“呈现世界，还原真实；连接万物，创造价值”的企业使命，为客户提供定制化的触控显示整体解决方案，致力于发展为具有影响力的人机交互界面与智能控制产品一站式服务商。报告期内公司主要业务未发生重大变化。

（一）主要产品

公司主要产品包括单色液晶显示器、单色液晶显示模组、彩色液晶显示模组及电容式触摸屏等，应用于工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多领域，客户包含终端产品生产厂商和技术服务商。

公司产品在工业控制及自动化领域的应用主要包含工业控制、办公自动化、能源管理及自助终端等，客户主要包括 ABB、惠普、西门子、长城开发等；在物联网与智慧生活领域的应用主要包含智能家电、智慧城市及智能家居等，客户主要包括 GE、三星、松下、日立等；在医疗健康领域的应用主要包含便携医疗、医疗仪器及运动健康等，客户主要包括欧姆龙、三诺生物、蒙发利等；在汽车电子领域的应用主要包含仪表盘、中控台、后视镜及其他等，客户主要包括轩彩视佳、Faurecia（佛吉亚）、矢崎仪表等，配套比亚迪（目前主要应用于王朝系列、海洋系列车型）、长安、东风柳汽、吉利、日产等汽车整车制造厂商制造的多款车型。公司主要产品介绍如下：

产品种类	产品描述	产品应用图例	产品应用领域
单色液晶显示器	一种平面超薄的单色显示器件，以电压驱动液晶分子，改变液晶的排列状态，产生显示画面		工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多领域
单色液晶显示模组	由单色液晶显示器、配套组件以及其他电子元器件加工而成，可以实现单色图形显示		

彩色 液晶显示模组	由彩色液晶显示屏、配套组件以及其他电子元器件加工而成，可以实现彩色图形显示		
电容式 触摸屏	一种人机交互设备，利用人体与触摸屏的电容感应定位，实现显示和信息的输入和输出		

（二）主要经营模式

1、盈利模式

公司专注于工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等特定细分领域的液晶显示及触控产品，依托多年来积累的技术、管理和渠道优势，满足客户对液晶显示及触控等应用器件的定制化需求，通过销售液晶显示器、电容式触摸屏及相关模组产品取得收入。公司盈利主要来自于产品的销售收入与成本费用之间的差额。

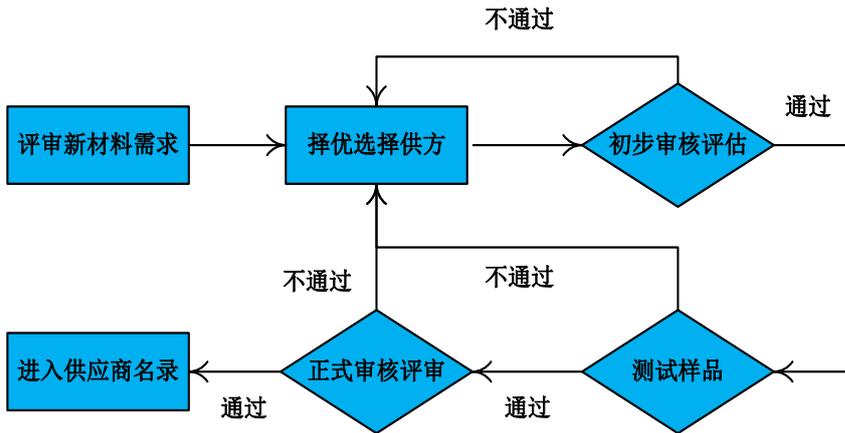
2、采购模式

公司以自主采购为主，综合考虑订单生产计划和材料库存量，根据客户订单对相关材料按需采购。同时，为降低核心材料市场价格波动给公司带来的经营风险，公司密切关注核心材料的价格波动情况，在必要时提前备料。

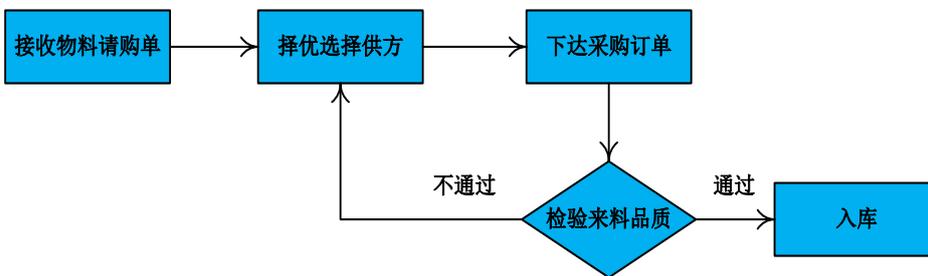
公司采购的材料主要有 TFT 屏、芯片、电子元器件、背光源材料、ITO 玻璃及偏光板材料等。公司制定了《采购控制程序》《供应商评审控制程序》等制度性文件，并设有采购中心，对供应商筛选与评审、原材料采购等活动进行控制。

公司的采购流程包括供应商开发流程及原材料采购流程，具体流程如下：

（1）供应商开发流程

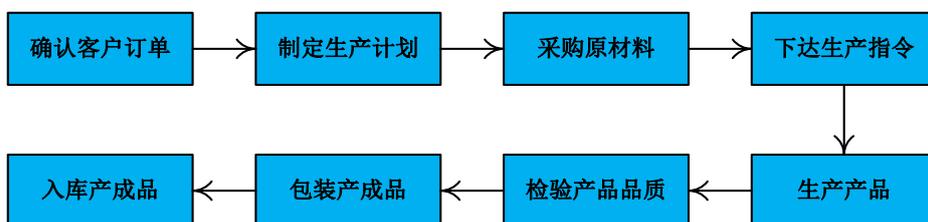


(2) 原材料采购流程



3、生产模式

公司根据客户订单安排生产。公司各部门通过管理信息系统协调生产活动。计划部根据客户订单制定生产计划，并根据客户实际到货需求及时调整生产计划，以《生产通知单》的形式将生产指令传达至生产车间。生产车间根据生产计划与生产指令组织生产。生产管理部门负责具体产品的生产流程控制，监督安全生产，组织生产质量管理工作。质量管理部门负责监督生产执行情况，对生产过程的各项关键质量控制点进行监督检查，负责对半成品和成品进行质量检验。公司产品的生产流程如下：



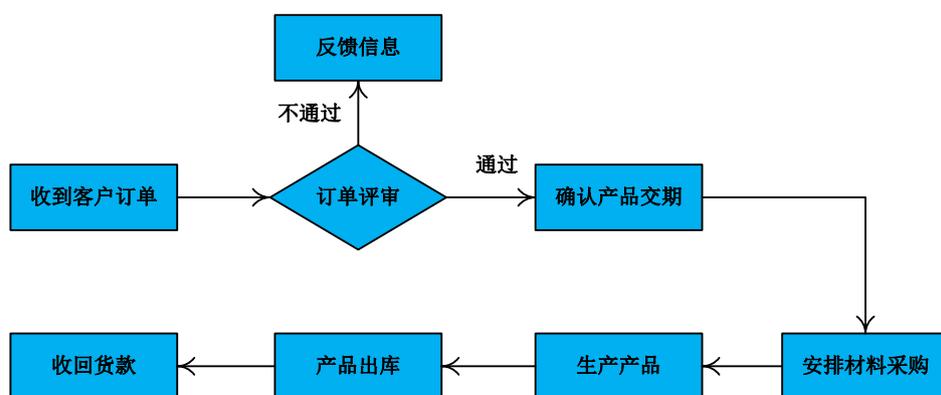
公司根据订单要求和内部产能安排会将产品生产的某些单独的简易环节委托外协厂商完成，外协厂商涉及的主要生产环节包括切割、贴偏光片、贴合、SMT、邦定、装管脚等。公司采取涉及采购、品质、工艺等多部门人员参与外协厂商评审工作的方式，并制定《供应商评审控制程序》《外协加工作业指引》等相关文件，建立了有效的质量控制机制。

4、销售模式

公司产品主要为定制化产品，客户主要分为两类：终端产品生产厂商和技术服务商。终端产品生产厂商将公司产品应用于其自行生产制造的产品，公司按照其产品特性进行定制化设计和生产。技术服务商为终端产品生产厂商提供整体技术方案及必要的技术支持，并向各零部件厂商提出采购需求，公司按照其采购需求进行定制化设计和生产。技术服务商模式为液晶显示行业销售采用的模式之一，是行业发展和演进的结果，公司通过技术服务商销售符合行业惯例。

公司对两类客户的销售模式并无实质性差异。在了解客户需求后，公司研发部门会根据其需求完成产品设计并获得其确认；随后，客户向公司下达订单，订单内容包含产品规格、型号、价格、交期等基本事项；公司根据客户订单安排原材料采购、订单生产、产品交付及售后服务。

根据销售区域划分，公司产品销售分为内销和外销。公司与内销、外销客户的商务洽谈、合同签订、订单获取及生产安排流程基本一致。公司的销售流程如下：



5、管理模式

经过多年发展，公司建立了规范的管理制度和覆盖销售、采购、生产、库存等生产经营活动的管理信息系统，对报价、设计、采购、生产、库存、销售等活动进行控制。公司推行六西格玛设计（DFSS）、六西格玛质量控制、精益生产、TOC 等管理工具，通过了 ISO 9001:2015 质量管理体系、IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系、IECQ:QC 080000:2017 有害物质管理体系、ISO 14001:2015 环境管理体系、ISO 45001:2018 职业健康安全体系、ANSI/ESDS 20.20-2021 静电防护体系、GB/T 29490-2023 知识产权合规管理体系、ISO 50001:2018 能源管理体系等认证，保证了公司运营管理体系的高效、有序运行。

（三）公司业务的季节性与周期性

公司所从事的液晶显示及触控产品的研发、设计、生产和销售活动不存在明显的季节性与周期性。受春节假期影响，一般第一季度收入占比略低。公司产品收入波动受到工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等下游行业需求的影响，与整体宏观经济形势关系密切。

（四）主要业绩驱动因素

2024 年，面对多变的国际形势和市场环境，公司全体员工在经营管理层的带领下紧密围绕年度经营目标，在业务拓展、产品创新、团队建设与内部管理优化等维度持续精耕细作，稳步推进各项工作，基本实现既定目标，为公司高质量发展筑牢根基。报告期内，公司实现营业收入 108,466.55 万元，同比增长 9.02%；归属于上市公司股东的净利润 9,060.59 万元，同比减少 25.91%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,596.15 万元，同比减少 25.20%。公司净利润较上年同期下降主要系受公司订单结构变化及研发投入增加影响。截至报告期末，公司总资产合计 165,114.44 万元，同比减少 1.44%；归属于上市公司股东的净资产合计 136,986.59 万元，同比增长 0.67%；加权平均净资产收益率为 6.71%。主要业绩驱动因素如下：

1、深耕存量客户，积极开拓市场

公司在触控及液晶显示行业深耕多年，积累了丰富的行业服务经验，能够针对客户的不同需求快速反应，为客户提供定制化的触控显示整体解决方案。多年来公司凭借过硬的产品设计与制造能力、高品质的服务以及良好的信誉，赢得了众多国内外客户的信任，并为之建立了长期稳定的合作关系。报告期内，公司在保有存量客户原有合作的基础上，不断加强对存量客户的二次开发，通过积极参与客户新产品研发、技术沟通交流等方式，深入挖掘客户潜力，增加供应产品类型，提高供应份额。同时，公司积极开拓新客户、拓宽产品应用市场，加强营销队伍建设，建立多样化、多层次的营销网络，拓展公司产品在工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等高速增长行业中的应用，提高公司产品市场占有率与品牌知名度。

2、加大研发投入，推动产品创新

公司作为国家级高新技术企业，始终将创新与自主研发放在首位。为持续提升产品竞争力，公司不断加大研发投入，完善研发创新体系，积极探索行业前沿技术，将技术创新的着眼点立足于符合政策发展方向、行业特点、市场需求及公司自有现状的前沿应用技术创新上，以技术创新驱动未来发展。通过对行业前沿技术的跟踪、相关产品的探索研发与产品应用领域的拓展，保持公司行业领先的竞争力。

公司主要在研项目（不含往期已结项进入市场推广阶段的项目）研发背景及最新进展情况如下：

（1）电子纸膜片和模组。电子纸是一种新型显示技术，具备反射自然光舒适护眼、广阔的可视角度、断电显示低能耗、可柔性制造等优良特性，可应用于电子价签、电子阅读器、电子胸牌、公告标牌、看板等多个领域。随着全球数字化进程加速推进以及可持续发展理念深度普及，电子纸作为一种低能耗、绿色健康的显示技术，高度契合市场需求，逐渐成为市场的热门之选。近年，国家及相关主管部门制定了一系列支持政策，鼓励电子纸等新型显示技术的创新与发展。2023 年 09 月，工业和信息化部、财政部联合印发《电子信息制造业 2023-2024 年稳增长行动方案》，提出支持电子纸在新型智能终端、文化、旅游、景观、商显等领域扩大应用，以推动电子纸在无纸化替代应用的发展。2023 年 12 月，工业和信息化部、教育部、商务部等七部门联合印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，提

出要推动智慧屏、交互屏、电子白板、电子标牌、商用平板、LED 大屏、广告机、数字艺术显示屏及医用显示器等产品创新。2024 年 01 月，工业和信息化部、教育部、科技部等七部门联合印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，提出要加快新型显示在智能终端、智能网联汽车、远程连接、文化内容呈现等场景中推广。在全球新零售、视觉健康、碳中和、政策利好的大趋势下，电子纸凭借低碳环保、护眼、数字化等天然优势，有利于社会生产和生活绿色化、健康化、数字化、智慧化的发展，将成为新型显示产业中最具代表性和前景的技术之一。根据洛图科技（RUNTO）预测，2024 年全球电子纸终端产品市场的规模约为 130 亿美元，到 2028 年将超 200 亿美元，年复合增长率超过 10%。

公司电子纸以中小尺寸产品研发为主要方向，产品可应用于价格标签、姓名牌、智能家居等应用领域，早期通过与深圳清华研究院、南方科技大学以及香港科技大学的合作完成了关键光电材料研发，已实现从颜料粒子修饰、电泳液复配、胶囊合成、膜片涂布到电子纸模组加工的全链条自主研发。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已就电子纸技术申请 32 项专利，获得 6 项发明授权专利和 8 项实用新型专利授权。报告期内，公司持续加大电子纸项目投入，全力推进产线建设并完善人员配置体系。目前，公司已基本构建电子纸产品量产能力，并实现了小批量出货。未来，公司将紧密顺应行业发展趋势与市场需求导向，持续驱动电子纸技术的迭代升级，同时积极拓展产品的应用领域边界。

（2）车载曲面贴合技术。随着汽车智能化程度的日益提高，车载触控显示系统的普及和应用正在迎来一个快速增长的时期。与消费类电子产品，如智能手机、平板电脑和个人电脑等相比，车载触控显示系统在设计上展现出更为丰富和多元的特点，包括但不限于异形、曲面等个性化设计元素和定制化需求。车载曲面贴合技术适用于具有曲面结构的触摸屏模组贴合，以及触摸屏与显示屏模组之间的精确贴合，可有效满足车载曲面触控显示系统的特殊需求，为客户提供更为全面的一体化采购解决方案，确保客户高效便捷地获得高品质的车载触控显示产品。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已就车载曲面贴合技术申请 1 项专利。目前，车载曲面贴合技术项目已完成项目验收，进入市场推广阶段。

（3）车载高对比度触控与显示驱动器集成显示触控模组。随着新能源汽车渗透率持续提高，其网络化、电动化、智能化、共享化不断发展，车载触控显示应用迎来快速增长。与此同时，车载触控显示系统面临更严苛要求，涵盖更高性能标准、成本效益、边框极小化、设计轻薄化等，特别是以娱乐功能为核心的中控触控显示领域。公司研发的车载高对比度触控与显示驱动器集成显示触控模组在设计上注重成本效益，实现了窄边框和轻薄化的特点，并通过区域调光技术优化显示性能，以达到高对比度的显示效果。这些特性不仅能够满足客户对高性能车载触控显示系统的高标准要求，同时也将丰富公司在汽车电子领域的产品线和应用场景。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已就车载高对比度触控与显示驱动器集成显示触控模组申请 1 项专利。目前，车载高对比度触控与显示驱动器集成显示触控模组已完成项目验收，进入市场推广阶段。

(4) 家庭储能智能中控模组。随着全球能源危机的加剧和环境问题的日益突出，家庭储能系统作为一种新兴环保能源模式备受关注。该系统可存储太阳能、风能余电，或低谷电价时从电网购入的低价电，在能源不足或用电高峰时放电，保障家庭电力稳定，实现高效用能与成本控制。家庭储能智能中控模组是其重要组件，不仅能为用户带来更便捷、高效、经济的用能体验，也对推动家庭能源绿色转型至关重要。目前，家庭储能智能中控模组已完成立项评估。

(5) 使用 UV 阻隔防护的触控显示模组。电动两轮车凭借经济实惠、节能环保、便捷灵活及驾驶门槛低等优势，已成为短途出行的重要选择。随着消费者对个性化、娱乐化的需求不断攀升，智能化成为电动两轮车发展的新趋势，极大地推动了液晶显示仪表需求的快速增长。但由于电动两轮车缺少紫外线阻隔玻璃窗，仪表内的光学胶、偏光片等关键材料易因紫外线辐射而加速老化，影响了仪表的可靠性。本项目开发的 UV 阻隔防护触控显示模组，主要应用于电动两轮车液晶显示仪表，可有效解决电动两轮车液晶显示仪表在户外使用时的可靠性与耐久性问题。目前，使用 UV 阻隔防护的触控显示模组已完成立项评估。

(6) 防窥液晶光阀技术。作为液晶显示技术的创新应用，防窥液晶光阀技术广泛应用于笔记本电脑、智能手机、ATM 机等设备，可有效保护隐私、防止窥屏。该技术通过在显示屏表面或内部嵌入液晶层，精准控制屏幕可视角度，仅正对屏幕的用户可清晰读取内容，侧面视角则无法获取有效信息。用户可通过按键或软件轻松切换防窥模式，灵活适配不同场景。随着信息安全关注度提升，防窥液晶光阀技术正逐步成为显示终端的标配，为用户提供更安心的使用体验。目前，防窥液晶光阀技术已完成项目验收，进入市场推广阶段。

3、重视人才内培外引，打造高水平人才梯队

公司积极推行“以人为本”的人才发展战略，制定了“内培外引”的人才梯队建设机制，优化人才结构。一方面，公司通过“内培”完善内部人才培养与晋升渠道，使契合公司“企业文化”和“企业价值观”的人才具有清晰明确的成长目标；另一方面，公司积极利用外部多渠道引入高端人才，不断扩充和培养核心队伍。同时，为培养更多高技能、高素质人才，公司与高校在科研课题合作、前沿技术分享等方面深度合作。报告期内，公司引进了多名管理、技术人才，并通过多种渠道开展员工培训工作，公司人才梯队建设取得了较大成效。同时，公司通过持股平台等长效激励机制，有效地将股东权益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，实现员工与公司共同成长，为公司发展提供有力的支持与保障。

4、提升规范运作水平，推进精益化生产

为满足未来持续快速发展的需要，公司立足实际，按照管理制度化、制度流程化、流程信息化的要求，持续完善内部控制体系并落实办公自动化系统的运用，实现科学规范办公、高效率办公。报告期内，公司依据相关政策法规的变化，持续完善相关治理文件、深入开展公司治理活动，进一步提升企业管理

的规范化、标准化、常态化。同时，公司持续推进精益化生产，并对采购、销售、财务等各项业务实施精细化管理，持续优化 OA 系统、SAP 系统、财务共享中心等建设，为提升公司内部管理效率、实现中长期发展目标提供有利保障。此外，公司通过应用 ERP、PLM、MES 等一系列信息化系统，加强对产品的全生命周期质量管理。公司将持续对设备、工艺、品质等进行改进与提升，确保公司生产效率以及产品品质的不断提升与优化。

5、贯彻新发展理念，完善 ESG 管理体系

公司积极贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，将新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，助力中国“碳达峰、碳中和”目标的实现。为深度践行可持续发展道路，进一步提升公司环境、社会与公司治理（ESG）管理水平，健全公司 ESG 管理体系，报告期内，公司制定了《环境、社会及治理（ESG）管理制度》。公司将按照相关制度要求，积极履行 ESG 职责，不定期评估公司 ESG 职责的履行情况，自愿披露公司 ESG 报告，不断提升企业全面履责能力与意识，推动可持续发展的实现。

6、注重股东回报，共享发展成果

公司坚持以投资者为本，高度重视对投资者持续、稳定、合理的投资回报。公司严格遵守有关法律法规及《公司章程》《公司未来三年（2023-2025）股东回报规划》对利润分配的规定，积极回馈股东，与广大股东共享发展成果。自 2021 年 01 月 28 日上市以来，公司连续每年实施现金分红，累计派发现金红利 18,342.96 万元（不含 2024 年度拟实施的现金分红，公司 2024 年度利润分配预案尚需提交股东大会审议，待股东大会审议通过后方可实施），累计分红率为 38.65%。另公司于 2025 年 04 月 25 日召开第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，拟以公司总股本 120,000,000 股扣减回购专用证券账户 1,425,982 股后 118,574,018 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.00 元（含税），合计派发现金红利人民币 47,429,607.20 元（含税）。报告期内，公司为推动长期可持续发展，提升团队凝聚力和核心竞争力，有效结合股东利益、公司利益和员工利益，积极开展用于员工持股计划或股权激励的股份回购，以实际行动维护广大投资者的利益。2025 年 01 月 07 日，公司披露了《关于控股股东及实际控制人、董事长之一致行动人增持公司股份计划的公告》，向市场传递了公司控股股东及实际控制人、董事长之一致行动人对公司价值的认可，为增强市场信心贡献力量。2025 年 03 月 05 日至 2025 年 04 月 01 日，公司控股股东及实际控制人、董事长之一致行动人赣州市同裳投资有限公司通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式增持公司股份 481,900 股（占剔除公司回购专用账户股份后总股本比例 0.41%），增持金额为人民币 14,997,787.00 元（不含交易费用），本次增持计划实施完成。

7、推进海外生产基地建设，提升国际化运营能力

泰国生产基地建设是公司提升国际化运营能力的重要举措。报告期内，公司已完成泰国全资子公司设立、土地购置等前期准备工作。为保证泰国生产基地建设的顺利推进，公司于 2024 年 12 月 20 日召开第三届董事会第五次会议，审议通过了《关于向泰国子公司增资的议案》。公司以自有资金通过公司与全资子公司秋田微国际按照出资比例等比例向泰国秋田微增资 2,000 万美元，用于泰国秋田微日常经营支出、建设生产基地、购买设备、购买原材料等。公司海外生产基地建设有助于提高公司对市场变化的适应能力，降低供应链风险，确保产品供应的连贯性和稳定性，增强公司持续盈利能力和综合竞争力，推进公司国际化进程，更好地实现公司经营目标。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,651,144,390.92	1,675,195,754.89	-1.44% ^注	1,597,048,992.40
归属于上市公司股东的净资产	1,369,865,874.36	1,360,761,098.11	0.67%	1,285,967,221.72
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,084,665,482.45	994,881,306.04	9.02%	1,103,673,208.81
归属于上市公司股东的净利润	90,605,928.76	122,296,305.31	-25.91%	159,262,312.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,961,504.13	101,550,253.28	-25.20%	135,832,817.97
经营活动产生的现金流量净额	108,689,915.47	144,682,471.17	-24.88%	160,782,924.26
基本每股收益（元/股）	0.76	1.02	-25.49%	1.33
稀释每股收益（元/股）	0.76	1.02	-25.49%	1.33
加权平均净资产收益率	6.71%	9.27%	-2.56%	12.99%

注：报告期末资产总额较上年期末减少 1.44%，主要系报告期内公司进行股份回购、分红及偿还借款所致。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	224,203,528.40	295,348,149.73	288,481,537.99	276,632,266.33
归属于上市公司股东的净利润	24,081,105.12	30,319,011.54	18,711,964.08	17,493,848.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,854,380.20	25,584,468.04	14,906,440.52	12,616,215.37
经营活动产生的现金流量净额	-364,493.04	13,047,614.80	49,002,891.95	47,003,901.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,245	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,602	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳市汉志投资有限公司	境内非国有法人	45.09%	54,108,000	0	不适用	0			
ZHANG HUI	境外自然人	3.37%	4,041,000	0	不适用	0			
JL Grand Palace Technology Co.,LLC	境外法人	3.08%	3,690,000	0	不适用	0			
深圳市金信联合投资有限公司	境内非国有法人	2.34%	2,803,100	0	不适用	0			
北海诚誉投资有限公司	境内非国有法人	1.75%	2,096,665	0	不适用	0			
赣州新业成投资有限公司	境内非国有法人	1.52%	1,828,400	0	不适用	0			
赣州春华赋投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.91%	1,090,910	0	不适用	0			
赣州秋实赋投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	1,080,270	0	不适用	0			
赣州谷雨赋投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.66%	787,220	0	不适用	0			
周光华	境内自然人	0.59%	708,200	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、赣州春华赋投资合伙企业（有限合伙）、赣州秋实赋投资合伙企业（有限合伙）、赣州谷雨赋投资合伙企业（有限合伙）为公司员工持股主体。 2、其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。								

注：公司回购专户未在前 10 名股东中列示。报告期末，深圳秋田微电子股份有限公司回购专用证券账户持股数量为 1,425,982 股，持股比例为 1.19%。

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

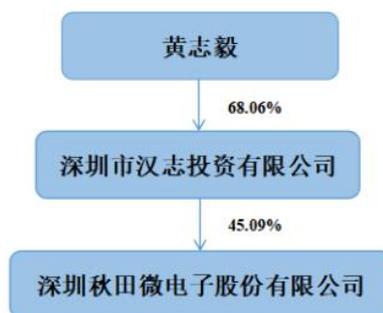
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

重大事项概述	披露日期	披露网站查询索引
首次公开发行前已发行股份上市流通	2024年01月25日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于首次公开发行前已发行股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-003）
董事会、监事会换届选举及聘任公司高级管理人员、证券事务代表、内部审计负责人	2024年01月25日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于董事会换届选举的提示性公告》（公告编号：2024-004）
	2024年01月25日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于监事会换届选举的提示性公告》（公告编号：2024-005）
	2024年03月02日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《第二届董事会第二十四次会议决议公告》（公告编号：2024-013）
	2024年03月02日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《第二届监事会第二十一次会议决议公告》（公告编号：2024-014）
	2024年03月02日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于董事会、监事会换届选举的公告》（公告编号：2024-016）
	2024年03月02日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于选举产生第三届监事会职工代表监事的公告》（公告编号：2024-017）
	2024年03月18日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2024年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-020）
	2024年03月18日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《第三届董事会第一次会议决议公告》（公告编号：2024-021）
	2024年03月18日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《第三届监事会第一次会议决议公告》（公告编号：2024-022）
	2024年03月18日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于董事会、监事会完成换届选举及聘任公司高级管理人员、证券事务代表、内部审计负责人的公

		告》（公告编号：2024-024）
回购公司股份	2024 年 01 月 27 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《第二届董事会第二十三次会议决议公告》（公告编号：2024-006）
	2024 年 01 月 27 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-007）
	2024 年 01 月 30 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于回购股份事项前十名股东和前十名无限售条件股东持股情况的公告》（公告编号：2024-008）
	2024 年 02 月 01 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《回购报告书》（公告编号：2024-009）
	2024 年 02 月 02 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-010）
	2024 年 02 月 08 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于首次回购公司股份的公告》（公告编号：2024-011）
	2024 年 03 月 02 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-012）
	2024 年 03 月 26 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于回购公司股份比例达到 1% 暨回购进展的公告》（公告编号：2024-025）
	2024 年 04 月 03 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-026）
	2024 年 05 月 07 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-043）
	2024 年 05 月 22 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于 2023 年年度权益分派实施后调整回购股份价格上限的公告》（公告编号：2024-046）
	2024 年 06 月 03 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于回购公司股份进展暨回购完成的公告》（公告编号：2024-047）
2023 年年度权益分派	2024 年 04 月 20 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《第三届董事会第二次会议决议公告》（公告编号：2024-029）
	2024 年 04 月 20 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《第三届监事会第二次会议决议公告》（公告编号：2024-030）
	2024 年 04 月 20 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于 2023 年度利润分配预案的公告》（公告编号：2024-035）
	2024 年 05 月 10 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-044）
	2024 年 05 月 15 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-045）
终止部分募投项目并将剩余募集资金投入其他募投项目	2024 年 08 月 28 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《第三届董事会第三次会议决议公告》（公告编号：2024-051）
	2024 年 08 月 28 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《第三届监事会第三次会议决议公告》（公告编号：2024-052）

	2024 年 08 月 28 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金投入其他募投项目的公告》 (公告编号: 2024-057)
	2024 年 09 月 12 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2024 年第二次临时股东大会决议公告》 (公告编号: 2024-061)
	2024 年 09 月 20 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于部分募集资金专户完成销户的公告》 (公告编号: 2024-063)
向泰国子公司增资	2024 年 12 月 21 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第三届董事会第五次会议决议公告》 (公告编号: 2024-072)
	2024 年 12 月 21 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于向泰国子公司增资的公告》 (公告编号: 2024-074)