

证券代码：003005

证券简称：竞业达

公告编号：2025-017

北京竞业达数码科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 165,277,637 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

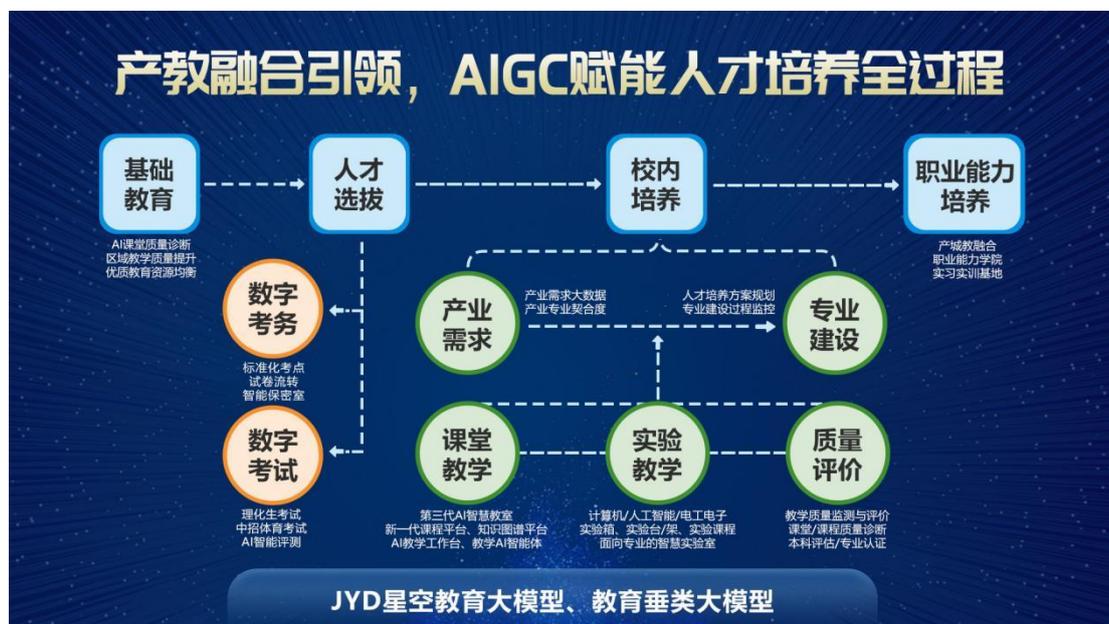
股票简称	竞业达	股票代码	003005
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王栩	王子轩	
办公地址	北京市海淀区银桦路 60 号院 6 号楼	北京市海淀区银桦路 60 号院 6 号楼	
传真	010-52168800	010-52168800	
电话	010-52168888	010-52168888	
电子信箱	wangxu@jyd.com.cn	wangzixuan@jyd.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

竞业达以服务科教兴国、人才强国战略为愿景，以 AIGC 助力行业高质量发展为使命，聚焦智慧教育与智慧轨道两大核心赛道，自主研发行业垂类大模型，构建“AI+场景”双轮驱动体系，为行业提供全栈式数智化解决方案。

在智慧教育领域，公司定位教育 AI 先锋企业、教育大模型领军企业，践行“产教融合引领，AIGC 赋能人才培养全过程”战略，以大数据、大模型、智能体全面贯通基础教育、人才选拔、校内培养、职业能力培养等人才培养全周期，以智慧招考、智慧教学与校园解决方案，服务于高校、中小学、职业院校及各级考试机构，为教育高质量发展提供有力支撑。



在智慧轨道领域，竞业达以“助力轨道交通高效管理、安全运营、绿智发展”为使命，打造城市轨道交通智慧客运综合管理平台，布局综合视频、综合安防、智能运维三大业务，推进“监测-预警-处置”全流程智能化，保障乘客出行安全，提高乘客服务效率，提升乘客服务体验。

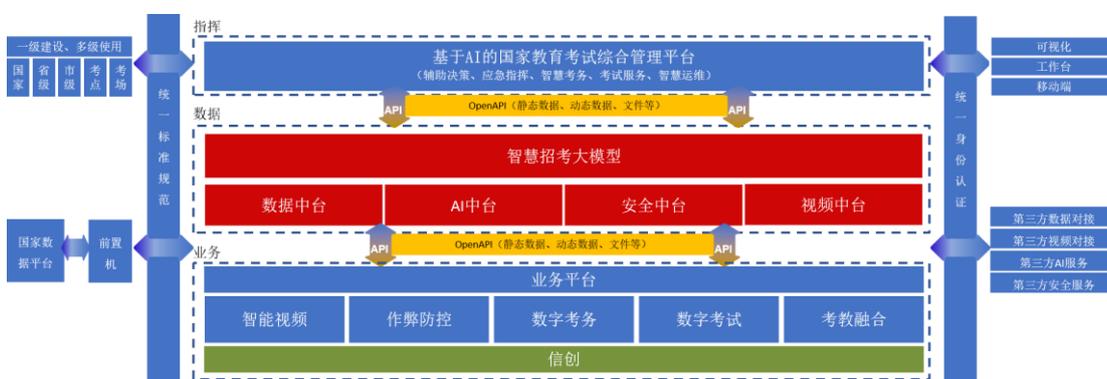
公司在一体化传感器及物联网领域进行了丰富技术储备，不断探索新场景及市场应用，以“大模型+智能体”为核心引擎，构建“数据采集-模型训练-场景落地-商业闭环”的 AI 产业化范式，驱动教育公平与交通安全的双重价值实现。

（二）主要业务及产品

智慧教育领域

1、智慧招考

在智慧招考领域，公司以“营造公平安全的考试环境，AICG 助力国家人才选拔，服务人的全面发展”为使命，为国家各级各类考试提供专业的产品解决方案和数智化服务。以信创、国密、AI、大数据、云计算等核心技术赋能，推出基于 AI 的国家教育考试综合管理平台。围绕综合管理平台的建设，构建数字考务、数字考试、智能视频、作弊防控、考教融合五位一体的智慧招考新生态。



① “四中一大”支撑下基于 AI 的国家教育考试综合管理平台：

以视频中台、数据中台、安全中台、AI 中台、招考大模型为支撑，为国家教育考试构建智能化、安全化的管理体系。

视频中台：视音频智能处理中枢，支持云、网、边、端视频录、转、存、编、解、控等应用，为平台提供无插件预览能力。**AI 中台：**AI 算法模型生产工厂，具备数据中心、模型中心、服务中心、开发中心、管理中心等核心能力，支持本地化数据标注与模型训练。**数据中台：**考试考务数据交换中心，制定数据接口标准，打破信息孤岛，具备接口管理、数据交互、审核、监控等功能。**安全中台：**国密密钥与证书核心，支撑不同架构下的视频、数据、认证安全应用，具备 SM1-SM4 密钥、国密证书全生命周期管理。

招考大模型：多模态 AIGC 应用引擎，支持文生文、文生图、文生语音等能力及私有知识库构建，满足泛化与精准回答需求。

② 智能视频产品线：

凭借 AI 智能巡查技术积累，推出符合教育部要求的 AI 产品，包含智能分析服务器、AI 边缘盒子、AI 摄像机等终端产品及 AI 智能监考平台，实现对考生、监考员行为的智能分析与实时预警。

③ 作弊防控产品线：

积极响应客户需求，开发信令级侦测引导阻断系统、分布式屏蔽系统、单机高性能终端及手机智能探测门等产品，确保手机等高科技作弊设备在高利害考试中“带不进、用不了、传不出”，有效防范作弊行为。

④ 数字考务产品线：

公司推出考试报名、考场编排、考务终端、志愿推荐、成绩发布、无纸化体检、数据小栈等系列产品，覆盖考前、考中、考后各类不同业务应用，实现考务流程的数字化和自动化，推进考务环境及信息安全的国产化、信创化。

⑤ 数字考试产品线：

公司推出理化生实验操作教学、训练、考试系统，实现 30 余种实验的自动化赋分，引入 AI 视觉技术，减轻教师在实验考试中的工作负担，提升评分客观性与公平性。

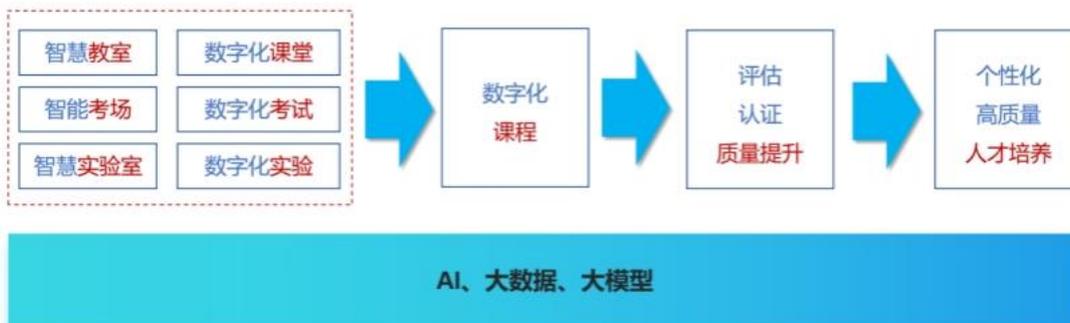
智慧体育训考系统覆盖体能训练、体质测试、体育考试、课堂教学、日常锻炼等校园体育全场景。支持 20 余项体育运动项目 AI 测评，满足数智化管理、无纸化记录、数据可视化分析等需求。

⑥ 考教融合产品线：

公司拓展考试系统在日常教学管理中的应用，整合考务终端与电子班牌，融合智能行为分析、出勤率分析及督导评教应用；复用考试巡查系统，推出 AIGC 课堂质量诊断系统，提升教育教学质量和管理效率。

2、智慧教学与校园

公司以人才培养为主线，建立以教学大数据为核心的感知、采集、监测、挖掘和分析体系，以 AIGC、大数据、大模型，数智化赋能，贯通教育教学关键环节，为高、普、职业院校提供数智化教育产品及服务。从智慧教学环境、智慧教学平台、AIGC 教育应用及基于教育大数据的服务，构建了多维度、立体化的教育赋能体系。



①面向课堂教学：公司推出新一代智慧教室、教学中台、新一代课程平台。以 AI 大

模型为基石，深度融合私有化多模态教学大数据，实现专业、课程与知识图谱智能关联。通过 AI 助教、AI 导师等工具，为学生打造专属数字老师，全程伴随学生成长。

星河 3000AI 智慧教室：依托 AI 赋能的智能硬件，构建多形态智慧教学环境，凭借中台支撑，实现数据、设备、系统、业务的互联互通与开放共享。平台全面覆盖教学应用，采集全流程教学大数据，服务教、学、管、评、考等环节，基于实时数据有效支撑教学质量监控与评价业务，提升学校人才培养质量，助力教育高质量发展。



星河3000AI智慧教室



星图课程平台



智能运维平台



开放互联教学中台

AI 深度融合的应用平台：“星图”新一代课程平台，以知识图谱、能力图谱体系为核心，依托星空教育大模型与 AIGC 技术，从助教、助学、助评、助管多个方面赋能教学全流程。平台整合专业、课程、知识的智能关联与全数据，集成 AI 巡课、学情分析与个性化资源推荐等应用，创新学习模式，精准适配学习路径，推动教学精准化与未来学习方式创新，逐步实现大规模个性化教育。

“星空+” AI 教学工作台，星空教育大模型与第三方两大模型协同运行，全面覆盖教学、学习、科研、管理、评价及就业全场景，以教育 AI 智能体提供智能化、个性化、全方位的教育支持，提升教学质量与学习效率。

“星梦” AIGC 数字人微课制作平台，依托星空教育大模型和 AI 算法，打造智能化、轻量级微课制作工具，精准复刻教师形象与声音，实现微课高效生成与批量生产，助力 MOOC 建设、金课申报、精品课打磨与翻转课堂创新。



“星图”新一代课程平台



“星空+” AI教学工作台



“星梦” AIGC数字人微课制作平台

②面向实验实践教学：以创新实验教学，培养复合型、交叉型卓越工程技能人才为目标，围绕院校专业建设、创新课程、智慧实验室、新型工训中心建设，为客户提供实验课

程、实验箱、实验台架、实验教学平台、智慧实验室等产品及方案，构建能力模型、过程评价为特色的新一代实验教学体系。目前已覆盖计算机、人工智能、电工电子等专业方向。

实验教学以软硬互动、远程联动、虚仿孪生、过程评价、AIGC 构建实验教学评价报告、岗位技能能力模型为特色，覆盖实验全过程，注重职业能力塑造，助力拔尖创新人才培养，提升学生的整体工程实践创新能力。



③**面向教育质量与评价**：基于教学过程大数据，以课堂、课程、专业、老师、学生为核心主体，构建数据采集、质量监控、评估认证、诊改提升的教学质量提升闭环机制，为高教、普教、职教提供教育教学质量管理、质量评价、质量提升及创新性 AIGC 系列服务。

面向基础教育，充分利用既有教室及考场设备，智能采集课堂视音频及板书、课件等多模态数据，结合大模型能力和专业教研能力，以报告形式及时反馈教师授课及教学技能运用情况，打通考教融合新路径。AIGC 自动化生成《课堂质量诊断报告》，为学校、教研组、教师提供诊改依据，支撑教师授课质量和区、校两级教育质量持续提升。

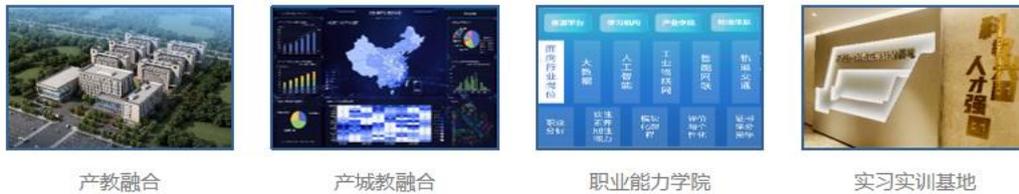


面向高等教育及职业教育，从社会经济发展需求和产业行业人才需求出发，围绕专业设置、学科布局，服务院校培养方案的制定，为学校提供《新开专业论证》、《专业与产业契合度分析》等系列报告。

公司以课堂教学、实验教学、质量与评价系统的智能硬件、业务平台和 AI 应用为支撑，基于星空教育大模型和专用大模型集群，依托 AIGC 新质生产力中心，围绕课堂、课程、专业、学生、教师输出系列报告和全周期深度数据服务，助力教育教学质量全面提升。通过对教育质量的监控、评价、改进措施持续服务，助力院校完善质保体系建设和人才培养质量提升。



④面向职业能力培训：公司积极推进产教融合，针对新经济、新技术、新产业背景下的人才培养需求，强化实验实践教学，布局职业能力学院，提供专业的培训课程，提高学员实际操作和解决问题的能力。公司与区域产业资源协同合作，推动创新人才的培养进程，为社会输送具有实战经验和创新能力的高素质人才。



智慧轨道领域

3、智慧轨道

在智慧轨道领域，公司以“助力轨道交通高效管理、安全运营、绿智发展”为使命，通过视频 AI、大数据及 AIoT 技术驱动，布局综合视频、综合安防、智能运维三大业务，整合软硬件资源，输出 AI 核心能力，形成智能化、创新性的地铁业务解决方案。

聚焦乘客服务与智慧运营，公司打造城市轨道交通智慧客运综合管理平台。以数据中台为支撑，满足行业从“监控指挥”向“决策指挥”转型的需求，融合智慧站务管理、乘客服务、运维督导及公共安全业务，形成统一的数字化解决方案。

公司深度融合新技术与业务场景，结合场景算法与边缘计算，自主研发“基于视频 AI 的轨道交通出行智慧服务”和“基于智慧物联的智能感知”创新应用。实现多线路、跨专业、多场景的乘客出行信息整合，构建基于 AI 的多级架构乘客服务管理系统，全方位保障乘客出行安全，提升服务效率与体验。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,280,652,953.87	1,873,893,072.17	21.71%	1,854,965,762.41
归属于上市公司股东的净资产	1,883,737,230.40	1,489,657,590.37	26.45%	1,479,537,491.71
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	482,625,479.76	410,479,559.66	17.58%	440,219,130.51
归属于上市公司股东的净利润	42,694,849.76	10,120,098.66	321.88%	50,243,624.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,551,057.36	-5,487,468.45	802.53%	32,344,459.59
经营活动产生的现金流量净额	29,673,256.62	61,973,511.53	-52.12%	36,610,801.50
基本每股收益（元/股）	0.2850	0.0682	317.89%	0.4065
稀释每股收益（元/股）	0.2850	0.0682	317.89%	0.4065
加权平均净资产收益率	2.77%	0.68%	2.09%	3.41%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	28,664,623.40	116,301,896.41	156,811,904.90	180,847,055.05
归属于上市公司股东的净利润	-25,565,262.65	11,798,365.87	38,106,045.19	18,355,701.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-25,692,937.15	10,818,741.27	34,112,947.04	19,312,306.20

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-48,398,667.07	35,119,306.86	-6,922,285.11	49,874,901.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,999	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,589	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
钱瑞	境内自然人	26.28%	43,435,000	32,576,250	不适用	0	
江源东	境内自然人	23.19%	38,325,000	28,743,750	不适用	0	
张爱军	境内自然人	8.38%	13,846,058	10,384,543	不适用	0	
曹伟	境内自然人	2.32%	3,832,500	2,874,375	不适用	0	
海南竞业达瑞盈科技咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.61%	2,653,900	938,100	不适用	0	
海南竞业达瑞丰科技咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.45%	2,402,380	654,700	不适用	0	
薛小华	境内自然人	0.65%	1,078,293	1,078,293	不适用	0	
杨岳智	境内自然人	0.51%	843,881	843,881	不适用	0	
诺德基金—华泰证券股份有限公司—诺德基金浦江 120 号单一资产管理计划	其他	0.45%	740,740	740,740	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—华夏磐利一年定	其他	0.45%	736,052	736,052	不适用	0	

期开放混合型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱瑞先生为公司董事长，江源东女士为公司董事、副总经理，二人为夫妻关系。张爱军先生为海南竞业达瑞丰科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人；曹伟先生为海南竞业达瑞盈科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人。除上述关系外，公司未知其他股东间存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

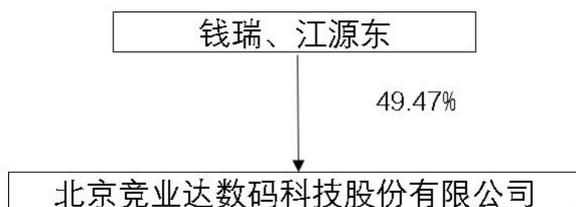
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司各项业务稳步发展，实现营业收入 48,262.55 万元，较上年同期增长 17.58%。期末公司在手订单合同金额 4.5 亿元，同比增长 10.99%。

凭借“课堂教学+实验教学+质量评估”全场景布局，深度绑定高教创新与职教改革，智慧教学全链条优势逐步显现，AI+教育新品及质量评价服务牵引更多商机落地，收入同比增长 6.43%。

招考业务领跑行业智能化转型，推动招考大模型赋能和智能视频等新产品落地，深度融合 AI 技术与考务流程，在考场、保密室等关键场景实现创新应用，弥补了传统业务有效需求不足，收入同比减少 7.83%。

轨道业务消除前期不利影响，保证在手订单顺利交付验收，收入同比增长 141.32%。

1. AIGC 战略驱动教育全场景升级

公司以“数智化助力行业高质量发展”为纲领，聚焦 AIGC 技术在教育与轨交领域的深度应用。在教育领域，公司推出 AI 助教、AI 助学、AI 诊断等应用，为学生提供更加个性化和智能化的学习体验，为老师提供更高效、精准的教学工具和资源，为学校提供更客观、更全面的成效反馈。在轨道交通领域，推进基于大模型的智能运维，自动识别运营场景风险事件，助力提高运维效率和安全保障。在模式创新上，AIGC 课堂质量诊断报告实现 90%人工替代率，系列诊断分析服务在 20 余城市数十所院校部署应用，用户付费转化率超过 50%。实现从技术支持到成果输出的全面转型，有望打开运营服务模式，带动教育业务毛利率提升。

2. 技术突破：研发高投入筑牢场景化壁垒

强研发：公司持续加大研发投入，以 AI for All 为牵引，推动行业大模型能力提升、AI 产品优化及教育场景应用。研发投入占比达 11.77%，同比增长 5.6%。公司累计拥有 82 项专利授权及 550 余件软件著作权，获北京市科学技术进步奖二等奖并通过 CMMI5 级认证，进一步巩固了在教育、轨交等领域的技术优势，强化了数智化创新的品牌公信力。

公司星空教育大模型，经行业私域数据调优，构建起专用模型集群，显著提升模型准确性和应用效能。自主研发的 7 类生成算法通过国家网信办备案，形成覆盖课堂教学、实验实训、质量评价及智慧校园等核心场景的垂类大模型体系。

促应用：针对高校教学质量评估难题，创新性研发教学质量评价大模型，通过采集师生课堂教学状态数据，为院校提供实时教学诊断，取得显著校内成果，入选教育部“人工智能+高等教育”应用场景典型案例。深度融合第三方大模型与星空教育大模型的新一代课程平台和 AI 教学工作台，已在多所院校部署应用，40 项 AI 工具赋能“教学管评训研考”全场景，树立市场标杆范例。

3. 市场扩张：加强营销队伍建设，完善销售网络布局

壮团队：报告期内，公司上海、广州、武汉、合肥区域总部相继启动，北京、成都 AIGC 新质生产力中心挂牌成立，增设成渝、西安区域总部，全国销售网络进一步完善，公司产品和服务实现快速响应与高效交付。销售费用同比增长 18.81%，区域总部新增教学订单同比增长超 4 倍，为全国市场拓展筑牢根基。

促市场：报告期内，公司参加第 61 届中国高等教育博览会、2024 第十届 WWEC 教育者大会、2024 年世界职业技术教育发展大会等行业盛会，智能体育 AI 训考、AIGC 课堂质量诊断提升服务等智慧教育新品备受关注。与高等教育学会、行业协会紧密合作，开展

AIGC 进校园等精准市场活动，深化产教融合与校企合作，持续提升品牌的公信力和市场认可。

4. 资本赋能：定增助力 AI 布局，夯实领先优势

公司于报告期内成功完成向特定对象发行股票，发行 16,877,637 股，募集资金总额 3.6 亿元，增强了公司的资本实力，为公司的持续发展提供了坚实的资金支持。所募资金将投入 AI 中心建设及教育新品的研发与产业化，加速公司在教育数智化领域的深度布局，进一步巩固公司的先发优势，为未来增长注入强劲动力。

5. 效能提升：能力与内控双向优化

报告期内，公司怀柔教育科技产业园建成并投入使用，生产与质量验证中心的启用，提升了公司的生产与质量验证能力。持续加强内控管理，通过优化流程有效控制成本，提升经营效能。着重加强应收账款回收工作并取得显著进展，信用减值损失同比大幅减少，保障了公司净利润。