

证券代码：300287

证券简称：飞利信

公告编号：2025-017

北京飞利信科技股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京飞利信科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 23 日召开第六届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》。本议案尚需公司 2024 年年度股东会审议。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的北京飞利信科技股份有限公司 2024 年度审计报告，公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润为 -20,722.86 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为 -356,307.28 万元，未弥补亏损为 117,077.97 万元，实收股本 143,527.38 万元，未弥补亏损金额达到实收股本总额三分之一。

二、应对措施

根据中央经济工作会议内容，人工智能被明确列为 2025 年经济发展的核心驱动力之一。会议提出实施“人工智能+”行动，旨在通过技术创新与产业融合，培育新兴产业、构建新质生产力，并推动经济高质量发展。公司将以“人工智能+”为战略主线，全力打造国内领先的行业信息化智能解决方案标杆。2024 至 2025 年是公司促发展谋扩张的关键时期：聚焦行业深耕战略，深度整合产业链生态资源，凝练覆盖多场景的标准化产品矩阵与定制化服务体系，围绕核心 AI 技术平台延展垂直行业产品线布局，强化对产业链关键环节与高价值客户群体的精准覆盖；同步加速技术创新与产品迭代能力建设，构建“研发-应用-商业化”闭环生态，抢占细分领域技术制高点；通过营销体系升级、资本运作赋能与资源协同增效，

推动规模化复制能力与品牌壁垒双提升，致力成为人工智能驱动行业变革的领跑者，以智能化解决方案助力经济高质量发展，实现从技术领先到产业引领的跨越式进阶。

公司 2025 年经营计划

1、增强核心竞争力，全链布局领航 2025 智变浪潮

2025 年，公司从多维度构建核心竞争力，全面推动 AI 技术与产业深度融合。在核心业务升级方面，通过将 AI 技术深度植入传统产品体系，加速老产品智能化迭代，同时打造创新 AI 产品矩阵，构建"AI 功能一体机+户外 To C APP"双线产品生态，并着力推进 AI 音视频技术从 To G 向 To B/To C 市场的战略转型，实现从政府市场到商业市场的价值延伸。产学研合作层面，与北京大学程承旗教授团队在低空经济领域深度合作；成为某领域可信数据空间与数联网的实施和产品开发的支撑单位，负责可信数据空间与数联网的垂直领域实现标准化解决方案落地。在新兴赛道布局上，聚焦具身机器人场景化应用开发，构建"感知-决策-执行"全栈能力，并深度参与 AI 训练仿真体系建设，为智能化提供技术底座。通过技术研发、生态合作与场景落地的三维联动，公司正加速形成覆盖智能制造、空天信息、防卫科技等领域的立体化 AI 产业生态，为 2025 年实现产业智能化领军者的目标奠定坚实基础。

2、以人为本，驱动高质量发展

人才方面，公司以“人才强企”为核心，构建多层次人才赋能体系。一方面聚焦“引人引智”，通过引进高端技术人才与行业领军型专家，组建具备国际视野与实战能力的核心团队，同步强化全员技能培训与跨领域协作能力，全面提升团队专业素质；另一方面深化“生态协同”，大力发展中间渠道合作伙伴网络，整合产业链资源以拓展市场份额。在管理机制上，推行市场化选人用人机制，完善“按劳分配、多劳多得”的绩效激励体系，充分激发员工创新活力。通过精准识别并稳定骨干力量、优化低效人员配置，形成良性竞争循环，打造一支结构合理、战斗力强、持续进化的精英团队，为技术突破、业务扩张与战略落地提供坚实人才保障，全面支撑企业智能化转型与高质量发展目标。

3、构建全域协同体系，驱动市场裂变增长

营销方面，公司以“全域营销、精准突破”为核心，系统推进营销体系升级，为 2025 年市场扩张目标提供强力支撑。团队专业化方面，重点提升专职营销团队的综合素质，通过培训优化销售流程以提高成交率，并拓展高附加值领域营销覆盖范围。理念革新层面，推行全员营销文化，鼓励非销售部门通过资源整合与行业洞察挖掘潜在商机，形成跨部门联动的市场开拓机制。渠道建设上，构建“渠道分销+新媒体直销”双轮驱动模式：一方面深化传统分销网络，与中间人合作伙伴建立战略联盟，加速区域市场渗透；另一方面布局短视频、直播电商等新媒体矩阵，打造数字化直销闭环，精准触达终端用户。生态协同方面，强化企业级平台合作，通过跨行业资源互换、联合营销及大客户定制服务，扩大合同规模与品牌影响力。通过专业化团队、多元化渠道与生态化协作的立体布局，公司致力于实现市场份额的持续攀升与商业价值的倍增式增长，为战略目标落地注入强劲动能。

4、构建双轨管控体系，强化风险韧性支撑

公司以“高效协同、稳健发展”为目标，系统性优化组织架构与内控机制。组织架构层面，推行“垂直管控+平台自治”双轨模式：营销中心实施垂直化管理，统一战略部署与资源调配；平台子公司强化自主经营能力，聚焦细分市场快速响应需求，形成总部统筹与区域灵活并行的治理结构。管理机制上，深化行政、财务与内控体系的垂直管控，通过标准化流程与数字化工具实现跨层级透明监管，同时融合集中管理与矩阵式架构，兼顾决策效率与跨部门协同。风险防控方面，建立“经营责任-风险控制”双向制衡机制，明确业务单元绩效考核与风险追责的双重导向，通过预算约束、合规审计与动态预警系统，实现业务扩张与风险敞口的精准平衡。通过组织赋权、流程重构与风控升级的三维联动，公司致力于打造敏捷高效、权责清晰、抗风险能力强的现代化管理体系，为战略目标落地提供制度保障与韧性支撑。

北京飞利信科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 26 日