

公司代码：600278

公司简称：东方创业

东方国际创业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 毕马威华振会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第九届董事会第二十七次会议审议，2024年度，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每股派发现金红利0.074元（含税）。截止2025年4月24日，公司总股本为877,143,737股，拟派发现金红利64,908,636.54元（含税），2024年度公司现金分红总额为146,541,299.09元（包括中期已分配的现金红利），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例67.76%。

若公司在2024年度利润分配预案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额，并另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	东方创业	600278

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈乃轶	庞学英、王薇
联系地址	上海市娄山关路85号A座	上海市娄山关路85号A座
电话	021-62789999	021-62789999
传真	021-52291450	021-52291450
电子信箱	oiehq@oie.com.cn	oiehq@oie.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

公司从事的业务主要涉及货物贸易、现代物流和大健康产业。

1、货物贸易行业

2024 年,我国货物贸易行业在复杂多变的地缘政治因素影响下,总体呈现出一定的增长态势,但同时也面临着诸多挑战。一方面,全球主要消费需求疲软,而新兴市场的需求呈现出较强增长潜力。据海关总署数据,2024 年我国货物贸易进出口总值达到 43.85 万亿元,同比增长 5%。另一方面,全球地缘政治紧张局势加剧,逆全球化趋势明显,经济要素流动面临更多障碍,全球贸易从效率模式转向安全模式,供应链和价值链本土化迹象显现,给货物贸易行业发展带来了压力和困难。在多重因素影响下,公司主营的纺织类产品出口也受到了一定的影响。

2、现代物流行业

2024 年,现代国际物流行业在保持持续增长的同时,也面临着诸多不确定性。全球供应链重构加深,国际航运路线受地缘政治分裂影响,物流成本和运营风险增加,航运长运距、低效化特点日益突出。同时,全球主要市场需求趋势的变化对物流行业提出了新的要求,物流企业需更加注重服务质量和效率,以满足不同市场和客户的需求。此外,俄乌冲突、红海局势及突发航运事件频发,物流企业需利用技术手段加强风险预警和应对能力,保障物流服务的稳定性和可靠性,这对行业内竞争带来了新的课题。受运费增加影响,公司物流业务出现了营收规模和成本同比增长的情况,因此盈利保持平稳。

3、大健康行业

2024 年,随着人民健康意识的提高和社会人口老龄化的加剧,国内大健康行业市场规模持续扩大,但行业竞争加剧,行业内政策导向效果逐步显现。一方面,市场对高水平医疗服务的需求依然旺盛,医疗机构对高端医疗设备的需求保持稳定,进口医疗设备市场需求持续存在,与此同时,该领域国产替代政策深入推进,导致高端医疗设备进口总量有所下滑。另一方面,行业内竞争激烈,企业需凭借规模优势和综合服务能力占据市场份额。而医保控费、集采常态化等政策以及数智化信息技术正推动国内医疗设备和耗材在采购和应用过程中的结构转型。在双重因素影响下,公司主营的医疗器械产品进口业务也受到了一定的影响。

2024 年,公司面对复杂的外部环境,聚焦三大业务板块,着力打造核心竞争力,业务规模保持相对稳定。

(一)、货物贸易业务

1. 毛衫业务聚焦市场竞争力提升

毛衫业务作为公司重点打造的核心业务之一,年内继续按战略规划打造市场竞争力,适时调配公司资源,配强业务部门,持续挖掘客户潜力,深化数字化转型,依托持续提升的海外生产基地产能资源和不断强化的设计打样测试能力,以创新设计和产品吸引客户订单,为开发高质量客户,获取高质量订单提供支撑。

年内,公司在埃塞俄比亚投资建设的毛衫加工基地项目继续完善机制建设,加强生产管理,降本增效措施取得成效,经营情况得到进一步优化,并实现生产订单数量稳步增长。孟加拉毛衫加工基地克服当地政局不稳的外部环境不利因素,提升管理能级和生产效率,实现了产量和利润的全面增长。

2. 自营出口业务聚焦附加值打造与市场开拓

公司积极应对外部环境不确定性因素影响,自营出口业务重点围绕产品与服务的优化,主动调整订单和客户结构,加强对功能性原辅料的开发与应用,部分产品顺应市场趋势融入绿色环保理念;加大数智化技术在设计打样和营销流程中的使用,自主设计、新原料、新工艺产品数量有所增加;完善信息化建设,提高境内外自营工厂和合作工厂的管理水平和生产效率。

与此同时，公司加强对中南美洲、中东、南亚、非洲等新兴市场的研究，深入走访当地市场，积极参与各类展会，明确客户需求，逐步扩大新市场出口规模。年内自营出口业务也尝试摸索新型贸易模式，通过跨境电商、离岸贸易等方式为业务拓展积聚外贸创新新动能。

3. 承接进博会溢出效应，稳步践行“双循环”

公司积极承接进博会溢出效应，开发“新消费”领域的优质产品，通过进口和内贸业务的开展将公司打造成为践行“双循环”的重要节点。公司利用好第七届进博会展览、招商、特装搭建、中欧班列等全系列资质，全力助力进博会招展招商工作；公司在第七届进博会上表现亮眼，意向签约远超上一届；公司从采购供给端和销售去化端双向发力，线上和线下同步推进进口和内贸业务。

目前，生鲜类、咖啡类、酒类、食品类产品是公司进口及内贸业务中重要的产品线。公司通过联合采购、定向采购等模式，与世界知名供应商开展直采合作，扩大了市场份额和行业影响力。

4. 委托贸易业务稳规模、降风险

受外部环境影响，2024 年公司委托进出口业务增长承压，公司将提效益、降风险作为指导思想，在优化业务控制流程和加强风险控制的前提下，以客户优质化、产品多元化、服务个性化和操作精细化为目标，发挥各子公司特长，稳定业务规模。

5. 特色服务贸易培育初见成效

公司下属商业公司完成档案中心建设，落地数智化档案管理系统，开拓数据信息及数字化业务；下属外贸公司依托品牌轴承产品，积极拓展轴承周边产品销售业务，并通过数字化转型提升远程监控、诊断设备运行状态能力，为客户提供实时、精确、自动化的故障诊断和维保服务。

（二）、现代物流业务

1. 大力推动综合物流服务能力建设，持续提升供应链服务能级

2024 年，公司下属物流板块继续以稳增长为目标抓手，以物流供给侧改革为创新主线，以战略转型综合改革为根本动力，保持高质量发展，具体包括：海运订舱平台持续扩大自动订舱范围；不断优化调整仓库资源，实现降本增效；落实“监非协同（监管业务与非监管业务）”，发挥“进口分拨+”平台个性化服务优势；多式联运配套服务升级，探索特色联运业务；加强与公司内部其他板块联动，形成转型发展合力；加强供应链数字化建设，提升供应链服务效能；围绕联合利华灯塔工厂的监管仓正式揭牌运营，增强供应链韧性。

2. 高度聚焦物流航运业务价值创造，持续打造中欧班列新名片

2024 年，公司顺应国际航运市场趋势，紧抓目标任务、客户源头、能级提升，大力引进新客户、新业务，夯实业务基本面，海运、空运和船运业务规模均较去年实现明显增长。下属新海航业聚焦打造核心竞争力，进一步加强自有船舶经营管理，通过优化船员管理体系、灵活调整并运用多种经营手段，在提升揽货能力的同时，有效地提升了运营收益和行业内品牌影响力。

年内，上海首个“A+B”海关监管场地——海关铁路监管编组站正式启动，中欧班列业务在确保开列班次、物流效率和供应链稳定性提升的基础上，完善数字金融服务，拓展外贸新三样运输业务。

（三）、大健康业务

2024 年，在面临外部市场和政策环境多重挑战的背景下，公司大健康业务板块积极拓展进口业务新空间，持续打造全产业链医疗产业综合服务平台。公司大健康业务板块客观充分梳理了企业主要困难，锚定企业定位。

在进出口医疗设备业务方面，着力维护重点核心客户并通过展会大力拓展新市场。在招投标服务方面，继续增强电子招标平台功能，及时调整供应链资源。在经营管理上，公司进一步明确业务 SOP 流程，完善业务监管和风控管理，持续通过提升服务质量，赢得客户的口碑。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	18,817,176,154.78	17,143,324,457.77	9.76	18,993,605,435.22
归属于上市公司股东的净资产	7,549,975,149.74	7,289,628,441.16	3.57	7,062,510,738.53
营业收入	35,429,228,122.91	33,646,507,154.71	5.30	41,479,028,859.49
归属于上市公司股东的净利润	216,252,626.91	272,120,852.64	-20.53	369,518,883.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,574,887.17	149,077,981.02	-23.14	321,158,950.07
经营活动产生的现金流量净额	-211,631,588.27	311,582,446.08	-167.92	951,554,465.95
加权平均净资产收益率(%)	2.91	3.79	减少0.88个百分点	5.30
基本每股收益(元/股)	0.25	0.31	-19.35	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.31	-19.35	0.42

注：经营活动产生的现金流量净额同比下降，主要原因是公司子公司下半年采购备货明显增加。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,745,377,334.44	7,557,755,524.55	8,762,009,913.24	10,364,085,350.68
归属于上市公司股东的净利润	60,303,863.17	69,720,946.05	57,852,854.78	28,374,962.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	58,855,615.50	65,781,320.85	52,029,965.72	-62,092,014.90
经营活动产生的现金流量净额	-230,065,532.09	-23,461,858.10	-367,484,077.94	401,540,743.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

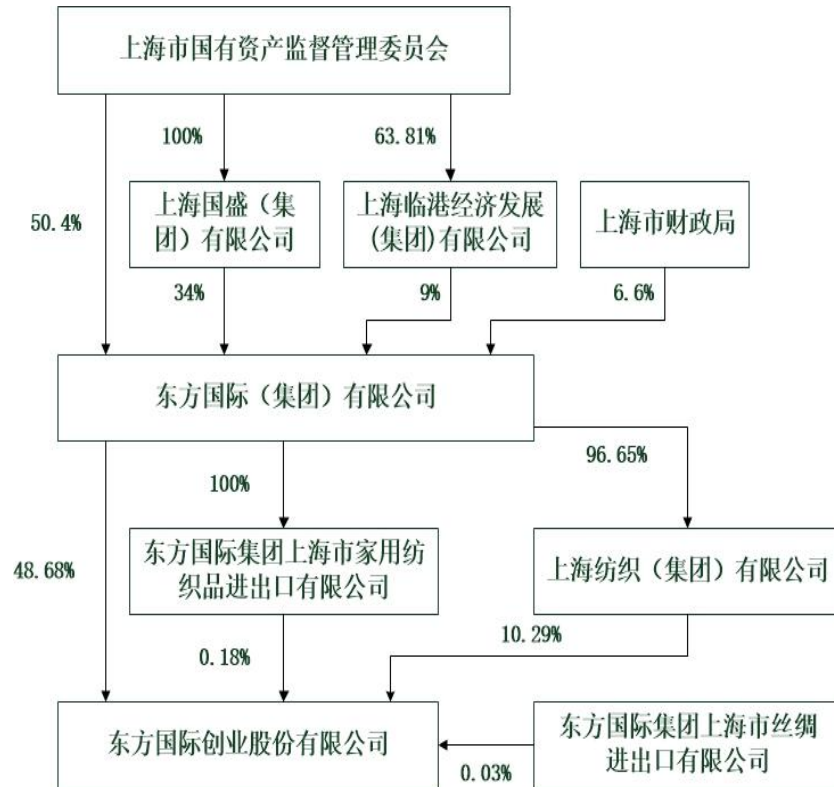
☐适用 ☒不适用

截至报告期末普通股股东总数（户）					29,555		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,531		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东方国际(集团)有限公司	0	427,293,874	48.68	0	无		国有法人
上海纺织（集团）有限公司	0	90,297,015	10.29	0	无		国有法人
苏州新区高新技术产业股份有限公司	0	41,095,890	4.68	0	无		国有法人
上海上实（集团）有限公司	0	23,000,000	2.62	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	-2,212,549	4,318,824	0.49	0	无		其他
钟旭丹	-72,400	3,436,300	0.39	0	无		境内自然人
李继忠	54,600	3,357,095	0.38	0	无		境内自然人
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	440,700	2,481,156	0.28	0	无		其他
金龙兴	2,400,000	2,400,000	0.27	0	无		境内自然人
胡晓峰	22,100	2,329,100	0.27	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前10名股东中，东方国际(集团)有限公司和上海纺织（集团）有限公司之间存在关联关系，苏州新区高新技术						

	产业股份有限公司与公司之间存在关联关系，未知其他股东间是否存在关联关系或一致行动关系。
--	---

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度,公司实现营业收入 354.29 亿元，实现归母净利润 2.16 亿元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用

3、 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

报告期内，公司全资子公司国服公司出售了其持有的上海东方和平国际旅行社有限公司全部股权；公司全资子公司新海航业清算注销了其控股子公司东方金发航运有限公司；上海聚力康东贸医疗消毒供应中心有限公司董事会成员发生调整，公司对其不再有控制权。

因此公司合并范围减少：上海聚力康东贸医疗消毒供应中心有限公司、上海东方和平国际旅行社有限公司和东方金发航运有限公司。

东方国际创业股份有限公司

2025 年 4 月 26 日