



2024环境、社会 和公司治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL
AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



CONTENTS

目录

报告编制说明	01
董事长致辞	03
关于东方创业	05
年度专题	08
ESG 管理	12

依法合规 夯实根基	15
公司治理	17
风险与合规管理	21
商业道德	23
信息安全	25
党建引领	27

以人为本 共绘美好	43
社会贡献与乡村振兴	45
员工权益与福利	47
员工培训与发展	51
职业健康与安全	55

低碳发展 绿色前行	57
应对气候变化	59
环境合规管理	64
能源利用	65
污染物与废弃物管理	66
水资源利用	67
化学品安全	68

ESG 数据表和附注	69
对标索引表	71
读者反馈	72

创领升级 责任共担	29
创新驱动	31
产品质量	36
供应商管理	39
客户服务	41



报告编制说明

本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与行业、员工、社会公众等利益相关方披露东方国际创业股份有限公司（股票代码：600278.SH）2024 年度在环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）方面的实践与绩效。

报告范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

指代说明

本报告披露范围涵盖东方创业及旗下公司。为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	全称
我们、公司、东方创业	东方国际创业股份有限公司
外贸公司	东方国际集团上海市对外贸易有限公司
新联纺公司	上海新联纺进出口有限公司
纺织品公司	东方国际集团上海市纺织品进出口有限公司
商业公司	东方国际商业（集团）有限公司
物流集团	东方国际物流（集团）有限公司
国际物流	上海纺织集团国际物流有限公司
新海航业	东方国际物流集团上海新海航业有限公司
东松公司	上海东松医疗科技股份有限公司
家纺公司	东方国际集团上海家纺有限公司
荣恒公司	东方国际集团上海荣恒国际贸易有限公司
康健公司	上海康健进出口有限公司
国服公司	东方创业（上海）国际服务贸易有限公司
埃塞俄比亚工厂	东方国际纺织制衣埃塞俄比亚有限公司
孟加拉工厂	东方魅力针织有限公司
柬埔寨工厂	东方祥和（柬埔寨）制衣有限公司
荣恒济宁工厂	济宁荣恒服装有限公司
荣恒内衣工厂	Orient Allure Lingerie Ltd
荣恒济宁上海分公司	济宁荣恒服装有限公司上海分公司
香杏中医医院	上海香杏中医医院有限公司

数据说明

本报告中涉及数据如与公司 2024 年年度报告有出入，均以公司 2024 年年度报告为准。

编制依据

本报告依据上海证券交易所刊发的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”）、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南》）（CASS-ESG 6.0）和上海市国有资产监督管理委员会《市国资委关于推进实施本市国有控股上市公司环境、社会与治理（ESG）工作的通知》编制。

报告发布

本报告以电子版和纸质版形式发布。您可以在上海证券交易所下载报告电子版。

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈乃轶	庞学英、王薇
联系地址	上海市娄山关路 85 号 A 座	上海市娄山关路 85 号 A 座
电话	021-62789999	021-52291197 52291198
传真	021-52291450	021-52291450
电子信箱	oiehq@oie.com.cn	oiehg@oie.com.cn

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2025 年 4 月 24 日获董事会审批通过。

报告编制原则

时效性	本报告为年度报告，与公司 2024 年年度报告同步发布，旨在为利益相关方提供及时的信息参考，助力决策。
可持续发展背景	公司通过外部政策调研和相关方需求识别，明确投资者等利益相关方关注的、与公司可持续经营密切相关的实质性议题。本报告在披露实质性议题时，充分考虑公司运营涉及的行业特征和地区特点。议题的分析过程及结果详见“实质性议题管理”章节。
准确性	本报告力求信息准确可靠。定量数据均明确数据口径、计算依据及假设条件，以确保计算误差不会误导信息使用者。董事会对报告内容进行审阅与保证，确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
平衡性	本报告遵循客观、公正的披露原则，全面呈现公司在报告期内的正面与负面信息，不偏不倚。报告期内，公司未发生需披露且可能对经营产生重大影响的负面事件。
完整性	除特别说明外，本报告披露的信息范围涵盖东方国际创业股份有限公司及其下属公司。
量化及可比性	本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能提供历史数据以供对比。同一指标在不同报告期内采用一致的统计和披露方式；如有变更，将在报告附注中充分说明，便于相关方进行有效分析与评估。
可验证性	本报告中披露的量化数据均可追溯至来源及计算过程，以支持外部验证。
清晰性	本报告以简体中文发布，并辅以表格、图表及专业术语表等辅助信息，以增强可读性。为便于利益相关方快速获取所需信息，报告提供目录及 ESG 相关标准对标索引表。

董事长致辞

东方国际创业股份有限公司是一家集货物贸易、现代物流和大健康产业为一体、产业经营与资本运作相结合的上市公司。公司始终坚持高质量发展的理念，以“致力于成为全球综合贸易服务商”为愿景，以“创新引领 服务全球”为使命，专注打造公司核心竞争力，提升合规经营能力，确保健康、稳定、可持续的发展趋势。同时，公司也不忘承担上市公司的社会责任，秉持着“至诚守信、守正创新、以人为本”的价值观服务客户、培养员工、回馈社会，不断促进自身、客户、员工、股东的共同进步，为社会及各相关方创造更多价值。

坚持践行国家战略，助力构建双循环新发展格局

公司自首届进博会以来，连续七年赴约，是名副其实的“全勤生”。2024 年，公司旗下东方创业香港公司（OIE.HK）首次以独立参展商的身份亮相中国国际进口博览会，是公司在全球市场拓展中的又一次重要突破。通过进博会，公司不断深化国际合作、开拓新消费市场，助力搭建国内外市场双向互通桥梁。

在践行“一带一路”国家战略中，公司稳扎稳打。2024 年，公司位于孟加拉国、柬埔寨、埃塞俄比亚三地的海外工厂克服各类外部环境不利因素，扎根当地，为公司打造核心竞争力、实现全球化布局奠定坚实基础，有效提升国际竞争力。“中欧班列 - 上海号”在 2024 年全年共开行 121 列，装载集装箱 1.2 万标箱，总货重约 11.1 万吨，货值约 45 亿元人民币，已实现中欧线、中俄线、中亚线、中老线的全覆盖，连接了 15 个国家及超过 120 个境外城市与站点，不仅有效促进了国际贸易，也为沿线国家的经济发展提供了支持，助力当地社会经济的可持续增长。

坚持创新驱动发展，培育可持续发展新引擎

公司始终高度重视创新发展，贯彻绿色发展理念，将技术创新、绿色发展作为推动企业可持续发展的重要支柱。公司技术创新中心作为公司核心业务的技术平台，聚焦纺织行业的技术升级与绿色转型。2024 年，技术创新中心完善数字资源库、建设数字展厅与数字板房建设，持续整合设计开发资源，提升“OEM+ODM”能力，截至 2024 年 12 月，公司技术创新中

心已累计获得 14 项国家专利授权。在企业管理中，公司不断推动信息化建设，推广低碳、绿色理念。2024 年，公司埃塞俄比亚工厂成功上线 ERP 系统，有效优化了生产流程，提升管理效率，进一步夯实海外生产基地的运营基础；公司物流板块通过选用可降解缠绕膜、推广可重复利用托盘、使用电动叉车替代燃油叉车等措施，助力绿色仓储、绿色物流的发展。未来，公司将继续践行绿色发展理念，深化数字化转型，推动智能制造与绿色制造深度融合，助力企业转型发展，为实现高质量发展贡献力量。

坚持合规治理，筑牢企业稳健发展基石

公司持续加强董事会建设，完善法人治理结构，健全权责明晰的治理框架，推动形成权责明确、运转协调、制衡有效的管理机制，确保决策科学化、规范化，推动公司治理水平再上新台阶。2024 年，公司本部进行了组织机构的调整与优化，建立了四大事业部和四大管理中心，构建矩阵式、多平台互通的业务管理模式，实现了板块清晰、人员精干、资源聚焦的目标，提升了管理效能和团队凝聚力。

坚持以人为本，实现企业与员工共同成长

公司秉持“以人为本”的价值观，不断加大人文关怀力度，致力于为员工打造一个安全健康、平等包容、积极向上的工作环境，关注员工福祉，积极构建和谐劳动关系。2024 年，公司通过继续推动股权激励计划、优化薪酬福利体系、构建“三横三纵”全覆盖的人才培养体系、开展校企联动，做好人才的引、育、用、留工作，激发员工潜能，促进企业与员工共同发展。

未来，公司将继续肩负上市公司的责任和担当，积极响应国家战略，持续深耕 ESG 实践的各个领域，进一步加大技术研发创新投入，探索外贸新业态下的低碳商业模式，不断完善企业 ESG 体系建设，提升企业抗风险和应变能力，实现公司可持续、高质量发展，与各利益相关方携手迈向更加繁荣、美好、共赢的未来。

关于东方创业

公司简介

东方国际创业股份有限公司于 1998 年改制设立，2000 年 7 月在上海证券交易所发行 A 股上市。上市后，经过几轮资产重组，公司现已成为一家集货物贸易、现代物流和大健康产业为一体、产业经营与资本运作相结合的上市公司，是上海知名的进出口企业及物流服务提供商之一。



贸易板块

公司拥有从国内外接单、研发开发、打样设计、原材料和成品采购、工厂生产到全球物流配送的完整贸易产业链，进出口产品包括服装成衣、面料纱线、家用纺织品、快消品、各类进口食品等。公司是国内最大的纺织服装等产品的进出口企业之一，深耕纺织服装进出口业务数十年，公司聚焦于打造服装生产制造的 ODM 能力，从服装制造向“智造”转变。

现代物流板块

公司提供以综合集成为特色、水陆空一体化物流为特色的全供应链服务产业。从“仓储+”供应链服务一体化做起，加强与国内外贸易联动，加强与产业物产走出去联动，不断增强物流和供应链服务能力，努力培育有特色的、优质的现代物流与供应链服务产业体系。

大健康板块

公司主要业务涵盖招标代理、医疗设备代理进口等。公司利用现有业务基础，紧密围绕国际国内贸易流通的供应链，以“服务、贸易、供应链管理、租赁”等四大系列十二大平台，持续为本市优质医院客户和行业合作伙伴提供高附加值服务，打造“分类更清晰、内涵更丰富、内容更翔实”的发展新模式，推动物贸易向服务贸易转变的新格局。

东方创业作为一家入选国务院国资委“双百企业”的上市公司，积极响应国家“双循环”“一带一路”以及“长三角一体化”等多项国家战略，是打造上海国际贸易中心建设的重要力量之一。公司以转型发展为突破口，以新业态、新模式激发新动能，着力打造核心竞争力、发展新质生产力，力争发展成为一家能够有效利用国内国际两个市场、两种资源，具备跨国经营能力的上市公司。



企业使命 创新引领 服务全球

企业愿景 致力于成为全球综合贸易服务商

企业价值观 至诚守信 守正创新 以人为本

影响力

2021 年 5 月，公司入选国务院国资委“双百企业”名单

2024 年 7 月，公司以 **47.529** 亿美元的营业收入位列《财富》中国企业 500 强榜单第 **420** 位

业务布局

目前，公司已在东南亚、非洲、欧美等多个国家和地区设立分支机构，并与全球 170 多个国家和地区建立了紧密的业务往来，依托广泛的国际网络，拓展商业机遇，提升国际竞争力。

货物贸易板块

公司已形成纺织服装、食品、文教用品、机电产品、箱包等多元化出口体系。凭借数十年纺织服装进出口经验，公司构建了涵盖接单、研发、设计、采购、生产、仓储及全球物流的完整供应链。近年来，依托海外生产基地和整体资源优势，公司聚焦毛衫等服装产品，强化研发设计，推动传统产业数智化转型，致力于成为国内毛衫行业 OEM+ODM 领先企业。



公司在进口业务上集中资源，依托专业团队开展动物蛋白、咖啡、红酒、威士忌等品种的境外直采，并拓展国内推广、分销与零售渠道。自 2018 年起，公司借助距国家会展中心不足 5 公里的虹桥商务区保税物流中心（B 型），积极承接进博会溢出效应，重点发展进口业务，跨境电商进口业务不断增长。



现代物流板块

公司现代物流服务覆盖仓储、空运、海运和船运，构建了全面的物流体系。在上海运营曹路、洋山、浦东国际机场等关键物流中心，并依托汇智供应链基地强化仓储实力。空运方面，提供安防监控与特殊货物运输，苏州、无锡直通服务加速通关。海运方面，与世界级船公司合作，提供多式联运与一体化服务。船运领域，运营自有散货船舶，提供国际船舶代理服务。公司还拓展至“一带一路”沿线，优化中欧班列上海号运营，开通精品班列服务长三角客户，同时提供危险品运输、报关、存货管理与物流加工等一站式服务。



大健康板块

公司长期涉足大健康领域，构建涵盖医疗设备招标代理、进口代理、销售管理与供应链管理的产业链服务体系。公司为全国医疗机构提供从招标采购、物流配送到安装维保的全方位解决方案，涉及医疗设备、配件、耗材试剂等，具备强大的综合服务能力，并与医疗机构和科研院所建立长期合作，推动医疗产业高质量可持续发展。

公司与上海东方证券资本投资有限公司等企业共同设立大健康基金，先后投资了若干细分行业优质企业，参股多家专科医院，推动医疗健康产业的创新和发展，为社会提供了更加先进和高质量的医疗服务。



发展历程

1998 年

公司设立经上海市人民政府批准设立。

2000 年

IPO: 经中国证监会审核，公司发行普通股份 8,000 万股。

2005 年

股权分置改革。

2011 年

重大资产重组: 向东方国际集团发行股份购买贸易类、物流类和大健康类资产。

2020 年

重大资产重组: 向东方国际集团和纺织集团发行股份购买贸易类和物流类资产。

募集资金: 向 12 家发行对象非公开发行股票，共募集资金 12.58 亿元。

年度专题

专题 1

海外工厂建设，开拓新增长点

东方创业积极践行“一带一路”战略，大力拓展国际市场。公司先后在柬埔寨、孟加拉国、埃塞俄比亚建设服装生产基地，优化全球供应链布局。

助力当地经济发展

埃塞俄比亚工厂是公司首个海外“绿地投资”项目，旨在落实“一带一路”战略与中非论坛合作精神，打造非洲纺织服装产业链的重要支点。自开工以来，基地已累计为埃塞俄比亚创汇超过 **5000** 万美元，创造就业岗位超过 **3000** 个，为当地经济发展和民生改善作出积极贡献。

推动员工成长与属地化管理

基地自建成之初便推行属地化管理，培养本地管理层，并吸纳东华大学等高校毕业的埃塞俄比亚留学生加入团队，促进中非文化与业务交流。公司也安排优秀的埃塞当地员工赴上海学习交流，助力员工成长与发展。



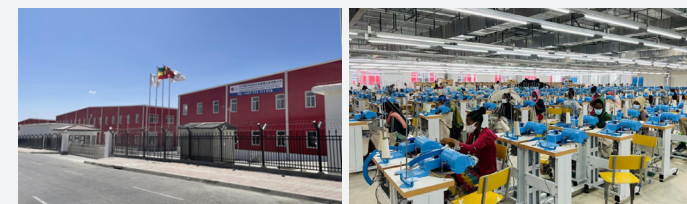
埃塞员工赴本部交流

强化风险管理与合规经营

公司注重海外经营的风险防范，购买政治险、战争险等保险保障，密切跟踪目标国政治动态，灵活调整经营策略。在经济风险管控方面，加强汇率风险管理。同时，严格遵守当地法律法规，包括投资法、劳动法、税法和知识产权法等，确保合规经营，防范法律风险。

加强信息沟通与应急管理

公司与驻外使领馆、商会等机构保持密切联系，确保信息渠道畅通，及时获取政策及市场动态。同时，制定完善的应急预案，积极应对突发情况，保障海外业务的稳定运营。



案例：弘扬优秀中华文化，缔结亲密友谊

埃塞俄比亚工厂携手首都亚的斯亚贝巴孔子学院，为公司选拔出的 **120** 名杰出埃塞青年提供了一系列中文教学课程。

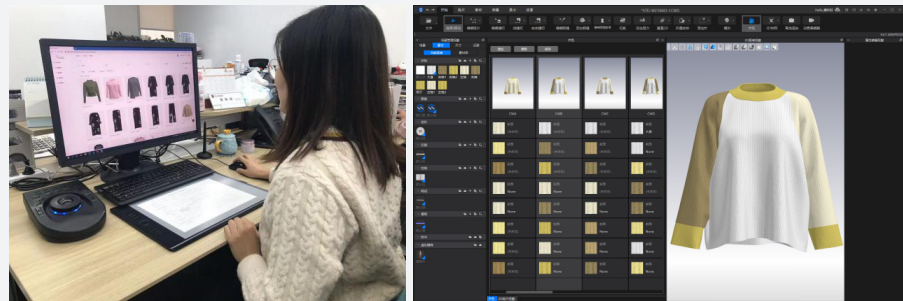


专题 2 数字化赋能与技术创新

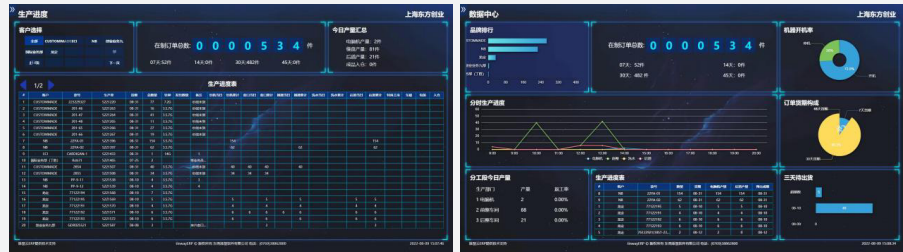
东方创业聚焦毛衫生产制造核心能力，力争成为毛衫行业 OEM+ODM 能力国内领先企业。为此，公司在上海松江打造技术创新中心，切实提升 ODM 设计与生产能力。

推动毛针织数字化转型，强化智能研发设计

公司技术创新中心专注于服装全品类研发设计与技术创新，近年来深入推进毛针织数字化转型。依托“毛针织数字化研发设计中枢”，引入智能 ERP 系统，实现智能化管理与快速精准打样，并自主设计趋势册推送客户。团队在环保、功能性针织新品研发方面四次荣获国家级奖项，彰显技术实力。



研发设计师进行 3D 数字化毛衫设计



智能 ERP 系统界面



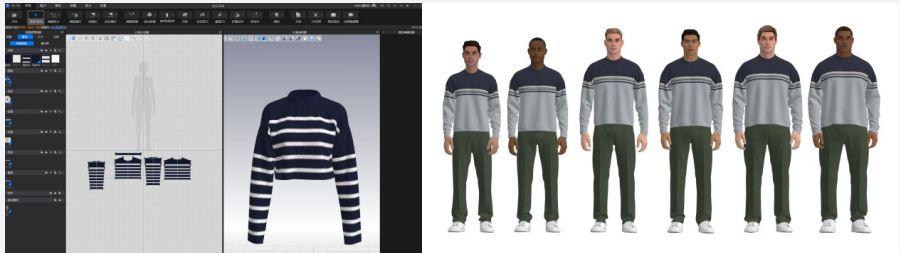
实验室现代化检测设备

加速纱线与数字化产品创新，提升市场竞争力

自 2024 年起，技术创新中心加快新型纱线、织物设计、时尚毛衫及数字化产品研发，助力业务拓展。面对外贸市场低迷，团队精准分析客户需求，优化纱线、针法与款式设计，并联合样品中心提升织物密度、洗烘工艺及手感克重，确保大货品质。通过市场调研、竞品分析与跨界工艺探索，为客户提供设计灵感与细节支持。



织物设计



研发设计师进行 3D 毛衫建模



实验室织物及面料检测

3D 数字化设计赋能，高效提升选款效率

技术创新中心积极应用 3D 数字化设计，为客户设计师与海外代理推送针织设计素材，并联合业务团队面对面交流。2024 年，团队还为海外客户提供 SKU 的 3D 模拟编织服务，显著减少实物打样时间与物料损耗，提高选款效率，赢得客户高度认可。欧洲客户亦计划扩大 3D 数字化设计合作，以替代更多实物打样。



3D 数字化服装效果展示

针织款式趋势册设计研讨

服务国际知名品牌，拓展全品类设计研发

2024 年，技术创新中心研发设计服务覆盖 BESTSELLER、ECI、A&F、ZARA 等知名品牌，产品范围由毛针织拓展至棉针织、梭织及手套、围巾、袜类等全品类，并完成供应商梯队建设，全年通过研发设计直接及间接获单超 1000 万美元。团队依托市场敏锐度与高校科技资源，积极探索产业发展趋势，与知名高校及科研院所合作推进产业化项目。



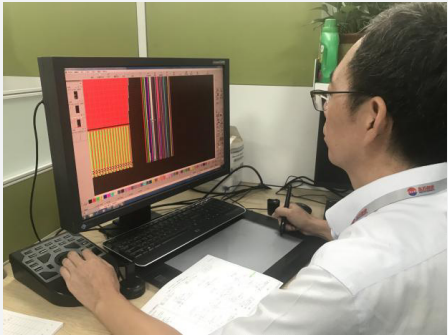
团队与客户交流



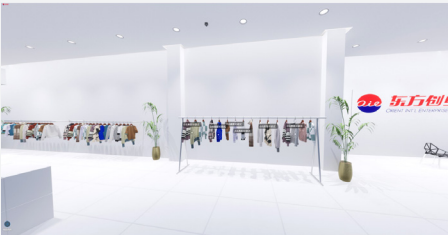
已开展业务合作的服装品牌

数字化赋能生产与服务，持续提升 OEM+ODM 能力

2024 年，技术创新中心的 3D 展示款在业务淡季助力获单 50 万件。此外，公司完善数字资源库，建设数字展厅与板房，全年提供 8900 项测试，全面提升服务能力，巩固市场竞争优势。



服装制作



3D 毛针织数字展厅效果

ESG 管理

东方创业始终将企业的长期可持续发展置于核心位置，致力于实现经济效益、环境效益与社会效益的协同共进。公司秉持诚信合规经营理念，将环境保护与社会责任深度融入发展战略和日常运营，积极响应国家“双碳”目标，努力构建绿色、安全的经营体系。在降低运营对环境影响的同时，东方创业持续加大创新研发投入，强化员工权益保障与人才培养，以确保企业的可持续发展与社会责任的全面履行。

为进一步提升 ESG 管理水平，东方创业已正式成立 ESG 工作小组，统筹推进公司 ESG 工作。为增强团队的专业认知与管理能力，公司积极组织 ESG 专项培训，内容涵盖环境、社会和公司治理的关键议题，以提升全体成员在 ESG 领域的专业素养。

实质性议题管理

实质性议题识别与分析

实质性议题是提升公司 ESG 管理效能的关键。公司坚持利益相关方参与原则，定期识别与评估实质性议题，梳理各方关注重点，融入经营管理与决策，推动经济、环境与社会价值的协同提升。

双重重要性评估流程

1. 议题识别

- 参考上交所《指引》、GRI 等框架，建立 ESG 议题库。
- 结合行业属性、业务模式、供应链及政策趋势筛选议题。
- 按环境（E）、社会（S）、治理（G）分类。

2. 利益相关方参与

- 确定核心利益相关方（如股东、政府、客户、员工等）。
- 通过问卷、访谈、研讨会收集意见。
- 每 2 年全面调研，重大变更时更新。

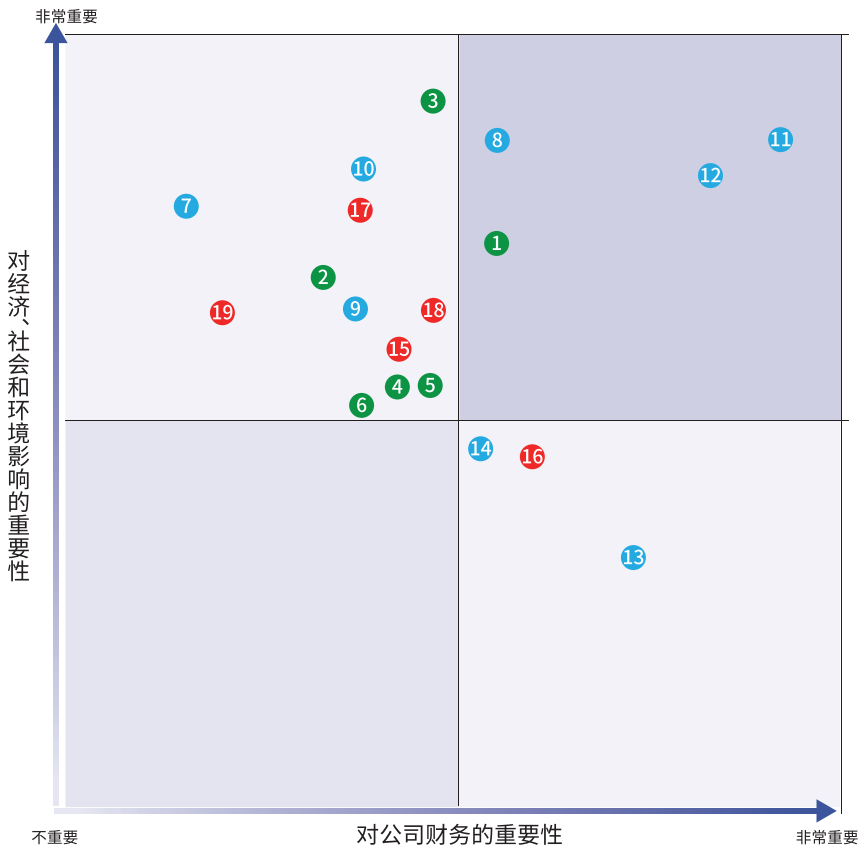
3. 重要性评估与排序

- 影响重要性：用 1～5 分评估议题对环境和社会的影响（范围、严重性、可恢复性），结合调研反馈量化。
- 财务重要性：分析议题对收入、成本、合规风险等的影响，结合调研情况和外部专家意见量化。
- 综合专家意见设定权重，绘制双重重要性矩阵，确定优先议题。

4. 议题确认与报告

- 每年审阅调整评估结果，经管理层和专家确认核心议题。
- 在 ESG 报告中披露流程、结果及管理策略。

东方创业 2024 年双重重要性议题矩阵图



环境维度

- ① 应对气候变化
- ② 环境合规管理
- ③ 污染物与废弃物管理
- ④ 水资源利用
- ⑤ 能源利用
- ⑥ 化学品安全

社会维度

- ⑦ 社会贡献与乡村振兴
- ⑧ 员工权益与福利
- ⑨ 员工培训与发展
- ⑩ 职业健康与安全
- ⑪ 创新驱动
- ⑫ 产品质量
- ⑬ 供应商管理
- ⑭ 客户服务

治理维度

- ⑮ 公司治理
- ⑯ 风险及合规管理
- ⑰ 商业道德
- ⑱ 信息安全
- ⑲ 党建引领

利益相关方沟通、尽职调查

东方创业根据行业特性和运营实际，确立政府及监管机构、股东及投资者、周边社区与环境、客户、员工、商业合作伙伴和非政府组织、媒体及科研教育机构为核心利益相关方。公司通过访谈、调研、交流等常态化机制，了解各方关注与诉求，并依托多元渠道积极回应，致力于创造长期可持续价值。

利益相关方	关注议题	沟通方式与措施
政府及监管机构	风险与合规管理 商业道德 信息安全 党建引领 社会贡献与乡村振兴 员工权益与福利 应对气候变化	证券监管机构相关会议 政府会议 定期与临时信息披露 现场调研、问卷调研
股东及投资者	公司治理 风险与合规管理 商业道德 创新驱动	股东大会 业绩说明会 券商策略会 投资者热线、咨询邮箱、e 互动 投资者现场调研 投资者回报
周边社区与环境	环境合规管理 污染物与废弃物管理 水资源利用 能源利用 化学品安全	ESG 报告 媒体采访 与相关物业管理单位沟通协调
客户	公司治理 商业道德 信息安全 创新驱动 产品质量 客户服务	公司公众号 业绩说明会 定期与临时信息披露 合格供方评审 沟通拜访
员工	公司治理 风险与合规管理 员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全	职工代表大会、工会会员代表大会 民主生活会 开展各类培训 公司内网 公司公众号 员工满意度调查
商业合作伙伴	商业道德 信息安全 创新驱动 供应商管理	定期与临时信息披露 业绩说明会 沟通拜访 供应商大会 ESG 报告
非政府组织、 媒体及科研教育机构	商业道德 信息安全 应对气候变化	ESG 报告 年度报告 公司官网 媒体沟通 公司公众号

01

依法合规 夯实根基

理念

依法经营，科学治理，维护股东合法权益，注重风险防控

我们的行动

公司治理

风险与合规管理

商业道德

信息安全

党建引领

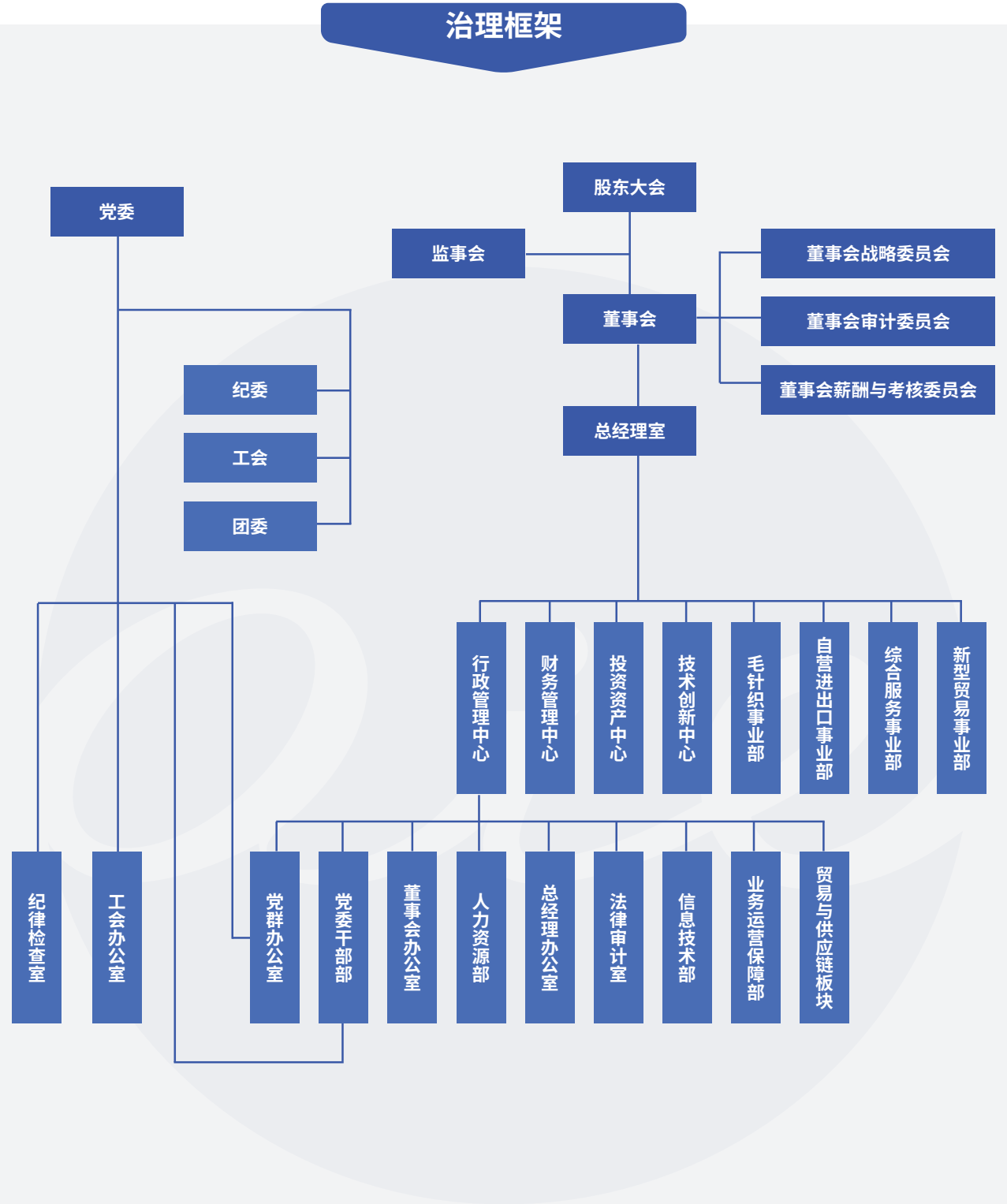
SDGs 对标

16 和平、正义与
强大机构



公司治理

东方创业遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，构建了高效的公司法人治理结构，健全治理机制，完善各项制度，确保企业合法合规运营。



三会职责



股东大会

- 股东大会是由全体股东组成的权力机关、是企业经营管理和股东利益的最高决策机关；
- 拥有选举或任免董事会和监事会成员的权力，拥有批准企业的重大经营决策和股东的利益分配权力。



董事会

- 董事会是公司经营决策机构，下设董事会战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会；
- 战略委员会：主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议；
- 审计委员会：负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制；
- 薪酬与考核委员会：主要负责制定公司董事及经理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。



监事会

- 监事会是公司的内部监督机构；
- 监督检查公司的财务会计活动；
- 监督检查公司董事会和经理等管理人员执行职务时是否存在违反法律、法规或者公司章程的行为。

董事会多元化

董事会成员的专业背景丰富多样，涵盖工商管理、法学、经济学、金融、国际贸易等领域，并在企业管理、国际贸易、金融投资、法律合规等方面积累了深厚的经验。成员均具备相关行业经验与专业知识，并通过定期参与多类型培训，不断提升专业能力，以更好地履行职责。



投资者关系

公司制定《投资者关系管理制度》，通过构建规范化沟通框架，建立多元化沟通渠道，保障投资者知情权与参与权；制度明确信息披露标准流程，要求通过法定平台及时披露经营动态，确保财务数据与战略决策的透明度；同时建立舆情监测与危机应对机制，防范内幕交易风险，以高质量双向沟通提升资本市场认同度与企业价值。

投资者沟通的主要渠道：业绩说明会、投资者热线电话、邮箱等

2024 年度召开定期报告业绩说明会 **2** 次，问题回复率 **100%**；回复 E 互动咨询问题 **36** 条。



投资者回报

2024 年，公司进行了两次利润分配，展现了公司对股东利益的重视，提升投资者对公司发展的信心。

- 1、2023 年度利润分配：公司向全体股东每股派发现金红利 0.09305 元（含税），利润分配总额为 82,112,087.42 元（含税），占公司 2023 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 30.17%。
- 2、2024 年度中期利润分配：公司向全体股东每 10 股派发现金股利 0.93 元（含税）（不送红股，不以资本公积金转增股本），利润分配总额为人民币 81,632,662.55 元（含税），占 2024 年 1-9 月归属于上市公司股东净利润的 43.45%，占上市公司最近一期经审计的归属于上市公司股东净利润的 30%。

2023 年度利润分配

公司向全体股东每股派发现金红利

0.09305 元（含税）

利润分配总额为

82,112,087.42 元（含税）

占公司 2023 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为

30.17 %



2024 年度中期利润分配

公司向全体股东每 10 股派发现金股利

0.93 元（含税）（不送红股，不以资本公积金转增股本）

利润分配总额为人民币

81,632,662.55 元（含税）

占 2024 年 1-9 月归属于上市公司
股东净利润

43.45 %

占上市公司最近一期经审计的归属于上市公司
股东净利润

30 %

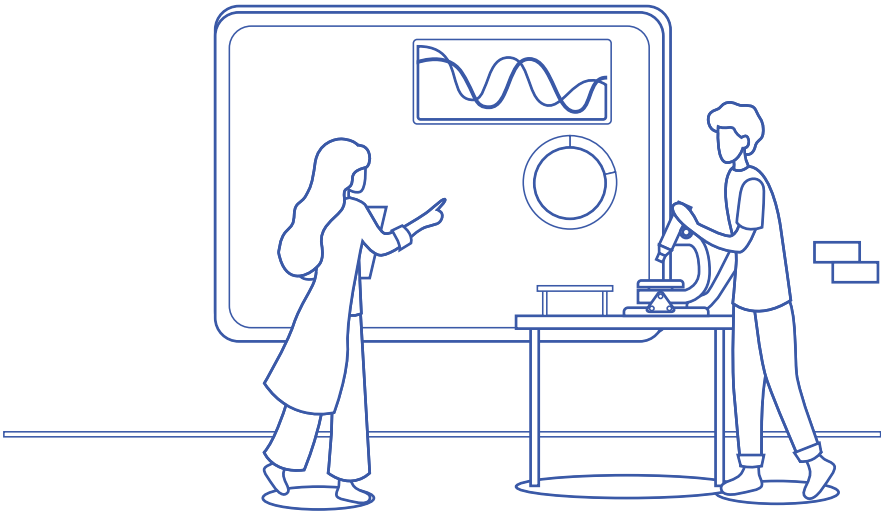
信息披露

公司严格遵守信息披露要求，加强公司信息披露事务管理，统一公司信息披露渠道，确保信息披露真实、准确、完整、及时，保护公司投资者的合法权益，公司董事会根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》以及《上市公司信息披露管理办法》等法律、行政法规，制定《东方国际创业股份有限公司信息披露制度》。

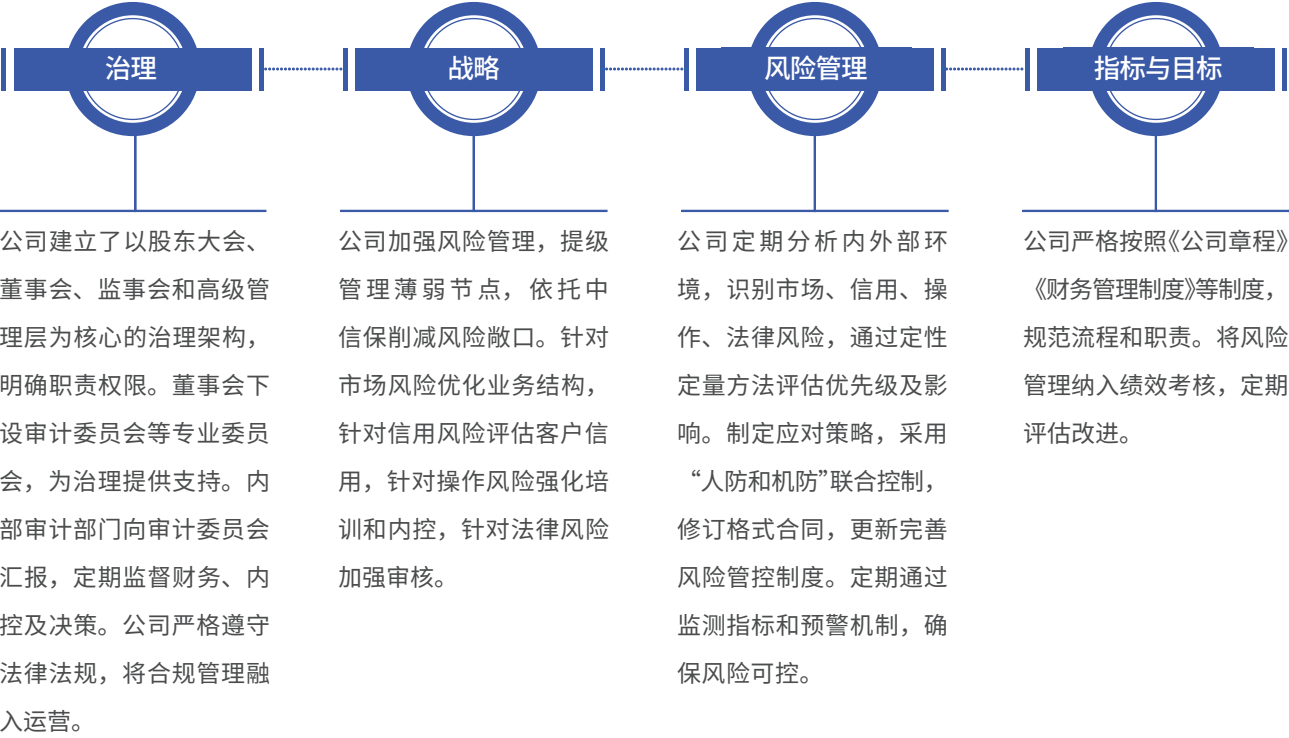
公司发布定期报告 **4** 份，临时报告 **44** 份。

上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和上海证券报、中国证券报、证券日报公司为公司指定信息披露媒体。

2024 年度没有发生违反信息披露规定而受到处罚的事件。



风险合规管理



内控制度体系

公司制定了一系列涵盖财务、业务、管理等各方面的内控制度，包括但不限于《财务管理制度》《关联交易管理制度》《信息披露管理制度》《内部审计制度》等。这些制度明确了各部门和岗位的职责权限，规范了业务流程和操作标准，确保公司运营的规范化和制度化。

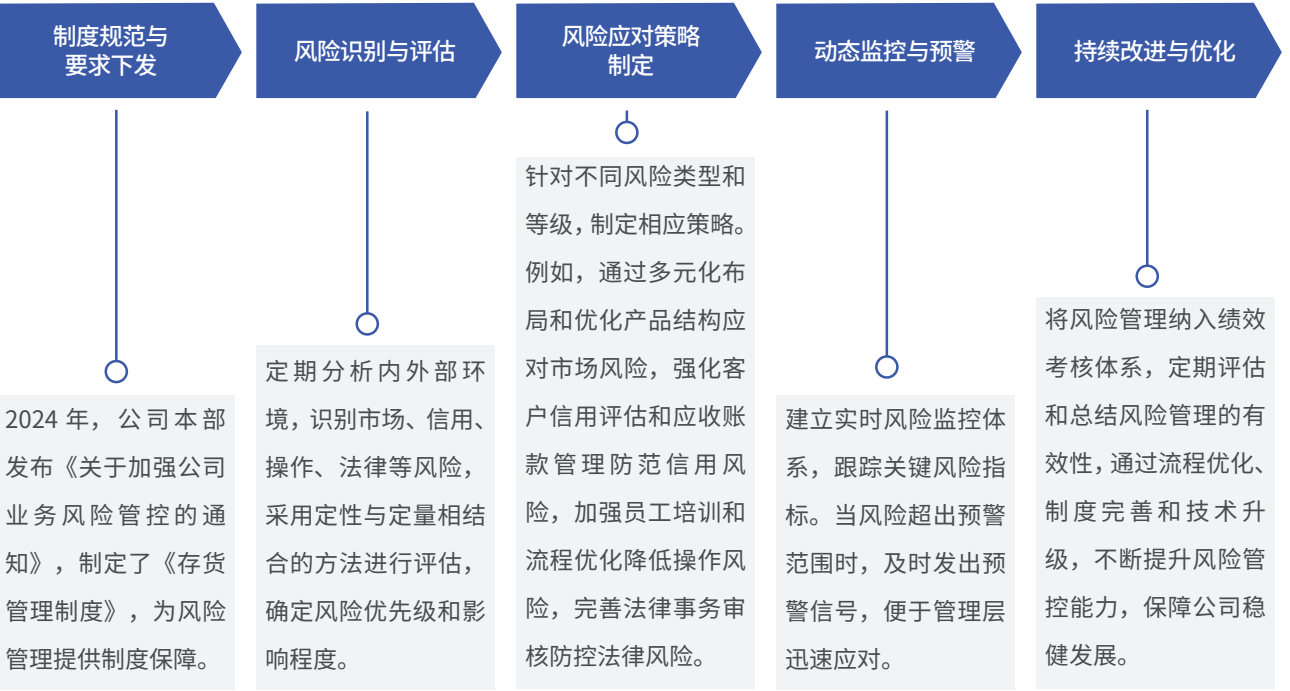
内部监督

公司设立了独立的内部审计部门，直接向董事会审计委员会汇报。该部门定期对公司本部及旗下公司的财务状况、内部控制执行情况、重大投资与经营决策等进行审计监督，及时识别潜在风险并提出改进建议。同时，公司建立了完善的内部监督机制，通过定期自查自纠、专项检查等方式，强化对内部控制的日常监督与持续优化，确保内部管理体系的合规性与有效性。

风险管理培训

公司始终将合规经营置于核心位置，严格遵守国家法律法规和监管要求，将合规管理贯穿于运营的各个环节。公司定期开展合规培训，不断提升员工的合规意识和法律素养，确保各项业务活动依法合规开展。针对重大事项和高风险业务，公司严格执行决策程序和审批流程，从源头防范合规风险，保障企业稳健运行。

风险管理流程



公司本部制定了《存货管理制度》

案例 Case

2024 年，公司本部制定了《存货管理制度》，并协同相关部门实施年终存货实地盘点，此举在确保公司资产安全的基础上，有效增强了公司本部的内部控制能力。



库存盘点现场

商业道德

治理

董事会职责：公司董事会负责商业道德建设的顶层设计与监督，定期审议并批准防止利益冲突、重大决策管理等相关制度，确保合规治理体系的有效性。

管理层执行：管理层负责商业道德制度的具体实施与落地，包括制度修订、监督检查和违规处理。

纪委监督：公司纪委牵头商业道德监督工作，联合计划财务部、业务运营保障部、人力资源部、法律审计室等部门，开展专项监督检查，确保制度执行的有效性。

战略

商业道德建设纳入公司发展战略，通过防范利益冲突和规范决策，保障合规与可持续发展。约束管理人员及特定关系人的经营、投融资和任职行为。严格执行《“三重一大”决策制度实施办法》，确保决策科学、民主、合规。

风险管理

公司将利益冲突和决策合规风险作为重点防控领域，制定并严格执行相关制度，确保风险可控。公司纪委定期对管理人员防利益冲突申报情况进行抽查，确保制度执行力。

指标与目标

2024 年，公司本部管理人员防利益冲突申报率和廉洁承诺签订率 100%，巡察问题整改率 100%。公司纪委牵头开展多次专项监督检查，重点核查制度执行与风险防控情况。

反商业贿赂及反贪污

公司始终坚持廉洁合规经营，构建全方位、多层次的反腐败与反商业贿赂治理体系，强化制度建设、监督管理和廉政教育，确保企业经营的透明度与公正性。

制度建设

公司通过完善制度体系保障商业道德合规运行。《关于经营管理活动中防止各级管理人员利益冲突的办法》规范管理人员行为，防范经营管理中的利益冲突，确保公正履职，维护公司利益。《“三重一大”决策制度实施办法》明确重大事项的决策原则、范围与程序，确保决策科学、民主、合规，防范决策风险。两项制度共同强化了公司在商业道德建设方面的规范性与有效性。

大监督体系建设

2024 年，公司本部纪委积极组织计划财务部、业务运营保障部、人力资源部、法律审计室等多部门开展专项调研，并在此基础上对《东方国际创业股份有限公司党委关于推进大监督体系协同联动的办法（试行）》进行修订。此次修订旨在增强制度的覆盖性，确保公司各项业务和管理环节都能纳入监督范围；同时提升制度的执行力，使监督工作能够更加有效地落地实施，从而提高日常监督的全面性、穿透性和有效性。

廉洁文化建设

签订各类责任书 / 承诺书：公司全面推行廉洁文化建设，组织签订《党风廉政建设责任书》《廉洁从业承诺书》《自觉抵制违规吃喝承诺书》，明确公司各级人员在党风廉政建设和廉洁从业方面的责任和义务，规范员工行为，强化廉洁自律意识。

信息填写与沟通：通过填写《防止利益冲突表》，及时掌握员工可能存在的利益冲突情况，提前预防潜在的廉洁风险。同时，积极开展廉政谈话，加强对员工的廉洁教育，传播廉洁文化，营造风清气正的工作环境。

监督执行情况：加强对党组织和领导班子在法律法规、民主集中制、“三重一大”制度等方面的执行监督，确保公司决策和管理过程符合规范，防止权力滥用和腐败行为的发生，维护公司的良好形象和稳定发展。

反腐败治理成效

绩效指标	具体成效
投标围标治理	发现投标单位关联嫌疑，扩大招标范围并重新招标，成功规避围标风险。
反商业贿赂协议扩展	修订协议，新增举报渠道，适用范围扩展至土建、信息化工程，实现 100% 覆盖供应商合同。
廉洁从业责任落实	公司本部各职能部门、旗下企业管理人员签署《廉洁从业责任书》，层层落实党风廉政建设目标。
防止利益冲突管理	公司本部 253 人填写《防止利益冲突表》，强化廉洁风险防控。

反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守国家反腐败法律法规，秉持廉洁诚信的经营理念，通过完善内部监督机制、加强员工廉洁教育，坚决杜绝腐败行为。同时，公司严格遵循反垄断法相关规定，秉持公平竞争原则，规范市场竞争行为，确保业务活动合法合规，维护市场秩序和企业良好形象。

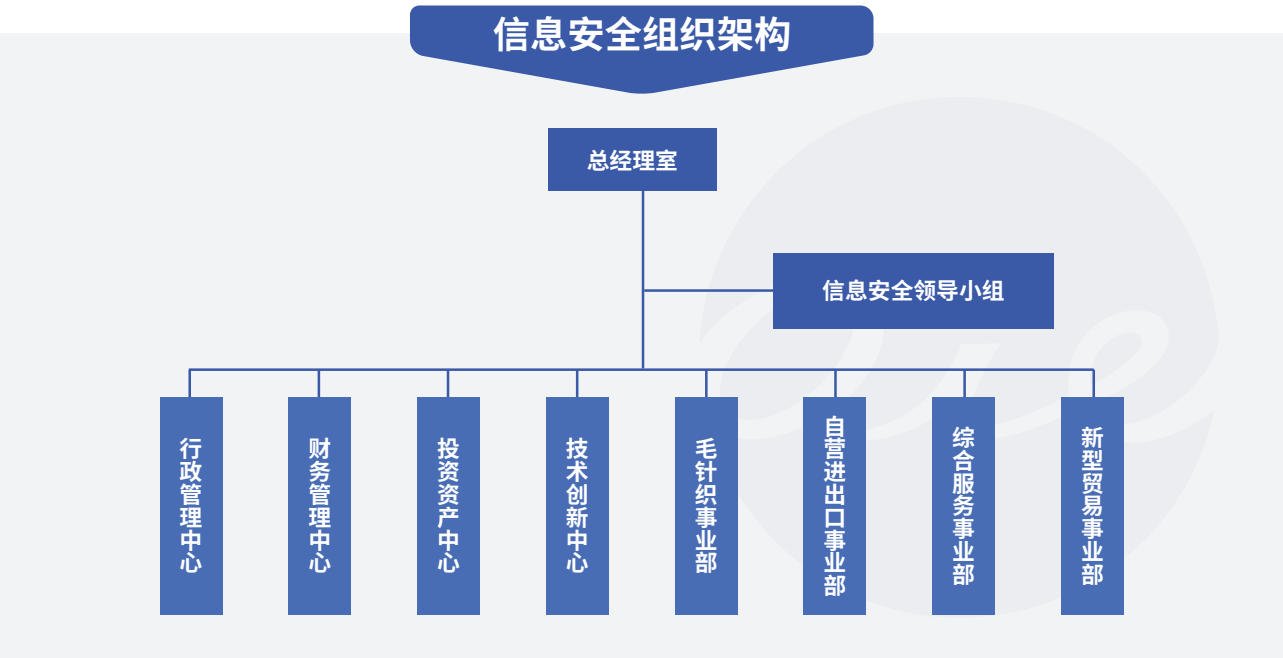


信息安全

东方创业始终把信息安全和隐私保护作为重中之重，通过严格的措施确保信息数据及各方隐私的安全。公司严格遵守相关法律法规，以高度负责的态度，采用适当的技术和管理手段来维护信息安全。同时，积极应对信息安全领域的挑战，持续优化和升级信息安全管理体系统，以适应不断演变的网络威胁。

信息安全制度建设

公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定并实施《网络安全管理制度》《信息安全方针及安全策略制度》《信息系统授权及审批管理制度》《信息系统应急预案管理》等多项制度，覆盖从管理层到一线员工的全业务场景，确保信息安全责任层层落实。通过强化制度建设、严格执行安全审查、推进数字化安全防护措施，公司不断提升网络与信息安全韧性。



信息系统安全应急管理

应急组织架构与职责：明确应急管理的组织架构，规定不同部门和人员在网络安全应急响应中的职责，确保在面对网络安全事件时，各部门能够协同合作，高效应对。

应急响应流程：详细制定网络安全事件的应急响应流程，包括事件的监测与发现、报告与通报、应急处置以及后期恢复等环节。

预防与预警机制：建立预防和预警机制，通过日常的安全检查、风险评估等措施，及时发现潜在的网络安全隐患，并发布预警信息，将可能发生的网络安全事件的影响控制在最小范围内。

培训与演练：规定开展应急培训和演练工作，确保相关人员熟悉应急响应流程，掌握应急处置技能，提高应对网络安全事件的实战能力。

埃塞俄比亚工厂 ERP 实施上线培训

案例 Case

为了增加企业竞争力、提升工厂效率，并实现对海外工厂生产、销售、采购等各环节的精确控制，我司埃塞俄比亚工厂于 2024 年正式引入 ERP 系统，取代了原有的手工录入方式。公司组建了专业的项目团队，前往埃塞俄比亚进行设备调试，并组织了多次培训活动，确保系统的顺利上线。这一举措有效地提升了工厂的管理效率和资源利用率，同时加强了公司对海外工厂的管理能力。



党建引领

东方创业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，围绕“稳中求进、提质增效”总基调，强化党建引领，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，以红色引擎驱动高质量发展。公司以党建促制度完善和组织优化，提升内部协同与运营效率，弘扬社会主义核心价值观。公司注重员工思想建设，培育正确价值观与职业道德，强化社会责任意识，为企业可持续发展提供坚实支撑。

党建引领，共谋高质量发展

公司本部党委全年累计开展 19 次中心组学习，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导党员干部学深悟透、知行合一，以党的创新理论指导实践，全面推进战略转型和综合改革落地，共谋企业高质量发展。

强化党纪学习教育，筑牢思想防线

公司党委高度重视党纪学习教育工作，第一时间成立“党纪学习教育工作专班”，由党委书记牵头，结合企业实际，认真落实集团相关要求。公司本部组织召开 2024 年度全面从严治党暨警示教育大会，100 余名党政领导班子成员、中层干部、子公司负责人、党支部书记及团委书记参会，强化纪律意识，增强规矩意识，推动全面从严治党向纵深发展。



|| 全体党员干部讲党课

案例 Case



外贸公司党委书记将《纪律处分条例》等党内制度有机结合，给全体党员干部讲党课，提升纪律规矩意识，强化基础管理。

创新学习载体，增强党纪教育实效

充分发挥“东方创业”微信公众号的宣传优势，开设“党纪学习教育专栏”，定期推送学习资料、心得体会及实践成果，共推出七期，成为支部学习交流的重要平台，助力党纪学习教育走深走实。

东方创业党纪学习教育专栏
东方国际创业 2024年05月13日 13:27 上海



廉洁文化建设，营造清朗企业生态

公司纪委牵头，联合公司旗下新海航业、东方国际集团下属兄弟公司上海星海时尚科技（集团）有限公司、上海纺织时尚产业发展有限公司纪委，共同成立廉洁文化专班小组，制定年度工作方案，通过发布“东方清风”双月学习专刊、开展主题教育活动和年度培训等形式，推动廉洁文化融入企业治理，厚植廉洁意识。

海外党建联建，提升党建引领力

埃塞驻外支部结合实际，因地制宜开展党纪学习教育，并与中非基金埃塞代表处党小组签订党建联建协议，深化党建共建，发挥党建在海外业务发展中的引领作用，助力经济工作稳步推进。



02

创领升级 责任共担

理念

坚持创新驱动，提升产品质量，规范供应管理，共建责任链条。

我们的行动

创新驱动

产品管理

供应商管理

客户服务

SDGs 对标



创新驱动

东方创业将技术创新作为业务增长和可持续发展的战略支柱。技术创新中心聚焦纺织行业技术升级与绿色转型，通过制度管理、流程优化和持续研发，助力核心业务拓展，提升市场竞争力与可持续发展能力。

治理

公司高度重视创新驱动发展，建立技术创新中心，负责技术研发与管理的规范执行。技术创新中心配备专业团队，支撑负责任营销的合规与高效推进。

战略

公司将技术创新作为业务增长和可持续发展支柱，聚焦纺织行业技术升级与绿色转型。2024 年，技术创新中心在产品的设计、新原料开发、工艺改进及数字化转型取得成果，提升市场竞争力。通过全球供应链协同和“一带一路”市场深耕，融入“双循环”格局，支持负责任营销的可持续发展。

风险管理

公司通过制度化管理和流程优化，识别并控制创新与营销相关的业务风险。掌握全成型针织、智能吓数工艺等技术，累计获得 **14** 项国家专利，防范技术落后风险。数字化 3D 针织设计系统年打样达 **14,500** 件，确保快速响应市场，降低运营风险。

指标与目标

公司目标通过技术创新与数字化转型，提升负责任运营效率与行业影响力。

制度与团队保障

公司技术创新中心已建立完善的管理制度，包括《创新中心管理制度》《研发设计工作准则》以及《展厅及样品管理制度》，确保创新工作有序推进。同时，技术创新中心组织架构已全面建立，配备了 30 人的专业团队，其中包括 8 名研发设计人员和 22 名技术创新人员，涵盖设计开发、工艺改进以及数字化转型的全流程。这些制度为技术研发和设计提供了清晰的规范与流程，确保创新工作高效执行。

专业团队

30 人

其中包括研发设计人员

8 名

其中包括技术创新人员

22 名

技术突破与专利布局

掌握全成型针织技术（无需缝合工序）、智能吓数工艺（精准化生产）等核心技术，截至 2024 年 12 月累计获得 **14** 项国家专利授权。

研发产品**四次**获国家级“**十大类纺织创新产品**”称号



数字化转型实践

智能研发升级：开发数字化 3D 针织设计系统，实现高效打样，年打样量达 14,500 件，助力快速定制化响应。

全球供应链协同：向海外生产基地派驻工艺编程团队，提升海外工厂技术水平，加强全球供应链一体化管理。

技术创新积累：公司旗下国服公司完成 17 个软件专著，推动数字化技术在行业内的深入应用。



指标	单位	2024 年
研发投入金额	万元	1597.06
2024 年发明专利的申请数	件	2
2024 年发明专利的授权数	件	1
有效专利数	件	28

对外交流

ESSCA 学子走进东方创业，共探跨文化交流与产业合作

案例 Case

2024 年 3 月 21 日，法国昂热高等商学院（ESSCA）上海校区 20 余名学生走进东方创业，沉浸式体验、了解其业务发展与进博会的故事，开启中法校企合作与跨文化交流之旅。



东华大学留学生沉浸式体验数智化创新与“一带一路”合作

案例 Case

东华大学“一带一路”研究中心联合留学生办公室举办“访知中国”活动，国际学生走进东方创业技术创新中心，深入了解企业全球布局与数智化创新。公司向参观学生介绍了公司在“一带一路”国家的投资建厂与业务发展，展示了毛针织产业从 OEM 向 ODM 转型的成果，并现场演示了 3D 数智化版房与数智化展厅的前沿技术。



助力行业发展

公司秉持“创新引领 服务全球”使命，依托投资企业优势与业务资源，积极拓展行业创新合作，深化产业链战略协同，融入“双循环”新发展格局，推动技术创新与业务模式变革，助力行业高质量发展。



公司参与的协会

中国纺织品进出口商会理事单位

中国纺织品进出口商会国际供应链委员会创始单位

中国毛纺织行业协会理事单位

上海进出口商会副会长单位

上海纺织协会副会长单位

大虹桥国家外贸转型升级基地首批会员单位暨理事单位

上海市服装协会理事单位



II 汇聚全球精品，推动合作共赢

案例 Case



进博会

东方创业凭借全球视野与跨国经营优势，连续七年邀请境外特色企业参展，借助进博会平台效应，推动展品“引进来”。公司秉持开放、创新、协作理念，深化各方合作，探索高质量发展路径。进博会期间，东方创业与多家外资企业签约，落实“展商变投资商、产品变商品”目标，满足中国市场对高品质产品的需求。



进博会展厅展台

现场签约

落地原产地直采，促进业务转型，利用进博会机遇，做深、做大、做强优秀业务。公司旗下康健公司和南非东开普省莎拉巴特曼市以及熙厨餐饮三方于进博会南非莎市展馆内签署了《南非体验馆项目备忘录》。莎市作为南非共和国东开普省的地方政府，致力于扶持地方企业发展和提振地区经济发展，组织和扶持南非企业和产品参与体验馆项目。

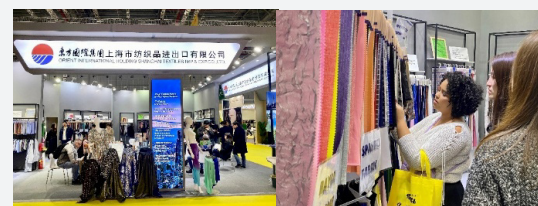


现场签约



上海面料展

3月6日—8日，2024年上海面料展（春季）在上海举行，公司旗下纺织品公司精心备展，吸引了众多客商关注。



春季上海面料展展台

II 汇聚全球精品，推动合作共赢

案例 Case



广交会

2024年，公司本部及旗下企业参加第135届和第136届广交会，展示毛衫、家纺、纺织面料、针织面料及男女装等优质产品，达成多项合作意向。面对全球经济增长放缓与贸易保护主义挑战，公司坚持“稳中求进，质量为先，综改要为”方针，充分借助广交会、进博会等展会平台，精准对接市场需求，推动高质量发展。



广交会展台

产品质量

公司将产品质量视为企业生存与发展的生命线，严格遵循质量管理体系，持续推进技术创新与流程优化，确保产品稳定可靠、服务精益求精。

治理

公司建立完善的质量管理控制体系，监督产品和服务符合标准，确保员工在合规环境中提供优质服务。本部及多家子公司通过 ISO 9001 认证，强化技术创新与过程控制。

战略

公司将质量管理融入战略，致力于满足并超越客户期望，提供高质量产品和服务。不断完善员工激励政策，促进提升服务水平，支持产业链协同发展与员工权益保障。

风险管理

公司通过验证检查、分析不合格原因及控制措施，识别并管理服务质量风险。境外工厂系统化管理生产流程与不合格品，确保产品质量，保障员工服务能力与客户满意度。

指标与目标

公司目标“首次即正确”，确保首次交付即符合客户标准，持续改进产品与服务质量。通过客户反馈提升绩效，提供激励性工作环境，确保员工满意度与服务可靠性。

质量管理体系认证

公司本部及旗下新联纺公司、荣恒公司、东松公司、国际物流、新海航业、外贸公司、纺织品公司和物流集团等多家企业，已全面建立并通过 ISO 9001 质量管理体系认证，形成覆盖公司本部与境外工厂的系统化质量管理体系。公司通过制定《产品监视和测量控制程序》《纠正措施控制程序》和《不合格控制程序》等制度，确保产品和服务符合既定标准，有效防控质量风险，保障客户满意度和品牌信誉。



质量管理机制

公司从质量监控、问题纠正、不合格品管理到境外工厂品质控制，建立了完善的质量控制体系。

产品检视与测量控制	纠正与预防措施	不合格品管理	境外工厂品质控制
公司严格执行《产品监视和测量控制程序》，确保所有产品和服务在生产、交付前经过验证、检查和复核。有效防范不合格品流入下道环节或交付客户，保障产品质量的稳定性与可靠性。	依据《纠正措施控制程序》，公司定期分析实际与潜在的不合格原因，制定纠正和预防措施。通过问题根因分析，防止质量问题重复发生，确保质量体系的持续改进。	公司严格执行《不合格控制程序》，明确不合格品的识别、隔离与控制，防止非预期使用或交付。确保不合格品经过评审和处理，严格执行质量管理体系要求。	公司境外工厂制定《品质控制手册》，覆盖质量方针、生产流程控制、质量检测、不合格品管理等环节。手册明确质量管理职责，确保各环节严格执行质量检测 and 持续改进措施。境外工厂严格遵循国际标准，保障产品合规性与品牌信誉。



质量方针与目标

公司秉持“客户至上、高质量服务、持续改进”的质量方针，致力于满足并超越客户期望，不断提升产品与服务品质。

客户至上：以客户需求为核心，首次接触即提供符合标准的产品和服务，并持续改进性能、交付效率与价值。

高质量产品与服务：承诺在市场上提供领先品质的产品和服务，保持行业竞争优势。

持续改进：利用客户反馈和内部质量数据，持续优化产品与服务，确保长期稳定的质量表现。

尊重与诚信：尊重并诚信对待客户、员工与供应商，维护良好的合作关系。

员工激励与工作满意度：营造激励性强的工作环境，提升员工满意度与工作积极性。

首次即正确：确保首次生产与服务即符合客户预期，减少质量问题与返工风险。



供应商管理

公司始终秉持公平、公正、透明的采购原则，持续完善供应商管理制度，致力于与供应伙伴建立长期互信、协同共赢的合作关系，共同打造绿色、韧性、负责任的供应链体系，助力企业可持续发展目标的实现。

治理

公司高度重视可持续发展，秉持合作共赢理念，建立管理体系，监督供应链中的人权保护、职业健康与安全等要求，确保员工权益与服务合规推进。

战略

公司将可持续发展融入业务，通过负责任采购保障员工权益，支持联合国可持续发展目标。优先选择可持续发展绩效优异的供应商，提升服务质量，携手伙伴推动产业生态高质量发展。

风险管理

公司通过供应商管理机制识别员工权益相关风险，包括新客商准入、复评及黑灰名单管控。业务部门调研供应商能力，运营保障部审核风险等级，红灯客商需申诉，确保供应链稳定与员工权益保障。

指标与目标

公司目标构建可持续供应链，合格供应商有效期一年，复评决定合作延续。供应商选择优先高等级，确保服务与员工权益支持，助力成为引领行业的一流企业。

供应商管理机制

公司制定了《客商管理制度》，通过规范供应商选择、评价和管控机制，前置风险管控，提升供应链管理质量。

机制建设

新客商管理：首次合作的国内外供应商需通过背景调查管理，确保合作方资质与合规性。

客商复评机制：合格供应商有效期为一年，公司定期复评，依据表现决定继续或终止合作。

供应商准入与审核流程

准入流程

通过调研或实地走访，了解供应商情况，并提交营业执照等资质材料。经公司相关部门审核及系统匹配通过后，方可归档合作。

审核与复评

供应商需每年复评一次，依据结果决定是否续签合作。

合作期间，供应商若出现合规问题，将被纳入黑灰名单管理，视情节轻重决定继续或终止合作。



通过多平台提升客户信息匹配精度

案例 Case

2024 年，公司通过邓白氏、中信保及境外政府网站系统进一步提高客商名称的匹配度，有效区分境外同名客商，打通了对于新业务境外新客户没有渠道查询相关信息的痛点，为公司业务风控提供了有力支撑。

建立阶梯式供应商管理体系

案例 Case

公司本部使用阶梯式的供应商管理体系，将供应商分为 A/B/C 档，充分将客商背景调查报告作为供应商评审的参考资料，归入供应商档案管理。根据背调报告风险等级，了解企业基本信息，结合实地走访等，综合评定后纳入阶梯式管理体系。



实地走访

客户服务

公司始终秉持“客户至上”的原则，不断完善服务体系，提升服务响应效率与客户满意度。通过健全的沟通机制、规范的服务流程和专业的支持团队，持续构建稳定、诚信、共赢的客户关系，为企业高质量发展注入持久动力。

治理

公司重视顾客满意度与服务质量，建立管理体系，通过监视与量化顾客反馈，增强员工服务能力和社会责任承诺。

战略

公司关注顾客需求，将服务质量纳入质量管理体系，作为业绩测量指标。通过收集顾客意见与投诉，提升员工服务水平，支持可持续发展与客户满意。

风险管理

公司通过定期向顾客发放意见征询表、收集商务洽谈反馈及处理投诉，识别服务风险。业务部门回收信息，运营保障部汇总分析，确保服务改进与员工权益支持。

指标与目标

公司目标每年覆盖不少于 70% 的顾客，计算满意率作为质量考核依据。年度分析报告总结满意度与投诉原因，提出改进建议，提升服务质量。

客户服务管理体系

建立了完善的顾客满意度管理体系，通过制定《顾客满意度测量控制程序》，对顾客对公司产品与服务的满意度进行持续监测与量化。该体系将满意度作为质量管理体系的重要测量指标，为数据分析和评审提供科学依据，体现了公司对顾客需求的高度关注，并持续提升服务质量与社会责任承诺。

顾客意见征询

制度与流程：业务运营保障部负责设计《顾客意见征询表》，审核通过后使用。

发放与回收：每年发放调查问卷，选择在销售季节间隙进行，以提高反馈率。业务部门负责回收，业务运营保障部汇总数据。

数据应用：计算顾客满意率，作为质量目标考核的重要依据。

满意度信息收集

渠道与方式：业务人员在商务洽谈、客户拜访、交易会及往来函电过程中收集顾客意见。

数据汇总：年终由业务部将收集信息汇总提交至业务运营保障部。

顾客投诉管理

投诉受理：业务运营保障部负责受理、登记与处理顾客投诉。

问题解决：依据《不合格品的控制程序》和《纠正措施控制程序》，协同相关部门进行整改，并保存投诉处理记录。

数据分析：每年对投诉数据进行汇总与趋势分析，纳入顾客满意度测量体系，为改进提供依据。

分析与改进

总结分析：业务运营保障部对顾客满意度进行分析，包括满意率、总体分析、投诉原因及改进建议。

管理评审：分析情况及结果提交管理层审阅，作为服务质量改进与经营决策的重要参考



03

以人为本 共绘美好

理念

履行社会责任，助力乡村振兴，保障员工权益，完善福利体系。
重视人才培养，推动员工成长，加强职业健康，筑牢安全防线。

我们的行动

社会贡献与乡村振兴
员工权益与福利
员工培训与发展
职业健康与安全

SDGs 对标

3 良好 健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等	8 体面工作和 经济增长	10 减少不平等
--	--	--	--	--

社会贡献与乡村振兴

东方创业始终秉持企业公民责任，关注社区交流与合作，致力于推动社区发展与民生改善。公司积极响应国家乡村振兴战略，发挥自身优势，助力乡村经济发展与民生福祉提升。公司坚持将自身发展与社会和谐紧密结合，努力实现企业与社会的共赢，为共建美好社会贡献力量。

乡村振兴

公司严格遵循上海市国资委政策导向，扎实推进消费扶贫专项行动，构建对口帮扶地区支援体系。通过产业扶持、消费助农等多元化举措，持续巩固脱贫攻坚成果，探索并实践“造血式”帮扶模式，助力乡村经济振兴与民生改善。

结对帮扶大河口乡

案例 Case

在乡村振兴战略框架下，公司不断创新帮扶路径，推动帮扶地区特色产业升级，实现经济效益与社会效益的协同发展。2024年，公司积极履行社会责任，连续多年结对帮扶大河口乡，并捐款协助当地政府开展集镇人居环境整治。项目实施期间，公司助力拆除并修复危房，优化街道布局，显著改善周边环境，为当地群众提供了便捷的停车场地和户外活动空间。



拆除前的危房



拆除中



建设后



建设后

崇明庙镇乡村帮扶行动

案例 Case

公司积极落实“三同三转”育才成才计划，鼓励优秀青年投身乡村振兴一线。

2024年，公司选派的青年驻扎崇明庙镇，担任乡村振兴办第二主任，协助当地政府推动乡村建设与发展。派驻青年深度参与乡村振兴工作，包括协助欧美同学会完成崇明区研究课题、推动当地特色产品“走出去”、助力庙镇直播带货，并积极参与和协助庙镇各类活动，在实践中切实助力乡村发展。



2024年4月19日，公司团委与庙镇团委联合开展“传承五四薪火，赋能乡村振兴”联学联建活动。通过“搭平台、拓路径、聚合力”，双方在青年发展、扶农助农、业务拓展等方面深化合作，激发青年担当作为，进一步凝聚乡村振兴合力。

志愿服务与社区活动

公司鼓励员工广泛参与志愿服务，积极践行企业社会责任。

案例 Case

物流集团结合客户紧急业务需求，组织青年前往南虹桥B保仓库，到前线支援仓库做好打包贴标等工作；



国际物流通过仓库清扫行动，改善作业环境，助力安全生产；

纺织品公司前往中国蓝印花布馆开展志愿服务，向游客普及蓝印花布的历史背景、制作工艺和艺术价值，传播非遗文化；



荣恒公司组织员工义卖库存产品，将所得善款捐赠社区，传递爱心与温暖；

公司本部联合外贸公司与香杏中医医院，在社区举办专家健康义诊活动。医护团队为居民提供免费血压测量、健康咨询等便民服务，科普养生妙招，弘扬中医文化，以实际行动关爱社区群众，增强企业的社会影响力。

员工权益与福利

东方创业高度重视员工权益与福利，通过建立完善的制度和提供全面的福利保障，确保员工的基本权益得到充分保护和尊重。

治理

公司高度重视员工权益保障，建立工会管理体系，包括工会委员会、女工委员会等，负责监督和推动员工相关制度的执行，确保经营活动中的用工合规性与公平性。

战略

公司将员工权益融入发展战略，遵守相关法律法规，通过内部制度保障员工合法权益，通过多元平等雇佣和集体协商提升员工福祉。

风险管理

公司通过民主协商机制评估并应对员工权益风险。2024 年职代会审议通过年度集体合同草案和薪酬考核方案，采用无记名投票，确保决策透明，降低权益纠纷风险。

指标与目标

2024 年，员工多元化数据：女性 **6147** 人，外籍 **6500** 人；公司本部开展慰问救助 **30** 人次。公司致力于不断优化、构建全方位员工权益保障体系，在维护员工权益的同时，通过系统化职业发展通道建设，实现员工价值与企业发展的共生共荣。

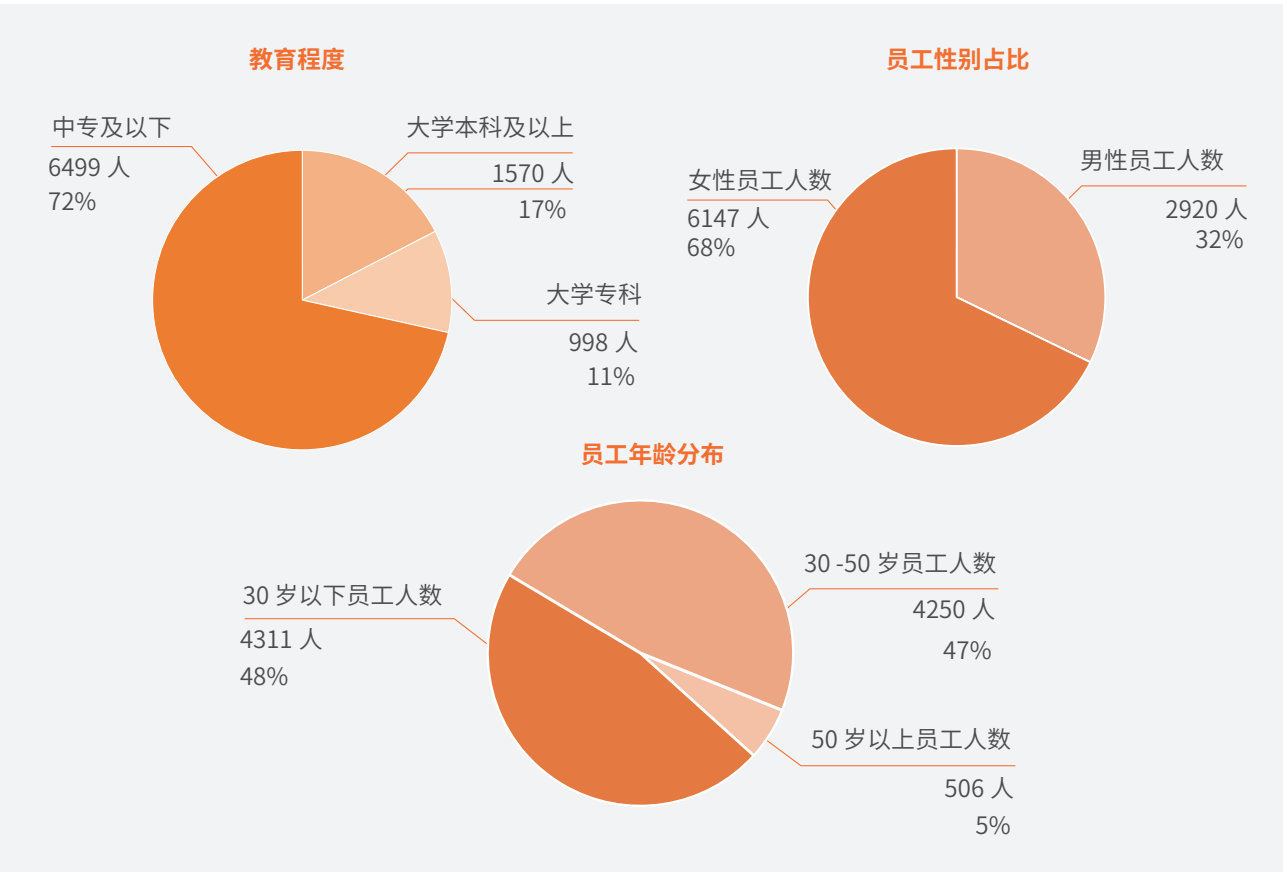
员工权益制度保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，制定了《员工手册》《员工行为准则》《劳动用工管理规定》《绩效考核办法》《薪酬分配管理办法》等内部制度，确保依法与员工签订劳动合同，规范公司行为并保障员工的合法权益。

公司严格遵循《上海市集体合同条例》，积极开展集体协商并签订集体合同，旨在保障员工权益并促进劳资和谐发展。公司还建立了完善的工会管理体系，涵盖工会委员会、女工委员会、经审委员会及工会办公室，形成了层次清晰、职责明确的组织架构，致力于保障员工权益、促进民主管理，并助力企业的可持续发展。

多元平等雇佣

公司始终秉持多元平等的雇佣原则，在招聘、薪酬和晋升等方面公平对待每一位员工，确保不受个人背景的影响，积极吸纳各类人才，并根据工作表现评估员工的绩效与晋升机会，坚决杜绝任何形式的身份偏见。截至报告期末，东方创业员工总数为 **9067** 人，其中外籍员工 **6500** 人。



民主管理

公司高度重视民主协商机制建设，制定了《东方国际创业股份有限公司厂务公开民主管理工作制度》《东方国际创业股份有限公司职工代表大会制度》以及《东方国际创业股份有限公司集体协商、签订集体合同工作制度》，为保障员工权益、促进劳资和谐发展提供了制度支持。在集体合同协商过程中，公司充分听取职工意见，确保协商内容真实反映职工诉求，推动了职工与公司之间的良好沟通与合作。

东方创业一届三次工代会及一届九次职代会于 2024 年 3 月顺利召开，审议通过《2023 年度工会工作报告》《工会经费审查工作报告》《2024 年度集体合同（草案）》及《薪酬与考核方案》，并听取《2023 年度行政工作报告》及方案推进情况，选举增补工会委员并完成集体合同、经营指标及责任书签约。会议采用无记名投票，确保决策公平透明。



员工申诉

公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等相关法律法规，制定并实施《群众来信办理工作制度》《群众来访接待工作制度》《厂务公开民主管理工作制度》《职工代表大会制度》等内部制度，为员工提供多元化、畅通的申诉和反馈渠道，确保员工意见得到倾听和有效回应。

申诉渠道与流程

来信来访机制：

员工可通过信件或亲自来访的方式，向公司反映诉求、提出建议或进行投诉。

公司按照“党政同责、一岗双责、属地管理、分级负责，谁主管、谁负责，依法、及时、注重时效”的原则进行处理。

对符合受理条件的信访事项，公司在规定时间内登记、转送、交办，并给予反馈。

民主管理与职代会机制：

员工可通过职工代表大会等形式参与公司民主管理，对涉及切身利益的决策提出意见与建议。

职代会由员工选举的代表组成，依法行使审议建议、审查监督、民主评议等职权，确保员工的民主权利得到保障。

处理与跟进

公司对所有申诉和反馈事项进行登记备案，严格按照制度规定流程进行处理，确保及时性和规范性。对于涉及员工权益的重大问题，公司将由相关部门负责协调，并定期向管理层汇报处理进展与结果。公司持续跟踪申诉处理情况，确保问题得到妥善解决，切实维护员工合法权益。

监督与改进

公司定期对申诉与反馈机制的运行情况进行评估，不断优化处理流程，提升制度的透明度与公信力。通过员工满意度调查、意见征集等方式，评估申诉机制的有效性，确保持续改进和完善。

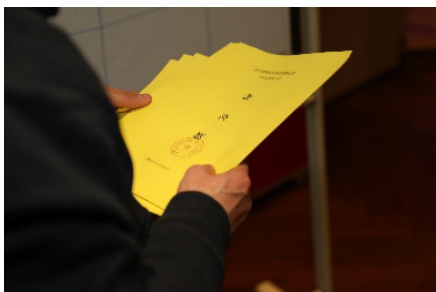
薪酬福利与绩效考核

公司严格遵守国家法律法规及相关用工政策，制定了完善的《薪酬福利管理制度》等人力资源管理政策，旨在吸引和留住优秀人才，激励员工提升工作效率和创新能力。

2024 年内，为了推动企业内部的和谐与各平台绩效考核体系的均衡，促进人才在不同平台间的顺畅流动，同时激发员工的工作热情和创新意识，公司本部完善、构建了一套全新的薪酬及绩效考核体系。新方案充分考虑了不同部门间、不同岗位间的差异性，同时兼顾了不同业务模式的独特需求，确保了薪酬及绩效考核的公平性、公正性和全面性。

薪酬体系中员工的薪资结构得到了全面的优化与调整，它不仅与员工的学历背景、职称级别、技能水平以及工作年限等个人资质紧密相关，还与个人的绩效表现紧密相连。通过薪酬机制的健全和完善，增强员工对公司的归属感，提高员工的积极性，从而推动公司整体工作效率的提升。

2024 年 3 月，公司本部召开一届三次工代会、一届九次职代会，无记名投票表决通过该方案。



员工福利与关爱

公司为全体员工提供了全面的福利保障，涵盖社会保险、福利假期、节假日福利、文体活动等，旨在丰富员工的文化生活，关注员工的身心健康，并持续关怀困难员工的需求，创造和谐幸福的工作环境。员工福利保障体系严格遵循上海市总工会的规范，定期开展节日慰问、生日关怀、住院探视等暖心活动。

2024 年，公司本部共开展慰问救助活动 30 余人次，其中包括困难员工、亲属离世员工、退休员工、住院员工、大病员工等。

开展妇女节活动，致敬“她们”的节日

案例 Case

公司以“古风游园会”形式庆祝“三八”国际劳动妇女节，组织女职工们体验点翠、香薰蜡烛、手绘包等古风手作，在领略非遗文化的魅力同时，开展游戏活动放松心情，展现了对女性员工的关怀与尊重，同时提升了员工的幸福感、获得感和归属感。



公司本部成立射箭小队，并设立射箭馆

案例 Case

2024 年，公司本部成立射箭小队，并在公司本部设立射箭馆，便于职工锻炼。公司射箭小队参与了多次比赛，并在第四届上海市市民运动会·上海市职工健身“汇”暨“仪电杯”第二届上海市职工射箭大赛上取得第八名的好成绩，展现了团队风采与拼搏精神。



员工培训与发展

东方创业秉持“服务企业发展、助力员工成长”的理念，在推动公司稳健运营的同时，尊重员工个性与职业发展需求，打造多元化培训体系，提升综合素质。公司营造优质人才成长环境，结合业务实际，推出专项培训、经验交流、新员工培训等项目，联系专业机构，为员工提供专业化、系统化、个性化的学习课程及资源，助力职业发展。

人才战略与目标

公司坚持“人才强企”战略，致力于打造精壮化人才队伍，推动公司持续发展。公司通过完善的选、育、用、留机制，持续优化人才结构，构建科学高效的人才梯队，为企业高质量发展提供有力支撑。

人才梯队建设“三计划”

管培生计划

通过校企合作与校园招聘，引进优秀应届毕业生，打造具有潜力的青年人才储备队伍。

企业内部导师计划

为员工配备经验丰富的导师，提供专业指导与职业发展辅导，帮助员工快速成长。

干部人才库计划

建立干部人才储备库，选拔具备管理潜质和业务能力的员工，进行系统性培养，为公司储备后备管理人才。

人才引进模式

公司形成了以校园招聘为主，内部招聘和社会招聘为辅的“1+2”人才引进模式：

校园招聘：与高校建立校企合作，选拔优秀应届生，为公司注入新生力量。

内部招聘：鼓励公司内部人才流动，提供职业发展机会，激发员工活力。

社会招聘：针对特殊岗位需求，通过社会招聘引进成熟型人才，优化人才结构。

此外，公司还通过鼓励青年员工参与异地与海外项目，拓宽青年人才的培养与发展渠道。

“三横三纵”人才培养体系

公司构建了“三横三纵”全覆盖的人才培养体系，确保人才引、育、用、留的全方位覆盖：

三横（按人员维度分类）：

青年骨干：重点培养业务与管理能力，助力其快速成长。

一般员工：通过业务技能与通用能力培训，提升整体素质。

中层干部：加强管理与领导力培训，提升战略执行能力。

三纵（按培训方式维度分类）：

内部培养：通过内训课程、导师辅导、岗位轮训等形式，提升员工专业技能与综合素质。

外部培训：选送员工参加外部专业培训，拓宽视野，掌握前沿知识与技能。

海外实训：安排员工参与海外项目实训，积累国际化业务经验，增强跨文化沟通与管理能力。

人才留任与激励

职业发展规划

为员工提供清晰的职业发展路径，定期开展职业规划辅导，助力员工成长。

激励机制

通过绩效考核、晋升机制和薪酬激励，激发员工积极性与创造力，提高人才留任率。

文化关怀

关注员工职业成长与个人发展，营造积极向上的企业文化，增强员工归属感与凝聚力。

解决社会就业

2024 年，公司共招聘新员工超过

200_人



校企合作

积极扩大引才渠道 深耕青年人才发展

案例 Case

东方创业人力资源部赴上海工程技术大学纺织服装学院及上海对外经贸大学就校企人才合作进行交流座谈。校企双方重点就人才培养、产学研合作及实习实训等方面进行了深入探讨。双方一致表示，在加强服装外贸行业的专业人才推优输送、专业人才培养及校方老师专业交流等方面，发挥校企双方优势，加强沟通协作，共同推动产业专业人才培养队伍发展壮大。



公司本部参加 2024 首届中国高校毕业生赴非就业专场招聘会，为公司埃塞俄比亚工厂招募专业青年人才。通过本次招聘会，不但向广大有非洲职业发展意向的求职者宣介了东方创业及埃塞俄比亚工厂，也搭建起了优质海外人才输送的桥梁。



员工培训

进博会产品“推介官”培训和“星主播”培训选拔

案例 Case

公司发布“拓展商机 将产品变成商品”志愿者专项行动。2024 年 10 月 24 日，公司本部启动进博会“推介官”培训与“星主播”选拔。进博会展台志愿团队既是青年人才培养的平台，也能推动中后台人员贴近业务前沿，在展会一线实地学习产品知识。公司鼓励青年员工深入参与进博会，发挥主人翁意识，争当青年“推介官”与“星主播”，助力展品变商品，为公司业务拓展注入活力。



公司“星主播”进博会直播现场

“青苗计划”：90 后人才选拔培养培训

案例 Case

公司高度重视青年人才培养，2024 年，公司组织 90 后参与“青苗计划”人才选拔培养培训项目，通过选拔培训后建档，形成“提拔使用”“观察重用”“跟踪培养”分类培养的 90 后人才库。2024 年共有 455 人参与“青苗计划”人才培养项目，其中 92 人通过第一轮选拔进入后续培养计划。



新员工赴松江技术创新中心实地培训

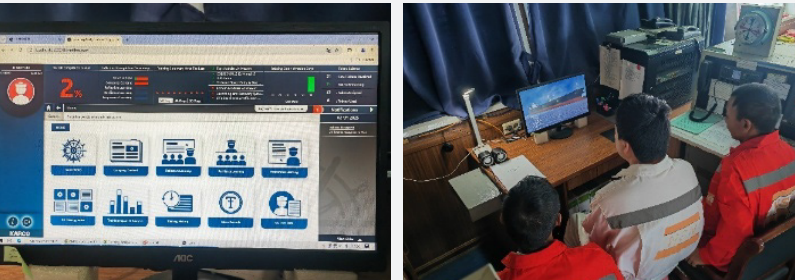
案例 Case



新海航业船员在线培训

案例 Case

新海航业引入 Karishma Marine Solutions 船员在线培训系统，结合船队运营需求，提供涵盖船舶操作、海事法规、安全管理等多方面培训，提升船员专业技能与团队协作能力，夯实船队运营效率与安全性。



员工培训时长

70695 小时

人均参与培训时长

7.80 小时 / 人

高级管理层培训总时长

115 小时

高级管理层培训总时长

7.67 小时 / 人

职业健康与安全

东方创业以“安全第一、预防为主、综合治理”为指导方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规和行业标准，制定《职业健康与安全政策》，持续完善职业健康安全管理体系建设，致力于为全体员工提供健康、安全、舒适的工作环境。

职业安全体系

公司秉持安全生产与员工健康至上的原则，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及相关法规，构建了全面的职业健康与安全管理体系统。为了进一步落实职业健康与安全管理，东方创业及旗下新联纺公司、东松公司和物流集团均已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书。



安全培训与教育

公司高度重视安全培训与教育，定期开展内容丰富的培训和演习，确保全员熟悉并遵守安全生产管理规范，涵盖消防演习、危险源辨识及学习《安全生产管理人员职责》《安全无责管理》《八不伤害》等安全管理文件，同时通过学习《工贸企业有限空间作业安全规定》《上海市企业安全风险分级管控实施指南》等法规，不断提升员工安全意识和应急能力。

公司本部 2024 年安全生产责任书签约率达到 **100%**，安全生产标准化评审通过率为 **100%**。

公司本部及旗下企业定期召开安全会议、开展消防演练及安全检查。

公司本部及旗下公司共开展安全演习（火灾、有毒气体泄漏等）**56** 次。

公司下属海外工厂在建立安全制度、应急预案等相关的安全管理规章制度的基础上，也定期组织进行应急消防演练，强化了海外工厂员工的安全意识、增强了海外员工突发情况下的应急逃生技能。



职业健康与防护

公司贯彻“预防为主、防治结合、综合治理”安全方针，依据《中华人民共和国职业病防治法》积极防范职业病发生，强化职业危害主体责任，确保职工劳动作业中的健康与安全；

公司定期为职工安排职业健康体检，公司本部健康体检覆盖率达 100%，目标实现工伤数、因工死亡率及职业病比率为零，全面保障员工健康。公司根据工种和作业环境按时发放符合国家标准劳动防护用品，发放高温费和防暑降温用品，确保员工舒适与健康。

04

低碳发展 绿色前行

理念

积极应对气候变化，强化环境合规管理，规范污染治理，优化废弃物处置。
提升水资源利用效率，推动能源清洁高效使用，加强化学品安全管理。

我们的行动

应对气候变化
环境合规管理
能源利用
污染物与废弃物管理
水资源利用
化学品安全

SDGs 对标



应对气候变化

气候变化是人类共同面临的全球性挑战。应对气候变化既是企业社会责任的重要体现，更是实现可持续发展的战略选择，东方创业始终将绿色低碳理念融入经营发展全过程。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护法律法规及各项环保政策，有效落实环保措施。

战略

公司通过优化业务布局，推动产品多元化与市场拓展，强化供应链韧性，同时积极引入绿色技术与管理创新，实现节能减排与资源高效利用，致力于在全球产业链中打造低碳、高效的绿色竞争力。

风险管理

公司积极识别和评估与可持续发展相关的短期、中期和长期风险及机遇，提高公司抵御可持续发展风险和把握转型机遇的能力，支持企业可持续发展目标的实现。

类别	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响周期	应对措施
转型风险	政策法规	随着国家“双碳”目标的推进，政府对碳排放、能源使用和环境合规的监管力度加大，东方创业可能面临更严格的碳排放配额限制和碳税成本上升。	中长期	强化合规管理，建立碳排放管理体系，参与碳市场交易，优化供应链绿色管理以降低碳排放。
	市场风险	消费者与客户对低碳产品需求增加，市场对高碳足迹产品的接受度下降，东方创业部分传统产品可能失去竞争力，面临市场份额下滑的风险。	中期	提高绿色产品比重，推进绿色供应链改造，加大低碳产品研发投入，满足市场低碳需求。
	技术风险	绿色技术快速迭代，若东方创业在节能减排技术和绿色创新方面投入不足，可能导致技术落后，失去市场竞争力。	长期	加强绿色技术创新与投资，合作开发低碳生产技术，采用节能设备，提高能效。
实体风险	气象灾害风险	极端天气事件（如台风、暴雨、洪涝等）频发，可能影响东方创业的供应链稳定性、物流运输和仓储安全，造成业务中断或延误。	短至中期	完善供应链风险管理，优化仓储和物流防灾体系，制定极端天气应急预案，分散供应链风险。
	原材料价格波动风险	气候变化影响全球农作物和纺织原料供应,如棉花、羊毛等产量减少或质量下降，可能导致原材料价格波动，加大东方创业的采购成本。	中期	优化采购策略，加强供应链多元化，建立稳定原料供应渠道，签订长期采购合同以锁定价格。

类别	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响周期	应对措施
气候机遇	资源效率提升机遇	推动绿色生产和能效管理，东方创业通过节能减排技术改造和清洁能源使用，有望提升生产效率，降低能源消耗和运营成本。	中期	推进能源管理体系认证，引入绿色工艺和节能设备，优化生产流程以降低能耗。
	绿色产品市场机遇	随着消费者对绿色低碳产品的需求上升，东方创业可开发环保纺织品、绿色服装等，抢占绿色消费市场，增强品牌影响力。	中长期	加强绿色产品研发，推出可持续材料系列产品，强化绿色营销与品牌推广。
	供应链绿色转型机遇	通过推动供应链绿色转型，提升上游供应商环保合规性，降低整体碳足迹，同时符合国际客户对供应链可持续性的要求，增强海外市场竞争力。	中长期	推动供应商绿色认证，强化供应链可追溯性管理，与国际绿色标准接轨。
	政策激励机遇	政府在节能减排、绿色转型方面可能出台更多补贴和税收优惠政策，东方创业可通过绿色项目获得政策性资金支持。	短至中期	申请绿色补贴项目，积极参与政府主导的低碳示范工程和绿色发展项目。

目标与指标

东方创业致力于推动企业绿色低碳转型，通过持续优化运营、创新技术应用和加强环境管理，努力降低温室气体排放，提升资源利用效率，积极履行社会责任，实现企业可持续发展目标，促进环境与经济效益的协调发展。

温室气体排放

公司下属荣恒公司（包含荣恒公司、荣恒济宁上海分公司、荣恒济宁工厂）

温室气体排放情况如下

案例 Case

指标	单位	2024 年
范围 1、2 和 3 排放	吨	510.13
范围 1 排放	吨	48.09
范围 2 排放	吨	403.16
范围 3 排放	吨	58.88

注：范围 1、2 和 3 温室气体排放数据的核算方法主要依据《温室气体核算体系》（Greenhouse Gas Protocol）以及《ISO 14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和消除的量化和报告的规范及指南》等相关标准。电力和化石燃料燃烧的排放因子数据来源于《上海市生态环境局关于调整本市温室气体排放核算指南相关排放因子数值的通知》和《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中 2022 年各区域电网的排放因子，以及《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》相关缺省值 / 推荐值。

东方创业毛衫产品获 TÜV 莱茵碳足迹核查证书

公司主营产品之一羊毛衫产品（47S8305 款毛衫）成功通过了 TÜV 莱茵的碳足迹核查，获得权威认证。此款毛衫是欧洲客户热销羊绒衫，手感亲肤滑糯、蓬松柔软，品质感强。这一认证标志着东方创业在可持续发展道路上迈出了重要一步，展现了其对环保和社会责任的承诺。



碳中和创新示范

公司旗下物流集团于 2024 年 5 月正式加入亚太碳中和创新示范社区，标志着公司在推动可持续发展和碳中和目标实现方面迈出了重要一步。作为示范社区成员，物流集团将与区域内的其他领先企业共同分享最佳实践，合作推动低碳技术创新，优化碳管理模式，并致力于加速区域内的碳减排进程。这一加入不仅展示了公司对环境责任的坚定承诺，也为公司未来在绿色发展领域的持续创新提供了强有力的支持。



温室气体减排行动

公司持续推进温室气体减排工作，包括清洁能源使用、绿色产品开发、绿色办公实践、绿色物流体系打造等多个领域。

清洁能源使用

孟加拉工厂在两栋厂房顶部安装太阳能板，为紧急逃生出口及消防门供电，既节省电力又能保障紧急情况下逃生通道照明和畅通。厂方定期维护检查太阳能系统，确保其稳定运行，全年发电量达 **6575** 千瓦时。

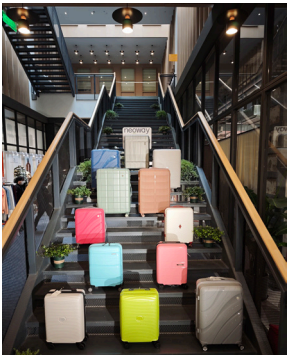


绿色产品

外贸公司秉持环保理念，全面升级产品包装，成功完成油画笔产品包装的环保改造，进一步提升了绿色竞争力。

荣恒公司推出碳中和产品：名为 VICTORIA SFTB 的无钢丝文胸，严格按照最新的国际碳中和标准 ISO 14068-1 实现碳中和。

康健公司加快自主品牌“NEOWAY”产品的研发与生产，积极融入环保理念，推动新型环保材质替代传统材质，实现产品绿色升级，有效降低碳足迹与环境负担。



康健公司 NEOWAY 产品



荣恒公司 VICTORIA SFTB 无钢丝文胸及碳中和核查认证



绿色办公

优化物流管理：通过合并快递减少运输频次，降低碳排放，同时提高物流效率。

循环利用耗材：实施墨盒循环利用，延长耗材使用周期，减少资源浪费。

倡导绿色出行：鼓励员工选择公共交通、自行车和电动车等绿色出行方式，减少交通碳足迹。

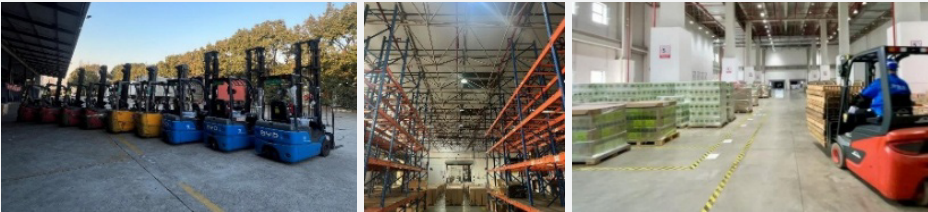
推广数字化办公：广泛应用电子文档与线上协作工具，减少纸张依赖，提升办公效率与环保效益。

节能与绿色环境：在办公场所增加绿植布置，优化空调使用策略，维持适宜室温，既提高能源效率，又营造舒适的工作环境。

绿色物流与仓储管理实践

公司旗下国际物流及物流集团将节能减排作为现代仓储管理的核心目标，致力于打造绿色物流体系：

- **绿色仓储设施：**仓储基地全面采用 LED 照明系统，显著降低电力消耗，并凭借 LED 灯具寿命长、维护成本低的优势，进一步提升能效。
- **环保包装材料：**使用可降解缠绕膜包装货物，减少塑料废弃物，降低环境负担。
- **新能源叉车应用：**
国际物流新增电动叉车替代燃油叉车，新能源叉车占比提升至 **70%**；
物流集团下属公司购置 **12** 台新能源电动叉车，占比接近 **60%**，有效减少碳排放。
- **充电设施改造：**物流集团对部分仓库停车场进行了充电设施改造，新增充电桩并铺设线缆，为新能源设备提供稳定保障，助力绿色仓储发展。
- **资源循环利用：**积极推动容器托盘的循环使用，使用率达 **65%**，有效降低一次性资源消耗，提升资源利用效率，支持可持续发展。



绿色航运与节能改造实践

面对全球航运碳排放标准的不断提高，公司旗下新海航业积极应对，稳步推进船舶绿色节能改造与中长期运力更新处置，不断提升船舶能效，满足 CII 标准要求。三项技术升级措施：

- **耐高温、耐腐蚀有机硅材料：**为船体涂覆耐高温、耐腐蚀的有机硅材料，降低运行阻力与损耗，预计碳排放降低约 **6%**。
- **高效助燃剂优化燃油燃烧：**采用高效助燃剂改善燃油燃烧效率，减少油耗与排放，预计碳排放降低约 **3.5%**。
- **电加热辅助燃油加热技术：**引入电加热技术辅助燃油加热，优化燃烧过程，预计年内油耗减少 **600** 余吨，碳排放降低约 **2%**。



环境合规管理

东方创业高度重视环境保护，将其纳入企业战略核心，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，构建了系统化的环境管理体系，不断强化合规运营与环境绩效提升。

环境管理体系认证

截至报告期末，公司本部及旗下新联纺公司、东松公司、荣恒公司、外贸公司、物流集团等多家企业已通过 ISO 14001:2015 认证，确保环境管理体系的标准化实施。

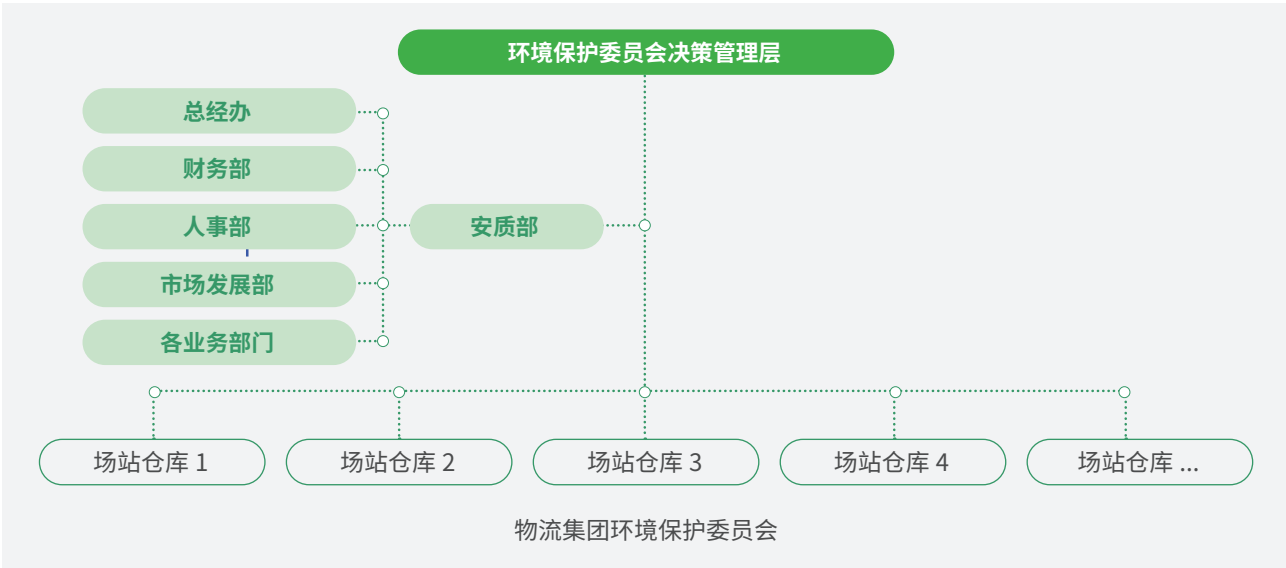


制度建设与合规管理

公司本部及旗下公司陆续制定并实施了《环境管理体系要求》《设备管理规范》《环境风险防控与应急措施制度》《废弃物排放管理规范》《消防安全管理规范》等制度，明确环境方针与目标，确保环境风险的有效识别、评估与管理，规范废弃物排放与应急管理措施。通过完善的制度体系，公司实现了环境合规运营，并推动持续改进与环境风险的有效控制。

物流集团环保架构与执行

公司旗下物流集团设立环境保护委员会，专责贯彻执行国家及各级政府关于环境保护的方针、政策、法规和标准。委员会依据相关法规和公司实际情况，制定环境方针与目标，并定期开展监督检查，确保环保措施的落实。通过该架构，公司有效推动环境管理体系的实施，确保各项环保工作符合法规要求，持续提升环境管理水平与绩效。



环境应急与意识提升

公司制定了完整的突发环境事件预警和应急预案制度，包括火灾、化学品泄漏、防台防汛等紧急情况。公司设置了针对这些突发事件的应急预案，确保在发生突发环境事件时能够迅速反应，降低损失并保障员工和环境安全。

报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦不存在上述方面的重大环境影响。

能源利用

东方创业严格遵循境内外属地能源等相关法律法规，全面加强能源管理，确保合理利用能源，提高能源使用效率，减少能源消耗。公司将能源管理作为实现绿色制造和低碳化的核心抓手，通过完善管理机制、精益改善、提高效率等多方面措施，积极推动高效绿色运营。

在报告期内，公司的生产基地直接消耗的能源主要为天然气，汽油和柴油，间接能源包括外购电力等。

指标	单位	总计
天然气 ^{注1}	m ³	227555
汽油 ^{注2}	L	57939.9
柴油 ^{注3}	L	181434.3
电力 ^{注4}	MWh	9673.759

注 1：统计范围为埃塞俄比亚工厂、孟加拉工厂和荣恒济宁工厂；
注 2：统计范围为柬埔寨工厂、埃塞俄比亚工厂和荣恒济宁工厂；
注 3：统计范围为柬埔寨工厂、埃塞俄比亚工厂、孟加拉工厂和荣恒内衣工厂；
注 4：统计范围为柬埔寨工厂、埃塞俄比亚工厂、孟加拉工厂、荣恒内衣工厂和荣恒济宁工厂；

污染物排放与废弃物管理

东方创业严格遵守各项法律法规及相关规定，针对不同污染类型，积极采取各项有效措施，确保各项污染物排放符合标准要求，以减少公司污染物排放对环境造成的影响。

废水排放管理

公司严格遵循境内外属地废水处理、排放相关法律法规和标准文件，全面加强污水处理工作，确保污水排放符合环保要求，切实履行水资源保护的社会责任。

指标	单位	总计
废水总量	m ³	114254
废水产生密度	m ³ / 万件产品	230
工业废水总量	m ³	79066
生活废水总量	m ³	35188

注：统计范围仅为埃塞俄比亚工厂、孟加拉工厂。

废气排放管理

公司根据境内外属地废气排放相关法律法规和标准，持续提升废气排放管理，最大程度减少废气排放对环境的影响。



废弃物管理

公司依据境内外属地固体废物管理相关法律法规及标准文件，规范了废弃物分类管理、处理流程和综合利用管理，确保废弃物管理符合相关法规。

指标	单位	总计
废弃物产生总量	吨	1381.68
有害废弃物总量	吨	891.41
无害废弃物总量	吨	490.27
循环 / 再利用固体废物总量	吨	357

注：统计范围仅为旗下物流集团、埃塞俄比亚工厂和孟加拉工厂。

水资源利用

东方创业始终将水资源管理作为可持续发展战略的重要组成部分。公司严格遵循境内外属地水资源相关法律法规，始终坚持合理利用和管理水资源，致力于减少水资源浪费，倡导节水观念，并号召全体员工养成节水习惯，从而最大限度地降低对环境的负面影响。

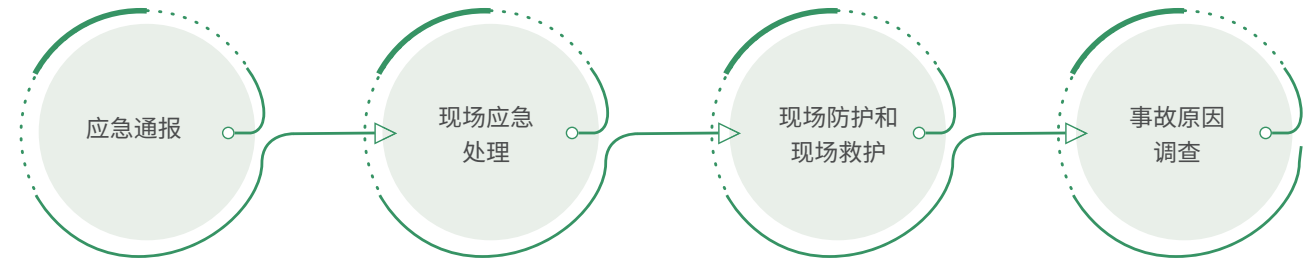
指标	单位	总计
用水总量	m³	193595
用水量密度	m³/ 万件产品	68.4

注：统计范围为柬埔寨工厂、埃塞俄比亚工厂、孟加拉工厂、荣恒内衣工厂和荣恒济宁工厂。

化学品安全

东方创业旗下荣恒公司、物流集团和国际物流在生产与物流业务中涉及危险化学品管理，为保障作业安全与合规运营，建立了完善的化学品管理制度与应急体系。

♻️ 荣恒公司管理措施：荣恒内衣工厂和荣恒济宁工厂均已制定《化学品管理政策》，对化学品的采购、运输、储存、使用及处置进行全流程规范，确保作业符合安全标准。	💡 物流集团管理体系：制定了《化学品管理程序》《危险化学品安全管理制度》及《化学品泄漏应急预案》等系列制度文件，明确了化学品操作规范与应急处置流程。通过定期风险排查和应急演练，强化作业人员的安全意识和应急能力，确保化学品管理的合规性与安全性。	⚡ 国际物流规范化管理：国际物流制定了《化学品管理政策制度》，对化学品采购、运输、验收、贮存、使用和废弃等环节实施全面规范，严格执行风险防控与安全管理措施，有效提升化学品管理的标准化与安全性。
--	--	---



物流集团化学品泄露应急预案



ESG 数据表和附注

经济绩效

指标	单位	2024 年
营业收入	亿元	354.29
期末总资产	亿元	188.17
利润总额	亿元	3.93
归母净利润	亿元	2.16

环境绩效

指标	单位	2024 年
环境管理		
突发环境事故	次	0
环境污染事故	次	0
能源利用		
天然气 ^{注 1}	立方米	227555
汽油 ^{注 2}	升	57939.9
柴油 ^{注 3}	升	181434.3
电力 ^{注 4}	兆瓦时	9673.759
温室气体排放 ^{注 5}		
范围 1 和 2 排放和 3 排放	吨二氧化碳当量	510.13
范围 1 排放	吨二氧化碳当量	48.09
范围 2 排放	吨二氧化碳当量	403.16
范围 3 排放	吨二氧化碳当量	58.88
水资源利用 ^{注 6}		
用水总量	立方米	193595
用水量密度	立方米 / 万件产品	68.4
废水排放 ^{注 7}		
废水总量	立方米	114254
废水产生密度	立方米 / 万件产品	230
工业废水总量	立方米	79066
生活废水总量	立方米	35188
固态废弃物 ^{注 8}		
废弃物产生总量	吨	1381.68
有害废弃物总量	吨	891.41
无害废弃物总量	吨	490.27
循环 / 再利用固体废物总量	吨	357

注 1：统计范围为埃塞俄比亚工厂、孟加拉工厂和荣恒济宁工厂；注 2：统计范围为柬埔寨工厂、埃塞俄比亚工厂和荣恒济宁工厂；注 3：统计范围为柬埔寨工厂、埃塞俄比亚工厂、孟加拉工厂和荣恒内衣工厂；注 4：统计范围为柬埔寨工厂、埃塞俄比亚工厂、孟加拉工厂、荣恒内衣工厂和荣恒济宁工厂；注 5：统计范围为荣恒公司（包含荣恒公司、荣恒济宁上海分公司、荣恒济宁工厂）；注 6：统计范围为柬埔寨工厂、埃塞俄比亚工厂、孟加拉工厂、荣恒内衣工厂和荣恒济宁工厂；注 7：统计范围仅为埃塞俄比亚工厂和孟加拉工厂；注 8：统计范围仅为旗下物流集团、埃塞俄比亚工厂和孟加拉工厂。

附：本报告环境相关数据基于公司现有统计体系编制，由于部分子公司尚未建立完整的环境数据采集机制，导致部分指标在统计口径上存在差异或缺项。本报告已对可获取数据进行梳理与整合，并在可能范围内统一了统计周期和口径。后续公司将持续推进环境数据管理体系建设，逐步实现全覆盖和口径一致。

社会绩效

指标	单位	2024 年
员工		
员工总数	人	9067
外籍员工人数	人	6500
按性别划分		
男	人	2920
女	人	6147
按学历划分		
大学本科及以上	人	1570
大学专科	人	998
中专及以下	人	6499
按年龄划分		
30 岁以下	人	4311
30-50 岁	人	4250
50 岁以上	人	506
指标	单位	2024 年
员工培训时长	小时	70695
人均参与培训时长	小时 / 人	7.80
高级管理层培训总时长	小时	115
高级管理层人均培训时长	小时 / 人	7.67
安全演习 (火灾、有毒气体泄漏等) 率	次	56
创新驱动		
研发投入金额	万元	1597.06
发明专利的申请数	件	2
发明专利的授权数	件	1

治理绩效

指标	单位	2024 年
董监高中女性占比	%	29.4
独立董事占比	%	37.5
董事会召开次数	次	12

对标索引表

东方创业在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告内容		《指引》议题	GRI 1: 基础 2021
报告编制说明		2-2、2-3	2-2、2-3
董事长致辞		/	/
关于东方创业		2-1、2-6、2-23	2-1、2-6、2-23
年度专题		创新驱动	203-2
ESG 治理		利益相关方沟通、尽职调查	2-9、2-13、2-14、2-16、2-29、3-1、3-2、3-3
依法合规 夯实根基	公司治理	尽职调查	2-10、2-12、2-15
	合规及风险管理	尽职调查	419-1
	商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	205-2、206-1
	信息安全	数据安全与客户隐私保护	418-1
	党建引领	/	/
创领升级 责任共担	创新驱动	创新驱动	203-2
	产品质量	产品和服务安全与质量	416-1、416-2
	供应商管理	供应链安全	308-1、414-1
	客户服务	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护	418-1
以人为本 共绘美好	社会贡献与乡村振兴	社会贡献、乡村振兴	203-1、203-2
	员工权益与福利	员工	401-1、401-2、401-3
	员工培训与发展	员工	401-1、401-2
	职业健康与安全	员工	403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-9、403-10
低碳发展 绿色前行	应对气候变化	应对气候变化	305-1、305-2、305-4
	环境合规管理	环境合规管理	307-1
	污染物与废弃物管理	污染物排放、废弃物处理、循环经济	305-7、306-3、306-4、306-5
	水资源利用	水资源利用	303-1、303-2、303-3、303-4
	化学品安全	-	403-7

未披露《指引》议题	说明
生态系统和生物多样性保护	公司各运营点未位于重点生态保护区域，生产经营活动对生态环境和生物多样性无显著不利影响，故未被纳入东方创业的 ESG 关注议题。
科技伦理	公司核心业务集中于货物贸易、国际物流、大健康领域，未涉及基因编辑、人工智能伦理等领域，在经营活动中未涉及科技伦理相关议题，未被纳入东方创业的 ESG 关注议题。
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元且占总资产的比重不超过 50% 的，故未被纳入东方创业的 ESG 关注议题。

读者反馈表

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《东方国际创业股份有限公司 2024 环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为东方创业在经济责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为东方创业在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为东方创业在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为东方创业在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为东方创业在社区责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

开放性问题

您对东方创业履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

orie



2024环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT