

公司代码：603486

公司简称：科沃斯

科沃斯机器人股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第二十六次会议审议通过2024年度利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.45元（含税）。截至2025年4月24日，公司总股本575,295,394股，以此计算合计拟派发现金红利258,882,927.30元（含税），占本年度归属于公司股东净利润的32.12%。本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科沃斯	603486	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马建军	汪杰
联系地址	苏州市吴中区友翔路18号	苏州市吴中区友翔路18号
电话	0512-65875866	0512-65875866
传真	0512-65982064	0512-65982064
电子信箱	ir@ecovacs.com	ir@ecovacs.com

2、 报告期公司主要业务简介

- 1、 家用服务机器人行业发展状况

根据 IDC 披露数据显示，全球智能扫地机器人市场 2024 年全年出货 2,060.3 万台，同比增长 11.2%；全年销额达 93.1 亿美金，同比增长 19.7%；平均单价上涨 7.6%至 452 美金，高端化升级持续深化。在国内市场，奥维云网（AVC）推总数据显示，2024 年扫地机器人市场新品迭出，加之以旧换新政策高效执行，市场潜能迅速释放，零售额较上年显著增长 41.1%至 193.6 亿元人民币，零售量较上年增长 31.7%至 603.6 万台。

报告期内，头部品牌加速迭代进程，新品层出不穷。在此背景下，全能基站型产品凭借其卓越性能，迅速实现对前代产品的市场更迭，占据国内线上市场 78.9%的零售额份额，其中自动上下水产品占比达 43.1%，持续革新用户的智能家居体验。

2024 年，扫地机器人线上市场整体均价为 3,524 元，较上年增长 5.4%。其中，前三季度产品均价为 3,360 元；进入第四季度，受益于以旧换新政策，消费者购买行为向中高端领域倾斜，推动该季度产品均价快速上升至 3,698 元，有效激发中高端市场的消费活力。

根据奥维云网数据，按零售额统计，中国线上市场前四大品牌市场占有率合计达 85.4%，市场整体高度集中。

2、洗地机行业发展状况

奥维云网（AVC）推总数据显示，2024 年，国内洗地机市场零售额同比增长 15.4%至 140.9 亿元人民币，零售量同比增长 31.1%至 661.5 万台。

报告期内，从产品形态维度，单机款洗地机产品持续巩固市场主流地位，国内线上零售额占比较上年提升 2.1 个百分点至 87.3%；从功能创新维度，头部品牌积极探索差异化的发展路径，深入挖掘市场增长潜能，在此期间，搭载 180°躺平设计的洗地机产品实现了快速的市场渗透。

报告期内，洗地机线上零售均价为 2,022 元，线下零售均价为 3,150 元。从价格段分布来看，洗地机市场以 2,000 元以下价格段为主导，凭借显著的价格优势与功能适配性，占据线上 43.1%的零售额份额。

2024 年，洗地机行业朝着更加集中、专业的方向发展。在此背景下，长尾品牌因核心竞争力缺失，面临严峻挑战，加速退出市场。奥维云网（AVC）线上监测数据显示，截至报告期末，前三品牌占据洗地机市场 65.0%的零售额份额。

自 1998 年成立以来，公司始终致力于技术研发和品类创新，通过前瞻性的技术布局和敢为人先的市场探索，打造源自中国面向全球的消费科技品牌。经过 20 余年的发展，公司已成为全球家用服务机器人和智能生活电器行业的引领者，旗下科沃斯品牌服务机器人及添可品牌智能生活电器产品在国内外市场均取得不俗的消费者口碑和业绩表现，成功构建了科沃斯加添可双轮驱动的业务模式。此外，公司还积极投入商用服务机器人的研发和拓展，力争通过机器人技术赋能 B 端用户，协助企业用户提质增效及智慧化升级。

科沃斯品牌服务机器人

公司深耕服务机器人使用场景及体验的洞察与分析，专注于研发、设计和制造全球领先的家

用、商用服务机器人解决方案，推动高品质的智能生活、生产方式。基于多年在服务机器人领域的研发投入和技术积淀，公司引领开发了包括扫地机器人、擦窗机器人和空气净化机器人等在内的多款针对家庭地面清洁与环境健康的服务机器人，以及针对庭院护理场景的割草机器人。通过自主建图、移动导航，三维避障，AI 环境语义识别等先进智能技术的开发应用，叠加持续的功能创新，让机器人代替人力，为消费者摆脱家务困扰，提供更加整洁美好的居住环境。公司以“让机器人服务每个人”为使命，在巩固国内市场龙头地位的同时，成功进入并拓展美、欧、日等主流海外市场，成为全球性的家庭服务机器人品牌。

同时，公司亦将机器人技术应用于写字楼、高校、医院、商场、轨道交通等商业场景，致力于为 B 端客户提供商用清洁机器人产品及解决方案，助力商用清洁设备升级。

添可品牌智能生活电器

自 2019 年首次推出后，公司添可高端智能生活电器品牌业务依托公司深厚的技术积累和对市场需求的敏锐洞察，通过品类创新和产品迭代取得了快速的发展。旗下芙万品牌洗地机综合公司在数字无刷电机、传感器和微控制等多方面的技术储备，创造性地在传统手持无线推杆吸尘器基础上实现扫吸拖一体及自动清洁功能，重新定义了手持地面清洁电器，一经推出即获得国内外用户的一致好评，推动了添可品牌业务的高速成长，为公司在服务机器人业务基础上打造了全新的增长引擎。秉承“以智能科技创造梦想生活”的品牌使命，添可品牌将围绕人与环境、人与健康、人与美食等方向持续进行品类创新，通过物联网技术为全球用户构建洁净、健康、舒适的家居生活。

清洁类电器代工

作为公司 1998 年成立起持续至今的业务，公司通过不断的设计创新和精益制造为国际知名清洁电器品牌提供 OEM/ODM 代工服务。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	15,026,057,891.69	13,387,270,446.46	12.24	13,309,572,056.04
归属于上市公司股东的净资产	7,196,688,187.39	6,547,319,062.24	9.92	6,429,479,381.94
营业收入	16,542,228,496.41	15,502,073,508.19	6.71	15,324,762,800.45
归属于上市公司股东的净利润	806,087,087.89	612,075,147.00	31.70	1,698,436,558.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	716,213,238.52	483,642,237.93	48.09	1,626,193,528.44

经营活动产生的现金流量净额	852,247,410.78	1,091,317,060.63	-21.91	1,727,332,869.20
加权平均净资产收益率（%）	11.76	9.51	增加2.25个百分点	30.46
基本每股收益（元/股）	1.42	1.08	31.48	3.02
稀释每股收益（元/股）	1.41	1.07	31.78	2.96

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,474,106,919.34	3,501,947,500.00	3,249,914,191.58	6,316,259,885.49
归属于上市公司股东的净利润	297,737,146.51	311,238,257.60	6,038,832.36	191,072,851.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	286,546,648.78	270,817,426.10	-26,562,211.63	185,411,375.27
经营活动产生的现金流量净额	80,905,827.12	166,770,085.88	-143,299,462.34	747,870,960.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					37,405		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,423		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

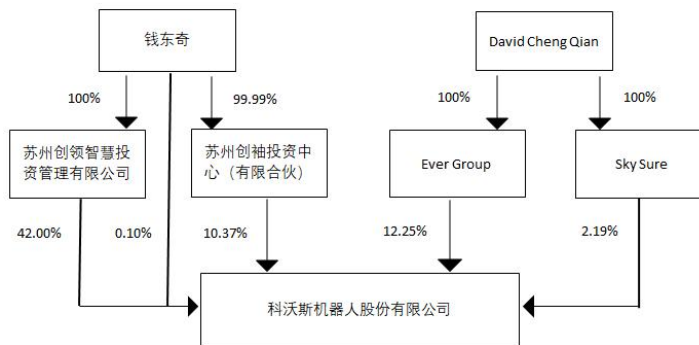
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 165.42 亿元，同比上升 6.71%；营业成本 88.46 亿元，同比上升 2.96%；截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 150.26 亿元，较年初增长 12.24%；总负债

78.29 亿元，较年初增长 14.47%；资产负债率为 52.10%；归属于上市公司股东的净利润 8.06 亿元，同比上升 31.70%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用