

公司代码：688215

公司简称：瑞晟智能

浙江瑞晟智能科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在生产经营过程中可能面临的各种风险因素，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”所述内容。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为人民币16,000,686.66元，截至2024年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币36,025,123.34元。

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1元（含税）。截至2025年4月24日，公司总股本52,052,000股，扣除回购专用证券账户中股份数195,000股后的剩余股份总数为51,857,000股，以此计算合计拟派发现金红利5,185,700.00元（含税），占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例32.41%。

公司拟以资本公积向全体股东每10股转增2股。以公司截至2025年4月24日的总股本52,052,000股扣减公司回购专用证券账户中195,000股后的股份为基数测算，合计转增10,371,400股。转增后公司总股本将增加至62,423,400股（转增后公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准）。

公司通过回购专用账户所持有本公司股份195,000股，不参与本次利润分配。

如在实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动或公司总股本扣减公司回购专用账户的股份数量发生变动的，公司拟维持分配（转增）总额不变，相应调整每股分配（转增）比例，并将另行公告具体调整情况。

公司于2025年4月24日召开第四届董事会第八次会议，审议并通过《关于公司2024年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，本次预案尚需提交公司2024年年度股东会审议。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	瑞晟智能	688215	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吕蒙	黄雅青
联系地址	浙江省宁波市奉化区岳林街道圆峰北路215号	浙江省宁波市奉化区岳林街道圆峰北路215号
电话	0574-88983667	0574-88983667
传真	0574-88868969	0574-88868969
电子信箱	lvmeng@sunrise.com.cn	huangyaqing@sunrise.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、公司主要业务

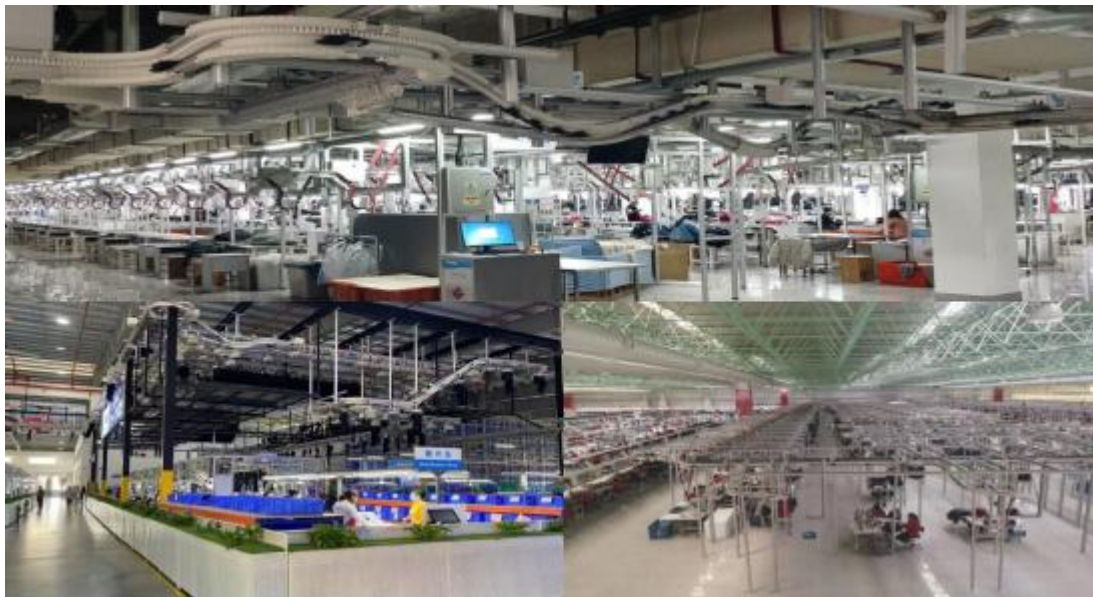
公司是一家专业的智能工厂解决方案供应商，专注于工业生产中的智能物料传送、仓储、分拣系统、智能消防排烟及通风系统的研发、生产及销售。公司的智能物流系统产品下游客户主要集中于服装、家纺、家居等缝制行业，公司可以为其提供自动化、数字化、智能化的工厂内部生产物流整体解决方案，公司是细分行业主要市场参与者之一。同时公司的产品也应用到汽车零部件、洗涤、快递输送分拣、安全座椅等行业中。公司提供的智能物流系统可以为缝制企业提供从原料出入库、生产过程加工到成品出入库等全生产过程。公司的智能消防排烟及通风系统产品主要应用到制造业工厂、公共建筑、物流中心等的消防排烟及通风系统中，公司产品链正不断扩充与丰富，在为客户提供更加智能、快捷制造的同时实现安全、绿色制造。

2、公司主要产品

公司提供的智能工厂装备主要包括智能物流系统产品和智能消防排烟及通风系统产品，其中智能物流系统产品主要为智能悬挂生产系统、智能悬挂式仓储分拣系统、智能非悬挂式仓储分拣系统（主要包括立体仓库系统、交叉分拣及辊筒分拣等平面分拣系统及各类输送系统）、生产管理信息软件系统（如线外系统、MES、WMS、数字孪生系统等）、智能生产辅助系统等子系统；智能消防排烟及通风系统产品主要分为圆拱形对开、单开天窗系统，三角形对开天窗系统，立面、屋面百叶型天窗系统以及相对应的软件及控制系统等。

（1）智能悬挂生产系统

智能悬挂生产系统是缝制企业智能工厂物流系统核心组成部分，该系统主要安装在缝制企业的缝制车间，采用电脑化管理，融合企业级数据库、管理软件、电子技术、RFID 射频技术、工业自控技术、机械传动技术等于一体，是一套数字化、信息化、智能化的缝制生产流水线设备系统。针对不同的下游服装、家纺行业特点和客户需求，公司开发了多种类型的智能悬挂生产系统，主要包括 S50 型、S70 型、S80 型、S100 型、S180 型、S186 型、S200 型、S8 型、S9 型等。



（2）智能悬挂式仓储分拣系统

智能悬挂式仓储分拣系统主要针对团服套装定制、私人服饰定制以及电商的存储、筛选、分拣、配对等工作需求。该系统能同时分拣运输多类服装，多类款式、颜色、尺码等，实现对于物品信息的自动识别，并根据企业制定的存储分拣规则高速自动配对分拣。应用于分散式下单模式场景，满足小批量、多批次的快速翻单需求，对接精准发单。可以节省大量仓储分拣人力资源，并提高分拣准确率及分拣速度。该系统另一特点是采用立体高效能的自动悬挂式存储模式和自动无人化的悬挂式分拣系统，对现有的作业空间环境进行最优规划，充分利用了厂房的高度空间，实现空间的高效利用。以最小的面积实现足量的存储，优化传送距离实现了高效的运输。缓存、输入、输出各自独立运行，互不干涉。



（3）智能非悬挂式仓储物流系统

智能非悬挂式仓储物流系统主要由智能仓储系统（立体仓库系统）、柔性输送系统（自动化输送与搬运系统）、自动化分拣系统（交叉分拣、辊筒分拣等平面分拣系统）以及信息管理系统组成，是解决原材料及产成品高效物流存储的关键产品。



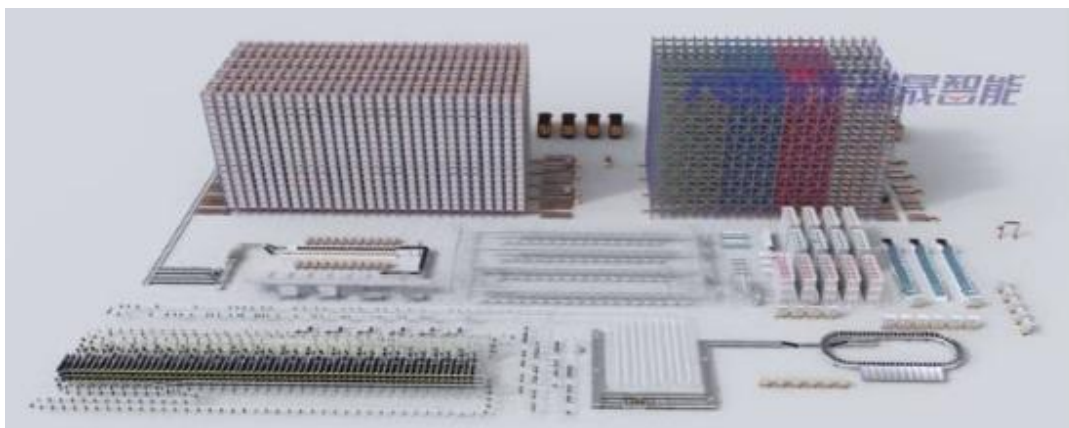
(4) 生产管理信息软件系统

公司对于所出售的生产系统及仓储系统设备均配备有相关控制及信息管理软件，公司也单独出售线外系统（主要构成为信息采集装置（如扫码枪）、信息展示装置（如平板电脑等）及相关管理软件）。公司主要针对纺织服装类企业开发了针对性、综合化的生产管理信息系统，也就是 MES 系统。MES 软件即制造企业生产过程执行管理软件，是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。公司基于对下游缝制行业的深入了解，开发的 MES 软件可以与客户智能悬挂生产系统、仓储分拣系统、ERP 等系统实现数据双向对接，为缝制企业提供包括智能订单管理、智能计划排程、智能工时管理、智能物料管控、智能裁剪管理、智能裁片管理、智能生产管理、智能人员管控、智能生产看板、智能品质管控、智能数据监控等管理功能模块，为企业打造一个扎实、可靠、全面、可行的制造协同管理平台。



(5) 综合性智能物流系统

综合性智能物流系统为基于公司过往提供的各子系统的能力，在单个项目合同中，将悬挂生产子系统、各类仓储分拣子系统及各类配套软件等融合贯通，协调运作，将物料输送、仓储、分拣、数据采集及分析在仓库及生产车间之间打通，从而构成一个完整的、综合性的智能物流系统。通过合同的实施，可以实现客户工厂生产、仓储的物流及数据整合贯通，形成智能工厂。



（6）智能生产辅助系统

智能生产辅助系统主要针对智能工厂建设过程中根据工艺需要，用智能化的设备替换重复性高、劳动力消耗大的工艺环节，主要有全自动吸线机、全自动叠衣机、全自动拷筋机等。



（7）智能消防排烟及通风系统

智能消防排烟及通风系统由窗扇、窗樯和分别安装在窗扇、窗樯上的自动开启装置组成，自动开启装置由开启器、报警器和电动或气动控制器件等构成，系统包含机械构件、控制系统、传感装置、软件系统等，能在火灾发生触发系统后的数秒内自动开启，及时排放烟雾，也可在需要进行通风时开启设备通过空气对流的方式实现自然通风。随着智能工厂建设不断深入推进，市场在推进智能制造同时也更加关注安全制造，公司将充分发挥现有技术、市场资源优势，将智能物流装备系统产品和智能消防排烟及通风系统装备产品进行无缝链接，为客户提供更加优秀的智能工厂解决方案。



随着下游客户工厂建设智能化水平不断提升，公司智能物流系统产品和智能消防排烟及通风系统产品将不断进行技术创新与融合，报告期内公司主营业务没有发生重大变化。

2.2 主要经营模式

1、生产模式

公司的产品结构是模块化的，根据上述产品特性，公司生产过程如下：

（1）自加工：悬挂生产系统、悬挂式仓储分拣系统、智能消防排烟及通风系统中，客户对于产品定制化的硬件部分主要是由产品金属框架及轨道壳体尺寸定制加工来实现，具体的加工就是对于定制型材的切割、钻孔等简单机加工，工艺较为简单，但是各客户所需尺寸规格差异较大，需要密切配合，这部分由公司加工完成；

（2）直接对外采购：除上述部分由公司加工外，其他非标准件由供应商根据公司图纸、参数等要求提供，标准件由公司选型采购；

（3）委托加工：由公司提供全部或者部分材料，加工商根据公司设计要求加工后提供给公司；

（4）部件组装及固件写入：供应商提供的注塑件、电器组件、五金件、气动元件等零部件抵达公司后，公司组装成小型部件；对于控制模块，公司向其中写入固件（驱动及控制程序）；

（5）项目现场硬件安装：已经装配的小型部件及其他零部件装箱发运客户现场组装，少数大型外购件，比如立体仓库使用的货架、堆垛机等，由供应商直接发往客户现场，在现场安装；

（6）软件安装：设备硬件安装完毕后，公司需要在设备主控电脑中安装业务管理程序及控制程序，并根据设备的具体情况进行参数设置，与各控制模块通过现场网络链接完备，并与客户的数据库系统对接完备。公司相关程序均由研发部门开发完善，且其以软件的形式存在，无实物生产过程。执行完上述程序，公司的设备即生产完毕。

2、采购模式

（1）各品类零部件采购模式。对于公司自加工型材，由型材企业根据公司要求加工后提供给公司。注塑件，均由供应商根据公司要求生产供货。电器组件及设备、五金件、气动元件等除标准件外，由供应商按照公司要求进行加工后供货。部分工控单片机等电子部件及少量其他部件，由公司提供委托加工所需的原材料或半成品零部件，由委外厂商按照公司给定的技术要求完成相关加工作业。对于公司常用零配件、原材料，公司会有部分备货。

(2) 供应商管理。公司通过收集市场信息结合经验判断筛选符合要求的供应商，并整理添加合格的供应商列入供应商信息库，公司已构建稳定的原材料供应渠道，并与主要供应商保持长期合作关系。公司对供应商实行动态管理，每年至少进行一次供应商考核，对于供应商供货的质量、交货期、服务等进行考核，通过考核进行供应商的动态调整。在采购实施过程中，采购部根据生产计划结合仓库库存需求制定采购清单；采购人员对供应商信息库里的合格供应商进行询价对比，确定供应商并签订采购合同；采购人员对供货情况进行跟踪，并检验供应商供应的原配件，验收合格后入库。

3、销售模式

公司主要以直接销售模式销售产品，与客户建立了稳定销售及服务关系。公司建立了遍布全国的销售网络，同时市场区域也在向东南亚、南亚、欧洲、北美等区域扩展。公司建立了完善的市场销售流程，从合同洽谈到项目完成共分为以下几个阶段：首先与客户进行接洽并了解客户需求，再派专人考察客户现场场地，之后提出设计方案，与客户协商后确定方案、报价、草拟合同，经公司对合同评审通过后，与客户签订合同；根据项目需要，向仓库申请备货，仓库发货时安排人员跟进项目的安装、培训及验收工作；后期继续跟进收款对账事宜。

4、研发模式

研发中心根据市场及各渠道信息对于研发需求进行初步评估，通过后由各研发部门将初步评估下发具体研发小组进行产品研发调研；研发小组调研后向研发总监提交相关调研报告。研发中心就调研报告组织本部门、市场部门及公司管理层研究讨论是否启动该项目计划，如讨论通过该研发项目正式启动，项目立项后根据立项文件完成相关研发任务。

报告期内公司的主要经营模式没有发生重大变化。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

① 智能制造领域发展状况

近年来我国人口老龄化导致劳动力优势减弱，人口红利出现拐点。在制造业劳动力比较优势减弱的情形下，智能化转型从供给侧提升企业生产要素中的科技要素，提升劳动生产率，成为我国制造业的重要转型方向。2021 年 12 月 28 日，工业和信息化部等八部门联合印发了《“十四五”智能制造发展规划》提出要立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、装备为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、供应链和产业集群等载体，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效的智能制造系统。2023 年 9 月 7 日下午，习近平总书记在哈尔滨主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时指出，要“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。”发展智能制造是发展新质生产力的重要内容，作为一项持续演进、迭代提升的系统工程，智能制造需要长期坚持，分步实施。到 2025 年，规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型，到 2035 年，规模以上制造业企业全面普及数字化，骨干企业基本实现智能化转型。

② 服装生产等缝制行业的智能化现状

目前，在缝制类工厂生产过程智能化升级改造中，多数企业从应用智能化悬挂生产系统开始做起，将生产车间的生产数字化、智能化。行业头部企业开始将整个工厂的物流体系，包括从面料到生产到成品库等一系列物流运输环节打通，避免信息孤岛，形成智能化工厂。纺织服装业面

临着劳动力成本上升，传统生产模式导致青壮年劳动力流入减少，生产复杂管理难度大等问题，导致对智能制造形成较大需求。

③ 智能消防排烟及通风系统发展现状

2017 年初，消防信息化结合新的技术，比如云计算、大数据等，制定了十三五信息化总体规划，该规划的出台意味着消防工作走上了智慧化、科技化、智能化的大趋势。智慧城市的发展，已经接近于中后期，而相比于智慧城市，智慧消防还处于初期发展阶段。目前，排烟窗的最大市场为制造业工厂和大型基础设施（会展中心、机场等），约占市场份额的 85%。2018 年 8 月 1 日《建筑防烟排烟系统技术标准》GB51251-2017 正式实施，该规范第 4.3.6 条规定：净高大于 9.0m 的中庭、建筑面积大于 2000 m² 的大开间场所需要同时设置手动和自动开启设施，排烟窗行业告别无规范可依的局面，2024 年 11 月 28 日国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会联合发布了《建筑通风和排烟系统用防火阀门》GB15930-2024 规范，于 2026 年 3 月 1 日起正式实施，第 3.5 条给出了自动排烟窗的整窗定义，火灾时能手动、温控释放或火灾自动报警系统控制下开窗，以自然通风的方式排出室内烟气的设备，该项国家强制标准实施后，整体行业将迎来快速增长期。

（2）基本特点

缝制行业智能制造车间，将传统的捆包流生产流程升级为单件流生产流程，可以实现“数据化、部件化、智能化”生产。即生产全过程数据通过 RFID 采集的方式实现数字化；将产品制造过程分成若干部件，通过智能悬挂生产系统实现多款、多码、多色、多部件分别加工拼接；通过生产过程智能控制系统，智能、自动、精确的对繁杂的工序进行管控，完成管理和制造的对接。除上述数字化车间功能外，加上具备智能自动存储及分拣的面料库、成品库，以及各环节之间的输送线或者 AGV 等自动输送系统，可以构成整个智能工厂的整体框架结构。智能消防排烟及通风系统主要是通过传感器感知烟雾、温度等数据，通过与系统设备条件进行反馈验证，从而实现智能化的开启、关闭。目前，虽然行业智能制造取得一些成效，系统中使用的传感器、专用控制器件、控制软件等很多国内均可制造生产，高端领域的个别核心部件，还是会采用国外品牌产品，随着智能制造的快速推进，相关部件将实现完全的国产化。从近期来看，随着工业软件的普及和升级，感知元件、新传输技术以及智能设备的使用，构建行业智能工厂的基础元素已经基本构建，较大规模企业的智能化改造将逐步从数字化车间升级到智能化工厂整厂改造。从中长期看，工业大数据、工业互联网以及人工智能更多运用，使得大量工业数据会不断连接、运算、迭代，最终形成能够自感知、自决策、自执行的高度协同制造模式，智能工厂将会朝数字化的工业物联网协同大平台发展。

（3）主要技术门槛

智能物流装备行业属于人才密集型行业，需要机械、电子电器、控制、计算机与网络、生产制造等各方面的技术人才，以及能够根据行业特点进行整体系统规划的人才。以应用于服装业的智能物流产品为例，其设备的生产不但需要机械设计、信息技术等科技型人才，还需要深度熟悉服装厂缝制具体工艺的经验型人才，在此基础上还需要能整体把握服装厂从面料存储、发料、剪裁、缝制、整烫、包装到仓储、批发、配货等整体生产流水操作的系统规划型人才，各种类型人才的密切无缝配合是生产智能物流系统产品的关键因素。智能物流装备及配套系统具有定制化特点，要求供应商具有较强的总体规划、系统集成、产品研发以及现场实施能力，对各类物流软、硬件具有较深的研究，并熟悉客户所在行业及客户本身的生产工艺和运营管理的特点，才能根据下游行业客户的需求提供高质量定制化服务。因此，较强的技术实力和行业经验为进入本行业的重要壁垒。智能消防排烟及通风系统行业中，排烟系统分为自然排烟系统和机械排烟系统，采用自然排烟系统的场所应设置自然排烟窗。自然排烟窗根据是否需要人为干预分为手动排烟窗和自动排烟窗。公司智能消防排烟及通风系统产品属于自然排烟窗中的自动排烟窗，即发生火灾后无须人为干预，能自动开启的自然排烟窗，一般由窗体、执行机构、控制系统、管路（线）等组成，

系统包含了自动控制及算法技术、机械机构技术、网络通讯及电子部件技术、信息管理软件技术要求，在火灾发生后的数秒内自动开启，及时排放烟雾，也可在需要进行通风时开启设备通过空气对流的方式实现自然通风，在传感器数据监测、大推力停启、密封隔音等有较高的技术要求。由于系统投资额一般较大且较为复杂，不同客户采购智能物流系统项目和智能消防排烟及通风系统项目往往通过多方位考虑后才进行采购。技术水平、行业经验、市场信誉等是客户选择系统供应商的重要判断因素。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是少有的可以自行研发生产从原材料库、到生产流水线、到成品库以及其间自动物流传送等全套智能物料传送、存储、分拣装备，以使缝制企业具备生产全过程智能工业物联网的竞争者，同时公司的智能消防排烟及通风系统，使得公司在能够在为客户解决智能制造解决方案的同时推动客户向智能消防安全及节能减排方向上提升，公司在软件、硬件及人机交互、产品物联等方面进行不断创新，解决方案由智能制造向绿色制造、安全制造延伸，以数字化赋能产业链发展，以提高客户利润为目标，打造数字化工厂。在智能物流系统产品方面，公司已与 Nike、adidas、Levi's、UNIQLO、Lululemon 等国际品牌供应链系统以及安踏、大杨创世、海澜之家、申洲国际、特步、九牧王、波司登、迪尚集团、顾家家居、梦百合家居、富安娜家纺、梦洁家纺、罗莱家纺、维珍妮、延锋国际、阿里迅犀、中国邮政、美团、香港 LAWS 集团、台湾飞雁集团等国内外知名服装、家纺品牌商自身工厂或者其代工厂建立了长期稳定的合作关系，为国内一众品牌服装、家纺、家居生产企业提供智能化解决方案，是行业内新产品、新技术的开拓者，并且公司在不断拓展产品的行业应用场景，市场外延进一步扩大。在智能消防排烟及通风系统产品方面，公司为华晨宝马冲压车间、新桥智能汽车零部件产业园、奥迪一汽新能源汽车、大众汽车（安徽）、鄂州民用机场、呼和浩特新机场、大兴机场货运区、漯河国际会展中心、北京新国展二期、西安咸阳国际机场三期、贵州茅台双龙智慧物流园、吉利汽车总装车间等众多项目提供智能化的产品。

公司已成为行业品牌突出，有较强技术实力，少数能够为客户提供整厂化智能制造、绿色制造、安全制造解决方案的输出者。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着劳动力成本逐渐增加及产业转型的需要，更多的企业开始寻求如何依靠设备来增加效率，特别是 5G 工业互联网逐渐开始应用，传统的局部单机设备改造，工业生产信息孤岛问题将成为制约企业效率提升的障碍，工业软件的普及和升级，感知元件、新传输技术以及智能设备的使用，缝制类行业智能工厂的基础元素已经基本构建，缝制行业较大规模企业的智能化改造将逐步从数字化车间升级到智能化工厂整厂改造。

报告期内 OpenAI 公司的 GPT-4.5 以及 deepseek 等人工智能大模型发布，人工智能走上高速发展阶段，AI 对于智能制造影响将进一步增强，公司加快了智能制造系统的发展更新，特别是在数字孪生、智能制造协同平台上加快了创新与探索，加快了智能工厂的系统平台建设，将 AI、DTS、IIC、IoT 等技术与纺织服装行业生产应用场景相结合，将智能柔性协同平台 IMS，在 WMS、EMS、ERP 等系统逻辑基础上做了全新升级，为大数据采集、管理提供平台基础，让系统朝更加智能化演变，推动流程再造，推动设备物联。在工业大数据、工业互联网以及人工智能大模型技术迅速发展的时代背景下，未来制造工厂将大量采用 AI+IoT 相结合的技术，使得大量工业数据会不断连接、运算、迭代，最终形成能够自感知、自决策、自执行的高度协同制造模式，AIoT 制造将成为行业发展的趋势。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	807,576,643.44	742,998,503.50	742,998,503.50	8.69	718,634,020.17
归属于上市公司股东的净资产	464,059,014.67	453,042,752.51	453,042,752.51	2.43	441,394,700.12
营业收入	387,553,435.41	372,162,737.46	372,162,737.46	4.14	306,037,770.60
归属于上市公司股东的净利润	16,000,686.66	11,279,952.39	11,279,952.39	41.85	9,594,491.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,328,625.22	8,149,651.78	8,149,651.78	26.74	7,208,601.83
经营活动产生的现金流量净额	-24,886,738.65	-23,226,859.73	-23,226,859.73	不适用	-48,084,624.81
加权平均净资产收益率(%)	3.48	2.52	2.52	增加 0.96个百分点	2.18
基本每股收益(元/股)	0.31	0.22	0.28	40.91	0.24
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.22	0.28	40.91	0.24
研发投入占营业收入的比例(%)	7.24	7.55	7.55	减少 0.31个百分点	7.99

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	80,826,746.92	102,365,052.27	64,710,248.72	139,651,387.50
归属于上市公司股东的净利润	1,545,914.51	3,592,539.76	1,662,632.56	9,199,599.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	498,636.87	570,625.25	1,261,938.36	7,997,424.74

经营活动产生的现金流量净额	-16,540,499.49	2,067,331.37	-5,378,758.32	-5,034,812.21
---------------	----------------	--------------	---------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					3,433		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					3,398		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)					不适用		
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
袁峰	4,747,739	20,573,536	39.52	0	无	0	境内自然 人
宁波瑞合晟创业投 资合伙企业(有限合 伙)	2,084,555	9,033,073	17.35	0	无	0	境内非国 有法人
袁作琳	400,261	1,734,464	3.33	0	无	0	境内自然 人
黄福财	626,030	961,162	1.85	0	无	0	境内自然 人
庄嘉琪	150,148	650,642	1.25	0	无	0	境内自然 人
马立雄	150,148	650,642	1.25	0	无	0	境内自然 人
朱木清	-178,600	460,000	0.88	0	无	0	境内自然 人
彭伟成	113,839	441,839	0.85	0	无	0	境内自然 人

代彦忠	276,048	276,048	0.53	0	无	0	境内自然人
张利群	67,420	256,487	0.49	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司控股股东、实际控制人袁峰为宁波瑞合晟创业投资合伙企业（有限合伙）实际控制人，为前十名股东中袁作琳之父。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

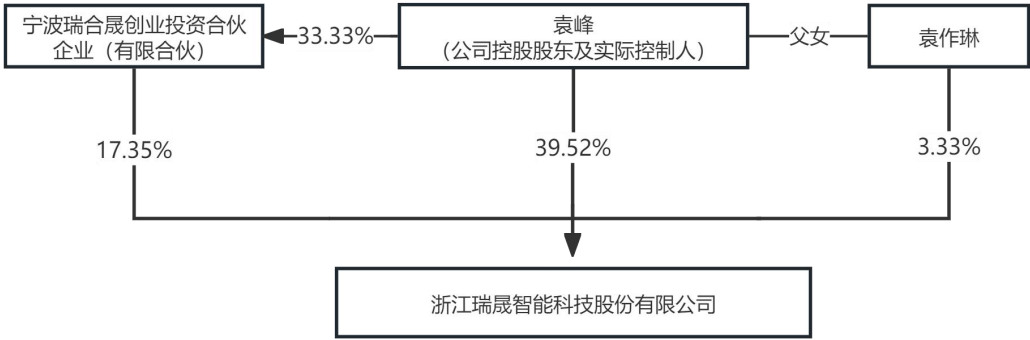
☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

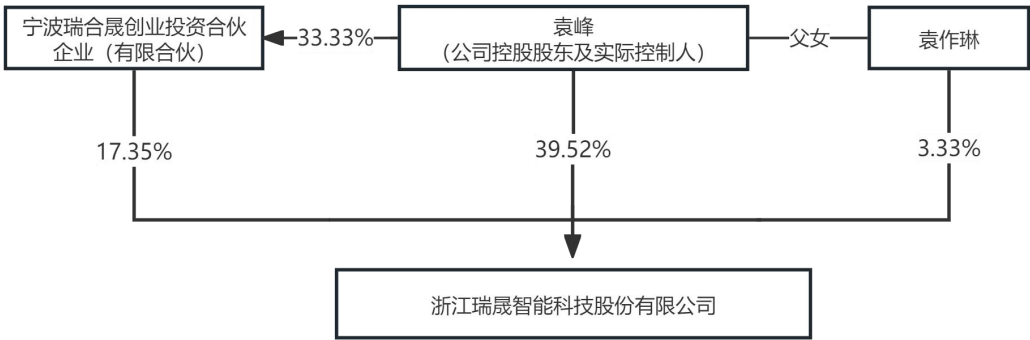
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现收入 387,553,435.41 元，比上年同期增加 4.14%，实现归属于上市公司股东的净利润 16,000,686.66 元，比上年同期增加 41.85%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10,328,625.22 元，比上年同期增加 26.74%。报告期末，公司总资产 807,576,643.44 元，同比增长 8.69%；归属于母公司的所有者权益 464,059,014.67 元，同比增长 2.43%。报告期内公司继续深耕智能工厂装备业务，加大市场开拓力度，公司市场业务收入保持增长态势。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用