

公司代码：603048

公司简称：浙江黎明

浙江黎明智造股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于 2024 年 9 月 11 日召开 2024 年第一次临时股东大会审议通过《关于公司 2024 年半年度利润分配方案的议案》，同意公司以实施权益分派的股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东派发现金红利，每股派发现金红利 0.07 元(含税)，共计派发现金红利 10,224,732.00 元（含税）。

经审计，2024 年度归属于上市公司股东的净利润为人民币 5,336.29 万元；截至 2024 年 12 月 31 日，公司期末未分配利润为人民币 28,334.66 万元。经董事会决议，公司 2024 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润，本次利润分配方案如下：

1.上市公司拟向全体股东每股派发现金红利0.28元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本146,880,000股，以本次董事会召开前最后一个交易日收市后的总股本扣除回购股份后的146,067,600股测算，预计派发的现金股利总额为人民币40,898,928.00元（含税），约占2024年度归属于上市公司股东的净利润的76.64%。

2.在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

上述年度利润分配方案尚需提交股东大会审议。

本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额51,123,660.00元；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额10,001,534.00元（不含印花税、交易佣金等交易费用）；现金分红和回购金额合计61,125,194.00元，占本年度归属于上市公司股东的净利润的比例114.55%。其中，以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称回购并注销）金额0元，现金分红和回购并注销金额合计51,123,660.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例95.80%。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙江黎明	603048	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈冠羽	
联系地址	浙江省舟山市高新技术产业园区弘禄大道	
电话	0580-2921120	
传真	0580-2680975	
电子信箱	lmim@zhejiangliming.com	

2、 报告期公司主要业务简介

2024 年，国内汽车行业整体呈现稳步增长态势。据中国汽车工业协会数据，2024 年汽车产销量分别达到 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3000 万辆以上的规模。其中，乘用车产销持续增长，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用；商用车市场表现疲弱，产销未达 400 万辆预期；新能源汽车继续快速增长，年产销首次突破 1,000 万辆，销量占比超过 40%，迎来高质量发展新阶段；汽车出口再上新台阶，为全球消费者提供了多样化消费选择。

2025 年，我国经济工作将坚持稳中求进的工作总基调，实施更加积极有为的宏观政策，有利于进一步坚定发展信心，激发市场活力，推动经济持续回升向好。随着系列政策出台落地，政策组合效应不断释放，将会进一步释放汽车市场潜力。预计 2025 年，汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，汽车产销将继续保持增长。

作为国内领先的汽车精密零部件一级供应商，公司深耕细分行业 20 多年，主要从事汽车精密零部件的研发、制造和销售。主要产品包括气门桥、气门锁片、活塞冷却喷嘴、曲轴传感器信号盘等。通过品质管控、技术创新、成本控制、精益管理等方式，公司的主要产品在汽车零部件细分领域确立了重要的市场地位，多种产品的市场占有率处于全国领先地位。

公司拥有丰富的配套经验和稳定优质的客户群体。公司主要客户包括康明斯（Cummins）、潍柴动力、长城汽车、广汽丰田、一汽丰田、广西玉柴、斯堪尼亚（Scania）、长安汽车、奇瑞汽车、东风本田、一汽解放锡柴、吉利集团、舍弗勒（Schaeffler）上汽通用五菱、上汽通用、德尔福（Delphi）、伊顿（EATON）等众多国内外知名汽车整车厂或主机厂，并且已成为一汽大众、上汽大众、大众自动变速器（天津）、德国曼恩（MAN）、美国纳威司达（Navistar）等公司的定点供应商。

（一）2024 年营收再创新高，盈利能力进一步恢复

2024 年，国内汽车行业整体呈现稳步增长态势。据中国汽车工业协会数据，2024 年汽车产销量分别达到 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3000 万辆以上的规模。其中，乘用车产销持续增长，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用；商用车市场表现疲弱，产销未达 400 万辆预期；新能源汽车继续快速增长，年产销首次突破 1,000 万辆，销量占比超过 40%，迎来高质量发展新阶段；汽车出口再上新台阶，为全球消费者提供了多样化消费选择。

在此大环境下，依靠良好的前期项目储备和商务渠道的建设，公司营业收入达到 6.45 亿元，同比增长 5.26%，再创历史新高。与此同时，公司积极调整产品结构、严控产品成本，通过供应链整合能力的提升以及技术创新持续降本，归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别较上年同期增长 16.36%和 29.51%，主营业务毛利率达到 32.94%，同比增加 2.15 个百分点，公司盈

利能力正在稳步回升。

同时，公司管理层积极推进募投项目量产，并通过新品开发、新事业部培育和市场开拓推进公司产品结构和业务布局持续优化。

（二）大力推进募投项目量产，显著提升产品竞争力

报告期内，公司两大募投项目均实现稳定量产，且取得重大技术及定点突破：

1) 缸内制动项目实现营业收入 145.72 万元，取得 10 项发明专利，新品定点金额超 1 亿元。

缸内制动项目部分产品于 2024 年底进入量产阶段，取得了产业化的标志性突破，同时获得多项新品定点，预计最大年销售额超 1 亿元。由于该项目单车价值高，且为重型柴油发动机/气体发动机的核心配气系统组件，涉及的测试周期通常在 6-10 个月以上，营收释放周期相对较长，基于现有定点项目预测，2025 年下半年起至 2026 年将对集团业绩产生较大的正向贡献。

作为浙江黎明从零件供应商向部件供应商转型、从加工制造商到解决方案供应商转型的重要战略布局点，缸内制动项目在核心技术研发方面亦取得了喜人的成绩。报告期内共取得 10 项发明专利，累计拥有 14 项发明专利及 18 项实用新型专利，有望通过技术创新快速打开海内外市场。

2) 精密冲裁项目实现营收超 2,000 万元，同时取得新品定点超 1,000 万元。

精密冲裁项目已进入量产阶段，经过持续的市场推广和产能爬坡，截至 2024 年 12 月已实现单月盈亏平衡。该项目多款产品成功打入舍弗勒和斯堪尼亚的供应体系，同时依托于良好的产品开发能力和先进的生产能力，正在积极开发座椅零部件、变速箱零部件、新能源电机结构件、精密锁扣零部件以及底盘零部件等多种产品，为公司向新能源和传统汽车通用零部件进军打下了良好的基础。

（三）持续拓展海外市场，稳步融入全球汽配供应网络

基于此前数年的不懈努力，公司自 2021 年实现部分海外优质客户的量产突破后，外销收入持续稳步增长，2024 年度外销收入同比增长 30.64%，再创历史新高。公司管理层高度重视海外市场，报告期内进一步拓展了北美和欧洲的商务渠道，基于与核心客户康明斯（Cummins）的深度合作和沟通，计划在北美设立生产基地，提升公司产品对全球客户的配套供应能力，逐步抢占全球市场份额。

（四）管理革新激发潜力，多元化发展平台初见雏形

报告期内公司大力加强内部管理建设，积极推进新型组织结构的设计与实施。截至年报发布日，公司已完成集团层面的组织结构调整，由原先的树状组织结构和管理模式变更为职能中心与事业部联动的、以客户为中心的矩阵式组织结构。目前公司围绕主营产业设置有 9 大产品事业部，在产品结构上充分贯彻了“去发动机化”、“从零部件供应商向解决方案供应商转型”等既定方针。

通过上述组织结构的设计变革，公司可以凭借事业部制的管理模式拓展更多产品线，并通过对集团-事业部的权责激励设计，进一步激发各事业部和职能中心的主观能动性，为公司将来的高速增长奠定扎实、有效的管理基础和制度保障。

（五）未来经营方向

未来，公司将重点着力于以下几个方面的工作：

1、继续聚焦现有核心业务，狠抓市场开发及产品渗透，通过多元化产品线的拓展，力争实现收入规模的阶梯式增长。

2、努力提升研发能力和管理水平，严控产品成本、质量，进一步恢复良好的盈利能力。

3、伴随募投项目的稳健推进，加速产品转型升级，充分利用市场和技术优势，进一步发挥产学研合作的红利，力争实现主导产品从“零件”到“部件”的跨越，从加工制造商到解决方案供应商的蜕变。

4、密切关注行业发展趋势，积极探索新能源汽车和传统汽车的细分市场，通过调整产品开发方向、收购兼并等方式拓展产品维度，以实现未来企业的可持续发展。

5、加速海外业务开拓，通过商务渠道的开发和海外生产基地的建设，进一步提升产品国际市场占有率。

公司管理层相信，凭借多年累积的运营和管控能力，以及管理团队的探索和奋斗精神，浙江黎明能够持续为客户创造价值，为社会、股东创造良好的经济效益和投资回报。

（六）主营业务概况

报告期内公司持续专注于汽车精密零部件产品的研发、生产和销售业务。公司产品种类众多，根据生

生产工艺的不同，主要可分为精锻件（包括气门桥、气门弹簧上座、摇臂球头/球窝、火花塞喷油器隔套等）、装配件（包括活塞冷却喷嘴等）、冲压件（包括气门锁片、曲轴传感器信号盘、碗形塞、气门弹簧下座等）及其他件 4 个大类，涵盖 9 大产品类型，分别涉及通用精密零部件、活塞冷却喷嘴、阀类零部件、辅助制动系统等，可广泛运用于传统燃油车型、混动车型及纯电动车型，其中报告期内新设 2 大事业部，分别专攻新能源汽车驱动电机配套系统及智能底盘配套系统相关零部件，未来市场前景广阔。

公司与国内外众多知名汽车制造企业建立了稳定的长期合作关系，拥有丰富的配套经验和稳定优质的客户群体。报告期内公司主要作为一级供应商向客户提供配套产品，依托于优秀的产品研发能力和优异的产品质量品质，公司各主要产品在整个生命周期内与客户深度绑定。

未来伴随着募投项目的落地，公司将以优势化的精密成型零部件和喷嘴零部件为基础，快速推动缸内制动、电磁阀、精密冲裁、电驱系统及智能底盘相关零部件等品类的多元化协同发展，力争在激烈的市场竞争环境下稳步转型，为股东创造更大的利益。

（七）报告期内变动情况分析

1、汽车行业整体稳步增长，公司营收再创新高

2024 年，中国汽车产销量分别达 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，年产量双双创历史新高。在上述大环境的影响下，公司前期储备的众多项目实现量产，报告期内实现主营业务收入 6.45 亿元，较上年同期上涨 5.26%。

2、持续提升产品单车价值，为高速发展奠定良好基础

经过数年研发投入及产品布局，报告期内包括募投项目在内的多个新事业部实现量产突破，相关产品的最高单车价值由几十元上升至上千元，最高开票单价达到近 3,000 元。这不仅体现公司多元化布局的战略初见成效，更是彰显了公司扎实的技术创新能力和市场开拓能力。

3、大力开拓市场，新增 3 亿定点项目

公司始终秉持“以客户为中心”的核心价值观，依靠多年的技术积累和品质优势，积极开拓市场，取得了卓越的成效。报告期内共获得近 40 家客户的项目定点 110 余个，项目类别涵盖核心优势产品、创新研发产品及新兴事业部产品等，项目量产时间自 2024 年至 2027 年不等，预计最大年销售额累计近 3 亿元。新项目的定点不仅为公司未来的长远发展奠定良好的基础，也是公司在专精细分领域技术、市场优势的良好体现。（提请投资者注意：新项目的量产时间及生命周期并非完全重合，行业内产品的生命周期大致在 5-6 年左右，量产的爬坡也是逐步实现的，故上述预计的销售额累计仅为各产品最大预计销售额的简单加计，并不一定在固定的某一会计年度内集中实现，亦不代表公司的收入/盈利预测。且客户定点项目存在理论上的不确定性，具体销售额也将随市场行情有所变动甚至变更，敬请注意相关风险）

4、坚持自主创新，持续研发投入

公司始终高度重视自主研发，报告期内研发投入达到 3,676.98 万元，较上年同期增长 2.97%。通过持续的研发投入，报告期内公司取得专利 15 项，其中发明专利 13 项，未来这些研发成果的产业化、市场化将成为公司业绩稳健增长的动力之一。

公司管理层相信，在既定战略方针的引导下，公司未来能迅速提升营收规模和盈利能力，为广大投资者创造更高的价值。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,595,281,898.04	1,695,354,970.67	-5.90	1,622,235,232.45
归属于上市公司股东的净资产	1,282,868,620.48	1,300,936,240.85	-1.39	1,286,086,188.59
营业收入	644,730,662.49	612,503,344.33	5.26	518,072,065.62
归属于上市公司股东的净利润	53,362,878.10	45,860,917.13	16.36	20,894,132.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,728,249.56	36,853,506.60	29.51	9,544,170.85
经营活动产生的现金流量净额	112,894,257.74	90,947,209.75	24.13	97,398,797.52
加权平均净资产收益率(%)	4.14	3.55	增加0.59个百分点	1.62
基本每股收益(元/股)	0.36	0.31	16.13	0.14
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.31	16.13	0.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	158,109,145.28	150,784,940.67	146,566,670.25	189,269,906.29
归属于上市公司股东的净利润	17,514,131.01	8,369,289.88	10,896,592.96	16,582,864.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,039,734.90	6,010,534.44	9,598,277.25	16,079,702.97
经营活动产生的现金流量净额	6,867,500.14	32,933,096.11	8,067,834.95	65,025,826.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,801
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,362
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

浙江黎明智造股份有限公司 2024 年年度报告摘要

股东名称 (全称)	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江自贸区黎明投资有限公司		62,500,000	42.55		无		境内非国有法人
浙江自贸区佶恒投资有限公司		37,500,000	25.53		无		境内非国有法人
舟山市易凡股权投资合伙企业 (有限合伙)		9,160,000	6.24		无		其他
矫凤丽		350,385	0.24		无		境内自然人
曹敏		350,000	0.24		无		境内自然人
卜丽月		332,816	0.23		无		境内自然人
周伟明		308,300	0.21		无		境内自然人
林建心		273,100	0.19		无		境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.		241,594	0.16		无		境外法人
周旭峰		201,400	0.14		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)浙江自贸区黎明投资有限公司、浙江自贸区佶恒投资有限公司系公司实际控制人俞黎明、郑晓敏夫妇控制的企业，舟山市易凡股权投资合伙企业(有限合伙)系公司实际控制人的一致行动人俞振寰先生控制的企业。(2)其余股东，公司未知其关联关系或是否是一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



```
graph TD; YL[俞黎明] -- 62.50% --> ZLTI[浙江自贸区黎明投资有限公司]; YL -- 37.50% --> ZLTI; YL -- 62.50% --> ZHITI[浙江自贸区信恒投资有限公司]; YL -- 37.50% --> ZHITI; ZLTI -- 42.55% --> ZLM[浙江黎明智造股份有限公司]; ZHITI -- 25.53% --> ZLM;
```

俞黎明 62.50% 37.50%

郑晓敏 37.50%

浙江自贸区黎明投资有限公司 42.55%

浙江自贸区信恒投资有限公司 25.53%

浙江黎明智造股份有限公司

☐适用 ☒不适用☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

☐适用 ☒不适用