

昆山龙腾光电股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，昆山龙腾光电股份有限公司（以下简称“公司”或“龙腾光电”）于 2024 年 4 月 27 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，2024 年，公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作，持续优化经营、加速创新驱动、强化规范治理与信息披露，树立了良好的资本市场形象。

2025 年，为更好地维护公司及全体股东利益，公司结合自身发展战略和经营情况，制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，以进一步提升竞争力，保障投资者权益，不断提高上市公司质量。公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况及 2025 年度行动方案主要措施如下：

一、聚焦显示面板主业，持续提升经营质量

2024 年，全球贸易环境不确定性增强，中小尺寸显示行业仍处于行业周期底部，显示面板产能进一步释放，行业竞争激烈。同时在 AI 技术推动终端应用升级、“双碳”政策深化、数字化进程加快等因素驱动下，智能座舱、智慧互联、绿色低碳等应用领域不断扩展，显示市场正迎来新的增长机遇。

面对行业挑战与机遇，公司紧抓市场趋势，坚定聚焦中小尺寸显示主业，坚守差异化发展方向，以“战略布局+技术布局”为双引领发展。一方面强化全球业务布局，推动海外生产基地建设，布局新兴细分显示领域，提供多元化显示解决方案，提升竞争力；另一方面强化差异化技术研发投入，优化产品矩阵，注重高附加价值产品创新升级，进一步夯实技术护城河；同时深化精细化管理，持续提升运营效率、工作效能，推动降本增效，全面提升公司经营质量。报告期内，公司归母净利润同比改善 31.64%，扣非后归母净利润同比改善 17.49%，资产负债率 34.84%，经营业绩明显改善，整体财务结构稳健，在激烈的市场竞争中实现了主营业务的平稳发展。

（一）强化主营业务布局，开拓显示新赛道

公司依托深厚的自主创新能力、领先的产品布局、全球化营销体系与卓越服务体系，以及高度协同的产业链生态，持续强化主营业务布局，精准匹配客户差异化需求，为客户提供中小尺寸显示领域的全方位一体化解决方案，在各细分应用领域取得了一定的市场份额，市场地位不断提升，并已发展成为动态隐私防窥显示行业领导者。

2024 年，围绕客户需求，公司持续深化笔记本电脑、车载、工控、手机等核心领域布局，强化整体解决方案与规格提升，提升高附加值产品贡献，加强海外市场推广，深化全球客户合作，持续扩大市场份额，笔记本电脑、车载显示面板出货量均位列全球前十，其中车载显示面板出货量全球排名从第九跃升至第六，动态隐私防窥笔记本电脑面板出货量连续多年保持全球第一。面对人工智能、物联网、大数据等前沿技术的快速演进，公司抢抓机遇，加速拓展智能座舱、电竞笔电、智慧互联、电子纸、三维立体显示、AI 显示等新兴细分市场，深化产业链协同创新，强化产业链投资布局，依托其战略合作资源及供应链定点优势，贴近车厂提供差异化增值服务，为未来业务增长奠定新支点，不断提升整体竞争力。此外，公司积极应对全球化竞争新态势、新变化，持续强化全球业务布局，2024 年顺利完成越南生产基地注册并推进建设投产，以便更加高效地响应全球客户多元化供应需求，增强在全球竞争中的产业链韧性，打造国际化竞争新优势。

2025 年，公司将加快推进海外生产基地量产进程，塑造全球化发展新动能；加大市场拓展力度，持续扩大在新能源汽车、电子纸、三维立体显示等新领域的销售规模；同时，强化产业链上下游投资布局，构建高效协同的创新生态体系，驱动公司高质量发展。

（二）强化多元化产品矩阵，塑造差异化竞争优势

公司产品种类多样，单一产线生产产品种类数量在行业中处于较高水平，产线运营经验丰富，产品切换快速，能够根据市场和客户需求灵活调动产能，满足多元化、客制化的市场需求。公司具备深厚的自主设计与制造能力，开发出了动态隐私防窥、触控一体化、超薄、超窄边框、低功耗、变频、高刷新率、高分辨率、高对比度、健康护眼、绿色低碳等不同特性组合的显示产品，广泛应用于笔

记本电脑、车载、手机、工控、智慧互联等显示终端，满足不同应用场景需求。

2024 年，公司以客户需求为核心、以市场导向为驱动，全面推进产品创新与技术升级，新产品开案超过 120 支。公司一方面强化笔记本电脑、车载、工控、手机等产品技术创新升级与整合应用，持续提升产品规格和性能，增强市场竞争力；另一方面，进一步丰富产品矩阵，加强产业技术融合，深度布局金属氧化物、Mini LED、智能座舱、HUD 抬头显示、ESG 显示、电子纸、三维立体显示、AI 显示等产品，加速产品的商业化落地。

2025 年，公司将进一步加速前沿显示技术的研发与应用落地，加快产品创新步伐，打造更多高性能细分产品，持续优化产品组合，拓展定制化解决方案；同时强化与产业链上下游企业的深度合作，推动新技术、新材料在显示产品中的应用，提升产品竞争力。

应用领域	产品类型	产品示意图	特点
笔记本电脑面板	动态防窥笔电、On-cell 触控笔电、低蓝光护眼笔电、电竞笔电、轻薄笔电、低功耗笔电等		公司聚焦笔记本市场中动态隐私防窥、触控一体化、人眼保护、高刷新、高分辨率、低功耗等有较高技术门槛的细分市场，产品独特，不可替代性强，积累了深厚的技术和客户，形成了差异化、高值化的竞争优势。
车载显示面板	中控、仪表、后视镜、电子侧视镜、后排娱乐、HUD 抬头显示等		公司专注于提供车载显示面板整体解决方案，自主开发出了具备动态显示、集成触控、超窄边框、曲面、异形、动态隐私防窥及高对比度 MiniLED 等技术特性的一系列高品质、高性能、高信赖度的客制化车载显示产品，产品尺寸覆盖广泛。
工业显示面板	医疗显示、工业人机交互、航海导航、打印机、		公司聚焦于工控应用的业务拓展和新技术开发，积极导入窄边框、高分辨率及低功耗技术，提高产品

	POS 机、点菜机、电梯广告、户外显示等		的续航能力和使用寿命，应用场景广泛。
手机、平板及智慧显示面板	In-cell 触控手机、全面屏手机、动态防窥手机、In-cell 触控平板、智能穿戴、智能家居、翻译笔、投影仪、洗碗机、白色家电等		公司旨在为客户提供高性价比的手机、平板产品以及专业化、定制化开模方案；同时较早布局智慧互联产品，业务已涵盖智慧家居领域、智能穿戴领域以及安防系统、人脸识别等新兴领域。
新兴显示面板	电子纸阅读器、电子纸平板、数字标签、三维立体显示器等		公司积极响应市场趋势，布局电子纸、三维立体显示等新兴显示应用场景，为客户提供低功耗节能、绿色低碳、健康护眼、沉浸式人机交互体验的显示面板。

（三）强化精细化管理，夯实高质量发展基础

2024 年，公司坚持精细化管理理念，围绕数字化建设、品质管理、运营效率提升及降本增效方面推进管理升级，提升效率与质量，进一步夯实高质量发展基础，实现在复杂多变的市场环境中保持稳健发展。报告期内，公司通过国家级智能制造能力成熟度评估，荣评江苏省制造业领航企业、江苏省四星级上云企业、昆山市质量管理优秀奖。

1、数字化建设方面，公司加速全要素、全流程、全生态数字化转型，不断优化 ERP（企业资源规划系统）、MES（制造执行系统）、QCM（品质控制管理系统）等信息化系统，强化数据集成与协同管理；加大自动化投入，新增多项智能化生产设备，推动设备联网与数据采集，建立数字化看板系统，实现生产全过程的数字化监测与实时分析，优化生产排程与资源调度，进一步提高企业生产水平与经营效率。

2、品质管理方面，公司严格落实全流程的产品质量管理体系，强化质量预防管理机制，通过了年度 ISO9001 质量管理体系、IATF16949 汽车质量管理体系、QC080000 有害物质管理体系等审核认证，并对人员能力、管理体系、产品设计与验证等方面进行优化改善，提升产品品质与客户满意度。

3、运营管理方面，公司不断优化各业务板块的职能分工，推动跨部门协同与资源高效配置，进一步提升决策效率和运营效能；持续完善激励与考核机制，建立与业务增长、技术创新挂钩的多元化激励体系；加强专业技能与岗位胜任能力培训，提升员工业务能力与整体素质，培养满足公司发展需求的复合型人才。

4、降本增效方面，推进全面预算管理，强化成本管控体系，实施精准化预算编制，优化费用审批流程，提升资金使用效率；推动关键材料的国产化替代，与供应商联合开发低成本、高性能材料，提升原材料利用率；优化生产工艺，更新购置生产设备，减少能耗，提高产线制程能力与运营效率；开展多项节能降耗措施，优化产品包装设计，减少资源浪费，实现绿色低碳运营；推进精益库存管理，提升存货周转率，减少呆滞库存，2024 年期末存货余额较上年度减少 2.74 亿元，同比减少 30.83%。

2025 年，公司将持续深化精细化管理，进一步推进数字化智能制造体系建设，优化供应链协同，提升生产效率与成本控制能力，推动公司进一步提升盈利能力。同时，优化资源配置，提高组织效能，强化高端人才引进与培养，构建更具竞争力的运营体系，助力公司高质量可持续发展。

二、强化科技创新驱动，加快发展新质生产力

（一）加大研发投入，构建卓越创新体系

公司坚持以科技创新为发展驱动力，注重科技创新平台建设，依托国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、江苏省（龙腾）平板显示技术研究院等创新平台，形成了健全的研发体系和差异化的核心技术优势。公司注重科研人员人才体系建设，经过多年积累，建立了一支包含多元专业背景、工艺技术熟练且经验丰富的高精尖研发团队，并设立研发人员专项奖励金，不断提升研发团队稳定性与积极性。2024 年，公司持续加大科技研发投入与知识产权布局，累计投入研

发资金约 2.29 亿元，同比增长 4.04%，占营业收入 6.71%；研发技术人员 1,265 人，占公司员工总数的 41.94%；新获授权发明专利 58 项，实用新型专利 163 项，软件著作权 9 项，累计授权专利 3,384 项，入选江苏省制造业企业发明专利百强榜（前十名），荣获第二十五届中国专利优秀奖、江苏省企业研发机构促进会科学技术奖一等奖、江苏省科学技术奖、昆山市研发投入突出贡献企业。



2025 年，公司将持续加强科研体系构建，深化高校、研究院所等创新平台的协同作用，持续优化人才引育体系，完善激励机制，提高科研团队的稳定性和创新活力，构建高效、开放的研发生态；进一步完善知识产权体系，推进高价值专利布局，提升科研成果转化效率，加强对技术成果的知识产权保护，为公司可持续发展奠定坚实保障。

（二）加快研发突破创新，强化差异化技术优势

2024 年，公司围绕核心技术领域持续攻坚，强化动态隐私防窥、触控一体化、人眼保护、Mini LED、氧化物 TFT、TED 低功耗、ESG 显示等核心技术创新升级，积极布局智能座舱显示、反射式 LCD、三维立体显示、电子纸、HUD 抬头显示、Micro LED 等新技术赛道，推动研发创新迈上新台阶。

动态隐私防窥技术持续开发新型笔记本电脑面板防窥架构，并顺利完成触控防窥一体化技术的研发，实现动态隐私防窥功能和触控功能的结合，丰富产品功

能。金属氧化物技术进一步改良结构，提升工艺制程稳定性，提高产品信赖性；电子纸等绿色护眼、节能环保新技术目前已进入量产阶段。HUD 抬头显示、三维立体显示、低功耗等 AI 相关的前瞻性显示技术研发进展顺利，已产出样品，进入客户推广及试量产阶段。报告期内，公司荣获中国新型显示产业链特殊贡献奖，全彩反射显示面板荣获 DIC AWARD 2024 国际显示应用创新金奖和第十二届中国电子信息博览会创新奖，四向动态隐私防窥车载显示面板荣获 DIC AWARD 2024 国际显示器件创新银奖，并入选为苏州市新型显示行业应用示范案例。

2025 年，公司将围绕市场需求和发展战略不断挖掘和探索新的技术领域，推动技术创新升级突破，加速显示技术的研发进程与量产应用，进一步强化技术优势，将显示领域技术赋能更多应用场景和产品，深化上下游的技术合作创新，构建协同共赢的创新生态。

三、持续完善公司治理，夯实高质量发展基石

（一）完善公司内部治理制度，充分发挥独立董事效能

2024 年，公司根据法律法规等规定，全面梳理了各项内部治理制度，结合公司实际情况和发展需要，完成了 21 项制度修订和制定工作，完善了公司的管理制度体系，实现制度与法规的高度契合，保障公司治理的持续完善和有效执行。公司积极响应独董制度改革精神，持续完善独立董事履职机制与制度，强化独立董事职责与履职保障，注重搭建与独立董事高效顺畅的沟通机制，设立专职人员在独立董事履职过程中提供支持帮助，促进独立董事有效发挥监督、决策、建议等职能，提升董事会决策水平。

2025 年，公司将紧密关注监管政策变化，根据最新法律法规和相关规定，优化三会治理架构、及时修订公司章程等内部管理制度，不断加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力。此外，公司将持续优化独立董事履职支撑体系，进一步加强独立董事与公司管理层的深度交流与协作，为独立董事在公司治理中的有效发挥奠定坚实基础。

（二）强化内控建设合规，提升履职能力

公司高度重视企业治理结构的健全和内部控制体系的有效性，持续推进内部控制体系优化，不断强化风险评估和管理。2024 年，公司开展了多项常规、专项核查工作，对公司内部流程和制度进行审查和优化，进一步提升内部控制体系的效能和实效性，为公司稳健合规经营提供坚实保障。此外，公司通过线上线下结合，组织主要股东、董监高等就新《公司法》下公司治理架构变化及履职要点进行了集中培训，同时借助监管部门、上市公司协会的培训课程，传递市场新规与典型案例，提升其合规意识与履职能力，推动公司整体治理水平的全面提升。

2025 年，公司将继续推进内部控制体系优化，强化公司内部控制管理，提高自身的抗风险能力，同时将继续与董监高保持紧密沟通，加强董监高等人员的培训工作，持续关注并及时传递资本市场新规及监管趋势等信息，提高工作的规范性和决策的科学性、高效性，保障公司健康稳定持续发展。

（三）提升 ESG 管理水平，践行可持续发展理念

公司始终秉持可持续发展理念，已建立自上而下完善的 ESG 管理体系架构，将 ESG 管理融入战略、研发、生产及日常经营管理中，致力于发展成为行业 ESG 可持续发展领域的示范引领者，并已连续四年主动公开披露《环境、社会和公司治理（ESG）报告》。2024 年，公司优化内部管理体系，利用“数字化+ESG”，搭建内部数字化 ESG 管理平台，通过研发低碳技术、生产工艺改进、开发绿色产品、资源回收利用、开展节能降耗行动、推动构建绿色产业链等多种方式，深入践行可持续理念，获评中国证券报 ESG 金牛奖百强、上海证券报 ESG 金质量奖，第三方 ESG 评级表现不断提升，获得中诚信、中国国新 A 级评价，秩鼎 AA 级评价。

2025 年，公司将进一步加强 ESG 工作的统筹与指导，不断完善公司 ESG 治理，强化 ESG 信息披露，以科技创新推动绿色可持续的发展之路，促进企业高质量发展。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

（一）强化信息披露管理

公司按照有关法律法规、《公司章程》等规定，制定了《信息披露管理制度》

等规则，明确信息披露的内容、程序、管理、责任追究机制，保障公司真实、准确、完整、及时履行信息披露义务。2024 年，公司严格遵守信息披露相关法规，确保了各项定期报告和临时公告的高质量披露，提升信息透明度，增强市场对公司经营情况的信任，信息披露工作获得上海证券交易所最高等级 A 级评价。此外，公司进一步优化信息披露内容与结构，常态化通过可视化长图、短视频等形式对公司定期报告进行解读，提升披露的可读性和投资者的理解度。

2025 年，公司将继续夯实信息披露制度管理与内部审核机制，持续提高信息披露质量，优化披露内容，积极组织信息披露相关的培训，提高信息披露规范的认识和执行力，确保披露工作的准确性和合规性。

（二）积极回应投资者关切

公司高度重视投资者关系管理工作，以“倾听、回应、传递价值”为工作核心，建立了全方位、多渠道的沟通机制，设立专职部门与人员，利用业绩说明会、投资者热线、E 互动平台、公司官网、电子邮箱等多种方式，充分回应市场关切。2024 年，公司组织召开 3 场业绩说明会，邀请独立董事参与，利用视频讲解+线上交流互动的方式，针对经营业绩、行业趋势、战略规划等核心议题，主动加强与投资者的沟通，促进公司与投资者的双向沟通和良性互动。

2025 年，公司将持续搭建多元化、高效能的沟通渠道，举办不少于 3 次投资者说明会，积极回应市场和投资者的关注重点，增强投资者对公司的信任和长期价值认同。

五、重视投资者价值回报，完善利润分配机制

公司重视股东投资回报，坚持可持续发展与股东回报并重的利润分配原则，在保障企业稳健运营和未来发展的同时，充分考虑对投资者的价值回报，积极制定合理的利润分配方案。自 2020 年上市以来，连续 3 年采用现金分红的方式进行利润分配，每年分红金额均不低于上市公司股东的净利润 10%，累计分红金额达 1.59 亿元。2024 年，公司根据《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等相关规定，修订并完善了《公司章程》中利润分配尤其是现金分红事项的决策程序和机制，加强利润分配的信息披露及监督机制。2025 年，公司将进一

步构建可持续的股东价值回报体系，优化利润分配机制，制定并披露中长期分红回报规划，提升股东回报的稳定性和可预期性，实现公司价值增长与投资者回报的良性循环。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续强化主业经营、加大业务拓展与研发创新、提升核心竞争力、规范公司治理、加强投资者沟通交流，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象。同时，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措及执行情况，及时履行信息披露义务。

公司 2025 年“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性。本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

昆山龙腾光电股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 26 日