

公司代码：688395

公司简称：正弦电气



深圳市正弦电气股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”，敬请投资者注意投资风险。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本86,597,720股，以此计算合计拟派发现金红利12,989,658元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为34.33%，本年度不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转至下一年度。该预案已经公司第五届董事会第八次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	正弦电气	688395	无

#### 1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹敏	陈亭
联系地址	深圳市宝安区新安街道兴东社区 70 区润坊路 5 号润智研发中心 1 栋 8F803	深圳市宝安区新安街道兴东社区 70 区润坊路 5 号润智研发中心 1 栋 8F803
电话	0755-86267396	0755-86267396
传真	027-87001887	027-87001887
电子信箱	zoumin@sinee.cn	chentinga@sinee.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

#### 1、主要业务

公司是专业从事工业自动化领域电机驱动和控制系统产品研发、生产和销售的高新技术企业，秉承“客户为中心，实现自身价值与客户价值同步成长”的经营理念，在工业自动化和新能源领域发展业务，致力于为机械设备制造商和电控系统集成商提供变频器、一体化专机、伺服系统产品和系统解决方案，满足客户生产工艺要求，提升设备自动化水平，提高产品质量和生产效率，节能降耗。公司长期深耕细分行业，产品广泛应用于起重机械、物流设备、石油化工、电线电缆、塑料机械、纺织机械、木工机械、空压机、数控机床、印刷包装设备、金属压延、建筑材料、风机水泵等行业。

报告期内，公司完成对腾禾电机的收购，实现伺服电机的自主研发和生产。公司通过技术和产品创新、优质客户和优势行业开发，整合并协同资源，持续提升在工业自动化和新能源领域的综合竞争力，为客户提供更优质的产品和服务。

#### 2、主要产品

公司主营业务产品为通用变频器、一体化专机和伺服系统；报告期内，控制器和新能源产品已实现订单发货。

##### (1) 通用变频器

变频器是一种变频调速装置，用于控制交流电机的转速、转矩，以实现工业自动化控制系统的工艺调速和节能运行，提高生产效率和产品质量，降低生产能耗。

(2) 一体化专机

一体化专机是集成特定工艺控制逻辑的专用控制装置，为特定行业客户定制的系统解决方案，可降低系统综合成本、提高设备可靠性和可操控性，实现行业专用设备的自动化升级改造。

(3) 伺服系统

伺服系统由公司自研自产的伺服驱动器、伺服电机，以及编码器组成，具备精准定位、高精度稳速运行、快速转矩调节等特点，在高精度位置控制和快速响应的自动化设备上得到广泛应用。

(4) 控制器

控制器包括 PLC 和运动控制器，将预定的控制方案、规划指令转变成期望的机械运动，实现机械设备可编程逻辑控制、精确定位和运动控制。

(5) 新能源产品

公司新能源产品主要为电源变换器、光伏逆变器和用户侧储能系统。

公司主要产品系列、产品图示和应用行业如下表所示：

产品	产品系列	产品图示	应用行业/设备
通用变频器	EM760 高性能系列		印刷机械、包装机械、金属压延、数控机床、橡胶机械
	EM730 系列通用变频器		石油化工、电线电缆、纺织机械、塑料机械、数控机床、建筑材料、物流设备、风机水泵
	EM700 系列经济型变频器		风机水泵、皮带传送、食品加工、纺织机械
一体机	EM510C 拉丝机一体机		电线电缆

	AE680C 抽油机节能控制系统		石油化工
	EM650C 空压机一体机		空压机
行业专机	TC760 起重专用变频器		起重机械
	EM650E 空压机专用变频器		空压机
伺服系统	EA350 高性能伺服		高性能机床、多线切割、激光加工
	EA300E 总线型伺服		
	EA180C /P 总线型伺服		物流设备、舞台设备、纺织机械、包装机械、印刷机械

EA180 模拟量脉冲型伺服		
EA190 脉冲型伺服		
EA190E 总线型伺服		物流设备、纺织机械
EA196 经济型伺服		
SER 系列伺服电机		自动化/LED
SES 系列伺服电机		机床/机器人
SEF 系列伺服电机		自动化/物流/3C

控制器	SMC300 控制器		物流行业、线切割
	SMC200 控制器		瓦楞纸行业、一般机械
储能产品	SGE100 系列微储能系统		48V 直流微网储能场景
	逆变电源		低压直流远供场景

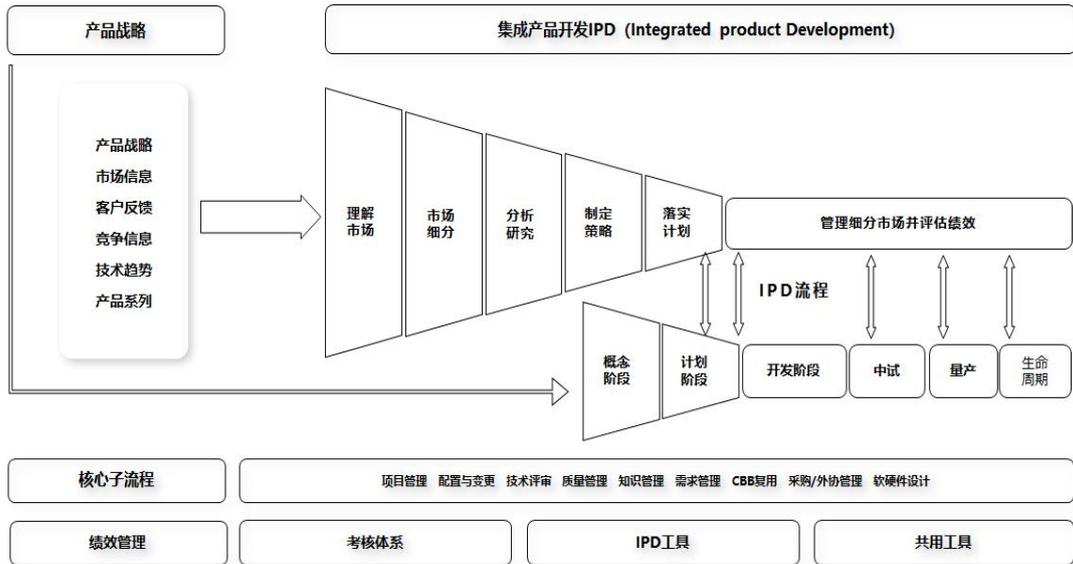
说明：产品图示仅展示该系列某个功率段产品，未涵盖所有功率范围。

## 2.2 主要经营模式

### 1、研发模式

公司研发采用矩阵式管理模式：纵向为资源线，职能部门以业务平台构建迭代和团队能力建设为主，负责支撑和赋能；横向为产品线，由 IPD 项目组拉通各专业领域资源和平台，以解决方案及产品的设计开发为主，负责客户需求的交付。矩阵式研发管理模式对内能够驱动公司的技术创新，对外能够及时了解行业动态及客户需求并快速响应，有助于公司为客户提供有竞争力的解决方案和产品。

公司产品开发流程如下：



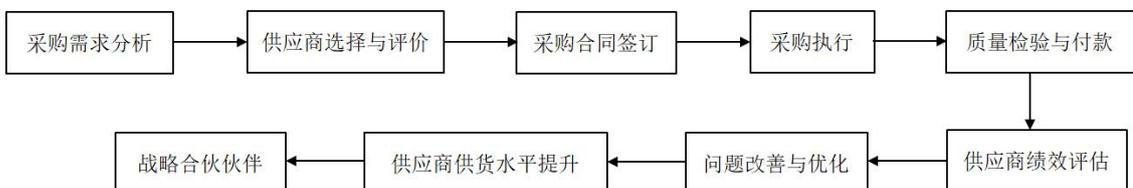
公司基于客户需求进行产品开发，并遵循分阶段决策与实施原则，概念阶段进行项目的可行性分析、市场需求分析、核心技术分析、竞争策略分析等，确定技术创新目标和产品开发目标；计划阶段确定产品的技术规格、总体设计方案、项目计划和成本预算；开发阶段通过概要设计、详细设计、样机试制、样机验证，完成产品样机的开发并输出数据文档；中试阶段进行产品的小批量试产和中试测试，验证产品的可制造性；量产阶段进行产品市场推广。

公司产品开发按 IPD 项目方式运作，确定考核目标、时间进度、交付文件、激励措施等，任命项目经理与项目组成员。为保障产品开发的成功，项目组成员由研发、销售、服务、采购、生产等部门组成，实行项目经理负责制。产品开发过程执行三级评审体系，包括：运营团队的决策评审、系统专家的方案评审、技术专家的设计评审，各级评审内容、维度不同，并在不同阶段输出相应交付件，既能保证产品开发的过程质量，又能保证公司技术的积累和沉淀。

## 2、采购模式

公司建立了规范的采购管理流程和供应商评估体系，通过集中招投标采购整合内部需求，有效控制采购成本。在供应商选择上，公司严格审核供应商资质、产品质量、价格和交货能力，确保选择可靠的合作伙伴。同时，定期对供应商进行绩效考核，建立双向沟通机制，推动供应商持续改进产品质量和服务水平。这些措施既保证了物料供应的稳定性，又优化了整体采购成本，为生产经营提供了有力保障。

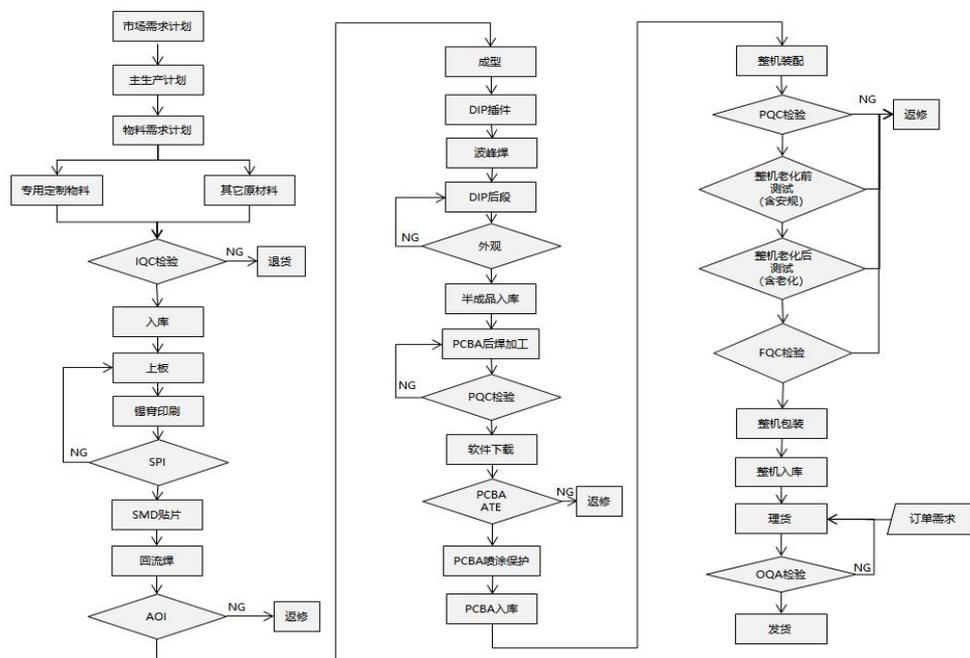
公司采购与供应商管理流程如下：



### 3、生产模式

#### (1) 主要产品生产流程

公司通用变频器、一体化专机、伺服系统等产品生产工艺流程如下：



#### (2) 备货式与订单式相结合的生产模式

公司具备完整的生产体系，同时可根据不同的客户定制需求调整生产模式。公司主要采取库存备货式和订单式相结合的生产模式。

订单模式流程图如下所示：

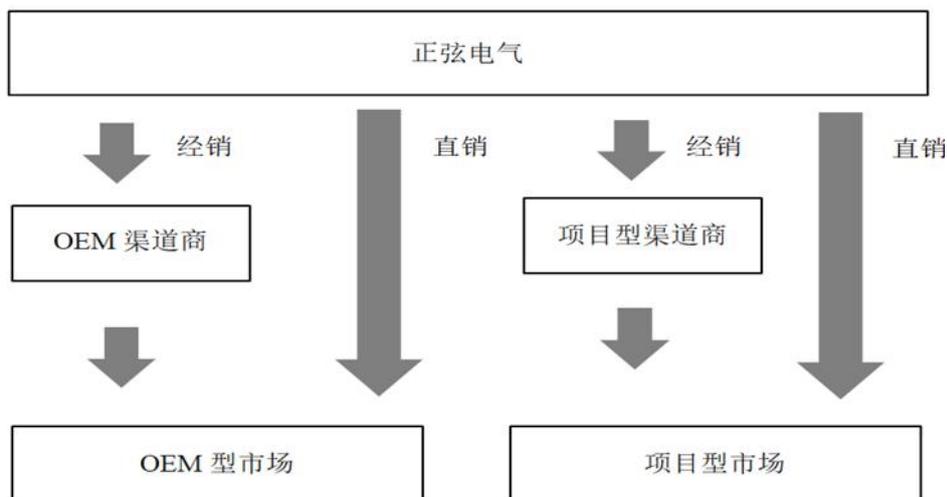


根据备货或订单模式，公司按照三级计划体系，每月由销售部门提供市场需求订单计划，并结合产品的特点，制定订单需求供应模式，通过采购系统、生产系统、物流系统相互配合，实现快速交付。公司制定了整机和原材料的库存管理制度，通过动态平衡客户需求与库存成本之间的关系，确保备货处于合理状态，且能够及时响应客户需求。

#### 4、销售模式

公司主营变频器和伺服系统产品，主要服务于工业自动化领域的 OEM 客户和项目型客户，销售模式各有侧重。对于 OEM 市场，公司采取经销与直销相结合的方式：经销模式主要覆盖中小型设备制造商和区域市场，直销模式则面向大型终端客户；海外市场目前以经销模式为主。在项目型市场，公司主要为石化、电力等大型工业项目提供整体解决方案；主要以直销模式参与项目招投标，部分项目通过经销商完成。

为提升销售效率，公司正在推行行业聚焦的项目制销售模式。通过标准化业务流程，既提高了销售效率，又能更好地满足客户定制化需求，实现与客户共同成长。



### 2.3 所处行业情况

#### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

##### 1) 行业的发展阶段

工业自动化是机器设备或生产过程在不需人工直接干预或较少干预的情况下，按预期的目标实现生产和过程控制的统称，广泛应用于机械制造、信息技术、人工智能等领域，是提高生产效率、降低能耗和保证生产安全的重要手段，其作为高端装备的重要组成部分，也是实现工业自动化、数字化、网络化和智能化的关键。

工业自动化产品种类较多，从功能上可以划分为控制层、驱动层、执行层和传感器类产品，具体分类如下：

产品大类	主要产品
控制层	工控机、PLC、CNC 系统、HMI 等
驱动层	变频器、伺服驱动器、一体化专机、软启动器等
执行层	异步电机、同步电机（含伺服电机、直驱电机等）、阀门、气动或液动元件等
传感器类	编码器、接近开关、压力传感器、流量传感器、温度传感器、视觉传感器等

工业自动化行业目前正处于智能制造与工业 4.0 的快速发展阶段，这一阶段以数字化、网络化和智能化为核心特征，旨在通过先进技术实现生产过程的全面优化与升级。工业自动化作为高端装备制

造的重要组成部分，广泛应用于机械制造、信息技术、人工智能等领域，是提升生产效率、降低能耗、保障生产安全的关键手段。以下是行业发展的具体特征与趋势：

#### ①智能化与数字化驱动

工业自动化行业已从传统的机械化、电气化阶段迈入智能化与数字化的新时代。随着工业 4.0、智能制造、物联网（IoT）、人工智能（AI）等技术的快速发展，工业自动化正朝着更高效、更智能的方向演进，全球工业自动化市场规模预计将在未来几年保持一定的增长。“中国制造 2025”战略的深入推进将进一步加速行业向高端化、智能化转型。

#### ②市场需求定制化与多样化

市场对定制化解决方案的需求日益凸显。下游行业客户不再满足于标准化产品，而是希望获得针对其生产流程量身定制的自动化解决方案，这种趋势推动了工业自动化企业从单一设备供应商向系统集成服务商的角色转变。同时，工业自动化产品的应用领域不断扩展，从传统的汽车制造、电子装配行业，逐步向新能源、医疗设备、食品饮料、物流仓储等新兴领域渗透。

#### ③中国市场的快速发展

中国工业自动化产业虽然起步较晚，但发展势头强劲。随着计算机、通讯、微电子、电力电子、新材料等技术的不断突破，以及国产品牌技术的快速迭代和政府政策的大力支持，国产自动化设备在市场上的份额持续扩大。例如，工业和信息化部等五部门联合发布的《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》明确提出，要提升产业链现代化水平，建设智能制造示范工厂，推广智能制造优秀场景。这些政策为工业自动化行业的高质量发展提供了强有力的支持。

#### ④全球化与本土化竞争

工业自动化行业的竞争格局呈现全球化与本土化并存的态势。国际巨头如西门子、ABB 等凭借技术优势占据高端市场，而国内企业如汇川技术、英威腾等则通过技术创新和成本优势，逐步在中低端市场实现进口替代，并开始向高端市场渗透。随着“一带一路”倡议的推进，中国工业自动化企业也在加速海外市场布局，特别是在东南亚、中东、非洲等新兴市场。

工业自动化行业正处于一个充满机遇与挑战的黄金发展期，企业只有紧跟技术趋势、深耕市场需求，才能在激烈的竞争中脱颖而出，实现可持续发展。未来，公司将继续深耕行业，把握市场机遇，助力制造业实现数字化转型和智能化升级，为行业的高质量发展贡献力量。

## 2) 行业基本特点

公司所处的工业自动化行业是一个高度复杂且技术密集的领域，涉及电力、电子、人工智能、通讯、机电等多个学科，以及控制理论、仪器仪表、计算机、电力电子等先进技术，形成了多学科交叉的综合性技术体系。这一行业的核心特点在于其技术驱动性和高度定制化需求。随着下游行业生产工艺和需求的多样化，单一或通用产品已难以满足客户的个性化需求，因此行业逐渐从单一产品销售向提供定制化解决方案转型。公司作为行业的重要参与者，基于标准化产品进行方案设计、系统集成和二次技术开发，将标准成品与专用控制系统相结合，为客户提供量身定制的解决方案。同时，公司通过对工艺和应用的深入理解，不断融合和培育集成方案，打造具有自主知识产权的核心技术，从而在激烈的市场竞争中占据优势地位。

工业自动化市场根据下游应用可分为项目型市场和 OEM 型市场。项目型市场主要服务于冶金、化工、石化、电力、造纸等行业，这些行业对自动化系统的稳定性、可靠性和定制化要求较高；而 OEM 型市场则聚焦于锂电池、电子及半导体、工业机器人、包装机械、物流设备等领域，这些行业更注重

自动化设备的精度、效率和灵活性。公司凭借在伺服系统和变频器领域的技术积累，已在多个细分市场中建立起自身优势，尤其是在快递物流、建筑机械、线切割等领域，形成了稳定的客户群体和行业影响力。

近年来，随着国内工业自动化企业的快速成长，技术水平和产品品质不断提升，部分企业通过登陆资本市场实现了资本、人才、技术和产品的全面积累，逐步缩小了与国际品牌的差距。国产替代进程的加速，使得国产品牌在伺服系统等核心领域的市场份额显著提升。工业自动化控制系统作为高端装备制造的重要组成部分，是现代工业生产实现规模化、高效化、精准化、智能化和安全化的关键前提，其市场前景和应用领域极为广阔。

随着行业技术迭代速度的加快和市场需求的不断变化，工业自动化行业正迎来新一轮的发展机遇。公司紧跟行业趋势，持续加大研发投入，推动产品和技术创新，致力于为客户提供更高效、更智能的自动化解方案。

### 3) 主要技术门槛

公司所处的工业自动化行业具有较高的技术门槛，尤其是在变频器和伺服系统领域，这些产品属于高新技术范畴，融合了控制理论、机械工程、电子技术、计算机科学、通讯技术、电力电子等多个学科的知识和技术。这种多学科交叉的特性要求从业人员不仅具备扎实的专业知识，还需要拥有跨学科的综合素质和创新能力。在系统设计和开发过程中，企业需要综合运用多种技术和产品，以实现自动化系统的整体功能，这对企业的综合技术实力和项目管理能力提出了极高的要求。

工业自动化行业的技术更新速度较快，企业必须在硬件、软件、算法、通讯接口等多个领域进行持续的技术研发和创新投入。公司通过不断优化硬件设计、提升软件算法性能、开发先进的通讯接口技术，以及引入人工智能和物联网等前沿技术，持续推出具有自主知识产权的新产品和解决方案。这种持续的技术创新能力是公司在激烈市场竞争中保持优势地位的关键。

此外，行业对人才的需求量大、技术面广、专业性强，企业需要具备强大的人才储备和培养能力。公司通过建立完善的人才培养体系，吸引和培养了一批高素质的技术研发人员和项目管理专家，能够满足不同岗位和项目的需求。同时，公司注重团队协作和跨部门合作，确保在复杂项目中能够高效整合资源，快速响应客户需求。

在技术门槛方面，变频器和伺服系统的研发不仅需要深厚的技术积累，还需要对下游行业的工艺和应用场景有深刻的理解。公司通过长期的技术沉淀和市场实践，积累了丰富的行业经验，能够为客户提供定制化的解决方案。例如，在伺服系统领域，公司自研自产的伺服驱动器和伺服电机，凭借高精度、快速响应和稳定性能，已在快递物流、建筑机械、线切割等多个细分市场中建立了显著优势。

未来，随着工业自动化行业向智能化、数字化和网络化方向快速发展，技术门槛将进一步提升。公司将继续加大研发投入，聚焦核心技术突破，推动产品和技术向更高层次迈进。同时，公司还将加强与高校、科研机构的合作，吸引更多高端人才，构建更加完善的技术创新生态。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司作为国内最早从事变频器研发和生产的企业之一，凭借多年的技术积累和市场深耕，已在工业自动化领域建立并积累了自身的优势行业和客户群体。公司通过持续的技术创新和产品升级，逐步在快递物流、建筑机械、硬质材料加工、印刷包装等细分市场中形成了稳定的客户群体，并与客户建

立了深厚的合作关系，客户粘性不断增强。随着人工智能、物联网、大数据等前沿技术的快速发展，公司紧跟行业趋势，积极推动产品向智能化、数字化转型，进一步巩固了市场地位。

近年来，中国工业自动化企业迅速崛起，在技术创新、成本控制和市场拓展等方面不断提升竞争力，逐步缩小了与国际巨头的差距。随着国际巨头加大对中国市场的投入和布局，行业竞争日益激烈。公司通过持续优化产品性能、提升服务质量以及深耕细分市场，保持了较强的市场竞争力。与此同时，政府积极推动制造业升级和数字化转型，出台了一系列支持工业自动化行业发展的政策措施，为公司提供了良好的发展环境和市场机遇。公司将积极响应政策导向，依托行业规划地图，积极开拓新市场。报告期内，公司行业地位未发生重大变化，始终坚持以客户需求为导向，致力于为客户提供高性能、高可靠性的产品和优质的服务，持续推动公司在工业自动化领域的稳步发展。

未来，公司将继续加大研发投入，深化技术创新，进一步拓展国内外市场，巩固和提升行业地位和市场占有率。

### (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

#### 1) 行业背景与市场环境

报告期内，全球制造业复苏态势较为疲弱，恢复动力不足，中国制造业也面临一定的下行压力。然而，工业自动化行业作为推动制造业转型升级的核心领域，其应用前景依然广阔。随着微处理器、高速通讯、电力电子等技术的快速发展，工业自动化行业正迎来新一轮的技术变革和市场机遇。

#### 2) 变频器技术的发展与趋势

变频器作为工业自动化领域的核心产品之一，未来将朝着智能化、定制化和集成化方向快速发展。

**智能化：**随着人工智能和物联网技术的深度融合，变频器的智能化水平将显著提升。未来的变频器将具备更强的感知能力，能够实时感知被驱动对象的外特性和属性动态变化，并主动调节适配，从而提升系统的综合性能和可用性。

**定制化：**应用场景的多样化推动了变频器的柔性设计需求。公司通过模块化设计和快速定制化能力，能够为客户提供个性化的解决方案，帮助客户提高生产效率、降低成本，创造更大价值。

**集成化：**随着技术和物料平台的进步，变频器将逐步向集成化方向发展。以变频器为主体，集成控制系统、低压电器、显示单元等功能的集成化产品将成为行业趋势。这种集成化设计不仅提升了产品的技术竞争力，还简化了系统架构，降低了客户的使用门槛，进一步推动了行业应用的普及。

#### 3) 伺服系统技术的发展与趋势

随着工业自动化程度的进一步提升和智能制造的深入推进，伺服系统市场将迎来新一轮快速增长。未来，伺服系统的发展将聚焦于高性能化、驱控一体化、网络化和模块化。

**高性能化：**芯片运算能力和集成度的提升，以及编码器技术的升级，使得伺服系统的控制算法和自适应算法不断优化。高动态响应能力和快速精准定位将成为伺服系统的核心竞争力，满足高端制造业对高精度运动控制的需求。

**驱控一体化：**将伺服驱动器与上位机控制器集成在一起，不仅提高了系统的灵活性和可靠性，还显著降低了成本。驱控一体化设计使伺服系统能够在更短的时间内完成复杂的控制算法，并通过共享内存实现即时数据传输，显著提升系统综合效能。

网络化：现场总线、工业以太网和无线网络技术的快速发展，为高性能运动控制提供了实时性、可靠性和同步性的数据传输支持。随着各行业对大规模分布式控制装置需求的上升，网络化数字伺服的开发已成为当务之急。

模块化：为应对不同场景下伺服驱动器、电源、再生制动、通信等功能的多样化组合需求，模块化设计将成为必然选择。模块化伺服系统能够快速适配不同应用场景，提高产品的市场适应性。

#### 4) 绿色能源与储能技术的融合

在国家“双碳”战略背景下，绿色能源的广泛应用及储能技术的快速发展，为工业自动化行业带来了新的机遇。公司积极布局“储能+驱动”融合解决方案，推动绿色能源与工业自动化的深度融合。通过将储能技术与变频器、伺服系统相结合，公司能够为客户提供更加节能、高效的解决方案，助力实现绿色制造和可持续发展。

#### 5) 公司技术布局与未来发展方向

报告期内，公司持续加大研发投入，聚焦智能化、集成化和绿色化技术的创新与应用。在变频器领域，公司通过智能化算法和定制化设计，进一步提升了产品的市场竞争力；在伺服系统领域，公司推动驱控一体化和网络化技术的研发，以满足高端制造业对高精度运动控制的需求。同时，公司积极探索“储能+驱动”融合解决方案，推动绿色能源在工业自动化领域的应用。

未来，公司将继续紧跟行业技术发展趋势，深化技术创新，推动产品向更高性能、更高集成度和更绿色化的方向发展。通过持续优化产品结构、拓展应用场景，进一步巩固市场地位，并为行业的高质量发展和制造业的转型升级提供强有力的支持。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	924,258,455.95	838,886,100.64	838,886,100.64	10.18	789,473,262.59
归属于上市公司股东的净资产	760,206,322.37	727,261,871.49	727,261,871.49	4.53	682,683,966.36
营业收入	366,798,655.05	373,227,300.22	373,227,300.22	-1.72	347,512,319.73
归属于上市公司股东的净利润	37,832,410.10	51,124,001.89	51,124,001.89	-26.00	45,846,565.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,772,678.81	44,216,642.69	44,216,642.69	-32.67	30,163,962.08
经营活动产生的现金流量净额	52,468,510.64	35,753,772.19	35,753,772.19	46.75	107,997,525.38
加权平均净资产收益率(%)	5.11	7.3	7.3	减少2.19个百分点	6.85
基本每股收益(元/股)	0.44	0.59	0.59	-25.42	0.53
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.59	0.59	-25.42	0.53

研发投入占营业收入的比例 (%)	10.00	8.89	8.89	增加1.11个百分点	7.45
------------------	-------	------	------	------------	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	82,530,192.27	105,638,100.35	90,416,785.56	88,213,576.87
归属于上市公司股东的净利润	8,081,167.93	15,338,319.91	7,248,531.94	7,164,390.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,603,227.20	10,924,388.45	5,694,085.01	7,550,978.15
经营活动产生的现金流量净额	11,688,941.53	-1,031,821.64	10,535,141.59	31,276,249.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							3,390
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							5,115
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数 (户)							0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件股 份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
涂从欢	0	27,551,280	31.82	0	无	0	境内自然人
张晓光	0	16,795,200	19.39	0	无	0	境内自然人
何畏	0	5,891,120	6.80	0	无	0	境内自然人

淮安力达投资合伙企业（有限合伙）	0	2,570,000	2.97	0	无	0	境内非国有法人
熊礼文	1,722,000	1,722,000	1.99	0	无	0	境内自然人
深圳市前海宜涛资产管理有限公司—前海宜涛红树 6 号私募证券投资基金	516,838	1,430,382	1.65	0	无	0	其他
深圳市前海宜涛资产管理有限公司—前海宜涛红树 5 号私募证券投资基金	1,022,749	1,111,641	1.28	0	无	0	其他
贺有良	0	1,056,915	1.22	0	无	0	境内自然人
钱佳平	274,940	893,251	1.03	0	无	0	境内自然人
王建	7,790	788,382	0.91	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、报告期内，涂从欢、张晓光为公司实际控制人、一致行动人，且涂从欢担任淮安力达执行事务合伙人； 2、除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

**存托凭证持有人情况**

适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

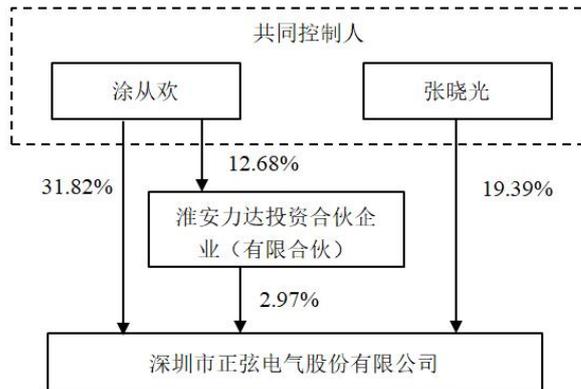
适用 不适用

**4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用

**4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



**4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况**

适用 不适用

**5、公司债券情况**

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 36,679.87 万元，较上年同期降低 1.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,783.24 万元，较上年同期降低 26.00%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,977.27 万元，较上年同期降低 32.67%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用