广东南方新媒体股份有限公司

2025 年度财务预算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：广东南方新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年度财务预算报告为公司 2025 年度经营计划的内部管理控制指标，并不代表公司的盈利预测和业绩承诺，能否实现取决于国家产业政策、行业经济环境、市场需求状况、公司经营管理等多种因素，存在一定的不确定性，请投资者注意投资风险。

一、预算编制说明

根据公司战略发展规划及 2025 年经营目标和业务发展计划，并结合宏观经济环境、行业竞争格局和公司实际情况，以经审计的 2024 年度的经营业绩为基础，在充分考虑相关各项基本假设的前提下，按照合并报表口径，经公司分析研究，编制了 2025 年度的财务预算报告。

本预算报告的编制范围为公司及控股子公司。

二、基本假设

1. 公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规和经济政策无重大变化；
2. 公司经营所涉及的业务区域的社会经济环境无重大改变，所在行业形势、市场状况无异常变化；
3. 公司所适用的税收政策无重大改变；
4. 公司的经营计划能够顺利执行，不受行业监管政策变动等政府行为的重大负面影响，不存在因资金短缺、市场需求或供求价格不利变化等使各项计划

的实施发生困难；

5. 公司各项业务合同顺利达成，并与合同方无重大争议和纠纷，经营政策不需做出重大调整；

6. 公司所投资的主体未发生重大经营变化；

7. 无其他不可抗力及不可预见因素对本公司造成重大不利影响。

三、2025 年度主要财务预算指标

1. 2025 年度公司合并营业收入预计为 15.79 亿元至 16.15 亿元，预计较 2024 年度（15.79 亿元）同比增长 0%至 2.29%。

2. 2025 年度公司扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润预计为 6.69 亿元至 7.05 亿元，预计较 2024 年度（6.69 亿元）同比增长 0%至 5.44%。

特此公告。

广东南方新媒体股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 26 日