

股票简称:振华风光
股票代码:688439
股票上市:上海证券交易所科创板上市

2024

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

 贵州振华风光半导体股份有限公司



 地址:贵州省贵阳市高新区高纳路819号

 邮编:550014

 电话:0851-86300002

 贵州振华风光半导体股份有限公司

关于本报告

时间范围

本报告为年度报告，报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容可能超出此时间范围。

报告范围

本报告以“贵州振华风光半导体股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）、《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》以及全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board，简称为“GSSB”）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自振华风光有关资料，除另作说明外，统计口径与年报保持一致。本报告已经公司保密审查，并经董事会审议通过，振华风光保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

称谓说明

常用词语	释义
中国电子	中国电子信息产业集团有限公司，为公司实际控制人
公司、振华风光	贵州振华风光半导体股份有限公司
中国振华	中国振华电子集团有限公司，为公司控股股东
IC、集成电路	Integrated Circuit 的缩写，是一种通过一定工艺把一个电路中所需的晶体管、二极管、电阻、电容和电感等元件及布线互连一起，制作在一小块或几小块半导体晶片或介质基片上，然后封装在一个外壳内成为具有所需电路功能的微型电子器件或部件。当今半导体工业大多数应用的是基于硅的集成电路
信号链	产品检测的声、光、温度或压力信号经过处理转换为 0 和 1 的数字格式再由数字信号处理器捕获数字化信息并反馈现实世界的过程
电源管理器	在电子设备系统中对电能进行变换、分配、检测及其他电能管理的器件，主要负责识别供电幅值，产生相应的短距波，推动后级电路进行功率输出

报告获取途径

您可以在公司官网（<https://www.semifg.com>）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载本报告。

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	05
走进振华风光	07
ESG 管理	10

关键绩效表	73
指标索引表	79
意见反馈表	80

01

驭风而行，逐绿而兴 (E)

绘就绿色画卷	17
守护碧水蓝天	19
应对气候变化	21

02

责任担当，筑梦共生 (S)

英才聚能赋新	27
坚守安全防线	34
善行润泽四方	38

03

创新引领，生态共荣 (S)

智启崭新未来	41
匠心铸就品质	45
全心服务客户	49
协同联动强基	51

04

稳舵领航，合规致远 (G)

党建领航征程	57
治理稳固根基	59
合规筑牢底线	61
携手共享硕果	68
恪守商业道德	70

董事长致辞

岁序更替，华章日新。回望 2024 年，振华风光在党的坚强领导下，以党建为引领，以高质量发展为主题，以科技创新为动力，在 ESG 发展领域取得了显著成效。

这一年，我们坚守绿色发展的初心， 践行节能减排的使命，守护生态平衡的底线。

我们坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，以环保治理为抓手，加强环境合规管理，严格控制污染物排放，确保达标排放，守护一方净土。不仅减少对环境的负担，更在绿色转型的道路上迈出了坚实的步伐。我们将继续深化环境管理，探索更多可持续发展的路径，让绿色成为振华风光永恒的底色。

这一年，我们秉持以人为本的理念， 坚守员工关怀的温度，拓展社会公益的广度。

我们为员工提供广阔的发展空间，完善薪酬福利体系，让每一位员工在公司找到归属感与成就感；积极投身社会公益事业，大力支持乡村振兴，从关爱弱势群体到助力社区发展，用实际行动诠释企业的担当。我们将继续加大社会公益投入，与社会各界携手共进，为构建和谐社会的贡献更多力量。

这一年，我们发挥科技创新的动能， 强化质量管控的精度，提高供应链安全韧性。

我们持续加大研发投入，攻克多项关键技术，成功开发高性能集成电路产品，为航空航天、国防军工等关键领域提供有力支持。我们坚守“质量零缺陷”的理念，通过严格的质量管理体系，确保产品从研发到交付的每一个环节都符合最高标准。我们优化供应链管理，提升原材料供应的稳定性和安全性，推动产品质量迈向更高水平，为客户提供更加优质、可靠的产品和服务。

这一年，我们筑牢合规管理的基石， 完善内部控制的框架，提升企业治理的效能。

我们加强党建与公司治理的深度融合，以党建引领企业发展，不断完善公司治理结构，完善风险防控体系，对各类风险进行精准识别与有效应对，确保企业稳健运行；加强与投资者的沟通，积极回应市场关切，为长远的高质量发展奠定了坚实基础。我们将继续深化治理改革，提升企业核心竞争力，向着更高目标奋勇前行。

展望 2025 年，我们将继续秉持可持续发展理念，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实党中央和中国振华党委的决策部署，以更加坚定的步伐迈向新征程，奋力书写中国式现代化振华风光新篇章！

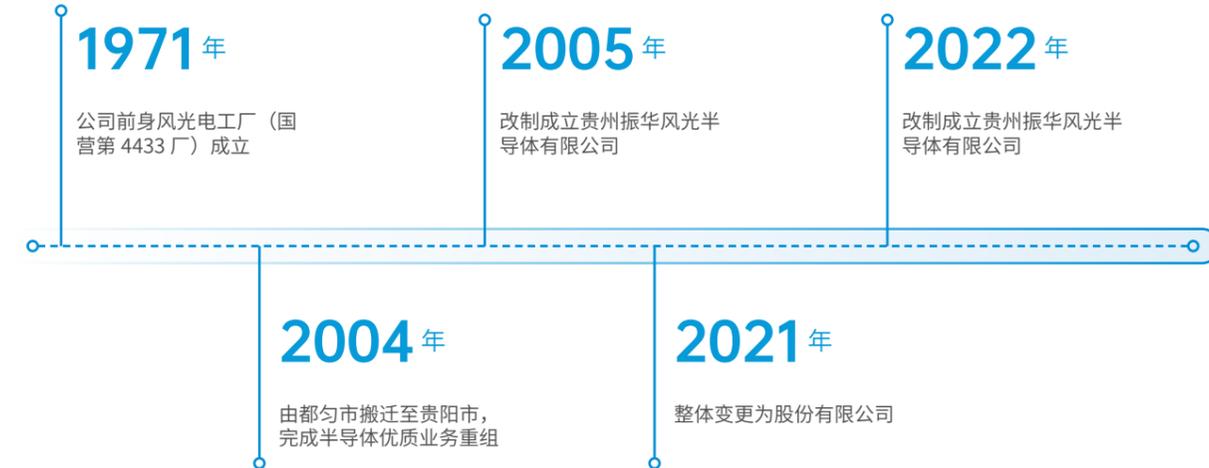
贵州振华风光半导体股份有限公司董事长
朱枝勇

走进振华风光

公司简介

贵州振华风光半导体股份有限公司成立于 2005 年，隶属中国振华电子集团有限公司。公司前身为“三线建设”时期国家半导体集成电路骨干企业风光电工厂（国营第 4433 厂），于 2022 年 8 月 26 日在上海证券交易所科创板挂牌上市。

发展历程



战略与文化



公司愿景

百年风光梦，幸福风光人。



公司核心价值观

拼搏奉献、担当务实、
创新发展、卓战共赢。

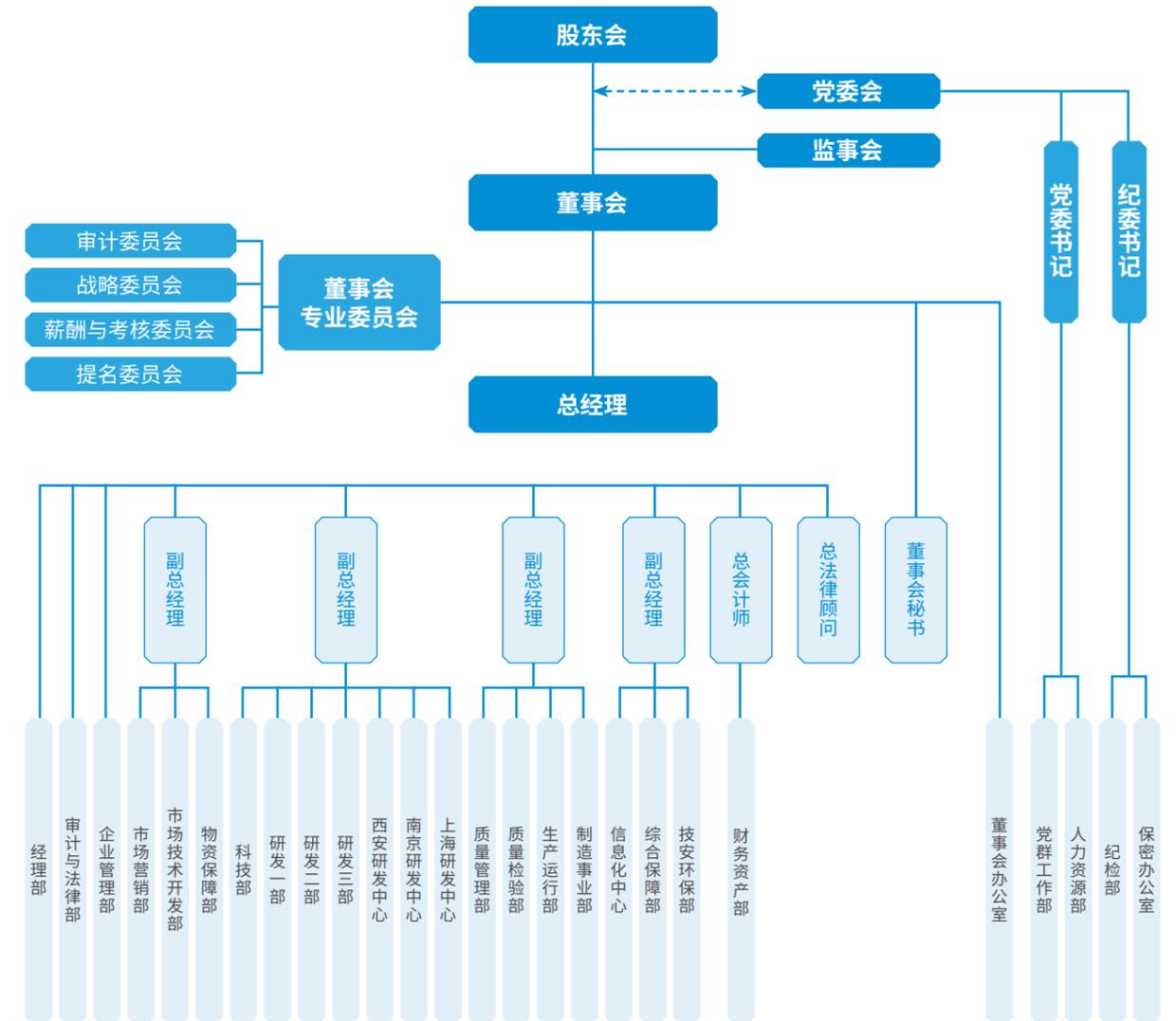


公司经营理念

科技为先、质量为本、
用户至上、诚信共赢。

组织结构

贵州振华风光半导体股份有限公司
组织机构图



业务概况

公司专注于高可靠集成电路设计、封装、测试及销售，主要产品包括信号链及电源管理等系列产品。公司始终秉承“客户信任，股东受益，员工幸福”的宗旨，致力于集成电路的创新发展。

年度荣誉

 贵州省科学技术进步二等奖  贵州省科学技术厅	 2023—2024 年度 信息披露工作评价 A 级  上海证券交易所
 五四红旗团委  中国电子	 中国电子 2024 年度 管理创新三等奖  中国电子
 第十八届科创板上市公司 价值三十强  证券时报	 ESG 金牛奖新锐二十强  中国证券报、中国国新

ESG 管理

ESG 治理

治理

振华风光始终秉持可持续发展理念，持续完善 ESG 治理架构，将 ESG 管理深度融入公司日常运营中。公司建立职责明确的 ESG 治理架构，指导 ESG 工作全面开展。

ESG 治理架构

决策层

董事会是公司 ESG 治理的最高决策机构，负责 ESG 事宜的整体规划及工作统筹。

董事会设战略委员会，负责对长期发展战略规划进行可行性研究并提出建议，包括监督和审议公司 ESG 战略、目标及年度工作计划等，向董事会汇报 ESG 执行成果和重大计划。

管理层

公司董事会办公室负责统筹协调和推进落实 ESG 相关工作，并由技安环保部、党群工作部、财务资产部、审计与法律部、人力资源部、企业管理部等相关部门具体负责各专项 ESG 议题的管理。

执行层

公司各部门根据 ESG 管理制度、ESG 总体规划及目标任务，负责具体工作的执行和落地。

公司将人才引进（解决就业）、安全、环保、质量、法人治理等 ESG 表现与相关董事及经理层的薪酬挂钩，将 ESG 相关的指标纳入经理层 2024 年度经营业绩考核方案，推动 ESG 治理水平提升。

公司秉持透明、一致、负责、诚信的信息披露原则，通过公司官网、上海证券交易所网站以及其他官方渠道定期披露财务报告、公司公告，通过年报、ESG 报告主动向利益相关方披露 ESG 管理流程与进展。

战略

公司结合产业环境、竞争环境对内外部环境进行分析，运用结构化的 PESTEL 模型、EFE 矩阵和 IFE 矩阵、SWOT 分析综合评估得出公司面对的 ESG 风险与机遇，并制定应对措施，匹配资源投入。2024 年识别出的风险主要集中于科技创新和供应链安全议题。公司以“增强核心功能”聚焦主责主业开展强链、补链，以“提升核心竞争力”为目标，加大科技创新投入，以数字化转型提升科技成果转化，提升生产和运行效率，积极应对 ESG 风险。

影响、风险和机遇管理

公司将 ESG 风险管理纳入日常经营管理中，规范 ESG 风险评估、排序和管理的流程，深化 ESG 管理水平提升。

评估途径

以风险和机遇的发生概率和影响的严重程度两个维度对风险进行评估，再根据两个维度评分乘积得分作为风险系数划分为五个风险等级。

排序标准

将四级风险等级以上的风险与机遇定义为对公司经营有实质性影响的风险和机遇，开展公司级的风险防控与推进，其余风险等级作为一般风险与机遇由部门进行防控及推进。

管理流程

构建风险识别，风险评估、风险控制、风险防控评估等控制流程，对可能出现的重大重要风险进行有效防控，详见风险管理相关章节。

指标与目标

公司持续推进 ESG 指标体系建设，加强数据收集、核算与分析的规范性和准确性，强化披露数据的可靠性与可比性，不断提高 ESG 信息披露质量，提高 ESG 管理水平。2024 年，公司荣获“金牛奖 ESG 新锐二十强”。

利益相关方沟通

振华风光高度重视与利益相关方的沟通，与政府与监管机构、股东与投资者、客户、员工、社区及供应商保持常态化沟通，获取各利益相关方对公司有关环境、社会和公司治理方面的意见和需求，并积极响应各利益相关方的期待。

利益相关方	期望	沟通机制
 政府与监管机构	诚信合规经营 依法合规纳税 优化治理结构 污染达标排放 响应国家战略	信息披露与报送 定期汇报 环境合规管理 污染物管理 乡村振兴
 股东与投资者	主业稳健发展 创造优良业绩 诚信合规经营	信息披露 股东大会 投资者调研 业绩说明会
 客户	产品技术创新 保障及时交付 提供优质服务	新产品发布会 技术交流会 客户满意度调查
 员工	保障员工权益 促进职业发展 关爱职业健康 薪酬福利增长	全体员工会议 投诉反馈信箱 员工慰问 员工文化活动
 社区	提供就业机会 公益与志愿服务	社区共建 志愿服务活动 日常沟通交流
 供应商	廉洁诚信合作 及时结算往来 公平公正交易	准入资质审查 日常沟通与培训 倡导绿色供应

实质性议题分析

公司根据“议题识别—议题评价—重要性确认”的重大性议题评估步骤，有序开展相关方调研工作。我们系统地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。

议题识别

根据业务所在地的监管政策，利益相关方反馈和需求分析，ESG 披露标准和主流 ESG 评级，同行企业沟通结果等，识别出与公司高度相关的议题。

议题评价

我们向各利益相关方发放 ESG 重要性议题调研问卷，接收不同利益相关方对议题的重要性排序结果及提升建议；就环境、社会和公司治理议题开展访谈工作，并接收来自投资者等外部利益相关方上百场问询。

重要性确认

根据相关方的问卷调研结果，绘制重要性议题矩阵；结合公司发展战略、访谈沟通、外部问询、行业趋势，对重要性议题进行确认。

2024 年公司实质性议题矩阵



注：“尽职调查”“平等对待中小企业”为特定主体披露议题，公司暂不涉及，本报告不作相关披露。

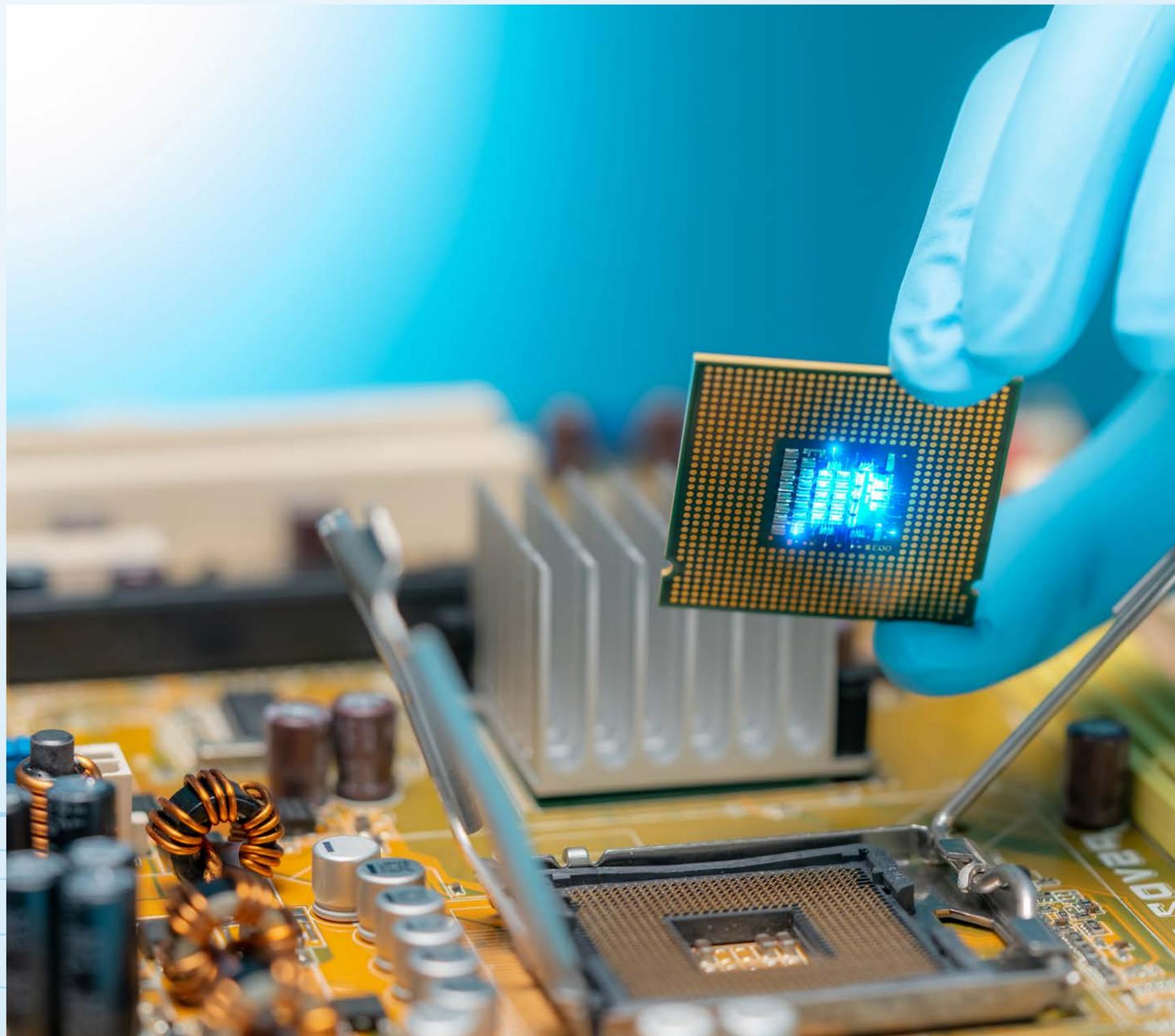
01 驭风而行 逐绿而兴

公司将环境责任视为可持续发展的生命线，秉持“人与自然和谐共生”的底层逻辑，以实现“双碳”目标为战略牵引，在生态保护与产业发展的辩证关系中探寻最优解，将低碳理念转化为贯穿研发、生产、运营的系统性实践。

绘就绿色画卷

守护碧水蓝天

应对气候变化



绘就绿色画卷

公司始终将环境合规视为可持续发展的战略锚点，构建贯穿战略决策到运营末梢的全链条管理范式，建立前瞻性风险识别机制与动态预警体系，为高质量发展注入可持续的绿色动能。

治理

公司遵照《环境保护管理制度》要求，构建职责明晰的环境管理架构，指导环境管理工作规范有序开展。

领导层

环境管理领导小组

总经理为领导小组主任，统筹领导环境管理工作开展。

管理监督层

技安环保部

综合协调管理和监督工作，配备了满足生产经营需要的环保管理人员。

战略

公司深入践行绿色理念，将生态优先、绿色发展为导向的价值观贯穿研发、生产、运营全链条，持续强化环境风险防控体系，主动探索生产经营与自然生态的共生之道，为可持续发展奠定坚实基础。

公司积极开展生态环境保护风险识别以及应对措施实施。2024 年，公司识别出不达标排放、发生较大及以上突发环境事件、建设项目环保违法违规三个主要生态环境保护风险，并通过环境风险清单梳理、环境风险应急演练等措施提升应对能力。

影响、风险和机遇管理

公司组织制定《突发环境事件应急预案》，按照环境事件的严重性和紧急程度分级管理环境事件，要求主动及时启动车间应急处置方案，必要时与外部救援力量、周边企业及上级部门联动，有效防控突发环境事件。为强化风险防控前置能力，公司将环保隐患排查深度融入日常管理，通过常态化巡检与专项检查相结合的方式，系统排查环保设备运行状态、化学品存储规范、雨污分流系统及废气处理设施等关键环节，建立动态更新隐患台账。结合《企业环境风险等级评估方法》开展全流程风险源辨识，针对重大风险源实施精细化管控，并形成“发现-整改-验收”闭环管理机制，重大隐患须经专家论证并落实临时防护措施。此外，通过在重点环保设施安装智能监测装置实现异常数据实时预警，同步推行隐患排查激励机制，鼓励全员参与隐患上报和治理，定期组织开展专项技能培训，全面提升环境风险防控水平。

公司开展化学品泄漏应急器材（洗眼器）实操演练

案例

2024 年 10 月，公司按计划开展化学品泄漏应急演练，现场成立职责明确的应急指挥小组，有序开展应急救援，提升全体员工在危险化学品事故中的应急响应能力、自救互救能力和协同作战能力，确保在事故发生时能够迅速、有效地采取应对措施，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。



公司高度重视与政府监管部门、客户等利益相关方沟通公司环境管理工作情况，密切关注公司周边社区居民的反馈，避免因环境管理工作对周边居民生活造成不便。同时，公司规范利益相关方关于环境事件的投诉处理，及时开展调查、整改与复盘工作，持续提升环境管理实效。

公司注重培育绿色环保文化，着力构建人与自然和谐共生的价值共同体，向高质量发展迈进。公司积极通过理念宣贯、制度牵引、场景浸润的多维渗透机制，将节约集约、循环利用的可持续发展观融入员工行为准则与组织决策逻辑，推动绿色价值观从管理层意志转化为全员自觉行动。

指标与目标

2024 年，公司持续设定环境管理目标并均全部达成，全年未发生环境领域的违法违规情况。

目标	进展
无污染物超标超量排放情况	达标：全年无污染物超标超量排放情况发生
无环境污染事件	达标：全年无环境污染事件发生
无环境行政处罚	达标：未受到环境行政处罚
环境“三废”（废气、废水、噪声）监测率 100%	达标：完成环境“三废”（废气、废水、噪声）监测，监测率 100%

守护碧水蓝天

公司始终将能源资源的高效利用与污染防治作为绿色发展的核心要义，坚持统筹管理、科技引领的可持续发展路径，实现经济效益与环境效益的协同发展。

资源管理

公司严格遵守《节约能源法》《可再生能源法》等法律法规，注重能源管理和资源利用，制定合理的能源、水资源利用计划，明确生产、生活、办公和施工设备能耗目标。公司加强新能源和新技术的研发，改进设备设施，优先采用能耗低的施工工艺，使用节能型设备，提高设备使用效率，降低能耗。公司倡导绿色办公，将绿色低碳环保理念融入业务运营和日常工作中。公司组织开展形式多样的宣传和培训，鼓励员工从个人做起，践行节电、节水、节纸和绿色出行等环保行为，倡导形成节约资源、低碳环保的工作习惯，提高员工节能降耗意识。

污染物管理

公司严格遵守《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《土壤污染防治法》《噪声污染防治法》《环境监管重点单位名录管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》《排污许可管理办法》等相关法律法规，严格监控生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物及噪声，确保污染物排放达标，避免对自然水体、土壤及生物多样性造成污染或破坏。公司持续推进清洁生产技术改造，加大清洁生产投入，加快建立资源和环境友好型企业，助力美丽中国建设。

废水

公司按照《污水处理管理制度》规范处理公司产生的废水。公司废水类型包括工业废水和生活污水，主要污染物包括化学需氧量（COD）、氨氮（NH₃-N）、总氮（TN）、总磷（TP），工业废水经公司污水处理站处理达标后排放。公司委托有资质的第三方机构定期监测、巡检污水处理站运行情况，保障污水处理设施有效运行。2024 年，公司废水污染物均达标排放。

废水减量化方面，公司尽量选取对水环境不产生污染或污染相对较轻的工艺路线及制造技术，在源头上减少废水的产生。

废气

公司主要大气污染物包括颗粒物（PM）、挥发性有机物（VOCs）等。公司按照生产设施及其排污情况，

配套废气污染防治设施，开展设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行，并委托有资质的第三方每年进行废气检测，确保废气排放达标排放。2024 年，公司废气污染物均达标排放。

公司加强含挥发性有机物废气处理设施的维护保养，定期更换活性炭更换，确保废气处理设备设施的正常运行，减少废气排放。

废弃物

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等有关规定，制定《危险废物安全管理制度》《危险化学品固体废弃物控制指导书》，构建完善废弃物管理流程，按照国家与地方规定进行废弃物分类、使用标签并全程记录，确保对废弃物产生、储存、运输和处置全流程的合规管理。

无害废弃物

生活垃圾：定点收集后委托环卫及时清运。

一般工业固废：实施分类收集、妥善暂存于一般工业固废贮存库，统一交由有资质的机构进行无害化处置或者综合利用。

有害废弃物

全面辨识危险废弃物产生环节，委托有专业资质的机构开展废弃物属性鉴别，规范危险废弃物标志标识，建立危险废弃物清单及台账。

依法依规开展危险废弃物暂存设施建设和运维，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放。

2024 年，公司产生危险废物 2.8 吨，处置率 100%。

噪声

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，采取加装风机隔音罩等降噪措施，阻断噪声传播并定期开展监测，严格控制工业生产过程中产生的噪声对员工和周边居民的影响。2024 年，公司未发生噪声污染相关处罚事件。

生物多样性保护

公司重视生物多样性保护，积极保护林草资源，努力降低项目及运营对生态影响，为生态系统健康贡献力量。

应对气候变化

公司深知气候行动关乎人类共同未来，始终以务实态度推进低碳转型，将应对气候变化作为可持续发展的重要使命，为全球气候治理贡献力量。

治理

公司始终秉持可持续发展理念，将应对气候变化作为企业的重要使命，持续建立健全气候变化相关管理体系，明确管理职责和要求，积极主动地迎接气候变化带来的各种风险与挑战，致力于为推动社会经济的低碳转型贡献智慧和力量，助力可持续发展目标的实现。

战略

公司充分考虑气候变化对行业的影响、国家政策与行业发展趋势，参考气候相关信息披露框架，开展气候风险的识别和评估，并制定针对性的风险管理策略和应对措施，为公司的可持续发展提供有效支撑。

物理风险

急性风险—极端天气

预期影响

工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成财产损失，甚至可能会引起员工安全事故。
设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。

应对措施

制定自然灾害的应急响应预案。
完善自然灾害应急响应机制。
识别可能的资产损坏，购买必要的保险。

慢性风险—持续高温、干旱等

预期影响

气温升高可能导致公司能耗增加，运营成本增加。

应对措施

配备完善设施，科学安排生产计划，提高运营效率。

转型风险

政策和法律风险

预期影响

关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本。

应对措施

密切关注环境法律法规、政策的变化并及时应对。

技术风险

预期影响

未及时识别并应用低碳技术，导致同业竞争力削弱。

应对措施

持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作。

市场风险

预期影响

上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。

应对措施

积极开发绿色低碳产品，跟踪市场动态，满足需求。

声誉风险

预期影响

因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。

应对措施

加强公司“双碳”工作管理，积极回应利益相关方的关切。

影响、风险和机遇管理

公司积极主动应对慢性物理气候风险，将碳减排工作置于重要战略位置，积极响应国家“双碳”目标，致力于将绿色低碳发展理念深度融入公司发展的各个环节，加强生产运营过程中的节能减排。公司温室气体直接排放主要来自车辆汽油消耗，间接排放来自满足生产运营的电力消耗。

公司高度重视极端天气风险防控工作，将安全应急管理纳入核心战略体系，深入贯彻国家防灾减灾政策要求，致力于将“预防为主、常备不懈”的防灾理念深度融入生产经营全链条，持续完善监测预警、物资储备和应急处置机制。针对汛期、大风等极端气象条件，公司构建起“三位一体”防御网络。



建立全天候气象监测预警机制

与属地应急部门保持实时联动，确保应急指令精准触达。



储备应急物资并定期更新

按照“平战结合”原则，在厂区重点区域布设微型消防站及防汛物资仓库，储备挡水板、水泵、应急照明设备等专业物资，定期巡检更新。



开展多场景应急演练

覆盖人员疏散、设备防护、通讯保障等关键环节，同步加强员工安全技能培训，提升快速响应能力。

指标与目标

2024 年，公司持续强化温室气体管理，温室气体排放总量为 5,939.24 吨二氧化碳当量。



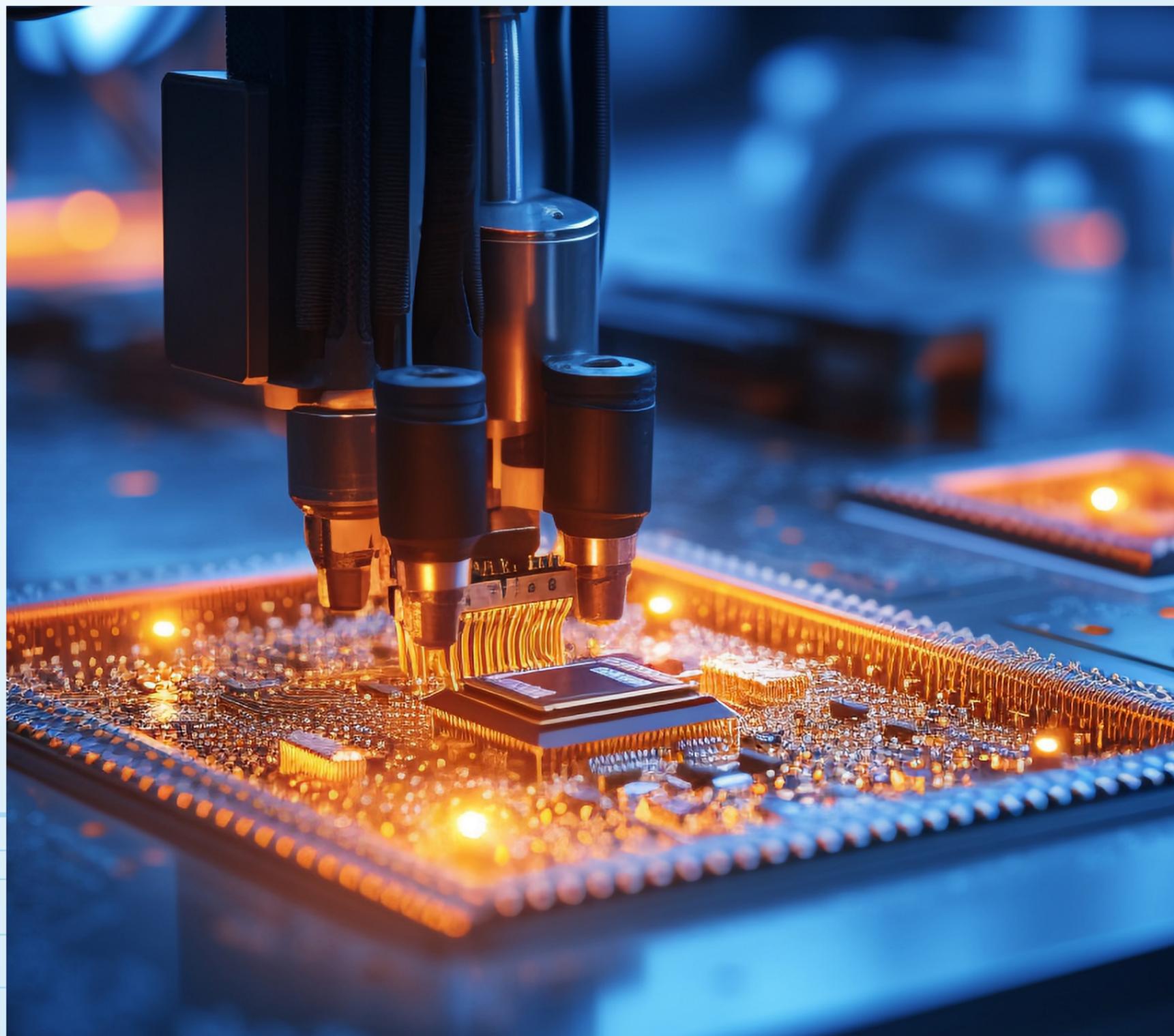
02 责任担当 筑梦共生

公司坚持以人为本、向善而行，营造尊重、包容、共进的组织生态，让每位奋斗者都能在事业平台上绽放生命价值，以“生命至上”为不可逾越的红线，将风险预防意识熔铸为全员行动基因，筑牢发展基石，持续释放企业温度，与社会各界共同书写可持续发展的价值公约数，在时代命题中交出有情怀、有担当的民生答卷。

英才聚能赋新

坚守安全防线

善行润泽四方



英才聚能赋新

公司始终坚持以人为本，致力于为新员工搭建成长平台，构建和谐、平等、多元的职场环境，将个人发展与企业愿景紧密结合，迈向“百年风光梦、幸福风光人”。

员工招聘

公司严格遵守《劳动法》等法律法规要求，制定《人才引进管理办法》《招聘管理制度》，始终秉持合法合规、公平公正和诚实守信的原则，依规开展人员招聘流程，杜绝强迫劳动、雇用童工、用工歧视的现象，切实落实平等雇佣。

聘用原则

诚实守信	在宣传企业时不夸大，据实宣传。
	不录用在招聘过程中有隐瞒和欺骗行为的人员。
合法合规	不聘用尚未与前任雇主解除劳动合同关系的人员。
	不聘用年龄小于 18 周岁的未成年人。
	所有招聘活动遵守合法流程。
公平公正	候选人与公司为公平公正的双向选择关系。
	坚持任人唯贤、公开选聘、先内后外、择优录用的原则。
	招聘过程中不出现任何形式的歧视行为。
	平等招募具备特定岗位胜任力的残障人士。

招聘流程

招聘阶段	入职阶段	离职阶段
明确招聘需求，发布招聘信息，确认应聘者的聘任条款与实际聘用情况保持一致。	在双方自愿平等的基础上签署劳动合同，按相关规定缴纳社会保险，参照公司执行的相关制度进行管理。	核验员工离职通知是否符合法律规定。

公司建立多层次的人才引进渠道。校园招聘方面，公司依托高校平台持续为公司注入新鲜血液；社会招聘方面，公司持续借助国聘网、智联平台等网络招聘、猎头招聘等方式吸引成熟型人才。同时，公司通过柔性引进的方式，邀请技术方面高级顾问强化对科研技术人才的指导和提升，努力实现柔性引才效益最大化。

公司积极开展校园招聘

案例

2024 年，公司根据人才引进计划及工作安排，先后赴西安电子科技大学、西北工业大学、西安交通大学、电子科技大学、国防科技大学、中南大学、湖南大学、南京航空航天大学、东南大学、兰州大学等高校开展校园招聘。

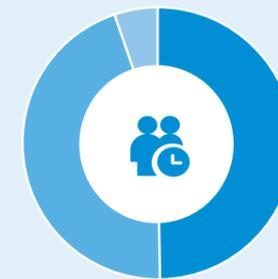


员工总数 860 人

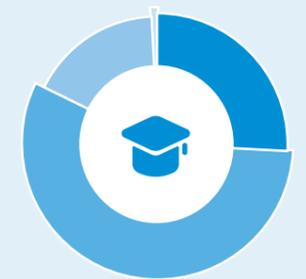
按性别划分



按年龄划分



按学历划分



员工权益

薪酬福利

公司制定《薪酬管理制度》《员工绩效管理办法》《社会保险管理制度》等制度，按照岗位类型制定差异化薪酬结构，并匹配公司及部门战略目标划分薪酬等级与薪酬区间，确保公司薪酬体系的内部公平性和外部竞争性。同时，公司建立完备的社会福利制度，依法为员工缴纳社会保险、住房公积金、企业年金，并提供餐补、交通补贴、保健费、加班费、职称补贴、工龄补贴、免费住宿等福利，不断完善员工福利体系，增强员工对企业的归属感。

工作时间和休息休假情况

公司制定《员工考勤管理制度》，保障员工依法享有国家法定节假日、带薪年假、病假、婚假、丧假、产假、探亲假等各种法定带薪假期，并增设护理假、育儿假等福利，为部分员工提供工作弹性较为灵活的办公方式，提升员工满足感和幸福感。

民主管理

公司秉持“拼搏、奉献、担当、务实、创新、发展、卓越、共赢”的价值观，为全体员工提供平等、开放的工作氛围与沟通机制。公司搭建了多样化的员工沟通渠道，从使用全体实名制的线上办公平台，到在办公场所公共区域设立意见箱、公开员工投诉与建议邮箱，多方位、多渠道了解员工情况，倾听员工诉求。公司设立工会，员工可通过工会提出关系到员工切身利益的问题。公司每年召开职工代表大会，向员工传达公司经营状况，发展理念、未来展望，表彰先进，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。

公司召开第五届三次职工（会员）代表大会

案例

2024 年 3 月，振华风光召开第五届三次职工（会员）代表大会，审议多项报告并表彰 2023 年度的先进集体、先进班组（长）、先进个人、“五好文明家庭”、科技进步奖、科技先进工作者、先进工会组织、优秀工会工作者及积极分子。



公司开展“书记接待日”活动

案例

2024 年 8 月和 11 月，公司开展“您的声音，书记倾听——书记接待日”活动，解决职工急难愁盼问题、维护职工的合法权益。

公司每年进行满意度调查，围绕组织本身、工作回报、工作关系、工作本身四个维度，开展员工满意度、工作目标与幸福感等问题调查调研，公司基于调研分析结果开展现存管理问题自查自省，促进公司管理团队水平提升。2024 年，公司超过 2/3 及以上员工参加调研，员工满意度达 90%。

劳动争议情况

公司高度重视劳动关系的和谐稳定，始终严格遵守国家相关法律法规，以《劳动合同》为基础，规范劳动用工管理，明确双方权利与义务。对于可能出现的劳动纠纷，公司保证将依法公正、合理地解决。2024 年，公司未发生劳动纠纷事件。

员工成长

晋升与发展

公司遵循民主、公开、竞争、择优的原则，构建岗级能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减的动态管理机制，并严格按照《员工绩效考核管理办法》《年薪制员工绩效考核管理办法》确保员工的绩效评价科学合理。

公司发展多元晋升序列，为各类员工设计完善的职业发展路径与升级体系。公司制定《中层干部管理制度》《科研技术岗位体系管理办法》《导师带徒管理制度》等，明确管理、技术和技能三条晋升通道，满足不同岗位员工的职业发展需求。公司坚持党管干部原则，发挥市场机制作用，通过导师带徒、岗位轮换、内部竞聘等方式，为员工提供丰富的成长机会，激发员工的积极性和创造力，助力员工实现个人价值与企业发展的有机统一。



培训与教育

公司主动关注员工的培养与发展，制定《教育培训管理制度》与年度培训计划，开展包括管理、技术、技能、质量、安全、保密等领域的各类培训，不断提升员工的胜任力以更好地满足业务发展需要，并确保员工在公司快速发展过程中实现个体的职业发展目标。

2024 年，公司组织开展培训 131 期，其中管理类 36 期，技术类培训 20 期，技能类培训 45 期，质量类培训 19 期，安全类 2 期，保密 9 期。全年培训人次达到 3,000 余人次，培训学时总计 10,000 学时，全年培训投入 47 余万元。

公司开展新员工培训

案例

2024 年 7 月，振华风光开展为期 5 天的新员工培训，通过系统化的课程和丰富的活动，帮助新员工快速融入团队，增强对公司的认同感与归属感。



公司开展“元器件标准体系及标准建设”培训

案例

2024 年 11 月，公司举办“元器件标准体系及标准建设”专题授课，提升员工专业知识水平。



公司开展“情景领导与员工激励”专题培训

案例

2024 年 12 月，公司持续深入开展“走出去，请进来”系列活动，进行“情景领导与员工激励”专题授课，帮助公司中层干部持续提升个人领导力、管理能力，提升组织效能，打造高绩效团队。



2024 年，公司持续推进职称与职业技能认定，鼓励员工积极参与职业技能竞赛整体提升员工能力水平，为个人与集体的价值体现提供支持。

职称评审

共计组织职称申报 88 人，
含申报高级职称 7 人、中级职称 21 人、初级职称 60 人。

职业技能认定

共计组织职业技能鉴定 68 人，
其中高级工 1 人、中级工 65 人、初级工 2 人。

公司组织员工积极参加全国电子信息行业第二届职工技能竞赛、2024 年贵州技能大赛—中国振华电子集团有限公司职业技能竞赛。2024 年贵州技能大赛—中国振华电子集团有限公司职业技能竞赛中，公司员工荣获三等奖。

员工关怀

公司制定《女职工特殊事宜请假标准的规定》《医疗互助管理办法》《部分经费支出标准及特殊事宜请假规定》等，确保员工在特殊时期和困难情况下能够获得必要的支持与关怀。公司完善困难职工帮扶机制，通过党支部帮扶和工会日常走访，全面了解职工家庭情况，对遭遇重大疾病、家庭变故或其他困难的职工进行重点关怀慰问。



公司组织春节慰问

2024 年，公司走访慰问困难职工、离退休人员等 26 人，共计发放慰问金 13,000 元。

公司积极营造充满人文关怀的工作环境，开展丰富多彩的员工文化活动，丰富员工的业余生活；举办女性员工关怀活动，关注女性员工的身心健康和职业发展；提供员工心理健康关怀服务，帮助员工缓解工作压力，增强心理韧性；定期开展离退休人员慰问活动，表达公司对老员工的敬意与感激；实施困难员工帮扶活动，为遭遇生活困境的员工提供经济援助和情感支持，增强员工的归属感和幸福感，促进员工与企业的共同成长。

振华风光开展“三八”妇女节主题活动

案例

2024 年 3 月，公司开展“热辣滚烫 赢一次”三八妇女节活动，组织开展最强声浪、袋鼠跳、有轨电车、电臀达人、套圈、投壶、不倒森林等趣味运动以及“拍卖”活动，丰富女性职工生活。



公司在中国振华 2024 年职工篮球比赛中斩获佳绩

案例

2024 年 9 月，公司在中国振华“振奋六十载 华彩新未来”职工篮球比赛中喜获男子组团体赛第一名、女子组团体赛第二名的好成绩。



公司举办心理健康专题讲座

案例

2024 年 10 月，公司职工开展心理健康专题讲座，保障员工身心健康。



坚守安全防线

公司高度重视安全生产与职业健康保护，持续强化红线意识和底线思维，推动安全生产与职业健康管理向系统化、精细化方向迈进。

治理

公司制定《安全生产责任制》《安全检查与隐患治理制度》《安全教育培训制度》《特种作业人员管理制度》《特种设备安全管理制度》以及消防、职业健康等管理制度，持续完善管理架构，保障安全生产管理与职业健康保护工作有序开展。

安全生产委员会	安全生产方面最高领导小组。
	由党委书记、总经理担任主任，其他班子成员以及相关部门负责人为安全生产委员会成员。
安全工作领导小组	每季度定期召开安全生产委员会会议，通报、研究 HSE 突出问题，部署安排重点工作，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题作出决策。
	包括环境保护、消防安全、职业卫生、“双控”体系建设、辐射安全、特种设备六个专业安全工作领导小组。
技安环保部	负责研究部署、指导协调公司 HSE 工作，分析 HSE 形势，研究决策 HSE 工作中的重大问题。
	配备安全生产相关专业的管理人员。

战略

公司始终将安全生产和职业健康保护视为企业发展的生命线，坚定不移地贯彻“生命至上、安全第一”的理念。公司秉持事前预防的原则，以法律法规为遵循，以风险防控为抓手，着力构建全员参与、全过程管控、全方位守护的安全生产格局，保障员工的健康与安全。

影响、风险和机遇管理

安全生产

公司关注安全生产风险防控，积极开展安全生产隐患排查和应急演练，从源头降低安全事件发生概率。

安全生产隐患排查方面，公司严格按照制度，聚焦重点部位和关键环节，围绕消防安全、危险化学品、特种设备、建筑施工等重点内容，组织开展各类安全检查，分级管理隐患项并及时整改，并定期巡查确保设备安全、正常运行。2024 年，公司共计开展安全检查 18 次。

安全事件应急演练方面，公司制定《生产安全事故应急预案》并按程序报备，常态化开展消防、特种设备等专项应急演练，并配备必要的应急物资与装备，进一步提高公司应急响应的统一指挥能力、整体协调能力、现场救护能力、快速反应能力和综合管理能力。2024 年，公司共组织实施 5 次应急预案演练。

公司共计开展安全检查

18 次

公司共组织实施应急预案演练

5 次

公司开展安全应急演练



消防灭火实操演练



特种设备（电梯困人）应急演练



应急疏散演练



消防灭火器实操演练

公司建立《生产安全事故报告与调查管理制度》，按照“四不放过”原则开展原因分析、调查处理、警示教育、责任追究。公司按照考核相关规定及年度安全生产工作责任书，对事故责任单位给予减分或降级处理。建立事故通报警示、挂牌督办、“说清楚”机制。事故发生单位要召开事故现场警示教育现场会，复盘还原事故经过、剖析事故原因，对照“十二个到位”找准不足和短板。

公司积极培育安全文化，依托消防宣传月等，开展知识培训、宣传活动等，提升全体员工的安全工作意识，加强安全工作管理水平。



公司开展消防宣传月活动



职业健康

公司严格遵守《职业病防治法》等法律法规，按照“预防为主、防治结合”的工作方针，推动职业健康管理工作的规范化、科学化，保障员工职业健康。

危害因素检测：

每年定期委托第三方有资质机构对生产作业场所开展职业健康危害因素检测，确保工作环境安全。

标识与公告说明：

在工作场所醒目位置设置警示标识和说明，设置职业卫生公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和职业病危害因素检测结果等。

职业健康体检：

每年定期组织接触职业危害因素的员工进行职业健康体检，建立员工职业健康监护档案。

劳动防护用品发放：

按照规定向员工发放劳动防护用品，完善其配置和报废标准，指导劳动者正确使用职业病防护设备和个人防护用品。

指标与目标

2024 年，公司积极开展安全生产与职业健康保护相关培训和宣传活动，营造安全生产活动氛围。

- 开展各类安全教育培训共计 **21** 场，累计 **700** 余人次。
- 组织公司主要负责人、专职安全员共计 **6** 人参加安全管理人员取证培训。
- 以安全生产月、安全文化节、职业健康宣传周、世界环境日、全国消防日为载体深入推动安全文化建设，在人员密集场所建筑物醒目位置张贴活动宣传海报 **7** 张，悬挂安全标语横幅 **3** 条，设置 LED 宣传屏、电子屏 **2** 处，滚动播放安全生产宣传内容。
- 在公司重点设施、设备场所布置、更新补充安全警示标志标牌 **10** 张。
- 公司全年**无重大安全事故**发生。

善行润泽四方

公司坚持以责任担当织就协同发展的纽带，让公益力量真正转化为推动社会进步的温暖动能，为乡村振兴注入持久活力。

社会公益

振华风光秉持着回馈社会、奉献爱心的理念，在推动公司发展的同时积极参加社会公益事业，开展“微光成炬 温暖你我”——走进希望小学“学雷锋”主题活动，为贵州省修文县德政小学 180 余名同学送上了爱心包，包括学习文具、体育用品等 10 余种，3200 余件爱心物资，通过实际行动为社会贡献一份力量。



乡村振兴

振华风光深入贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神，进一步深化拓展国资央企消费帮扶工作，充分发挥带动和引领作用，持续开展消费帮扶，主动联系对接中国振华定点帮扶村购买鸡蛋、香柚、百香果等助农产品。2024 年，公司共投入 22.32 万元用于乡村振兴，在助力乡村振兴的同时为广大职工群众送上组织的温暖。

2024 年乡村振兴投入金额

22.32 万元



03 创新引领 生态共荣

公司始终将社会责任融入发展脉络，以科技创新、质量优先、协同发展为核心，构建可持续发展的价值根基。在科研创新领域，公司坚持突破与探索，以技术革新驱动行业进步；在质量管理中恪守精益求精的原则，通过覆盖产品全生命周期的管理体系，确保每项成果经得起检验。面对客户服务，公司以需求为导向，将诚信与专业融入服务全流程；在供应链管理中强化责任担当，公司携手合作伙伴构建安全、高效、可持续的协作网络。

智启崭新未来

匠心铸就品质

全心服务客户

协同联动强基



智启崭新未来

公司始终将创新视为核心竞争力，坚持贯彻落实创新驱动发展，以技术突破为支点，以市场需求为导向，加速科技成果向现实生产力转化，为行业进步持续注入创新活力，以科技硬实力赋能企业可持续发展的未来图景。

科技创新

治理

公司制定《科研项目管理办法》《项目负责人实施细则》《“揭榜挂帅”科研项目管理细则》《知识产权管理制度》《知识产权奖励办法》《科技创新管理办法》等制度，构建系统化的科技创新管理体系，激励科研人员的积极性和创造性，助力企业在技术研发和市场竞争中保持领先地位，加速实现高质量发展目标。公司设置科技创新委员会，负责统筹管理科技创新相关工作。

- 制定科技发展战略和规划，确定技术发展方向。
- 对创新项目进行技术论证和决策，推动科技成果转化和应用，提高公司的技术创新能力。
- 评价、评估技术成果技术风险，提供技术支持。
- 评议重大科技项目、重大能力建设项目。

截至 2024 年末，公司已获得国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、贵州省企业技术中心、贵州省工业设计中心、贵州省知识产权优势企业等称号。

战略

在公司中长期战略规划指引下，结合公司《“十四五”发展规划》与实际情况，公司编制《“十四五”规划执行情况评估及中期调整计划》。公司重视资源协调与投入，对于重点项目，按专群、专班周例会重点跟踪，针对重点项目的“堵点、难点”进行及时沟通协调，保障科技创新工作顺利开展。

影响、风险和机遇管理

公司重视创新管理工作，不断优化创新管理机制、深化科技创新平台建设与产学研合作，全面提升创新管理能力。

创新管理机制方面，公司实施重点业务“回头看”，形成“PDCA”循环检查机制，跟踪验证历史改进措施的有效性，对业务管理模式的变化进行风险点识别与排查。

科技创新平台建设与产学研合作方面，公司持续推进与高校的合作，充分发挥科研和市场应用的各自优势，加强科研成果的商业化转化，系统提升技术队伍的工程素养与技术能力。

- 与桂林电子科技大学合作“产教融合电子封装技术能力提升项目”。
- 与贵州大学、中国振华集团永光电子有限公司合作建立半导体功率器件可靠性教育部工程研究中心中试基地。
- 与复旦大学联合建立“高性能硅基集成电路校企联合研究中心”。
- 与桂林电子科技大学、中国工程物理研究院电子工程研究所联合申报 2024 年“叶企孙”科学基金项目，已成功立项。

指标与目标

公司积极参与科研项目，持续加大创新投入，取得多项成果。2024 年，公司研发投入金额共计 14,395.62 万元。

创新成果

《高性能开关转换器关键技术》

成果鉴定为国内领先水平

《航空航天器专用高性能单片集成转换器 关键技术研究与应用》

获得 2023 年度贵州省科技进步奖二等奖

《高性能视频编解码转换器关键技术的研究》

获得 2023—2024 年中国振华电子集团有限公司科学技术进步奖三等奖

《精密高性能放大器系列》

2024 年中国振华电子集团有限公司科学技术进步奖三等奖

面向前沿科技，公司聚焦关键核心技术攻关，把握基础研究方向，不断提升创新能力与技术成果应用。公司参与的《低轨空间抗辐照模拟集成电路关键技术与产业化应用》项目围绕模拟集成电路关键工艺、电路设计、陶瓷封装材料、封装和可靠性，支持商业航天和星网/星座等新兴应用领域发展。

新产品开发方面，公司以前瞻性视角制定年度计划，并顺利达成 2024 年新产品开发计划，新产品类型包括运算放大器、电源电路、接口驱动、专用转换器、存储器、微处理器、射频高速、时钟电路等产品类型。

荣获 2023 年度贵州省科技进步奖二等奖



目标

开发新产品 100 款

进展

达成目标：开发新产品 139 款

科技伦理

公司高度重视科技伦理治理，始终将科技创新与伦理责任相结合，确保技术研发、产品应用及业务发展的全过程符合国家法律法规和行业伦理规范。公司逐步建立完善的科技伦理审查机制，对研发项目进行全周期伦理风险评估，重点关注数据安全、隐私保护、技术应用的社会影响等议题，确保技术成果服务于社会可持续发展。公司积极履行企业社会责任，恪守科学伦理，在专利申请过程中，实施严格的审批流程，避免开发或使用可能损害自然环境、生命健康、公共安全或违反伦理道德的技术，通过开展全员伦理培训等举措，强化伦理意识。

知识产权保护

公司严格遵守《商标法》《专利法》《著作权法》等相关法律法规，制定《知识产权合规管理手册》，明确规定研究与开发、采购、生产、销售等各阶段的知识产权管理要求以及知识产权奖励办法，切实保护知识产权，有效防范和应对知识产权相关风险。

公司明确由科技部归口管理知识产权相关事务，审计与法律部负责组织和指导公司知识产权侵权风险及诉讼的应对。

2024 年公司制定知识产权申请目标，并顺利达成年度目标。

目标

发明专利申请 ≥ 24 项

达成目标：发明专利申请 45 项

进展

集成电路布图设计登记申请 ≥ 35 项

达成目标：集成电路布图设计登记申请 43 项

促进行业发展

公司始终将推动行业进步视为企业使命的重要维度，致力于在产业链协同发展中发挥作用。我们深度融入行业生态圈建设，以行业交流和标准共建为抓手，持续激发产业升级的内生动力。

2024 年，公司参与修订国家标准《半导体器件集成电路第 3 部分：模拟集成电路第一篇：单片集成运算放大器空白详细规范》，协助航空、航天的多家用户完成 10 余项小卫星应用采购规范编制和审查。

贵州省集成电路学会

副理事长单位

贵州省质量管理协会

会员单位

加快数字化转型

在国家产业数字化、数字产业化，加快推进国有企业数字化转型的大背景下，公司也在全力推进自身产业数字化转型进程。战略布局方面，公司编制《振华风光 2024—2027 年数字化转型行动实施计划》，为公司数字化转型能力布局、发展目标，找准定位、用对方法、把牢方向。基础建设方面，公司以模块化、组件化、平台化技术路线投资新建数据中心和信息交换网络，为公司数字化转型构建基础设施底座。

公司持续推进自动化转型升级，经历多年技改项目建设，实现陶瓷封装、金属封装、塑料封装、SIP 等封装的关键工序去手工化，显著提升产线的整体自动化水平，强化质量控制，大幅提高生产效率，缩短产品制造周期，当前已具备金属封装、陶瓷封装和塑料封装三大封装工艺平台。



匠心铸就品质

我们深知品质是赢得市场信任的核心竞争力，始终以敬畏之心对待每件产品，致力于为客户创造持久价值，为行业高质量发展树立品质标杆。

治理

公司严格遵守《产品质量法》相关法律法规，依照 GJB9001C、IATF16949 等标准要求规范公司质量管理体系，制定并执行《原材料管理办法》《一级检验管理办法》《产品筛选管理办法》《产品质量评审管理办法》《出厂检验管理办法》《质量责任追究与激励管理办法》《不合格品管理办法》《质量归零工作管理办法》《客诉质量问题处理指导书》《QC 小组活动管理办法》等管理制度，围绕生产、服务、管理人员与各岗位人员结合进行过程管控重点，把控关键工序质量、实物质量、管理质量，实现整体质量提升。公司不断完善职责明确的质量管理架构，建立最高管理者、首席质量保证官、质量管理人员、员工在内的质量安全责任体系。

最高管理者	制定质量战略，贯彻质量安全责任体系、提高全员质量意识、履行质量责任，确立质量文化理念。
首席质量保证官	承担第一责任。 制定质量方针、质量目标，策划质量管理体系，落实质量考核激励。
质量管理人员	承担主要责任。 加强质量控制与管理，组织质量分析、纠正、改进，落实质量责任制。
生产人员 / 检验人员	承担直接责任。 按照质量管理要求操作规程操作，履行质量安全责任制度。

截至 2024 年末，公司已通过 GJB9001C-2017 质量管理体系认证，CNAS 实验室认证、IATF16949 汽车质量管理体系认证等。



GJB9001C-2017
质量管理体系认证



IATF16949
汽车质量管理体系认证



CNAS
实验室认证

战略

公司始终坚持“质量第一”“以质取胜、创建名牌”的战略理念，树立“零缺陷”质量意识，持续强化质量管理及质量改进工作质效，一体化提升产品质量管理工作能力和水平，防范质量风险发生，保障公司产品质量。

影响、风险和机遇管理

公司重视质量管理工作，通过深化质量管理、加强质量文化培育、强化质量改进等方式，保证产品服务质量。

质量管理方面，公司建立完备的质量控制体系和质量检验体系，围绕供应商质量管理、质量管理信息化建设等方面提升产品质量把控水平。

质量管理



质量文化建设方面，公司按期开展“质量在我心中、质量月、质量沙龙、质量小课堂”等活动，提升全员质量意识，形成全员参与质量的氛围，构建特色质量文化。

公司开展“质量月”活动

案例

2024 年 9 月，公司开展以“提升质量管理水平，推动企业高质量发展”为主题的“质量月”活动，围绕质量文化建设、全员质量培训、质量监督检查、质量能力提升等方面开展文化宣传、技能比赛等活动。



质量月活动启动会



技能比赛现场

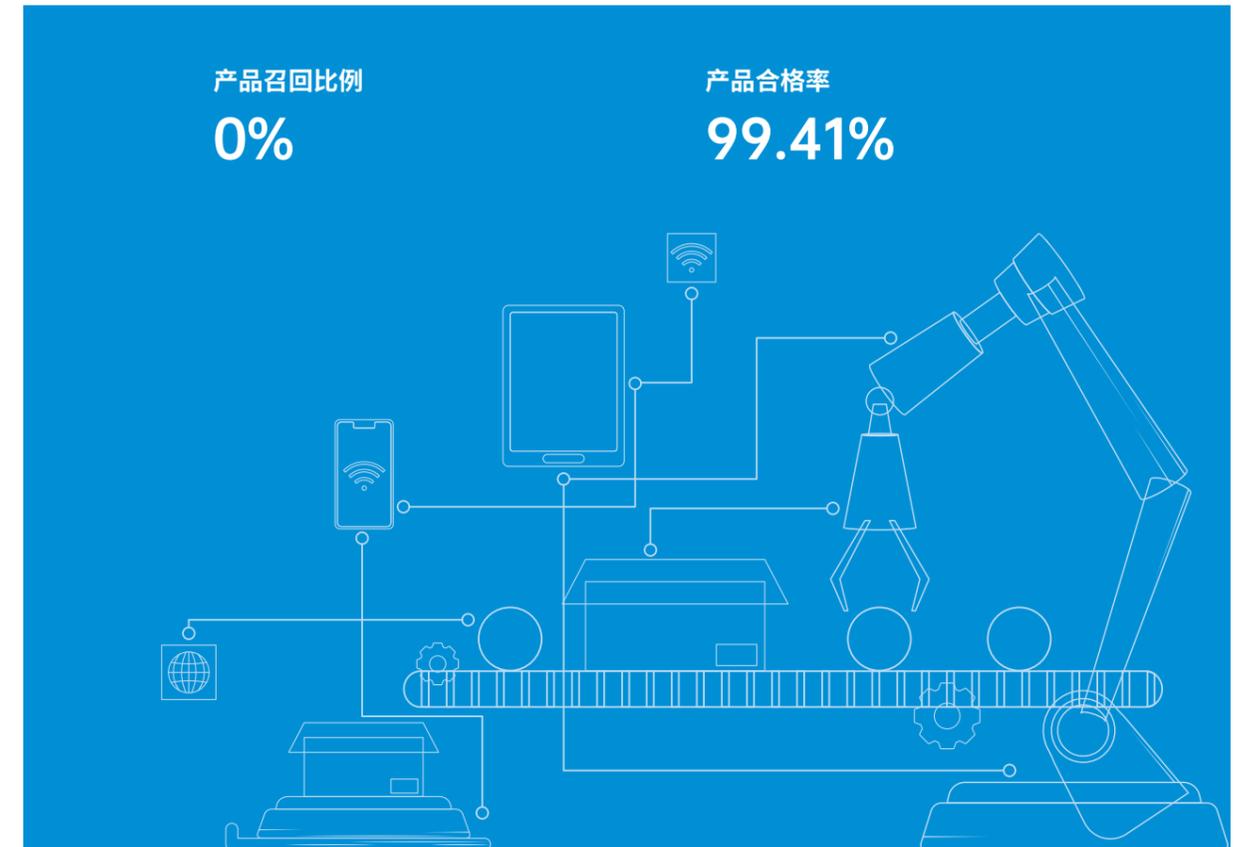
质量提升方面，公司深入开展 QC 项目攻关，夯实工艺基础，《提升集成电路硅基晶圆划片工序合格率》《提高 FH548 产品组装合格率》《提高激光打印合格率》等 QC 项目获得了“中质协优秀成果”，进一步提升公司关键制造能力。

<p>提升集成电路硅基晶圆划片工序合格率</p>	<p>提高 T 型封装产品键合率</p>	<p>塑封产品分层不良率降低</p>	<p>芯片合金焊无损组装工装的研制</p>
<p>贵州省优秀 QC 成果 (省特级)</p> 	<p>贵州省优秀 QC 成果 (省特级)</p> 	<p>贵州省六西格玛 (省特级)</p> 	<p>贵州省优秀 QC 成果 (省一级)</p> 

<p>提高 F08X2-01 型封装产品键合效率</p>	<p>提高 FH548 产品组装合格率</p>	<p>提高 TO 型封装产品密封良率</p>	<p>提高激光打印合格率</p>
<p>贵州省优秀 QC 成果 (省一级)</p> 	<p>贵州省优秀 QC 成果 (省一级)</p> 	<p>贵州省优秀 QC 成果 (省二级)</p> 	<p>贵州省优秀 QC 成果 (省二级)</p> 

指标与目标

2024 年，公司未发生产品相关的安全与质量重大责任事件。



全心服务客户

公司秉持质量第一、顾客至上的经营理念，严格遵守《消费者权益保护法》《产品质量法》《民法典》等客户服务相关规范，持续优化服务流程，提升服务质量，以诚信、专业、高效的服务赢得客户的信任和认可，推动企业与客户共同发展。

售后服务

公司制定了《售后服务管理制度》《客户抱怨处理流程》《顾客满意度分析评价控制程序》等一系列制度，构建了系统化、规范化的售后服务体系，确保客户反馈能够得到及时、有效的响应和处理，不断提升客户体验。

公司构建专业的售后服务团队，负责售前、售中、售后全链条的服务工作。2024 年，公司新设 AE 和 FAE 两大技术服务团队，在公司总部和销售网点配备技术服务人员，努力降低顾客选型应用风险。公司实现外部故障 8 小时内到现场排故、72 小时内分析故障原因并制定相应措施，全面提升客户服务能力和实效。

公司定期由高层领导带队，开展现场交流走访。面对客户投诉情况，公司按照规定流程收集、确认客户投诉信息，分析原因、制定措施，整改措施征得客户同意后实施，并定期开展客户回访，跟踪整改措施实施情况。公司建立《客户抱怨信息处理台账》，每年度对抱怨信息进行分类整理，举一反三，查改同类问题，为服务能力提升提供有效支撑。

2024 年，公司荣获某客户优秀供应商，某客户研究院银牌供应商，全年未出现顾客投诉的情况，并收到客户感谢信 20 余封。

客户满意度

公司坚持以客户需求为导向，定期开展客户满意度调查，从产品质量、价格、交付和服务全方位了解客户需求。2024 年，公司开展客户满意度调查，客户满意度达 97.2 分，产品质量及交付及时性有效性较往年均有较大提升。

数据安全与客户隐私保护

治理

公司严格遵守《数据安全法》《网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规，制定《信息系统数据安全管理制度》《信息网络安全管理制度》《网络与信息安全应急响应预案》等系列管理制度，严格管理信息安全工作，规范各部门、员工对信息系统、信息设备、信息网络的使用行为，保障数据与客户隐私信息

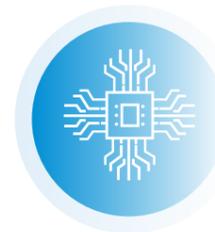
安全。公司设立网络安全应急工作领导小组，统筹管理网络安全应急工作，对网络安全突发事件履行指挥职责，组织制定网络安全相关制度和应急响应预案。

战略

公司坚持在数据全生命周期中贯彻安全可信、合法合规的基本原则，构建覆盖数据采集、传输、存储、应用的全维度防护框架，持续完善以预防为核心的主动防御机制，用责任筑牢客户隐私的守护屏障。

影响、风险和机遇管理

公司加强网络安全防范，保障数据、信息传输的安全性。构建公司信息安全横向到边、纵向到底的技术防御体系。



实行内外部网络隔离和网络分区分域管控策略。

各网络区域均部署有网络安全防护设备采取区域边界防护、用户行为审计、实时流量监控和预警等防护手段。

对信息终端实行可信准入、数据加密、病毒查杀等管控措施。

所有的信息交换基础设施设备均采用国产信息设备以保障信息数据的安全可靠。

公司重视客户信息的保护，加强保密教育、与客户签订保密协议，确保客户敏感信息不外泄。

指标与目标

2024 年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

协同联动强基

公司严格遵守《招标投标法》《招标投标实施条例》等相关法律法规，携手供应链伙伴，坚持公平公开、互利共赢的合作模式，打造稳定且可持续的供应链体系。

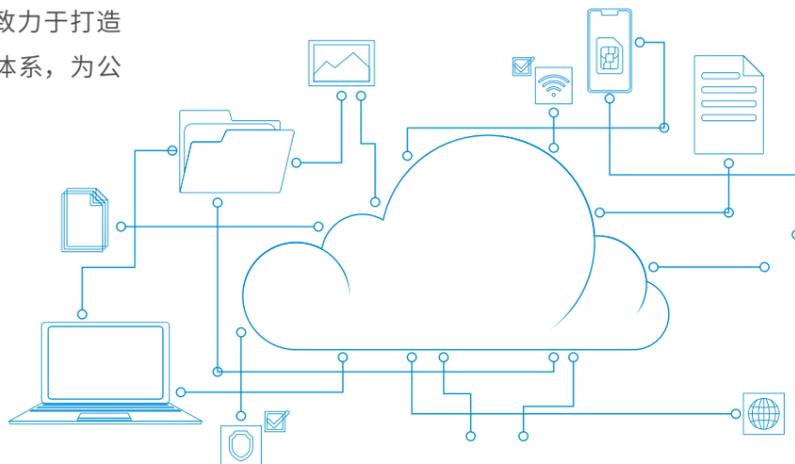
治理

公司制定《供应商管理制度》《供应商选择与评价管理办法》《采购业务管理制度》《采购招投标管理制度》《采购合同管理制度》《采购方式管理办法》等制度，建立科学、规范、高效的供应链管理体系，公司持续健全供应链管理架构，明确各层级职能，实现更加高效、专业的分工与协作，确保各项管理工作“专人专管”的精细化处理。

- 供应链战略规划部门** 负责制定供应链的长期发展战略，与公司整体战略相匹配。
- 供应链风险管理部** 识别、评估和应对供应链中的各类风险，制定风险应对策略和应急预案，确保供应链的稳定性和安全性。
- 生产、采购、技术、质量等负责人** 共同执行供应商管理制度，开展供应商评审、监督供应链异常情况。

战略

公司高度重视供应链管理战略，致力于打造一个稳定、安全且高效的供应链体系，为公司可持续发展筑牢根基。



影响、风险和机遇管理

供应商管理

公司按规定对供应商实施全生命周期管理，规范供应商准入、考核评价以及分级分类管理等工作，保障合规有效管理。

- 供应商准入** 针对不同类型的供应商的准入要求不同，对新引入的供应商进行质量能力调查（包括基本情况、环境、生产技术能力及资质情况等信息）、初步评估、供样验证、准入评审等流程。通过评审的供应商纳入合格供方名录，确保供应商在质量、技术、工艺、产能、服务等全方位满足公司的要求，持续稳定供应。
- 供应商考核评价** 定期对供应商进行考核评价，建立了五维度（质量、交期、成本、服务、技术）的供应商绩效考评，对供货表现进行量化评价和考核，促进供方持续改进，并将评价结果作为供货比例分配的参考依据，从而建立良好的竞争机制，最终实现优胜劣汰，优化提高整体供应布局。
- 供应商分级分类** 依据考核评价结果，对供应商进行分级、分类管理。

负责任供应链

公司致力于建立负责任供应链，具有供应链责任意识，优先选择环保、社会责任强的供应商（如通过环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书），推进供应商在追求利润的同时承担保护环境、保护劳动者权益的责任，打造可持续供应链体系，以降低环境影响、履行社会责任并转化为经济效益。

同时，公司每年与供应商签订《廉洁承诺书》，保障采购的阳光化、公平化。

供应链安全

公司重视供应链安全，遵循“高效率运作，消除供应风险，控制合理成本”原则。开展采购全过程风险管理，对采购计划实施、采购成本控制、采购合同履行等方面进行风险控制，保障供应的充足及时，防止公司因供应问题影响运营连续性。

为保障供应链的持续稳定，对采购难度大，交付周期长的瓶颈关键原材料执行年度采购计划，确保分批持续交付。

视情况向供应商提供预付款、为供应商提供灵活的资金兑付及融资平台，提高供应商备产支撑能力。

利用电子采购平台，整合采购资源，提高采购效率，降低采购成本。

从供应商准入、评估与管理，到采购流程的标准化、招投标的透明化以及合同执行的规范化，全方位保障了供应链的稳定性和可靠性。

持续优化采购流程，加强供应商合作与沟通，提升供应链的协同效率，确保原材料和零部件的质量与供应安全，为公司正常生产经营提供保障。

持续培养、控制核心供应商，确保控制供应风险，保障供应品质，提高供应效率，降低供应成本，逐步地从合格厂商中培养核心的战略合作伙伴。

为防范供应中断，公司每年根据市场情况进行部分预投及年度生产原材料备货工作，并结合供应商供货周期及日常用量形成常规原材料安全库存，针对主要原材料原则上采取双流水供货的模式，降低供应中断的负面影响。

指标与目标

公司聚焦供应链管理的中长期发展，结合自身实际以及市场发展趋势，设定供应链管理阶段性目标，并有序推进目标达成。

阶段性目标

2024 年进展

建立供应商评估体系，完成对现有供应商的全面评估，确定优质供应商名单，淘汰不合格供应商。

成功搭建一套科学全面的供应商评估体系，涵盖产品质量、交付能力、成本效益和服务水平等关键维度，明确了各维度详细的量化评分标准。

全面评估现有供应商，根据评估结果发布《合格供方名录》。

优化库存管理，引入先进的库存管理系统，实现库存信息的实时监控。

上线运行 MES、NC 系统，实现库存信息的实时监控，极大提高库存的管理效率，减少库存积压与缺货现象。

每年至少与 2-3 家核心供应商签订长期战略合作协议，共同开展成本降低、质量改进等项目。

依据供应商的供货表现、产品质量、成本优势等多维度指标，筛选 3 家核心供应商共同开展成本降低与质量改进项目，签订战略合作协议。

打造数字化供应链，实现供应链各环节的数字化连接与信息共享，通过大数据分析实现精准预测和智能决策。

上线采购、生产、仓储、销售各环节的信息系统，关键数据实现实时互通，协同效率大幅度提升。

通过大数据分析实现精准预测和智能决策。

2024 年，公司对供应商进行综合评审，供应链环节中未发生具有重大风险与影响事件。

04 稳舵领航 合规致远

公司始终将治理能力作为稳健发展的重要保障，坚持党建引领与治理实践深度融合，将合规要求落实到决策、运营的每个环节，构建覆盖全业务的风险防控体系，深化透明沟通、长期共赢的投资者关系管理机制，恪守商业道德准则，为企业行稳致远提供坚实支撑。

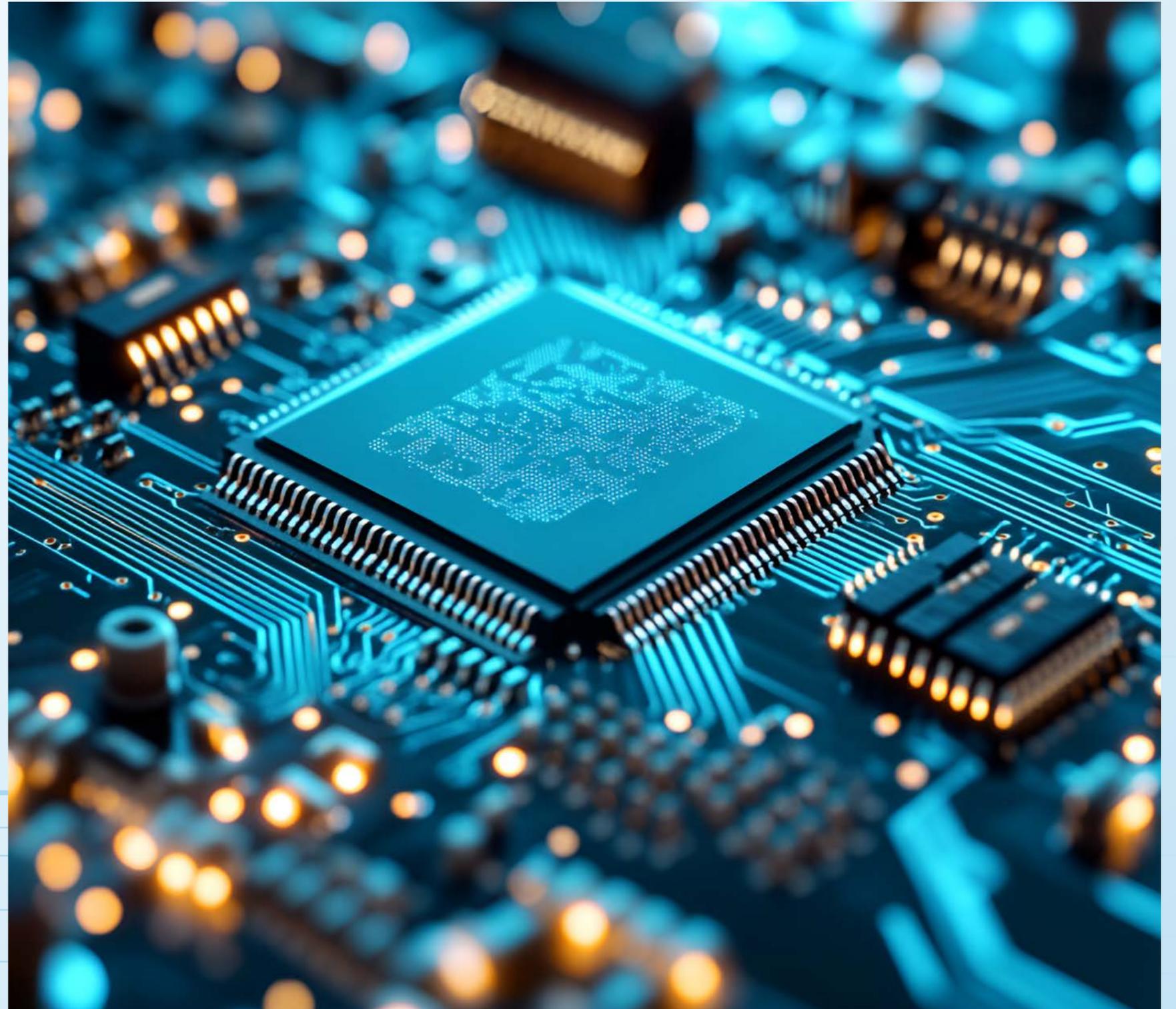
党建领航征程

治理稳固根基

合规筑牢底线

携手共享硕果

恪守商业道德



党建领航征程

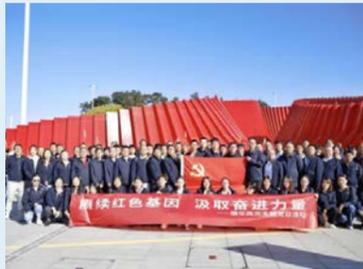
公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，认真落实中国振华党委各项决策部署，坚持和加强党的全面建设。

公司坚持完善“双向进入、交叉任职”机制，切实把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，将党的领导贯穿生产经营发展全过程，动态修订《党委议事规则》《党委研究决定事项清单》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》，严格落实党委前置程序，加强制度建设，梳理完善《各治理主体职权清单表》，厘清党委与其他治理主体权责边界，进一步规范决策流程，提升决策质量、效率和效果，有效发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。2024年，公司党委、纪委完成换届，围绕公司改革发展中心任务，深化对公司战略发展的研究和把关，以增强公司核心能力和可持续发展为目标，强化党建与生产经营深度融合，以高质量党建引领公司高质量发展。

组织建设方面，公司形成党委—党支部“横向到边、纵向到底”的党建组织体系，各党支部扎实推进支部建设。

 <p>开展“三会一课”及主题党日活动 270 次。</p>	 <p>启动“书记接待日”“党员联系群众”“我为群众办实事”活动。</p>	 <p>做好生产经营中心工作紧密结合起来，党委书记或副书记一对一接待干部职工群众，解决问题 9 件。</p>
 <p>党员一对一、一对多“结对联系群众”，解决群众提出的问题、合理化建议 14 件。</p>	 <p>为群众办实事，解决职工“急难愁盼”问题 49 件。</p>	 <p>与贵州大学、四川大学及行业内企业开展党建共建活动。</p>

思想建设方面，公司坚持以政治建设为统领，引导全体党员加强政治学习，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高全体党员的政治站位和政治敏锐性。公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，修订《“第一议题”学习制度》《党委理论学习中心组学习制度》，将“第一议题”学习作为政治任务落实。公司党建思想政治课题连续两年入选中国振华“优秀课题”，为凝聚公司发展合力、防范重大风险提供有力思想武器；积极组织党员及统战对象、团员代表开展主题党日、红色观影活动，教育引导党员从百年党史中汲取智慧和力量，让全体党员深刻领会党和国家的方针政策，不断加强思想建设。

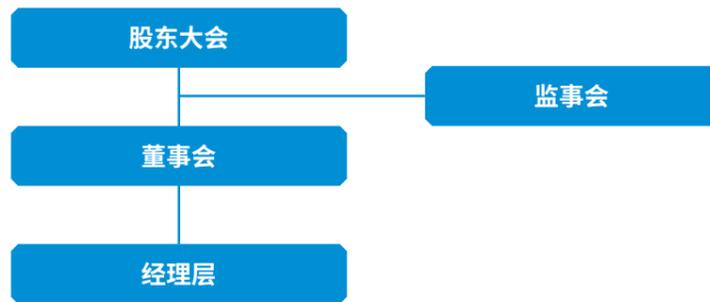
<p>公司开展“红飘带”党日活动</p> 	<p>荣誉证书</p>  <p>公司思想政治课题连续两年入选中国振华“优秀课题”</p>	<p>公司开展红色观影活动</p> 
--	---	---

作风建设方面，公司不断压实管党治党责任，在“严管”上较真，深入推进全面从严治党。

- 发放《中国共产党纪律处分条例》**236**本、《国有企业管理人员纪律处分条例》**65**本。
- 讲授党纪学习教育专题党课 **10** 次。
- 召开市场营销人员集体约谈暨警示教育会。
- 与“五学联动”扎实开展党纪学习教育。
- 开展 **5** 期“给年轻干部提个醒”专题学习，把“严”和“实”的作风贯穿始终。

治理稳固根基

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，建立以《公司章程》为核心，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等为主要架构的规章制度体系，形成职责分工明确，相互配合，制衡合理，运转高效的三会一层治理架构。



股东大会

股东大会是公司的权力机构，规范股东大会运行机制，决定公司经营方针和投资计划；审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议等；公司股东大会的会议提案、议事程序、会议表决严格按照相关规定执行，在审议有关关联交易的议案时，关联股东回避表决，确保关联交易公平合理。2024 年，公司召开股东大会 3 次，审议通过 15 项议案。

董事会

董事会是公司的决策机构，负责参与并决定政策事务、战略、风险管理等与公司运营事务有关的重大事宜，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。截至 2024 年末，公司共有 7 名董事，背景多元化且具备丰富的管理、专业经验，保障决策的科学性。公司强调董事会多元化原则，董事选任不以性别、年龄、民族、宗教信仰、经济条件等特征为依据。公司董事会成员中，独立董事共占比 57%，少数民族成员占比为 2/7。

董事由股东大会选举或更换，并可在任期届满前由股东大会解除其职务。董事任期三年，任期届满，可连选连任。公司独立董事候选人由董事会、监事会、单独或者合并持有本公司已发行股份 1% 以上的股东提名，并经股东大会选举决定。

监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，负责审核公司报告、监察财务、监督高管行为，纠正违规行为，召集股东大会，提出议案，维护公司及股东的合法权益，并对公司的重大事项提出科学合理的建议，促进公司的规范运作和良性发展。截至 2024 年末，公司监事会共有 3 名监事，其中职工代表监事 1 人，占比 33.33%；女性监事会 1 人，占比 33.33%。

监事的任期每届为 3 年，监事任期届满，可以连选连任。非职工代表担任的监事由股东大会选举产生；职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

经理层

公司经理层负责主持公司的生产经营管理工作，研究贯彻上级重大决策部署的重大经营管理事项，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作；组织实施公司年度经营计划和投资方案等。经理层人员中少数民族成员占比 1/7。

董监高薪酬政策

薪酬与考核委员会主要负责制定董事、经理层的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。公司在经理层业绩考核方面，将经营发展指标、强军首责、能力建设、科技创新等指标纳入管理层经营业绩考核，并根据考核结果兑现绩效薪酬。



合规筑牢底线

公司持续完善合规、风险和内控管理，不断优化治理效能。公司注重培育全员责任意识，以长效机制推动风险防控从被动应对转向主动治理，通过持续优化管理体系提升运营韧性，为可持续发展构筑坚实的安全屏障。

合规管理

治理

公司依照国家及运营所在地适用的法律法规要求，建立以《合规管理制度》《合规管理实施办法》为核心的制度体系，进一步明确合规管理体系建设的组织及职责，规范企业运营的各个环节及合规管理重点，强化内部监督与管理，确保公司稳健发展。公司高度重视合规管理，将其纳入发展战略规划，建立由董事会、经理层、首席合规官、合规管理职能部门、业务部门及监督部门组成的合规管理架构，并在各业务部门设置兼职合规管理员，由业务骨干担任。公司将合规管理要求自上而下地融入到各个业务单元和经营管理一线，确保第一时间发现、上报和处置潜在的合规风险，保障合规管理在企业整体范围内系统、有效地开展，促进企业提升依法合规治理水平。

战略

公司树立“合规是经营底线”“合规创造价值”“合规人人有责”等合规理念，倡导并推行诚信和正直的道德行为准则和公司价值观念，以“坚持党的领导、坚持全面覆盖、坚持权责清晰、坚持务实高效”为原则，通过构建合规管理体系，建立有效规避合规风险的长效机制，确保公司依法经营、合规运作，促进公司可持续发展。

影响、风险和机遇管理

公司重视合规风险的防范，致力于保持全员合规、全面合规，积极统筹推进合规管理运行机制。

合规审查方面，公司坚持将合规审查作为经营管理行为必需的前置程序，2024 年，公司规章制度、重大决策及经济合同“三项审核率”达 100%，无任何经济纠纷案件发生。

合规风险管控方面，公司聚焦重点领域，不断加强违规经营投资责任追究工作，持续完善监督管理与责任追究制度，开展违规经营自查，坚持客观公正、依法依规、分级分层问责追责；通过合规专项检查工作，梳理合规风险、查找管理漏洞并及时整改，有效预防合规风险的发生。

聚焦重点领域

常态化开展重点环节、重点人员、重要业务的合规监督，严格把控重点环节合规风险。

持续贯彻依法合规性审查意见追踪机制。

定期追踪、反馈及评价审查意见采纳、落实或执行情况。

开展专项检查工作

开展重大项目招投标、工程建设、科研项目等重大经济合同专项检查、科研项目投资后评价。

开展子公司综合审计、巡察检查等。

及时发现管理漏洞并召开专题反馈会议，督促有关部门进行整改落实。

合规文化培育方面，公司积极推进“全员合规、全面合规、主动合规、自觉合规”理念更加深入人心，积极开展专题培训、宣传教育、法治活动等，全面深入学习贯彻习近平法治思想，推进合规法治文化建设。2024 年，公司制定《防范非法集资主题宣传方案》《4·26 世界知识产权日》《美好生活·民法典相伴》《12·4 宪法宣传周》《优化法治营商环境》等法治宣传方案并落实相关活动开展；相继开展“新《公司法》重点法条解析与适用”、《规范办公软件使用与数据安全合规》《合同风险与防范建议》《民法典—民间借贷篇》专题培训；组织干部职工参加学法考试及法律知识线上竞答活动。同时，公司发放国有企业应知应会法律书籍，多渠道做好经常性的普法宣传工作，切实提高领导干部与员工的法律与合规意识。

税务管理方面，公司严格遵守《企业所得税法》等法规政策文件，制定《税务管理制度》，积极履行纳税义务，及时足额缴纳税款。

在发票管理、合同管理、投资管理、薪酬管理等方面，规范纳税业务、依法纳税，堵塞涉税管理漏洞。

梳理税务管理风险点，定期进行分析。

注重税企关系的维护，税务会计负责与税务部门进行交流与沟通，并随时关注国家、省、市有关财政税收政策的变化。

指标与目标

2024 年，公司严格遵守国家法律法规、行业规范以及公司内部制定的各项规章制度，未发生重大违规行为。

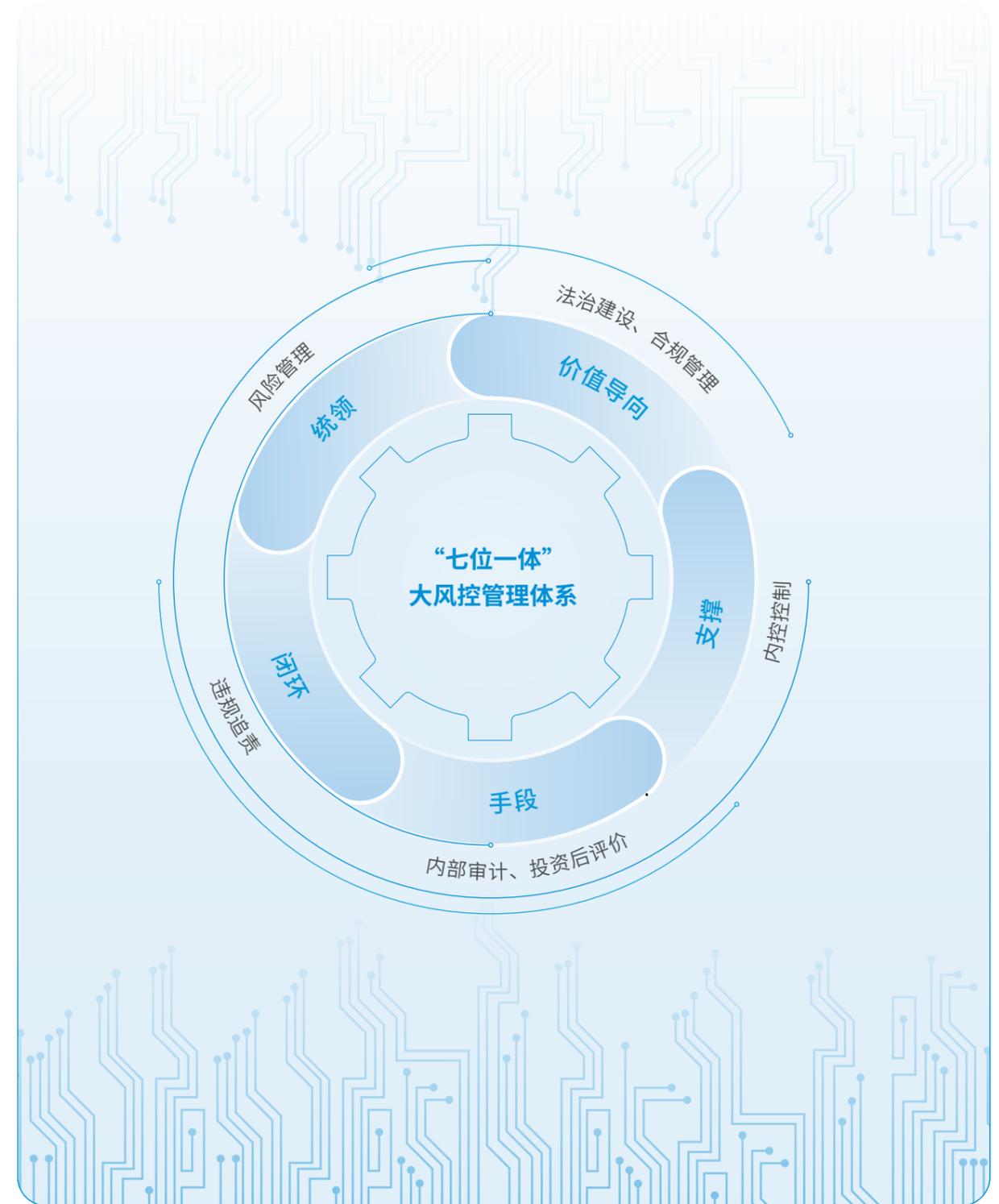
风险管理

治理

公司重视风险管理，遵循相关法律法规制定《风险管理制度》，构建自上而下的“七位一体”大风控管理体系，建立健全“治理—经营—执行”三级管理架构，为风险管理提供组织保障，一体化推进法治、合规、内控、风险、违规追责、内部审计和投资后评价管理。

风险管理架构

治理层面	<p>董事会负责风险管理、法治建设、内控建设，负责审议基本管理制度的立改废释、监督和审议风险和内控监督管理；履行治理主体相关职权。</p> <p>监事会负责合规管理、违规责任追究、投资后评价，负责审核关联交易等重点业务领域的决策事项。</p> <p>董事会专业委员会负责内控评价、内部审计，负责审核财务类、资金类等议案，履行法审等职责。</p>
经营层面	<p>经理层通过各类总结会和专项会对生产经营业务进行整体的风险防控和内部控制。</p>
执行层面	<p>企业管理部负责风险管理、内控建设；审计和法律部负责法治建设、合规管理、内控评价、违规追责和投资后评价。</p>



战略

公司高度重视风险管理，聚焦风险评估与应对。公司制定《风险管理制度》《风险识别与评估指南》，围绕战略、产业、市场、财务、法律、运营和重点领域定期开展风险识别、评估和防控。公司以风险发生严重程度、风险发生频率量化风险评估标准，分级定义七级风险策略，优化风险防控流程，全面提升风险管理能力。对于重大、重要风险的防控，公司基于自身条件和外部环境，围绕企业发展战略，选择单一或多种风险策略并行，制定相应的风险防控措施。

七级风险策略

风险消除	通过有效方法或措施消除风险。
风险规避	对超出风险承受度的风险，通过放弃或者停止与该风险相关的业务活动以避免和减轻损失。
风险转移	通过合同将风险转移到第三方，不降低风险严重程度，不承担风险。
风险分担	采取业务分包等方式和适当的控制措施，将风险控制在风险承受度之内。
风险降低	采取适当的控制措施降低风险或者减轻损失，将风险控制在风险承受度之内。
风险补偿	对风险可能造成的损失采取适当的措施进行补偿，将风险控制在风险承受度之内。
风险承受	对风险承受度之内的风险，在权衡成本效益之后，不准备采取控制措施降低风险或者减轻损失。

影响、风险和机遇管理

公司关注风险管理，持续企业风险识别、预警、追踪、控制能力。

风险管理

风险识别	风险管理部门组织开展公司级的年度风险评估，评估风险造成的损失大小和发生概率，将当前风险系数大于 16 分的四级以上风险等级的风险提升为公司重大重要风险进行重点防控。
风险预警	建立《风险防控措施监控表》进行日常风险监测，并按月报送监测结果，对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施。
风险追踪	风险管理部门持续跟踪监控已发现的风险事件，定期更新进展，针对风险事件处置过程发现的问题及日常经营中的业务风险，出具风险提示函，推动风险事件妥善解决。 对于处置完毕的风险事件，及时办结闭环。
风险信息报告	发布《风险分类清单》，并制定风险评估指南，用以指导各部门、子公司在日常经营过程中对相关风险事项进行识别并及时报告。

同时，公司关注专项领域的风险防控，有针对性地推进相关工作开展。违规追责方面，公司持续建立、完善监督管理制度，坚持依法依规问责、客观公正定责、分级分层追责，切实落实国有资产保值增值责任，有效防控国有资产流失风险。投后评价方面，公司针对重点项目定期开展投后评价工作，切实加强公司重点领域、重点环节管理，进一步规范公司在工程、科研、采购、外协的管理工作，避免风险和违规事件的发生。

指标与目标

2024 年，公司未发生重大风险以及违规事件。

内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》，制定《内部控制手册》《内部控制制度汇编》《内部控制业务流程》，持续完善职责明晰的内部控制管理架构，有序推进内部控制工作有效开展。

内部控制管理架构

董事会	内部控制管理的最高决策机构，决定公司内部控制体系，对内部控制及其有效实施进行总体指导和审议。 下设审计委员会，负责监督和评价公司内部控制体系建设。
企业管理部	内部控制体系建设及运行
审计和法律部	控制度建设的法审及独立行使内部控制管理的检查评价职能。

公司按照企业内部控制规范体系的规定，有效实施内部控制，评价其有效性。公司建立内控监督检查机制，每年对内控运行情况开展年度评价，并成立内控评价领导小组，下设自评工作小组。审计与法律部负责组织工作，制定工作方案，进行细化分工，全面负责内控自评的开展及评价的实施过程，并对最终评价结果进行审核，督促内部控制缺陷的整改及监督落实。

评价工作程序



内部审计

公司审计委员会全面指导公司内部审计工作，制定内部审计管理制度和内部审计流程，明确工作内容与要求、责任和权限，扎实推进内部审计工作开展，不断加强运营过程管控，及时自查自改，持续提高公司合规治理水平。

携手共享硕果

公司重视投资者关系管理，并始终将全体股东及利益相关方权益保护作为经营管理的重要内容，以实现公司及全体股东利益最大化作为重要的经营目标。

投资者关系管理

公司严格执行落实《投资者关系管理制度》，制定一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、提升投资者关系管理水平，构建与投资者双向沟通平台，及时向投资者传达经营管理和重大决策等事项的相关信息，增进投资者对公司的了解和认同加强投资者关系管理的组织与实施。公司董事会办公室是投资者关系管理工作的职能部门，在董事会秘书的领导下，设专人具体承办投资者关系日常管理工作。董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。

公司积极建立公平透明共赢的投资者关系，主动倾听投资者声音，建立披露市值管理的相关制度，以保障投资者长远利益。公司通过股东大会、上证 E 互动平台、路演、反向路演、券商策略会、业绩说明会、投资者热线、公司网站专栏、新媒体平台等多样化沟通渠道，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。2024 年，公司接待机构调研交流 46 场，每日接听投资者电话，召开业绩说明会 4 场，上证 E 互动问答 195 次，参加行业策略交流会 3 场，接待机构调研逾 100 家次，通过与投资者的充分交流，发布投资者关系活动纪要 6 篇，及时更新公司经营状况，促进公司与资本市场的长期协调发展。

公司严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则，主动、及时披露所有可能对股东和其他利益相关方决策产生实质性影响的信息。2024 年，公司全年发布定期公告 4 份，临时公告 53 份，包括业绩预告、关联交易、利润分配、投资进展等多种公告类别，有效履行上市公司信息披露义务。



股东及债权人权益保护

公司制定《股东大会议事规则》，进一步明确了股东大会职权、提案方式、表决程序等内容。公司严格依据章程规定，股东大会均邀请证券专业律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。公司切实维护股东权益，尤其高度重视中小投资者权益，确保所有股东能够充分行使自己权利，保障中小股东的平等地位。

开通网络投票

公司规定股东大会必须开通网络投票，为中小股东行使投票权节省了成本、提供了便利。

实行累积投票制

公司在章程和《股东大会议事规则》中明确董事、监事选举应采取累积投票制，为中小股东选举出代表自己利益的董事提供制度和程序保障。

中小股东单独计票

股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，且公开披露单独计票结果，保护中小股东知情权。

关联股东回避机制

在审议关联交易议案时，严格落实关联股东回避机制，由中小股东投票表决，切实保障中小股东合法权益。

公司始终将维护债权人权益放在重要位置，展现责任担当。2024年，公司信贷方面无不良信用记录，无质押股份，未发生债务违约。

恪守商业道德

公司始终将商业道德作为经营发展的根本准则，在诚信经营、合规运营中坚守底线。公司严格遵守法律法规，恪守公平竞争原则，以透明、公正的态度对待合作伙伴与客户，在日常运营中注重防范道德风险，通过建立高标准的行为规范体系，引导全员自觉维护商业伦理，为企业长远发展奠定坚实根基。

反商业贿赂及反贪污

治理

公司严格遵守《刑法》《反洗钱法》等相关法律法规，修订《党风廉政建设监督责任清单》，制定《反舞弊工作管理制度》《销售业务管理办法》等内部控制和监督机制，加强对重点岗位、关键环节的监督管理，相关政策制度全面覆盖公司及下属企业，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

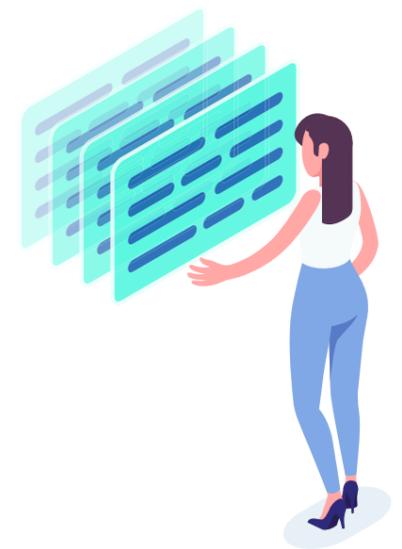
公司建立“管理层—纪检部—各部门”的反腐败管理架构。管理层负责从决策层面推进公司反腐败管理工作；纪检部按照职能职责具体组织或协调开展反腐败工作；各部门依规依纪依法开展反腐败工作。

战略

公司始终坚持公平公正、诚信经营的商业理念，明确规定坚决反对商业贿赂、贪污腐败等行为。公司定期开展包括反腐合规风险在内的全面风险识别与风险等级评估，优化风险防控流程，聚焦物资采购、工程建设、产品销售等重点领域的廉洁风险，研究制定防范措施，采取风险过程防控和评估，完成预期防控目标。

影响、风险和机遇管理

公司针对易发风险的关键环节，建立常态化排查与动态评估体系，将纪律约束融入业务流程，确保权力运行全程受控，推动形成不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制，切实筑牢企业健康发展的廉洁根基。





物资采购

严格落实有关中央八项规定精神、坚决纠治“四风”及公司《采购业务管理制度》《采购招投标管理制度》等要求，围绕招标投标、询价比价、合同签订等关键环节，持续优化监管指标，完善事前预警、事中监控、事后评估的工作机制。



工程建设

严格按照公司《工程项目管理制度》《工程建设项目招标管理办法》等要求制定工程项目可行性研究方案，优化提升招标标准文件及合同文本，规范执行工程建设项目，对关键环节及重点业务人员实行全过程监督，定期开展自查自纠，督促推动问题整改。



产品销售

全面梳理销售环节的廉洁风险点及表现形式，通过修订完善管理规定、召开警示教育大会、开展业务培训等，正确引导员工处理销售过程中发生的利益冲突、不正当诱惑等，有效防范化解廉洁风险。

廉洁文化建设方面，公司加强廉洁教育和培训。公司针对各层级员工统筹融合开展廉洁从业教育与业务培训，通过集中法制培训、警示教育、约谈提醒、通报案例等方式，实现教育培训全覆盖并在新员工入职培训中专门明确反腐败教育内容，加强年轻干部反腐倡廉教育。

公司组织赴贵阳市廉洁文化教育基地参观学习

案例

2024 年 6 月，公司组织前往贵阳市廉洁文化教育基地参观学习，进一步扎实开展党纪学习教育，提升党员干部拒腐防变能力。



公司开展“青春扬正气 廉洁筑未来”主题党日活动

案例

2024 年 11 月，公司组织赴瓮安县猴场会议会址和瓮安事件警示教育基地，开展“青春扬正气 廉洁筑未来”主题党日活动。



公司现设立举报箱、举报邮箱及举报电话等多元举报渠道，鼓励实名或匿名举报，并承诺对举报人信息及举报内容实行严格保密。公司严格依照相关规定建立匿名举报机制，切实保障举报人合法权益。举报受理后，公司严格按照标准化流程执行，确保程序合规、处理透明、责任可溯，最大限度减少人为干预。

公司纪检部、审计与法律部协同开展常态化监督工作，通过定期检查、随机抽查、走访调研等多种方式强化监督效能。同时建立监督反馈机制，对发现的薄弱环节及时整改优化，持续提升监督工作的精准性和有效性，为公司持续高质量发展保驾护航。

指标与目标

2024 年，公司针对关键岗位人员共组织开展 2 次廉洁警示教育活动，全年未发生商业贿赂及贪污事件。

反不正当竞争

公司致力于建立公平公正、合法合规的商业环境，严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《监察法》《惩治贪污条例》等有关法律法规，制定《诚信管理办法》等内部管理制度，规范公司及员工的商业行为，防范不正当竞争行为的发生，保护公司及利益相关方的合法权益。

公司明确规定坚决反对价格垄断、徇私舞弊等不正当竞争行为，同时倡导并推行诚信和正直的道德行为准则与公司价值观念。公司定期开展法制专题培训，正确引导员工处理工作中发生的利益冲突、不正当诱惑等。另外，公司还设置了匿名举报机制，畅通举报渠道，鼓励员工举报任何违法违规违纪行为，坚决打击任何有违市场公平竞争环境的行为。

2024 年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

关键绩效表

环境范畴

指标		单位	2024 年
环境管理	环保总投入	万元	30
	环保总投入占营业收入比例	%	0.03
	环境行政处罚金额	万元	0
能源使用	综合能源消耗总量	吨标煤	1,383.95
	直接能源消耗量	吨标煤	52.97
	间接能源消耗量	吨标煤	1,330.98
	综合能源消耗总量按能源类型区分		
	汽油	升	36
	电力	万千瓦时	1,086
水资源管理	总耗水量	吨	228,215
废水	废水排放总量	立方米	228,215
	工业废水总量	立方米	9438
	生活废水总量	立方米	218,777
废气	废气总量	立方米	3.36
固体废弃物	废弃物产生总量	吨	3.36
	有害废弃物产生总量	吨	3.36
温室气体	直接温室气体排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	111.77
	间接温室气体排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	5,827.48
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,939.24
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.06

社会范畴

指标		单位	2024 年
员工基本情况	员工总数	人	860
	男性员工数量	人	573
	女性员工数量	人	287
	30 岁以下员工数量	人	428
	30 ~ 50 岁员工数量	人	387
	50 岁以上员工数量	人	45
	大专及以上学历数量	人	223
	本科员工数量	人	486
	硕士员工数量	人	144
	博士员工数量	人	7
	少数民族员工数量	人	231
	员工满意度	分	96
	员工雇佣与流失	新雇佣员工数量	人
男性		人	33
女性		人	11
30 岁以下		人	33
30-50 岁		人	11
员工离职率		%	0.02
员工离职人数		人	20
男性		人	13
女性		人	7
30 岁以下		人	9
30-50 岁	人	11	

	指标	单位	2024 年
员工雇佣与流失	劳动合同签订率	%	100
	五险一金覆盖率	万元	100
	员工人均薪酬	万元	21.45
	休产假 / 陪产假的员工总数	人	58
	男性	人	33
	女性	人	25
	产假 / 陪产假结束后返岗的员工总数	人	58
	男性	人	33
	女性	人	25
培训与发展	员工培训支出金额	万元	16
	员工培训覆盖率	%	99
	员工培训总次数	次	167
	员工培训总时长	小时	11,542.5
	员工接受培训平均小时数	小时	13.42
	女员工	小时	11.6
	男员工	小时	11.21
	高级管理层	小时	60.07
	中级管理层	小时	33.88
	基层员工	小时	18.63
	接受定期绩效考评的员工人数	人	857
	女员工	人	287
	男员工	人	570

	指标	单位	2024 年
培训与发展	高级管理层	人	15
	中级管理层	人	71
	基层员工	人	763
	安全生产责任险覆盖率	%	100
	工伤保险覆盖率	%	100
	重大安全事故发生次数	件	0
	安全教育培训人次	人次	985
	人均安全教育培训时长	小时	19
	安全教育培训覆盖率	%	100
	职业病发生率	%	0
	员工体检覆盖率	%	100
	安全生产投入	万元	343.76
	发生安全事故次数	次	0
	员工因工死亡人数	人	0
产品责任	工伤率	%	0
	产品召回比例	%	0
	产品合格率	%	99.41
	产品退货率	%	0.09
	客户满意度	%	97.2
	投诉数量	件	0
	投诉处理率	%	0
研发投入	研发投入金额	万元	14,395.62

指标		单位	2024 年
研发投入	研发人员人数	人	250
	研发员工比例	%	29.07
	研发投入占营收比例	%	13.54
知识产权保护	有效专利数	项	132
	应用于主营业务的发明专利数量	项	45
	发明专利的申请数	项	39
	软件著作权获得数量	项	3
供应链管理	供应商总数	家	181
	省内供应商总数	家	28
	国内供应商总数	家	181
	本省供应商采购比例	%	26.3
	新增供应商中使用 ESG 维度评估的百分比	%	12
	已合作供应商开展 ESG 影响评估的供应商数	家	10
	签订廉洁条款的供应商比例	%	36
	供应商获得 ISO14001 认证数量	家	27
	供应商获得 ISO45001 认证数量	家	26
	供应商获得 ISO9001 认证数量	家	123
供应链内部能力提升培训场次	次	7	
社会公益	志愿活动时长	小时	10
	志愿活动参与人次	人次	45
	公益慈善捐赠总金额	万元	0.65
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	22.32
	乡村振兴惠及人数	人	1,166

公司治理范畴

指标		单位	2024 年
董事会情况	董事会成员的人数	人	7
	独董人数	人	4
	独立董事比例	%	57
	审计委员会独董占比	%	100
	提名委员会独董占比	%	66.66
三会运作	薪酬与考核委员会独董占比	%	66.66
	召开董事会会议次数	次	8
	审议董事会议案个数	次	51
	董事参会比例	%	100
	召开监事会会议次数	次	8
	审议监事会议案个数	次	20
	监事参会比例	%	100
	召开股东大会、临时股东大会次数	次	3
投资者权益	参与股东大会、临时股东大会人数	次	7
	投资者调研	次	46
	业绩说明会	次	4
	交易所互动平台回复投资人问题次数	次	195
商业道德	对外发布公告数量	份	58
	反商业贿赂及反贪污培训场次	次	2
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	70
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	99
	商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	

指标索引表

章节题目		央企控股上市公司 ESG 指标	上交所《指引》指标
ESG 管理		G.1.1	利益相关方沟通
驭风而行， 逐绿而兴	绘就绿色画卷	E.5.4、E.5.6	环境合规管理
	守护碧水蓝天	E.1.1、E.1.3、E.2.1、E.2.2、E.2.3、E.4.1、E.5.2、E.5.4	污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、能源利用、水资源利用
	应对气候变化	E.3.1、E.3.2、E.3.3、E.3.4	应对气候变化
责任担当， 筑梦共生	英才聚能赋新	S.1.1、S.1.2、S.1.3、S.1.4、S.1.5	员工
	坚守安全防线	S.1.3	员工
	善行润泽四方	S.4.2、S.4.3、S.4.4	乡村振兴、社会贡献
创新引领， 生态共荣	智启崭新未来	S.2.3、S.4.4	创新驱动、科技伦理
	匠心铸就品质	S.2.1	产品和服务安全与质量
	全心服务客户	S.2.2	数据安全与客户隐私保护
	协同联动强基	S.3.1、S.3.2	供应链安全
稳舵领航， 合规致远	党建领航征程	G.1.1	/
	治理稳固根基	G.1.2、G.1.3	/
	合规筑牢底线	S.4.1、G.2.1、G.5.1、G.5.2	/
	携手共享硕果	G.3.1、G.3.2、G.3.3、G.4.1、G.4.2	利益相关方沟通
	恪守商业道德	G.2.2、G.2.3	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读振华风光《2024 年度环境、社会和公司治理报告》。我们殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们。谢谢！

您的工作单位属于振华风光的哪一类利益相关方：

- 内部管理层 股东 / 投资人 内部员工 供应商 / 合作伙伴
 客户 / 潜在客户 政府 / 监管机构 社区 专家学者
 非政府组织 公众 其他（请说明）

您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

您对振华风光《2024 年度环境、社会和公司治理报告》的综合评价：

- 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）
- 可信度（报告信息真实可信）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）
- 信息完整性（正反两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？