

证券代码：002677

证券简称：浙江美大

公告编号：2025-008

浙江美大实业股份有限公司

2024 年年度报告摘要

MEIDA 美大



2025 年 4 月 26 日

浙江美大实业股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 以公司 2024 年度末总股本 646,051,647 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浙江美大	股票代码	002677
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐红	周欢	
办公地址	浙江省海宁市袁花镇谈桥 81 号（海宁市东西大道 60km）	浙江省海宁市袁花镇谈桥 81 号（海宁市东西大道 60km）	
传真	0573-87816199	0573-87816199	
电话	0573-87813679	0573-87812298	
电子信箱	meida@meida.com	meida@meida.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及产品

公司以“健康环保科技造福社会”为宗旨，围绕“科技创造智慧生活”的战略，专注于以集成灶为核心的新兴集成智慧厨电和全屋家居产品的研发、设计、生产和销售，是集成灶行业的开创者和领军者。产品主要包括集成灶、电蒸箱、电烤箱、蒸烤一体机、蒸烤炸炖一体机、集成水槽、洗碗机、净水机、热水器、橱柜、下排烹饪中心等一站式集成智慧厨房产品，同时已延伸全屋净水、全屋定制，已形成了全厨智电和全屋家居的多元化产品格局，为消费者提供环保、健康、智慧、时尚的高品质家居生活。

产品聚集了行业前沿和顶级核心技术，拥有自主知识产权 221 项，其中国际专利 11 项，发明专利 30 项，实用新型专利 91 项，计算机软件著作权 32 项，并列入国家火炬计划项目、省市级科技计划项目、省级科技成果推广项目、中国燃气具行业优秀原创技术成果、中国企业产品创新设计奖、当代好设计奖、蝉联 10 届艾普兰优秀产品奖、蝉联 6 届中国高效净化环保之星、蝉联 2 届厨卫产业创新产品奖、蝉联 2 届浙江省优秀工业产品、中国五金制品协会“共生优品”、浙江省燃气具和厨具电行业发明奖、浙江省燃气具和厨具厨电行业协会创新产品，新浪家居/乐居家居集成厨电行业渠道明星产品、集成厨电行业领导力品牌、中国家电行业磐石奖-行业引领奖、健康人居卓越品牌等，以及美国 AIIDA 国际创新设计大奖、成功设计大奖、纽约设计奖、包豪斯设计奖、意大利厨房用品创新奖等多项国际性大奖。产品畅销全国 31 个省市自治区，并出口新加坡、马来西亚等国际市场，销量持续位居行业前列。

1、集成灶：

集成灶是公司自主创新研发的革命性厨电产品，产品颠覆传统产品设计思路，通过下排油烟技术和模块化集成设计，将油烟机、灶具、消毒柜及蒸箱/烤箱/蒸烤一体等多种厨房电器集成于一体，运用公司潜心自主研发的智能变频、多环稳焰燃烧、双层真空全包围锅架、智能烹饪、智能手势感应、AI 语音互联等多项行业前沿技术，并配备了美大智厨 APP 远程互联、NFC 功能、云端菜谱等先进实用的智能化功能，以高度集成、高效燃烧、极致净烟，智能控制，智慧互动等优异性能，有效解决厨房油烟污染危害，节省厨房空间，改善居室环境，提高人体健康，实现集成化、场景化、智能化的高品质智慧厨房生活。目前已拥有消毒柜款、蒸箱款、蒸烤一体款、蒸烤炸炖款等十大系列六百多个品种规格，通过差异化产品满足不同销售渠道和消费群体的需求。

其中蒸烤一体款配备 65L 全 304 不锈钢超大容量内腔，同时具备普通蒸、高温蒸、发酵、解冻、预热、烘焙、快烤、嫩烤 8 种预设模式，通过高精度的温度传感和智能温度调控模式，实现腔内 360° 全方位的立体加热和精准控温效果，恒定的温控能力使食材周边均匀受热，更好地锁住食材营养、提升烹饪效果。蒸烤炸炖一体款是公司 2022 年全新研发推出的新一代多功能智能集成烹饪产品，产品突破传统蒸烤独立烹饪的空间极限，充分集成了蒸、烤、炸、炖等多种烹饪模式和功能。拥有 90L 大容量，39L 左烤炸，51L 右蒸炖，轻松实现蒸烤双腔齐动的同步烹饪体验，节省烹饪时间。产品拥有 AI 核心蒸烤算法、PID 温场平衡科技、变频理想温场，智能实时调控烹饪曲线，360° 蒸汽动态平衡，3D 热风循环系统，实现健康蒸、精控烤、空气炸、鲜香炖，呈现烹饪和美食新境界。

产品类别	产品型号	产品示意图	
集成灶	风华系列		

	907 系列		
	907A 系列		
	M908 系列		
集成灶	906 系列		

2、嵌入式电蒸箱、电烤箱、蒸烤一体机

(1) 嵌入式电蒸箱：采用全 304 食品级内胆，拥有 35L 多层容积和 8 种不同的烹饪模式，多向立体环流蒸汽、高精度温度恒温控制、全智能的控制程序能实现补水和加热的双向智能控制，可以满足不同食材的烹饪需求，有效保证不同食材在不同模式下的温度、水分的最佳组合，在确保食材原汁原味的基础上使营养物质不破坏，健康美味，更符合中

国菜肴的特色。

(2) **嵌入式电烤箱：**采用进口搪瓷原料高温搪瓷，配合食品级 304 不锈钢烤架，拥有 60L 大容量、多种烘烤模式、智能控制、转烤功能、3 面立体加热及均衡热风循环系统、全彩智能触屏控制等诸多优秀的特点，可以随心所欲烘焙所有合适烤制的食材。

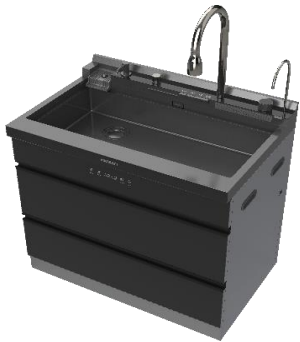
(3) **嵌入式蒸烤一体：**采用 304 食品级“零涂层”不锈钢内胆，配备 6.8 寸全彩 TFT 触摸显示屏，内置蒸、烤、辅助等 10 多种内置功能模式和 50L 烹饪容积，具备联网和云菜谱功能，采用了高温蒸汽直喷系统，更有利于提升烹饪效果和日常清洁维护。，同时还配备了蒸汽动态排放置换回旋冷凝系统，确保蒸汽不外排，保持厨房环境的干燥舒适。

产品类别	产品型号	产品示意图	
电烤箱/ 电烤箱	MDDK-60E		
	MDDZ-35E		
蒸烤一体	MDZK-50A		

3、集成水槽、集成智能水槽洗碗机：

(1) **集成水槽：**通过科学合理的设计，将厨房水槽、储物柜、消毒柜、垃圾处理器、净水器、小厨宝、龙头、刀架、砧板、沥水篮、皂液器等功能集成一体，在有限的空间内做到了多种功能的高度集成，成为时尚的厨房洗涤和料理中心，不仅满足消费者多样化使用需求，同时使厨房布局更合理，空间更宽敞。

(2) **集成智能水槽洗碗机：**产品集水槽、洗碗机、超声波等功能为一体。产品拥有 3D 涡流全喷淋系统、多种智能清洗模式、AI 智能浊度感应技术、智能烘干技术、智能呼吸换气系统等，实现果蔬、鱼肉、海鲜、碗筷等一机化清洗，让烹前备菜和餐后洗碗更轻松、更惬意、更洁净，带来更多生活感动。

产品类别	产品型号	产品示意图	
集成水槽	MJS—916		
	MJS—906		
	MD-900BJ		
	MD-900X		
集成水槽 洗碗机	MD-1000CW		

	MD-900WB		
	MD-900WD		

4、下排烹饪中心：

下排烹饪中心系公司于 2024 年上半年自主创新研发推出的新产品，该系列产品主要通过分体模块的高度集成和创新的五维一体全嵌设计，从烹饪功能、到外形设计、到智能操控，以及与厨柜的形神融合等方面进行突破创新，不仅将烟机、灶具、蒸烤箱/消毒柜等功能完美融合，更是打造了五维一体的极简美学，让厨电与厨房吊柜、台面、地柜、下挂和踢脚线完美一体，既满足了厨房多元化烹饪需求，又极大地提升了厨房的整体协调性与现代美感。搭载的智能控温科技、智能蒸烤算法，更是能够自主调控烹饪曲线，实现“一键智能烹饪”。下排烹饪中心以突破性的模块化设计重新解构厨房空间，重新定义集成厨房，为消费者提供集成智慧的烹饪应用新场景，是集成厨电又一典范之作，创领行业新风尚。

产品类别	产品型号	产品示意图	
下排烹饪中心	Q801 系列		

	Q803 系列		
--	---------	---	--

5、燃气热水器

燃气热水器是公司全系健康厨房产品的重要品类之一，拥有零冷水、大容量、变频、静音等多个系列。产品创新采用记忆合金传感器、智能分段燃烧技术、无级自动调速、智能恒温系统、多维安全护航等多项行业高端技术，同时集众多美学精髓于一身，融合视觉、质感、体验，在满足家庭日常洗浴、洗碗、洗衣等用水需求的同时，为消费者提供更智能、节能、健康、温暖如初的热水生活体验。

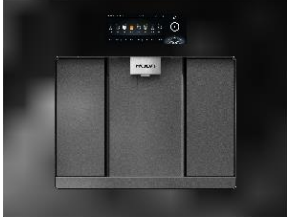
产品类别	产品型号	产品示意图	
燃气热水器	JSW40-20M01		
	JSQ30-16MN		

	JSQ30-16MC		
	JSQ30-16MH		

6、全屋净水

美大全屋净水系统，涵盖前置过滤、中央柔水、厨下净水，以及嵌入式净饮机、台式净饮机、制冰机等系列产品，确保进入家庭的每一滴水都经过净化处理，随时满足全屋洗漱、沐浴、烹饪和即饮等高品质健康用水场景，为消费者带来健康、智慧、舒适的净饮水生活方式，是环保健康生活家居的理想选择。

产品类别	产品型号	产品示意图	
全屋 净水	前置过滤器 MQZ-AI50		

	中央柔水器 MRS-R50		
	厨下净水器 MDRO-CX/J600		
	嵌入式净饮机 MJY-RQ50		
	台式净饮机 MJY-RT50		

6、全屋家居（全屋定制）：

美大全屋家居（全屋定制）是公司战略性发展规划的产品，主要系集家居设计及定制、安装等服务为一体的整体家居定制解决方案，涵盖橱柜、衣柜、鞋柜、电视柜、阳台柜、书柜、酒柜、装饰柜、护墙等全系列全屋定制产品。产品根据用户个性化生活需求设计和量身定制，采用 ENF 级环保板材，以全球领先的德国豪迈生产线精工制造而成，品质卓越，环保健康，提升品质生活。目前已拥有现代、轻奢风、工业风、北欧风等十多种热门风格和款式，以及不锈钢和皮革系列产品，满足多样化的家居装修风格需求。产品获得中国五金制品协会中国工业设计协会颁发的中国整体厨房工业设计大赛金勾至尊奖等。同时，将美大集成灶、洗碗机、集成水槽、净水器、蒸烤箱、燃气热水器等电器产品充分融合到全屋定制方案中，真正实现一站式家居解决方案，为消费者提供多元化全场景智慧生活。

产品类别	产品型号	产品示意图
橱柜/全屋定制	木尚	
	米亚	
	秘境	

	星域	
	都韵	

（二）行业概况及公司所处的行业地位

公司是聚焦于集成灶行业的综合厨电家居企业，专注于集成灶业务，同时积极拓展集成水槽、洗碗机、热水器、全屋净水系统以及全屋家居定制业务，提供全屋定制门墙柜电一体化解决方案，多元化布局构建全场景智慧生活。集成灶是厨电行业的新兴品类，系公司于 2003 年自主创新研发生产出我国第一台集成灶而诞生的一个全新行业。集成灶行业经过 20 余年的发展已从起步探索期、标准完善期、快速发展期，到各大综合家电企业、厨电企业相继进入的热门行业。行业市场认知度持续提升，市场规模不断扩张，2016-2018 年集成灶行业迎来高速增长期，三年复合增速达 55.4%，销售额从 61 亿元飙升至 136 亿元，2019-2022 年行业持续发力，销售额攀升至 259 亿元，品牌格局初现。受宏观经济下行、房地产市场不振、居民消费降级等诸多因素影响，2023 年集成灶行业零售额首次出现负增长，2024 年市场需求进一步疲软，行业继续承压，据奥维云网（AVC）推总数据显示，2024 年我国集成灶市场累计零售额 173 亿元，同比下滑 30.6%。

行业短期面临房地产周期下行拖累新增需求的挑战，目前市场已进入深度调整期。但长期看，当前集成灶行业的市场渗透率还较低，随着我国城镇化率的提升、居民健康意识的提高，未来超 1.2 亿套老旧厨房待改造，叠加国家以旧换新政策，未来增长依赖旧改市场激活与智能化升级，行业长期增长潜力明确。但在宏观经济下行、房地产低迷的

市场环境下，行业的竞争也日趋激烈，集成灶行业已从粗放扩张的高增长阶段转向技术驱动的高质量发展阶段，头部企业凭借技术、渠道、资金实力及政策响应能力巩固优势地位，行业集中度提升与结构性分化将成为未来主旋律。

作为集成灶行业的开创者和领军者、集成灶行业内首家上市公司，公司致力于“以健康环保科技造福全人类”，打造健康环保厨房事业，20余年来一直引领行业的快速发展，并先后发起了两次厨房革命。2003年自主创新研发生产出我国第一台集吸油烟系统、灶具和消毒柜等功能于一体的集成灶，填补国内空白，开创了集成灶新兴行业，开启了“下排油烟”时代。此后公司相继投入大量资金，持续进行技术创新和产品升级，在产品的集成化、健康化、智能化、场景化等方面做出了极大的突破和提升，并推动中国厨房建筑设计标准的相应修订，促成了集成灶行业标准和国家标准的诞生，引领了行业的快速发展。2019年公司再次凭借强大的创新能力和技术水平，推动行业技术革新，自主创新研发了智慧变频等多项行业领先技术，解决了行业和市场痛点，引领集成灶行业迈入“变频”时代。两次厨房革命，充分彰显了公司作为行业领军者的创新魄力和技术实力。同时，公司紧跟智能化发展趋势，结合当下热门的智能、互联、AI技术，成功实现了AI技术与集成灶产品的融合和应用，研发推出了具有AI技术的智慧集成灶，充分展现了公司在技术创新方面的深厚积累，更彰显了公司引领行业变革的决心和实力。

厨电行业正从单一功能性满足向“集成设计+智能交互+健康烹饪”的综合解决方案转型，公司始终坚持战略方向，秉持“以人为本和创新发展”的经营理念，围绕“高质量发展”深耕不辍，以市场需求为导向，科技创新为驱动，以产品品质为基础，以全渠道开拓为战略，以七星级服务为保障，应用AI科技，多元化构建全场景智慧生活，为中国家庭带来健康、智慧、时尚的生活新体验，推动行业向空气健康、烹饪健康、餐具健康、水健康及全屋健康等方向发展，引领集成厨电和全屋家居新浪潮。凭借先进的技术、卓越的产品、高端的品牌、强大的营销渠道和优质的售后服务等多方位优势，公司销售规模、品牌知名度、市场影响力、市场占有率等持续领先于同行企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,881,943,575.19	2,332,689,206.47	-19.32%	2,281,418,392.65
归属于上市公司股东的净资产	1,651,857,147.34	2,028,557,354.77	-18.57%	1,966,525,146.08
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	877,417,765.65	1,672,575,524.89	-47.54%	1,833,928,840.78
归属于上市公司股东的净利润	110,448,098.43	464,289,209.04	-76.21%	452,153,476.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,227,134.17	435,982,516.10	-74.72%	423,120,840.36
经营活动产生的现金流量净额	107,202,753.68	583,334,149.61	-81.62%	369,727,691.80
基本每股收益（元/	0.17	0.72	-76.39%	0.7000

股)				
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.72	-76.39%	0.7000
加权平均净资产收益率	6.14%	23.64%	-17.50%	23.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	273,006,932.38	186,111,552.72	194,705,560.94	223,593,719.61
归属于上市公司股东的净利润	77,159,535.78	20,402,706.75	9,038,411.80	3,847,444.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,942,741.53	20,198,020.38	8,898,317.18	4,188,055.08
经营活动产生的现金流量净额	15,228,062.72	-4,330,533.05	9,266,662.09	87,038,561.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	69,775	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	68,157	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
夏志生	境内自然人	21.20%	136,980,500	0	不适用		0
夏鼎	境内自然人	20.99%	135,616,000	0	不适用		0
夏兰	境内自然人	10.22%	66,000,000	49,500,000	不适用		0
王培飞	境内自然人	5.55%	35,860,026	26,895,019	不适用		0
徐建龙	境内自然人	3.74%	24,182,204	18,136,653	不适用		0
钟传良	境内自然人	3.43%	22,185,508	22,185,508	不适用		0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.71%	4,582,018	0	不适用		0

杭州纯阳资产管理有限公司一纯阳十号私募证券投资基金	其他	0.57%	3,704,152	0	冻结	3,704,152
四川发展证券投资基金管理有限公司一四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	0.53%	3,398,634	0	不适用	0
基本养老保险基金一零零三组合	其他	0.44%	2,846,100	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	夏志生、夏鼎、夏兰存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于一致行动人；王培飞、徐建龙、钟传良之间不存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于一致行动人；其余股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

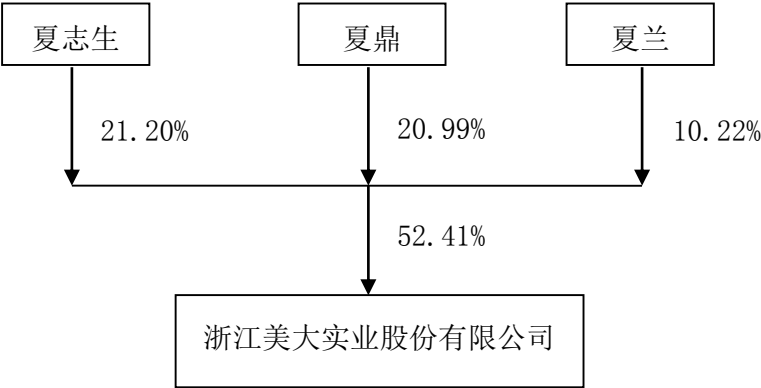
☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、基于公司的整体发展规划和公司子公司江苏美大电器有限公司（以下简称江苏美大公司）的实际经营情况，公司于 2023 年 10 月 6 日根据《公司法》及公司章程的规定作出决定，同意将江苏美大电器有限公司（以下简称江苏美大公司）名下的资产（土地使用权面积 124080.5 平方米，建筑面积为 37412.18 平方米，含地上附属物若干）由江苏高淳经济开发区开发集团有限公司收购。根据资产评估价格确定收购价格，并授权本公司业务部门签署相关协议和办理相关事宜。2023 年 10 月 9 日，在前述评估结果的基础上，经协商一致，江苏美大公司以 6,025.4187 万元的价格将该等资产出售给了江苏高淳经济开发区开发集团有限公司。鉴于该资产出售的交易金额达到人民币 300 万元以上，但未达到深圳证券交易所股票上市规则和公司投资管理制度规定的董事会审议金额，因此该交易由董事长批准通过后实施。2024 年 1 月 26 日公司召开第五届董事会第五次会议审议通过了《关于注销全资子公司江苏美大电器有限公司的议案》，同意注销江苏美大公司，注销完成后，江苏美大公司将不再纳入公司合并报表范围。并于 2024 年 6 月 24 日完成注销。具体情况详见公司于 2024 年 1 月 27 日、2024 年 6 月 25 日在《证券时报》和巨潮资讯网上披露的《关于注销全资子公司的公告》（公告编号：2024-003）和《关于全资子公司完成注销的公告》（公告编号：2024-020）。

2、基于战略规划及未来经营发展的需要，公司与浙江鑫集品牌管理有限公司共同投资设立浙江美大网络销售有限公司（以下简称网络销售公司）。注册资本人民币 1000 万元，其中公司出资 600 万元，持有网络销售公司 60%股权，旨在发挥双方的资源优势，进一步拓展公司产品的线上渠道经营业务，提升公司的经营业绩和可持续发展。2024 年 2 月 8 日完成相关工商登记注册手续，并取得了海宁市市场监督管理局颁发的营业执照。网络销售公司注册成立后，成为公司合并报表范围内的控股子公司。具体情况详见公司于 2024 年 2 月 3 日、2024 年 2 月 19 日在《证券时报》和巨潮资讯网上披露的《关于对外投资设立控股子公司的公告》（公告编号：2024-004）和《关于控股子公司完成工商登记的公告》（公告编号：2024-005）。

浙江美大实业股份有限公司董事会

法定代表人：王培飞

2025 年 04 月 26 日