

证券代码：002836

证券简称：新宏泽

公告编号：2025-011

# 广东新宏泽包装股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2024 年 12 月 31 日的总股本 230,400,000 股剔除已回购股份 7,306,128 股后的总股本 223,093,872 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新宏泽	股票代码	002836
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏明珠		
办公地址	广东省深圳市龙华区观澜街道库坑社区大富工业区 10 号新宏泽工业园深圳市新宏泽科技有限公司		
传真	0755-82910168		
电话	0755-23498707		
电子信箱	xiamz@newglp.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 行业情况

公司主营业务为烟标，用于卷烟包装，作为卷烟品牌建设、卷烟文化传播以及卷烟防伪的重要载体，是卷烟品质的重

要体现，一直受到卷烟企业的高度重视。烟标产品具有高稳定性、大批量、多批次、高精度、高防伪和环保性强等特点，在印刷设备、设计工艺、环保水平等方面对比其他印刷包装细分行业有着更高的要求。烟标生产行业市场进入门槛较高，市场需求和产业结构较为稳定。公司作为烟标生产行业的先进企业，是国内多家知名中烟公司的优质供应商，通过不断适应客户需求的动态变化，持续优化技术开发、生产管理、质量检测和销售服务体系，强化公司在行业内的竞争力，进一步加强与客户合作的深度与黏性。

烟标作为卷烟包装材料，在外观和防伪设计、包装材料选择、印刷工艺应用等方面均有着较高的要求，不仅承担着展示形象的功能，还是产品文化内涵和品牌价值的重要载体，具备高附加值。未来，烟标印刷将更加注重防伪技术和环保可持续性。提高烟标的安全性、防止假冒伪劣产品流通、采用环保材料和油墨将成为行业趋势。

根据“国家烟草微报”微信公众号消息，2024 年烟草行业实现工商税利总额 16,008 亿元，同比增长 5.0%，实现财政总额 15,446 亿元，同比增长 2.8%，实现税利总额和财政总额创历史新高。

作为烟草行业下游的重要环节供应商之一，烟标印刷包装行业发展与烟草行业的发展息息相关。随着卷烟品牌总量不断减少，卷烟产品不断向中高端汇集，卷烟行业的不断规范、品牌集中度的提高，设计服务能力强、印刷工艺水平高、防伪性强、符合节能环保理念的烟标包装公司的竞争优势将得以显现，未来烟标印刷行业的市场集中度将逐步提高。

## （2）行业地位

公司自成立至今，始终专注于烟标的设计、生产及销售。经过多年的深耕与发展，公司已成为中国先进的专业烟标服务商。在全国烟草行业中，公司已分别与云南中烟、浙江中烟、重庆中烟、贵州中烟、湖南中烟、福建中烟、甘肃烟草、深圳烟草、广东中烟、吉林烟草等中烟公司建立了合作关系。

经过多年的发展与积累，公司逐步发展为能够向客户提供印前、印刷、印后高品质整体服务的专业烟标供应商，具备向不同卷烟客户提供高品质、高稳定性、大规模、多品种的专业烟标生产服务能力。作为业内优秀的专业烟标印刷整体服务供应商，公司持续稳定的高品质印刷服务赢得了客户的青睐，在烟标印刷行业中占有一定的市场份额。

## （3）主要业务

报告期内，公司主营业务为烟标的设计、生产及销售，致力于为客户提供高稳定性、高技术含量、高附加值、高精度的烟标产品与服务，是具备向客户提供印前、印刷、印后高品质整体服务的专业烟标印刷供应商。自成立以来，公司紧紧围绕卷烟客户对烟标生产工艺、新技术应用、产品质量不断提升的需求，通过引进行业领先设备、优化生产工艺和培育具有丰富印刷生产运营经验的团队，形成了向不同卷烟客户提供高品质、高稳定性、大规模、多品种的专业烟标整体服务能力。

## （4）主要产品

公司的主要产品为烟标。烟标俗称“烟盒”，是烟草制品的商标以及具有标识性包装物总称，用于卷烟包装，主要是强调其名称、图案、文字、色彩、符号、规格，使之区别于各种烟草制品并具有商标意义。公司服务的主要卷烟品牌包括“云烟”、“利群”、“雄狮”、“天子”、“芙蓉王”、“白沙”、“古田”、“兰州”、“双喜”、“长白山”等多个知名品牌。

## （5）经营模式

国内各中烟公司对烟标等烟用物资的采购主要采用公开招标方式，公司参与竞标。中标后，公司与客户签订框架供货合同，明确产品类别、服务事项、收款约定等内容，具体细节根据正式下发的书面采购订单而定，以销定产。

## （6）核心竞争力

公司一直致力于高稳定性、高技术含量、高附加值、高精度烟标的设计、生产与服务，在客户积累、规模化生产能力、研发创新、工艺技术、整体服务能力、品牌影响力等方面形成了较强的竞争优势。

### ①客户资源优势

公司积累了丰富的客户资源，至今已成为云南中烟、浙江中烟、重庆中烟、贵州中烟、湖南中烟、福建中烟、甘肃烟草、深圳烟草、广东中烟、吉林烟草等多家烟草公司的合格供应商，且达成长期的烟标印刷生产合作关系；服务的卷烟品牌包括“云烟”、“利群”、“雄狮”、“天子”、“芙蓉王”、“白沙”、“古田”、“兰州”、“双喜”、“长白山”等多个知名品牌。凭借优秀的营销能力和品牌影响力，公司已具备向其他市场领域及客户拓展的竞争优势。

#### ②规模化生产及质量控制优势

公司具备大规模生产能力，拥有多条行业领先印刷生产线，能够快速、高效地满足不同卷烟客户大批量、多批次的烟标制造供应需求，向客户提供高品质烟标印刷服务。在质量控制方面，公司配置美国、德国、英国以及国内行业领先的检测设备，并建立了严格的检测、检验制度以支撑质量控制体系的有效运行，将产品质量控制贯穿到采购、生产、检验等各个环节，全方位地提升检测能力和支撑公司规模化生产。

#### ③研发设计创新优势

公司拥有一支经验丰富、专业领先的研发设计人才队伍，核心人员均为多年从事烟包装产品研发设计的资深人士。公司持续大力发展研发技术创新和新品设计开发，全面加速研发团队建设。公司积极与高校相互研讨及学习，并与广东工业大学开展产学研合作项目，公司与全国印刷标准化委员会、深圳职业技术学院等紧密联系，积极参与制定相关国家标准和行业标准。报告期内，公司博士工作站正式挂牌，在产学研项目中，与韩山师范学院合作耐折性光油的研发与应用项目取得了阶段性进展。报告期内，新增发明专利 5 项，实用新型专利 3 项，申请受理发明专利 8 项。

#### ④贯穿印前、印刷、印后全过程的技术优势

公司拥有深厚的印前设计经验，与国内知名烟草品牌公司长期合作，为“云烟”、“芙蓉王”、“白沙”、“利群”、“天子”、“双喜”、“兰州”等众多品牌的提供烟标设计及品牌塑造，展现了卓越的创意和专业能力，助力品牌价值的提升；掌握的 UV 油墨印刷技术及印刷环境控制技术，使产品标准优于客户要求；突出的组合印刷技术将印刷过程中的多工序、多工艺、高精度要求高度结合，极大提升了产品品质；领先的烫金技术及裁切技术已达到烟标印刷行业中的较高技术水平；拥有多项防伪相关专利，从技术创新、工艺创新、设备创新等多方面向客户提供烟标防伪服务。

#### ⑤整体服务优势

公司在贯彻“设计+制造+服务”的经营理念基础上，逐渐培育出了针对中烟客户烟标产品之印前、印中和印后的高品质一体化服务能力。公司能够根据客户的个性化需求，开发出符合客户特定品牌定位和理念宣示的烟标产品，并在产品升级改版及新品开发需求产生之时，做出快速有效反应，提供高质量的设计方案和打样制作，并结合产品特性完成对设备和生产工艺的适应性改进，从而实现产品开发与工艺量产的有效契合，持续提升公司的系统服务能力及核心竞争能力。

公司始终坚持高标准严要求的管理及服务理念，在不断提升管理及服务的基础上，引进具有专业化的 MES 信息管理系统，通过 MES 信息管理系统实现信息实时检测、数据准确汇报、报表一键输出、成本精准分析等，从供应商管理到客户优质服务实现全流程自动信息化管理，大大提升了管理效率和整体服务能力。

#### ⑥品牌优势

公司自创建以来就致力于为知名卷烟品牌提供优质的包装服务，实现自身与客户品牌价值的共同提升。依托强大的设计生产能力与高精度高稳定性大规模生产能力，公司为多个知名卷烟品牌提供烟标印刷产品。公司的烟标印刷产品在国内烟标印刷市场具有较高的知名度和认可度，公司与全国半数以上的中烟公司建立了烟标印刷生产合作关系，在业内拥有良好的信誉和知名度。

### (7) 报告期内主要经营举措

#### ①聚焦市场潜力，拓展高价值客户资源

报告期内，公司聚焦市场潜力，深度挖掘现有中烟客户的多元化需求。凭借在经营战略、生产管理以及研发创新方面的核心优势，公司持续巩固市场地位，优化产品结构，进一步提升烟标业务的市场竞争力。同时，公司积极布局市场

拓展，主动参与中烟公司招投标项目，加大市场开发力度，业务拓展成果显著。2024 年，公司新中标“福建中烟”、“广东中烟”和“吉林烟草”，为业务增长注入新动力。

### ②创新驱动，优化产品与技术体系

报告期内，公司以创新驱动为核心，持续优化烟标产品结构，加大新产品研发力度，加速新材料和新工艺的开发与应用，全面提升公司整体竞争力。公司坚持在技术创新、工艺创新和设备创新方面投入资源，进一步提升烟标业务的技术附加值。在知识产权方面，公司及子公司累计获得并仍生效的国家专利 110 项，注册商标 28 个。同时，公司与多所专业高等院校开展产学研合作项目，积极参与多项国家标准和行业标准的制定。报告期内，公司博士工作站正式挂牌成立，标志着公司在科研创新方面迈出了重要一步。

### ③推进数字化转型，提升运营效能

报告期内，公司全力推进数字化转型，以“客户至上”为宗旨，致力于为客户提供高质量的产品和可靠的服务保障。通过优化管理系统的信息模块，引进具有专业化的 MES 信息管理系统，公司实现了采购、订单、生产、库存、销售以及核算等关键环节的信息一体化管理。这一举措不仅提升了运营效率，还使公司在响应客户需求（如产品改版）时能够快速行动，提前完成订单交付，显著提高生产效率，有效控制经营成本。此外，公司在行业内积极主导标准制定，进一步巩固了公司在市场中的领先地位。

### ④强化人才管理，构建高效团队

报告期内，公司全力推进业务与人力资源一体化建设，通过优化组织架构，激活组织与员工的潜力，提升组织能力和人力资源效率，增强公司整体协同性。公司通过战略绩效管理，确保战略目标的有效落地；进一步完善任职资格管理体系，优化岗位聘用及动态管理机制，为优秀人才脱颖而出创造条件。同时，公司加强跨部门团队绩效管理，提升员工的履职能力；基于公司战略和任职资格要求，逐步建立完善的培训课程体系，助力员工成长。此外，公司通过落地员工核心价值观和绩效考核机制，提升员工敬业度，加强干部队伍建设，成功打造了一支具有高度凝聚力和战斗力的员工队伍。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	531,628,129.09	479,211,078.40	10.94%	506,347,745.68
归属于上市公司股东的净资产	372,002,453.62	372,974,877.73	-0.26%	430,304,928.31
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	366,961,875.76	177,116,768.29	107.19%	149,685,985.30
归属于上市公司股东的净利润	62,497,180.07	19,469,949.42	220.99%	84,096,533.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,145,040.37	14,872,443.63	297.68%	7,722,228.30
经营活动产生的现金流量净额	70,963,572.50	16,412,959.81	332.36%	19,216,699.84
基本每股收益（元/股）	0.28	0.08	250.00%	0.37

稀释每股收益（元/股）	0.28	0.08	250.00%	0.37
加权平均净资产收益率	17.40%	4.85%	12.55%	21.22%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	67,787,101.91	85,298,391.99	111,352,865.19	102,523,516.67
归属于上市公司股东的净利润	10,588,916.36	17,651,323.83	17,530,831.87	16,726,108.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,773,295.36	16,180,227.14	17,150,833.53	16,040,684.34
经营活动产生的现金流量净额	15,212,300.59	65,274,011.09	-12,544,880.27	3,022,141.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,049	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,975	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
亿泽控股有限公司	境外法人	63.74%	146,846,880	0	不适用	0	
潮州南天彩云投资有限公司	境内非国有法人	0.98%	2,257,920	0	不适用	0	
林燕	境内自然人	0.84%	1,944,400	0	不适用	0	
吴烈荣	境内自然人	0.67%	1,542,000	0	不适用	0	
赵忠华	境内自然人	0.40%	919,300	0	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.36%	830,984	0	不适用	0	
张浩	境内自然人	0.30%	700,000	0	不适用	0	
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.24%	555,631	0	不适用	0	
招商证券国际有限公司—客户资金	境外法人	0.22%	508,800	0	不适用	0	
黎红云	境内自然人	0.20%	458,200	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动	公司董事、总经理肖海兰持有潮州南天彩云投资有限公司 10.91% 的股份；						

的说明	自然人吴烈荣持有潮州南天彩云投资有限公司 31.36%的股份； 除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

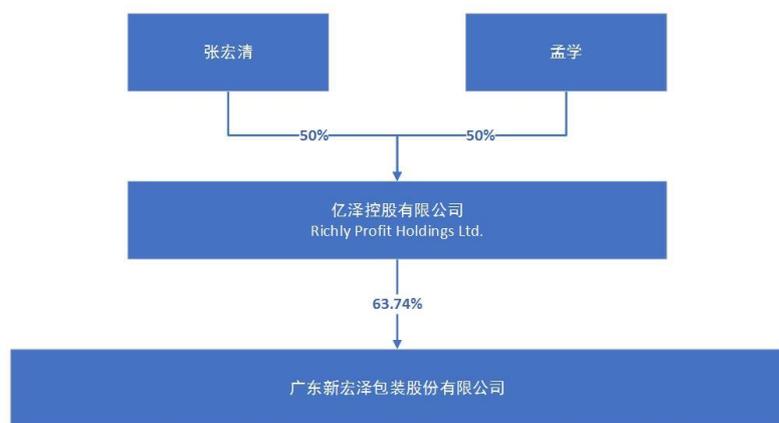
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。

广东新宏泽包装股份有限公司  
2025 年 4 月 26 日