

# 格林美股份有限公司

## 2024 年度投资者保护工作情况报告

公司基于“资源有限、循环无限”的产业理念，形成了“城市矿山开采+新能源材料制造”的双轨驱动业务模式。在城市矿山开采领域，公司回收利用镍钴锂钨关键矿产资源、退役动力电池、电子废弃物、报废汽车、废塑料等典型废弃物，构建了“电池回收箱—废弃物回收超市—废弃资源集散大市场—低碳循环工厂—城市矿山开采产业园”等多层次开采城市矿山的示范模式，实现镍、钴、锂、铜、锰、钨、金、银、铂、锗、镓、钪等20余种关键矿产资源的再制造，是全球城市矿山开采的领导者与世界领先的废物循环企业；在新能源领域，公司“把红土镍矿投进去，把电池材料炼出来”，构建了“镍资源—前驱体—正极材料”的镍资源新能源全产业链，动力电池用三元前驱体、三元正极材料与3C数码电池用四氧化三钴材料等均已进入全球头部市场链，是世界新能源供应链的头部企业。

自上市以来，公司管理层始终高度重视保护投资者权益。基于对公司全球竞争力、未来盈利能力与公司股票中长期价值的充分认可，为切实维护公司和全体股东利益，公司践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，提升上市公司治理质量和投资价值，提振投资者信心，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，2024年，在推进投资者保护工作方面，本公司重点开展了如下工作：

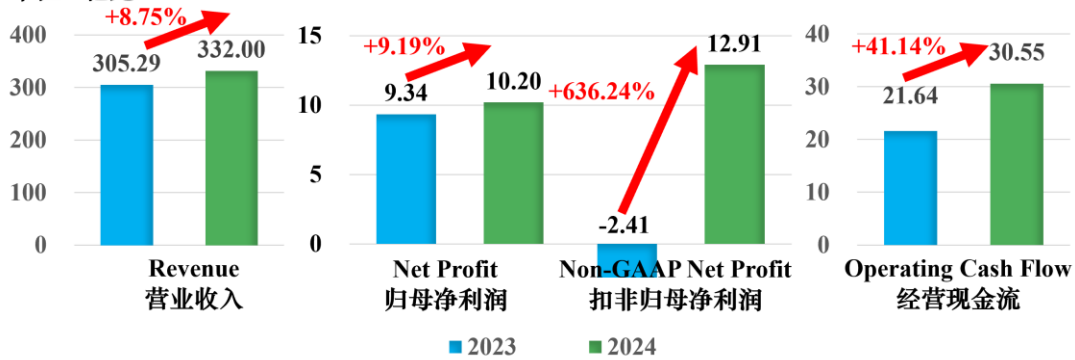
### 一、经营总量逆势增量

2024年，公司坚守“城市矿山开采+新能源材料制造”双轨驱动模式，在全球行业竞争中，公司管理层正确洞察局势、精准出招、踏浪前行，推动公司成功跨越全球竞争挑战期，产能大释放，销售与业绩实现双增长，迈向增量新通道。公司实现营业收入332亿元，同比增长8.75%，创历史新高，维持稳定与增长；实现归属于上市公司股东的净利润10.20亿元，同比增长9.19%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润12.91亿元，同比增长636.24%；经营活动产生的现金流量净额30.55亿元，同比增长41.14%；综合毛利率提升3.05%，达到15.29%。

## 2024 vs 2023 Highlights of Key Financial Indicators

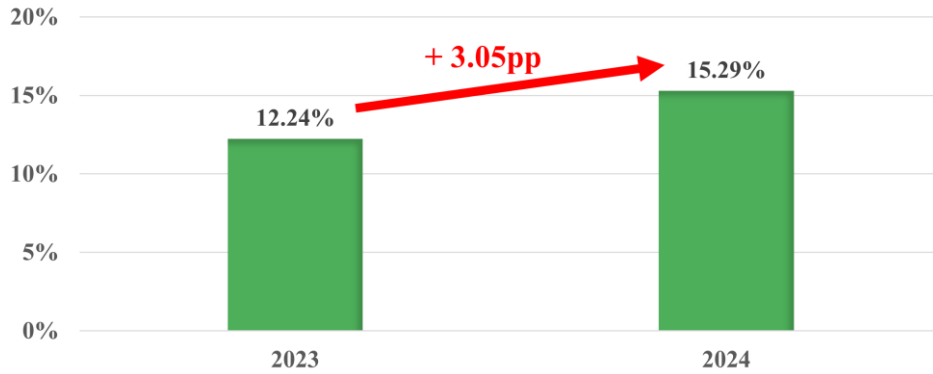
Unit: 100m RMB  
单位: 亿元

### 2024 vs 2023 公司关键财务指标亮眼



### Gross Margin Increases by 3.05pp

#### 综合毛利率提升3.05pp

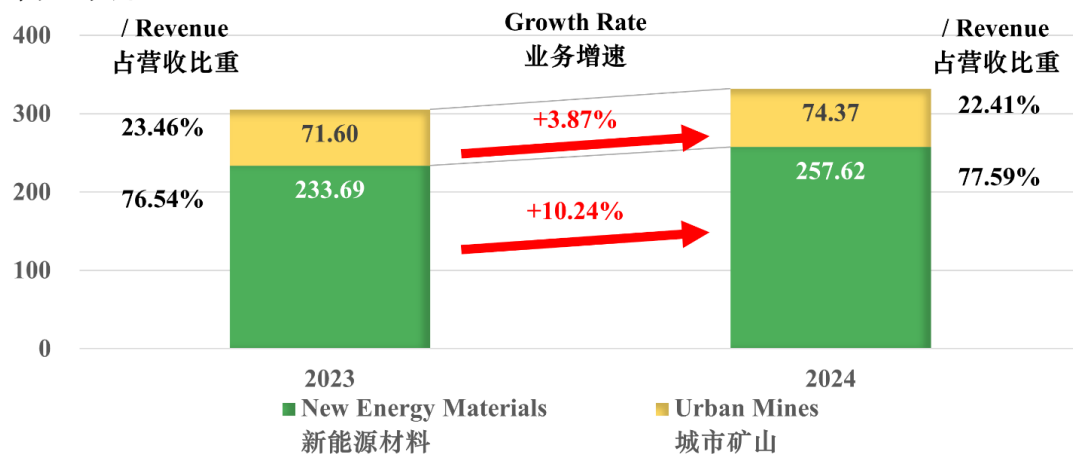


#### 1、双轨绽放，经营总量逆势增长

2024年，在全行业不景气的情况下，公司新能源业务与城市矿山业务的产销量实现了逆势双增长。公司新能源材料业务的销售规模占比总销售规模的77.59%，城市矿山开采业务销售规模占比总销售规模的22.41%；公司新能源材料业务实现营业收入257.62亿元，同比增长10.24%；公司城市矿山业务实现营业收入74.37亿元，同比增长3.87%。

## 2024 vs 2023 Growth by Business 2024 vs 2023 公司分业务增长情况

Unit: 100m RMB  
单位: 亿元



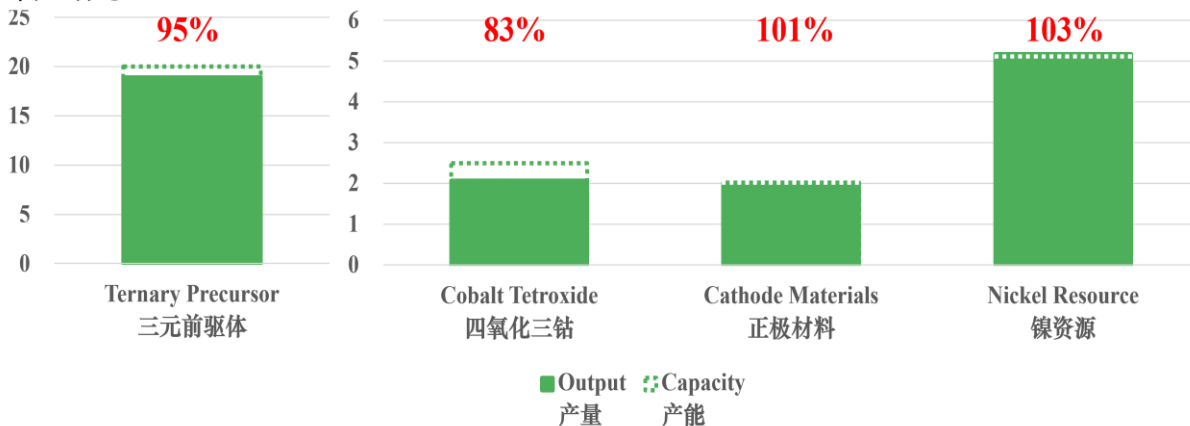
### (1) 新能源业务产能大释放，核心市场地位稳固

2024 年，新能源业务的产能利用率平均达到 95% 以上，远超行业产能平均利用率；核心产品产销量同比大幅增长，核心产品出货量的平均增长率为 65%；毛利率提升工程效果明显，毛利率逆势增长 3.03%，彰显公司产能规划的预见性与产品结构切合市场的需要，推动公司的盈利能力大幅提升。

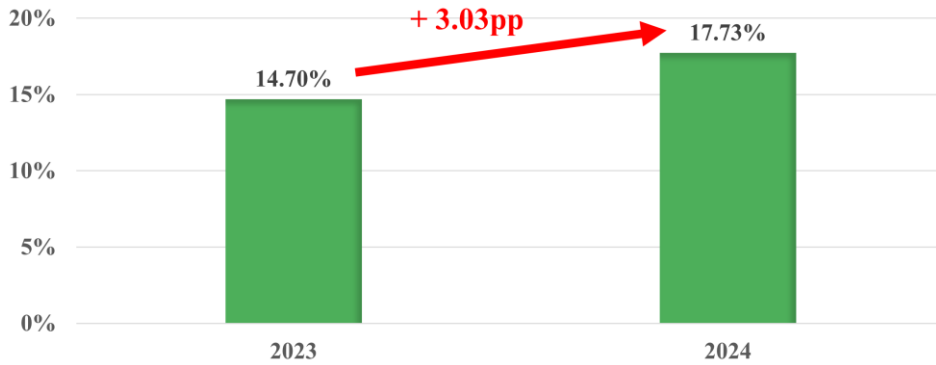
### Average Capacity Utilization of New Energy Materials Manufacturing Exceeds 95%

新能源业务产能利用率平均达到95%以上

Unit: 10 kilotons  
单位: 万吨



**Gross Margin of New Energy Materials Increases by 3.03pp**  
**新能源材料业务毛利率提升3.03pp**

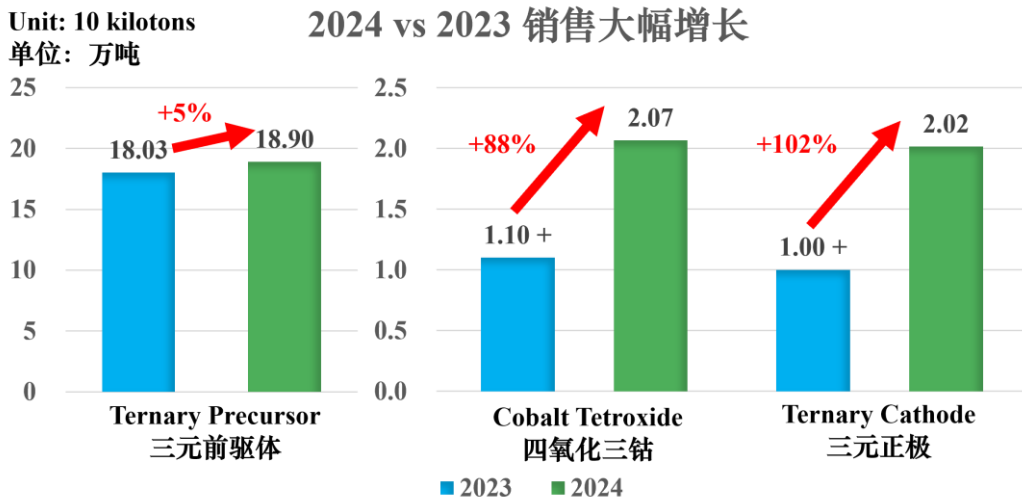


2024 年，核心产品动力电池用三元前驱体材料全年出货量达到 18.90 万吨，同比增长 5%，稳居全球市场前二。中镍高电压三元前驱体在行业大规模商用化，全年销售 44,000 吨，同比增长 66%。公司新一代 9 系核壳前驱体商用化，标志公司在全球新一代前驱体制造技术与商用化速度领域继续领跑行业。此外，公司三元前驱体在小动力市场占据主导地位，市场占比 42% 以上。

2024 年，四氧化三钴产销量强力恢复，全年实现销量 20,664 吨，同比增长 88%，占全球四氧化三钴供应量的 25% 以上，步入全球前二的市场地位。高电压 4.45V-4.48V 钴酸锂用掺铝四氧化三钴成为行业主流产品。

2024 年，正极材料出货量 20,168 吨，同比增长 102%。正极材料向日本核心市场批量供应；超高镍 NCMA 正极实现量产，并批量供应 4680 大圆柱电池市场，进一步夯实“总量控制、技术优先”的正极材料发展战略。

**2024 vs 2023 Sales Increase**  
**2024 vs 2023 销售大幅增长**



钠电前驱体实现量产，超高压实型层氧钠电正极实现吨级出货；钠电材料万

吨级产线建成，进入钠电材料第一方阵，为国内钠电的大规模商用化做好了产能准备。

固体锂电材料获得技术突破，跟上固体锂电产业化浪潮。

## **（2）城市矿山开采业务乘“两新”东风放量增长，动力电池与钨回收立起新的增长极**

2024 年，乘国家大规模设备更新与消费品以旧换新战略的实施，公司动力电池回收、稀有金属资源回收与报废汽车回收量大幅增长，其平均增长率达 70%，创历史新高，展示城市矿山开采业务的广阔前景。

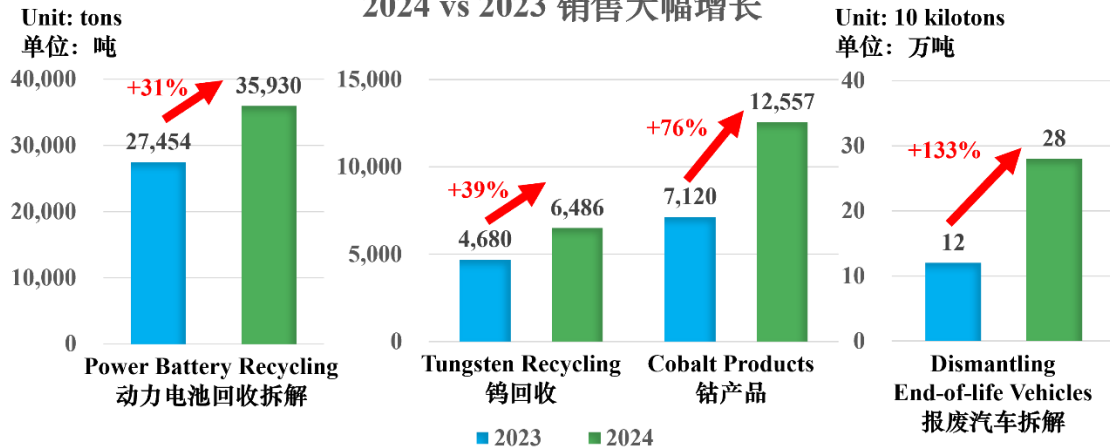
动力电池回收与梯级利用业务营收大幅增长。回收拆解的动力电池达到 35,930 吨，同比增长 31%，折合 4.31GWh，同比增长 41%。碳酸锂回收产量 4,000 余吨，供应主流市场，同比增长超 44%，锂回收率超过 95%，回收率向 97% 的超高水平进击；磷酸铁锂回收、低品位锂渣回收产线开通，再生磷酸锂、磷酸铁大规模供应厦钨新能源等主流市场。公司与雅迪、九号、爱玛、新日等近 20 家头部两轮车企达成回收合作。公司签约电池厂、汽车厂的合作企业 900 余家；公司与广汽集团合资的动力电池回收厂开工建设，2025 年 5 月将竣工投产；打通了与比亚迪等核心电池厂的锂镍钴定向循环通道。动力电池回收业务在全行业盈利能力下滑与挑战严峻的情况下，连续 2 年实现了盈利。

钨回收总量达到 6,486 吨（WC 计），同比增长 39%。再制造钨产品（APT、钨粉）成为行业品牌产品，快速挺进世界领先的绿色钨资源产业基地。

钴产品（含超细钴粉、钴片）销售 12,557 吨，同比增长 76%，公司超细钴粉占据全球市场 50% 以上，连续 12 年占据全球市场第一。

报废汽车业务乘以旧换新政策东风大幅增长。报废汽车综合利用回收总量达到 28 万吨，同比增长 133%。

2024 vs 2023 Sales Increase  
2024 vs 2023 销售大幅增长



再生塑料及制品 6.88 万吨，增长约 9%，居行业第二位。再生塑料托盘全面进入新能源行业，出货量 20 万片，同比增长 72%。

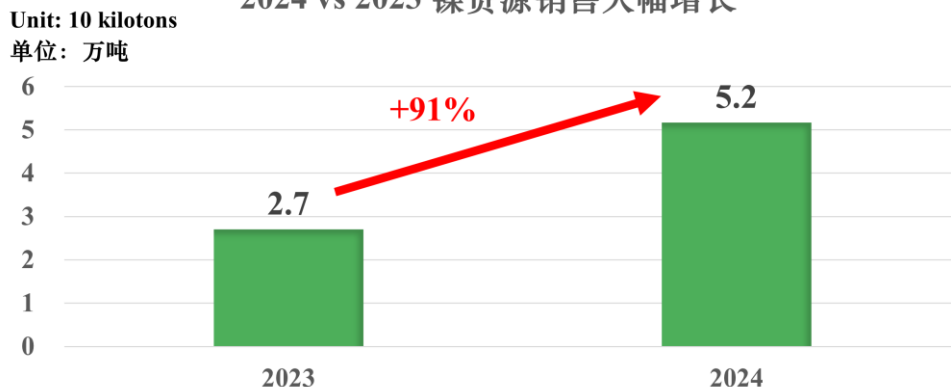
格林美钴片、镍板先后在伦敦金属交易所（LME）与上海期货交易所完成注册，表明公司镍钴资源基础产品受到全球普遍认可，彰显公司在行业信任度、产品竞争力、ESG 等领域的领先成就，深度护航海外业务发展。

2、绿镍为剑，走向增量新通道

2024 年，镍资源建设再次创造世界级辉煌成就，进入以绿镍定义公司核心竞争力时代。

2024 年全年产出镍金属 51,677 吨，同比增长 91%，为 2024 年公司业绩稳定与增长奠定坚实基础。

2023 vs 2024 Sales of Nickel Resource Increases  
2024 vs 2023 镍资源销售大幅增长



公司在印尼建成 15 万金吨/年镍资源产能，目前公司控股产能为 11 万金吨镍/年，参股产能为 4 万金吨镍/年，在世界 MHP 镍产能领域排名前 3，镍资源竞争力与影响力进入全球级。

公司以自主技术成功开通全球镍行业首座 1,168 m 超高压湿法冶金反应器，工艺运行指标与产品质量指标达到世界先进水平，碳排放水平大幅降低，再次证明中国湿法冶金工程技术的巨大成就。公司镍资源产品 MHP 质量指标创全球一流品牌。经济运行指标不断优化，吨镍经济运行成本（扣钴后）为全球先进水平。

## 二、及时、准确、完整地进行信息披露——保障投资者信息知情权

### 1、“三会”规范运作，保护中小股东利益

2024年，公司董事会、监事会、股东大会严格依据法律法规和《公司章程》行使职权。股东大会作为公司的权力机构，依法行使审核批准董事会、监事会年度工作报告，批准公司财务预决算、利润分配方案等权力，对董事会、监事会以及董事、监事的履职情况进行评价和监督。董事会依法决定公司重大事项，认真履行决策把关、内部管理、防范风险、规范治理的职责，接受股东大会、监事会监督。监事会依法对董事会、高级管理人员的职务行为进行监督检查。

公司信息披露工作自2013年以来连续11年获深交所综合考评A级评定，得到了监管部门的充分肯定。2024年，公司共召开股东大会4次，审议议案22项，董事会会议12次，审议议案50项，监事会会议10次，审议议案26项。公司独立董事能够遵守法律、法规和《公司章程》《上市公司独立董事管理办法》等相关规定，认真履行职责，参与公司重大决策，全年对公司重大事项发表独立董事专门会议审查意见3次，切实维护了公司整体利益和中小股东的利益。

### 2024 年股东大会、董事会、监事会召开情况

序号	日期	会议名称	召开次数
1.	2024/4/10	2024 年第一次临时股东大会	股东大会 4 次
2.	2024/5/22	2023 年年度股东大会	
3.	2024/9/6	2024 年第二次临时股东大会	
4.	2024/10/24	2024 年第三次临时股东大会	
5.	2024/1/12	第六届董事会第二十五次会议	董事会 7 次
6.	2024/3/22	第六届董事会第二十六次会议	
7.	2024/4/25	第六届董事会第二十七次会议	
8.	2024/8/14	第六届董事会第二十八次会议	
9.	2024/8/28	第六届董事会第二十九次会议	
10.	2024/9/27	第六届董事会第三十次会议	

11.	2024/10/29	第六届董事会第三十一次会议	
12.	2024/3/22	第六届监事会第二十一次会议	监事会 6 次
13.	2024/4/25	第六届监事会第二十二次会议	
14.	2024/8/14	第六届监事会第二十三次会议	
15.	2024/8/28	第六届监事会第二十四次会议	
16.	2024/9/27	第六届监事会第二十五次会议	
17.	2024/10/29	第六届监事会第二十六次会议	

为了进一步加强公司规范运作水平，公司持续不断完善公司治理的体制机制建设，通过增强信息收集和传递、建立信息披露跨部门协调机制、强化公司信息披露等方式全方位强化内部控制水平。

## 2、全面开展股东大会网络投票方式，确保全体投资者平等参与公司治理

为进一步提高公司治理水平，充分保障广大中小投资者的利益，公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定召集、召开股东大会。2024年公司召开的4次股东大会，均采用现场加网络投票的方式召开，利用安全、经济、便捷的网络为股东参加股东大会提供便利，确保全体投资者均可以平等有效地参与到公司治理中，从而切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉求。

## 3、内抓治理，持续提升信息披露水平，提升公司治理质量

公司进一步提升信息披露和规范治理水平，坚持贯彻证券市场公开、公平、公正原则，制定严格的信息披露时点，对于重要事项的披露完全做到第一时间履行披露义务，充分保障投资者的知情权；同时，严格控制内幕信息的管理，加强信息披露的培训工作，做到“信息披露人人履责”，切实保护投资者的合法权益，努力打造高水平规范治理与信息披露的优秀环保上市公司。2024年公司共发布文件138份（其中见刊公告88份，上网文件50份），多层次地反映公司经营动态，公司信息披露工作也受到了深交所的肯定，2013年-2024年连续十一年信息披露评级为A。同时公司获得中国上市公司协会“2024上市公司董事会最佳实践案例”、“2024上市公司董事会秘书履职评价5A评级”、“2024年上市公司董办最佳实践”等奖项。

## 三、回报投资者情况

2024年，公司积极提升分红比例，与广大投资者分享公司发展的经营成果并实施股份回购、股权激励等，积极落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价



值回报机制，有效传播公司价值，受到全球认可。

2024年，公司完成2023年度权益分派，分红总额达4.09亿元，创历史新高，股利支付率约44%；2024年公司完成一轮股份回购，回购金额达1.2亿元，并于2025年开启新一轮回购股份，新一轮回购金额已达1.37亿元，部分回购股份用于注销，有效提升公司价值；公司完成新一轮股权激励，向领军人才、尖刀人才、创新人物及领军管理人才、青年骨干人才、出海员工等177名激励对象授予限制性股票共计920.50万股，引进全球精英人才，鼓励出海，打造具有国际竞争力的世界超一流高端人才队伍。

#### 四、与投资者沟通交流情况

##### 1、通讯及线上交流情况

公司为投资者建立了完善畅通的通讯及线上信息交流渠道，以便及时处理投资者咨询及各类投诉建议。投资者也可以通过电话、公司官网、微信公众号、邮件、深交所互动易等平台咨询了解公司情况，公司与投资者保持积极的沟通交流。

2024年，投资者热线服务中心接听投资者热线400余次，接听率100%；全年在互动易等投资者交流平台回复各类问题超400条；并基于热点问题及投资者探讨和交流的内容，发布热点文章数量17篇，回链数达到170+，曝光量达到8000000+。

##### 2、线下交流情况

2024年，公司通过接待投资者调研、召开业绩说明会、召开股东大会、参加投资策略会等多种途径与投资者面对面交流，详细介绍公司未来在新能源动力电池材料、报废动力电池回收与利用产业方面的投资和布局，极大增强了投资者对公司以及环保、再生资源及新能源行业未来发展的信心，具体情况如下表：

2024年线上及线下交流情况表

途径	主要情况说明
电话交流及互动易	公司2024年根据投资者关注的问题，回复问题超过800条。
接待投资者	公司2024年与近2000人次的个人投资者和各类机构投资者、券商分析师等进行交流。
召开业绩说明会	1、召开年度业绩说明会1次，与投资者积极交流沟通。 2、参加2024深圳辖区“沟通促信任，质量增信心，助力传递上市公

	司价值”上市公司投资者网上集体接待日活动，对投资者关注问题进行积极回复。
路演、反路演	全年组织、参加路演和反路演 150 余场

### 3、创新工作方法，提高投资者保护工作质量

公司不仅通过上述传统媒体、渠道进行投资者保护的宣传工作，更是借助高度发达的互联网，将投资者保护的宣传工作带入到各种新兴网络工具中。为了让投资者更方便快捷地了解公司动态，公司在深交所指定平台发布公告后，在格林美微信公众号上同步推送，方便投资者快速查阅信息，扩大了投资者保护工作的宣传面，使得公司的投资者保护宣传效果更加高效、快捷。

### 4、定期整理投资者的建议提交公司经营管理层，加强经营管理层与投资者的交流

为了让公司经营管理层及时了解投资者关注的问题，加强公司经营管理层与投资者的交流，公司定期对投资者提出的意见和建议进行整理、总结，并提交公司经营管理层分析讨论。同时，公司通过大数据系统每月编制三次股东分析报告，对股东的结构、持股变化情况进行分析。

## 五、资本市场活动情况

### 1、资本结构调整，厚植资金池

2024年，国家实施大规模设备更新与消费品以旧换新战略，拉动万亿级市场机遇。公司乘势而为，实施资产战略调整，将公司位于北方的三个电子废弃物园区以及公司仙桃园区、公司河南沐桐报废汽车园区转让给循环产业新力量，收回资金超过13亿元。同时，通过引进韩国ECOPRO、宜宾锂宝等战略投资者优化公司印尼镍资源项目股权结构。截至2025年一季度，公司通过多渠道资产优化共收回资金40余亿元，大大优化公司资产结构，有利于降低负债率，扩大发展资金，减轻公司管理压力、提升公司的竞争力和盈利能力，为后续聚焦核心产能的发展提供资金动力。

### 2、股权激励

2024年，公司启动并积极推进2024年限制性股票激励计划项目，顺利完成了2024年限制性股票激励计划的审议程序及登记手续等工作，成功向177名激励对象授予限制性股票共计920.50万股；同时，对符合条件的激励对象共计536人在第

二个解除限售期持有的1,384.7720万股限制性股票申请解除限售，进一步建立、健全了公司长效激励机制，保障了人才的可持续发展。

### 3、股份回购

2024年公司完成一轮股份回购，回购金额达1.2亿元，回购股份部分用于实施股权激励或员工持股计划、部分用于注销，2024年内公司完成500万股回购股份的注销，有利于提升公司每股价值，保护投资者权益。2025年，公司继续推出一轮股份回购，持续保护投资者利益。

### 六、科技出海，ESG 闪亮全球

2024年，公司以印尼、青美邦为国际平台，以技术造福印尼、人才培养、循环经济为纽带，展开 ESG 价值与绿色产业大宣传，在联合国、中国印尼两国政府、社会各界树立良好的国际 ESG 价值形象，“科技+文化”的柔性力量出海模式取得巨大的成功。

**中印尼联合研究实验室（GEM-ITB-CSU）如期建成，开启中国技术造福印尼模式。**2024年8月，格林美在印尼万隆理工学院投资3,000万美元建设的GEM-ITB-CSU“中国—印尼新能源材料与冶金工程技术联合研究实验室”揭牌运行，创造了三个第一：从签约到投入运行的第一建设速度、配置300余套全球第一先进的研发设备、“一带一路”倡议下的中国企业与外国大学建设的第一个联合研究实验室，开启让中国技术造福印尼的模式，让印尼冶金工程与新能源材料领域的研究水平走向世界一流，成为印尼高技术创新与人才培养的中心，打造“一带一路”2.0版示范工程，推动中国科技从雅万高铁的速度向中国技术的升级。中印尼联合研究实验室受到全球关注，跨国传播中国技术成功。从2024年8月28日运行到12月31日：接待来自印尼、中国、加拿大、澳大利亚、新加坡、日本、意大利、马来西亚等8个国家代表团参观25次，人数合计500人次。

**高级人才培养走向批量制造，获得中印尼高度认同。**2024，由公司主导与资助的第四期“印尼政府—格林美—中南大学”联合培养工程硕士与工程博士101名学生在中南大学开班，包括冶金班57名学生、轨道交通20名学生、国际贸易21名学生以及3名博士，98名工程硕士、3名博士总共101名印尼精英，涉及冶金与材料工程、轨道交通、国际贸易。过去6年来，公司克服困难，推动工程硕士联合培养项目，从尝试开办第一期到第四期，从2019年的一个冶金班到2024

年的两个冶金班、一个轨道交通班与一个国际贸易班，从工程硕士到工程博士，这是中印尼文化教育合作的历史性成就，创造了中国印尼合作培养高级人才的历史。新华社专门对公司为印尼培养高端人才做了专题追踪采访，从印尼大 K 岛开始，到万隆，到中南大学，跨越万里，在印尼新总统普拉博沃访问中国期间连续两天以文字和视频在中印尼两国报道，阅读人数突破千万级，这是中国官方权威媒体对公司在“一带一路”实施文化传播成就的肯定。

**联合国气候大会，展现中国绿色成就。**2024 年，作为“一带一路”的绿色明珠，公司作为中国企业代表在 COP29 联合国全球气候变化大会做“循环经济推动世界减排”的主旨报告，传播格林美与中国绿色发展故事，为全球可持续发展贡献中国智慧。

格林美股份有限公司董事会

2025年4月24日