

证券代码：002124

证券简称：ST 天邦

2025 年 4 月 25 日投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活 动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	广东德汇 杨鹏；永安期货 孟元；华鑫证券 娄倩；中信证券 彭家乐、施杨；广发证券 李雅琦；天风证券 陈炼；陈学柱、阮张法、潘东杰、李冰、王亚伟、徐文杰等 31 位机构及个人投资者
时间	2025 年 4 月 25 日
地点	安徽省合肥市包河区中国人寿金融中心 18 楼 天邦食品股份有限公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长：张邦辉 独立董事：陈柳、陈有安 董事：盛宇华、汪玉喜、梁星晖 副总裁兼董事会秘书：章湘云 副总裁兼拾分味道总裁：严小明、副总裁兼汉世伟总裁：张艳刚、嗨客猪管家总裁：李少海 财务总监：杜超 证券事务代表：胡尔丹
投资者关系活 动 主要内容介绍	【公司 2024 年度及 2025 年一季度业绩情况介绍】 2024 年，公司实现归母净利润 14.59 亿元，扣非归母净利润 2.57 亿元，扣非归母净利润同比增长 108.6%。全年累计生猪出栏 599.16 万头，屠宰生猪 157.85 万头。 2025 年一季度，公司实现归母净利润 1.27 亿元，扣非归母净利润 1.02 亿元，扣非归母净利润同比增长 122.46%。

	一季度累计生猪出栏 148 万头，屠宰生猪 43.65 万头。 公司自 2024 年二季度以来已连续四个季度扣非归母净利润为正。这主要由于生猪价格回暖，以及公司在预重整阶段仍保持了稳定的出栏，并实现养殖成本的稳步下降。 公司三大业务板块汉世伟、嗨客猪管家、拾分味道的负责人分别对近期业务经营进行了阐述和介绍，并明确发展方向。 【投资者问答】 提问 1. 请问公司 2025 年一季度仔猪和育肥猪的成本情况，关键养殖指标是否有所改善？ 回复：公司 2025 年一季度断奶仔猪成本为 308 元/头，育肥完全成本 13.62 元/公斤，相较 2024 年第四季度 13.93 元/公斤下降 0.31 元/公斤。2024 年至今，公司养殖关键指标持续优化。育肥成活率从 2023 年 88.7%提升至 2024 年 91.3%，2025 年一季度为 92.72%；出栏肥猪均重从 2023 年 110 公斤提升至 2024 年 118 公斤，2025 年一季度为 121 公斤。 提问 2. 公司自 2024 年以来开展了一系列降本增效和产能调整的工作，请具体介绍一下相关工作进展。 回复：公司主要从以下几个方面优化内部运营管理，推进养殖成绩改善：1、人效方面，汉世伟集团员工人数从 2024 年初 7000 余人降至 2025 一季度末 5000 余人，降幅约 30%；2、设施方面，公司数智化防非技改猪场的数量及满负荷率稳步上升，技改后猪场的料肉比等指标有明显改善；3、产能调整方面，公司已基本完成山东区域调整工作，截至 2025 年一季度末，山东大区自建及租赁育肥场数量已降至 10 个，能繁母猪存栏量降至 5.58 万头，同时公司也持续推进养殖成绩落后猪场的动态优化；4、养殖模式方面，公司育肥合伙人模式已日趋成熟、各项指标稳定在优良水平，2025 年一季度合伙人场的肥猪出栏占比约 15%，同时养殖成绩较为优秀的南方家庭农场肥猪出栏占比继续提升，2025 年一季度家庭农场的肥猪出栏占比约 70%。
--	--

	提问 3. 公司 2025 年计划通过哪些途径提高既有产能的满负荷率，具体目标是什么？ 回复：产能满负荷率偏低仍是制约公司降本力度的重要因素。2025 年一季度，公司母猪场满负荷率 46%，育肥场满负荷率 43%。2025 年一季度育肥完全成本 13.62 元/公斤中，由猪场空栏导致的折旧摊销费用为 0.49 元/公斤，剔除空栏费后，一季度育肥全成本为 13.14 元/公斤（数据计算差异由尾差所致）。根据目前公司在养母猪场设计产能及后备母猪情况，预计年内在养母猪场的能繁母猪存栏量可增长 5 万头并达到满负荷状态，无需新增扩产投入。公司于 2024 年成立子公司嗨客猪管家，通过搭建合伙人合作平台，整合供应链资源，推进空置猪场的复产。2025 年度规划空置猪场复产增加能繁母猪约 9 万头，年底能繁母猪总存栏争取达到 40 万头。具体进度后续会根据现金流及市场情况动态调整。 提问 4. 请问公司 2024 年至今的化债进展，以及预重整及重整的进展。 回复：截至 2025 年一季度末，公司总负债 98.68 亿元，较 2023 年末下降 50.45 亿元；负债率 71.79%，较 2023 年末下降 14.94 个百分点。目前预重整各项工作仍在推进当中，公司将严格按照规定及时履行信息披露义务，具体重整及预重整相关工作进展请以公司后续相关公告为准。 提问 5. 请问公司目前最新的能繁母猪存栏量是多少？公司今年成本目标是多少？ 回复：截至 2025 年一季度末，公司能繁母猪存栏量约 26.2 万头，与 2024 年底基本持平。2025 年公司将通过持续推进降本增效的各项举措，目标 2025 年底育肥完全成本降至 12.8 元/公斤以下。 提问 6. 2024 年报中的债务重组收益 3 亿元，请问其构成，以及 2025 年预计的债务重组收益情况？ 回复：公司与债权人友好协商就清偿债务的时间、金额或方式达成一致协议，通过以资产抵债、豁免、折让等方式妥善解
--	---

	决部分债务。根据会计准则 2024 年度共确认债务重组收益 3 亿元。根据与债权人沟通情况公司预计 2025 年还会存在债务重组收益，具体金额以后续披露的定期报告为准。 提问 7. 公司于 3 月底公布了 2024 年年报并已向交易所提交了摘帽申请，请问目前进展如何？ 回复：公司已于 3 月 31 日披露了 2024 年年度报告并及时向深交所提交了撤销其他风险警示的申请，公司密切跟进相关进展，将按要求及时履行披露义务，具体进展请大家关注公司后续相关公告。
说明	1.本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。 2.参会人员名单由公司根据报名参会投资者提供信息统计整理后披露，公司无法保证所有参会人员及其单位名称的完整性和准确性，请投资者注意。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 25 日