证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券张彦淳；海通证券李宏科；申万宏源赵令伊、李秀琳；国信证券柳旭；开源证券黄泽鹏；中信证券林镇潘；中金公司王杰睿。
时间	2025年4月27日下午14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	陈卓（董事会秘书）、罗曾琪（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 介绍公司 2025 年一季度经营情况</p> <p>2025 年一季度，在国家提振消费及扩大内需的政策引导与支持下，国内零售消费行业呈现稳健复苏态势，但有效需求增长动力仍显不足。公司积极应对外部环境变化，聚力核心业务攻坚和降本增效工作，持续增强核心竞争力，促进公司稳健发展。</p> <p>公司加快推进零售业务转型升级，并积极把握重大节假日销售机会，整体客流同比增长 13.8%，营业收入同比下降 2.18%。从三大业态来看，购物中心还是保持了比较好的增长态势，营收同比增长 2.8%；百货营收同比下降近 9%，对公司收入下降影响较大；超市营收同比下降 2.2%，收入降幅明显收窄，同时 SP@CE3.0 品牌提升及供应链变革后，创利能力得到有效提升，超市可比店毛利率同比提升 0.7 个百分点。</p> <p>在消费仍然低迷的环境下，公司更加侧重降本控费的工作安排，在 2024 年度费用总额同比下降 5%的基础上，一季度费用总额进一步实现同比下降 2%。</p> <p>今年公司将坚定推进全面深化改革，落实产业数字化与数字产业化“双轮驱动”发展战略，通过自身变革，实现效率和竞争力的全面提升。</p>

2. 超市 SP@CE3.0 品牌升级进展及成效？今年超市品牌升级计划？

2024 年，超市业态主动变革创新，升级及打造了九大生活主题馆和一个全仓履约中心，全国首家 SP@CE3.0 于 2024 年 9 月 6 日在深圳宝安天虹购物中心落地。

该门店升级后，商品结构发生较大变化，生鲜熟占比提升至 45%，包装食品、日用品占比均有不同程度下降；2024 年 9-12 月的日均客单量同比提升 42%，2025 年一季度也还保持一定增长，客单量同比增长约 38%，但客单价还是有所下降。

2025 年，超市计划高质量推广复制 SP@CE3.0 品牌提升工作，计划标准化调改 5 家店，局部调改 18 家店。同时，深化垂直供应链端到端管理，持续提升商品力，发掘优质商品并在全国门店推广，以更好地满足顾客需求。

3. 购物中心和百货的转型升级方向？今年的开店计划？

购物中心将从商品突破、空间打造、场景运营等方面持续打造具有影响力的标杆店，实现提质增效：一是打造城市级标杆，二是做一二线城市的创新者，三是成为三四线城市的领导者；另外也会探索 X 创新业态。

百货将积极调整业态结构，其中城市中心店，聚焦消费升级需求；社区店，重点打造质价零售，推进一楼街区化打造；社区生活中心，聚焦深化邻里社交功能和生活方式转变。

2025 年，公司计划新开 2 家购物中心，分别在长沙和梅州。

4. 灵智数科的发展情况以及 AI+零售技术在运营提效方面的呈现？

灵智数科于 2024 年自主研发了百灵鸟 AI 大模型，今年公司将继续加大在大模型、算法等方面的研发投入，持续升级与迭代 AI+零售技术。目前，百灵鸟 AI 大模型的应用场景主要体现在构建顾客体验美好旅程和助力企业卓越经营等方面，实现了顾客进场、逛街、选品、购物、离场的全链路体验增值，以及推动公司在选址、招商、运营、洞察、效率的管理上向精准化、智能化转变，提升了企业效率。

2025 年一季度，灵智数科实现营业收入同比增长 30.5%，主要的收入增量来源于智能化用工平台“小活儿”的业务增长。“小活儿”加速能力迭代，现已形成集零工平台、招聘管理、智能排班三大场景为一体的端到端灵活用工升级服务，重点服务于餐饮和零售行业等公司。

	<p>5. 公司一季度经营活动现金流量净额下降的原因？</p> <p>主要是销售商品、提供劳务收到的现金减少以及供应商货款结算错期影响等。</p> <p>交流过程中，公司严格执行相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月27日