

鼎捷数智股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>上市公司投资者交流活动</u>
参与单位名称及人员姓名	申万宏源、国泰海通、长江证券、华泰证券、广发证券、中金公司、中泰证券、国海证券、中信证券、银华基金、交银施罗德基金、长城基金、嘉实基金等100余位机构投资者
时间	2025年4月27日 13:30-14:40
地点	上海市静安区江场路1377弄绿地中央广场1号楼22层
上市公司出席人员	叶子祯 董事长兼总裁 张苑逸 董事、执行副总裁、财务负责人 刘 波 董事、执行副总裁 潘泰稣 执行副总裁 林健伟 执行副总裁、董事会秘书 袁一超 IRD
主要内容	会议开始，鼎捷数智股份有限公司董事、执行副总裁、财务负责人张苑逸女士，董事、执行副总裁刘波先生，执行副总裁潘泰稣先生对公司基本情况、2024年度经营成果及战略进行相关介绍，公司高管与投资者进行交流互动，具体情况如下： 一、公司业绩情况 2024 年，公司实现营业收入 23.31 亿元，实现归母净利润 1.56 亿元。2024 年公司努力调整经营策略，营业收入和归母净利润仍然实现了双增长。 分区域来看，2024 年公司在中國大陸地区实现营业收入 11.77 亿元；非中国大陆地区实现营业收入 11.54 亿元，同比增长 7.53%，保持较好的增长态势。

盈利水平方面，公司2024年归母净利润同比增长3.59%，主营业务毛利率为58.25%，扣非净利润1.38亿元，同比增长13.18%，公司去年持续优化内部管理体系、加强管理提效，提升运营效率，扣非净利润增速仍然维持在双位数水平。同时，公司通过多种方式加强费用管控，有效控制销售费用率、管理费用率水平。

2024年公司通过灵活调整经营策略、优化组织布局及资源投入，并持续推进产品服务创新发展，全年营收、净利润保持了较为稳健的增长。2025年公司将继续推进“智能+”战略，努力提升业绩水平以更好地回馈股东及社会。谢谢大家！

二、投资者互动问答

问题一：公司更名为鼎捷数智之后，业务战略会有什么变化？

答：您好，公司更名为“鼎捷数智”后将以全新的视角运用数据和智能技术为用户带来创新生产力，为客户与合作伙伴提供更加全面深入的服务。未来，公司将积极探索“AI+”的融合方案，丰富行业AI应用场景，助力社会数智化运行。谢谢关注！

问题二：公司海外业务发展情况如何？

答：您好，（1）东南亚在地业务方面，公司持续扩充泰国、越南、马来西亚当地团队规模，已构建出本地化率超90%的人才团队。同时，公司通过与当地龙头企业合作积极拓展合作伙伴，打造标杆案例。（2）在中企出海方面，公司联合中国电信、KPMG、云和恩墨等战略合作伙伴深化中企出海服务，目前已覆盖汽车、电子、新能源等行业，为客户提供一体化全流程服务。谢谢关注！

问题三：2025年第一季度公司在非中国大陆地区营收增速有所下滑，主要原因是什么？

答：您好，今年一季度，公司实现营业收入4.23亿元，同比

增长4.33%；其中中国大陆地区实现营业收入1.75亿元，同比增长6.46%；非中国大陆地区实现营业收入2.49亿元，同比增长2.87%。非中国大陆地区营业收入增速下滑的主要原因为汇率波动影响，若剔除汇率因素，非中国大陆地区2025年第一季度营业收入增速为7.08%。谢谢关注！

问题四：公司发布的MACP主要功能和意义是什么？

答：您好，公司发布的MACP协议旨在让AI智能体之间实现类似人类的自然沟通与协作。在鼎捷MACP协议框架下，制造业的工作场景可实现从传统人工协调到智能化协作的转型。谢谢关注！

问题五：公司去年雅典娜及AI应用研发方面有哪些进展？

答：您好，公司持续加大鼎捷雅典娜数智原生底座的研发投入及更新迭代，去年推出鼎捷多模态大模型及Agent开发及运行平台（IndepthAI），升级零代码自驱动、 workflow设计器、API插件系统等功能模块，赋能企业及ISV伙伴快速构建AI Agent应用。同时，公司基于鼎捷雅典娜底座的数智化能力，融合微软Azure GPT、通义千问、豆包、DeepSeek等通用大模型能力，发展AI Agent应用。谢谢关注！

问题六：公司 2024 年各项费用的变动情况如何？

答：您好，2024年公司管理费用率下降1.21pct，销售费用率下降1.34pct。公司通过加强全面预算管理、严控各项费用支出等方式，管理费用和销售费用得到了有效地控制。谢谢关注！

问题七：公司2024年及2025年一季度PLM业务均实现较高增长的核心驱动力是什么？

答：您好，公司在研发设计类领域深耕 20 余年，对各行业研发管理过程中存在的痛点问题有较深的见解。公司发布的业内首款

	融入 AI 技术的 PLM 产品，通过多轮验证、迭代，产品竞争力持续提升。根据 IDC 最新发布的榜单，公司 PLM 市占率在多个细分行业市场保持领先。谢谢关注！
--	---