

证券代码：300002

证券简称：神州泰岳

北京神州泰岳软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	百嘉基金、大道兴业投资管理、永瑞私募基金、禹田资本管理、志开投资管理、财通基金、创金合信基金、东方证券、东吴证券、东证融汇证券资产管理、富安达基金、正圆私募基金管理、广发证券、广州金新私募基金、国海证券、国金证券、国联民生证券、国盛证券、国泰海通证券、国泰基金、国投证券、国元证券、海南鸿盛私募基金、鸿运私募基金管理、华创证券、华福证券、华金证券、华龙证券、华泰柏瑞基金、华泰保兴基金、华泰证券、华曦资本、华源证券、汇丰前海证券、汇泉基金、嘉实基金、建信信托(香港)、九泰基金、开源证券、凯石基金、蓝海启程(北京)投资管理、龙石资本管理、南方基金、磐厚动量(上海)资本管理、上海度势投资、上海峰境私募基金、上海南土资产管理、上海朴信投资管理、上海润桂投资管理、上海山楂树私募基金、申银万国证券、上海益和源资产管理、上海匀升投资管理、深圳创富兆业金融管理、华夏复利私募证券投资基金、深圳明辉投资、正德泰投资、中天汇富基金、首创证券、太平洋证券、西南证券、新华资产管理、信达证券、兴业银行、甬兴证券、长安基金、

	长城证券、长江证券(上海)资产管理、长江证券、招商基金、浙商证券、征金资本、中国国际金融、中泰证券、中信期货、中信证券、中银国际等
时间	2025 年 4 月 27 日
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张开彦先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司 2024 年年度经营情况和 2025 年一季度经营情况介绍 2024 年，公司业绩再创历史新高：公司营收 64.52 亿元，同比增长 8.22%；归母净利润 14.28 亿元，同比增长 60.92%；经营活动产生的现金流量净额 16.48 亿元，同比增长 52.83%。 2024 年，公司游戏业务营收 46.62 亿元，同比继续实现增长，其中来自海外和中国港澳台地区的收入占比超过 90%。公司两款主力游戏的充值流水维持在高位区间，其中《Age of Origins》的海外玩家充值保持增长，其他主要产品玩家充值也在较高水平保持相对稳定。公司软件和信息技术服务业务营收 17.90 亿元，同比增长 22.21%，主要得益于以云服务为代表的软件业务，在新产品、新客户和新市场的扩展。 2025 年一季度，公司营收 13.23 亿元，归母净利润 2.39 亿元，依然表现出稳健的盈利能力，为上市以来第二高的一季度业绩。 二、问答交流 1、公司两款旗舰游戏产品流水表现如何？谢谢。 2024 年，上线超 6 年的《Age of Origins》和上线超 8 年的《War and Order》的流水依然维持在高位区间，全年分别实现营收 34.54 亿元及 10.62 亿元，展现出长线运营的突

出优势。公司通过精准营销策略，有效控制了投放支出，推动利润增长：《Age of Origins》营收同比增长超 9%，推广费用却同比下降近 40%；《War and Order》推广费用同比下降超 18%。随着这两款旗舰产品逐步进入平台期，公司将持续丰富游戏内容、创新玩法，保持精品化特质，进一步强化长线运营能力。

2、公司新游戏后续如何规划？谢谢。

公司持续提升研发效能，通过“工程化创新”将过往游戏制作及运营经验复用到新游戏开发中，加快产品上线周期，丰富产品矩阵。2024 年末前后，公司在海外发行了《Stellar Sanctuary》和《Next Agers》两款新游，目前处于商业化测试阶段，对内容、数值等进行调优，后续有望加快投放和开服节奏。这两款游戏也已经获得国产版号，将择机在国内上线。此外，公司还储备了多款在研游戏，未来产品发行节奏也将加快。基于对 SLG 类手游市场的看好，产品规划中 SLG 类产品占比较高，其中三款 SLG 产品预计将在年底前后，陆续开始商业化测试。《代号：XCT》（城建末世题材）计划今年年底开启商业化测试；《代号：A002》（冰雪末世题材）计划明年年初完成商业化测试；《代号：MN》（黑帮题材）计划明年上半年启动商业化测试。同时，公司也在研发包括 RPG 在内的非 SLG 类型游戏。

3、公司在 AI 方面有何布局？谢谢。

公司全面拥抱 AI，构建 AI 技术生态，推动 AI 技术与各业务线的深度融合，加速 AI 的商业化应用及成果转化。公司旗下鼎富智能依托通用大模型和自研 NLP 技术，专注认知智能，打造了文本、语音、大模型问答机器人及泰岳智呼等产品和解决方案。作为首批获得亚马逊云科技生成式 AI 能力认

	证的合作伙伴，公司融合自身技术优势，在云服务领域推出文生文、文生图、图文搜索、智能知识库及定制化开发等解决方案。在 ICT 运营管理领域，公司升级大模型产品体系，构建 AI 原生能力，通过六大 AI 专家协同，赋能全域 AI 生态，快速构建面向客户业务场景的 AI 智能体，提升企业智能化水平。在通信运维领域，公司打造了业务可观测性、核心网运维、IP 网运维、集中故障管理、业务端到端和超级数字员工等智能体。 4、公司云服务发展情况怎样？谢谢。 通过与主流云厂商合作，公司为中国企业出海提供一站式的云服务解决方案，并且连续四年蝉联亚马逊云中国区最佳合作伙伴。凭借持续创新的能力，公司云服务业务实现稳健增长，并推出了“云桌面”、“云端渲染”、“CDN 预热”、“EKS 一键升级”、“IoT/LBS 位置服务”、“云托管”、“Ultra-Tweaker”等企业级产品。目前，该业务已服务包括海尔创新设计中心、Kika Tech（全球输入法龙头企业）在内的 300 余家客户，覆盖游戏文娱、跨境电商、智能硬件、车联网、教育医疗、金融科技等多个领域，业务遍布全球 40 余个国家和地区，提供从咨询、规划、迁移、交付、优化、MSP 端到端的技术服务闭环。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 27 日