

证券代码：300230

证券简称：永利股份

公告编号：2025-010

上海永利带业股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 813,213,441 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.65 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永利股份	股票代码	300230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于成磊	仲滕滕	
办公地址	上海市青浦工业园区崧复路 1598 号		上海市青浦工业园区崧复路 1598 号
传真	021-59884157	021-59884157	
电话	021-59884061	021-59884061	
电子信箱	ycl@yonglibelt.com	zhongmm@yonglibelt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务

公司主要从事高分子材料轻型输送带与高端精密模塑两类业务，在技术水平、产品档次、产品质量以及开发能力方面均居国内同行业前列。在轻型输送带业务领域，公司秉承着“成为具有全球影响力的轻型带业集团”的企业愿景，始终以“满足行业、企业的需求”为己任，致力于成为传送带领域不可替

代的解决方案提供商，始终坚持以技术革新作为核心驱动力，以创新的方式为客户设计和定制高品质产品，建立了良好的品牌声誉。在精密模塑业务领域，公司专注为客户提供优质的“一站式”产品和服务，包括精密模具的开发和制造，注塑，丝印、移印、烫金、镭雕等二工序加工，零部件组装，以及 3D 打印（基于金属粉末的增材制造），能为客户提供全面综合的产品解决方案；公司始终秉承勇于担当、团结协作、优质高效、共创共赢的价值观，力争成为全球模塑行业最具竞争力的提供商。

（2）公司主要产品及用途

1) 轻型输送带

公司轻型输送带产品体系丰富，可充分满足下游不同需求。公司为不同行业和应用场景开发了 PVC、TPU、TPO、TPEE、硅胶涂层输送带，无织物输送带，塑料链板&模组网带，同步带及高效平带等，拓展智能单机设备产品，并将节能、环保、绿色、健康理念深植其中。依托完整的生产链，高标准地把控原材料生产到成品交付的全过程。公司产品应用广泛，可应用于食品、物流、农业、烟草、纺织、休闲体育和建材等领域，同时公司全系列产品提供加工定制服务，确保产品充分满足应用需求。

有关输送带及相关产品在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业大类	行业细分	输送带及相关产品参与的过程
食品	烘焙类（面包、饼干、点心）	面团处理、烘制品冷却、成型、切割、包装
	巧克力、糖果、口香糖加工	冷却隧道、金属探测、一般输送包装和检重
	肉类、家禽及鱼类加工	屠宰、分割、剔骨、称重、分级、分份、包装
	蔬菜及水果深加工	清洗、分拣、称重、包装
	冷冻食品（速冻水饺）	面团输送、面皮成型、边料回收、装盘、称重、包装
	酿造（浓香）	制取发酵、粮食输送、提升拌料、上甑及出甑系统、摊凉加曲、丢糟
	茶叶加工	提升、杀青、理条、脱烘
物流	邮政、快运	分拣、合并系统，转弯、倾斜、堆积输送系统
	仓储物流	分拣、合并、转弯、倾斜输送系统
	机场物流	行李检测送入，X 光检测，收集、集中、分送系统，行李托盘系统，货舱装运系统
农业	谷物、蔬菜收割	收割、装包
	粮食种业	收穗提升、捡穗、放仓、脱粒提升、罐装包装
	粮库	提升、分拣、称重
	果蔬加工	清洗、筛选、装箱
	花卉加工	分拣、输送、堆积系统
建材	木材加工（人造板）	输送、成型、预压
	木材加工（地板）	输送、油漆喷淋
	石材加工	输送、粗磨、精磨、抛光、磨边倒角
	石膏板生产	输送、成型、切割、包装
	玻璃	输送、裁切、掰边、清洗、镀膜
	砖瓦机械	原料搅拌输送、切割、检测码垛
休闲体育	跑步机	模拟跑道
	室内滑雪机	模拟滑雪

烟草	烟叶加工	叶把拣选和分类、打叶、打包、陈化
	烟丝加工	开包、润叶、加料、混合、切丝
纺织	纱线生产	纱锭传动，棉包输送
	纺织印花	平网、圆网、数码印花
	无纺布	纤维准备、输送，交叉铺网、折布、切布
	服装制造	输送、检针机带
汽车	钢板、铝板生产	薄板输送切断，助卷成型
	汽车制造	冲压件输送，拆包
	轮胎制造	开炼输送，挤出成型，冷却裁切，整胎输送
包装	各类包装机	食品、化学品输送、称重、包装
纸工	瓦楞纸生产	输送、堆垛、糊盒
	纸品生产（生活用纸及纸尿裤）	成型、喷胶段成型、翻转/变横、纵折/快易贴/压实、包装、检验入库
工业生产	汽车工业	冲压工段、淋雨（洗车）
	轮胎工业	原料上铺、混合密炼、压延冷却、胶皮裁断、贴合成型、加热硫化、动平衡检测、成品入库
	医药制造	药品输送
	电子元器件生产	输送、装配线
	自动门	快速卷帘门、门封条
	精密加工	磁选加工、铜线带加工、研磨加工
	回收工业	输送、分拣、打包
能源	光伏	硅料处理及硅片生产、电池片生产、层压组合等工段中的输送
	锂电	锂电切叠一体机、托盘输送机中的输送
数码喷绘		陶瓷喷绘、纸箱喷绘、纺织喷绘

2) 精密模塑产品

公司致力成为高品质、有创造力的品牌，拥有独立的模具设计开发能力，能够为客户提供快速、优质的高精密模具的设计和制造服务。公司拥有世界 500 强企业客户，主要生产与销售精密冲压模具、精密型腔模具、模具标准件、高精密塑胶零部件、五金塑胶配件等产品，可广泛应用于教育玩具、通讯设备、消费电子（包括智能家居）、健康医疗器械、办公自动化等领域。

有关精密模塑产品在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业类别	塑料零部件应用
教育玩具行业	精密玩具、积木、魔方类塑胶件，智能益智教育产品配件
通讯设备行业	调制解调器外壳/数字视频变换盒外壳/路由器外壳
消费电子行业	智能家居产品配件/手机保护套/手机、电脑注塑件/音响配件/电子烟配件
健康医疗行业	健康保健、医疗器材、医疗耗材类塑胶件
办公自动化行业	打印机组件

(3) 公司所处行业发展情况

1) 轻型输送带行业

轻型输送带主要应用于轻工业和农业中自动化流水生产线上产品的承载和输送，在部分行业如食品加工、纺织印染等，轻型输送带也同时参与加工过程，是自动化生产和输送设备正常工作的关键部件。总体来看，主要应用于食品、物流（包含机场物流）、农业、建材、烟草、纺织、工业生产以及包装等行业。

①环保意识提高推动新型环保轻型输送带产品的广泛应用

党的二十大报告中，推动绿色发展成为关键词。在我国，大约 70%的二氧化碳排放来自工业生产或生成性排放。因此，推进工业绿色低碳转型，成为我国实现“碳中和”“碳达峰”目标的重要一环。由于具有轻量化、安全、环保、节能、精准输送、高效输送特点，随着国家环保标准和碳排放的要求提升，轻型输送带越来越受到重视，尤其是 TPU、PE、TPEE 输送带等环保精密带有望得到大力发展。另外，轻型输送带相比橡胶输送带而言重量更轻，输送效率更高，能耗更低，废弃后对环境造成污染小，在更多领域和行业中轻型输送带开始逐步替代橡胶输送带。

此外，随着人们环保意识的增强和国家对环境保护的重视，轻型输送带行业将更加注重环保材料的应用和节能技术的研发。未来，新型环保型轻型输送带产品，如节能型、耐高温型、耐腐蚀型等，逐渐成为市场的主流产品，以满足市场对绿色、低碳产品的需求。

②工业自动化水平带动轻型输送带行业发展

随着工业自动化和智能化需求的不断提升，轻型输送带行业将迎来更多的发展机遇。一方面，智能化技术的发展将推动输送带行业的技术革新和产业升级，通过引入自动化控制、传感器集成等技术，可以实现输送带的智能化管理和远程监控，提高输送效率和安全性；另一方面，随着智能制造普及，新兴行业如智能物流、智能仓储、工业 4.0 等快速发展，对轻型输送带的需求增加。

在国家产业高质量发展的背景下，相关部门陆续颁布产业政策支持文件，明确了制造业智能化为重点发展领域。随着国家政策的支持引导，工业领域对先进设备的需求将持续增长，相关行业面临着智能化、自动化升级改造的需求，也为轻型输送带行业提供了广阔的市场空间。

③材料科学的进步、生产工艺的改进不断提升轻型输送带性能

轻型输送带主要以高分子材料为基材，近年来，随着材料科学的不断进步，新型高分子材料的研发与应用成为行业技术发展的热点。这些材料不仅具有更高的耐磨性、抗撕裂强度和耐腐蚀性，还具备更好的环保性能和可回收性，大大提高了轻型输送带的使用性能和寿命。同时，生产工艺的不断改进和创新，如混炼、压延、成型、硫化等工艺的优化，使得轻型输送带的产品质量更加稳定，生产效率大幅提升。

④应用领域广阔，下游行业不断发展拉动轻型输送带的市场需求

公司轻型输送带产品应用领域广阔，下游传统产业的平稳发展将持续拉动轻型输送带需求，新兴产业的蓬勃发展也将带来新的发展机遇。针对几个细分行业的市场分析如下：

在物流行业，从快递业务量来看，根据国家邮政局数据，2024 年快递业务量达到 1,745 亿件、快递业务收入 1.4 万亿元，同比分别增长 21%、13%。作为轻型输送带的重要应用场景之一，快递业务量的

快速增长将在一定程度上缩短传送带的更换周期，也会促进国内主要快递企业加快转运中心及相关设备的投资建设，从而拉动轻型输送带的需求。

食品工业是我国国民经济的支柱产业之一，根据国家统计局数据显示，我国规模以上食品工业企业（不含烟草）2024 年实现的营业收入为 90,652.50 亿元，市场规模庞大；从投资端看，2024 年全国农副食品加工业、食品制造业、酒饮料和精制茶制造业投资同比分别增长 18%、22.9%、18%，食品工业投资保持两位数高速增长，进一步加大对轻型输送带的需求。此外，随着我国居民食品安全意识的提高以及国家加强食品安全监管，食品工业必须加快节能减排技术改造，推广清洁生产，与食品加工密切接触的输送带在卫生、安全方面的需求也将逐步提上日程，必将拉动轻型输送带的市场需求，同时也将对轻型输送带的卫生性、耐磨性和耐腐蚀性等性能要求越来越高。

光伏行业是我国具有国际竞争优势的战略性新兴产业，产业规模持续扩大，中国光伏行业协会数据显示，2024 年多晶硅、硅片、电池片、组件产量均同比有较大增长。随着光伏行业的快速发展，硅料处理、硅片生产、电池片生产等环节对清洁耐磨、耐化学性的高强度、高性能的传动带与同步带的需求也在不断增加，公司目前正致力于开发新领域新产品，不断研发改进产品性能品质，牢牢把握新的发展机遇与市场趋势。

⑤定制化和一站式服务是取得市场的关键要素

不同行业如食品加工、纺织生产、物流运输等对轻型输送带的需求差异很大。例如，食品行业要求输送带符合食品卫生标准，具有抗酸碱、抗腐蚀、易清洁的特性；物流行业则对输送带的耐磨性、高承载量、输送效率、稳定性有严格要求。定制化服务能够根据各行业的特定工况和要求，提供个性化的解决方案，使输送带在尺寸、材质、性能等方面都能精准匹配客户的需求，从而更好地满足市场的多样化需求，提高客户满意度和忠诚度。

客户在采购轻型输送带时，不仅需要产品本身，还可能涉及到输送带的选型咨询、定制化设计、安装调试、售后服务等一系列需求。一站式服务能够涵盖这些环节，可以根据客户的具体工况和需求，提供定制化的输送带产品，并负责安装调试，确保输送带能够正常运行，满足客户的生产需求。

在竞争激烈的轻型输送带市场中，定制化和一站式服务是企业脱颖而出的重要差异化竞争优势。与只提供单一产品或服务的竞争对手相比，能够提供定制化和一站式服务的企业更具吸引力。它展示了企业的综合实力和对客户需求的深度理解，使企业在客户选择供应商时更具优势，有助于企业赢得更多的市场份额。

⑥“一带一路”战略推进，轻型输送带行业迎来更广阔的国际市场

在国家“一带一路”倡议的推动下，轻型输送带行业将进一步拓展国际市场，企业将积极参与沿线国家的基础设施建设，带动产品的出口和海外市场的拓展。

自 2004 年以来，公司坚持全球化发展战略，持续拓展海外市场。目前，公司已在印尼、波兰、奥地利、越南、孟加拉等“一带一路”沿线国家，以及荷兰、德国、韩国、日本等 13 个国家布局海外子公司，负责公司海外主要销售区域的输送带产品市场开拓和售后服务，未来将进一步加大在“一带一路”沿线国家的投资和拓展力度，有效捕捉市场需求并快速响应。

2) 精密模塑行业

公司精密模塑业务主要包括模具制造及塑料件注塑，属于模具和塑料加工行业。塑料制品可广泛应用于国民经济各个行业，在我国工业、农业、国防、交通运输、建筑、包装、电子电气、信息网络和生物医疗等多个领域发挥着不可替代的作用。模具是工业生产的基础工艺装备，在电子、汽车、电机、电器、仪表、家电和通讯等产品中，大部分零部件都依靠模具成形，模具质量的高低决定着产品质量的高低，因此，模具被称之为“百业之母”。

①政策法规引导模具、塑料加工行业向高端化迈进

《模具行业“十四五”发展纲要》明确提出加快我国模具工业向模具产品高水平、高质量、高效率的“三高”，模具产业制造系统化、服务定制化、工艺替代化的“三化”方向稳步发展。《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》指出加快推动技术改造，推动塑料加工业向中高端迈进。到 2025 年，塑料加工业主要产品及配件能够满足国民经济和社会发展，尤其是高端领域的需求，部分产品和技术达到世界领先水平。《塑料加工业“十四五”科技创新指导意见》指出“功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化”为塑料加工行业的技术创新发展方向；“医疗、电子、家电、交通等微纳、高精密制品注塑成型制品，复杂形状的塑木制件注塑”被列入“十四五”期间重点产品发展方向。

②模具、塑料加工行业高质量发展稳步推进

模具产业属于国民经济当中的基础行业，应用范围十分广泛。我国工业发展迅速，其中 IT 制造及医疗器械的发展，让整个模具行业迎来发展的机遇。在消费升级和制造业升级的趋势下，各行各业的产品对模具的要求都有提高。随着科技的进步，新的制造技术和加工工艺不断涌现，为模具行业提供了更多的可能性。例如，数字化制造技术、3D 打印技术、智能制造技术等新技术的应用，将使模具制造更加高效、精确和个性化。随着产品外观和内部结构的复杂化，对于模具的精度和复杂度要求也越来越高。未来，精密化、复杂化的模具将成为主流，对于高精度、高效率的模具制造设备的需求将不断增加。

2024 年，全国塑料制品行业汇总统计企业完成产量 7,707.6 万吨，同比增长 2.9%，全国塑料制品行业规模以上企业营业收入同比增长 4.4%，塑料制品行业整体稳中有进。随着产业结构逐步转型升级、高档产品比重逐步加大、基础配套服务功能不断完善，塑料制品行业仍有较大的市场增长空间，产值可保持较高增速，在满足社会一般性需求的基础性应用领域稳步增长情况下，高端应用领域也在逐步扩大。塑料制品业仍处于上升发展阶段，转型升级在稳步推进。“以塑代钢”、“以塑代木”的发展趋势为塑料制品业的发展提供了广阔的市场前景。未来，塑料制品行业的下游应用领域也将不断延展，将进一步推动上游企业持续研发新产品和新工艺以适应市场发展，从而促使行业迎来更大的发展空间。

在出口方面，我国是世界模具生产与贸易大国，据海关总署统计数据显示，模具出口额呈现震荡上行走势，由 2015 年的 50.82 亿美元提升至 2023 年的 80.13 亿美元，2023 年同比增长 4.4%，中国模具的国际竞争力不断增强，对国外模具的依赖性不断降低，正在逐步摆脱国外模具的技术封锁。此外，塑料制品国际市场需求回暖，根据中国海关总署数据，2024 年塑料制品出口额为 1,060.9 亿美元，同比增长 5.4%，中国塑料制品出口实现稳步增长。

③下游行业稳健发展带动公司精密模塑业务持续向好

公司精密模塑产品的下游行业涉及玩具、智能家居、消费电子、电信、健康医疗等行业，公司精密模塑业务的发展与下游行业密切相关，部分下游行业的发展情况如下：

随着科学技术以及文化产业的不断发展，玩具的功能越来越多样化，玩具的定义不仅仅局限于儿童玩具而有了更丰富的内涵。为成年人乃至老年人设计的玩具悄然兴起，随着玩具产业的发展和人们观念的改变，面向成年人的玩具也越来越多，玩具类行业的市场份额也在逐步扩大。公司致力于服务全球玩具行业领先客户，已在产品、渠道、供应链等方面形成了较强优势，未来将在此基础上不断深化，并根据市场和客户需求不断开拓新产品。

我国智能家居行业市场规模快速增长，有望带动上游塑料配件需求。根据 CSHIA 数据，2016-2023 年我国智能家居市场规模由 2,608.5 亿元增长至 7,157.1 亿元，年均复合增长率达到 15.51%，整体保持快速增长趋势。随着智能家居技术的发展与产品种类的逐渐丰富，消费者可选择的空间逐渐变大，同时在国内政策的支持和推动下，国内智能家居渗透率有望继续提升。公司作为一家拥有模具开发能力及配套注塑工艺的企业，目前主要为国内外智能家居客户生产塑胶配件，未来将进一步提高技术研发水平，不断深化与客户的业务合作。

消费电子是指供消费者日常使用的电子设备，包括但不限于智能手机、电视、音响、计算机、平板电脑、数码相机等，涉及到人们生活的方方面面。消费电子行业自 2023 年下半年逐步回暖，根据 IDC 数据，2024 年全球智能手机出货量达到 12.4 亿台，同比增长 6.4%；2024 年 PC 市场总销量为 2.53 亿台，同比增长 5.6%，时隔两年触底反弹。消费电子终端市场的逐步复苏将带动产业链上下游持续向好，公司将及时把握行业发展机遇，持续积极拓展国内外市场业务。

（4）公司所处的行业地位

1）轻型输送带行业

国内轻型输送带行业发展起步晚于国外，在市场品牌及前端基础材料技术方面弱于国外领先企业。国外产品市场全球最大的三家生产商是瑞士 Habasit、荷兰 Ammeraal 和德国 Siegling。在日本和亚太市场，日本的阪东化学、三星皮带、NITTA 等公司具有较强的竞争力。一些国际品牌进入中国市场较早，凭借先进的技术、丰富的产品线和强大的品牌影响力，在中国轻型输送带市场占据一席之地，但随着国内企业的快速发展，国际品牌在市场份额上也面临国内企业的激烈竞争。

近年来，国内轻型输送带行业企业发展较快。国内领先企业如永利股份、艾艾精密工业输送系统（上海）股份有限公司，凭借在轻型输送带领域的深厚积累和技术创新，逐步成长为行业内的佼佼者，不仅拥有完善的生产体系和销售渠道，还注重技术研发和品牌建设，不断提升产品竞争力，在国内占据了较大的市场份额，成为推动行业发展的重要力量。中小型本土企业是中国轻型输送带市场的重要组成部分，虽然规模较小，但凭借灵活的经营机制和敏锐的市场洞察力，在特定领域和细分市场中有较强的竞争力，但在技术实力、品牌影响力等方面与国际知名品牌和国内领先企业相比仍存在一定差距，在市场份额上通常处于相对劣势地位。

报告期内，本公司在经营规模及技术积累上处于国内行业前列，与国外市场头部企业接近，在荷兰、波兰、德国、英国、奥地利、美国、巴西、韩国、印尼、日本、越南、孟加拉、澳大利亚等地通过合资

新设或收购的方式布局了多家子公司，负责公司海外主要销售区域的输送带产品市场开拓和售后服务，力求塑造国际品牌，由于产品技术性能和性价比较高，取得了越来越多境外客户的认可，在海外市场的影响力也日益增强。

2) 精密模塑行业

由于我国模具行业、塑料制品行业市场规模巨大，企业数量众多，因此行业市场集中度较低，可获得市场份额有限。公司精密模塑业务板块进入市场较早，经过多年的持续发展，以其技术领先、产品优良、配货快速和管理高效在市场竞争格局中逐渐确立了竞争地位，建立起与知名厂商以及跨国公司的长期合作。公司定位于全球市场，是为数不多初步形成全球化生产基地的国内企业之一，公司生产基地覆盖深圳、开平以及泰国、墨西哥等地。在精密模塑业务领域，公司持续加强创新体系的建设和优秀人才的引进，不断加大关键技术的攻关力度以及重点领域的前瞻布局，在精密注塑模具设计及加工、注塑成型等多个方面形成了核心技术，可为客户提供一站式服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	4,277,834,431.78	4,223,059,352.29	1.30%	3,749,471,757.42
归属于上市公司股东的净资产	3,134,985,323.57	3,037,804,856.65	3.20%	2,642,854,807.97
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,238,130,624.91	2,021,961,528.68	10.69%	2,100,715,083.25
归属于上市公司股东的净利润	223,005,558.73	376,234,817.63	-40.73%	244,667,292.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	208,658,100.62	222,656,595.43	-6.29%	230,478,785.89
经营活动产生的现金流量净额	329,188,538.66	267,746,451.18	22.95%	456,693,502.95
基本每股收益（元/股）	0.2739	0.4610	-40.59%	0.2998
稀释每股收益（元/股）	0.2739	0.4610	-40.59%	0.2998
加权平均净资产收益率	7.25%	13.24%	-5.99%	9.81%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	425,023,696.51	550,248,450.33	658,195,703.30	604,662,774.77
归属于上市公司股东的净利润	35,071,627.62	63,031,155.33	63,087,148.33	61,815,627.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,035,268.59	60,994,682.53	61,870,408.43	51,757,741.07
经营活动产生的现金流量净额	74,547,582.28	17,428,470.88	99,636,384.39	137,576,101.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,790	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,831	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
史佩浩	境内自然人	29.64%	241,007,477.00	180,755,608.00	不适用	0.00			
姜峰	境内自然人	2.65%	21,558,363.00	0.00	不适用	0.00			
黄晓东	境内自然人	1.74%	14,150,060.00	0.00	不适用	0.00			
王亦嘉	境内自然人	1.38%	11,202,480.00	0.00	不适用	0.00			
黄甲辰	境内自然人	1.37%	11,133,400.00	0.00	不适用	0.00			
陆文新	境内自然人	1.36%	11,064,064.00	0.00	不适用	0.00			
李剑东	境内自然人	0.88%	7,118,816.00	0.00	不适用	0.00			
曾惜娟	境内自然人	0.50%	4,080,000.00	0.00	不适用	0.00			
刘本谅	境内自然人	0.45%	3,690,200.00	0.00	不适用	0.00			
王珏	境内自然人	0.44%	3,584,100.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，史佩浩与王亦嘉系夫妻关系，陆文新与王珏系母女关系，王亦嘉与王珏系姑侄关系，除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☒不适用

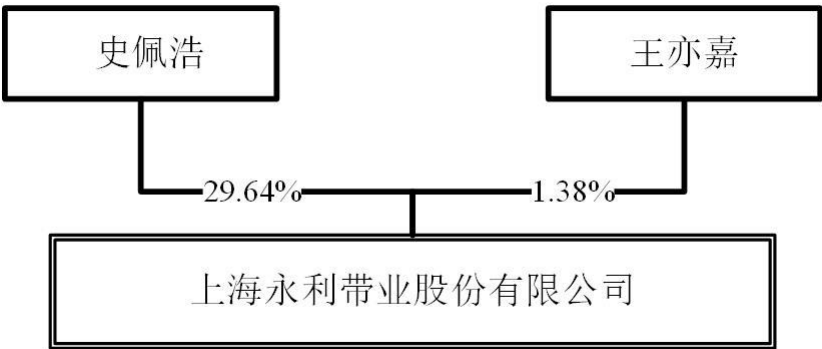
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2024 年度，公司聚焦年初董事会制定的经营计划，研判行业发展趋势，夯实业务基础，持续研发创新，内部精益管理，以市场为导向，上下坚定信心、奋发有为，实现了营收规模的稳步增长，经营质量的进一步提升。

（1）总体经营情况与财务指标分析

本报告期，公司实现营业收入 223,813.06 万元，同比增加 10.69%。公司实现归属于上市公司普通股股东的净利润 22,300.55 万元，同比减少 40.73%。公司经营活动产生的现金流量净额为 32,918.85 万元，同比增加 22.95%。

公司主要区分两个业务板块：轻型输送带业务板块和精密模塑业务板块。各业务板块财务指标分析如下：

1) 轻型输送带业务

本报告期，轻型输送带业务实现营业收入 107,535.51 万元，同比增加 7.71%，占公司营业收入的 48.05%。本报告期公司进一步开拓海外市场，加强海内外市场推广，客户群体规模扩大；持续加大研发投入，通过技术迭代与工艺升级，提升产品质量与性能，高效响应客户定制需求，带动复购率提升；此外，公司同步带、塑料链条&模组网带、智能输送设备等新业务凭借技术优势与客户口碑，市场渗透率逐步提高，本报告期销售规模增长。

本报告期，轻型输送带业务实现归属于上市公司普通股股东的净利润 4,903.27 万元，同比减少 72.77%。主要系上年同期公司营业利润中包含拆迁补偿收益 14,427.45 万元。

本报告期，轻型输送带业务经营活动产生的现金流量净额为 10,321.03 万元，同比增加 115.10%。本报告期轻型输送带业务规模增长，公司通过加强应收账款的管理，提高了资金的回笼速度，使得公司销售商品、提供劳务收到的现金增多，且支付的各项税费减少，因此本报告期经营活动产生的现金净流量较上年同期大幅增长。

2) 精密模塑业务

本报告期，精密模塑业务实现营业收入 116,277.55 万元，同比增加 13.60%，占公司营业收入的 51.95%。本报告期公司坚定推进全球产业布局，紧密围绕客户战略发展方向深化合作，凭借高效响应与定制化服务提升合作粘性，稳固存量市场；同时，积极开拓新客户资源，加速新产品研发，驱动营业收入较上年同期实现增长。

本报告期，精密模塑业务实现归属于上市公司普通股股东的净利润 17,397.28 万元，同比减少 7.05%。主要系本报告期产品结构变化引起的总体毛利率下降，以及因子公司投产筹备、业务扩张引起

人力成本增加，且因汇率变动产生的汇兑损失，导致本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期下降。

本报告期，精密模塑业务经营活动产生的现金流量净额为 22,597.82 万元，同比增加 2.83%。

（2）报告期内重点工作

1) 推进海外生产基地及营销网络建设

在轻型输送带领域，为了进一步拓展海外营销渠道，完善全球服务体系，公司积极推进在孟加拉和澳大利亚的海外公司布局，已于 2024 年 3 月和 7 月先后完成孟加拉和澳大利亚合资公司的注册登记；为了进一步强化对北美战略业务的控制力，加快公司在美国、加拿大等北美区域的业务推进和市场渗透，公司通过下属全资子公司永晶美国收购永利美国少数股权，永利美国成为公司的全资子公司；此外，为了完善公司在越南的营销网络布局，提高当地市场对客户服务的快速响应能力，公司通过永利香港对永利越南增资，以支持胡志明分公司的设立，目前已战略性地在河内、胡志明设立了 2 个营运网点。

在精密模塑领域，公司于 2024 年 3 月决定对百汇精密 Thailand 增资 55,000 万泰铢，报告期内已完成全部注资，进一步满足了泰国自有智造工厂的建设和后续设备采购、安装的需求，截至本报告披露日，百汇精密 Thailand 生产场地建设已全面竣工，并正式投产，目前生产运营顺利进行；公司精密模塑产品消费市场涵盖北美、欧洲等国家及地区，公司已于 2023 年在墨西哥布局了子公司，本报告期公司通过新加坡百汇对墨西哥百汇增资 300 万美元，用于墨西哥百汇的日常运营和业务发展，完善海外生产供应链，更好地贴近北美市场客户的需求，同时可以规避贸易壁垒，加强公司抵御国际风险的能力。

2) 新业务顺利推进，打造行业整体解决方案提供商

在轻型输送带领域，公司面临着从轻型输送带制造商向传送领域解决方案提供商的转型，围绕各类输送设备和场景，公司正不断拓展带类产品，包含塑料链板&模组网带、同步带、高效平带等产品；为顺应行业发展趋势与满足市场多元需求，以带类产品为基石，公司切入智能装备领域，并成功拓展智能输送设备业务。与此同时，输送设备现场使用工况复杂，为了进一步满足客户一站式采购需求，公司也在积极拓展衍生品类，包含电动滚筒产品，以进一步满足客户现场复杂的应用需求。

报告期内，公司持续加大新业务的拓展，扩大销售规模，新业务与传统业务融合创新，助力公司打造成为传送领域整体解决方案提供商，从而抓住更多新兴需求的机会。公司投资设立了合营企业上海柯泰克传动系统有限公司，主要开展电动滚筒及相关产品的研发、生产与销售等经营活动，推进公司业务纵向发展，完善公司在工业传送领域的产业布局，推动公司转型升级，提升公司核心竞争力和可持续发展能力。

3) 提高研发能力，实现技术创新驱动

公司坚持以市场和客户需求为导向，密切追踪最新的技术及发展趋势，不断研发新工艺和新产品，提高综合研发能力。2024 年，公司共投入研发费用 7,482.03 万元，占本报告期营业收入的 3.34%。

在轻型输送带领域，公司产品面向物流、食品、农业、纺织、纸工、烟草、健身等传统行业，针对不同的行业，公司从材料、设计、工艺技术等方面提前储备新技术，以不断为客户提供具有行业特性与

新应用的绿色环保产品；并及时跟进光伏、锂电等能源产业的蓬勃发展；此外，持续深化同步带、塑料链条&模组网带、高效平带等高附加值带类产品的研发布局。公司在产品性能优化、寿命延长及应用场景拓展等方向开展系统性研究，致力于为客户提供高效稳定、节能环保、高耐用性的传动解决方案，推动行业技术迭代升级。

在精密模塑领域，本报告期聚焦精密成型、智能设计等核心领域，持续提升模具的精度保持性、表面光洁度及使用寿命，加速向高性能、高寿命、智能化模具方向迭代升级，以技术突破推动产品附加值跃升，强化在高端模具市场的核心竞争力。公司拥有稳定且优质的客户资源，本报告期持续跟踪客户新产品需求，结合客户产品设计和出货量规划，同步开展配套模塑产品的研发，使公司产品及技术能够不断推陈出新，以更好地满足新老客户的多元化需求，持续为客户创造价值。

与此同时，公司也十分重视对知识产权的保护。报告期内，公司及控股子公司新增授权专利 18 项，其中发明专利 4 项、实用新型专利 14 项，并完成 20 项专利的申请。2024 年，公司通过了知识产权合规管理体系再次认证，并荣获了上海专精特新企业品牌价值榜“百佳企业”称号。

4) 持续完善信息化建设

报告期内，公司持续优化 SAP 系统，通过信息系统建设实现管理标准化、流程信息化和生产自动化，积极探索服务、管理和技术创新，从而实现降低经营成本、提高管理与生产效率的经营管理目标，促进公司与子公司在战略管理、经营理念、管理方式、资源共享等方面的互通、融合。

此外，公司电商平台的基础搭建和功能测试已完成，目前内部已上线使用，未来将对内及对外实现查询、下单的闭环流程；关于平台建设目标，公司在以轻型输送带、塑料链板、同步带、高效平带等自有产品为基础的情况下，聚焦围绕输送设备场景，横向覆盖带类产品，纵向拓展衍生品类，进一步丰富业务营销工具，满足客户一站式采购需求，有利于公司拓宽销售渠道，使公司产品和服务被更多消费者认知、体验和消费，提升品牌知名度与市场竞争力。

5) 注重投资者回报与投资者关系管理

公司重视对投资者的合理投资回报，积极通过现金分红、股份回购等方式，与投资者共享公司经营成果。2024 年 5 月，公司完成了 2023 年度权益分派，以公司实施利润分配方案时股权登记日可参与利润分配的总股本（扣除回购专用证券账户股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.25 元（含税），公司实际现金分红总额为 10,175.04 万元。2023 年 11 月，公司推出股份回购计划，计划使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购的股份将依法予以注销并减少公司注册资本；截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计回购股份的数量为 2,992,600 股，成交的总金额为 10,251,759.82 元（含交易费用）。

2025 年 4 月 25 日，公司召开第六届董事会第九次会议和第六届监事会第八次会议，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，为积极合理回报投资者、共享企业价值，公司董事会拟定的 2024 年度的利润分配预案为：以公司 2024 年 12 月 31 日的总股本 813,213,441 为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.65 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

同时，公司始终注重投资者关系管理工作。公司严格按照有关法律法规以及《上市公司信息披露管理办法》、《上市公司投资者关系工作指引》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地进行信息披露，公司报告期内共披露公告文件 107 份。在规范、充分的信息披露基础上，通过召开业绩说明会、深交所互动易平台、接听投资者热线等多种形式向投资者介绍公司的发展战略、市场拓展、生产经营等投资者普遍关注的问题，有效地向投资者及社会公众传递公司价值，为切实做好中小投资者合法权益保护工作打下良好基础。

上海永利带业股份有限公司

法定代表人：_____

史佩浩

2025年4月25日