

星辉互动娱乐股份有限公司

2024年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告

让快乐
无处不在!



www.rastar.com



目录

◆ 报告说明 01

第一章 03

关于星辉娱乐

◆ 公司简介 06

◆ 年度荣誉 09

第四章 37

环境保护

◆ 加强环境管理 39

◆ 践行绿色办公 40

第二章 13

公司治理

◆ 发展战略的实现 15

◆ 内控与合规 21

1. 完善治理体系

2. 强化信息披露义务

3. 深化风险管控

4. 保持公司独立性

◆ 投资者关系 23

1. 深化多层次沟通机制

2. 积极回报投资者

◆ 党建引领 24

第五章 41

展望未来

第三章 25

社会责任

◆ 供应商、客户和消费者权益保护 27

1. 与供应商客户合作共赢

2. 重视产品质量与创新

3. 保护未成年人

4. 保护用户隐私

◆ 职工权益保护 30

1. 保障员工权益

2. 完善员工薪酬福利体系

3. 关注员工学习与成长

4. 营造良好办公环境

5. 注重员工安全

◆ 产业责任 34

1. 助力行业发展

2. 促进文化传播

◆ 回馈社会 35

1. 参与公益活动

2. 助力乡村振兴



报告说明

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制依据

本报告是公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板上市公司社会责任报告披露要求》的规定，结合本公司2024年度在环境、社会及治理方面的具体情况编制的。

时间范围

本报告期间为2024年1月1日至12月31日，部分内容超出上述时间范围。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

上市公司合并范围。

数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的星辉互动娱乐股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计。

指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，星辉互动娱乐股份有限公司简称“公司”或“星辉娱乐”。

报告获取

本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、星辉娱乐官方网站（www.rastar.com）均可下载本报告的电子文档。若想了解本报告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站。



第一章

关于星辉娱乐





| 公司简介

星辉互动娱乐股份有限公司于2010年1月在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300043）。公司目前主要从事游戏业务、玩具业务、足球俱乐部业务等相关业务，在汕头、广州、香港、深圳、巴塞罗那等地设有办公室，是国内领先的综合文体娱乐产业企业之一。

玩具业务

公司玩具业务主要专注于遥控车模、合金车模、拼装积木玩具、婴童玩具及户外骑行等产品的研发、生产及销售。历经二十余年的积淀，公司形成了研发—生产—销售等全环节业务体系，研发综合实验室已达国际先进水平，能够完成ROHS、Non-Phthalates、EN71检测等国际一流标准的内部自我检测，具有较强的综合竞争力。

公司玩具已建立起完善的境外境内、线下线上全渠道销售体系，包括玩具反斗城、Smyths、山姆、Top Toy、亚马逊、天猫、京东、得物、孩子王等，总计有超过 400 款

优质玩具产品远销 120 多个国家和地区，累计已获得超过 35 个世界知名车企授权，在 110 多个国家和地区拥有商标知识产权，也是宝马、法拉利的重要合作商，且获得宝马公司遥控车模、儿童自行车系列产品的全球独家授权超过十年。



游戏业务



公司游戏业务已发展成为研运一体的综合性网络游戏运营商，在细分领域形成了古风策略类及放置类两个优势产品群，先后研发与发行《三国群英传-霸王之业》《战地无疆》《霸王之野望》《苍之纪元》《枫之谷R：经典新定义》《刀锋无双》等多款精品游戏，并拥有《三国群英传》《仙境传说》《斗破苍穹》《冒险岛》《盗墓笔记》《庆余年》等多款IP授权。

公司秉持产品系列化、市场国际化、发行品牌化的战略布局，借助自身在游戏行业的全产业链优势，建立了完善的游戏发行业务体系，除了中国大陆和港澳台，还覆盖至日韩、东南亚、欧美等多个国家和地区，并于2019-2024年连续被评为“国家文化出口重点企业”。

足球俱乐部业务



公司目前已获得西班牙人足球俱乐部99.59%的股份，是首家控股欧洲五大联赛俱乐部的A股上市公司。足球俱乐部业务的收入包括电视转播权、门票会员、商业赞助、球员交易、周边商品销售等方面的收入。西班牙人足球俱乐部是五大联赛中唯一以所属国家命名的足球俱乐部，也是辐射全球5.8亿西班牙语人群的足球文化符号之一，有着超过120年的足球文化沉淀及品牌积累。西班牙人拥有先进成熟的青训机制和完整的梯队体系，建有U8-U19共12支男子梯队和8支女队，是西班牙及欧洲人才输出率最高的青训营之一。

公司秉承“让健康快乐无处不在”的企业使命，以“敬业、团队、创新”为经营理念，以“守正出奇”为发展观念，以致力于“成为全球领先的娱乐集团”为企业愿景。

公司认为履行社会责任是企业经营与发展过程中不可或缺的一环。企业的价值不仅体现在商业成就上，更在于其对环境保护、社会责任承担以及公司治理等方面的示范作用和积极贡献。公司厚植家国情怀，在奋力追求自身高质量发展的同时，积极开展社会责任工作，致力于实现公司与社会、自然的协调和和谐共生与可持续发展，将企业创造的经济价值和社会价值有机结合起来，以实现综合价值的最大化。

| 年度荣誉

报告期内，公司围绕战略发展目标，不断提升综合竞争力，推动企业高质量发展，并取得了多项荣誉。

企业荣誉

- 高新技术企业
- 广东省专精特新中小企业
- 2024年企业研发组织管理示范单位
- 2023-2024年度国家文化出口重点企业
- 第23届汕头·澄海国际玩具礼品博览会-优秀供应商
- 2024年度广州市游戏行业网络生态治理优秀企业
- 金钻盛典“2024广东游戏企业20强”
- 广东省游戏产业协会“2024年度社会公益奖”
- 广州市游戏行业协会“2024年度优秀企业”
- 广州市游戏行业协会“2024年度至臻奉献企业”
- 2023年度广东扶贫济困红棉杯铜杯
- 2023年度广州市“6·30”助力乡村振兴活动“金穗杯”银杯、铜杯
- 第三届数字营销实战大赛“年度公益传播案例”
- 广州市非公经济组织高质量党建引领高质量发展优秀党建创新案例三等奖
- 广州市非公有制经济组织“双强六好”标杆党组织
- 广州市新的社会阶层人士统战工作实践创新基地
- 中共广州市天河区小微企业个体工商户专业市场委员会党建结对共建基地
- 广州市天河区中央商务区“信用楼宇”



产品荣誉



《战地无疆》

- 黑石奖“第八届硬核年度最受期待游戏”
- 首届湾区国风动漫游戏大奖“最佳国风游戏奖”
- 金手指奖“2024年度中国游戏行业优秀手机游戏”
- 金翎奖“2024年最佳原创移动游戏”
- 第十一届GACA “2024年度优秀产品”



《冒险岛：联盟的意志》

- 金口奖“2024年度最受期待产品”
- 黑石奖“第八届硬核年度人气游戏”



法拉利FXXK

- 广东省名优高新技术产品



奥迪RS Q e-tron E2遥控车

- 2024年度中外玩具大奖“年度潜力产品奖”



1:8红牛 F1 RB19积木车

- 风车杯“2024年优秀升级产品”
- 2024汕头市玩具设计大赛“产品组 年度潮品奖”



宝马V8 LMDh遥控车

- 风车杯“2025年趋势升级产品”

第二章

公司治理



发展战略的实现

公司秉持效益导向，有序推进主业发展：在内部，全力降本增效，优化资产结构，提升公司价值与运营质量；于外部，敏锐捕捉市场机遇，紧密跟踪市场动态与技术趋势，将新兴技术的落地应用深度融入业务发展战略，推动公司持续、稳健前行。公司将全面提升产品核心竞争能力及业务管理水平，致力于打造中国式的一流骨干文化企业。

玩具业务

始终以创新为导向，赋能玩具智能化发展。



公司高度重视产品研发与创新，始终将创新作为核心导向，积极研发与推动玩具智能化发展。2024年玩具板块共申请14项专利，包括发明专利2项、实用新型专利5项、外观专利7项；截至报告期末，公司玩具板块共取得专利243项，其中发明专利13项、实用新型专利117项、外观专利113项。通过强化研发创新，公司确保了产品安全品质，实现了个性化与差异化设计，并构建多元化产品体系，不断推出符合市场需求的新品。此外，将人工智能交互技术深度融合至玩具产品及应用场

景是行业发展的重要方向。公司已构建覆盖核心技术领域的储备体系，目前已掌握VR空间定位遥控、智能语音交互控制等基础技术，实现蓝牙近场交互技术、支持与主流大模型平台对接的AI语音助手（兼容2.4GHz 频段Wi-Fi通信协议）等新型交互方式的产品研发适配。未来将持续深化AI技术布局，探索多模态交互、云端智能协同等创新技术在玩具产品中的集成应用与场景拓展。

锚定市场流行趋势，持续优化产品结构。

公司紧密贴合市场流行趋势，持续优化遥控车模及拼装积木玩具等产品结构，不断推出各类潮流新品。报告期内，公司推出了法拉利 499P 遥控车、阿斯顿马丁 Valkyrie AMR Pro 遥控车、宝马 BMW M Hybrid V8 遥控车、保时捷 911 Dakar 遥控车、保时捷 911 GT2 RS Clubsport25 拼装车、红牛 F1 RB19 拼装车、奥迪 RS Q e-tron 积木车、红牛 F1 RB19 积木车、悍马 EV 积木

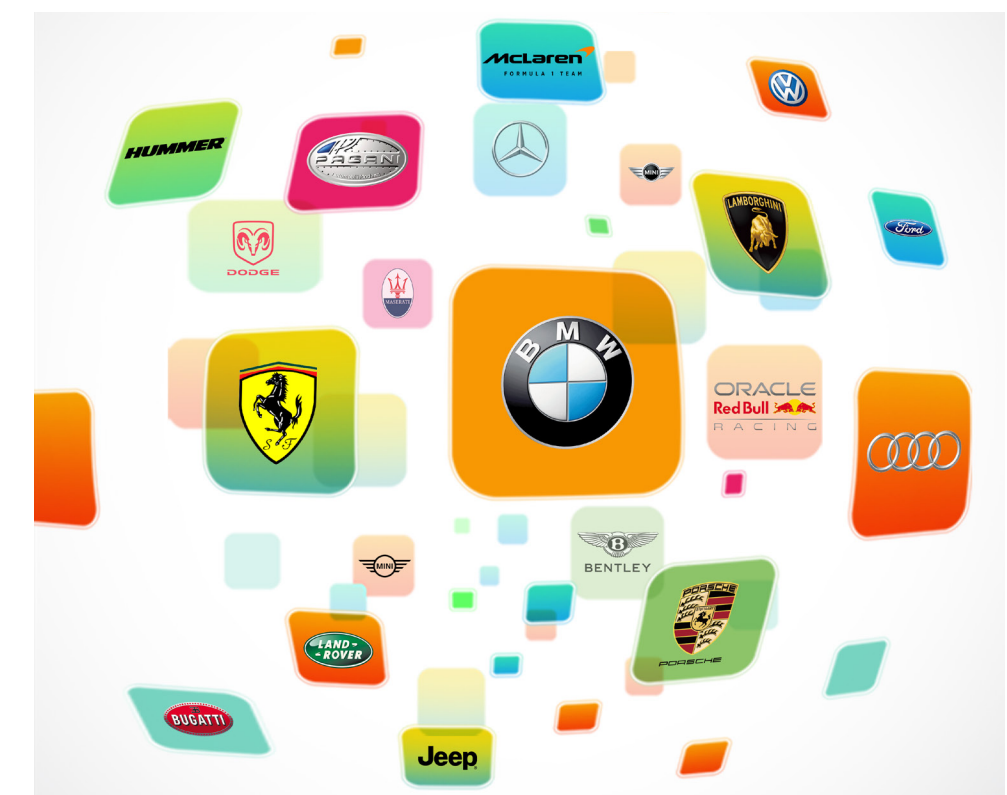
车、红牛 F1 RB19 合金车、奥迪 RS Q e-tron E2 合金车、吉普牧马人 4xe 合金车等玩具新品。凭借敏锐的市场洞察力，公司深度布局国际顶级赛事资源，成功取得F1 大奖赛、达喀尔拉力赛、勒芒耐力赛等全球三大殿堂级赛事的知名车队及车企官方正版 IP 授权。在此基础上，公司创新推出多维度产品矩阵，包括 F1 冠军红牛车队的多品类车模、达喀尔拉力赛的冠军同款战车奥迪 RS



Q e-tron 遥控车、勒芒 24 小时耐力赛的冠军同款赛车、法拉利 499P 等赛事同款汽车模型产品。各类产品备受客户及消费者关注与喜爱，奥迪 RS Q e-tron E2 遥控车获 2024 年度中外玩具大奖“年度潜力产品奖”；1:8 红牛 F1 RB19 积木车获风车杯“2024 年优秀升级产品”、2024 汕头市玩具设计大赛“产品组年度潮品奖”；宝马 V8 LMDh 遥控车获风车杯“2025 年趋势升级产品”。

积极加强与IP授权方资源合作，进一步提升品牌影响力。

公司累计获得超过35个世界知名车企授权，拥有全球化运营的品牌优势。报告期内，公司积极加强与法拉利、红牛、宝马等IP授权方资源合作，通过绑定热门IP，触达目标消费群体，进一步提升自身品牌的影响力；公司新增保时捷遥控、合金及拼装等多品类全系列车模授权，路虎Rover Range Rover Sport SV等车模授权，并积极续签德国宝马汽车公司全球独占性遥控车模授权合同及法拉利多品类全系列车模授权合同至2029年底。



不断调整和深化渠道建设，巩固渠道优势。



深耕玩具行业二十余年，公司已建立全渠道体系，覆盖国内外线下连锁店、线上电商平台、海外代理商等。报告期内，公司在原渠道建设的基础上，不断深化发展，会员仓储式连锁系统包括开市客、山姆、盒马、麦德龙、胖东来等得到了进一步完善；同时，积极参加纽伦堡玩具展、香港玩具展、广交会、上海玩具展、汕头玩博会等国际主流和专业展会，直接触达全球采购商、经销商；并通过小红书、得物、抖音等私域及内容电商平台进行品牌推广，如与小红书达人博主合作，借助平台种草属性，宣传推广产品，提高线上销售的覆盖率，巩固渠道优势。

游戏业务

不断迭代优势品类，打造可持续的长青游戏。

长青游戏通过持续更新与运营，能增强玩家归属感和忠诚度，维持中长期用户留存，延长游戏生命周期。凭借持久稳定的运营特质，长青游戏能提升游戏业务盈利的确定性。在游戏细分领域，公司深耕的策略类游戏在打造长青游戏方面具备显著优势和巨大潜力。报告期内，公司不断对策略类等优势游戏品类进行迭代更新，自研的策略类手游《战地无疆》在中国港澳台、东南亚部分地区发行，获得港澳台地区 iOS 免费榜 Top5、香港地区 Google Play 总榜第一名、台湾地区 Google Play 总榜第三名的成绩；自研古风历史策略游戏《三国群英传 - 霸王之业》的全球累计流水超过 62 亿元；自研古风战争策略手游《霸王之野望》在日本地区上线 5 年后，报告期日本地区年度流水保持 1.70 亿元以上，累计流水超过 13.50 亿元。



坚定IP赋能战略，实现IP价值深度发掘与分层开发。



位列 iOS 游戏畅销榜第 18 名；公司发行的放置 RPG 手游《仙境传说：破晓》在微信小程序正式上线，上线一周后入围微信小程序游戏畅销榜 Top8。

小程序游戏战略布局逐步落地，开辟差异化增量空间。

公司紧跟游戏行业轻量化趋势，通过小程序游戏赛道的垂直深耕，开辟新的增量空间。报告期内，公司自研冒险岛IP游戏《冒险岛：联盟的意志》、三国策略类游戏《末世王者》等在中国大陆地区上线，为游戏业务注入新的增长动能；同时，公司积极推进小程序游戏国内与海外发行协同发展，构建多平台产品矩阵，陆续在东

南亚、北美、韩国等海外地区推出了自研像素风卡牌游戏《冒险归来》，在中国港澳台地区上线了三国策略类游戏《末世王者》；此外，2025年将有多款精品小程序游戏上线，包括《仙境传说:破晓》《盗墓笔记》《代号新冒险岛》等。

拥抱技术与行业变革，全方位拓展业务发展边界。

AI 技术的发展引领着游戏行业的变革，公司积极拥抱智能化技术，借助 DeepSeek、ChatGPT、豆包、Midjourney、Stable Diffusion、即梦、可灵等 AI 大模型和 AI 工具提质增效。公司游戏业务已将 AI 相关技



术常态化应用于游戏研发发行全流程：在美术设计环节，通过 AI 生成技术实现高效迭代，缩短开发周期；在代码编写环节，通过 AI 辅助代码调试与问题排查，提升调试工作效率；在运营环节，通过 Auto-GPT 等 AI 算法获取用户行为数据分析，精准匹配广告投放策略，提升用户转化效率。报告期内，公司在 AI 常态化应用的基础上，持续拓



持续完善多平台研发体系，全球化产品储备丰富。

公司已建立“数据验证-工业化开发-全球化适配”的智能研发体系，通过AI等智能化技术工具提升研发效率，并储备了丰富的在研产品和代理发行产品。

公司主要游戏产品储备明细

游戏名称	发行地区	状态	游戏类型
仙境传说:破晓	全球多地区发行	中国大陆地区已发行，东南亚、中国港澳台待发行	放置ARPG
战地无疆	全球多地区发行	国内及部分海外地区已发行，日本、东南亚待发行	策略类
冒险岛：联盟的意志	全球多地区发行	国内及部分海外地区已发行，欧美待发行	放置卡牌
三国群英传：策定九州	全球多地区发行	中国大陆地区待发行	策略类
代号-X1	全球多地区发行	中国大陆地区已发行	放置卡牌
盗墓笔记	全球多地区发行	研发中	卡牌RPG
代号-Y12	全球多地区发行	研发中	策略类
代号新冒险岛	全球多地区发行	研发中	放置ARPG
代号-X3	全球多地区发行	研发中	卡牌RPG



足球俱乐部业务

青训成绩优异，持续输出高水平人才。

西班牙人拥有完善的青训体系，持续为球队培养后备人才。报告期内，西班牙人青训队伍在地中海杯获得 U18 组别冠军；在加泰罗尼亚锦标赛获得 U12、U14、U17 组别冠军；在青年联赛获得 U8、U9、U10、U12 组别冠军，U11、U13、U14、U18 组别亚军；在国王杯获得 U18 组别亚军；在 2024/25 赛季，俱乐部一线队中共有 7 名球员来自本队青训体系。西班牙人青训还持续输出高水平人才，报告期各梯队共有 10 名球员入选各级别国家队，其中出自俱乐部青训的球员霍安·加西亚随西班牙国奥队征战 2024 年巴黎奥运会获得冠军；目前有 15 名西班牙人俱乐部青训培养的球员，活跃在欧洲五大联赛中。借助俱乐部成熟的青训机制，西班牙人目前已在全球范围内合作开设了 15 所足球学院，分布在 11 个不同国家。



聚力提升俱乐部影响力，助推品牌价值跃升。



西班牙人实行全球化品牌运营，随着球队重返西甲联赛，俱乐部影响力稳步提升。报告期，西班牙人俱乐部全球社交媒体粉丝数突破900万，其中全球TikTok粉丝人数超过460万，各项社交媒体数据均位列西甲联盟前列，并进入欧洲足球俱乐部社交媒体50强；2024/25赛季，俱乐部会员人数超过3万名。此外，符合欧足联四星级标准的RCDE球场凭借卓越的硬件设施、便捷的交通条件，被国际足联列入2030年世界杯最终场馆名单，将成为2030年世界杯的比赛场地之一。

西班牙人依托俱乐部影响力持续赋能品牌价值不断跃升，与合作伙伴构建起互利共赢的战略合作生态。报告期内，俱乐部新增西班牙食品集团Conservas Dani、中国智能电子产品集团视源股份旗下品牌MAXHUB、西班牙灯具制造公司Ilumax等赞助商，并与西班牙凯克萨银行CaixaBank、食品集团可口可乐Coca-Cola、管理服务公司爱玛客Aramark、大型连锁百货公司El Corte Inglés、运动装备服务商KELME等多个赞助商保持良好的合作关系。未来，多元化的商业赞助合作以及更深度的业务开展，将实现俱乐部影响力与品牌价值同步攀升。

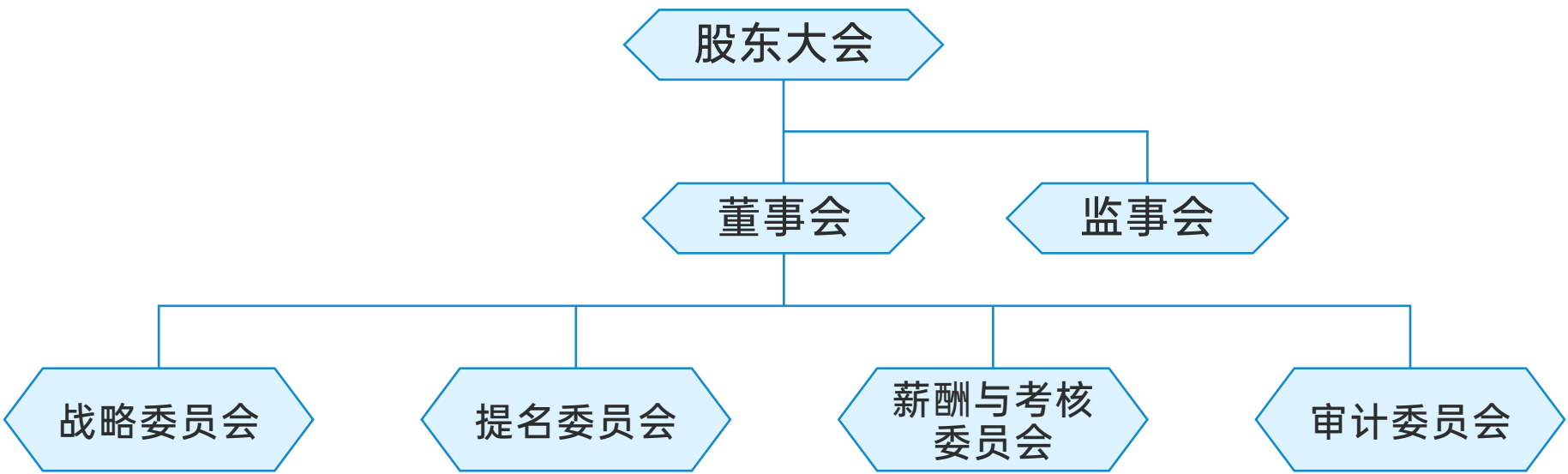
借助中西足球领域的桥梁地位，积极促进中西交流合作。

西班牙人积极促进中西交流，2024年8月，四川省副省长杨兴平一行到访俱乐部，俱乐部CEO叶茂接受会见并就未来在足球教练员互访、训练提升、赛事交流等方面开展合作进行了沟通交流；2024年11月，西班牙人委派俱乐部国际足球学院项目负责人阿尔伯特·索斯出席广州市足球协会主办的“喜迎全运会2024年穗港澳足球嘉年华——大湾区青少年足球训练与技术交流会”，分享西

班牙人青训经验。除了足球领域的交流，西班牙人作为优质营销窗口，能为中国企业提供数字化与国际化的曝光渠道，构建互利共赢的商业生态。报告期内，俱乐部与视源股份旗下智能电子产品品牌MAXHUB达成协议，MAXHUB成为俱乐部智能会议设备和商业显示设备的独家供应商。

内控与合规

完善治理体系



专业委员会

战略委员会

负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出合理化建议

提名委员会

负责对公司董事和经理人员的人选、标准和程序向董事会提出建议

薪酬与考核委员会

负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准进行考核并提出建议，制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案

审计委员会

负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作

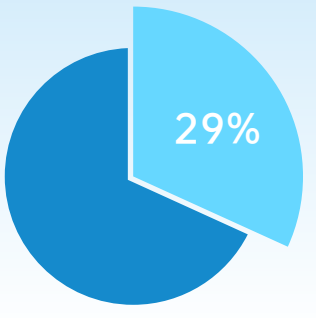
公司严格遵循《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，建立健全规章制度，形成了股东大会、董事会、监事会相互制衡、高效运作的内部管理与控制体系。公司认真做好股东大会、董事会、监事会的会议召开工作，积极协调合理安排上述会议召开流程及内容。报告期召开了1次年度股东大会，除了现场参会的方式外，还提供网络投票的方式以最大限度地维护中小投资者利益。

在董事选聘上，公司严格按照《公司法》《公司章程》规定，综合考虑性别、年龄、教育背景、专业经验、技能知识等因素，构建了一支多元化的董事会队伍，以推动公司治理效能提升。

报告期末，公司董事会由7位成员构成，其中3位为独立董事（占比43%）、1位女性董事



兼任高管及由职工代表担任的董事占董事会人数的比例为29%



公司积极保障和发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”的职能，定期召开独立董事与管理层见面会、独立董事与会计师沟通会，并不定期就公司重大事项与独立董事保持密切沟通。同时，公司实时跟踪法律法规的更新情况，及时向独立董事传达，确保独立董事可以按照最新法律法规履行职责，以独立、客观的角度为公司发展提出专业建议，作出合理决策。

此外，公司积极组织董事、监事、高级管理人员、证券部及财务部等相关人员参加培训，为董监高等人员依法履职提供充分支持。报告期内相关人员参与监管机构等组织的培训十余次，累计参与人次超过三十人，相关人员通过深入学习最新的法律法规，进一步加深了对相关法律法规、规范性文件的理解与掌握。

强化信息披露义务

公司严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》的要求履行信息披露责任，确保所披露信息的真实性、准确性、完整性和及时性。公司在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）发布相关公告，并选定《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》作为公司信息披露媒体，确保公司股东能够公平地获取公司信息。公司的信息披露内容包括定期报告及其他临时性公告，基本涵盖了公司所有的重大事项，使投资者能更快速、全面地了解公司发展状况，从而有效维护广大投资者的利益。报告期内公司累计组织披露公告文件56份。此外，报告期内公司还强化了对外信息报送机制，严格把关各渠道输出内容，可能对公司股票价格产生重大影响的信息在对外披露前均需经过董事会秘书的仔细审核，以确保合规性与准确性。

深化风险管控

公司高度重视合规经营与风险管控，为此构建了全方位、多层次的内外支持体系。

在内部层面，公司拥有经验丰富的内审、财务、法务团队确保公司合规运营。同时，公司制定了《内部审计管理办法》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《财务管理制度》等一系列规则及内控制度，从制度层面明晰公司高管及各级经营管理层的职责及权限边界，对关键风险控制点、重点业务、重大事项进行专项审计，并对重要岗位离职人员进行离任审计。

在外部支持方面，公司聘请了资深的律师顾问、审计顾问、评估机构等专业中介机构，为公司提供法律和财务合规咨询。

保持公司独立性

报告期内，公司不存在将资金直接或间接地提供给大股东及关联方、公司董事、监事、高级管理人员使用的各种情形。公司严格控制对外担保风险，没有为本公司的股东、股东的附属企业及本公司的其他关联方提供担保，公司股东权益得到应有的保障。

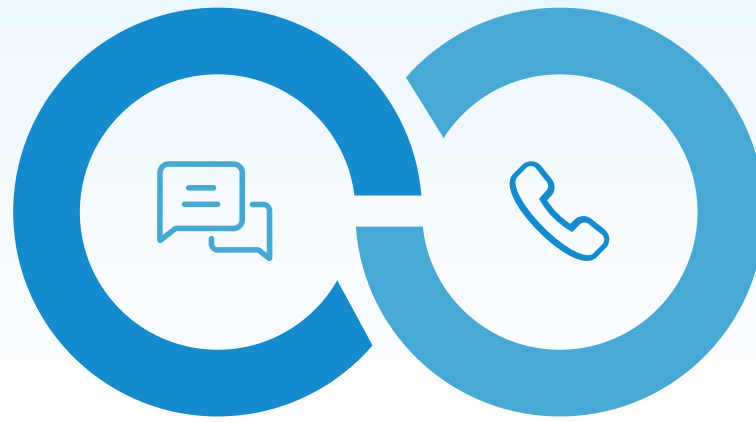
投资者关系

深化多层次沟通机制

公司高度重视与投资者的沟通交流，制定了《投资者关系管理制度》《投资者调研接待工作管理制度》《投资者投诉处理工作制度》。公司设置了日常投资者热线电话及相应岗位，接听投资者建议和意见，既能及时了解广大投资者的投资意愿，也加强了与中小投资者之间的沟通效率和质量。同时，对深圳证券交易所互动易平台上投资者的咨询、提问均认真回复，确切地传达公司的声音和信息，形成双向沟通的良好机制，报告期内公司累计在互动易平台回复投资者提问148条。

此外，公司还通过在官网设立投资者关系专栏、接待投资者来访咨询、参与投资者网上集体接待日活动等方式加强与投资者的沟通和交流；并通过微信公众号、视频号、新浪微博、抖音号、同顺号、财富号等，将公司动态以及业务发展进行系统发布，让投资者能更直观、全面地了解公司。

网上投资者
提问回复率**100%**



投资者热线
接听**340+**次

积极回报投资者

公司致力于完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，以确保能够积极、合理地回报投资者，同时引导投资者树立长期投资和价值投资的理念。根据公司2024年8月修订的《公司章程》，公司利润分配可以采取现金、股票、现金与股票相结合或法律、法规允许的其他方式。公司将优先考虑采取现金方式分配股利；若公司增长快速，在考虑实际经营情况的基础上，可采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利。公司确定采取现金方式分配利润的，每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的10%。自上市以来，公司实施分红**13**次，累计现金分红**3.63**亿元，上市以来分红率达**43.48%**。



此外，公司响应证监会关于加强投资者保护、提升上市公司回报投资者能力的号召，在报告期内联合第三方平台成功举办了“上市公司股东节”回馈活动，公司准备了包括西班牙人球衣、法拉利动态车模、西班牙人文化衫等超过100份的公司相关产品，作为对公司广大股东的回馈。该活动进一步加深了股东对公司的了解和认同，也进一步增强了股东的投资信心和忠诚度。

党建引领

公司设置了中国共产党星辉互动娱乐股份有限公司支部委员会和广东星辉天拓互动娱乐有限公司支部委员会，并开设了星辉中心党群活动中心。星辉中心党群活动中心面积达到1500平方米，配套党建活动区、工会“会站家”一体化职工之家等功能，是三级党群服务阵地建设的重要内容。



2024年，公司始终坚定不移地坚持党建引领，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，深度践行新时代党的建设总要求。公司党支部通过集中与自主学习结合及创新活动形式，开展了特色鲜明、形式多样的学习活动：公司党支部连同广州市互联网行业党委组织“廉洁文化教育”主题党日活动，支部党员前往越秀区廉洁文化教育馆参观；为深入学习党的二十大精神，中共广州市天河区冼村街道工作委员会联合公司党支部开展专题学习会，并邀请广州市委党校教授敖带芽同志进行宣讲；为庆祝中国共产党成立103周年，公司党支部联合中共广州市天河区市场监督管理局冼村市场监督管理所支部委员会赴广州市从化江埔街道荔博园开展植树主题党日活动；为进一步传承和弘扬中华优秀传统文化，增强企业的民族自豪感和凝聚力，公司党支部组织党员及群众共同观看传统文化题材影片《只此青绿》，共同感受中国传统文化魅力；公司党支部通过上述专题活动，坚定员工信仰信念，加深党员对党的历史理解和把握，持续深入党建工作，不断提升党建质量。报告期内，广东星辉天拓互动娱乐有限公司支部委员会被授予“广州市非公有制经济组织‘双强六好’党组织”，并获评广州市非公经济组织高质量党建引领高质量发展优秀党建创新案例三等奖，星辉中心被授予“广州市新的社会阶层人士统战工作实践创新基地”。

2025年，公司党支部将继续坚持以党建“红色引擎”激发企业发展活力，以强有力的党建引领，推动公司各项工作全面进步、全面过硬，以高质量党建引领公司高质量发展。

第三章

社会责任



供应商、客户和消费者权益保护

公司本着平等、友好、互利的商业原则与供应商、客户建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护供应商、客户的权益。

与供应商客户合作共赢

公司在供应商管理方面有着完整的管理制度，规范供应商审核、询价、验收等流程工作，以便有效地掌握供应商的品质、价格、交期、配合度，使得采购、生产作业能有效地进行。在商业交往过程中，公司注重供应商权益的保护，主动换位思考，推动供应商在质量管理等方面的提升，确保所需商品及服务长期、稳定、可靠供应，与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。



在玩具业务方面，公司构建了多元化、全方位的境内外渠道体系，实现线上线下渠道协同发展。在线下，公司产品覆盖全球各大零售终端，包括玩具反斗城、孩子王等知名玩具连锁店、TOP TOY、酷乐潮玩等潮玩连锁店、开市客、山姆等会员仓储式连锁超市以及多家儿童游乐厅连锁店等。同时，公司与世界上多个国家及地区的玩具代理商建立了长期稳定的合作关系，代理商覆盖欧盟、亚洲、北美、拉美、大洋洲等地区，并在当地都具有较强的市场推广能力和渠道覆盖能力。在线上，公司积极布局各大电商平台，如亚马逊、天猫、京东等，还大力发展新兴线上渠道，与得物、小红书、抖音、视频号等一线内容电商平台保持深度合作，借助新渠道的流量优势与营销特点，提高线上销售的覆盖率，触达更多潜在消费者。



在足球俱乐部业务方面，西班牙人与票务合作方、媒体渠道、赞助商和供应商等保持良好的合作关系：包括食品集团Conservas Dani、运动装备服务商KELME、中国智能电子产品集团视源股份旗下品牌MAXHUB、西班牙凯克萨银行CaixaBank、汽车生产商SKODA、医疗仪器机构INDIBA、运动医学机构Podoactiva、物流仓储机构Carretillas TR、食品集团可口可乐Coca-Cola、管理服务公司爱玛客Aramark、大型连锁百货公司El Corte Inglés等多个赞助商和供应商；也包括了国际视听媒体集团Mediapro、体育资讯媒体集团BeSoccer等媒体渠道商。相关合作有助于促进俱乐部商业开发及多元化业务的开展，实现品牌价值的持续提升；俱乐部也凭借较强的全球影响力与深厚的品牌积淀，为商业合作伙伴提供良好的体育营销窗口，为其国际化布局提供助力。



在游戏业务方面，公司打造覆盖全球主流市场的运营体系，进行多维度渠道矩阵布局，与腾讯、苹果、华为、OPPO、vivo、小米、荣耀、九游、BiliBili、TapTap、抖音、好游快爆、谷歌等主流游戏渠道维持良好的合作关系，亦与巨量引擎、腾讯、BiliBili、快手、百度、UC、谷歌、Meta等广告投放平台保持投放推广业务合作。

重视产品质量与创新

公司高度重视产品质量，严格按照国家标准、行业标准以及企业标准进行质量评估，玩具业务已获得CE、ROHS、FCC、ASTMF-963等国际安全认证，能够完成ROHS、EN71、Non-Phthalates检测等国际一流标准的内部自我检测，也是国内第一批获得CCC认证的玩具企业。此外，星辉玩具拥有通过IETP、FCCA、CQC、ISO9001、ISO14001等资质认证的工厂，出口产品符合美国和欧盟标准。报告期内，公司未因产品质量被投诉，不存在被质量技术监督等部门提出整改要求或者进行立案稽查和行政处罚。

同时，公司注重技术创新及研发团队建设，以市场需求和用户体验为导向，持续推动产品的研发创新。

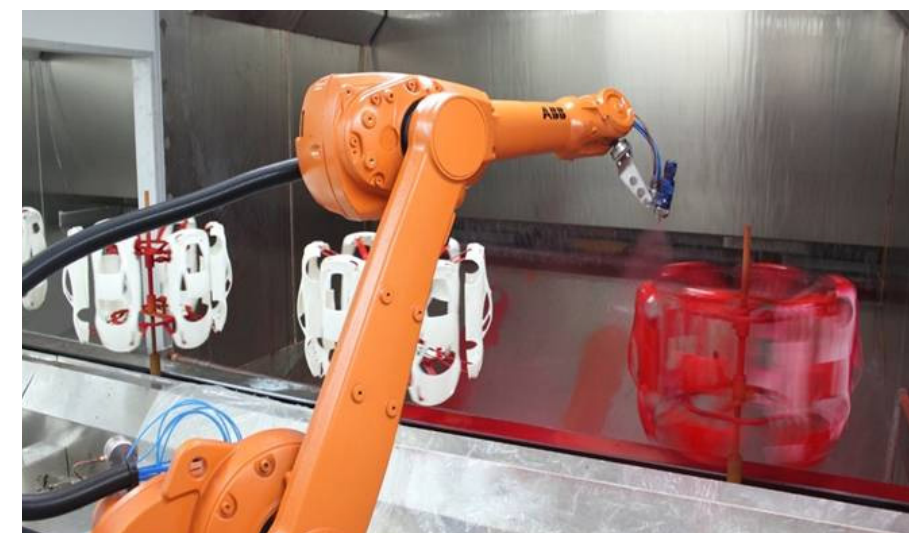
2024年公司研发投入金额
9,545.08 万元 占营业收入
7.02 %

截至报告期末，公司研发人员
335 人 占比
16.30 %

截至报告期末，公司共持有软件著作权
518 件

共取得专利	其中发明专利	实用新型专利	外观专利
251 项	18 项	117 项	116 项

在玩具业务方面，经过20多年的摸索与发展，公司已构建了完整的车模研发制造技术体系，形成行业领先的核心竞争力。公司研发综合实验室达国际先进水平，并率先将计算机辅助技术（CAD）、电子数码技术及汽车工业级3D打印快速成型技术应用于产品研发设计，创新开发出普及型遥控车模。公司拥有累计超过240项专利技术，形成自主知识产权的创新矩阵，并在动态玩具系列中储备了VR遥控、语音控制等智能交互技术，为玩具智能化升级奠定基础。同时，公司追求生产工艺和技术的精益求精，坚持走高



质量发展之路，通过组建自动化注塑车间、引进ABB自动喷漆线、使用UV打印新工艺、创新开发全自动通用零件组装线及半自动丝印系统等，实现标准化生产与关键工序自动化。通过精益生产管理，公司产品稳定性及生产效率稳步提升，良品率持续保持99%以上，充分践行高质量发展战略。



游戏业务方面，公司坚持以技术创新驱动发展，通过持续的研发投入，公司获得了“一种游戏账号内数据共享方法及其系统”“分布式全球唯一ID生成方法”“一种网络游戏场景图片的加载方法及装置”“游戏服务端虚拟时间实现方法”等发明专利。在研发团队建设上，公司拥有多个成熟的游戏研发团队，其中头部团队专注于公司优势品类古风策略类、放置类等赛道的深耕，积累了丰富的游戏产品内容及开发能力；同时，公司积极构建孵化创新品类及小程序游戏等产品的队伍。成熟而稳定的团队协作模式与定位清晰的研发团队结构，成为公司持续激发创造力、永葆活力与推出高质量游戏产品的坚实保障。

保护未成年人

星辉娱乐始终积极响应国家号召，并按法律法规认真落实未成年人防沉迷措施，帮助未成年人树立正确的网络游戏消费观念和行为习惯。

公司旗下星辉游戏确保用户通过实名认证后方可进入游戏，严格限制未成年人用户登录时段、时长和消费额度，有效防沉迷；同时，强化实施适龄提示制度，在游戏官网、登录界面显著位置标注网络游戏适龄提示；公司还积极实施未成年人家长监护工程，积极引导家长、学校等社会各界力量，共同承担起未成年人监护守护责任，切实保障未成年人健康成长。



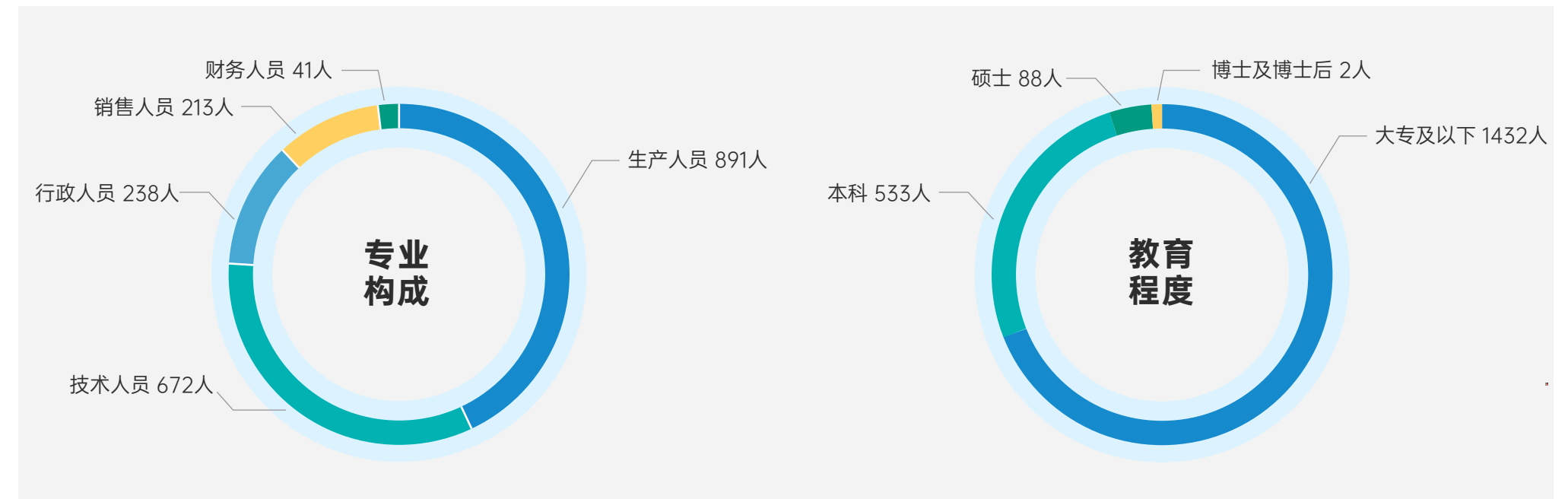
保护用户隐私

公司旗下星辉游戏严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》，并依据目前发布的法律法规指导公司对用户个人信息的保护工作。公司制定了《个人隐私保护及信息收集利用政策》《儿童个人信息收集利用与隐私保护政策》，以严谨的管理制度和流程为基础，确保用户的个人信息被恰当、合规地采集、使用和存储。报告期内，凭借在网络生态治理方面取得的优秀成果，公司荣获广州市游戏行业协会颁布的“2024年度广州市游戏行业网络生态治理优秀企业”。



职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工的各项权益，提升企业的凝聚力，实现员工与企业的共同成长。



保障员工权益

公司实行劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动合同法》和有关劳动法律法规的规定，严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家及当地主管部门的规定、要求，为企业员工缴纳医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险和公积金。员工可享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、陪产假等多种带薪假期。



完善员工薪酬福利体系



公司建立了完善的薪酬福利和绩效考核评价体系，并对薪酬方案 and 标准、奖金方案 and 标准等进行持续优化，以实现员工薪酬的调整与公司发展同步，以激发员工的积极性和创造力，同时维护劳动关系的和谐稳定。公司严格遵循有关法律、法规和公司内部规章制度的规定，确保高级管理人员的聘任过程公开、透明且符合相关要求。公司董事和高级管理人员的绩效评价采取自我评价和薪酬委员会按绩效评价标准进行评价相结合的方式，将高级管理人员的薪酬与年度经营指标完成情况挂钩，并根



据《公司章程》中对高级管理人员履职行为、权限和职责的明确规定进行综合考评。

在员工福利方面，公司为员工提供多重保障，除法定福利社会保险、法定节假日、婚丧假、产假、产期陪护假、哺乳假等外，公司还为员工提供一系列额外福利，包括免费体检、节日礼品、母婴室、生日礼品等，助力员工实现工作与生活的良好平衡，提升员工的幸福感和归属感。



关注员工学习与成长



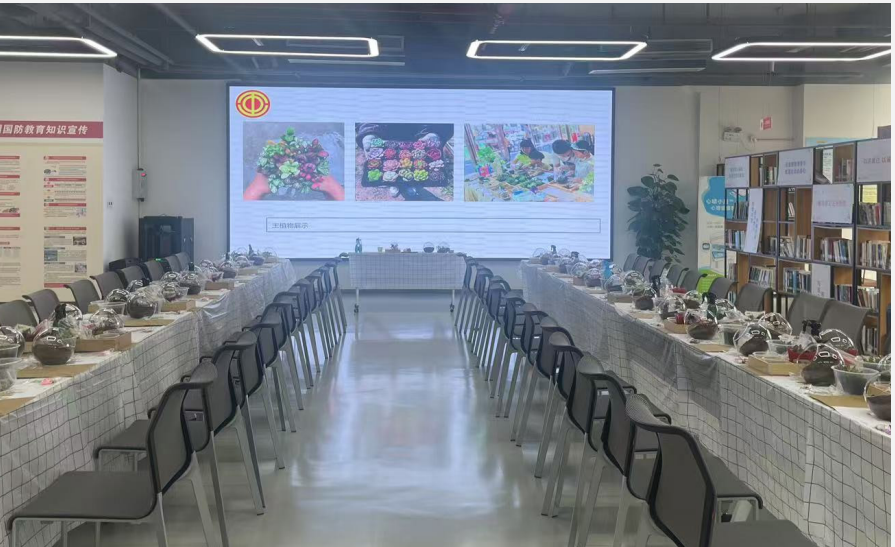
公司十分关注员工的成长与发展，设置了专岗负责员工的培训发展，不定期组织员工进行培训学习和自主学习，开展了包括员工基本素养培训、知识类培训和技能类培训等各种形式的学习活动。公司还订阅了丰富的报刊杂志，为员工提升专业技能和加强知识储备、拓宽眼界发挥了重要的作用。2024年，星辉娱乐累计为员工提供各类培训内容超20场，累计参与近500人次。



2024年开展的部分培训课程

《2023年游戏行业市场观察报告》	《从玩家到策划的角色转变》
《关爱女性，预防两癌》	《研发美术工作介绍》
《个税汇算清缴培训》	《程序工作介绍》
《项目管理实践》	《游戏测试岗位简介》
《游戏行业常见法律风险及合规建议》	《常用工具介绍》
《微信小游戏变化与发展》	《游戏营销究竟是在做什么的》
《企业专利挖掘》	《海外广告逻辑基础》
《打工人的自我修养—社保公积金科普》	《游戏运营那些事》
《海外运营的专属技能》	《海外运营专属技能》
《从评测到解构—体验和拆解的对比》	《产品评测基础知识》
《游戏项目中的AI应用》	《游戏与IP》
《字体设计分享》	《技术开发组职能介绍》/《运维职能介绍》

营造良好办公环境



公司努力为员工营造轻松、和谐、愉悦的工作环境，确保员工能深切感受到公司的温暖与关怀。为确保办公环境的整洁与舒适，保洁人员在员工上班前做好办公室卫生保洁工作，并定期对公司开展驱虫、消毒、设备清洁等工作。公司设有员工餐厅，并定期向员工卡内充值餐补，让每位员工都能享受到营养均衡、品种丰富的三餐；餐厅团队更根据员工的反馈与需求，不断调整与优化菜单。

此外，公司还关注员工的身心健康与劳逸结合，为

此提供了丰富的文体体育活动场所，包括健身房、舞蹈室、图书馆、淋浴间、咖啡水吧等，让员工在工作之余也能得到充分的休闲与放松。公司还根据员工的兴趣爱好，组建了燃脂、足球、羽毛球、桌游等多个俱乐部，让员工在业余活动中拓展社交圈，为员工搭建起拓展社交圈的桥梁；并举办乒乓球赛、工会观影等活动，不仅丰富了企业文化内涵，更满足了员工在精神、文化、娱乐及生活方面的多元化需求，进一步增强了公司团队的凝聚力与向心力。



注重员工安全



公司始终将员工的安全放在首位。公司建立了门禁管理系统，所有员工均配置专属胸卡，进入办公区域必须出示有效胸卡；对于非公司员工，公司实行访客登记制度，访客需凭身份证至前台登记并领取临时会客卡，方可进入办公区域。同时，公司不定期地对公司生产安全进行检查，确保生产环境的稳定与安全；并不定期组织员工参加消防逃生等安全知识培训和演练，有效地提高员工的自我保护能力和应急处理能力。此外，公司积极开展大厦内治安防控、防诈骗宣传、粤居码推广等多项重点工作。报告期内，星辉中心被评为“广州市新的社会阶层人士统战工作实践创新基地”“中共广州市天河区小微企业个体工商户专业市场委员会党建结对共建基地”“广州市天河区中央商务区‘信用楼宇’”。



产业责任

助力行业发展

公司在实现自身成长的同时，积极发挥自身优势，加入地方及产业组织，参与相关课题调研，为政策及行业标准制定提供参考建议，助力行业发展。其中，公司为《GB/T 28022-2021玩具适用年龄判定指南》的起草单位；公司全资子公司广东星辉天拓互动娱乐有限公司为《网络游戏分类》的团体标准起草单位，并于2022年成为元宇宙产业委员会常务委员，公司在报告期内还加入了中国信通院“卓信大数据计划”，助力数据安全产业发展。

同时，公司一直致力于借助欧洲顶级联赛俱乐部的产业链头部资源，为中国足球贡献自己的力量，努力成为中国足球的重要海外资源平台。公司利用西班牙人俱乐部的青训培训机制及品牌优势，在国内合作开设上海足球学院，提供有资质的教练团队，聚焦青少年足球兴趣培训，旨在发现及挖掘足球人才。同时，俱乐部技术团队一直在关注和分析中国球员，曾引进武磊、谭凯元、杨希、张奥凯、胥栩等中国球员，并与U14国少队、上



海港U19梯队、中国国家女子足球队、中国女足U17国家队等中国足球队开展技术交流。报告期内，四川省人民政府副省长杨兴平率省政府出访团赴西班牙足球甲级联赛总部，会见西甲国际业务发展负责人和西班牙人足球俱乐部CEO叶茂，就未来与西班牙在足球教练员互访、训练提升、赛事交流等方面开展合作进行了沟通交流。

为支持中国足球事业发展，公司还积极捐资助力山区足球小将们圆梦。2021年8月30日，公司启动对口帮扶贵州省毕节市大方县“星辉足球小将”项目，截至2024年公司已累计捐资300万元，通过设立星辉营养餐、足球小将关爱补贴、奖学金、志愿者补贴、外出比赛交流与足协项目管理资金等，关爱山区学生健康发展，为元宝小学的女足队伍助力。2024年11月，该项目荣获第三届数字营销实战大赛“年度公益传播案例”。

此外，2024年12月国际足联代表大会宣布西班牙人球场将成为2030年世界杯的比赛场地之一。随着西班牙人国际影响力的提升，公司未来将继续借助足球产业链头部资源，助力中国足球发展。



促进文化传播



公司坚持弘扬文化、多出精品、铸就经典的产品理念，把中华优秀传统文化融入到创作、生产、传播三个环节，构建富含“主旋律、正能量”先进文化内核的游戏产品，打响具有中国特色的游戏品牌，推动中华文化走向世界。

其中，公司旗下《三国群英传-霸王之业》以三国历史为创作背景，与第一批国家级非物质文化遗产项目潮汕木雕代表传承人——陈培臣先生进行合作；公司自研游戏《战地无疆》与荆州博物馆联动，对包括青铜器、漆木器、西汉织绣品等文物藏品融合到游戏的设计视觉

中，带给玩家沉浸式的体验，丰富游戏的文化内涵，大力弘扬和传承了中华优秀传统文化。

同时，作为中国文化输出的重要载体，游戏越来越承载着传播和传颂文明的重要作用。星辉游戏肩负文化企业发展使命，积极构建富含先进文化内核的游戏产品，布局移动网络游戏的海外发行和运营，报告期内在海外

推出了《冒险归来》《三国：战地无疆》《三国尸心疯》等精品游戏，致力推动以精品游戏为载体的中华文化走向世界。

星辉游戏入选由商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局五部委共同认定的“2023-2024年度国家文化出口重点企业”。

回馈社会

企业的发展与社会支持密切相关，在强化自身建设之余，公司也不忘回馈社会。报告期内，公司积极践行ESG理念，塑造并巩固公司的正面品牌形象，获得了2023年度广东扶贫济困红棉杯铜杯、2023年度广州市“6·30”助力乡村振兴活动“金穗杯”银杯及铜杯等荣誉。

参与公益活动

2024年公司积极履行社会责任，参与了多项社会公益活动：公司参与了“春节送温暖·岁寒暖人心”的新春慰问活动，为天河区冼村街辖内的派出所



民警、杨箕东居委会孤寡老人、冼村环卫工人送上慰问品；捐资参与了“广州民企林”认种认养活动，为建设美丽生态增添绿色生机；开展了汕头市星辉工业园无偿献血活动，多名星辉员工积极响应；参与了广州市游戏协会主办的“情系星儿，同走关爱路”六一儿童特殊儿童关爱公益活动，为广州至灵培培训学校学生送上节日礼物，并捐资用



于改善孩子们的学习和生活条件；参与了中国玩具和婴童用品协会主办的“B&U陪伴计划”走进西藏自治区行业公益活动，向西藏地区儿童捐赠寓教于乐的玩具产品；参与由冼村商会组织的慰问消防官兵活动，为珠江东消防中队官兵送去节日问候与温暖；参与“HAKKA 灯火”支教行动，通过捐赠教学物资、聘请专业足球教练开展趣味足球课堂等形式，丰富梅州五华县两所小学孩子的精神



文化生活；西班牙人足球俱乐部与莱万特俱乐部共同在世界癌症日发布了一段视频呼吁对抗癌症；RCDE球场为遭受严重风暴引发的瓦伦西亚大区筹集了80吨食品与物资；俱乐部出售印有“不投降”口号的围巾，并举办慈善赛，呼吁对抗肌萎缩侧索硬化症，将利润捐赠给肌萎缩侧索硬化症研究团队；俱乐部多次在RCDE球场举办血浆捐献活



动；西班牙人在球衣印制公益活动标志，旨在筹集资金，通过公民的合作促进和鼓励健康领域的研究；西班牙人在与马略卡的比赛中携带了11只流浪狗登场，为它们找新家；俱乐部RCDE球场为世界艾滋病日、世界抗击乳腺癌日、欧洲抗白血病周、国际费伦·麦克德米德综合征日、世界阿尔茨海默病日亮灯，呼吁社会关注支持相关患者。

助力乡村振兴



公司积极响应国家巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的号召，2024年6月，公司荣获“2023年度广东扶贫济困红棉杯铜杯”，公司已连续三年获得红棉杯的奖项认定。2024年，公司在天河区统一战线扶贫济困工作推介会中积极认捐善款，大力支持天河区对帮扶地区扶贫济困、乡村振兴等项目，获得2023年“羊城慈善为民”慈善项目认捐单位荣誉证书；2024年7月，公司在广州市天河区乡村振兴局、天河区慈善会的指导下积极捐资帮扶贵州省毕节市七星关区村委会堡坎修建项目、贵州省毕节市七星关区朱昌镇双堰社区蟾蜍养殖场基础设施建设，全面助力对口帮扶地区推进乡村振兴；2024年8月，公司参与

赴贵州省毕节市大方县、纳雍县开展对口帮扶考察调研活动，考察了公司对口帮扶的大方天河星辉足球小将培训中心、纳雍县董地乡沙落村等项目，由董地乡党委书记张荷介绍了星辉游戏捐助的2023年小学操场提质改造项目建设情况和2024年谋划中的道路扩建等项目实施情况，全部项目资金落到了实处，解决了当地群众的民生问题，巩固拓展了脱贫攻坚成果；2024年12月，携带一批生活物资，赴清远市阳山县太平镇围龙行政村慰问五保户，并参观了公司捐资修建的“围龙星辉排灌站”，了解该排灌站落成后的使用情况及发挥的作用意义，为巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接推进乡村振兴贡献力量。

第四章

环境保护



| 加强环境管理

公司严格按照国家相关法规的要求，积极开展环境保护的相关工作，坚持发展经济与预防污染并重的发展理念，高度重视环境保护和节能减排，为国家“双碳”目标作出贡献。为贯彻落实《广东省生态环境厅关于实施厂区内挥发性有机物无组织排放监控要求的通告》，为强化挥发性有机物（VOCs）综合治理，切实减少VOCs排放，公司通过“水喷淋+活性炭吸附浓缩+在线脱附再生+高效催化燃烧”等设备对污染物进行处理，改善废气排放。报告期内，相关设备正常运行，公司VOCs总体排放量、排放浓度等均符合有关部门的相关规定。报告期内，公司定期点检废气处理设备，确保设施正常运行，并加强无组织排放的控制，同时重点加强含VOCs原辅材料、产品的管理，避免储存、运输过程中的逸散。此外，公司积极进行技术改造及产品升级，通过采用色粉替代部分油漆等方式，从源头削减VOCs的产生量，后续公司将继续推行产品升级，减少VOC产生。对于生产过程中产生的固体废物，其中生活垃圾经分类收集后由环卫部门统一清运，废漆渣、废活性炭吸附材料等危险废物，则委托具有危险废物处置资质的单位清运处理。此外，公司在实施新建、改建项目时，会对周边环境的影响进行充分考量并按照法律法规要求编制环境影响报告，对生产中产生的污染源提出可靠的控制方案和治理对策，最大化降低自身运营对环境的影响。

报告期内，
公司环境保护和治理的相关工作投入

19.74 万元

并依法按时缴纳环境保护税

0.38 万元

违反环境法律法规的事件

未发生



| 践行绿色办公

公司大力发展循环经济，不断提高资源综合利用率，确保企业与环境的可持续、和谐发展。在日常运营中，公司积极倡导并推行绿色办公理念，通过在公共区域张贴节水节电等相关提示标语，根据实际使用情况灵活控制会议室、办公室等公共区域的灯光、空调、投影仪等电子设备，引导全体员工珍惜每一度电、每一张纸、每一滴水；还根据季节及天气情况及时调整公共用电的开启和关闭时间，减少空调等用电设备的待机能耗，最大程度节约能源；同时，提高纸张的二次利用率，并使用企业微信、云之家等线上工作平台，积极推动办公无纸化、自动化；积极响应垃圾分类号召，全面实施生活垃圾分类制度，在各楼层设置清晰标识的其他垃圾桶和可回收垃圾桶，鼓励员工自觉遵守“垃圾分类”的规则，有效减少垃圾总量，切实履行环保责任。此外，西班牙人俱乐部将在体育场两侧安装两个新的光伏电站，推动生态环境的可持续发展。



安装的电池板每年将产生约

1.9GWh 能源

每年可减少二氧化碳排放约

800 吨



第五章

展望未来





2024年，公司在公司治理、社会责任履行、环境保护等方面取得了值得肯定的成绩，为后续的可持续发展奠定了坚实的基础。2025年，公司将一如既往地做好经营管理工作，推动企业创新发展，支持社会公益事业，坚持把环境保护、社会责任作为提高企业发展质量效益和竞争力的重要内容，为股东、为社会创造更丰富的价值和回报。

星辉互动娱乐股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十五日