

北京奥赛康药业股份有限公司

2024 年度社会责任报告



2025 年 4 月

声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

目录

声明	2
关于本报告	4
第一章 综述	5
第二章 社会责任履行情况	6
第一节 公司治理、股东和债权人权益保护	6
第二节 职工权益保护	8
第三节 供应商、客户和消费者权益保护	13
第四节 环境保护与可持续性发展	18
第五节 责任担当与回报社会	22
第三章 愿景与展望	24

关于本报告

- **报告简介**

本报告系北京奥赛康药业股份有限公司（以下简称“公司”）向社会公开发布的2024年度社会责任报告。本报告回顾了公司2024年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况。

- **编制依据**

报告系根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》以及《中国企业社会责任报告编写指南》等相关要求，并结合本公司实际情况编写而成。

- **时间范围**

报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容适度延伸。

- **发布周期**

报告为年度报告，与《北京奥赛康药业股份有限公司2024年年度报告》同时发布。

- **报告范围**

报告范围为北京奥赛康药业股份有限公司及其下属企业。

- **报告获取**

在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)可下载本报告的电子文档。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

第一章 综述

公司是一家创新与研发驱动的医药制造企业，公司药物治疗领域主要覆盖消化、抗肿瘤、抗感染、慢性病四大领域，业务涵盖原料药及制剂的研发、生产、销售，在中国医药细分市场具有较高的品牌影响力。

公司起源于江苏省首家非公有制药研究机构——南京海光应用化学研究所。公司曾自主研发了中国第一支国产化质子泵抑制剂（PPI）注射剂，经过三十余年的发展，公司构建了成熟完整的研发、生产及商业化体系。研发具备从药物源头创新到临床转化的全流程能力；生产环节建立了药品全生命周期质量管理体系；销售则依托成熟完善的渠道和学术推广能力，实现产品的商业价值最大化。

创新药和高技术壁垒的新型仿制药的研发是公司的核心战略发展方向。公司秉承“研究为源，健康为本”的企业理念，以临床需求为导向、以患者获益为核心，坚持差异化研发策略，现拥有化学药和生物药两大研发平台，具有手性药物、靶向药物、高端制剂等研发关键技术及产业化能力，构建起了完整的化学药与生物药双轮驱动研发体系。拥有国家重点人才 6 名、省级重点人才 7 名，2 项核心技术分别荣获中国专利金奖、江苏省专利项目奖金奖，3 项核心专利技术先后荣获江苏省专利项目奖优秀奖。

公司建有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、江苏省企业重点实验室。公司被认定为江苏省抗消化道溃疡药物工程技术研究中心、江苏省靶向抗肿瘤药物工程中心，先后承担国家“重大新药创制”科技重大专项“十三五”课题十项、国家重点研发计划一项，全部取得预期评价。

子公司江苏奥赛康药业有限公司先后被认定为国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、国家工业企业知识产权运用试点企业，荣获江苏省企业技术创新奖，江苏省科技型领军企业、南京市最具创新力企业。连续 15 年入选“中国医药研发产品线最佳工业企业”，连续 12 年入选“中国创新力医药企业 20 强”榜单。报告期内，入选米内网发布的 2023 年度中国化药企业 TOP100 排行榜。

第二章 社会责任履行情况

第一节 公司治理、股东和债权人权益保护

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》和其他相关法律、法规的有关规定，建立和完善现代企业制度，不断改善公司法人治理结构。公司股东大会、董事会、监事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会各司其职，持续开展公司治理活动，建立健全内部管理和控制制度，进一步规范公司行为，提高公司治理水平。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范召集、召开股东大会，相关事项的决策程序规范，决策科学，效果良好。公司持续完善股东大会运作机制，积极为股东行使权利提供便利，切实保障股东特别是中小股东的合法权益，平等对待所有股东。

2、关于公司与控股股东、实际控制人

公司与控股股东、实际控制人严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》《公司章程》等规定和要求，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，业务、人员、资产、机构、财务均独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

3、关于董事和董事会

报告期内，公司董事会由 9 名成员组成，其中独立董事 3 名。董事会成员符合有关法律、法规和公司章程等的要求，具有履行职务所必需的知识、技能和素质。公司按照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》的要求，下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会四个专门委员会。公司已制定董事会议事规则、独立董事工作相关的规章制度，并不断加以完善，确保董事会规范高效运作和审慎科学决策。董事会严格按照董事会议事规则召开，报告期内，公司共召开董事会会议 5 次。

4、关于监事和监事会

报告期内，公司监事会由 3 名成员组成，其中职工代表监事 2 名。公司采取有效措施保障监事的知情权，确保监事会能够独立有效地行使监督职责。公司已制定关于监事会议事相关的规章制度，确保监事会向全体股东负责，对公司内部控制以及公司董事、总经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司共召开监事会会议 4 次。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定，且已建立并定期完善公正、透明的高级管理人员的绩效考核标准和激励约束机制。

6、关于管理层

公司已制定《总经理工作细则》等相关制度，公司管理层能勤勉尽责，切实贯彻、执行董事会的决议。公司总经理及其他高级管理人员职责清晰，能够严格按照公司各项管理制度履行职责，诚信经营，规范运作，不存在未能忠实履行职责、违背诚信义务的情形。

7、内幕信息知情人管理

公司严格按照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》的规定，严格规范内幕信息知情人管理，强化内幕信息保密工作。在编制定期报告时，按照规定编制了《内幕信息知情人档案表》并向内幕信息知情人下发通知，加强内幕信息管理。

8、信息披露与透明度

公司严格按照《深圳证券交易所上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》《公司章程》等规章制度的要求，真实、准确、及时、完整地披露有关信息，加强与监管部门咨询沟通，认真完成各项定期报告和临时公告的披露工作，不存在选择性信息披露行为，保障了广大投资者特别是中小投资者享有公平知情权。

9、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

第二节 职工权益保护

公司以“铸造幸福奥赛康”为愿景，以守法合规为底线，以自愿平等为原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，尊重员工价值创造，关爱员工身心健康及职业发展，注重员工与公司共同发展，打造幸福员工发展平台。

（一）幸福奥赛康以制度保障员工权益

公司根据《劳动法》《劳动合同法》，结合公司经营实际建立了完善的管理制度，以保障员工的合法权益，并将核心内容浓缩为《员工手册》便于员工随时查阅，其中涉及员工各方面基本利益保障的内容，包括：

- 1) 建立了明确的招聘管理制度，保证公平的受雇佣权；
- 2) 建立了规范合理的考勤管理制度，根据工作性质的不同，申报并获批了多种工时管理制度；
- 3) 公司与全体劳动者签订劳动合同，缴纳社会保险及住房公积金；
- 4) 公司与全体聘用员工全员签订聘用协议，并缴纳意外伤害险；
- 5) 公司定期进行工作岗位危险源鉴定识别及告知，为员工配备符合劳动卫生制度要求的劳保用品，并定期为职业病危害风险岗位进行职业病体检；
- 6) 针对与劳动者利益紧密相关的制度，公司均由工会按程序组织职工代表大会进行审议，并根据职工代表提出的修改意见进行完善，最终经审议通过后发布并生效；
- 7) 公司免费为员工提供工作餐，发放节假日福利及生日福利，提高员工的幸福指数；
- 8) 公司设立了总经理信箱及员工关爱热线，受理员工投诉意见与建议，畅通员工的沟通及申诉渠道。

（二）幸福奥赛康以七爱落实员工关爱

公司提出“七个爱”作为行动指南，并将其作为工作主题之一，具体构成为：爱党和国家、爱家人同事朋友、爱单位、爱阅读、爱奉献、爱自信、爱好，引导员工保持阳光心态及正向思维，保持发扬优良传统，塑造积极向上的组织氛围。



在七个爱基础上，公司构建专项激励及关爱政策，即：

创新奖基金：为提高员工参与创新项目的主动性，推动技术升级与成果转化，形成持续创新的企业文化，公司设立创新奖基金，鼓励员工将创新成果转化为实际生产力，提升工作效率，降低成本，增强了企业核心竞争力。

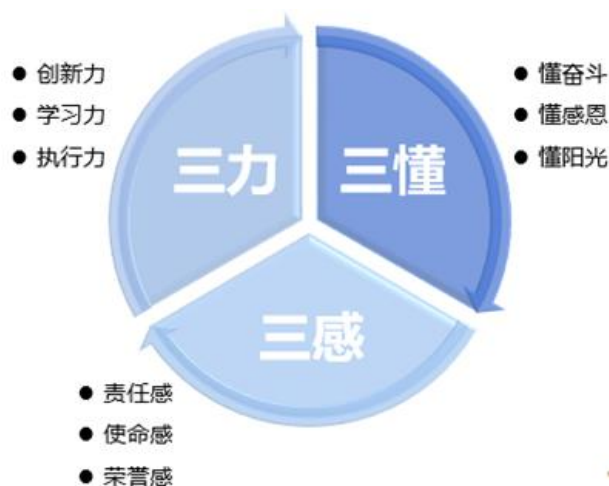
增量激励：公司在基础绩效目标之上设定增量激励，在完成基础绩效指标后，设置了上不封顶的增量激励及特殊贡献的奖励，以引导、激励员工将工作作为事业来经营。

重大疾病补助：“天有不测风云”，重大疾病很可能毁掉一个幸福的家庭，公司及时慰问因病住院员工，提供补充医疗保险现金补贴，提高了员工的医疗保障水平。

升级就餐环境：2024 年公司对员工食堂进行了全面升级改造，旨在提供优质餐饮服务和舒适用餐环境，营造让员工自豪和愉悦的工作生活环境。

（三）幸福奥赛康以绩效激励价值创造

习近平总书记指出：“幸福都是奋斗出来的！”通过奋斗达成事业成功，是幸福的最可靠来源。在倡导“三力、三懂、三感”基础上，公司洞察到构建以业绩为



导向的卓越绩效文化是企业实现可持续发展的核心驱动力，制定并实施了《绩效管理办法》，以打造科学规范、高效可行的绩效管理机制，推动组织与个人绩效的持续提升，确保公司战略规划与年度经营目标的顺利达成。

员工以公司战略目标为导向，结合年度重点工作计划、部门重点工作以及岗位职责，制定个人年度目标责任书，以此形成个人年度绩效指标并分解到季度；公司在绩效考核过程中始终坚守科学、严谨、公正的原则，从绩效指标的设定，到考核数据的收集与分析，到绩效结果的评定，再到绩效结果的沟通与改进，每个环节均遵循严格的标准与流程。

公司的绩效考核以减值、保值、增值为衡量标准，通过差异化的激励机制，鼓励员工追求高绩效和高价值创造，充分激发员工的工作积极性与创造力，营造出积极向上、良性互动的工作氛围，实现员工与企业的互利共赢。

（四）幸福奥赛康以培训赋能人才发展

公司坚定地将“人才驱动”作为推动发展的核心战略，基于 20 年的人才培养与发展经验，搭建了全生命周期的人才培养体系。根据人才成长的基本逻辑和能力素质模型，确定人才发展框架，设立了小青柠系列培养项目，包括针对应届生职业转身的“新芽”项目，针对帮助员工实现职业成熟的“新苗”项目，针对基层管理者“优才”项目，以及中高管培养的“励才”项目。通过战训结合、成长定制，构建人才辈出的培养机制，为有意愿发展的人才提供成长阶梯，推动人才成长与公司的可持续发展。



此外公司根据年度培训计划，开展线上线下相结合的各类培训，2024 年公司实施各类培训课程 160 门次，共计标准课时 322.5 小时，合理分布于全年的各个时段，便于员工分阶段参与学习，为员工提供多样化的知识、技能的学习机会。

公司一直坚信，员工是公司最宝贵的资源。人才是第一资源，也是公司打造核心竞争力的资本。公司注重对人才的关注和投入，始终坚持、践行以人为本，保权益、落关爱、强绩效、育人才，致力于“铸造幸福奥赛康”！

（五）幸福奥赛康以员工活动丰富日常生活

1、员工健康与团队建设



公益献血活动



元宵拔河活动



马拉松活动



消防科普活动



女神节活动



羽毛球活动



奥运VLOG活动



安全逃生活动

报告期内，公司秉持着对员工身心健康与团队凝聚力的高度重视，精心策划并成功举办了第十八届元宵节拔河活动以及“挥舞吧，奥赛康”羽毛球活动。这些活动丰富了员工业余生活，激发了竞争意识，同时也提升了团队协作能力。拔河活动中，各团队齐心协力，展现大团结精神；羽毛球活动则促进员工友谊，为员工提供了个人风采展示平台。

2、文化学习与思想提升

在报告期内，公司精心策划并成功举办了读书分享活动与企业文化思想性学习表彰活动，营造了浓厚的学习氛围。读书分享活动为员工搭建了一个思想交流的平台，大家踊跃分享阅读心得，拓宽了知识面，提升了个人素养。在企业文化思想性学习活动中，公司对在学习与践行企业文化方面表现卓越的员工进行了表彰与奖励，激励全体员工积极投身于企业文化的学习与实践，进一步提升了全员的思想觉悟，凝聚了团队力量。

3、奥运精神与企业文化融合

奥运会期间，公司举办了“奥赛康人看奥运”VLOG 大赛，这是一场别开生面的文化活动，员工通过录制视频分享观赛心得，将奥运精神与企业文化相结合，展现了积极向上的精神风貌。活动激发了员工的爱国热情和民族自豪感，同时这种爱国热情也转化为对企业文化的高度认同，员工们更加深刻地理解了企业文化中所蕴含的奋斗精神、团队合作精神以及追求卓越的理念。

4、员工关怀与福利

公司通过多种举措为员工提供生活福利，提升员工的幸福感和归属感。在中秋节举办美食日活动，准备丰富美食，增进员工交流；提供生日福利（贺卡、礼物、集体庆祝）和涵盖春节、端午节、中秋节等节日的节假日福利，营造温馨氛

围。在国际妇女节期间，公司为女员工准备了丰富的礼品和健康讲座，关注女性员工的健康需求。此外，公司还组织了义务献血活动，众多员工踊跃参与，展现了团队的奉献精神。这些福利举措不仅丰富了员工的业余生活，还进一步增强了团队的凝聚力与向心力，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

第三节 供应商、客户和消费者权益保护

（一）合格供应商管理

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，建立了完善的内部管理规范，包括《采购管理制度》《采购比价议价标准管理程序》等，以规范供应商准入、管理和综合评估工作。公司通过持续优化采购流程，降低采购成本，提升采购效率，确保采购活动的高效与合规。

1、采购需求与管理原则

公司采购需求主要涵盖药品生产所需的相关原辅料、中间体、内外包材、化学试剂及耗材等。采购活动遵循“质量优先、价格合理、服务满足”的原则，建立了完善的采购管理体系，包括合理的采购组织架构、规范的采购流程以及集中采购模式。公司依据生产计划进行采购，合理设定库存，提高库存周转率及资金使用效率。

2、采购成本控制与优化

公司通过招标采购、询比价等多种采购方式，有效控制采购成本，提升产品成本优势。在采购过程中，公司坚持源头采购，大宗原辅材料基本直接从生产商采购，减少中间环节，降低采购成本。通过精细化的成本管理，公司进一步提升了产品的市场竞争力，增加了药品集中带量采购的中标率。

3、供应商管理与风险控制

公司建立了完善的供应商管理体系，严格按照 GMP 规范要求，对供应商进行遴选与管理。公司优先选择管理先进、生产规模大、信誉度高的企业作为供应商，并建立了科学的供应商准入、考核及淘汰机制。对于非自产原料药供应商，公司原则上至少选用两家供应商，以降低供应风险，确保原料药的供给稳定、质量可靠、价格可控。同时，公司持续关注市场动态，积极发现并引入有竞争力的优质供应商或国产替代供应商，以优化供应商结构。

4、廉洁经营与商业道德规范

公司高度重视廉洁经营，建立了《反舞弊管理办法》等制度，坚持高标准的商业道德规范，杜绝经营活动中可能出现的腐败现象。通过营造规范、廉洁自律、积极向上的良好环境，公司致力于实现与供应商的共赢发展，为企业的可持续发展

展奠定了坚实基础。

（二）卓越质量体系

1、质量管理体系

公司的工作主题为“深度思考1234567”，其中“1”代表一个目标：国际化。为实现这一目标，公司参照国际先进的cGMP质量管理体系模型，建立了涵盖药品全生命周期的质量管理体系。该体系的管理内容包括供应商管理、物料采购、物料与产品放行、变更控制、偏差处理、超出检验标准（OOS）调查、CAPA（纠正与预防措施）实施、产品质量回顾、供应商评估与批准、自检、投诉与召回管理等关键环节。从新品进入车间中试，到产品正式上市，再到产品销售直至最终退出市场，整个过程均实现了质量全流程的精细化管理，确保药品质量始终处于可控、稳定的状态。

公司所有在运行的车间均已取得GMP证书或者通过GMP符合性检查，质检中心已获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书。报告期内，生产基地积极接受外部审计检查，国家药品监督管理局药品审评中心、江苏省药品监督管理局等对公司开展的官方审计核查。审计内容包括GMP监督检查、合规性检查、注册现场检查、药物警戒专项检查、集采中标药品专项检查等。审计结果均无重大及主要缺陷。

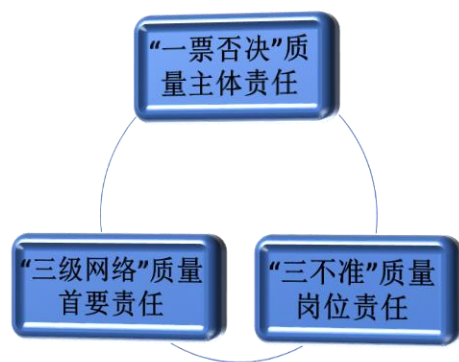
公司贯彻“质量是企业生存之本”的质量方针，致力于应用先进的管理工具和理念提升质量管理水平，并在过程中形成了如下的特色质量管理模式：

（1）“质量源于设计”（QbD）理念

公司始终秉承“质量源于设计”（QbD）理念，建立了药物制剂研发QbD工作室，聚焦消化类疾病治疗药物——质子泵抑制剂的研究，致力于提高产品质量并突破新型药的技术难点，创造性地解决了多项技术难题。近三年来，该团队完成药品注册超过10项，获得发明专利授权超过7项。

公司技术部门联动生产、质量、研发和营销团队，从项目立项到研发、小试、中试、放大及产业化，每个环节均注重质量管理，深化“以单位资源投入创造更多、更适销、更优质的产品”的现代生产效率理念，确保研发产品在全过程质量把控下更好地满足客户需求。

（2）构建以“一三三”为核心的质量责任体系



“一”：坚持“四个最严”，将质量放在核心地位，严把药品生产质量关，对重大质量隐患、质量安全问题，实行“一票否决制”；

“三”：实行“三级网络”质量首要责任制，岗位级、质量监管级、公司管理级，层层质量责任，将质量管理落到实处。

“三”：实行“三不准”质量岗位责任，不准低于总的关键业务指标、不准随意调整指标、不准讲理由。

（3）以“PDCA”指导的质量问题解决

基于风险管理，运用“PDCA”指导异常风险会议，分析问题、落实问题解决：

P：每天早上组织会议针对上一天的问题进行分析、排查、制定解决措施；

D：会议讨论结果措施由解决小组实施解决；

C：会后专人跟踪问题解决效果，形成问题闭环；

A：如遇偏差，或类比发现新问题，会上再次进行讨论解决措施，并落实；

2、生产质量管理

生产质量管理应通过完善的质量保障体系、现场监控、检验的及时准确、物料供应商管理及验证管理等几个方面，确保公司产品质量保障水平。

在生产过程中，岗位人员严格按照岗位操作规程进行操作，关键工艺参数由双人复核。生产操作的同时，及时填写批生产记录，做到“所做即所写”，保证记录的真实性和准确性。同时，质量管理部门对生产过程进行全过程监控，生产现场实施5S管理，提升生产效率，减少差错。

公司按照文件规定，定期对生产设备进行维护保养和再确认，对生产工艺进行持续性确认，并对生产用水及环境等进行定期取样检验，确保符合要求。

在产品检验方面，检验范围涵盖原辅料、包装材料、中间产品、成品的放行检验和稳定性研究检验，以及生产环境检验、生产用水检验、公用介质检验等。

公司产品检验由质检中心（QC）人员负责完成，确保实验室样品检测流程的完整性和准确性。对于外部检测需求，公司会委托具有资质的第三方机构进行检测。在合作前，公司会对受托方进行全面审计，详细考察其条件、技术水平和质量管理情况，并签订委托检验的质量协议。为确保检验水平，质量管理部门对实验室进行定期监控。监控范围涵盖新品转化的方法学转移、数据完整性（包括电子数据管理、账号管理）、OOS程序的执行、取样和留样过程的管理、稳定性试验的开展、原始记录和检验报告的管理、仪器设备的使用和维护保养、标准品的领取、标化和使用记录，以及微生物洁净区的管理等方面。

在产品放行方面，公司制定了《物料放行标准管理规程》《中间产品及成品审核、放行标准管理规程》等规定，对所有制剂生产物料及产品出厂放行进行严格规范，确保放行产品符合注册及GMP要求。同时，公司建立了产品储存、发运、退货管理规程，确保放行后的产品在各环节得到有效管理。

3、药品安全管理

公司依据《药物警戒质量管理规范》（2021年）要求建立了药物警戒体系，并设立独立的药物警戒部门，负责对药品不良反应及其他与用药相关的有害反应进行监测、识别、评估和控制。公司还设有药品安全委员会，成员涵盖研发、生产、质量、销售等关键部门，确保对药品全生命周期的有效管理。

公司建立了多元化的安全性信息收集渠道，包括医疗机构、药品经营企业、学术文献和相关网站等。收集到的报告经过数据录入、质控、医学评审、复核等环节后，及时上报至国家不良反应监测系统。此外，公司制定了不良反应监测工作流程文件，如《药品安全性信号处理标准操作规程》等，确保在制度保障下，能够有效开展风险信号识别与评估活动，及时发现并处理药品安全性问题，将风险降至最低。2024年，公司未发生因药品安全性问题导致的产品相关事件。

为确保产品召回的及时性与有效性，将风险降至最低，公司建立了完善的产品召回机制，并制定了明确的召回指引及流程。2024年，公司按计划开展了模拟召回演练，评估产品召回系统的有效性，保障患者用药安全，维护企业信誉。

当产品因质量问题或其他安全隐患需从市场召回，或接到药监部门责令召回通知时，公司会立即成立召回特别行动小组，科学制定召回计划。根据产品召回原因的严重性，分级实施召回，并向社会发布召回信息。在召回过程中，质量负责人将及时向所在地省级药监部门报告召回进展情况。

召回的产品将单独隔离存放，并加贴警示牌。若召回产品存在内在质量问题，将在药监部门或公证机构监督下进行销毁处理。召回完成后，召回特别行动小组将对召回活动及效果进行评估，质量负责人向所在地省级药监部门提交产品召回总结报告。

4、质量培训

在药品生产质量管理环节中，所有人员必须经过培训并考核合格后才能上岗操作。培训内容不仅涵盖新员工入职培训，还包括转岗培训、增岗培训、离岗后重新上岗培训等，以确保生产质量管理的平稳有效运行。

公司各部门每年制定详细的培训计划，并依据该计划开展相应的培训活动。根据不同岗位的需求，采用多样化的培训方式。此外，公司还定期组织法规培训、管理知识培训以及读书分享等活动。同时，利用微信群推送 GMP 相关知识，方便员工利用碎片化时间进行学习，提升自身专业素养。

5、质量月主题活动

公司每年组织质量月活动，年初开始筹划、推进并组织实施，9 月份进行活动总结、成果展示和表彰。

2024 年是公司第十届“质量月”，也是全国第 47 个“质量月”。本届活动主题为“发展新质生产力，助推质量国际化”，旨在把握科技革命和产业变革的机遇，推动生产力升级，将质量管理水平提升到国际先进标准，为公司未来质量发展谋篇布局。活动期间，各体系立足岗位，开展了 19 项旨在提升工作、产品、服务和沟通质量的活动。这些活动不仅彰显了团队风采，更全方位提升了企业管理水平，有力推动了企业的高质量发展。

第四节 环境保护与可持续性发展

（一）环保管理

1、环境管理体系

公司以“绿色引领，持续未来”为理念，全力推进环境管理体系的规范化、系统化和体系化建设。公司严格遵守《环境保护法》《节约能源法》等法律法规，并以《ISO14001 环境管理体系》国际标准为框架，持续提升环境管理能力，为可持续发展筑牢根基。

2、突发环境事件应急预案

公司全面贯彻《突发环境事件应急管理办法》《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等国家环境安全法规要求，制定了《突发环境事件应急预案》《环境隐患排查制度》等专项制度，并通过定期风险评估、隐患治理和预案动态优化，构建了“预防-控制-应急”的全流程管理机制。

为强化实战能力，报告期内公司针对不同类型环境风险开展了多场景应急演练，有效提升了突发事件的响应处置水平，确保环境风险可控。

（二）资源管理

1、能源管理体系

公司将绿色发展作为核心战略，系统构建了“法规-制度-管理-绩效”四位一体的能源可持续发展体系。合规运营方面，公司严格执行《节约能源法》《可再生能源法》等法规要求，制定了《能源管理体系手册》等内部制度文件。同时，公司持续完善能源管理体系，借助技术创新和流程优化实现能源使用效率的持续提升。

此外，公司积极打造绿色办公环境，通过在办公区域醒目位置设置节水节电、空调使用规范等环保标识进行视觉引导；定期开展节能宣传活动，培养员工“节约资源、人人有责”的环保理念，提升员工意识；并建立节能督导机制，促进员工形成绿色办公习惯。

2、水资源管理

公司始终将水资源保护作为企业可持续发展的重要基石，通过在研发创新、生产制造及供应链管理等全业务环节系统实施节水技术改造、循环利用和资源化处理等综合措施，持续优化水资源使用效率，实现从源头减量到过程回用的全流

程科学管理，推动企业用水效能不断提升。

（三）污染防治

公司将绿色可持续发展理念深度融入企业生产经营全流程，构建了完善的环境保护管理体系。公司严格遵循各项环保法规要求，制定了《环境危害因素识别和控制制度》，通过系统化的风险识别、评估及管控机制，有效降低了 EHS 风险。2024 年，公司保持优良的环保合规记录，未发生一般及以上环境污染事件，各生产基地在环保检查中均达标。针对药品生产过程中产生的废水、废气、噪声及危险废弃物等污染物，公司均实施了规范化处置，确保各项排放指标完全符合国家标准，彰显了企业的环保责任担当。

1、废气管理：公司积极响应国家《深入打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战行动方案》，深入贯彻国家大气污染防治攻坚战战略，创新构建了“技术+管理”双轮驱动的废气治理体系。公司依据《攻坚战行动方案》要求，结合公司实际情况制定了《废气治理设施管理制度》，通过“三级防控”机制（源头控制-过程治理-末端处理）实现废气全流程管控。

2、废水管理：公司构建了“三级防控、智能监管”的废水综合治理体系，严格遵循“雨污分流、清污分流、分质处理”原则实施全过程管控。公司持续完善废水处理设施建设，确保出水水质稳定达到相应排放要求。通过配置智能化在线监测系统（COD、pH 等关键指标监测），实现与省、市环保平台数据互联，监测数据实时传输。

3、固废管理：公司建立了贯穿固体废物全生命周期的标准化管理体系，通过“三化三全”管理模式（减量化、资源化、无害化；全流程、全要素、全覆盖）实现固废精准管控。公司严格依据《固体废物污染环境防治法》要求，制定《废弃物标准管理规程》，从设施规划建设到运营管理，从废物识别、分类到处置利用，实施闭环式监管，确保固废合规处置率持续保持 100%。

4、土壤和地下水管理：公司将土壤与地下水环境保护纳入常态化风险管理体系，通过建立“排查-防控-监测”全流程管控机制，系统防范污染风险。公司重点加强对土壤污染重点监管单位的精细化管理，定期开展专业隐患排查，对污水处理站、固废贮存区等关键区域实施高标准防腐防渗工程；2024 年引入第三方检测机构开展系统性土壤及地下水环境质量监测，运用先进分析技术精准识别潜

在污染物，为环境风险防控提供科学依据。通过构建预防性环境保护体系，公司持续提升土壤和地下水环境安全保障能力。

5、荣誉奖项：公司以“清洁生产、源头控制、综合治理、达标排放”为核心理念，构建绿色循环经济体系，通过工业生态化与循环化改造的深度融合，成功打造绿色生态的“无废集团”示范样板，实现经济效益与环境效益的协同提升。子公司江苏奥赛康药业有限公司作为省级绿色工厂企业，深度融入南京市“无废城市”建设，系统推进“无废细胞”工程，孙公司南京海润医药有限公司率先荣获南京市级“无废工厂”称号，为行业绿色发展提供了可复制、可推广的实践经验。

（四）安全生产

公司十分重视企业安全文化建设，构建了一套具有特色的安全文化体系，且顺利通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系、安全生产二级企业标准化(证书)、职业病危害现状评价、安全生产现状评价等评审认证工作。

1、安全生产组织建设

公司始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。为了切实有效地贯彻落实这一方针，公司设立了安全环保部负责安全生产、环境保护、职业健康、消防以及特种设备等相关安全管理工作。

2、安全生产投入

公司高度重视安全生产工作，从多方面入手筑牢安全防线。一方面，持续开展厂房与设备的改造升级，如推进固体制剂生产线技术改造和工艺升级项目，同时定期维护消防、防雷设施，并采购便携式可燃气体检测仪等安全设备，为安全生产提供坚实物资保障。另一方面，公司高度重视职业病防治，每年为员工配发符合职业卫生标准的防护用品，如防尘口罩、防噪耳罩（耳塞）、防护服等；并定期组织全员健康体检，针对职业病危害岗位人员开展专项体检，切实贯彻“以人为本”理念，将职业健康管理落到实处。

3、安全生产教育和培训

公司安全环保部制定了一系列安全生产培训制度与计划。员工通过接受针对性强的安全生产教育与培训，掌握各岗位所需的安全生产知识与技能，公司人员的安全意识、专业知识和管理能力不断提升。

每年 6 月，公司都会举办安全月特色活动，进行一系列的安全生产宣教活动，

如张贴宣传横幅、参观消防科普基地、开展安全知识竞赛、应急演练等活动，帮助员工强化安全意识，提高安全水平，增强事故预防和应急处理的能力。



2024 年奥赛康 “安全生产月”活动

4、安全检查

2024 年，公司共展开 12 次全方位的检查，4 次季节性检查，4 次节前检查，并且持续开展各级安全巡查。对发现的安全隐患，及时下发整改通知单，并责令相关部门限期整改。全年公司发现存在的安全隐患问题已全部落实整改完成。

5、事故处理

为进一步提升员工事故应急能力，增强全员安全生产意识，保障人员生命和财产安全，2024 年公司共开展了 8 次应急演练，涵盖了多种可能发生的事故类型，如火灾、化学品泄漏等。

第五节 责任担当与回报社会

1、医疗救助与健康关怀

公司积极履行社会责任，关注弱势群体的健康需求。2024 年 3 月，公司通过江西省红十字会捐赠 88 万元，专项用于罕见病和严重职业病等重特大疾病患者的医疗救治。同年 9 月，公司再次向贵州省红十字会捐赠善款，用于帮助当地患有罕见病、严重职业病、贫困群体易患病、儿童疾病及其他重特大疾病的患者。10 月，公司通过毕节市红十字会向大方县长石镇卫生院捐赠药品，助力当地居民的疾病治疗。这些举措不仅为患者提供了实质性帮助，也彰显了公司对公共健康的重视以及对社会责任的积极担当。

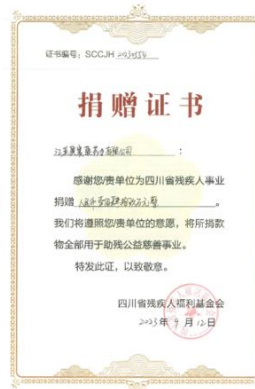
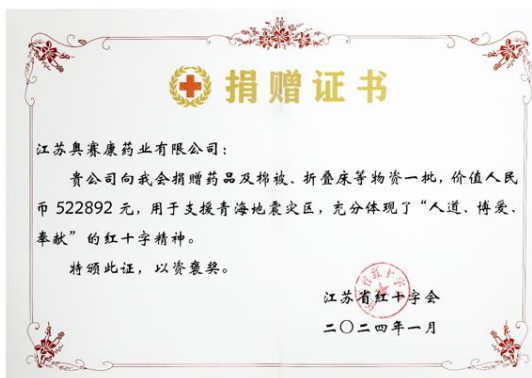
2、教育支持与人才培养

公司深知教育对社会可持续发展的重要性，积极投身教育公益事业。2024 年 10 月，公司与上海立信德豪公益基金会达成合作，共同推动“立信温度·乡村电脑教室”公益项目，致力于为乡村地区学生提供更优质的信息技术教育条件，缩小城乡数字鸿沟，促进教育公平。同年 11 月，公司与南京医科大学教育发展基金会签署协议，捐赠 200 万元用于支持学校教育事业和奖学金项目，助力医学教育和人才培养，为医疗卫生事业的发展贡献力量。

3、公益项目的多元化与创新性

公司在公益活动中注重多元化与创新性，以更广泛地覆盖社会需求并提升公益效能。在持续开展医疗救助与教育支持的基础上，公司积极拓展公益边界，2024 年 6 月，公司向拉萨首届农牧民运动会捐赠善款。这是公司继 2023 年助力拉萨半程马拉松后，又一次为西藏体育事业蓬勃发展添砖加瓦。在传统的捐赠活动基础上，公司积极探索与不同公益组织和机构的合作模式，整合各方资源，共同推动公益项目的实施。例如，与专业公益基金会合作开展专项救助项目，与高校合作设立奖学金和教育发展基金等。这种多元化的公益模式不仅使公司的公益投入产生了更大的社会影响，也为社会公益事业的发展提供了新的思路和方法。

通过一系列有计划、有重点的公益活动，公司积极履行社会责任，在医疗救助、教育支持等多个领域做出了贡献。公司在关注弱势群体、推动社会可持续发展的同时，也树立了良好的企业形象，为企业的长期稳定发展奠定了坚实的社会基础。



第三章 愿景与展望

2024 年至今，公司有 9 款新品获得上市许可，包括：1 类创新药利厄替尼片、注射用右兰索拉唑、艾曲泊帕乙醇胺片、注射用硫酸艾沙康唑、曲氟尿苷替匹嘧啶片、马来酸奈拉替尼片、枸橼酸托瑞米芬片、注射用福沙匹坦双葡甲胺，以及合作引进产品达格列净二甲双胍缓释片等。利厄替尼片成功上市是公司实施创仿结合发展战略以来实现的一项重要成果，标志着公司已具备了创新药研发全流程所需的技术能力、公司创新转型取得里程碑进展。

2025 年，公司将继续秉持初心，砥砺前行。发挥公司治理效能，确保运营的稳健与高效，为股东们创造可持续的价值回报；坚守“精益求精”的匠心精神，持续完善全生命周期的质量管控体系，筑牢药品安全的坚固堤坝，为消费者提供高品质的药品与服务；加速推进绿色低碳转型，全方位打造资源节约型、环境友好型企业，为生态文明建设贡献更多力量；深度聚焦员工成长与福祉，加大人才培养力度，激发团队的活力与创造力，让每一位员工都能在公司蓬勃发展的征程中收获成长与幸福；持续承担企业社会责任，深度参与公益事业，以更多务实行动回馈社会，传递温暖与希望，携手各方共筑美好未来。