

证券代码：300992

证券简称：泰福泵业

公告编号：2025-020

债券代码：123160

债券简称：泰福转债

浙江泰福泵业股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日股份数量扣减公司回购专户持有的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.75 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	泰福泵业	股票代码	300992
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛康	朱敏丽	
办公地址	浙江省台州市温岭市东部新区龙门大道 5 号	浙江省台州市温岭市东部新区龙门大道 5 号	
传真	0576-86312863	0576-86312863	
电话	0576-86312868	0576-86312868	
电子信箱	zqb@chinataifu.com	zqb@chinataifu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司主要从事民用水泵的研发、生产和销售，经过多年的发展，形成了完善丰富的产品体系，主要产品包括陆上泵、

小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵以及节能泵，可广泛应用于农业灌溉、生活用水、深井提水、畜牧用水和热水循环等领域，市场需求较大。

报告期内主要业务未发生重大变化。

（二）主要产品及用途

公司主要产品、特点及用途具体如下：

产品	图示	特点及用途
陆上泵		该系列产品结构紧凑、安装简单、使用及维修方便，扬程和吸程较高，能耗低，主要应用于农业灌溉、畜牧用水、生活用水等领域。
小型潜水泵		该系列产品体积小、重量轻、温升低、水力损失小，适用于深度 10 米以内的水域，广泛应用于农业灌溉、生活用水、建筑施工排水、污水排放及河流提水等领域。
井用潜水泵		该系列产品潜水深度深、径向尺寸小、整体占用空间较小，扬程最高可达 500 米以上，潜水深度约 100 米，通过新型充水电机设计及调质处理工艺与新材料的运用，有效降低了电磁能、热能和机械能的损耗，主要应用于井径 100mm-400mm 的深井提水。
循环泵		该系列产品结构紧凑、密封性好，采用泵与系统一体化构造、无电机风扇和滚动轴承，运行噪音低，安装方便快捷，主要应用于家用供暖、热水循环、空气能热泵系统等领域。
节能泵		该系列产品采用永磁同步电机，可提高电机将电能转化为机械能的效率、高效节能，主要为太阳能泵，利用太阳能自动工作，经济、可靠、环保，维护工作量低。此外，永磁同步电机还可搭载智能控制器、显示屏组成高度智能化的节能泵，实现实时监测和控制水泵扬程、流量、功率、转速、效率等参数的运行情况。节能泵符合水泵行业高效、节能、环保的发展趋势，主要用于牧区、草原、边防哨所等缺电、无电地区的农业灌溉、人畜用水等领域。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,728,163,594.52	1,611,186,013.47	7.26%	1,337,099,930.07
归属于上市公司股东的净资产	880,977,423.52	837,978,986.85	5.13%	791,457,879.74
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	743,365,630.92	714,398,274.61	4.05%	553,655,457.75
归属于上市公司股东的净利润	12,654,948.57	53,503,645.07	-76.35%	61,195,033.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,003,470.45	51,376,370.53	-90.26%	50,525,997.50
经营活动产生的现金流量净额	58,973,944.66	180,621,810.40	-67.35%	52,317,114.19
基本每股收益（元/股）	0.14	0.59	-76.27%	0.67
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.54	-74.07%	0.67
加权平均净资产收益率	1.56%	6.57%	-5.01%	8.53%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	171,618,941.07	211,888,793.02	131,572,318.06	228,285,578.77
归属于上市公司股东的净利润	10,141,633.98	18,760,000.20	-9,330,551.16	-6,916,134.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,191,272.88	17,185,143.95	-10,259,978.56	-10,112,967.82
经营活动产生的现金流量净额	-97,599,046.82	36,663,658.31	54,157,126.99	65,752,206.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	5,544	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	5,760	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈宜文	境内自然人	18.93%	18,150,000.00	13,612,500.00	不适用	0.00			
温岭市地久电子科技有限公司	境内非国有法人	18.78%	18,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
林慧	境内自然人	4.17%	4,000,000.00	3,000,000.00	不适用	0.00			
毛世俊	境内自然人	2.41%	2,312,800.00	0.00	不适用	0.00			
毛世良	境内自然人	2.19%	2,100,000.00	0.00	不适用	0.00			
温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.09%	2,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
邵雨田	境内自然人	2.00%	1,913,900.00	0.00	不适用	0.00			
温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.93%	1,850,000.00	0.00	不适用	0.00			
潘军平	境内自然人	1.59%	1,526,600.00	0.00	不适用	0.00			
李勇	境内自然人	1.58%	1,511,800.00	0.00	质押	1,500,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、陈宜文、林慧为夫妻关系； 2、温岭市地久电子科技有限公司为陈宜文、林慧夫妇控制的企业； 3、温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）为陈宜文担任执行事务合伙人的企业； 4、温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）为林慧担任执行事务合伙人的企业； 5、毛世良、毛世俊为兄弟关系； 6、李勇为毛世良、毛世俊外甥。 未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

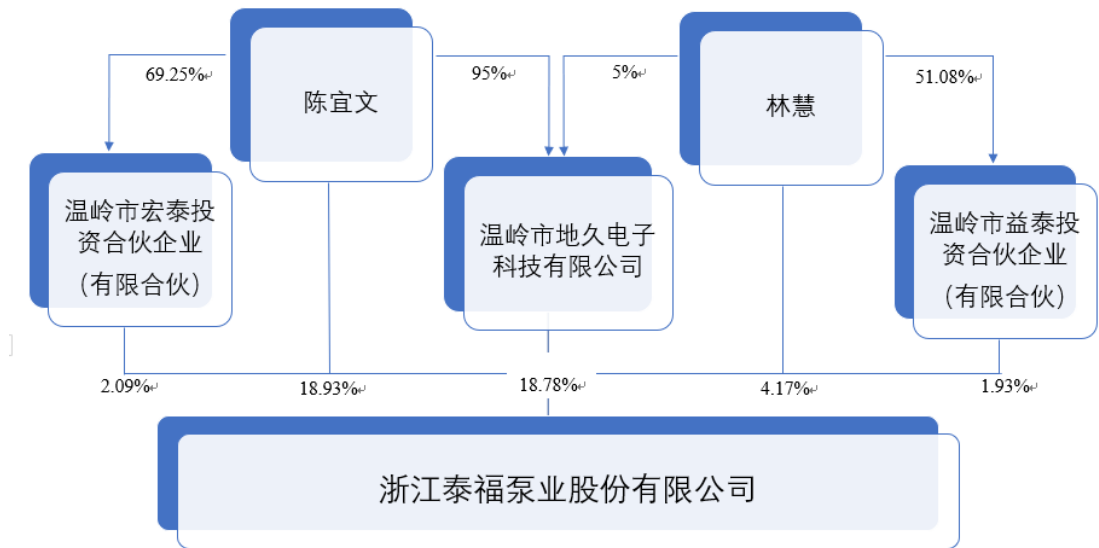
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
浙江泰福泵业股份有限公司可转换公司债券	泰福转债	123160	2022 年 09 月 28 日	2028 年 09 月 27 日	23,483.39	第一年 0.50%、第二年 0.70%、第三年 1.00%、第四年 1.80%、第五年 2.50%、第六年 3.00%。
报告期内公司债券的付息兑付情况		“泰福转债”（债券代码：123160），期限 6 年，每年付息一次。“泰福转债”于 2024 年 9 月 30 日（原付息日 2024 年 9 月 28 日为休息日，顺延至下一个交易日）按面值支付第二年利息，每 10 张“泰福转债”派发利息为 7.00 元（含税），计息期间为 2023 年 9 月 28 日至 2024 年 9 月 27 日，票面利率 0.70%。具体内容详见于 2024 年 9 月 23 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于可转换公司债券 2024 年付息的公告》（公告编号：2024-077）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2024 年 6 月 24 日，公司披露了中证鹏元资信评估股份有限公司出具的《2022 年浙江泰福泵业股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券 2024 年跟踪评级报告》（中鹏信评【2024】跟踪第【299】号 02），评级结果为：维持公司主体信用等级为 A，维持评级展望为稳定，维持“泰福转债”的信用等级为 A。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	49.06%	48.00%	1.06%
扣除非经常性损益后净利润	500.35	5,137.64	-90.26%
EBITDA 全部债务比	1,003.39%	750.04%	253.35%
利息保障倍数	1.88	6.89	-72.71%

三、重要事项

公司长期以外销为主导，近年来正积极调整销售策略，逐步加强内销市场的拓展，以最终实现外销与内销共同发展的态势。2022 年至 2024 年外销收入占比分别为 92.35%、85.50%、82.76%。2024 年世界政治经济多变，贸易冲突加剧，给中国企业带来较大的挑战和压力，但我国离心泵行业总体呈现持续平稳增长态势。2024 年与公司民用水泵产品相关度较高的三类主要产品（即转速<10000 转/分的其他离心泵、转速<10000 转/分的离心电动潜油泵及潜水泵、电动回转式叶片泵）出口数量为 17,764.13 万台，较 2023 年增长 20.23%，出口金额为 528,719.18 万美元，较 2023 年增长 14.18%。

公司于 2024 年初公布了限制性股票激励计划，设定了 2024 年激励计划目标，其中之一为营业收入目标，公司需满足以 2022-2023 年两年营业收入均值为基数，2024 年营业收入增长率不低于 30%，即 2024 年营业收入达到 82,423.50 万元，激励对象的限制性股票才能解禁或归属。

公司 2024 年营业收入为 74,336.56 万元，与目标收入尚存在差距，公司营业收入不及预期主要原因是第一大客户孟加拉加齐国际所在国政局不稳定导致对该国经济有所冲击，需求下滑所致。此外，2024 年孟加拉外汇管制措施的影响，公司于 2024 年销往孟加拉加齐国际的收入下滑，销售金额为 22,349.03 万元，较 2023 年该客户的收入下降 4,947.25 万元，降幅为 18.12%。2024 年下半年，公司管理层实地走访孟加拉客户和下游经销商、与客户多地经销商进行沟通会面。通过沟通会面了解，孟加拉当地市场需求未发生根本性变化，基于多年来的市场深耕以及对客户下游销售渠道的认同，公司认为孟加拉市场仍然具有持续发展的潜力。截至本报告披露日，公司与加齐国际续签了《框架协议》，由公司委托加齐国际在孟加拉销售公司生产的水泵产品，合作方式为公司作为加齐国际陆上泵和小型潜水泵在中华人民共和国境内的唯一供应商，根据加齐国际订单向其销售产品，加齐国际向公司采购后自行负责后端销售、售后及因市场销售产生的所有费用，公司不负责对最终用户提供服务。协议自双方签字后生效，有效期 3 年，自 2025 年 7 月 1 日至 2028 年 6 月 30 日。

从公司发展来看，随着公司 2021 年 5 月上市以来，公司一直处在产能投资扩产的发展期，2021 年公司年产 120 万台水泵建设项目、技术研发中心建设项目（以下简称“首发募投项目”）投产，2024 年“浙江泰福泵业股份有限公司高端水泵项目”（以下简称“二期募投项目”）投产，公司营业收入从 2020 年的 4.24 亿元逐步增长至 2024 年的 7.43 亿元，产能也从首发前的 120 万台/年增长至 320 万台/年。由于公司近年来产能扩张的快速发展，投资项目新增的折旧以及可转换公司债券的利息费用均需要更多的订单来消化，利润方面存在一定压力。公司 2024 年实现利润总额为 1,640.90 万元，同比下降 72.15%；实现归属于上市公司股东净利润 1,265.49 万元，同比下降 76.35%。从积极因素来看，目前公司正处于抢占市场份额的关键时期，依托于首发募投项目以及二期募投项目的先进自动化、智能化生产设备，有利于降低公司水泵产品的单位成本和提升公司水泵产品的综合竞争力。未来，随着公司对国内外市场的进一步开拓，产能利用率的不断提升，产品订单有望实现增长，公司盈利水平将得到进一步的改善。