

证券代码：000529 证券简称：广弘控股 公告编号：2025-07

广东广弘控股股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 583,790,330 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广弘控股	股票代码	000529
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏东明	梁燕娴	
办公地址	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	
传真	(020)83603989	(020)83603989	
电话	(020)83603985	(020)83603995	
电子信箱	sdm@ghkg000529.com	lyx@ghkg000529.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司主要从事食品板块冷冻食品储藏供应业务、农牧板块畜禽养殖业务，以食品冷链、畜禽养殖为一体的大食品行业为核心，巩固发展大食品产业链。

（二）主要产品及其用途

食品板块采用“冷库+市场”经营模式，主要产品是提供冷藏仓储服务、商铺租赁服务以及冷冻肉类产品销售，主要用途是为市场提供冷冻肉类食用。目前，肉类食品行业处于市场充分竞争阶段，公司在华南地区同行业中处于领先地位。

农牧板块主要产品是种猪和种鸡，商品猪和商品鸡，主要用途为养殖、食用。公司养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。

（三）经营模式

1、食品板块的经营模式

食品板块的生产模式为提供冷藏服务和经营场地并对自营的冷冻肉类根据市场行情进行自购自销。采购模式为经过对冻肉市场行情的讨论判断，直接与上游厂家进行询价，根据已确定的采购品种进行采购。销售模式为直接批发销售给客户，价格随行就市。

2、农牧板块的经营模式

农牧板块的生产模式为自繁自育。公司从事猪、鸡的品种繁育，种苗、商品肉猪和商品肉鸡生产销售等环节的管理。采购品种主要是饲料、畜禽疫苗和药品，采购量根据生产计划、库存量和运输周期等因素确定，由各子公司根据生产需求直接与供应商签订合同进行采购。销售模式为直接批发销售给客户，价格随行就市。

（1）养鸡业

公司养鸡业的主要养殖模式：自繁自育。自繁自育就是利用自有的种鸡进行产蛋、孵化，销售种鸡鸡苗或商品苗。

报告期末生物资产的数量、金额和平均残淘率：

项目	期末数量	金额	平均残淘率
自繁自育	42.05 万套	2,511.13 万元	0.31%
合作外购	0	0	

（2）养猪业

公司养猪业的主要养殖模式：自繁自育。自繁自育就是利用自有的种猪进行生产，销售种猪猪苗或商品苗、商品猪。

报告期末生物资产的数量、金额和产房仔猪淘汰率：

项目	期末数量	金额	产房仔猪淘汰率
自繁自育	66,415 头	10,016.07 万元	1.23%

公司生猪期末数量 66,415 头，其中能繁母猪 12,096 头、后备种猪和育种猪 5,311 头、仔猪 32,715 头、阉公及育肥猪 16,105 头、种公猪 188 头。

报告期内未出现重大动物疫病流行且国务院兽医主管部门无公布重大动物疫病流行。

报告期内未发生对公司业务造成重大影响的自然灾害。

（四）公司所处的行业地位

公司食品板块采用“冷库+市场”的经营模式，肉类食品行业处于充分竞争阶段，公司在华南地区同行业中处于领先地位。

公司下属子公司广弘食品集团公司、南海种禽有限公司和惠州广丰农牧有限公司是广东省重点农业龙头企业，南海种禽有限公司为全国首批国家肉鸡核心育种场、国家肉鸡良种扩繁推广基地、广东省高新技术企业、广东省专精特新中小企业、供港澳活禽注册饲养场，入选国家种业阵型企业。惠州广丰农牧公司为国家级畜禽养殖标准化示范场（生猪）、国家生猪核心育种场、国家级生猪产能调控基地、国家级猪伪狂犬病净化场、长白猪国家核心育种场第一名、广东省畜禽养殖标准化示范场（生猪）、广东省猪伪狂犬净化场、广东省现代化美丽牧场，公司养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	6,254,690,470.46	7,002,318,456.56	-10.68%	5,725,239,529.83
归属于上市公司股东的净资产	3,172,354,699.67	3,138,146,586.83	1.09%	3,012,861,563.57
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,335,678,319.10	2,790,359,035.26	-16.29%	3,417,904,153.34
归属于上市公司股东的净利润	121,776,662.34	212,853,572.76	-42.79%	916,758,390.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,613,690.60	162,463,548.37	-50.38%	162,930,928.11
经营活动产生的现金流量净额	291,126,653.38	42,040,633.18	592.49%	245,029,284.81
基本每股收益（元/股）	0.2086	0.3646	-42.79%	1.5704
稀释每股收益（元/股）	0.2086	0.3646	-42.79%	1.5704
加权平均净资产收益率	3.86%	6.95%	-3.09%	33.78%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	556,124,443.47	667,720,796.25	658,184,566.02	453,648,513.36
归属于上市公司股东的净利润	13,686,953.87	57,047,527.31	14,359,595.57	36,682,585.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,701,915.89	50,339,409.28	4,406,974.76	22,165,390.67
经营活动产生的现金流量净额	-72,683,610.83	49,680,195.58	139,942,179.68	174,187,888.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,248	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,692	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广弘资产经营有限公司	国有法人	54.61%	318,787,521.00	1,410,412.00	不适用		0
鹤山毛纺织总厂床上用品厂	境内非国有法人	1.00%	5,810,651.00	5,810,651.00	不适用		0
卢圣润	境内自然人	0.86%	5,000,000.00	0	不适用		0
张毅	境内自然人	0.71%	4,149,459.00	0	不适用		0
韩维森	境内自然人	0.55%	3,182,641.00	0	不适用		0
中国农业银行股份有限公司一宏利中证主要消费红利指数型证券投资基金	其他	0.47%	2,755,400.00	0	不适用		0
鹤山市今顺贸易有限公司	国有法人	0.36%	2,101,990.00	2,101,990.00	不适用		0
牟柏霖	境内自然	0.34%	1,964,682.00	0	不适用		0

	人					
招商银行股份有限公司—中欧盈选稳健6个月持有期混合型发起式基金中基金（FOF）	其他	0.32%	1,843,200.00	0	不适用	0
国信证券股份有限公司	国有法人	0.31%	1,807,901.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知公司上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

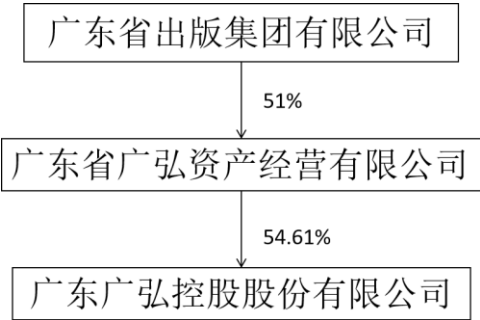
☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2024 年度，广弘控股面对复杂多变的内外部环境的影响，全力以赴推动企业发展。报告期内，公司实现营业收入 23.36 亿元，实现归母净利润 1.22 亿元。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产为 62.55 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 31.72 亿元。

（1）在经营效能上突破，取得发展实效

一是稳主业、促转型，激发食品冷链新动能。从“新服务”聚客流。面对复杂多变的市场环境，主动研判市场，及时调整客户结构，加大引入经营调理食品（含预制菜）客户，形成以调理食品为主体的客户结构。摸清客户需求，密切关注和掌握实业经营客户的主要诉求和经营动态，提升服务质量，营造安全舒心的实业经营环境，稳定客户群体。**从“新业务”获增量。**为增强风险抵御能力，提高食品板块终端市场控制力，加大招投标工作力度，配备专业冷链车辆及配送队伍，推动传统大宗冻品销售业务逐步向终端配送业务转型，服务近 20 余家大型机关团体客户。高效推动政企合作模式，承接信宜市 10 所院校 5 万多名师生 2024 学年的全品类食材供应配送业务，守护当地食品安全。**从“新渠道”强实力。**进一步整合行业优势资源，提高行业议价能力，在上下游产销区拓宽购销渠道，夯实食品冷链行业龙头地位，为广州市场肉食供应提供有力保障。

二是强产业、拓销售，集聚家禽种业新势能。重点开拓全国大市场。**夯实产业根基。**河源中国国鸡种业基地顺利完成南海种禽狮山基地的产能转移，作为现代化、标准化、高起点的国家级国鸡种业基地，达产后将实现年产能 5,000 万羽。**开拓国内大市场。**结合种禽市场需求，努力克服不利局面，开拓父母代合作新模式，与河南、山东等家禽养殖大省的优势企业建立深度合作关系，全年实现父母代种苗销售 70 多万套。结合地方饮食习惯，积极推动行业协作，优化涵盖售前、售中、售后的全流程技术服务，将弱势品种转为优势品种，加大力度推广南海黄品牌公鸡，凭借优异的生长速度等，受到了市场客户青睐，黄麻 4 号公鸡回购率达 100%。**助力“百千万工程”。**河源中国国鸡种业基地作为河源市贯彻落实“百千万工程”的重点项目，探索实施“3+3”产业发展模式，即“国有企业+镇村集体+行业企业”融入“种业上游、种养中游、终端下游”的产业发展模式。

三是扩产能、调结构，挖掘生猪养殖新潜能。生猪养殖产业需要实现一定规模才能有效控制成本，因此，在自建基地基础上，采用多种方式持续扩大产能规模，不断调整产品结构。**以轻资产实现产能快速扩张。**以租赁、合作经营等模式，以较少的投入、较快的速度实现规模扩张，初步构建了立足珠三角，覆盖粤北、粤东的生产基地布局。**以新基地带动产品结构优化。**经过前期市场调研，兴宁生猪养殖基地打造成为蓝耳双阴场。根据市场需求及趋势，丰富生猪产品结构，构建涵盖猪苗、种猪、肉猪等多元产品矩阵，增强风险抵御能力。

（2）在科技运用上创新，锻造核心实力

一是深耕核心育种优势，发展新质生产力。践行“科技兴企”，推动种业新质生产力创新发展，推动种业技术创新。南海种禽顺应市场需求，加大育种工作力度，主动出击，引进“高精尖”博士人才，组建育种团队，充分运用新建的高标准实验室，加大检验检测力度，提升种苗性能，广弘 3 号小白鸡培育技术获得国家发明创造专利，国家畜禽新品种审定已上报国家农业农村部，并按专家反馈意见完善相关材料。2024 年，完成省级项目 1 项、市级项目 2 项，申报省级项目 2

项。广弘农牧惠州基地顺利通过国家核心育种场性能测定验收，持续开展丹系种猪选育研发工作，进一步优化种群结构与种猪性能，2024 年广东好种猪评选活动中，获评“卓越基因优秀长白猪奖”。

二是实施标准化生产，提高生产效率。南海种禽全面规范生产管理，构建严格的生物安全防护体系，编制《生产管理规范手册》，全面系统梳理了种禽养殖的操作规程及生产管理要求，为家禽生产提供科学、规范指导。结合对现代化孵化设备的运用，温湿度控制更加精准，孵化率达 88.86%。广弘农牧推进批次化生产、标准化管理、5S 管理等融入一线生产，推动养殖模式模块化、标准化、数据化建设，大幅提升生产质量，产房仔猪存活率、肉猪存活率均同比增加。在兴宁基地探索三周批生产和背膘管理，后备母猪利用率达 95%，窝均活仔约为 12.9 头。

三是提升检验检测水平，守护食品安全。南海种禽在河源国鸡基地打造现代化、标准化的生物防控中心，实验室标准达行业水平，能够独立完成上百种检测项目，为公司的种禽饲养和种蛋孵化提供坚实的生物安全防控屏障。广弘农牧全面启用综合检测中心，将疫病检测时间从 2-3 天缩短至 1 天，提升了疫病快速反应能力。广弘食品升级改造食品安全检测中心，新增食品安全检测项目 10 项，打造食品安全基地，确保食品安全零事故。与华南农业大学食品学院对接，围绕食品研发、食品安全等领域探索建立“产学研”融合的长效机制，促成共研成果转化。

（3）在管理能力上提升，筑牢发展基石

一是以信息化为手段，提升管理效能。进一步深化广弘控股业务财务一体化平台，强化数据运用分析。广弘农牧搭建“总部+基地”的 1+N 运营监管平台。通过远程视频监管以及生产经营监管，实现生产运营全过程可见、可管、可控的目标；开发上线“弘智采”平台，规范采购流程，发挥集中采购优势，药物、疫苗单位采购成本同比均有所下降。广弘食品 12 月上线试运行“省冷链”智慧管理系统，实现“立体导航+立体营销+立体服务”，赋能企业数字化转型发展。

二是以平台化为目标，提升品牌效应。改善经营环境，推动广弘食品西村五号大院改造升级项目，进一步优化经营环境和功能布局，满足客户需求；举办省冷食材美食嘉年华活动、荔湾区中小餐饮企业 2024 年度秋季私享会，推动产品展示和行业交流；与第三方公司共建岭南特色“时空隧道”，赋能“文化+市场”，打造现代化食品冷链产业综合园区优质交易平台，挖掘园区潜力，培育新型业态。广弘食品连续 15 年被认定为广东省农业龙头企业，连续 4 年被评为全国文明诚信经营示范市场的企业。

三是以规范化为基础，提供坚实保障。以党纪学习教育为契机，重新汇编上市公司内控制度，共梳理全部 126 份内控制度，其中完善修订 43 份内控制度，强化了公司内控制度宣贯与执行。严格落实“三重一大”制度，借助人资制度专项检查、合同管理检查、联合检查、安全生产检查等，

将风险关口前移，不断规范所属企业人事、财务、法务、安全生产等管理体系，推进企业有序良好发展。

广东广弘控股股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十八日