

证券代码：301209

证券简称：联合化学

公告编号：2025-005

龙口联合化学股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

和信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为和信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 80000000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联合化学	股票代码	301209
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程丽娟	李美	
办公地址	山东省龙口市诸由观镇	山东省龙口市诸由观镇	
传真	0535-8561140	0535-8561140	
电话	0535-8575203	0535-8575203	
电子信箱	zqswb@longkouunionchem.com	zqswb@longkouunionchem.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司始终秉承“以质量树品牌，以服务赢信赖”的经营宗旨，坚持技术创新与品质优先，致力于为客户提供高附加值的产品和卓越的服务体验，推动行业可持续发展，打造具有全球竞争力的中国品牌。

在有机颜料领域，公司持续深耕新技术开发与应用，加大研发投入，加速产品升级迭代，以更好地满足市场需求。同时，基于行业发展趋势和自身技术优势，公司正积极拓展电子化学品领域的战略布局。

1、有机颜料行业概况

使物质显现颜色的物质统称为着色剂，着色剂主要分为染料和颜料两种。染料是指溶于水或其他溶剂的着色剂；主要用于纺织品的染色。颜料则是不溶于水或其他溶剂的着色剂，它以细微颗粒分散在使用介质中，主要用于调制印刷油墨和涂料和用于塑料制品的着色。除了具有与染料类似的耐日晒性、耐气候性、耐酸碱性、耐溶剂性、耐迁移性等特性之外，颜料还具有其特定的性能，如易分散性、遮盖性、耐热性、耐渗水性等。

颜料可分为有机颜料和无机颜料，其中无机颜料主要是包括天然矿物在内的无机化合物；有机颜料则指通过有机合成技术和物理加工制成的有机化合物。与无机颜料相比，有机颜料生产工艺较为复杂，制造成本也相对较高。此外有机颜料的色谱范围比无机颜料更广泛，色彩更鲜艳，着色力更高。随着国民经济的发展，有机颜料应用领域不断拓宽，除用于上述的油墨，涂料，塑料行业外，也应用在化妆品、电子化学品等领域。

颜料在使用中有一个物理分散过程，使得它能以微小的颗粒状态高度分散于使用介质中，故它的易分散性直接影响到油墨、涂料、塑料制品及纺织纤维等最终应用产品的性能。虽然部分颜料在油墨、涂料、塑料等应用领域具备通用性，但油墨、涂料、塑料等应用环境各有特点，对其中所用的颜料的分散性、耐候性等性质要求不尽相同，这就导致不同色系、不同应用领域的颜料的制备方法、工艺流程、反应原理和化学结构等存在较大差异。

2、有机颜料分类方法

有机颜料品种繁多，可采取不同的方法分类。

（1）按颜色分类

有机颜料按色谱不同可分为黄色、橙色、红色、蓝色、绿色颜料等。

（2）按化学结构分类

有机颜料按化学结构分为偶氮类、酞菁类、稠环酮类、杂环类等，每一大类下可各自细分若干种小类。

颜料大类	主要细分类别
偶氮类	单偶氮类、双偶氮类、偶氮缩合类、苯并咪唑酮类、偶氮色淀类
酞菁类	铜酞菁类、卤代铜酞菁类、酞菁色淀类
稠环酮类	蒽醌类、萘醌类、硫蒽类、花系
杂环类	喹吖啶酮类、吡咯并吡咯二酮类、异吲哚啉酮类、二噁嗪类

各颜料大类中，偶氮类产量占比最高，占比约 75%，是最主要的颜料类型。

（3）按应用领域分类

有机颜料按应用领域不同可分为油墨用、涂料用、塑料用颜料等，其中油墨是有机颜料最重要的应用领域，占比约为 70%。

3、有机颜料行业的发展概况

①国际颜料行业发展状况

颜料制造行业的历史非常悠久。颜料在 18 世纪开始工业化生产，至今已有 200 多年的历史。在世界颜料市场上，欧美国家长期占据主导地位，20 世纪 80 年代以后，颜料生产逐步由欧美向亚洲国家转移。

近几年，世界颜料行业稳步发展，市场容量持续上升。亚洲地区和其他发展中经济体工业化进程的快速推进以及基础设施的不断完善，推动了全球特别是亚洲市场的涂料、油墨、塑料等领域的发展，进而促进了上游颜料产品需求的持续增长。

a.国际颜料制造行业向亚洲转移

在经济全球化的背景下，受不断提高的人力成本和持续加剧的市场竞争等多种因素的影响，欧美颜料制造企业的本土生产规模持续缩减。随着精细化工各细分行业的快速发展、颜料制造行业生产和技术的转移，亚洲国家凭借丰富的资源、相对低廉的人力成本、完整的上下游产业，颜料制造工业得以快速发展。其中，又以中国和印度增长最快，并涌现出了一批具有强大生产实力和较强研发能力的大型企业。

近几年世界有机颜料行业保持平稳发展，有机颜料行业市场需求量和产量基本保持均衡，每年大约在 40-50 万吨左右。我国有机颜料产量维持在 27 万吨左右，是全球最大的有机颜料生产国和出口国。

b.绿色环保的要求越来越高，环保型、高性能颜料快速发展

随着世界范围内环保意识的日益增强和环保政策要求的持续提高，颜料下游行业对产品的安全性和环保性不断提出更高的要求。

在欧美等国家，越来越多的化学成分被禁止或限制在颜料产品中使用；部分经典颜料也因为在高温等恶劣环境下容易分解并产生可能致癌的物质，无法被广泛应用于高端领域。此外，欧美等国家通过加强法规监管（如欧盟 REACH 法规）、限制使用物质清单、提高市场准入等方式，对颜料产品提出越来越高的要求。

上述情况的存在，对低端颜料产品的生产销售造成了极大的影响，而高性能颜料产品由于在耐气候牢度、耐热性、耐溶剂及耐迁移等方面性能优良，以及对自然环境有害物质

的含量较少，受到越来越多消费者的青睐，从而成为推动颜料行业需求增长的有利因素之一。

随着颜料行业及其下游行业绿色环保要求的持续提高，环保型、高性能颜料将成为颜料行业生产和消费的主流。

②国内颜料行业发展状况

改革开放以来，特别是二十世纪九十年代以后，我国逐步成为全球最主要的精细化工产品生产基地。伴随着油墨、塑料等行业的转移，我国颜料行业迅猛发展。通过优化资源配置、完善产品系列，我国颜料企业不断技术创新、产品性能持续改进、推动自有品牌发展，诸如联合化学、信凯科技、双乐颜料、百合花、七彩化学、常州北美化学集团有限公司等一批颇具规模和实力的颜料供应商不断涌现。

根据染料工业协会数据，中国已成为世界上最重要的有机颜料生产国，2024 年我国有机颜料产量达 27.70 万吨，较 2023 年增加 11.24%，产量多年位居世界第一。

单位：万吨

年份	2020	2021	2022	2023 年	2024 年
有机颜料产量	21.5	26.5	26.2	24.9	27.7

4、有机颜料三大应用领域（涂料、油墨、塑料）行业产量和消费量情况

有机颜料广泛应用于油墨和塑料、涂料三大领域，其产量和消费量与下游行业的景气度密切相关。有机颜料应用领域很广。根据有机颜料消费量占比，其中油墨行业用量占比约为 70%、涂料行业用量占比约为 20%、塑料行业用量占比约为 10%、其他行业用量占比小于 5%。

5、偶氮类有机颜料发展方向

偶氮类有机颜料作为传统的高性能着色剂，广泛应用于油墨、塑料、涂料、纺织、化妆品等领域。随着环保法规趋严、下游产业升级以及新兴市场需求增长，该行业的发展方向呈现以下趋势：

（1）环保与可持续发展

- A：无重金属化：传统偶氮颜料可能含铬、铅等重金属，未来将加速开发无重金属替代品（如偶氮色淀的环保化）。
- B：低 VOC（挥发性有机物）配方：适应涂料和油墨行业对低 VOC 产品的需求，开发高着色力、低溶剂依赖的颜料。
- C：生物基原料：探索以生物质为原料合成偶氮颜料，减少石油基依赖，符合循环经济要求。

（2）高性能与功能化

A：耐候性提升：通过分子结构改性（如引入杂环、卤素等）提高耐日晒、耐热性能，满足汽车涂料、户外建材等高端需求。

B：纳米化技术：开发纳米级偶氮颜料，改善分散性和透明度，适用于 LCD、喷墨打印等领域。

C：功能性颜料：开发具有导电性、荧光性、温敏性等特殊功能的颜料，将颜料的应用领域拓展至电子、传感等新兴领域。

（3）应用领域拓展

A：新能源与电子行业：用于锂电隔膜着色、光伏背板等，需满足耐高温、耐化学腐蚀等特性。

B：食品与医药包装：开发符合 FDA、EU 等认证的安全颜料，替代传统含毒性品种。

C:3D 打印材料：适配光固化（UV 固化）技术的专用颜料，满足快速成型需求。

（4）工艺优化与成本控制

A：绿色合成工艺：减少有毒中间体（如芳胺类）的使用，采用催化技术（如酶催化）降低能耗和废弃物。

B：连续化生产：替代传统间歇式生产，提高效率并减少批次差异。

C：回收与再利用：研究颜料生产废水的处理及资源化技术，降低环境负担。

（5）法规与标准驱动

REACH、EPR 等合规要求：适应全球化学品法规（如欧盟 REACH、中国新化学物质名录），加强产品注册和风险评估。

（6）区域市场差异化

A：新兴市场增长：东南亚、印度等地区工业化加速，推动中低端颜料需求。

B：高端市场创新：欧美日韩聚焦高性能、环保产品，中国企业需突破技术壁垒。

（7）挑战与对策

A：技术壁垒：高端产品依赖进口（如稠环颜料），需加强产学研合作。

B：成本压力：环保升级导致成本上升，需通过规模化或差异化定价平衡。

C：替代品竞争：面对酞菁类、花系等高性能颜料的竞争，偶氮颜料需突出性价比和应用特异性。

偶氮颜料行业将向环保化、高性能化、功能化方向发展，同时需应对法规约束和新兴应用场景的挑战。企业需加大研发投入，布局绿色工艺和高附加值产品，并与下游产业协同创新，以巩固市场份额。

6、行业地位

公司是国内领先的有机颜料生产企业，凭借卓越的产品稳定性、优异的色彩表现和严格的质量控制，成为国内外大中型油墨生产企业的核心供应商。

作为全球油墨行业巨头 DIC 株式会社（旗下 SUNCHEMICAL）在中国最大的供应商及战略合作伙伴，公司与 DIC 建立了超过 10 年的稳定合作关系，充分彰显了公司在技术、品质和供应链管理上的国际竞争力。

通过持续的技术创新、工艺优化和精益生产管理，公司不断提升产品性能，优化成本结构，增强市场竞争力。目前，公司不仅在国内有机颜料行业占据重要地位，同时在国际市场上也具备显著的竞争优势，产品远销全球多个国家和地区，深受客户信赖。

7、经营模式

公司经过多年的实践，形成了一套行之有效的采购模式、生产模式、销售模式，具体情况如下：

（一）采购模式

公司实施以产定采的采购制度，公司计划部根据月度生产计划制定月度采购计划并发送至供应部，供应部对供应商进行询价、议价并向总经理汇报，总经理审批后由供应部实施采购。同时，由于公司采购的原材料主要来源于石油化工和煤化工行业，其价格受国家产业政策、市场供需变化、石油价格变化等多种因素的影响而波动较大，因此公司会在保证生产计划的基础上根据原材料市场价格适时调整采购量。公司原材料采购定价方式为市场定价。

在供应商管理方面，公司建立了完善的供应商管理体系，与主要供应商拥有多年合作历史，合作关系稳定。通过对供应商生产能力、经营资质、经营状况、产品质量和供货稳定性等因素进行考核管理，确定合格供应商名单。公司每年初根据供应商上年的综合表现对合格供应商名单进行更新。对于新增供应商，公司要求其提供营业执照及经营有关资质，并对部分供应商进行实地考察，考察合格后与其展开交易。

公司技术中心负责原材料的取样和检测。在收到供应商供货后，技术中心选取少量原材料进行检验，确认质量达标后入库并由财务部按照约定安排付款。

（二）生产模式

公司采用自主生产的模式。公司每年年初会根据过往年度的经营状况以及合理预计制定全年生产规划；实际生产时，公司计划部根据销售部门的月度销售计划和产品库存量制定月度生产计划。生产计划由生产中心负责人批准后，发放至各生产车间安排生产。公司产品主要工艺流程为领料、重氮化反应、偶合反应、颜料表面处理、压滤、烘干、粉碎、

拼混。拼混工序后，由技术中心取样检验，检验合格后开具《质量检验单》《产品包装单》，包装完毕办理产成品入库。

针对当前化工行业信息化及智能化发展的趋势，公司致力于提升生产工序的自动化程度，打造智慧工厂，通过引进自动控制系统进一步提升投料数量、反应条件设置的精准度及全流程的生产效率，生产监测指标实现数字化，在提高效率的同时保证了各批次产品质量的一致性，提升公司面对市场需求多变的应对能力。

（三）销售模式

公司客户将采购需求发送至公司销售部，由销售部进行报价、议价并向销售负责人汇报，销售负责人审批后由销售部通知生产中心，生产中心根据库存情况安排生产或直接发出商品。

公司客户按照其采购公司产品的用途分为生产型客户（直销客户）和贸易型客户（经销商）。公司采用经销方式为主的原因包括：

第一、颜料行业的下游客户包括了油墨、涂料、塑料等诸多行业生产企业，数量众多，仅凭颜料生产企业一己之力，很难实现对各类型客户的全面覆盖；

第二、下游客户为了使其产品色彩多样，在采购颜料时具有少量多样的特点。有时为了保证产品颜色的稳定性，直接用户会将多种颜料混合进行调色，因此直接用户每次单一颜色的颜料采购量通常不会很大，而通过经销商直接用户可以一次性采购多个厂商生产的不同颜料。因此，经销商成为颜料、染料行业重要的销售渠道。

公司市场部下设国内销售部和国际销售部，国内销售部主要服务国内的直接客户以及经销商，国际销售部主要服务海外直接客户以及经销商。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	873,112,593.30	810,539,193.07	7.72%	784,022,630.65
归属于上市公司股东的净资产	728,829,645.64	687,924,786.39	5.95%	668,170,163.62
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	534,617,270.66	428,388,426.10	24.80%	541,984,420.48
归属于上市公司股东的净利润	56,432,141.92	33,829,831.37	66.81%	64,154,917.71

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,257,377.83	31,644,645.39	80.94%	52,710,941.96
经营活动产生的现金流量净额	41,855,773.60	69,684,762.23	-39.94%	71,056,614.54
基本每股收益（元/股）	0.7054	0.4229	66.80%	0.9623
稀释每股收益（元/股）	0.7054	0.4229	66.80%	0.9623
加权平均净资产收益率	7.94%	4.94%	3.00%	13.86%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,385,035.56	129,292,107.26	134,039,056.73	141,901,071.11
归属于上市公司股东的净利润	14,022,784.51	13,732,270.52	16,328,230.89	12,348,856.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,213,522.72	15,912,660.95	14,924,353.29	13,206,840.87
经营活动产生的现金流量净额	2,996,038.33	18,515,918.04	12,267,287.03	8,076,530.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,541	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	5,933	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
龙口阳光化学有限公司	境内非国有法人	42.83%	34,260,000.00	34,260,000.00	不适用	0.00			
李秀梅	境内自然人	19.43%	15,540,000.00	15,540,000.00	不适用	0.00			
烟台宝联投资中心	境内非国有法人	7.13%	5,700,000.00	5,700,000.00	不适用	0.00			

(有限合伙)						
青岛彼得海投资管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.53%	1,222,000.00	0.00	不适用	0.00
厦门蔚榕投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.88%	707,200.00	0.00	不适用	0.00
唐鏞	境内自然人	0.50%	400,000.00	0.00	不适用	0.00
#李文刚	境内自然人	0.44%	351,400.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	0.38%	300,000.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.27%	219,519.00	0.00	不适用	0.00
#彭珊珊	境内自然人	0.27%	218,800.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东龙口阳光化学有限公司和烟台宝联投资中心(有限合伙)均为公司实际控制人李秀梅控制的公司,李秀梅直接持有控股股东阳光化学52.00%出资份额,同时担任烟台宝联投资中心(有限合伙)普通合伙人并持有其71.74%出资份额;其他股东之间,公司未知其是否存在关联关系,也未知其是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

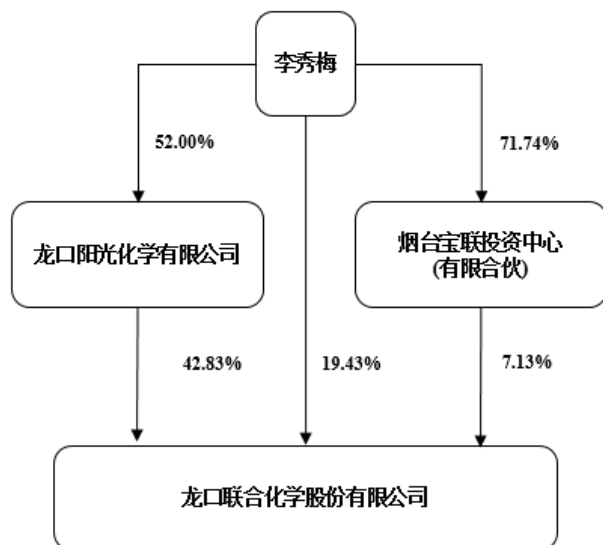
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无