

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

公告编号：2025-017

深圳雷曼光电科技股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳雷曼光电科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月24日召开的第六届董事会第四次会议、第六届监事会第四次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。经大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，截至2024年12月31日，公司合并报表未分配利润为-346,683,644.81元，公司实收股本为419,510,030.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本的三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司2024年年度股东大会审议。

一、亏损原因

近年来，受宏观市场环境变动、汇率变化、市场竞争加剧等因素影响，公司经营业绩呈现一定的波动。2020年公司海外客户需求下滑，导致营收减少；全资子公司拓享科技海外业务未达到预期收益，计提了商誉减值；公司海外业务受美元汇率波动产生较大的汇兑损失，综合导致2020年业绩亏损。2023年由于国内市场竞争加剧，显示业务毛利率下降；公司加大海外市场布局，营销与业务推广费用增加；此外，由于公司对产品价格进行适度调整并加速产品的更新迭代，遵循审慎会计原则，公司对存货计提了必要的跌价准备，综合导致2023年度业绩亏损。2024年，公司海外业务收入同比增长22.1%，有效对冲了国内业务收缩的影响，带动公司整体营收增长12.5%。但由于公司在报告期处置老旧低效设备、计提商誉及存货等资产减值准备，以及推进国际化战略导致营销投入增加、跨市搬迁等降本措施导致管理费用上升、加大研发投入等因素使得期间费用同比增长，综合导致2024年度业绩亏损。公司在2021年和2022年实现了盈利，但由于2020年、2023年及2024年的亏损，目前未弥补的亏损金额仍超过实收股本总额的三分之一。

二、应对措施

1、加大海外市场的深入开发与广泛布局

面对复杂多变的全球经济环境，公司将紧密关注国际贸易局势，动态调整战略，大力开拓新客户，扩大现有客户合作深度；开发导入性价比高的户内固装以及租赁产品，覆盖主流市场；持续挖掘新的产品细分市场，比如户外高亮 COB 产品等；广泛开发亚太、中东、欧洲、南美、东南亚等市场区域，并通过进一步设立海外子公司、办事处等方式，完善本地化销售服务体系，不断扩大国际业务版图，强化全球竞争力。

2、顺应内需拉动，加强国内市场拓展

顺应国家增强经济内生动力，构建发展新格局的趋势，公司将积极强化国内核心渠道的建设和项目覆盖能力，一方面重点开发认同公司产品、理念和发展愿景的核心经销商，实现价值捆绑；另一方面加强合作伙伴的培训赋能、考核，实现协同共赢。公司将继续深耕重点行业细分市场如政府、公安、应急、电力等，并积极挖掘商业显示和民用显示赛道机会。同时公司将不断深化 "科技+LED" 的产品战略，赋能文旅、城市升级等领域的数字化、智能化转型。

3、构建全场景化产品生态系统

公司将以常规产品为基础、以 PSE 节能冷屏产品为抓手，从需求出发推动各主力产品成本有效下降，持续向全场景化方向发展。在商用领域聚焦会议与高教场景，以雷曼智慧会议交互系统与雷曼数字交互教育显示系统，赋能数字化办公与教学升级，开辟商用显示价值新蓝海；在家用领域继续开发及优化家庭巨幕产品，瞄准家用显示市场的高端消费需求空白；积极开拓新兴应用场景，如 XR 虚拟拍摄、影院、舞美等。此外，公司还将推动 LED 显示产品与 AI 工具的结合，探索在智慧城市、虚拟现实等领域的创新应用。

4、COB+MIP+COG 多元技术创新注入发展动力

公司以 COB 为基，在 Micro 级 MIP 技术上协同创新，通过巨量转移等生产设备的协同，进一步丰富在 P1.0 以下小微间距段的产品矩阵和市场拓展工具。公司 PM 驱动玻璃基 Micro LED 显示面板已实现小批量试产，未来公司将继续优化工艺技术并采用最新高性能玻璃基面板，持续开发更多玻璃基商用及家用显示产品。同时公司通过与友商的技术合作，切入 AM 玻璃基技术路线的产品开

发，争取与产业链拉通实现商业共赢。

三、备查文件

1、第六届董事会第四次会议决议；

2、第六届监事会第四次会议决议。

特此公告。

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 24 日