



上海畅联国际物流股份有限公司

2024年度环境、社会及治理 (ESG) 报告



# 目录

关于本报告 .....	1
董事长致辞 .....	3
关于畅联股份 .....	4
2024 年度公司荣誉 .....	5
可持续发展概述 .....	6
利益相关方沟通 .....	7
实质性议题分析 .....	9
公司治理 .....	11
治理结构 .....	11
风险管理 .....	14
合规经营 .....	14
商业道德 .....	15
党建引领 .....	16
客户服务 .....	18
创新发展 .....	23
环境管理 .....	26
风险与机遇的识别和分析 .....	26
合规管理 .....	27
绿色发展 .....	28
污染防治 .....	35
生物多样性 .....	37
社会责任 .....	38
社会贡献 .....	38
供应链管理 .....	38
行业贡献 .....	43
员工关系 .....	45
职业健康安全 .....	47
附录 .....	50
指标索引 .....	51
意见反馈 .....	57

## 关于本报告

### ■ 报告简介

本报告为上海畅联国际物流股份有限公司（简称“畅联股份”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会及治理报告（简称“本报告”），旨在展示畅联股份在环境、社会及治理（简称“ESG”）方面的管理及表现，加深各利益相关方对本集团可持续发展策略与行动的了解。本报告经由公司管理层审阅确认并对所载内容进行监督后发布。

### ■ 报告范围

本报告内容覆盖畅联股份及其附属公司。时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### ■ 数据来源

本报告的数据和案例来源包括畅联股份内部相关统计、公开报告或报道，以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构等公开数据等，并通过相关部门审核，不存在任何虚假记载或误导性陈述，畅联股份对报告内容真实性、准确性和完整性负责。本报告中涉及到的财务数据与公司 2024 年度报告中数据范围保持一致，如所列数据有差异，均以年报为准。如无特别说明，报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

### ■ 编制依据

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI）

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——规范运作》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 14 号——可持续发展报告编制（试行）》

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

### ■ 披露原则

#### 重要性原则

报告披露会对投资者及其他利益相关方产生重要影响的环境、社会及治理事宜。

#### 量化性原则

关键绩效指标可计量，环境、社会及治理政策及管理系统的效益可被评估及验证。量化数

据应附带说明，阐述其目的及影响，并在适当的情况下提供比较数据。

### **平衡性原则**

报告不偏不倚地呈报公司在报告期内的表现，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

### **一致性原则**

报告使用一致的披露统计方法，令环境、社会及治理数据日后可作有意义的比较。报告应披露统计方法的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。

## **■ 信息及反馈**

如对本报告的内容有任何意见或建议，可通过以下联系方式致电或致信本公司。

地址：中国（上海）自由贸易试验区日京路 68 号

邮编：200131

联系电话：021-20895888

Email: [investor-relations@chinaslc.com](mailto:investor-relations@chinaslc.com)

## 董事长致辞

2024 年度，畅联股份继续秉持“成为中国最具影响力和创新精神的精益供应链管理先锋”企业愿景，砥砺前行、追求卓越，贯彻落实党的二十大精神，以行动践行国家“十四五”规划。这一年，畅联股份进一步加强将可持续绿色发展与公司战略、经营服务融合，坚守国有资产保值增值的使命，追求公司业务与社会价值的融合统一。

我们持续提升公司治理水平，推动实现企业高质量发展。公司持续强化党和国家对企业的领导，以高质量党建引领高质量发展，注重党的建设与中心工作深度融合，并积极探索党建联建新路径，促进优势互补、协同发展。公司高度重视风险管理及合规经营，注重商业诚信，恪守商业道德，坚持廉洁经营。公司以对社会、客户、员工、股东负责为己任，坚守底线，充分展现国有上市企业责任担当。

我们持续开展数智化建设及精益管理，提升服务质量及企业竞争力。依托公司以信息技术为核心的“智慧物流”业务模式，高度重视智能设备及信息系统研发，实现与客户深度对接，在充分满足客户对物流服务安全性、及时性和准确性要求的基础上，通过强大的信息整合处理能力，为客户运营决策提供信息支持，在竞争激烈的物流行业中形成独特的企业优势。公司持续提升服务质量，优化管理效率，通过高效精准的客户服务管理体系及科学有效的质量管理体系，与多家世界 500 强企业及行业领先企业建立稳固的战略合作关系，为地区稳商、固商做出积极贡献。

我们持续加强人才培养与员工关怀，引领全体员工共同实现企业愿景。公司将优秀的专业人才视为企业最大的资源，以“天道酬勤、团队至上”的企业精神为指引，通过坚持探索科学的内部管理机制，鼓励员工创新进取、深入融入公司发展。公司坚信能力优于学历、业绩优于资历，努力为员工打造创新发展的广阔空间，实现企业与员工共同成长。

2024 年，畅联股份入选国务院国有资产监督管理委员会“双百企业”名单，在未来发展中，公司将积极融入国企改革“双百行动”战略，进一步打造治理结构科学完善、经营机制灵活高效、党的领导坚强有力、创新能力和市场竞争力显著提升的国企改革尖兵，通过追求实现跨越式发展回报社会。

## 关于畅联股份

### ■ 公司简介

上海畅联国际物流股份有限公司成立于 2001 年 5 月，于 2017 年 9 月 13 日成功登陆上海证券交易所 A 股主板上市（股票代码：603648）。得益于浦东新区国资委的大力支持，依托中国（上海）自由贸易试验区开发开放的广阔平台，畅联股份已逐步成长为一家业务模式多样、服务功能完善、信息技术领先的现代化精益供应链管理企业。

自成立以来，畅联股份以“精益供应链管理先锋”为目标，坚持秉承“天道酬勤、团队至上”的核心理念，专注于为国际跨国企业提供高端供应链精益管理服务。目前，公司服务的跨国企业集中于高科技电子、医疗器械和试剂、机械装备部件、进口食品和服饰等高端消费品、精益制造领域。公司积极推进全国网络布局建设，截至报告期末，公司拥有 36 家分子公司，形成了覆盖华北、东北、华东、华南、华中及西南等重点区域、重点城市的全国化物流服务网络，具有高度统一的网络服务执行力和一体化操作质量水平；公司将服务延伸至全球，在越南已设立全资子公司，国际运输服务覆盖 40+ 国家、160+ 城市，拥有 60+ 条优势路线，为客户长期提供优质专业的服务和具有竞争力的价格。

公司将持续响应中国（上海）自由贸易试验区建设的号召，深入拓展精益供应链管理模式，大力发展物联网先进技术，积极推动物流行业发展，为加快地区和国家建设成为国际经济、贸易、航运中心发挥重要作用。

### ■ 企业文化

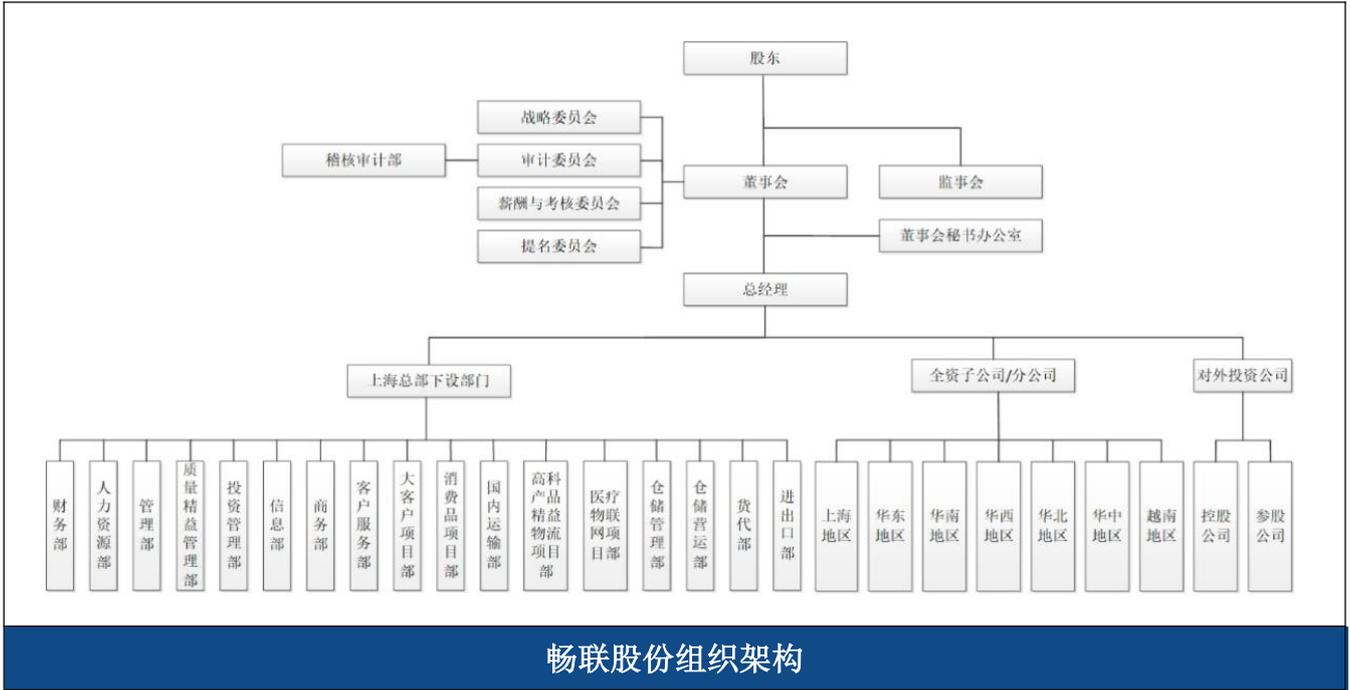


天道酬勤，团队至上



成为中国最具影响力和创新精神的精益供应链管理先锋

## ■ 组织架构



畅联股份组织架构

## 2024 年度公司荣誉

序号	荣誉名称	颁发单位
1	双百企业	国务院国有资产监督管理委员会
2	专精特新中小企业	上海市经济和信息化委员会
3	2024 年度医疗器械第三方物流三十家重点企业 (排名第一位)	中国物流与采购联合会 医疗器械供应链分会
4	2023 年度上海现代服务业联合会突出贡献奖	上海现代服务业联合会
5	中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会 副会长单位	中国物流与采购联合会 医疗器械供应链分会
6	泰利福荣誉奖杯	泰利福
7	2023 年度上海市国际贸易分拨中心示范企业	上海市商务委员会
8	进博特别支持奖	上海市报关协会
9	2023 年度上海关区优秀报关单位	上海市报关协会
10	2024 年度助农增收特别贡献奖	832 脱贫网销平台

## 可持续发展概述

### ■ 可持续发展理念

畅联股份始终秉持“绿色、智能、高效、共赢”的可持续发展理念，致力于推动物流行业的绿色转型与高质量发展。公司通过优化运输网络、推广新能源车辆、实施智能化管理系统等措施，有效降低碳排放，提升资源利用效率。同时，畅联物流积极履行社会责任，关注员工福祉，推动社区发展，并严格遵循环境、社会及治理（ESG）标准，确保运营透明合规。未来，公司将继续以创新驱动为核心，携手合作伙伴，共同构建绿色、可持续的物流生态体系，为社会创造长期价值。

### ■ 可持续发展管理

畅联股份高度重视可持续发展，将其作为公司战略规划的重要组成部分。为有效推进可持续发展工作，公司建立完善的可持续发展管理体系，明确划分了决策层、管理层和执行层的职责，搭建并持续改进可持续发展制度体系，使各角色权责得以明确固化，不断将 ESG 融入企业决策与业务中，包括将 ESG 要求纳入采购管理、环境管理和人力资源工作等，并将 ESG 指标整合到管理层表现及各部门绩效中，确保可持续发展理念贯穿于公司运营的各个环节。

### ■ 可持续发展建设

公司高度重视可持续发展工作，积极加强自身可持续发展能力建设。组织公司管理和可持续发展相关工作人员参加培训活动，有针对性提高相关工作人员综合能力，并推动参加外部沟通交流，积极学习和借鉴优秀工作经验。

## 利益相关方沟通

利益相关方	期望及诉求	沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合规经营</li> <li>● 商业道德</li> <li>● 产品与服务质量</li> <li>● 创新研发与知识产权</li> <li>● 社区参与和乡村振兴</li> <li>● 公益慈善和志愿服务</li> <li>● 环境保护与污染物管理</li> <li>● 应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 信息披露</li> <li>● 监督检查</li> <li>● 专项汇报</li> </ul>
投资者与股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司治理</li> <li>● 合规经营</li> <li>● 商业道德</li> <li>● 风险管控</li> <li>● 数据安全与隐私保护</li> <li>● 安全仓储与配送</li> <li>● 创新研发与知识产权</li> <li>● 应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 投资者交流会</li> <li>● 董事会</li> <li>● 邮件沟通</li> <li>● 公司网站</li> <li>● 信息披露</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合规经营</li> <li>● 商业道德</li> <li>● 数据安全与隐私保护</li> <li>● 客户体验与满意度</li> <li>● 多元化及平等雇佣</li> <li>● 员工权益保障</li> <li>● 员工关怀与发展</li> <li>● 环境保护与污染物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 员工培训</li> <li>● 会议交流</li> <li>● 信息披露</li> <li>● 邮件沟通</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合规经营</li> <li>● 商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客户调研</li> <li>● 邮件沟通</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 数据安全与隐私保护</li> <li>● 产品与服务质量</li> <li>● 安全仓储与配送</li> <li>● 客户体验与满意度</li> <li>● 能源管理与替代</li> <li>● 绿色物流与仓储</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 信息披露</li> <li>● 会议交流</li> <li>● 公司网站</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合规经营</li> <li>● 数据安全与隐私保护</li> <li>● 产品与服务质量</li> <li>● 安全仓储与配送</li> <li>● 客户体验与满意度</li> <li>● 供应链管理</li> <li>● 推动行业共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会议交流</li> <li>● 邮件沟通</li> <li>● 供应商考核</li> <li>● 信息披露</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 减少排放</li> <li>● 节约能源</li> <li>● 低碳发展</li> <li>● 保护环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公益活动</li> <li>● 绿色发展</li> <li>● 信息披露</li> </ul>
其他（媒体、公众、社区等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合规经营</li> <li>● 商业道德</li> <li>● 利益相关方沟通</li> <li>● 产品与服务质量</li> <li>● 创新研发与知识产权</li> <li>● 社区参与和乡村振兴</li> <li>● 推动行业共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 信息披露</li> <li>● 公司网站</li> <li>● 采访</li> <li>● 会议交流</li> </ul>

## 实质性议题分析

畅联股份依据《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）和《可持续发展报告标准》（GRI）的标准要求，制作内部和外部利益相关方调查问卷，经过调研确定对畅联股份重要的议题，具体流程包括：

**识别议题：**参考行业组织信息及与利益相关方的沟通咨询结果，依据相关标准、行业协会要求及上市公司监管规则确定 24 个实质性议题。

**评估议题：**进行利益相关方探访，邀请内外部利益相关方对这些议题的进行重要性打分，确定需要重点关注和优先处理的实质性议题。

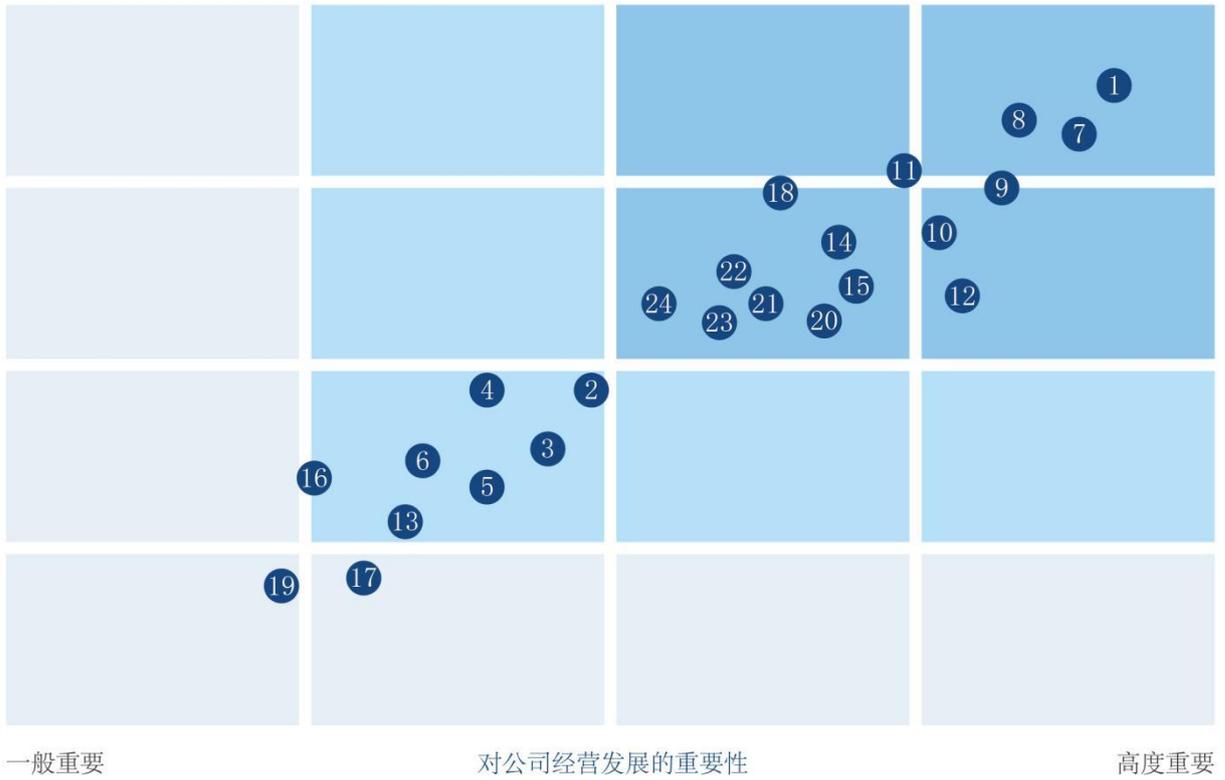
**分析结果：**根据问卷回复，对议题进行优先级排序，并形成实质性议题矩阵，明确各议题对畅联股份的重要性。

**审核议题：**畅联股份内部对问卷结果及实质性议题矩阵进行审核，确认企业战略方向与信息披露重点。

针对 2024 年 ESG 报告实质性议题调查问卷结果，畅联股份根据实际情况制作实质性议题矩阵。矩阵分别识别每一个议题对利益相关方及对企业发展的的重要性，并用不同颜色分别代表环境、社会及治理三大议题，相应矩阵和列表如下：

环境	社会	治理
1. 环境保护与污染物管理	8. 数据安全与隐私保护	20. 公司治理
2. 水资源管理	9. 产品与服务质量	21. 合规经营
3. 能源管理与替代	10. 安全仓储与配送	22. 商业道德
4. 应对气候变化	11. 客户体验与满意度	23. 风险管控
5. 温室气体排放与碳足迹	12. 创新研发与知识产权	24. 利益相关方沟通
6. 生物多样性	13. 多元化及平等雇佣	
7. 绿色物流与仓储	14. 员工权益保障	
	15. 员工关怀与发展	
	16. 社会参与和乡村振兴	
	17. 公益慈善和志愿服务	
	18. 供应链管理	
	19. 推动行业共同发展	

高度重要  
对利益相关方的重要性  
一般重要



重要议题		一般议题
1. 环境保护与污染物管理	15. 员工关怀与发展	2. 水资源管理
7. 绿色物流与仓储	18. 供应链管理	3. 能源管理与替代
8. 数据安全与隐私保护	20. 公司治理	4. 应对气候变化
9. 产品与服务质量	21. 合规经营	5. 温室气体排放与碳足迹
10. 安全仓储与配送	22. 商业道德	6. 生物多样性
11. 客户体验与满意度	23. 风险管控	13. 多元化及平等雇佣
12. 创新研发与知识产权	24. 利益相关方沟通	16. 社会参与和乡村振兴
14. 员工权益保障		17. 公益慈善和志愿服务
		19. 推动行业共同发展

## 公司治理

### ■ 治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求，确立了股东大会、董事会、监事会及经营管理层的分层治理结构，建立《上海畅联国际物流股份有限公司章程》《董事会议事规则》《股东大会议事规则》及委员会实施细则文件，健全公司内部控制制度，进一步规范公司运作，提高了公司治理水平。

### ◆ 股东大会

股东大会由全体股东组成，是公司的最高权力机构。公司严格按照《股东大会议事规则》等有关规定执行股东大会流程，保障股东行使权利，审议事项均采用现场与网络投票相结合的方式，平等对待全体股东。

股东大会召开情况	2024 年
召开次数	2 次
审议议案	15 项

### ◆ 监事会

公司监事会共由 5 名监事组成，其中 2 名为职工代表监事。公司监事会本着维护公司及股东利益的精神，严格按照相关法律法规的要求，勤勉尽责，在公司经营管理、高层人员履行职责等方面充分行使监督职能。

监事会召开情况	2024 年
召开次数	3 次
审议议案	13 项

### ◆ 董事会

董事会由 11 名董事组成，包含 7 名非独立董事 4 名独立董事。

董事会成员具备包括金融、贸易、经营、风险管理等不同领域的专业背景和经历。公司注重董事会多元化，认同多元的董事会提供更广泛的意见和建议，更好地应对复杂多变的市场环境，提高企业竞争力。

公司董事均严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关规定恪尽职守，独立董事均保持充分的独立性，切实保障股东及公司的权益。

董事会召开情况	2024年
召开次数	4次
审议议案	34项

畅联股份对董事长和总经理进行分设，确保有效的公司治理和决策流程。董事长的主要职责为指导公司战略、代表公司外部事务；总经理的主要职责为执行公司发展战略，专注内部管理。二者既分工明确，亦协同配合，实现公司决策高效化，管理专业化，监管透明化，助力公司稳步长期发展。

#### ◆ 专门委员会

董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，完善了公司治理结构。委员会各司其职，在公司治理的不同方向上提供专业决策。

专门委员会职责	
战略委员会	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议
	每年至少召开两次会议，讨论投资相关部门制定的项目提案
审计委员会	负责指导和监督公司的内部审计制度的建立和实施
	负责内外部审计的沟通
	负责公司财务信息审核及披露
	每年至少召开四次会议，对财务报告、审计制度等进行评议
薪酬与考核委员会	负责建立健全公司董事（非独立董事）及高级管理人员的考核和薪酬管理制度
	每年至少召开一次会议，讨论薪酬分配规划、指标完成情况等
提名委员会	负责规范及优化公司领导人员组成，完善公司治理架构
	每年至少召开一次会议，讨论董事、总经理和其他高级管理人员的选任

审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会均由独立董事担任主任委员，以保证客观性与公正性，为公司提供独立、有建设性的意见，确保公司长期利益和股东权益最大化。

2024年专门委员会各项会议情况		
专门委员会	召开会议	审议议案
战略委员会	2	2
审计委员会	4	14
薪酬与考核委员会	1	1
提名委员会	2	2

#### ◆ 经营管理层及薪酬决议程序

##### 经营管理层

公司设有高级管理人员 8 名，管理团队拥有多元的行业背景和专业管理经验，负责经营管理和日常运营，执行公司发展战略，专注内部管理。

##### 薪酬决议程序

公司现任第四届董事会董事、第四届监事会监事薪酬经公司 2022 年第一次临时股东大会审议通过《关于确认公司第四届董事领取薪酬或津贴的议案》《关于确认公司第四届监事领取薪酬或津贴的议案》决定，公司高级管理人员的薪酬经第三届董事会第十五次会议审议通过的《关于绩效提取与分配方案实施的议案》及第四届董事会第六次会议审议通过的《关于调整 2024—2025 年董事会绩效奖励基金考核目标的议案》决定。

##### 薪酬决定依据

除在公司兼任其他职务的非独立董事、监事按照其担任的具体职务根据公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬外，其他非独立董事、监事不领取薪酬或津贴。公司独立董事津贴金额系参考国内同行业公司独立董事的津贴情况，结合公司实际情况制定。高级管理人员薪酬参照市场薪酬水平和浦东国资委规定，根据公司经营情况，结合董事会审议通过的目标完成情况发放。

#### ◆ 信息披露

畅联股份严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司信息披露直通车业务指引》等法律法规，以及《上海畅联国际物流股份有限公司章程》相关要求，通过专项制定《信息披露管理制度》《内幕信

息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》等规范性文件，持续强化信息披露事务管理。公司通过完善制度架构，有效维护公司、股东及其他利益相关方的合法权益，在信息披露工作中切实遵循及时性、真实性、准确性与完整性原则，严格履行上市公司责任义务，确保信息传导机制规范运作。

#### ◆ 投资者关系

公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》从各个维度开展了投资者关系管理和维护工作；通过业绩说明会、投资者热线电话及E互动平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流。2024年，公司召开2次业绩说明会，公司回复投资者在E互动提出的问题63次，回复率100%，让广大投资者更加了解公司经营现状和发展前景。

### ■ 风险管理

畅联股份建立公司风险管理体系，不断完善公司内外部风险评估控制程序，有效识别与公司经营有关的风险，并融合包括劳动权益、商业道德、环境、健康与安全等在内的ESG相关风险。

#### ◆ 管理架构

公司的风险管控工作由董事会监督并由审计委员会、稽核审计部及管理部门协同管理，形成从识别、评估，到管控、追踪、改善的闭环管理机制，有效覆盖公司内外部风险，切实保障所有利益相关方权益。

2024年，公司系统梳理出十六项核心风险，包括新兴商业模式风险、信息技术风险、仓储安全风险、人力资源风险等。在风险识别后，公司针对风险的重要性及影响力进行评估及排序，向股东披露的同时，也持续对其进行监控，以保证公司能及时应对和管理已有风险及新兴风险，强化内部控制和公司稳定性。

畅联股份将风控理念渗透整个公司，强化各层级员工风险管控意识，实时传达相关法律法规及政策对公司运营的影响，帮助员工了解及应对经营相关风险，建立风险管理文化，有效规避未来潜在风险事件。

### ■ 合规经营

畅联股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》

《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《公司章程》《审计委员会工作细则》等规定和要求，定期进行内部审计，并向股东及时汇报内部经营状况，确保经营管理合法合规，资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提升经营效益，促进实现公司发展战略。2024年，公司未发生贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗钱等重大法律诉讼案件，也未被确认有垄断或其他不正当竞争行为。

畅联股份制定了《企业内部控制基本规范》及其配套指引等规范性文件，建立了完善的内部控制规范体系。2024年，董事会审计委员会认真审阅公司内部审计工作计划，积极督促内部审计机构严格按照计划开展工作，对于内部审计工作发现的问题予以关注，积极提出整改意见，督促相关单位及时整改，建立健全和有效实施内部控制，并评价其有效性，推进公司管理能力提升。

公司每年聘请会计师事务所对公司财务经营状况及年度财务报表开展外部审计，并出具无保留意见外部审计报告。会计师事务所认为2024年度财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2024年12月31日的合并及母公司财务状况以及2024年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

为确保内、外部审计的公平公正，公司每年编制出具《年度内部控制评价报告》和《对会计师事务所年度履行监督职责情况的说明》，并提交董事会审议，作为衡量内、外部审计工作成效和续聘会计师事务所的参考依据。

## ■ 商业道德

畅联股份注重商业诚信，恪守商业道德，坚持廉洁经营。公司重视内部商业道德控制，包括商业诚信、廉洁经营、反垄断、无不正当利益、信息公开、知识产权、公平竞争等内容，加强企业内控机制，严格管理并预防公司出现贪污贿赂现象，鼓励全体员工参与监督，研究开展防范对策和措施，夯实商业活动的反贪污和反贿赂等工作。对内，畅联股份要求全体员工严格遵守商业道德相关要求，对违反商业道德行为零容忍，并制定专门《员工职业道德守则》，对包括诚实守信准则、信息披露及保密准则、公司资产准则、避免利益冲突准则和利益相关方关系处理准则的五个方面进行规范。公司还鼓励员工参与商业道德培训，强调商业道德的重要性，引导员工以诚信、公正、负责任的方式开展业务活动。对外，公司持续完善供应商管理模式加强与客户、供应商、服务商、运营商等外部利益相关方签订反贿赂/反贪污承诺，杜绝任何商业不道德现象。

此外，公司党总支设纪检委员，监督公司日常党风廉政及处理投诉举报事项，任何对违法、违纪、违规行为的举报均可采用匿名的方式，并为举报人提供保护，对打击报复行为依法进行严肃处理。在严格监督和全面宣贯下，报告期内公司不涉及贪污诉讼案件，未收到反贪污反腐败举报事件。

## ■ 党建引领

畅联股份根据有关文件精神，持续强化党对国有企业的领导，建设中国特色现代国有企业制度，完善公司治理，规范决策行为，提高决策水平，防范决策风险，保证国有企业科学发展，促进国有企业领导人员廉洁从业。严格遵循“三重一大”决策制度要求，明确重大决策、重大项目安排等重要事项均需按照“三重一大”决策制度与要求实施。

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。中共上海畅联国际物流股份有限公司总支部委员会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的路线方针政策，坚持围绕中心、服务大局，以高质量党建引领高质量发展，全面落实基层党建工作、党风廉政建设、意识形态工作和法治建设工作“四个责任制”。

公司党总支始终坚持学用结合，尤为注重党的建设与中心工作的深度融合，坚持把党的建设与推动企业高质量发展结合起来，持续强化理论学习，提高党员的政治素质和业务能力，强化党员加强理论武装的自觉性和主动性，引导党员干部深学细悟、常学常新。

公司党总支坚持“党建带工建、带团建”工作方针，充分发挥群团组织桥梁纽带作用，凝聚企业发展合力。

### 案例 1:

公司党总支积极探索党建联建新路径，通过党建联建促进资源共享、优势互补、协同发展。2024年，畅联股份党总支下属二支部与中共上海市浦东新区市场监管局执法支队六中队党支部开展了2次党建联建，通过开展党建联建活动，互学互鉴党建工作经验，共同提升党建工作水平，切实发挥出支部联建1+1>2的优势，切实打造党建共研、改革共推、系统共建、风险共防的“四共”体系。



二支部与中共上海市浦东新区市场监管局执法支队六中队党支部开展党建联建

### 案例 2:

为深入贯彻落实党的二十大精神，庆祝中国共产党成立 103 周年，切实传承红色基因，赓续先烈遗志，7 月 1 日，中共上海畅联国际物流股份有限公司总支部委员会组织党员赴高桥烈士陵园开展了“缅怀先烈，传承精神”主题党日活动。



畅联股份总支部委员会组织“七一”主题党日活动

### 案例 3:

2024 年 10 月 25 日，上海市报关协会党支部开展“党心凝聚 共贺华诞”主题党日活动，以“筹建上海关务行业党员突击队，如何更好地发挥作用推动行业发展”为重点展开讨论。此次活动中，畅联股份积极响应号召，精心派遣了一批政治素质过硬、业务能力精湛的党员参与到活动中，结合公司自身丰富的行业经验以及在实际业务操作中所积累的宝贵实践案例，与其他关务行业党员突击队展开了热烈而深入的技术交流与沟通。



参与上海市报关协会党支部主题党日活动

## ■ 客户服务

畅联股份着眼于与客户建立深度合作关系，专注于为客户提供精益供应链管理服务，范围不断向供应链两端延伸，将服务模式从单功能拓展为多功能及一体化的综合物流服务，并力争全面介入客户供应链的上下游。在供应链中各环节依据准确、及时和个性化的物联网和信息技术服务为企业供应链中的采购、生产、销售等环节提供供应链综合管理方案的设计与实施，以及与之配套的口岸通关、仓储管理、货物配送等在内的一体化综合物流服务，帮助客户协调和优化供应链的各个流程，提高运作效率并降低运营成本。

公司自成立以来，立足上海外高桥保税区，积极推进全国服务网络的建设。为响应客户的境外业务需求，公司在海外增设了更多网点，并已于越南设立了全资子公司，业务外延逐步扩展，可为客户提供海陆空多模式运输、仓储服务，在欧洲及北美扩大了代理网络，提升海外端清关、拖车服务品质，为客户提供更高质量的端到端物流服务。

目前，公司服务的客户主要集中于高科技电子、医疗器械和试剂、机械装备部件、进口食品和服饰等高端消费品、汽车等高端制造领域，公司的业务领域已广泛涵盖了企业供应链的各个环节，能够满足各行业客户综合化、多样化的物流需求。2024年，公司被首次纳入国务院国有资产监督管理委员会发布的“双百企业”名单。

## ◆ 质量管理

畅联股份制定客户服务管理制度，严格把控服务质量。公司建立夯实的质量管理体系和管理团队，团队成员均在本行业有丰富的经验，能够精准回应客户需求。同时，公司遵循 STAR (Situation-Task-Action-Result) 原则，通过对外部宏观环境、当前服务质量、成本、时间

等因素的综合分析，明确客户诉求产生原因，从客户当前需求出发，及时且有针对性的提供各类解决方案，真正做到想客户所想，解客户之难。

### 质量管理体系

公司逐步探索并建立了独具特色的质量管理机制，导入了全面质量管理理念，学习先进制造企业的管理经验，达到了提升绩效和培养人才的目的。公司为新入职员工培训质量意识，塑造质量优先精神。公司成立了质量管理的专职部门，负责质量管理体系的建立与完善。所有部门配备专职或兼职质量管理人员，负责质量管理机制的贯彻落实。2024年，公司未发生与产品和服务相关的安全和质量重大责任事故。

公司配有质量体系内审员 91 人，2024 年组织开展体系内审，通过管理评审，评价公司质量/环境管理体系的适宜性、充分性、有效性、改进和完善质量管理体系，确保质量/环境方针和目标指标的实现，并与组织的战略方向一致。

### 案例：质量管理体系第三方认证审核

公司从客户需求的源头出发，对标行业领先企业，建立了覆盖所有部门的质量指标考核体系，考核结果在各部门和主要管理人员绩效评估中占有重要权重。通过多层次的客户满意度调查、周期性的质量听证会进行质量评估，寻找差距，持续改进。通过审核，审核组一致认为公司建立的管理体系符合标准要求，体系运行基本有效。



2024 年度畅联股份质量管理体系合格证书

## 精益求精，提质提效

为进一步提升服务质量，优化管理效率，公司拓展搭建精益管理体系。由精益推行委员会负责审批、评审重大改进项目。精益推行委员会下设展开小组、人事小组、沟通小组、财务小组，分别对项目的策略定位、人员组织、内外沟通、财务支持等方面负责。公司质量精益管理部负责项目进度跟进以及项目进展过程中的培训等资源、技术支持。所有部门以“KPI 展开”的形式对全年工作目标进行讨论并自上而下将部门总目标分解至可分配、可执行、有明确完成指标与时限的任务（SMART）。

公司活用传统六西格玛改进（DMAIC）模式与精益六西格玛设计（DFSS）模式开展精益项目管理。对当前客户需求及内部反映出的管理问题，公司通过根因判断采取有针对性的快速改进方案；对于新产品或新流程，公司根据是否有创新需求开展产品或服务流程改进或创新设计，对现有流程进行阶梯式改善。项目结案后，项目组对改进结果持续追踪，确保改进成果的长期有效性。此外，公司将优秀的精益管理项目纳入案例集，促进内部互相学习，持续提升客户服务水平。

公司中层、高层领导干部均通过精益 6sigma 的绿带培训并完成绿带项目，一线员工按批进行精益 6sigma 的橙带培训，并以 PDCA 的思想，运用 5S 现场管理、QC 新老七大工具、FEMA 多种工具进行橙带项目达到持续改善。

截止至 2024 年年底，公司已完成绿带学员培训 127 人，完成橙带学员培训 359 人。2024 年共完成绿带项目 6 项，橙带项目 21 项。

## ◆ 客户沟通

畅联股份注重与客户建立沟通的桥梁，打开信息通路，公司开展客户意见专项改善提升项目，并配备专员对问题解决情况进行追踪，形成客户服务管理闭环，努力提高客户满意度。此外，公司与多家世界 500 强企业及行业领先企业客户实现系统对接，实现指令下达、数据回传等信息的定时发送，避免由于信息延迟影响客户体验。

公司建立多元的客户沟通渠道，包括日常沟通机制，开展客户沟通会（周、月、季度会议），在日常工作中关注客户急难愁盼；大客户机制，通过专职客户经理负责总控整个项目的进程和操作，与客户保持日常紧密沟通与实时追踪，及时了解客户痛点和需求，在最短时间内提供专业和高质量的解决方案；以及设立客户满意月、主动客户拜访、客户管理（CRM）系统等。



参加商务峰会



客户来访交流

### ◆ 客户满意度调查

畅联股份广泛听取客户的意见反馈，定期开展满意度调查，以了解客户对于公司物流方案定制化能力、服务产品覆盖能力、地域覆盖能力、服务质量、服务性价比等方面的满意程度。2024年，我们持续深化客户意见反馈机制，通过在线形式由客户填写调查问卷《2024年度客户满意度问询表》，共发放问卷121份。

**2024年度客户满意度问询表**

——问卷从此处开始，预计需要10分钟填写——

一、概况：（请勾选最符合您情况的“~”）

\* 1、您对公司的总体印象（单选）

很满意  较满意  一般  较不满意  很不满意

\* 您认为本公司在同行业中的地位是（单选）

领先  较高  一般  较低  低

\* 2、您是否正在使用或熟悉其他物流公司的同类服务（单选）

是  否

\* 3、对于物流方案定制化能力，您对本公司的满意程度是（单选）

很满意  较满意  一般  较不满意  很不满意

您认为本公司相比同行（单选）

更好  差不多  更差

\* 4、您对本公司服务产品覆盖能力（单选）

很满意  较满意  一般  较不满意  很不满意

您认为本公司相比同行（单选）

更好  差不多  更差

\* 5、您对本公司服务地域覆盖能力（单选）

很满意  较满意  一般  较不满意  很不满意

您认为本公司相比同行（单选）

更好  差不多  更差

2024年度客户满意度问询表

依据调查结果，我们建立满意度评分机制，以总体客户满意度 85 分作为目标，从感知评价、服务质量、行业地位、客户忠诚度、期望与感知、投诉及抱怨几方面综合评估客户满意度。对于客户反馈不满意的地方，要求项目相关人员分析原因及时改进，并持续跟进改进结果，反馈并获得客户认可。

**2024 年度客户满意度评测结果：89.78 分**

#### ◆ 客户投诉处理机制

在客户投诉管理方面，畅联股份针对每一位客户均设有专人客服负责解决客户问题，根据客户具体要求和各业务区具体情况，公司还设有微信群、电话等沟通渠道，以及时解决客户诉求，提升服务质量。公司质量精益管理部编制了《不合格服务控制程序》《质量环境事故处理程序》等规程文件，对公司在服务过程中的不合格服务进行识别和控制，防止不合格服务向客户或相关方非预期使用或交付，并规范公司质量或环境事故管理，明确规定了事故分类和分级、事故上报、事故调查分析、事故的纠正预防措施的要求。

如收到客户投诉，客服窗口部门组织各相关部门对于客户投诉进行原因分析并制定改进措施，并由相关部门负责人或其指定专人对改进措施审核和备案。各相关部门落实措施的实施及验证后，质量精益管理部对改进措施效果进行评定，确认符合要求后，将所有记录归档。

对于重大客诉，公司均按事故处理，客服窗口部门需在投诉发生后 24 小时内以事故快报形式上报至质量精益管理部，确定事故分类/分级，再由质量精益管理部发送至分管领导和质量管理者代表（质量总监）。事故发生一周内，当事部门 QA 在充分进行事故调查后，制定纠正预防措施提交质量精益管理部，并按内容的要求在规定时间内对事故采取纠正预防措施。质量精益管理部在纠正预防措施规定时间结束后，对纠正预防措施的结果进行评定，确认有效后，将事故涉及的所有记录归档，形成闭环管理。

#### ◆ 隐私保护

畅联股份遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国反电信网络诈骗法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规的要求，建立了严密的信息安全管理系统，以应对恶意软件、信息盗窃、黑客攻击等网络犯罪行为。2024 年，公司未发生重大网络安全事件，未发生重大信息或数据泄露事件，每一位客户、供应商、合作方的信息和数据均得到了妥善的保护。

## ■ 创新发展

畅联股份高度重视创新研发，深化数字驱动物流管理，全面提升仓储物流管理效率，助推实现创新引领物流发展。

### 案例：畅联股份获评上海市专精特新中小企业

2024年，公司获评上海市专精特新中小企业。“专精特新”中小企业是指具备“专业化、精细化、特色化、新颖化”特色的中小企业，公司本次入选该名单，是对公司创新能力、服务水平、未来发展等方面的认可，公司将持续突破创新、锐意进取，努力朝着“精益供应链管理先锋”目标不断迈进。



2024年上海市专精特新中小企业

## ◆ 创新研发

技术创新是公司发展智慧物流的动力来源。畅联股份积极开展思维与创新培训，鼓励员工结合工作中的实际情景与自身经验，优化创新物流业务的相关装置、流程。经过多年自主开发运用和持续创新，公司已形成统一的信息化智能管理系统，既满足了客户对物流服务安全性、及时性和准确性的要求，又实现了公司运营的低成本和高效率，同时积累了大量拥有自主知识

产权的、为不同行业客户量身定制的个性化操作模块。公司形成了以信息技术为核心的“智慧物流”业务模式，并已基本实现四个智慧化应用目标，包括物流过程可视化管理，产品智能可追溯管理，智能化仓储与配送管理，智慧供应链协调管理。

公司重视智能设备及系统研发，持续开展新技术及专利的申请。公司大力投入自动化、智能化项目，先后为多家客户设计样品管理系统、UDI 追溯管理系统、无纸化仓储操作系统、智能标签管理系统、智能出库等多项智能系统，同时以自身坚实的数据平台为核心，通过 AI 运用提升信息整合处理能力，可为客户提供定制化的库存分析报表，以辅助制定采购决策、优化库存结构、更好的管理供应链节省成本。公司运用物联网、云计算、移动互联等技术，拓展了物流服务网络，实现了物流数据在一个平台上的运营，使客户供应链实现全程跟踪管理和分析，形成了专业化的高端智慧物流业务模式。公司积极开展硬件改良，通过多项智能设备的应用及与信息管理系统的协同，显著提高供应链管理效率，帮助客户降本增效。通过应用 AGV 自动分拣机器人，提升分拣能力水平的同时，可随时根据业务需求调整产能；顶载机器人为操作人员解放双手，提升操作效率及库位利用率；自动码垛机械臂设备项目通过对货物的扫码分拣，自动码垛，提升生产效率的同时有效降低差错风险；穿梭式货架实现了智能入库和出库，最大程度满足客户的个性化需求。

### 案例 1： 医疗器械射频识别技术（RFID）标签

2024 年 8 月，响应国家发布的若干法规规定（国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》、《国务院关于深化审核审评制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》、《国家药监局关于发布医疗器械唯一标识系统规则的公告》），公司以精益六西格玛设计（DFSS）的形式对医疗器械运用射频识别技术（RFID）标签作为唯一标识（UDI）的商业模式进行了探索。

项目组对该商业模式的风险进行了识别，并以某知名牙科医疗器械企业作为模式试点。在将客户提出的产品需求转化为明确可量化的产品功能参数后，项目组结合历史 UDI 项目的经验，最终选择以 RFID 标签技术作为媒介，对客户涉及的供应链进行流程再造，完善了医疗器械物流全链条的优化整合，最终于同年 11 月完成该项目，成功探索了新的商业模式，为畅联的数智化商业模式打下坚实基础，提高了畅联的整体竞争力。



## 案例 2：TMS 系统对接

本年度多家客户完成了与畅联股份的 TMS 系统对接，通过 TMS 信息系统，企业可实时查看车辆定位与车辆轨迹，方便了顾客查询物流运输节点及运输状况，显著提升了供应链的信息化、透明化水平。

### 客户端 - 全流程可视化管理

**箱订阅**

业务状态: 编辑 司机信息 附件管理 单据时间 主理单号 程号 程号 封号 库重 件毛球 吨位 总重量 堆场 船名航次 业务编号 船名航次 港次 下港名 车队名

2023-11-12 20:00 2023-11-12 20:00 2023-11-12 20:00 2023-11-12 20:00 2023-11-12 20:00 2023-11-12 20:00

已装箱 → 已装车 → 已卸厂 → 达港

目的港提箱 → 目的港堆箱 → 目的港到港 → 船发港离港 → 配载 → 转箱 → 海铁

车辆定位 | 箱货信息 | 船舶定位

从工厂到港口，到中转港，目的港全流程可视化监控，确保业务安全准时到达目的地



TMS 信息系统助力供应链信息化、透明化发展

## ◆ 知识产权

在不断加强技术研发的同时，畅联股份严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定知识产权保护相关制度，鼓励支持员工进行技术探索与发明创造，保护其创新成果，促进公司自身以及物流行业的创新升级。2024 年度，公司获得 4 项发明专利、8 项实用新型专利及 2 项软件著作权授权。

## 环境管理

畅联股份积极响应国家节能降碳、绿色低碳的发展战略，秉持“高效、规范、环保、和谐”的环境管理方针，将环保理念深度融入企业运营的各个环节。公司持续完善环境管理体系，遵循国际标准与国内规范，不断提升管理效能与环保水平。

为实现可持续发展目标，公司建立了与可持续发展架构相匹配的环境管理架构，设置了切实可行的环境管理目标，从运营流程优化、技术创新应用到供应链协同管理，多维度推进绿色变革。通过增大对可再生资源的利用、优化物流装配效率、推广绿色包装材料等措施，稳步降低企业运营过程中的碳排放，提高资源利用效率。

在推动自身绿色发展的同时，畅联股份积极赋能绿色物流行业的高质量发展，通过与上下游企业的紧密合作，构建绿色供应链生态，引领行业绿色发展新潮流，为实现国家“双碳”目标贡献力量。

## ■ 风险与机遇的识别和分析

畅联股份积极响应可持续发展战略，全面开展了环境风险与机遇的识别和分析工作。公司深知在当前复杂多变的市场环境和日益严格的环保要求下，有效管理和应对环境风险对于企业的长期发展至关重要。因此，我们通过深入调研和系统评估，对内部运营、外部环境、市场趋势、技术革新以及法律法规等多个维度进行了全面梳理，精准识别可能对公司业务产生重大影响的环境因素。并在此基础上进一步分析这些风险与机遇可能带来的挑战与契机，为公司制定科学合理的应对策略提供了有力支持。

通过系统性地识别和管理这些风险与机遇，畅联股份可以在行业绿色转型中占据有利地位，实现可持续发展。

畅联股份环境风险与机遇识别分析情况			
风险		机遇	
类别	内容	类别	内容
政策合规	日益严格的环保法规和碳排放标准	政策	国家和地方对新能源物流车的补贴政策
	可能面临的碳税或排放配额限制	支持	绿色信贷等金融支持政策
	地方政府对高排放车辆的限行政策		节能减排项目的税收优惠
运营成本	新能源车辆和节能设备的前期投入成本	成本	新能源车辆长期使用的成本优势
	传统燃油价格波动带来的成本压力	节约	节能设备带来的运营成本降低
	环保设施运营维护成本增加		资源循环利用带来的经济效益
市场竞争	竞争对手在绿色物流领域的先发优势	市场拓展	满足大型客户绿色供应链需求
	客户对低碳供应链的要求日益提高		开拓环保要求严格的国际市场
	行业绿色转型带来的技术革新压力		参与碳排放交易市场的潜在收益
公司声誉	环保违规可能带来的品牌形象损害	技术创新	智能物流系统优化带来的效率提升

			物联网技术助力节能减排
	投资者和公众对 ESG 表现的关注度提升		大数据分析优化运输路线和仓储管理
	媒体和 NGO 对环境问题的监督力度加大	品牌	建立绿色企业形象, 提升品牌美誉度
		价值	吸引注重 ESG 的投资机构
			增强员工认同感和凝聚力
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定长期的绿色发展战略</li> <li>● 加大新能源车辆和节能技术投入</li> <li>● 建立碳排放监测和管理体系</li> <li>● 加强员工环保意识培训</li> <li>● 扩大可再生资源的利用</li> </ul>		

## ■ 合规管理

畅联股份及其全国子公司、分公司全面实施环境管理体系（EMS），建立了系统化的环境管理手册，并制定了 6 项配套管理制度，从服务生命周期角度对设计、实施、监控等环节进行全过程管理，确保与客户及相关方的有效对接。同时，高度重视环境意识培养与能力建设，系统性开展培训体系，全面提升员工环保素养，筑牢绿色发展根基。

2024 年环境 管理目标	危险废物和固体废物实现 100%规范化收集与处置
	零环境相关投诉
	在同等条件下优先采用节能环保技术

目前，上海畅联国际物流股份有限公司及其下属昆山、成都、武汉分公司以及上海盟通公司等均已通过第三方环境管理体系认证。



畅联股份及下属公司环境管理体系认证证书

## ■ 绿色发展

### ◆ 绿色物流

在践行绿色发展理念、积极投身绿色物流体系建设的征程中，公司于 2024 年展现出强大的创新实力与战略前瞻性，成功开发多项关键专利技术，全方位赋能绿色仓储、绿色运配、绿色包装领域，并致力于为行业伙伴提供有力支持。

#### 案例 1：物流监控

在物流监控与货物管理层面，公司自主研发基于 RFID 标签的医疗冷链货物物流监控跟踪系统。该系统利用先进的射频识别技术，实现对医疗冷链货物的全流程实时监控，精准把控货物位置、温度等关键信息，确保冷链运输的安全性与稳定性，有效减少货物损耗，降低物流资源浪费，为绿色运配提供技术保障。

#### 案例 2：智能仓储

公司通过 AMR 搬运机器人与信息系统的应用结合，运用精确的激光定位技术和高效的路线规划算法，能够在短时间内准确无误地完成各类物料搬运作业，不仅极大地提高了仓储作业效率，减少了人工搬运可能造成的货物损坏，还降低了人力成本与能源消耗，以智能设备驱动绿色仓储的高效运转。



AMR 搬运机器人

### 案例 3：自动分拣

在货物分拣环节，公司针对快消货物的特点，开发了快消货物快速分拣的分拣机、基于视觉识别的自动分拣装置以及定量分拣装置。这些专利技术通过自动化、智能化的分拣流程，大幅提高分拣效率，减少人工干预，降低分拣过程中的能源消耗与货物损坏率，为绿色运配提供高效的前端支持。

#### ◆ 绿色仓储

公司在上海、天津等运营点通过布局屋顶分布式光伏发电，在物流营业场地大幅推广太阳能等可再生能源。

### 案例 1：光伏应用

畅联股份始终将环境保护视为公司可持续发展的重要战略之一，我们积极响应国家关于绿色发展和节能减排的政策号召，通过投资建设光伏设备，实现了绿色能源的有效利用，降低公司的运营成本的同时，还为环境保护做出了积极贡献。

运营点	全年累计光伏发电量
上海	33.7 万千瓦时

天津	14.8 万千瓦时
注：天津光伏发电设备于 2024 年 10 月起投入运营，相关数据统计期间为 2024 年 10 月至 2024 年 12 月。	



光伏项目应用情况

## 案例 2：仓储作业流程再造

深圳公司通过系统优化标准作业程序（SOP），实施仓储作业流程再造。在装卸平台集中开展散货打托作业，严格执行货物加固流程规范，确保存储稳定性；入库环节实施分类存储管理，执行 2-3 层标准化堆垛方案，优化仓储作业动线设计，有效降低无效搬运频次，建立标准化、集约化的绿色仓储。



#### ◆ 绿色运配

畅联股份探索使用新能源车替代传统燃油车，深入布局“绿色道路”。通过创新装载与运输方案，提高装载率，降低整体里程和派车数量，有效提升物流效率并推动绿色可持续发展。例如，优化货物平铺与叠放方案，结合产品包装特点提高空间利用率，同时加速仓库装卸流程；将配车策略从“按托数”改为“按重量”，精准规划装载方案，避免空间浪费；推广叠托和小托盘技术，增加堆放密度，提升单车装载量；优化使用车型，提升空间利用率等。通过精细化管理和技术适配，减少运输趟次及燃油消耗，在提升物流效能的同时践行绿色低碳理念。

#### ◆ 绿色包装

随着环保意识的不断提升和资源短缺问题的日益严峻，传统包装材料所带来的环境压力愈发显著，畅联股份致力于从源头减少包装对环境的负面影响，同时提升资源利用效率，为实现经济与环境的协调发展贡献力量。在物流全场景中，我们从运输包装、仓储包装到销售包装等各个环节，全方位推行绿色包装理念。通过采用环保可降解的包装材料、优化包装设计以减少材料用量、提高包装的可重复使用性和可回收性等措施，有效降低了包装废弃物的产生量，为企业和社会创造了显著的环境效益和经济效益。

### 案例 1：材料回收

公司建立旧包装材料回收体系，对纸箱、缠绕膜分类处理后循环用于出库包装，减少新包装材料需求，节约资源并降低生产过程中的能耗与污染。



东莞公司：旧包装材料回收点

### 案例 2：材料替代

公司在部分项目中以可重复使用的绑带（魔术贴）替代传统拉伸膜，显著减少塑料消耗与废弃物污染。该方案在确保货物稳固的同时降低包装重量，提升运输效率，并减少生产能耗，实现绿色循环目标。



绑带替代传统拉伸膜

#### ◆ 绿色办公

畅联股份积极响应“双碳”目标，从多维度入手，推行绿色办公制度，倡导无纸化办公，有效减少纸张浪费；优化办公设备管理，通过饮水机定时开关、声控照明、分列照明和空调温控（ $\geq 27^{\circ}\text{C}$ ）等措施，有效减少非必要能耗。这些智能化节能管理既保障办公需求，又显著降低了电力浪费。培养员工低碳意识，通过培训、宣传与激励措施，让低碳理念深入人心，形成良好办公习惯。这些举措贯穿畅联股份日常运营，不仅降低了自身碳排放与资源消耗，还提升了整体运营效率与企业形象。

#### 案例 1：节约用纸

推行绿色办公，实施双面打印和可重复物品回收，减少纸张浪费；广泛应用电子审单，降低纸张消耗并提升效率；通过线上问卷减少用纸，数据统计效率提升 90%，实现节能增效。

#### 案例 2：雨水收集与再利用

昆山公司基于环境管理体系（EMS）运行特点，制定并实施了《节能减排管理实施细则》《雨水资源化利用管理办法》等节能降耗和循环利用规程，系统推进绿色办公模式创新与可再生能源高效利用。通过完善的雨水收集系统，实现雨水资源化利用主要用于厂区绿化灌溉等用途。



雨水利用喷淋头及标识

## ■ 污染防治

畅联股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及地方环境保护条例，建立了完善的环境管理体系，制定并实施《三废及噪声排放控制程序》及《机动车环保管理规定》等制度文件。公司秉持源头控制、过程管理、末端治理的原则，系统推进污染物减排工作，确保排放物合规处置。2024 年度，公司各项污染物排放指标均符合国家标准，未发生超标排放事件及环境相关投诉。

## ◆ 废气排放管理

公司严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》及《大气污染物综合排放标准》等法规标准，建立了全面的废气排放管控机制。针对物流运输车辆尾气排放这一主要污染源，公司探索加强使用天然气能源车辆、纯电动车辆等新能源装备举措，深入布局“绿色道路”。

### 案例 1：清洁运输

为落实公司环保战略并满足客户需求，积极推动供应链绿色升级。通过强化供应商协作，

率先在部分项目物流环节实施新能源车辆替代计划，协同供应商完成阶段性运输车辆电动化改造，显著降低运输环节的碳排放。



新能源电动卡车

## 案例 2：绿色装卸

公司推进实施绿色装卸作业模式，部分仓储设施 100%采用新能源电动叉车替代传统内燃叉车，实现仓储作业环节零直接排放，降低仓库室内空气污染物浓度，改善作业环境，保护员工健康。



新能源电动叉车应用

#### ◆ 固体废物管理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规和标准要求，建立了完善的固体废物分类收集、贮存、运输和处置体系。公司设立了危险废物暂存场所，配备专用收集容器并设置明显标识，严格执行分类存放制度。所有危险废物均委托持有《危险废物经营许可证》的合规单位进行处置，转移过程严格执行联单管理制度，实现危险废物 100%规范化处置。同时，公司在各仓储场所配置应急沙箱、吸附棉等应急物资，定期开展泄漏应急演练，有效防范环境风险。

#### ◆ 噪声污染控制

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法规和标准，通过优化作业流程、升级降噪设备、实施隔音措施等手段，有效控制噪声排放。公司定期开展噪声监测，2024 年各厂界噪声监测值均低于昼间 65dB(A) 的标准限值。



公司定期聘请有资质的第三方机构进行噪声检测

## ■ 生物多样性

生物多样性作为人类生存与发展的根本基石，具有不可替代的重要意义。畅联股份高度重视生物多样性保护工作，以《联合国生物多样性公约》为重要参照，严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等国家及运营所在地的相关法律法规，切实将生态优先与绿色发展理念贯穿于公司运营的全过程。

公司郑重承诺，坚决不在生态保护红线区域开展任何项目开发及运营活动。在项目开发选址的前期关键阶段，公司组建专业团队，运用科学方法与先进技术，对潜在选址进行全面、深入的生态风险评估，确保项目远离自然保护区以及生物多样性高度富集的其他区域，从源头上杜绝公司运营活动可能对生物多样性造成的负面影响，以实际行动守护生态平衡与生物多样性。

## 社会责任

畅联股份始终秉持“服务社会、创造价值”的理念，将社会责任融入企业发展战略和日常运营，致力于成为负责任的企业公民。公司积极履行社会责任，关注员工发展、客户服务、社区建设以及社会公益，努力创造经济、环境和社会综合价值，为实现可持续发展贡献力量。

### ■ 社会贡献

公司秉承“回馈社会、共创美好”的理念，在公益、扶贫、慈善、志愿者活动等领域持续投入，以实际行动传递温暖，为社会创造更多价值。

#### 乡村振兴

2024年响应上海市浦东新区号召，畅联股份定向帮扶云南地区，在脱贫地区农副产品网络销售平台（832平台）上采购帮扶产品，获平台颁发的“助农增收特别贡献奖”。



畅联股份获颁脱贫平台“助农增收特别贡献奖”

### ■ 供应链管理

畅联股份始终致力于成为供应链管理行业先锋，通过一系列创新举措不断优化服务。公司依托先进的信息技术，构建了高度智能化的供应链管理系统，实现了供应链各环节无缝对接与高效协同。同时，积极践行绿色物流理念，推动供应链的可持续发展，提升客户满意度与忠诚度，有效降低运营成本，增强市场竞争力，为行业的高质量发展树立了典范。

## ◆ 供应链风险管理

畅联股份始终秉持着严谨与创新并重的理念，深入洞察市场动态，精准把握行业脉搏，通过卓有成效的目标管理策略，为供应链的稳健运行保驾护航。通过量化且可追溯的风险控制指标、高效灵活的风险预警机制，以及高专业化水平的团队，为客户提供更加安全、可靠、高效的物流服务体验。

文件编号 NO.		文件名称 SUBJECT	修改码 A/1 REV.	修改码 A/1 REV.	文件名称 SUBJECT	修改码 A/1 REV.	修改码 A/1 REV.																																
SLC-BMNB-006-02		运输应急预案			SLC-BMNB-006-14	冷链运输应急预案																																	
程序制订: 王悦 2024年7月22日		程序分析: 张宇强 2024年7月22日		程序制订: 王悦 2024年7月22日		程序分析: 张宇强 2024年7月22日																																	
WRITTEN BY: DATE:		PROCEDUREANALYST: DATE:		WRITTEN BY: DATE:		PROCEDUREANALYST: DATE:																																	
审核者: 王悦 2024年7月22日		批准者: 张宇强 2024年7月22日		审核者: 王悦 2024年7月22日		批准者: 张宇强 2024年7月22日																																	
REVIEWED BY: DATE:		APPROVED BY: DATE:		REVIEWED BY: DATE:		APPROVED BY: DATE:																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>修改日期 REVISDATE</th> <th>修改内容 DESCRIPTION</th> <th>修改者 REVISOR</th> <th>修改码 REV.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010/10/20</td> <td>首次制定</td> <td>朱莉丽</td> <td>A/0</td> </tr> <tr> <td>2021/11/12</td> <td>内容更新</td> <td>施春选</td> <td>A/1</td> </tr> <tr> <td>2023/7/19</td> <td>新增涉及 GHS 危害的药品准隔情应急预案。</td> <td>施春选</td> <td>A/2</td> </tr> <tr> <td>2024/7/22</td> <td>更新运输应急预案细则</td> <td>赵昊</td> <td>A/3</td> </tr> </tbody> </table>				修改日期 REVISDATE	修改内容 DESCRIPTION	修改者 REVISOR	修改码 REV.	2010/10/20	首次制定	朱莉丽	A/0	2021/11/12	内容更新	施春选	A/1	2023/7/19	新增涉及 GHS 危害的药品准隔情应急预案。	施春选	A/2	2024/7/22	更新运输应急预案细则	赵昊	A/3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>修改日期 REVISDATE</th> <th>修改内容 DESCRIPTION</th> <th>修改者 REVISOR</th> <th>修改码 REV.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021-2-8</td> <td>首次制定</td> <td>施春选</td> <td>A/0</td> </tr> <tr> <td>2021-4-8</td> <td>更新运输操作注意事项</td> <td>施春选</td> <td>A/1</td> </tr> </tbody> </table>				修改日期 REVISDATE	修改内容 DESCRIPTION	修改者 REVISOR	修改码 REV.	2021-2-8	首次制定	施春选	A/0	2021-4-8	更新运输操作注意事项	施春选	A/1
修改日期 REVISDATE	修改内容 DESCRIPTION	修改者 REVISOR	修改码 REV.																																				
2010/10/20	首次制定	朱莉丽	A/0																																				
2021/11/12	内容更新	施春选	A/1																																				
2023/7/19	新增涉及 GHS 危害的药品准隔情应急预案。	施春选	A/2																																				
2024/7/22	更新运输应急预案细则	赵昊	A/3																																				
修改日期 REVISDATE	修改内容 DESCRIPTION	修改者 REVISOR	修改码 REV.																																				
2021-2-8	首次制定	施春选	A/0																																				
2021-4-8	更新运输操作注意事项	施春选	A/1																																				

文件编号: SLC-BMNB-006-14

## 畅联股份及下属公司供应链风险控制制度体系

### 供应链风险管理

为加强公司供应链风险管理，提高供应链稳定性，降低供应链风险对公司经营的影响，确保公司供应链安全、高效、低成本运作，公司提出了供应链风险管理的目标，针对性策划了管理措施，并监控措施实施效果，以确保供应链风险得到有效控制。

### 供应链流程优化

畅联股份积极践行 ESG 理念，于供应链管理领域深入探索，开展多项流程优化项目。公司对供应链各环节进行全面梳理，引入先进技术与创新模式，提升运作效率与透明度。通过优化项目，增强供应链韧性，降低供应链风险，在保障自身运营顺畅的同时，为行业可持续发展贡献了力量，实现了经济、社会与环境的多元共赢。

## ◆ 供应商管理

畅联股份始终秉持着平等共赢的供应商管理原则，将供应商视为合作伙伴，共同推动环境、社会和治理领域的良好实践，促进供应商管理能力的提升，定期对供应商实施考察、帮助提升、综合评估、优胜劣汰，力求在创造经济价值的同时，为社会和环境的可持续发展贡献力量，实现与供应商的共赢发展。

### 畅联股份供应商管理措施

#### 准入

实施契合ESG宗旨的供应商准入制度，全面调研供应商商业道德、财会制度、环保披露等信息，综合考量供应商资质。

#### 考核

组织供应商月度考核，评估供应商档期表现，通过跟踪交付及时率、运输安全性、客户投诉等量化指标，考核供应商服务质量，对连续三个月月度考评不合格的供应商，公司将调整选择策略。

#### 评价

公司每年开展供应商年度审核工作。年度审核将本年度全部供应商月度审核汇总并评定供应商年度等级，以确定下一年度的合格供应商。

#### 分级

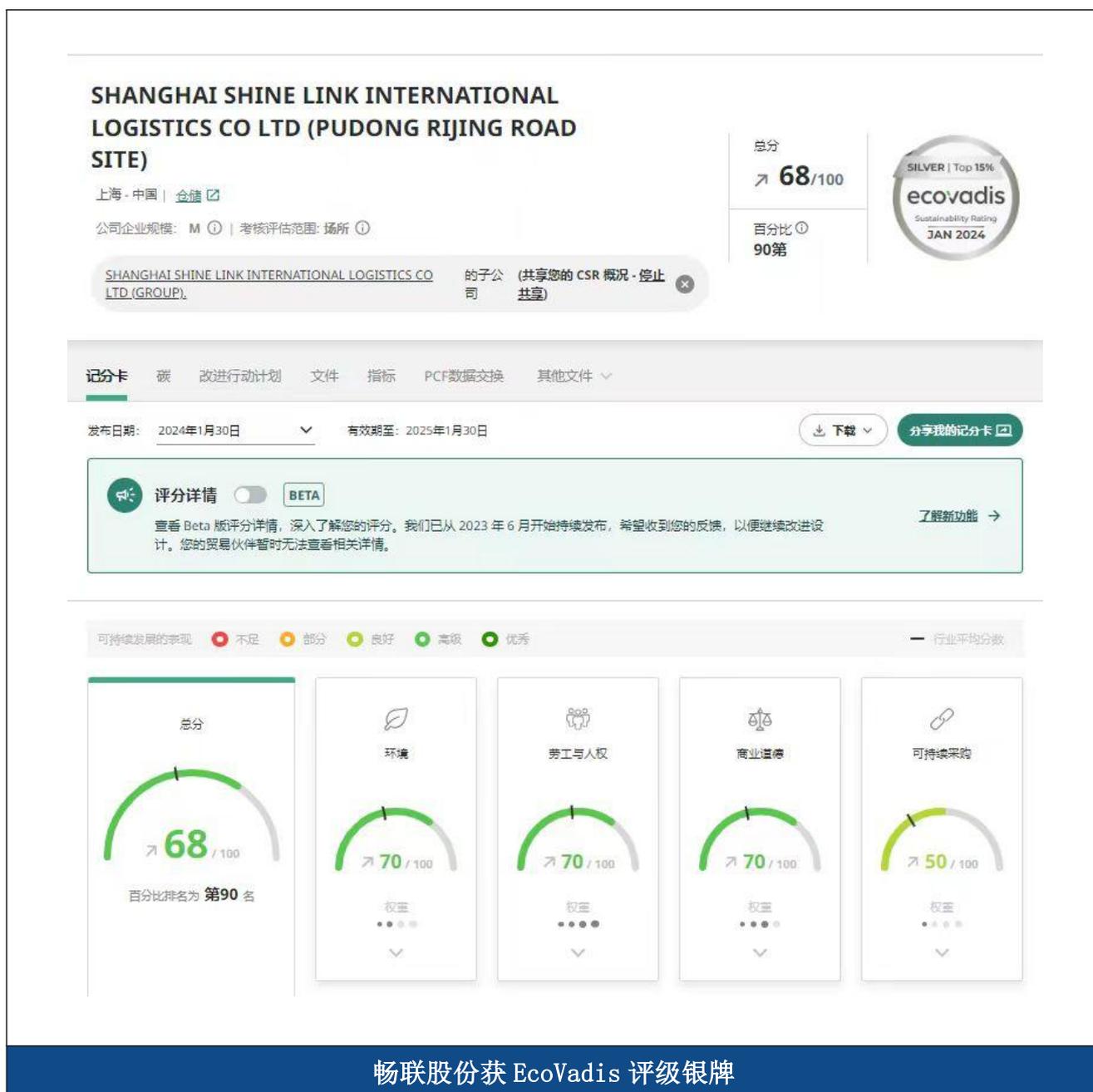
根据年度评分表现，供应商被分为A、B、C三类，分别实施不同策略。对于A类供应商(年度考核分数>95分的供应商)，公司将继续延续合作；对于B类供应商(70≤年度分数≤94的供应商)，公司要求其进行整改，以考核后续合作可能；对于年度考评结果为C类的供应商(年度分数≤69的供应商)，公司将终止与其的合作。

#### 激励

为鼓励供应商主动开展包装环保化、运输清洁化，废物资源化，以及员工权益保障、劳动条件标准化等良好ESG实践，公司对有此举措的供应商在分级管理过程中予以适度加分，充分认可供应商的可持续发展工作。

## 案例：打造可持续供应链

畅联股份不仅持续管理上游供应商，还主动约束自身作为物流供应商的行为，通过参与供应链相关评级，履行环境保护、保障劳工人权、遵守商业道德、可持续采购等义务，加强公司可持续发展综合能力。公司获得 2024 年度 EcoVadis 评级“银牌”，列位仓储行业前 10%。借此契机，公司将持续打造可持续供应链，加强作为仓储物流企业的社会责任实践，并协助供应商全面提升 ESG 履约能力，不断推进供应链上下游绿色低碳协同发展。



## ■ 行业贡献

畅联股份始终秉持着开放合作、互利共赢的理念，积极与行业内外的众多伙伴携手共进。我们深知在供应链管理领域协同发展的重要性，通过不断优化资源配置、共享信息和技术，与客户及合作伙伴共同构建起了高效、灵活且极具韧性的供应链体系。同时，公司还积极参与各类行业交流活动，与同行企业分享经验、探讨合作机会，共同应对市场的挑战与机遇，推动整个供应链生态的繁荣发展，为行业的创新与进步贡献着自己的力量。

## ◆ 促进行业交流

畅联股份关注推进促进行业交流与合作，以推动供应链和物流领域的持续发展。公司积极参与各类行业活动，与同行企业、专家学者以及相关机构分享经验、探讨趋势，共同应对市场挑战，寻求创新机遇。通过举办和参与论坛、研讨会等形式，畅联股份不仅为行业同仁提供了交流的平台，也借此机会深入了解市场需求和行业动态，不断优化自身的服务模式和技术应用，力求在提升自身竞争力的同时，也为整个行业的升级和进步贡献力量，携手各界伙伴共创更加高效、智能、可持续的物流未来。



畅联股份荣获 2024 年度进博特别支持奖



畅联股份荣获 2024 年优秀报关单位

#### 案例 1：参与上海市报关协会 2024 年度“关务技能大比拼”活动

2024 年 12 月 30 日，上海市报关协会 2024 年度“关务技能大比拼”隆重举行。公司员工积极参加并荣获由上海市报关协会颁发的荣誉证书。



参与 2024 年度“关务技能大比拼”活动

#### 案例 2：参与第七届进博会

第七届中国国际进口博览会的舞台上，畅联股份派出农食产品咨询志愿者参会，秉持着高度的责任感与使命感，为国内外参展商提供精准的通关咨询服务，解答着关于海关政策、贸易法规等方面的疑问，为农食产品的进出口贸易贡献力量。



## ■ 员工关系

畅联股份理解员工对于企业发展的重要性，深知优秀的专业人才是企业最根本的资源，秉持“天道酬勤、团队至上”的企业文化，与员工共同成长，增强企业内部凝聚力。

### ◆ 员工权益

畅联股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规及 SA8000 标准和社会责任商业运作规范，积极维护员工权益。遵循平等雇佣原则，公平对待不同国籍、性别、年龄、民族、宗教信仰和文化背景的员工，严禁雇佣童工和强制劳动等活动，2024 年，公司共有员工 1594 人，劳动合同签订率 100%。

## 畅联股份员工结构信息

按性别构成	男员工 1035人 占比 64.9%	女员工 559人 占比 35.1%	
按学历构成	硕士及以上 39人	本科 626人	大专及以下 929人
按年龄构成	20-30岁 204人	30-50岁 1284人	50岁以上 106人

### ◆ 薪酬福利

公司提供业内具有竞争力的薪酬福利，通过《员工手册》《工资和补贴管理程序》等制度中对薪资和补贴管理进行规范化管理，按时发放员工劳动报酬，并在正常工资的基础上，根据员工完成考核指标的情况给予年终绩效作为激励。严格遵循相关法律法规，制定多层次福利保险体系，充分保障员工的社会保险金、法定节假日等基本福利，额外提供带薪假、婚假、产假、事假、子女护理假、育儿假等福利。2024年，公司社会保险覆盖率100%。

### ◆ 民主管理

公司重视民主管理，成立上海畅联国际物流股份有限公司工会委员会，丰富员工生活、搭建沟通桥梁、倾听员工心声。工会委员会定期召开职工代表大会、工会会员代表大会等，让员工参与到重要决策中，加强企业与职工双方的交流与理解，监督企业经营情况，维护职工的合法权益。公司注重员工真实反馈，以员工满意度检验管理实践的成效。2024年，公司召开职工代表大会1次、工会会员代表大会2次、工会委员会全体会议7次、员工座谈会1次。

## 案例：合理化建议

公司积极搭建开放多元的建议反馈平台，鼓励员工围绕业务流程、技术创新、节能减排、社会责任等多领域建言献策。通过定期举办专题研讨会、设立意见箱与线上反馈渠道，广泛收集员工智慧结晶。公司建立了严谨评估机制，组织跨部门专业团队对合理化建议进行分析论证，依据可行性、效益性等维度筛选并实施。员工建议有效推动了公司运营效率提升、成本降低与可持续发展，如优化仓储布局提高物流周转率、引入环保包装材料减少环境影响等。畅联股份将持续完善合理化建议体系，强化激励措施，激发员工积极性与创造力，为公司发展注入源源不断的动力，实现企业与员工共同成长。

2024 年征集合理化建议	257 条
2024 年落实合理化建议	148 条

#### ◆ 员工关爱

畅联股份始终将关爱员工生活放在重要位置，我们深知员工是企业最宝贵的财富，努力营造温暖、和谐的工作与生活氛围。从舒适的办公环境打造，到丰富多样的员工活动组织，再到关注员工的身心健康与职业发展，公司用心呵护每一位员工，让员工在工作之余能感受到家的温暖，以更饱满的热情投入到工作之中。

#### ◆ 能力提升

畅联股份高度重视员工能力提升培训，公司构建了完善的培训体系，通过内部培训课程、外部培训授课、实践项目等多种方式，为员工提供全方位的学习机会，助力员工不断精进业务能力，提升专业素养，以更好地适应行业发展变化，为公司的持续进步贡献力量。2024 年公司员工人均培训学时 33 小时。

### 案例 1：分类培训

公司根据员工职级，在培训制度中明确每年所需参与的培训课程与课时，包括基础培训、技能培训、专业培训、管理培训四大类。基础培训是面向全体员工的公司层级培训，使员工了解规章制度，熟悉基本业务。员工入职后均需根据岗位类型完成由技能培训和专业培训组成的六大模块必修课，包括物流概论、仓储操作、财务基础、客服、办公软件应用及职场礼仪，而达到晋升标准的员工还将完成管理课程，提升综合领导力。

培训类别	培训对象	培训课程
基础培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新员工</li> <li>● 其他已入职员工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企业规章制度</li> <li>● 岗位职责</li> </ul>
技能培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 技术员工</li> <li>● 选拔培养员工</li> <li>● 主管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 仓储操作系统</li> <li>● 物流概论</li> </ul>
专业培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 专业员工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 物流法律知识</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 财务基础</li> </ul>
管理培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 选拔培养员工</li> <li>● 主管</li> <li>● 经理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目管理</li> <li>● 绩效管理</li> <li>● 团队管理</li> <li>● 思维与创新</li> </ul>

#### ◆ 畅通发展通道

畅联股份优化职业发展路径，对员工能力进行多维度考察，秉持公平公正、透明公开的原则，通过员工的综合素质评价决定岗位晋升。为保证绩效分析的精细化，公司利用信息化技术及手段，对员工工时、干部管理能力等进行考核。自 2008 年起，公司在干部定性考核的基础上加入定量考核指标，如企业文化建设、安全生产及风险控制、服务质量等，有效提升各部门及分/子公司的经营与管理水平。

#### ■ 职业健康安全

畅联股份始终把安全运输、安全管理放在公司运营工作的首位考量，严格贯彻落实国家和地方相关法律法规，建立完善的体系制度指导员工进行安全作业，通过培训和警示教育树立员工安全责任意识，全面落实安全责任制，倡导安全经营，杜绝安全事故和事件的发生。

#### ◆ 职业健康安全管理体系

公司认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，不断完善安全经营管理制度，层层落实安全责任，严格安全监督检查和考核力度，建立了符合 ISO45001:2018 标准要求的职业健康安全管理体系，并根据标准和公司管理制度要求，组建安全生产委员会和安委办公室，主导公司危险源辨识和评估工作，定期和不定期开展安全检查、隐患排查等工作。截至 2024 年末，公司多家所属企业积极开展或引入第三方机构开展安全管理评价，公司员工职业健康档案覆盖率 100%，员工体检覆盖率 100%，工伤保险覆盖率 100%，职业病发生次数 0 次。



## 畅联股份及所属企业职业健康安全管理体系认证证书

### ◆ 安全经营管理

畅联股份建立了完善的安全经营管理制度体系，并定期对该制度体系进行审查和评估，及时修整制度体系，以期持续完善各项安全管理制度。2024年，公司安全经营管理制度体系内共有50项制度，覆盖了公司经营各节点。

### ◆ 隐患排查机制

畅联股份坚持“安全第一、预防为主、综合防治”的安全管理方针，建立并实施有效的隐患排查机制，公司各级管理人员按照责任制要求，落实现场安全检查和隐患排查治理工作，开展风险辨识、评估工作，深入开展对违规指挥、违章作业、违反劳动纪律的检查活动，有效遏制隐患事故发生。

### 案例：2024年安全风险分级管控评估工作

公司内部持续进行安全风险分级管控评估工作，采用安全检查表法对各安全管理子单元、各设备设施管理子单元和各特种设备管理子单元进行了检查；采用作业危害分析法对办公管理单元、现场作业单元、仓储作业单元进行了危险有害因素辨识；采用故障假设分析法对设备设施潜在危险有害因素进行了辨识。报告期内，公司安全风险控制情况良好，安全隐患得到有效

整改和控制。

#### ◆ 应急管理机制

公司秉持“预防为主、预防与应急相结合”的原则，以应急和安全管理需求为导向，加强专业人员队伍配置和培训，加大应急安全资源投入和储备，进一步完善工作机制、夯实基层管理、提升装备水平；开展针对性事故应急演练，并及时对演练过程中存在的问题和不足进行调整，保障客户、供应商和员工的生命财产安全，为企业发展营造安全可靠的环境。



应急逃生演练



消防应急预案实战演练



疏散逃生测试



联合消防演练

## 附录

### ■ 指标索引

#### CASS-ESG 6.0 指标对照索引

系列	议题	编号	指标	所属章节	
报告前言 (P 系列)	报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告	
		P1.2	信息说明	关于本报告	
	高管致辞	P2.1	高管致辞	董事长致辞	
	企业简介	P3.1	基本信息	关于畅联股份	
		P3.2	战略与文化	关于畅联股份	
		P3.3	业务概括	关于畅联股份	
		P3.4	报告期内组织变化	关于畅联股份	
环境 (E 系列)	应对气候变化	E1.1	应对气候变化	环境管理-风险与机遇的识别和分析	
	污染防治与 生态系统保护	E2.1	污染物排放	环境管理-污染防治	
		E2.2	废弃物处理	环境管理-污染防治	
		E2.3	生态系统与生物多样性 保护	环境管理-生物多样性	
		E2.4	环境合规	环境管理-合规管理 环境管理-培训宣传	
	资源利用与循 环经济	E3.1	能源利用	环境管理-绿色发展	
		E3.2	水资源利用	环境管理-绿色发展	
		E3.3	循环经济	环境管理-绿色发展	
	社会 (S 系列)	乡村振兴与社 会贡献	S1.1	乡村振兴	社会责任-社会贡献
			S1.2	社会贡献	社会责任-社会贡献 社会责任-行业贡献
创新驱动		S2.1	创新驱动	公司治理-创新发展	
供应商与客户		S3.1	供应链安全	社会责任-供应链管理	
		S3.3	产品和服务安全与质量	公司治理-客户服务	

				公司治理-创新研发
		S3.4	数据安全与客户隐私保护	公司治理-客户服务
	员工权益	S4.1	员工权益保障	社会责任-员工关系
		S4.2	职业健康与安全生产	社会责任-职业健康安全
		S4.3	职业发展与培训	社会责任-员工关系
治理 (G 系列)	可持续发展相关治理机制	G1.1	可持续治理机制	可持续发展概述-可持续发展理念 可持续发展概述-可持续发展管理 可持续发展概述-可持续发展建设 可持续发展概述-实质性议题分析
		G1.2	尽职调查	公司治理-商业道德
		G1.3	利益相关方沟通	可持续发展概述-利益相关方沟通
	商业行为	G2.1	反商业贿赂及反贪污	公司治理-商业道德
		G2.2	反不正当竞争	公司治理-商业道德
	报告后记 (A 系列)	-	A3	指标索引
A6			意见反馈	附录-意见反馈

披露项	披露议题	所属章节
通用标准		
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于畅联股份
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司治理-客户服务
		社会责任-供应链管理
2-7	员工	社会责任-员工关系
治理		
2-9	治理架构和组成	公司治理-治理结构
2-10	最高治理机构的提名和遴选	公司治理-治理结构
2-11	最高治理机构的主席	公司治理-治理结构
2-12	在管理影响方面最高治理机构的监督作用	公司治理-治理结构
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理-治理结构
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展概述-可持续发展管理
2-15	利益冲突	公司治理-治理结构
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展概述-利益相关方沟通
2-17	最高治理机构的共同知识	可持续发展概述-可持续发展建设
2-18	对最高治理机构的绩效评估	公司治理-治理结构
2-19	薪酬政策	公司治理-治理结构
2-20	确定薪酬的程序	公司治理-治理结构
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展概述-可持续发展管理
2-23	政策承诺	可持续发展概述-尽职调查

		公司治理-风险管理
2-24	融合政策承诺	公司治理-风险管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	公司治理-党建引领
2-27	遵守法律法规	公司治理-合规经营
2-28	协会的成员资格	2024 公司荣誉/2024 大事记
<b>利益相关方参与</b>		
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展概述-利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	社会责任-员工关系
<b>实质性议题 2021</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展概述-实质性议题分析
3-2	实质性议题清单	可持续发展概述-实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	可持续发展概述-实质性议题分析
<b>GRI 203: 间接经济影响 2016</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会责任-社会贡献
<b>GRI 205: 反腐败 2016</b>		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	公司治理-商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理-商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	公司治理-商业道德
<b>GRI 206: 反竞争行为 2016</b>		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的 法律诉讼	公司治理-合规经营
<b>GRI 301: 物料 2016</b>		
301-3	再生产品及其包装的材料	环境管理-绿色发展
<b>GRI 302: 能源 2016</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境管理-绿色发展
302-4	降低能源消耗量	环境管理-绿色发展
302-5	降低产品和服务的能源需求量	环境管理-绿色发展
<b>GRI 303: 水资源和污水 2018</b>		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境管理-绿色发展

303-3	取水	环境管理-绿色发展
303-4	耗水	环境管理-绿色发展
<b>GRI 304: 生物多样性 2016</b>		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	环境管理-生物多样性
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境管理-生物多样性
304-3	受保护或经修复的栖息地	环境管理-生物多样性
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	环境管理-生物多样性
<b>GRI 305: 排放 2016</b>		
305-1	直接温室气体排放	环境管理-绿色发展
305-2	能源间接温室气体排放	环境管理-绿色发展
305-4	温室气体排放强度	环境管理-绿色发展
305-5	温室气体减排量	环境管理-绿色发展
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理-污染防治
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境管理-污染防治
306-3	产生的废弃物	环境管理-污染防治
306-5	进入处置的废弃物	环境管理-污染防治
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	环境管理-污染防治
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	环境管理-污染防治
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	社会责任-员工关系
401-2	提供给全体职工（不含临时或兼职员工）的福利	社会责任-员工关系
401-3	育儿假	社会责任-员工关系
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>		

403-1	职业健康安全管理体系	社会责任-职业健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	社会责任-职业健康安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	社会责任-职业健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	社会责任-职业健康安全
403-6	促进工作者健康	社会责任-职业健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	社会责任-职业健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	社会责任-职业健康安全
403-9	工伤	社会责任-职业健康安全
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	社会责任-员工关系
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	社会责任-员工关系
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	社会责任-员工关系
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>		
405-1	治理机构与员工的多元化	社会责任-员工关系
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	社会责任-员工关系
<b>GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016</b>		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	社会责任-员工关系
<b>GRI 408: 童工 2016</b>		
408-1	具有童工事件重大风险的运营点和供应商	社会责任-员工关系
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动 2016</b>		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	社会责任-员工关系
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	公司治理-客户服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事	公司治理-客户服务

	件	
<b>GRI 417: 营销与标识 2016</b>		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	公司治理-商业道德 公司治理-客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	公司治理-商业道德
417-3	涉及营销传播的违规事件	公司治理-商业道德
<b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	公司治理-客户服务

## ■ 意见反馈

尊敬的利益相关方：

感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入地了解您对畅联股份 ESG 管理与信息披露工作的期望和需求，持续改进我们的 ESG 表现，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的观点和见解对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议！如您对畅联股份的可持续发展有任何意见或建议，欢迎发送电子邮件至：  
investor-relations@chinaslc.com

《畅联股份 2024 年度 ESG 报告意见回馈表》

姓名：

工作单位：

职务：

联系方式：

电子邮箱：

1. 您认为本报告是否突出反映本集团在环境、社会及治理方面的重要信息？

很好 较好 一般 较差

2. 您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差

3. 您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？

是 否 一般

4. 您对我们明年编制发布的 ESG 报告有何期待或建议？

创新报告主题 创新结构和思路 清晰的逻辑主线 扩大 ESG 标准的适用范围

更为友好的阅读界面 更加亲和的语言风格

其他（请注明）\_\_\_\_\_

5. 您对于我们的 ESG 工作开展有何建议或期待？

制定长期 ESG 管理规划 加强 ESG 管理机构设置 广泛开展对外沟通

## 上海畅联国际物流股份有限公司

邮编：200131

电话：021-2089 5888

网址：www.chinaslc.com

邮箱：investor-relations@chinaslc.com