

浙江大元泵业股份有限公司

2024 年度社会责任报告

浙江大元泵业股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等要求，并结合浙江大元泵业股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）的具体情况进行编制。《浙江大元泵业股份有限公司 2024 年度社会责任报告》呈现了 2024 年度公司在股东与债权人、员工、供应商与客户、环境与社会等各方利益保护方面所做的实践与成果，公司期望通过本报告为窗口，进一步向社会各界传导公司的价值与理念，接受公众社会全方面的审视，不断鞭策企业自身，实现可持续的高质量发展。

第一部分 公司情况概述

一、公司基本情况

浙江大元泵业股份有限公司于 2017 年在上海证券交易所上市，公司主要从事各类泵的研发、生产、销售及提供相关服务，是拥有数十年品牌历史的全球知名品牌民用水泵提供商，同时也是国内屏蔽泵行业的高新技术企业及领军企业。报告期内，公司主营业务未发生变化。

从应用场景及使用对象进行区分，公司产品主要分三大业务类型：

1、民用类产品，主要包括农泵、家用屏蔽泵业务，主要应用在农林畜牧、家庭场景下的水循环（含家用电器配套）等相关民用领域。

2、商用类产品，主要包括液冷泵、立卧式多级离心泵业务，主要应用在新能源（氢能源）汽车、风电、储能、数据中心、企业生产与居民生活、城市与乡

村建设、环境保护与水务管理等商用领域。

3、工业类产品，主要包括工业用泵业务，主要应用在化工、制冷、制氢、半导体与电子工业、核电、激光、信息基础设施、航天工业、船舰制造等工业领域。

二、企业文化与精神

企业使命：专注行业发展，以精品水泵改善人民生活品质

企业战略远景：坚守专业化发展战略，聚焦并深耕泵业市场，矢志成为具备国际一流竞争力的大型泵业企业集团

企业核心价值观：诚信、务实、协作、创新

公司宗旨：诚信敬业、务实进取、合作担当、共享发展

三、2024 年主要经营情况

2024 年，公司实现营业收入 19.09 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2.55 亿元；截至 2024 年 12 月 31 日，公司资产总额达 28.34 亿元，归属于上市公司股东的净资产 16.54 亿元。

第二部分 2024 年度社会责任履行情况

一、股东与债权人权益保护

上市公司的股票交易面向社会公众开放，股东群体呈现数量庞大、结构多元的特征，且中小投资者构成了重要的组成部分，针对于此，公司在股东及债权人权益保护领域始终秉持更高标准：2024 年度，公司继续着力于治理运作、信息披露、投资者关系管理、投资者回报等方面，保证了股东与债权人权益保护机制的有效运行，同时持续推动相关制度的优化与升级，具体的措施如下：

（一）公司治理与规范运作

公司严格遵照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规以及《公司章程》的要求，设立了股东大会、董事会、监事会，在董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，并设立独立董事专门

会议，通过各个治理机构之间的相互制衡及相互协同，构建起一整套完善、规范的法人治理体系，公司的董事、监事、高级管理人员也能够严格按照相关法律法规及公司内部规范制度的要求，忠实勤勉的履行职责。

报告期内，公司顺利完成了新一届董事会、监事会的换届工作，选举、聘任产生了新一届的领导班子，且相关的选举及聘任流程均严格按照《公司章程》进行。换届工作的顺利完成保障了公司治理架构的稳定性，进一步验证了公司治理体系的规范性，为公司未来治理结构的规范发展奠定基础。2024 年度，公司共召开董事会会议 9 次，监事会会议 8 次，独立董事专门会议 1 次，战略委员会会议 1 次，审计委员会会议 5 次，薪酬与考核委员会会议 3 次，提名委员会会议 2 次，充分发挥了公司董事会及监事会的专业优势与协同作用，通过规范高效的会议审议流程，切实保障了股东、债权人等各方合法权益，持续提升公司治理效能。

在治理与内控制度方面，报告期内，公司根据最新的法律法规要求制定了《会计师事务所选聘制度》并根据公司的实际情况修订了《内部审计制度》，常新常行，进一步更新完善的内控制度使得现行的治理体系得以支撑公司实现高质量的规范运作。

（三）信息披露

2024 年度，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，通过完善信息披露全流程管控机制、优化内部重大信息标准化报送体系，持续提升信息披露的精准度与时效性；恪守《公司章程》及内部控制规范，从源头把控信息核验标准，保障信息披露内容的真实性、准确性与完整性，且针对重大经营事项及定期报告均依法充分履行披露义务并做相应的风险提示。2024 年，公司在上海证券交易所 2023-2024 年度上市公司信息披露工作评价中，连续第六年获得“A”级评价，维持了高标准的信息披露水平，巩固了公司在资本市场中的信誉与透明度。

（四）投资者关系管理

公司历来重视投资者关系的维护管理，从服务广大市场投资者的角度出发，

不断强化投资者关系管理工作。报告期内，公司基于“多元互动、透明高效”的投资者关系管理理念，构建线上线下协同的沟通矩阵，全方位保障投资者权益：

1、常态化沟通机制：报告期内，公司通过投资者热线、上证 E 互动平台、证券部公开邮箱等标准化渠道，遵循信息披露公平性原则，确保投资者问询响应时效性与答复精准度；

2、全周期价值传递：2024 年，公司通过线下及视频直播的形式参与了 2023 年报沪市主板高分红重回报集体业绩说明会，同时，公司依托上证路演中心平台，采用图文、视频、文字互动等多样化形式，成功举办 2024 年半年度业绩说明会、2024 年第三季度业绩说明会，实现了公司包括 2023 年度、2024 年第一季度、半年度、三季度全周期的经营成果、财务状况的解读，与相关媒体、投资者进行了充分的交流和沟通。

3、穿透式调研管理：报告期内，公司积极接待投资者的调研，主动参与各类分析师会议、策略会，通过电话会议、现场走访、现场路演等形式进行沟通交流，及时向市场投资者传递公司价值，且累计整理发布了 2 份业绩交流电话会议纪要、6 份投资者关系活动记录表，确保调研信息传递的规范性与完整性。

（五）投资者回报

2024 年，公司继续将投资者回报作为公司战略的重要组成部分，致力于打造多元价值回馈体系。本年度公司结合经营实绩与发展规划，继续推动一年多次分红举措，落实“年度+中期”复合分红模式，执行 2023 年年度及 2024 年半年度利润分配方案，形成稳定可预期的现金回馈机制。

报告期内，为进一步优化资本结构、提升股东权益价值，公司继续落实实施 2023 年度通过的股份回购计划，并于 2024 年 11 月圆满完成全部回购及股份注销流程。根据最终实施结果显示，公司通过集中竞价交易系统累计回购股份 1,958,876 股，投入资金总额达人民币 4,167.77 万元（不含印花税及交易佣金等费用），并于 2024 年 11 月 15 日完成全部回购股份的注销登记程序。回购计划通过减少流通股本直接提升每股权益含金量，在强化市场价值中枢的同时，以实

质性举措有效巩固了投资者对企业内在价值的长期信心。

通过这一系列举措，本年度公司有效保障了投资者权益，完善了价值创造与价值分配的良性循环机制，实现了股东利益与企业成长的动态平衡发展。

二、员工权益保护

作为企业可持续发展的重要资本，公司始终将人力资源视作驱动组织进化的核心资产，秉承“以人为本”的价值理念，我们着力打造高素质复合型人才梯队，通过构建全生命周期的人才发展体系，实现个体价值创造与组织战略目标的高度同频。报告期内，公司着力于员工的权益保障、职业发展、福利政策、激励机制等层面，全方位加强对员工的权益保护，具体措施如下：

（一）筑牢权益保障基础

公司严格践行劳动权益保障主体责任，建立规范的用工管理体系，依法依规实现员工全面的劳动合同签订及五险一金覆盖；在体制制度层面，公司制定了一系列人力资源控制制度，设置人力资源体制标准，以企业内部制度保障员工的合法权益；在职业健康保障方面，公司每年为全体员工组织年度健康体检，帮助员工排查健康隐忧。

（二）完善职业培养体系

报告期内，公司构建起“培训体系-荣誉通道-实践平台”立体化人才发展体系：（1）公司进一步优化员工培训体系，选拔各部门专业人士共计 32 人成立大元内训师团队，培训课程覆盖公司核心领域，包括财务审计序列、营销序列、品质采购序列、工艺设备序列、生产计划序列、研发序列等 30 多门课程，旨在多维度提升员工的专业技能，在赋能企业未来人才发展的同时，焕新企业活力，也为员工提供一个成就自我，提升自我的专业平台；（2）公司鼓励并协助员工申报各项人才荣誉称号，报告期内协助多名员工荣获“合肥市技术能手”、“温岭工匠”等人才荣誉，助力其个人在职业上的成长；（3）实施员工的重点项目历练计划，通过研发专项项目等实战平台，促进员工的理论能力向实战经验成果转化。

（三）升级福利关怀政策

公司始终将提升员工福祉作为企业管理的重要使命，以“多样化、全覆盖、全面化、常态化”为实施原则，系统规划涵盖生活支持、健康管理、文化滋养等多维度的福利制度，具体实施路径包括：为全体员工提供集体宿舍、餐费补助、生日福利、定期的员工健康体检，集体旅游，高温补贴，在端午、中秋、春节及三八妇女节等节日发放节日福利；此外，公司还为员工建设丰富的文化生态环境，定期组织体育竞赛、文艺汇演等全员性文化活动，建设包括图书阅读室、健身体育设施等文化设施。

2024 年，公司进一步优化员工福利政策，全面升级员工福利体系：（1）居住环境改善：公司启用温岭地区现代化人才宿舍，宿舍房间装修环境全面焕新，配置独立卫浴、空调、衣柜等设施，且升级居住待遇为“两人一间”；（2）团建体制升级：公司改进团建制度，升级团建制度覆盖全体员工，提供每季度固定的团建费用额度；（3）年终晚会赋能：公司及各个子公司继续在温岭、合肥两地召开了盛大的 2024 年年终晚会及晚宴，并表彰优秀员工代表。

（四）优化激励机制建设

公司制定了多层次、短中长期相结合的激励体系，涵盖日常薪酬、特别项目专项激励、优秀人才表彰激励、年终成果分享、股权激励等方式，针对不同层级的员工及员工所处的不同职业阶段量身定制具体的薪酬激励方案，深度绑定人才的未来发展方向，推动企业发展成果与全体员工共享。

报告期内，公司持续推动员工激励机制的完善优化，在温岭母公司推动工龄、学历补贴、职称补贴制度的优化改革，总体上加大了激励体制的覆盖度，提升了全体员工的获得感与荣誉感。同时，公司在年终激励方面继续落实年终成果分享政策，且设置“优秀新人”、“优秀员工”、“优秀团队”等评选奖项对优秀代表给予正向奖励，弘扬优秀典型案例，保留企业的核心技术人才。

三、供应商与客户权益保护

2024 年，公司始终秉承“共生共赢”的发展基本原则，构建起覆盖供应链管理、技术创新、质量管控、品牌建设的全价值链协同体系。2024 年，通过深

化合作关系、强化技术驱动、完善质量保障、推进品牌升级四大举措，持续提升产业链价值创造能力，具体实施成效如下：

（一）维护和深化各方关系

在供应商管理方面，公司建立科学规范的多极化供应商管理体系，制定涵盖质量管控能力、技术创新水平、交付响应速度等多维度的综合评价标准，严格控制供应商准入；在客户及经销商关系维护方面，公司及各子公司从各自的业务范围出发，深度运用不同的业务逻辑，深化具体客户群体及经销商群体的服务，维系高质量的售后服务网络，且针对核心大客户群体设置专门的服务团队。公司还致力于与核心合作伙伴共建技术协同创新平台，形成常态化的联合研发机制，推动产业链上下游技术标准的统一与升级。2024 年，公司通过举办大元 2024 年供应商大会、2024 年浙江大元采购管理部廉洁建设座谈会、安徽新沪 2024 年度经销商大会等一系列供应商及客户营销活动，深化与各方的经营合作伙伴关系，实现进一步共生与共赢的合作关系。

（二）强化技术驱动

研发技术能力是公司发展的内在动力，近年来，公司持续强化研发投入力度，2024 年，公司研发费用投入达到 1.05 亿元，同比增长达到 20.13%，占公司营业收入的比重达到 5.48%，较去年同期增长近 0.85 个百分点。2021 年，公司母公司便入选为国家专精特新“小巨人”企业，标志着公司的技术能力获得主管部门的认可。

报告期内，在技术与产品方面，公司取得了显著的成果，具体来看：（1）公司的技术专利储备日益增强，截止 2024 年 12 月 31 日，本公司共拥有各类专利数 542 项，报告期内，公司专利数量明显增长，新增专利中发明专利占比近四成，专利储备质量显著提升；（2）子公司安徽新沪屏蔽泵有限责任公司与江苏大学共创研究生实践基地，通过产学研合作的形式，为企业引进更多高端人才和先进技术，推动企业在泵产品技术领域的持续创新和发展；（3）子公司合肥新沪自主研发的“21MPa/120KW 高温高压多级屏蔽泵”和“1770m³/h/315kW 特大流量增压型

屏蔽电泵”两款产品，成功荣获安徽省 2024 年度新产品认定，且“高温高压多级型屏蔽电泵”被评定为 2024 年度第一批安徽省首台套重大技术装备，充分体现了公司在工业屏蔽泵领域的技术积累和创新能力；（4）公司及各子公司在报告期内荣获全国流体装备技术创新奖一等奖、二等奖、杰出贡献奖、2024 年浙江省企业职工创新工作站、“第十一届安徽省专利奖-优秀奖”等荣誉奖项，彰显了公司在技术创新领域的活力。公司已经培养和发掘了大量的科研技术人才资源，构建起支撑可持续发展的核心技术储备体系，持续为未来的业务发展提供内生动力。

（三）完善质量保障

报告期内，公司进一步优化了全周期产品质量保障系统，从以下几个措施入手，提高产品质量的稳定性，从根源维护客户的基本权益：（1）2024 年，公司启用了位于温岭的高标准新生产基地，全面推动制造环节的自动化、智能化升级改造，提升生产标准的统一性；（2）成立浙江大元精益管理项目组，引入外部专业指导机构协助公司完成精益变革推进，通过各项目部组建精益实施小组，确保精益项目的落地实施，带动产品工艺质量优化提升；（3）子公司合肥新沪与国家泵类产品质量检测检验中心共建“国家泵类产品质量检验检测中心屏蔽泵研究中心”，全面深化公司与国家泵类产品质量检测检验中心的合作，从技术储备领域保障公司产品质量；（4）2024 年，合肥新沪先后获得“皖美品牌示范企业”、“合肥市质量品牌标杆企业”等荣誉，在产品质量等方面获得主管部门及行业界的深度认可。

（四）推进品牌升级

公司及旗下子公司拥有“大元”、“新沪”、“雷客”等多个品牌，形成层次分明、优势互补的整体品牌架构，推动产品品牌升级发展，形成品牌的知名度与美誉度，能够助力企业对下游经销商、下游客户的开拓，增强其对公司产品的认可度。

报告期内，公司及旗下子公司立足原有的品牌文化基础，推进旗下各子品牌

的升级，具体来看，一方面，公司及子公司引进最新品牌宣导技术，更新及建立全新的品牌 VI、IP、SI，全面升级产品品牌形象，丰富企业产品画像；另一方面，公司及子公司继续通过参与行业先进展会的方式，加快公司品牌和产品价值的在行业及世界范围内的传递，报告期内，公司及各子公司共参与意大利米兰暖通制冷及卫浴展(MCE2024)、日本国际氢能及燃料电池展、广东国际泵管阀展览会、第 135、136 届中国进出口商品交易会（广交会）、第三十五届中国制冷展、第十二届上海国际泵管阀展、中国国际供热通风空调卫浴及舒适家居系统展览会、第二十一届（2024）中国畜牧业博览会、ISH 北京国际供热展、第三届 EESA 储能展、2024 年俄罗斯国际水处理展览会、2024 年印度尼西亚国际水处理展览会等国内外展会。

四、生态环境保护

2024 年，公司将绿色可持续发展作为核心战略导向，继续坚持以绿色发展、循环发展为目标和使命，在生产与经营的过程中，通过严守法律法规、落实环保措施与环保信息披露等方式持续完善生态环境保护长效机制，为实现“双碳”目标贡献企业力量。

（一）严守法律法规

报告期内，公司建设的项目均通过环境影响评价，依法取得排污许可证并通过突发环境事件应急预案备案审查，环保相关的验收文件等都得到政府相关部门审批，且自查无违反其他环境保护行政许可情况，在生产过程中，公司严格遵守生态环境保护有关法律、法规、政策和标准。

（二）落实环保措施与环保信息披露

1、公司内部环保措施与信息的公开披露

公司及子公司合肥新沪属于环境监管重点单位，其他子公司不属于重点排污单位。报告期内，除合肥新沪外，公司其余子公司生产经营场所均与母公司或合肥新沪位于相同厂区，各排污信息及措施进行共用。根据相关规定，公司在 2024 年年度报告中对相关环保信息进行了披露，具体请详见披露于上海证券交易所网

站的《浙江大元泵业股份有限公司 2024 年年度报告》。

2、使用清洁能源发电

公司母公司于报告期内完成厂房搬迁工作，截止 2023 年末，母公司原厂区 1.42912mw 光伏电站总发电量已超过 850 万 kwh，在搬迁至新厂区后，母公司随即重新布置光伏电站，新的光伏电站装机容量达到 5.45mw，该光伏电站自并网运行之日至 2024 年末总发电量超过 166 万 kwh；2022 年底，公司在子公司合肥新沪厂区屋顶布置分布式光伏电站，装机容量为 2.6mw，该光伏电站自并网运行之日至 2024 年末总发电量超过 520 万 kwh，有效减少了二氧化碳排放量。

3、低碳技术产品的生产研发

公司始终将低碳技术研发作为产品创新的核心方向，聚焦泵系统能效提升与新能源应用场景拓展。作为国内家用屏蔽泵领域的领军企业，公司研发生产的家用节能屏蔽泵产品能够显著地降低水泵产品的能耗水平。同时，公司的工业泵及液冷泵产品广泛运用在氢能、风电、储能、新能源汽车、数据机房等新能源应用场景，并助力相关温控产业链技术的迭代升级，为国家“双碳”目标的实现做出有效贡献。

4、绿色制造体系的构建

报告期内，公司加快推进生产制造的绿色化、智能化转型，正式启用温岭新产能基地，从工厂设计、设备选型到生产运营的全流程完成升级制造产能，达到建设绿色智能工厂的目标。公司持续完善环境管理标准体系，将绿色制造理念深度植入企业运营各环节，推行无纸化办公措施，严控水电浪费行为，推动可再生能源的利用、资源的循环利用。2024 年，子公司合肥新沪在年度内先后获得“安徽省绿色工厂称号”、“环境管理提升先进单位”，彰显了公司在环境保护方面取得的显著成果。

五、公共关系与社会公益

履行社会主体责任及参与社会公益是企业实现可持续发展的重要维度，公司积极以各种形式回馈社会，通过系统持续的社会参与，实现企业发展与社会进步

的良性互动。

（一）经济责任践行

公司及旗下子公司严格履行市场主体责任，依法合规经营，坚持及时、足额缴纳税额。2024 年，公司连续第 15 年获得浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业荣誉称号，充分发挥先进典范作用，为营造良好的经济市场运营氛围贡献重要力量。

（二）公益及公共事业

公司以各种形式开展社会公益事业，帮扶社会弱势群体，丰富人民的文化生活，以实际行动回报社会，且坚持面向多样化、广泛化的社会群体，争取提高相关公益事业的覆盖面。2024 年，公司向老人协会、行业协会等机构进行了公益捐款，赞助了各个村居的社会公益文化活动，为社会的公益及公共事业做出有效贡献。

六、结语

2024 年度，公司系统化完善了社会责任履行体系，在公司治理、经营责任、环境管理、社会贡献等维度进一步优化发展，通过技术创新迭代提升产品能效水平，以绿色智造提升企业总体生产效率，形成经济价值与社会价值的协调发展。

展望 2025 年，公司将继续深化公司治理体系的改革，持续聚焦主业发展，在努力取得更好业绩的同时，推动多方利益共同体共生受益，通过责任管理与业务运营的深度耦合，持续提升价值创造能力，实现公司的高质量可持续发展。

浙江大元泵业股份有限公司

2025 年 4 月 24 日