

# 浙江野马电池股份有限公司

## 2024 年度社会责任报告

二〇二五年四月

## 目 录

第一部分 报告前言 .....	3
一、报告编制规范 .....	3
二、企业简介 .....	3
第二部分 报告正文 .....	6
一、企业文化有温度 .....	6
二、技术创新有高度 .....	7
三、装备自研有深度 .....	8
四、信息驱动有力度 .....	9
五、市场销售有广度 .....	9
六、产品质量有精度 .....	10
七、人才建设有梯度 .....	11
八、社会责任有厚度 .....	12
结束语 .....	12

# 第一部分 报告前言

## 一、报告编制规范

本公司保证报告所公布的社会责任体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：报告主要披露野马电池 2024 年度社会责任履行和实践情况，关注关键责任绩效指标的披露，注重公司社会责任的延续性与持续改进。

报告时间范围：2024 年 1 月—2024 年 12 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效，为增强报告可比性和完整性，部分内容可能超出此时间范围。

报告称谓：为了便于表述和方便阅读，报告中“浙江野马电池股份有限公司”也以“野马电池”“公司”“我们”表示。

报告获取：为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。

## 二、企业简介

浙江野马电池股份有限公司成立于 1996 年，是一家专业研发、生产、销售各种规格型号干电池的民营企业，是中国电池工业协会副理事长单位，高新技术企业。

公司专注于高性能、环保锌锰电池的研发、生产和销售，致力于为客户提供高品质、长寿命、无污染的绿色能源产品。产品以碱性电池和碳性电池为主，规格齐全，性能稳定。生产的碱性电池具有放电性能好、电池容量高、储存寿命长、防爆防漏及无汞无镉无铅等特点。产品以出口为主，主要销往欧洲、北美等多个国家和地区。公司与众多的国际知名商业连锁企业、大型电子设备生产厂商和大型贸易商建立长期稳定的合作关系，形成了突出的客户资源优势。

经过 20 多年的发展，公司已成为行业内，在生产规模、市场份额、技术创新、产品质

量和产品种类等方面实力位居前列的锌锰电池生产制造商。产品广泛应用于家用电器、电动玩具、智能家居用品、家用医疗健康电子仪器、无线安防设备、户外电子设备、无线通讯设备等领域。

公司通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康管理体系认证、GB/T29490 知识产权管理体系以及 ISO50001 能源管理体系的认证。坚定不移地贯彻“服务顾客、不断创新、团队合作、力创最优”的企业核心价值观。2024 年公司荣获了工信部新一代信息技术典型产品，中国轻工业数字化转型“领跑者”，浙江省 5G 全连接工厂，宁波市数字化车间项目等多个奖项。荣誉背后是我们一整年持续不断的稳扎内功，以创新为引领，实现产品再升级，不断激发企业内动力，提升核心竞争力。

为应对当前愈演愈烈的国际贸易摩擦，规避国际贸易摩擦风险，降低欧美客户对供应链的安全和稳定的担忧，加快推进与完善公司海外制造基地战略布局，公司于 2024 年 8 月计划投资 3.35 亿人民币在越南投资建设锌锰电池生产基地。此举将有利于公司更加灵活地应对宏观环境波动、产业政策调整以及降低国际贸易格局变化可能对公司形成的潜在不利影响，有助于公司利用越南良好产业基础和区位优势，更好地为公司现有及潜在客户提供服务，增强公司核心竞争力，提高公司经济效益。



展望未来，公司将秉承“成为中国绿色新能源的优秀企业”的愿景。以服务顾客、不断

创新为核心价值观，以提升经济效益、社会效益为核心目标，充分依托和发挥省级智能工厂的创建优势，深度融合应用新一代信息技术，广泛应用 5G+、数字孪生、物联网、大数据、人工智能、工业互联网等技术，探索未来工厂 7 大要素，成为实现数字孪生应用、智能化生产、智慧化管理、协同化制造、绿色化制造、安全化管控和社会经济效益大幅提升的现代化工厂。



## 第二部分 报告正文

野马电池始终坚持为顾客提供最优的产品和服务，为股东创造价值，为员工提供发展平台，为合作伙伴提供共赢机会，为社会承担责任。以目标为导向，齐心协力，奋勇前行。把创新作为企业战略重点，集萃智造自主研发，不断推进产品创新、技术创新、服务创新、管理创新。在不断发展的过程中，形成了具有野马特色的“八度”文化。

### 一、企业文化有温度

持续关注员工的需求与期望并致力于不断提高员工满意度，通过员工满意度调查、专项座谈等方法了解员工需求。除法律法规要求外，公司建立多样化的员工支持体系，开展了一系列的有针对性的员工支持计划。

员工	个性化支持措施	共性化支持措施
中高层管理类	① EMBA培训、国外考察学习 ②创造良好的高层之间沟通渠道，营造良好的工作氛围 ② 管理创新奖励、激励	①全员参加社会保险，按时足额缴纳养老、医疗、失业、工伤和生育保险住房公积金等； ②在社保的基础上，为全员购买了天一“甬宁保”、工会“职工医疗互助保障”； ③提供年节福利：三八妇女节、端午节、中秋节、春节。 ④实行带薪休假，提供免费技能提高培训、学历进修费用报销等；
管理类、营销类、技术类	① 送读研究生、提供国外考察机会 ②跨职能成长方案、提供学习方案、干部竞聘等机制 ③绩效挂钩及各类激励/奖励 ④各类优秀员工和团队项目评选激励	⑤全方面保障员工日常生活：提供职工食堂、整洁舒适的员工宿舍，职工活动中心，美发店等；开展体育运动及趣味活动，丰富员工业余生活； ⑥畅通的员工诉求反馈机制，设有意见箱、员工座谈会、工会委员&职工代表座谈会、职代会等；

员工	个性化支持措施	共性化支持措施
生产类 一线员 工	①为员工安排集体宿舍、夫妻房，协助安排子女就学 ②以老带新制、一专多能、一专多岗、一人多机培养，改进培训制度、组织到先进企业参观考察 ③各类优秀评选激励，如 5S 奖、质量奖、提案改善奖	⑦关爱困难员工，开设“野马电池员工慈善救助基金”； ⑧完善薪酬体系和培训学习体系，先进评选，如岗位晋升、优秀员工、先进个人



职工心理关爱活动



龙舟赛



拔河比赛



员工技能大赛

## 二、技术创新有高度

重视创新平台建设，设立野马电池研究院，拥有省级高新技术企业研究开发中心、宁波市企业技术创新团队、博士创新站等。我们的企业实验室具备 CNAS 认可，配备了 90 余名拥有丰富的高性能锌锰电池及其生产设备研发经验的专职研发人员，最大程度保障研发能力的

稳定可靠。2024 年新增发明专利 6 项，实用新型专利 2 项。在强大的科研支撑下，公司产品在寿命、容量、密封性、抗老化、防漏、降本环保等方面拥有多项行业领先的技术优势。



### 三、装备自研有深度

装备研发上，力求高配置。我们拥有业内领先的独立设备研发和制造中心，占地 2500 平方米，拥有 40 余台套先进设备，设置了设计团队、维修改善团队和机加工制造车间，以满足企业自制设备的加工需求。



设备研发和制造中心



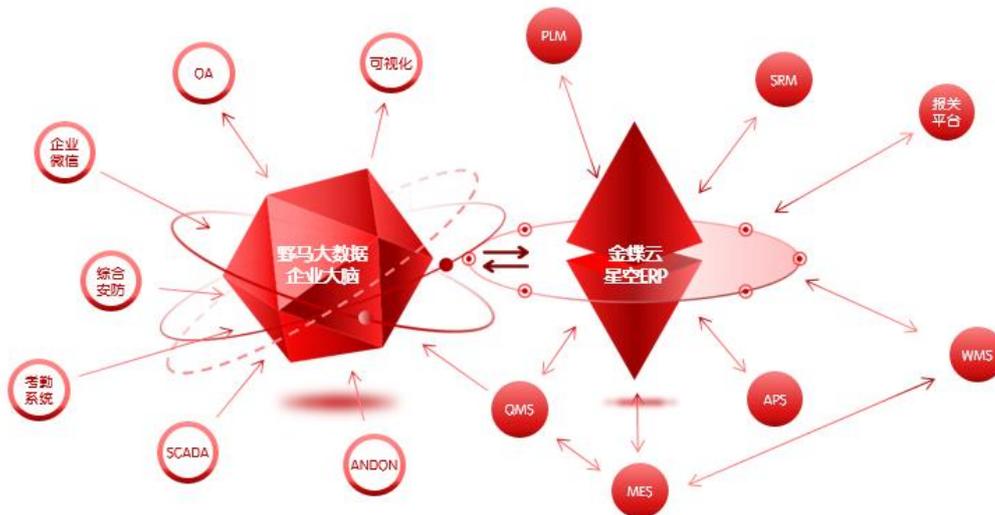
自主研发，设计，加工，装配的高速生产线



2024 年研发投产的 LR03 高速碱性电池生产线采用双机并排布局、外观简洁、自动化程度高，电池生产速度达到每分钟 1300 只，较普通每分钟 600 个的产线，产量提升了 2 倍。该线多个应用场景获得了工信部及四部委“智能制造优秀场景”等荣誉。

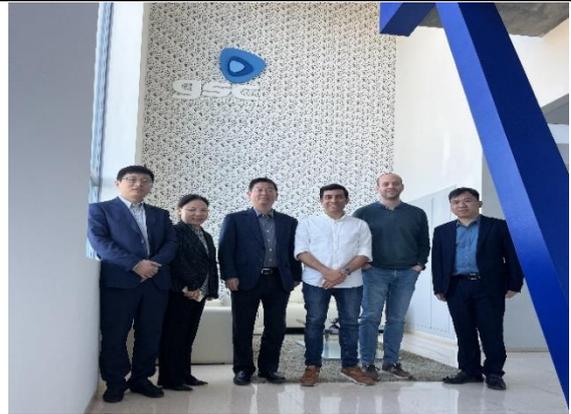
#### 四、信息驱动有力度

通过云星空系统和野马大数据平台,打通内部信息孤岛、建立数据仓库,通过数据平台整合形成电子报表,并在现场建立了可视化看板,让智能工厂全生命周期透明化。实现了供应商采购协同、品质协同、企业内部协同制造和顾客协同,建立了供应链协同新模式。同时,以帆软平台为底座,通过数据集成,进行可视化看板、统计报表的开发以及追溯平台的关联匹配,实现生产信息透明化,通过数据的提炼分析,为相关部门决策提供依据,提高部门间的协同效率。



#### 五、市场销售有广度

在市场布局上,野马始终致力于产品的全球化。企业发展 30 多年里,我们共计积累客户 1300 多家,分布于全球 70 多个国家或地区,以精准服务扩大全球朋友圈,为客户提供差异化的精确服务。同时稳步务实拓展国内市场,培育自有品牌。



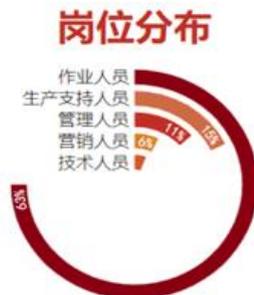
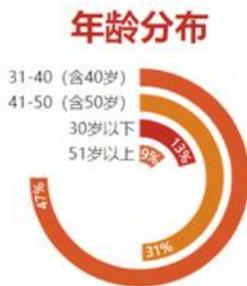
## 六、产品质量有精度

在品质把控上，建立了 QMS 质量控制系统，通过在自动化生产线上安装智能传感器、视觉检测系统、自动称重系统等检测设备，实现了产品在线检测数据的自动取数和数据采集分析，并根据检测数据再反馈至 MES 生产管理系统，对产品生产异常趋势进行预警和分析，可以让生产管理人员及时采取措施，高效保障产品质量。目前，我们生产的电池，从原料生产到半成品产出，实现了全过程自动化生产，通过各工序的自动检测，完成自动识别和不合格品的剔除。



## 七、人才建设有梯度

我们始终坚持，人才是野马最宝贵的财富。我们一直重视员工的获得感、满意度提升。通过积极升级、优化绩效管理办法、项目奖励制度和职业发展通道等激励机制和薪酬体系，鼓励人才的研究创新、成果应用，形成了鼓励创新的企业文化。在用人机制上，我们搭建了年轻人才、后备人才、中层管理人员、公司领导四个不同层级的人才梯队培育体系，提供清晰的主管、行政、技术、营销、生产支持和作业六大序列员工职级体系和晋升途径。同时，积极完善培育体系。我们建立了各层次、全方位培育体系：搭建内训师团队，采用公司级、部门级和班组级三级培训体系，开展老带新、多能工制轮岗锻炼、内训师讲堂、委外学习、在职进修等多种方式，不断助力员工快速成长。目前，我们拥有 46 名内训师，近三年培训人次 17000 余次，共有 75 人通过技能鉴定获得升级。



## 八、社会责任有厚度

野马电池在合法经营、诚信经营的同时，积极履行相关社会责任，积极投身社会的公益事业。公司严格评估并确定产品和运营给社会带来的在环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等方面的影响，并针对相关风险，在生产经营中严格运行相关体系，确立满足法律法规要求的关键过程、测量方法和指标，制定相应的对策和改进措施。

为提高能源利用效率，公司导入了能源管理体系，对于能源管理过程进行了独立识别，并通过调整产业结构、淘汰落后产能，大力实施技术改造等措施，保证了近三年综合能耗持续下降。

关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
万元产值综合能耗	吨/万元	0.0157	0.0126	0.0114

公司积极履行社会责任，展现担当精神，本着员工个人自愿的原则，将员工的爱与企业的爱有机地结合在一起，成立野马电池员工慈善救助基金，以切实帮扶企业内部困难职工为目的，减轻职工负担，增强职工抗风险能力。2024 年野马电池员工慈善救助基金补助困难职工大病医疗费用 63000 元。

## 结束语

“让消费者、合作伙伴、员工、股东和社会满意”是野马电池的追求，在今后，野马电池将一如既往履行社会责任。从各个方面支持社会进步，以践行社会责任为己任，坚守实业、做强主业，坚持和谐发展、稳中求进，秉承着“成为中国绿色新能源的优秀企业”的企业愿景，在追求企业的依法经营、规范运作、科学管理的同时，追求企业与社会，与环境 and 职工的和谐发展。

浙江野马电池股份有限公司

2025 年 4 月