

英科再生资源股份有限公司

2024年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2025年度“提质增效重回报”
行动方案

2024年度

☆☆☆☆
GOOD VERY GOOD

★★★★★
EXCELLENT

英 科 再 生 · 万 物 再 生

www.intco.com.cn



为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”的行动倡议，英科再生资源股份有限公司（以下简称“英科再生”或“公司”）于2024年4月16日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，公司积极落实、执行该行动方案，取得良好成效，并于2024年8月27日披露了《关于2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。

2025年4月25日经公司第四届董事会第十八次会议审议通过了《关于2024年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2025 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》。旨在通过切实可行的举措和规范的公司治理，扎实提升公司质量和投资价值，切实履行上市公司的责任和义务，树立良好的市场形象。

目录

C O N T E N T S



FAIR



GOOD



VERY GOOD



EXCELLENT

PART 01

深耕经营主业，推动效益提升

PART 02

强化创新驱动，赋能新质发展

PART 03

完善治理架构，夯实发展基础

PART 04

优化分红策略，增进股东福祉

PART 05

深化沟通交流，促进良性互动

PART 06

聚焦ESG绩效，强化社会担当

PART 07

压实关键责任，释放管理效能

PART 08

2025关键绩效汇总

PART 01

深耕经营主业，推动效益提升

英科再生作为从事资源循环再生利用的高科技制造商，在塑料再生领域深耕多年，构建了从回收、再生到利用的完整产业链。公司主营产品涵盖成品框、装饰建材、PET产品、粒子和环保设备，凭借先进的技术与优质的品质，在国内外市场树立了良好口碑。

2024年，公司实现

营业收入

较上年同期增长

29.24 亿元

19.09%

↗

实现归属于母公司所有者的净利润

较上年同期增长

3.07 亿元

57.07%

↗

净利润达

10.51%

2024年末，

公司总资产

较期初增长

55.06 亿元

37.08%

↗

归属于母公司的所有者权益

较期初增长

25.34 亿元

13.20%

↗

归属于上市公司股东的每股净资产

较报告期初增长

13.61 元

13.20%

↗

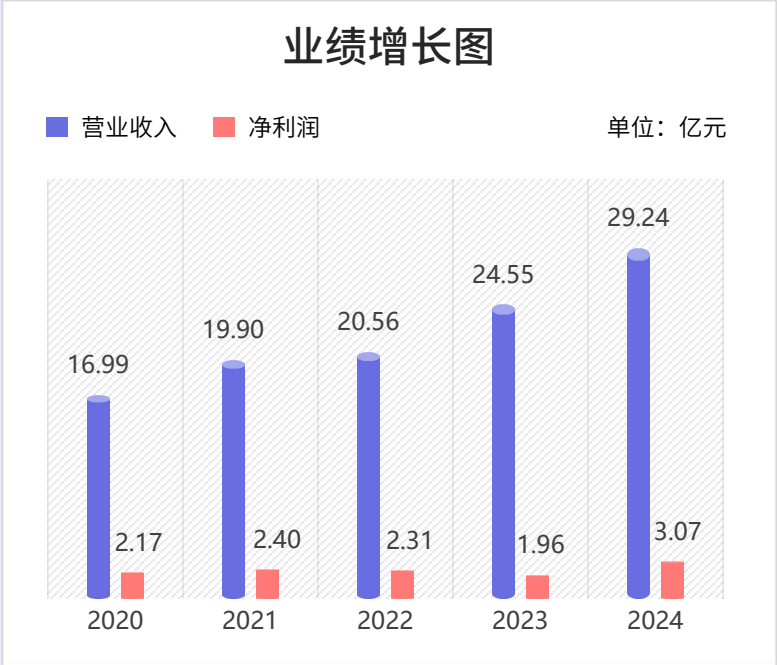
近5年（2020-2024年）

累计实现营业收入 **111.24**亿元

复合年增长率 **14.54%**

累计实现净利润 **11.91**亿元

复合年增长率 **9.06%**



公司积极作为,通过拓展国际市场、优化业务结构、提升销售回报、合理配置资源、加快资产运营效率等措施,不断提高净资产收益率。2024年,加权平均净资产收益率(ROE)达12.85%,同比增加3.76个百分点。具体举措如下:

01



完善生产流程 提升运营效能

公司对现有生产流程进行全面梳理与深度优化工作,借助装备自动化升级与信息自动化建设,显著提升各基地产能利用率与产销率。



02



推行精益管理 加强成本控制

公司高度重视精益改善创新理念,推行精益管理成功实现降本增效,全方位提升了盈利能力,筑牢了公司高质量发展的根基。能源管理实现信息化改造,能耗显著降低,2024年综合能耗密度0.35兆瓦时/万元,同比下降超过5%。通过专项PMC和标准化辅导,激发组织活力,精益改善文化建设成果丰硕,全员积极参与,创新改善成果斐然。

2024年

改善创新提案 **10,560**件

累计发放奖金 **1,048**万元

03



加快募投项目实施 提升募集资金使用效益

公司稳步推进首次公开发行股票(IPO)募集资金投资项目建设,严格按照《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等规定,规范募集资金使用,加快募集资金项目实施。2024年9月,公司“年产3万吨新型改性再生塑料综合利用项目”顺利结项,项目累计投入募集资金6,544.55万元,节余3,155.20万元已转入永久补流。截至2024年底,该项目已实现收入2,644.64万元,市场销售情况良好。2025年度,公司将继续加强募投项目管理,在募投项目的实施过程中,严格遵守募集资金管理规定,审慎使用募集资金。确保“10万吨/年多品类塑料瓶高质化再生项目”稳定有序实施,增强公司新技术、新产品、新工艺研发创新,推动公司主营业务的纵深发展,提升公司核心技术竞争力与品牌影响力。

04



提升存货周转率 优化经营管理

公司从供应链管理、生产流程优化、销售策略调整等多维度着手提升存货周转率。在供应链管理中,与优质供应商建立长期稳定合作,精准把控原材料采购时机与数量,减少库存积压;生产环节通过引入先进技术和管理模式,提高生产效率,缩短产品生产周期,加快存货周转;销售端加强市场调研,根据市场需求及时调整产品结构和营销策略,提升产品市场竞争力,加速存货销售变现。

2024年,公司存货周转天数

61.93天



54.20天

降幅**12.48%**



2025年，公司将继续围绕上述经营主业，持续深化精益管理，进一步挖掘降本增效潜力，推动运营效能再上新台阶。以更加稳健的步伐迈向行业前列，为公司的长远发展和股东价值最大化奠定更为坚实的基础。

PART 02

强化创新驱动，赋能新质发展

(一) 加大研发投入与创新

研发是公司保持核心竞争力的关键驱动力。2024年公司研发费用12,265.97万元，同比提升16.80%，研发投入占营业收入的比例4.20%，达成《2024年度“提质增效重回报”行动方案》所制定的“投入不低于当年度营收收入的4%用于研发费用”目标。

2025年，为进一步提升公司创新能力，公司将制定详细且科学的研发预算，根据不同项目的优先级与市场前景，合理分配研发资源，确保资源利用最大化。同时将通过提供具有竞争力的薪酬待遇、良好的职业发展空间以及完善的培训体系，吸引行业内高端人才加入公司研发团队，提升团队整体实力。



(二) 推进新产品研发

公司加大研发投入力度，做到以市场为中心，以满足顾客需求为出发点，持续推进新产品以及迭代更新、自主知识产权的开发与申请，在确保稳健合规运营的基础上，培育公司新的利润增长点。

2024年 在研项目清单

序号	项目名称	预计总投资规模（元）	本期投入金额（元）	累计投入金额（元）	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	滴灌带清洗线的研发	2,100,000.00	2,001,748.25	2,001,748.25	持续推进	将使用过的滴灌带通过破碎、清洗、干燥的工艺，制成可回收再利用的材料	国内先进	塑料回收再生行业
2	全自动EPS上料粉碎压缩切割搬运系统的研发	1,100,000.00	1,066,866.87	1,066,866.87	持续推进	提高EPS压缩机的自动化程度，实现从上料到成品输送的全自动流程	国内先进	塑料回收再生行业
3	智能型松料造粒机的研发	1,100,000.00	1,046,398.00	1,046,398.00	完成	实现从EPE/EPP泡沫塑料直接产出粒子的功能	国内先进	塑料回收再生行业
4	塑料装饰条双挤出新工艺	4,800,000.00	4,962,698.60	4,962,698.60	完成	新型挤出工艺，实现高效生产	国内先进	自动化系统，工艺研发
5	聚苯乙烯超宽墙板新品的开发	5,500,000.00	5,937,129.59	5,937,129.59	持续推进	新产品开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
6	RGV投料系统开发	4,500,000.00	4,452,153.45	4,452,153.45	完成	自动化开发，实现降本增效	国内先进	自动化系统，工艺研发
7	线条自动套袋塑封工艺	3,100,000.00	3,549,689.91	3,549,689.91	完成	自动化开发，实现降本增效	国内先进	自动化系统，工艺研发
8	装饰线条配比新方案的开发	4,500,000.00	4,997,149.95	4,997,149.95	完成	配方优化，实现省时高效	国内先进	配方体系升级
9	改性新产品的研发	4,500,000.00	4,896,784.64	4,896,784.64	完成	新产品开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
10	注塑新产品的研发	5,500,000.00	3,434,563.21	3,434,563.21	持续推进	新产品开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
11	吸音板新品提效工艺开发	5,000,000.00	5,309,054.70	5,309,054.70	完成	新产品新工艺开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
12	装饰框背板工艺研发	3,000,000.00	2,880,146.98	2,880,146.98	完成	新工艺开发，实现降本增效	国内先进	自动化系统，工艺研发
13	镜框自动打胶新工艺开发	3,000,000.00	3,311,320.29	3,311,320.29	完成	自动化开发，实现降本增效	国内先进	自动化系统，工艺研发
14	装饰画新品工艺开发	2,000,000.00	2,057,397.01	2,057,397.01	完成	新产品开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
15	原创装饰画面设计	3,000,000.00	1,578,613.06	1,578,613.06	持续推进	新产品开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
16	PS异型产品开发	5,000,000.00	5,018,262.03	5,018,262.03	完成	新产品开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
17	智能镜框新品开发	4,000,000.00	4,159,860.82	4,159,860.82	持续推进	新产品开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
18	金属镜框新品类开发	3,000,000.00	2,731,119.42	2,731,119.42	完成	新产品开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
19	3D格栅系列墙板的开发	5,000,000.00	5,258,529.78	5,258,529.78	完成	新产品开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
20	PS材质与铝合金结合镜框新品开发	4,300,000.00	4,457,674.23	4,457,674.23	持续推进	新产品开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
21	MDF圆弧包覆相框新品开发	4,500,000.00	4,725,768.18	4,725,768.18	完成	新产品开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品

2024年 在研项目清单

序号	项目名称	预计总投资规模（元）	本期投入金额（元）	累计投入金额（元）	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
22	PS长板稳定性及检测技术的研发	4,500,000.00	4,519,495.94	4,519,495.94	完成	新工艺开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
23	PE双面木纹处理工艺	1,200,000.00	1,131,503.33	1,131,503.33	完成	新工艺开发	国内先进	户外建材
24	垂直度高的PVC建材及生产工艺的研发	1,200,000.00	1,242,755.81	1,242,755.81	完成	新工艺开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
25	一种PS建材及加工热熔系统的研发	2,500,000.00	2,431,791.18	2,431,791.18	完成	新工艺开发	国内先进	家居装饰行业和终端家居用品
26	PET消光母粒项目开发	2,000,000.00	1,163,717.64	1163717.64	持续推进	新产品开发	国内先进	纤维行业
27	PS物理发泡中试技术开发	2,000,000.00	2,208,261.64	2208261.64	持续推进	新工艺开发	国际先进	家居装饰行业和终端家居用品
28	PS原料室内储存仓自动上料系统	3,500,000.00	1,850,330.37	1850330.37	方案确定阶段	自动化开发，实现降本增效	国内先进	自动化系统，
29	电力系统升级项目	1,500,000.00	1,581,490.51	1,581,490.51	完成	节能降耗	国内先进	电力系统
30	再生PP改性汽车保险杠项目开发	1,500,000.00	2,073,128.40	2,073,128.4	持续推进	新产品开发	国内先进	汽车行业
31	智能混料项目	1,500,000.00	1,768,152.13	1,768,152.13	方案确定阶段	自动化开发，实现降本增效	国内先进	自动化系统，工艺研发
32	自动在线放标	1,200,000.00	1,897,237.00	1,897,237	合同谈判中	自动化开发，实现降本增效	国内先进	自动化系统，工艺研发
33	PS发泡墙板产品开发	2,000,000.00	1,895,120.64	1,895,120.64	完成	新产品开发	国内先进	家居装饰行业
34	光伏项目	10,000,000.00	1,312,452.82	1,312,452.82	施工中	节能降耗	国内先进	绿色能源
35	r-PS再生粒子标准化系统建设	9,723,600.00	2,854,460.18	2,854,460.18	持续推进	新工艺开发	国际先进	家居装饰行业
36	r-PET高端纤维粒子开发和系统升级改造	18,500,000.00	12,003,020.87	18,363,260.15	完成	新产品新工艺开发	国际先进	家居装饰行业
37	仿木质高端格栅新品类研发	3,100,000.00	2,762,169.15	2,762,169.15	持续推进	新工艺开发	国内先进	家居装饰行业
38	新材质注塑框研发	820,000.00	734,116.64	734,116.64	持续推进	新产品新工艺开发	国内先进	家居装饰行业
39	高优质粒子项目自制研发	510,000.00	468,179.47	468,179.47	完成	新工艺开发	国内先进	塑料回收再生行业
40	高端画材项目研发	150,000.00	177,380.15	177,380.15	完成	新工艺开发	国内先进	家居装饰行业
41	新型功能置物架项目研发	400,000.00	560,507.35	560,507.35	持续推进	新产品新工艺开发	国内先进	家居装饰行业
42	新型装饰线条表面加工工艺开发	120,000.00	191,483.30	191,483.30	持续推进	新工艺开发	国内先进	家居装饰行业
合计		146,423,600.00	122,659,683.49	129,019,922.77	/	/	/	/

01 成品框

在成品框方面,公司通过先进塑料多层共挤工艺,将再生塑料粒子制成高品质镜框、相框、画框等家居装饰品,既环保又赋予产品艺术价值。公司坚持以创新设计满足多样化需求,倡导环保理念,让家居空间更具美感,引领品质生活新趋势。

02 装饰建材

在装饰建材方面,公司以环保为核心,推出PS环保墙板、PET吸音板、PE木塑地板等低碳建材产品,兼具优异性能与可持续价值。产品贴合现代消费趋势,既满足功能性需求,又体现环保理念,为消费者打造健康、美观的绿色家居环境,引领低碳生活新潮流。

03 粒子

在粒子方面,公司凭借领先的塑料再生造粒技术,生产高纯度再生粒子,性能媲美原生料,同时,公司不断优化生产工艺,提高产品性能,满足高端市场需求。2024年,公司处理再生塑料避免填埋量约14.4万吨,累计减少碳足迹约30万吨。



04 环保设备

在环保设备方面,公司自研品牌GreenMax专注于研发和生产高效的塑料回收设备,通过技术创新显著提高回收效率并降低回收转运成本。近年来,GreenMax持续推动回收设备系统解决方案,同时加强智能化设计,不断提升设备的运行效率和管理水平。

2025年,公司将制定系统的新产品研发计划,明确各阶段目标。公司将继续精准对接市场需求,加强研发部门与市场部门的协同合作,建立高效的沟通机制,确保研发成果能够快速响应市场需求,实现研发成果向实际生产力的高效转化。公司拟实施不少于35项研发项目,再生塑料终端制品(成品框、装饰建材两大产品)占整体营收比例75%以上,不断提升产品附加值与市场竞争力,满足全球家居装饰品一站式整体解决方案。

(三) 提升科技成果转化和产业化水平

研发成果的有效转化是实现公司价值增长的重要途径

截止2024年底,公司累计获得



104件
授权专利



3005件
软件著作权及其他

13件
发明专利

90件
实用新型专利

1件
外观设计专利

2025年,公司将继续加强知识产权保护意识,积极申请专利,参与行业标准制定,提升公司在行业内的技术话语权与品牌影响力,公司将同比增加400件以上知识产权,包含画面版权、专利、标准等。为达成这一目标,公司将建立健全在研项目定期披露机制,每半年向投资者和市场公开项目进展情况,接受市场监督。明确项目各阶段的里程碑,制定详细的项目推进计划,确保项目按计划有序进行。



(四) 深化产学研合作与拓展新业务

公司秉承开放合作、协同创新的理念，积极推动产学研深度融合。国内与清华大学、中国石油大学，海外与河内大学、河内工业大学等各大高校建立紧密合作关系，公司为学生提供实践平台，助力其将理论知识转化为实际应用能力，同时借助高校智力资源，推动企业技术创新与管理优化，实现了校企双赢，助力行业高质量发展。2024年，公司被授予“清华大学本科生实践教学基地”荣誉牌匾。

产学研合作与新业务拓展有助于公司拓宽发展边界，培育新的增长点。2025年，公司将继续与在塑料再生、环保科技等领域具有突出优势的知名高校、科研院所建立深度合作关系。设立联合研发基金，鼓励产学研各方共同开展关键技术攻关，推动产学研项目落地实施，加速科技成果转化。



(五) 激活公司发展新动能曲线

2025年，公司将组织专业的市场调研团队，深入研究市场趋势与行业动态，结合公司核心技术优势，精准确定新业务发展方向。制定详细的新业务拓展计划，充分利用公司现有资源与渠道，实现新业务与现有业务的协同发展，形成新的利润增长点。



PART 03

完善治理架构，夯实发展基础

(一) 强化合规与培训

合规经营是公司稳健发展的基石。2024年，公司积极组织相关人员通过现场会议、网络学习等多种形式参与由中国证监会、上海证券交易所、中国上市公司协会、山东证监局等单位组织的专业培训4场。

2025年，公司计划合规培训覆盖率达到100%，确保关键少数及经营管理层能够及时掌握最新的法律法规与监管要求，协同促进其勤勉尽责，为公司的稳健发展与规范运作提供坚实保障。具体措施如下：

NO.1

制定年度合规培训计划，邀请行业专家、第三方专业机构进行授课以及积极参加监管机构各类培训。

NO.2

定期对培训效果进行考核，将考核结果与绩效挂钩，激励员工积极参与培训，切实提升关键少数合规意识和规范运作能力。

(二) 优化董事会结构

合理的董事会结构有助于提升公司决策的科学性与公正性。目前公司独立董事占比40%，来自法律、财务等不同领域，能够凭借其专业知识和独立视角，为公司重大决策提供客观、公正的建议，有效监督管理层行为，保障公司决策符合全体股东的长远利益。

公司严格实行董事长与首席执行官分任制度。董事长专注于把控公司整体战略方向以及协调董事会成员关系；首席执行官则投入公司日常运营管理，负责战略的具体执行和业务推进。职责分离保障了决策的科学性和公正性，有效降低了决策失误风险。

(三) 强化董监高履职保障机制

公司已为董监高购买董监高责任险，能有效缓解董监高履职的后顾之忧，保障其决策与监督工作的独立性和积极性。不仅优化了公司治理生态，吸引优质人才投身公司治理，更从整体上增强公司应对风险的韧性，为可持续发展奠定坚实根基。

PART 04

优化分红策略，增进股东福祉

(一) 优化分红机制

公司高度重视对投资者的合理投资回报。在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策。上市以来，预计现金分红金额超1亿元。其中，2024年度利润分配方案：每股派发现金红利0.06元，截至2024年12月31日，公司总股本为187,226,610股，以此计算合计拟派发现金红利11,233,596.60元，本方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

2025年，我们将密切关注资本市场动向，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，并探索一年多次分红、中期分红等方案，增强投资者价值获得感。

(二) 积极开展回购

为切实回报广大投资者的长期信任与支持，进一步彰显公司对自身价值的坚定信心，以及对股东权益的高度重视，公司于2025年4月7日召开第四届董事会第十七次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。

同意公司使用自有资金及股票回购专项贷款以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）股份，本次回购股份的价格不超过人民币41.44元/股（含），回购金额不低于人民币4,000万元（含），不超过人民币8,000万元（含），回购股份期限自公司董事会审议通过本次回购方案之日起不超过12个月。

具体情况详见公司于2025年4月8日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《英科再生资源股份有限公司关于以集中竞价方式回购股份的方案公告》（公告编号：2025-003）。

PART 05

深化沟通交流，促进良性互动

(一) 开展投资者说明会

投资者说明会作为上市公司深化市场沟通、开展投资者关系管理的重要载体。2024年，公司共召开业绩说明会4次，公司总经理、独立董事、保荐代表人、财务总监、董秘悉数参会，详细解答投资者关于公司经营、业务模式、发展战略等各类问题，认真倾听投资者的声音，广泛收集宝贵意见，并在合法合规的范围内做出针对性回应。

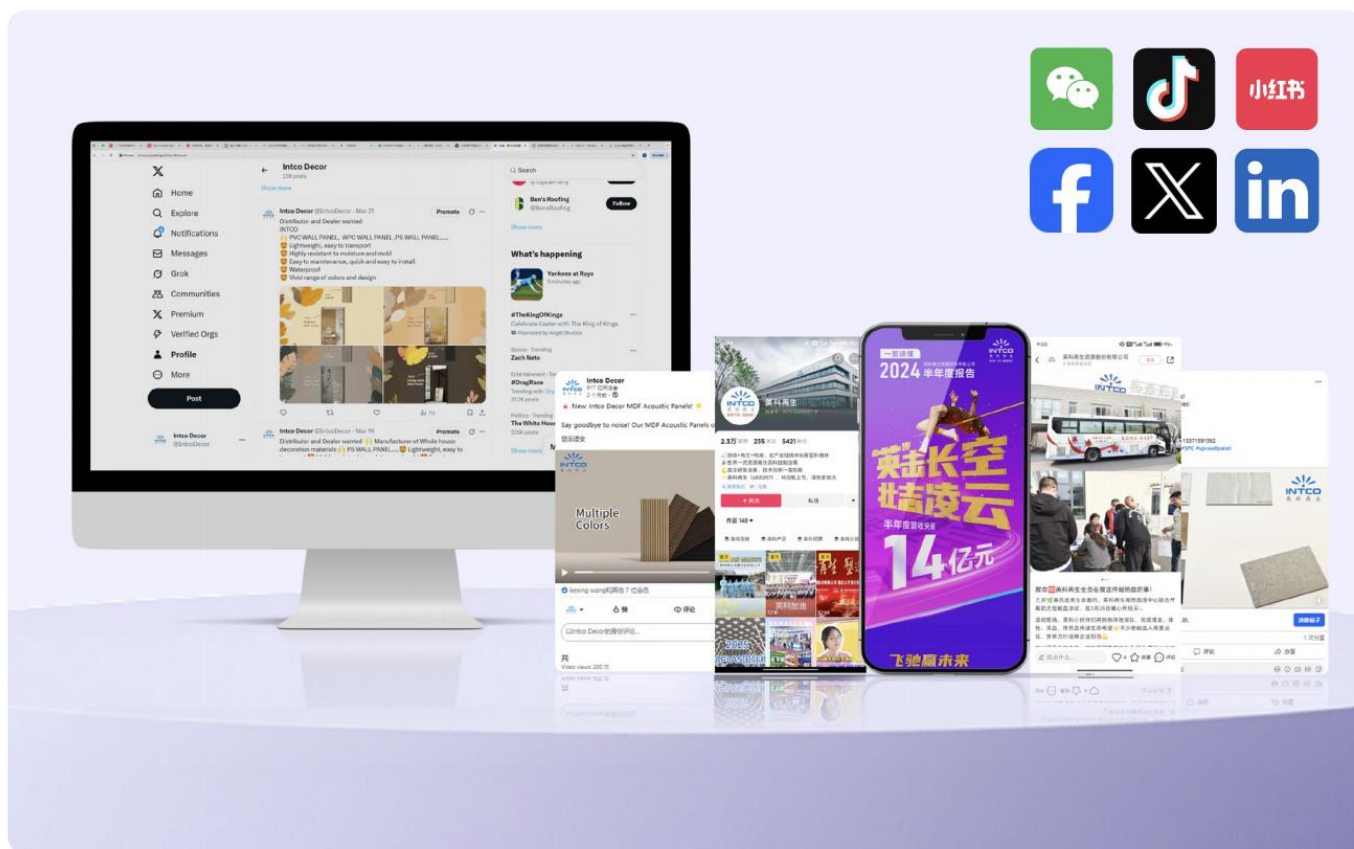
2025年，公司计划投资者说明会召开次数不少于4次，严格执行新制定的《舆情管理制度》，在投资者说明会中，重点围绕公司提质增效重回报举措、经营业绩、发展战略等内容进行介绍与交流；并邀请公司董事长或总经理参与交流活动，解答投资者疑问，提高交流质量，通过面对面的沟通，增强投资者对公司管理团队的认可与信心。

在现场调研中，公司将组织投资者实地参观公司产品展厅、生产基地等，让投资者直观了解公司运营情况。



(二) 优化信息披露与互动

及时、准确、友好的信息披露与互动能够提升投资者体验。



公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。



公司设立有投资者关系专用邮箱与投资者沟通热线，并通过官网的投资者关系专栏与上证e互动平台，保持与投资者间的密切沟通。

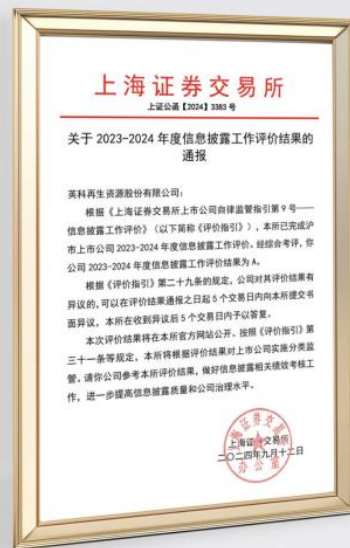


此外，公司通过微信公众号、海内外社媒等新工具，以多视角、多维度地向广大投资者展示公司在企业文化、产品质量、技术创新和社会责任等方面的相关信息，进一步提高了公司信息的透明度，从而保障中小股东的权益。

(二) 优化信息披露与互动

2024年,公司共发布信披文件**101**份,发布一图读懂**4**次,发布业绩视频**2**次,长图与视频累计转发量超**2,000**次,上证e互动回复**15**条,回复率**100%**。在上海证券交易所上市公司2023至2024年度信息披露工作评价中,荣获“A”级。

2025年,公司将建立投资者提问快速响应机制,指定专人负责投资者咨询,确保及时对投资者提问进行准确、详细的回复,提高投资者满意度。利用先进的信息化技术,制作信息化可视化年报、短视频等,以更直观、易懂的方式向投资者展示公司经营成果与发展情况,信息化可视化报告发布次数不少于3次。社媒传播上,除原有微信公众号“英科再生”,增设小红书、抖音等多种途径,坚持在合规的基础上传递公司最新资讯,为投资者打造一个更立体、丰富的上市公司。



信披文件.....**101**份

业绩说明会.....**3**次

一图读懂.....**4**次

业绩视频.....**2**次

上证e互动回复.....**15**条

回复率.....**100%**

2023至2024年

上海证券交易所信息披露工作评价 **A**级

(三) 投资者关系管理团队专业能力

专业的投资者关系管理团队是公司与投资者沟通的桥梁

1.流程制定

2025年,将制定详细工作流程,确保投资者关系管理工作有序开展。

2.内部协作

加强部门内部协作,提高工作效率与服务质量。

3.培训交流

组织内部培训和外部交流活动,邀请行业专家、优秀投资者关系管理人员进行授课与经验分享。培训内容涵盖资本市场法规政策、投资者心理分析、沟通技巧等,提升团队专业能力。
投资者关系管理团队专业培训次数达到6次。

(四) 提高中小股东参与度

中小股东是公司股东群体的重要组成部分

公司建立了专门面向中小股东的沟通渠道,如设立中小股东咨询热线、邮箱等,及时解答中小股东疑问,听取其意见与建议。

2025年度,在即将召开的2024年年度股东大会中,公司拟使用上海证券交易所“一键通”服务,通过科技赋能手段,提醒投资者参会,便利投资者投票,为中小投资者参与股东会提供便利,维护中小投资者参与公司治理的合法权益。同时拟在股东会现场设置中小股东交流专区,为中小股东提供交流与反馈的平台。



PART 06

聚焦ESG绩效，强化社会担当

作为全球资源循环再生领域的领军企业，我们始终坚持“向爱、向善、求真”的价值观，致力将可持续发展理念融入企业发展，在再生材料高效利用、全球塑料废弃物减量等方面持续发力，坚定为实现碳中和与地球可持续发展贡献力量。

截至2024年，公司已连续3年发布《环境、社会和公司治理（ESG）报告》（中英文），向全球利益相关方汇报公司各项经营业绩成果。



01 在环境方面

公司实现再生塑料的高值化利用，PS、PET、PE避免填埋量**144,395吨**，共减少碳足迹**299,171.53吨CO₂e**。在生产运营方面，大力推广以光伏、储能绿色能源技术，借助智能装备化与信息自动化升级精益运营管理，同时，绿色仓储、绿色物流与绿色供应链协同发力，全方位践行绿色发展理念。2024年，公司温室气体排放总量**633,847.94吨CO₂e**，其中，范围一**3,087.04吨CO₂e**、范围二**43,678.73吨CO₂e**、部分其他间接排放（范围三）**587,082.17吨CO₂e**。

02 在社会方面

公司积极履行社会责任，通过“英科公益基金会”，积极参与到环保科普、社区建设，共享英科大爱；内部新设“员工互助基金”，专项用于因意外、重疾、家庭特别困难等在职员工，为所有英科伙伴撑起一片温暖的晴空。2024年，公司及基金会慈善捐赠共**218.52万元**，开展志愿者活动**336次**，员工志愿者活动参与**2,341人次**，活动时长共计**854.5小时**。

03 在公司治理方面

公司积极推进精益运营，激发组织活力，以科技创新为驱动，打造低碳高效的产业模式，为可持续发展目标注入强劲动能。公司践行“以人为本”的理念，关注员工成长与发展，助力员工与企业共同进步，通过高绩效人才密度的组织建设，建设世界一流制造业。2024年，公司总员工**3,951名**，年投入培训费用**625.32万元**，培训覆盖率**100%**。

基于公司在ESG领域的杰出表现，企业取得：

标普全球（S&P Global）ESG Score 60分，超过94%同行业公司并入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2024》

法国EcoVadis “Committed” 徽章

连续两年入选中国上市公司协会ESG最佳实践案例

获评Wind ESG A级

荣膺中国证券报“新质企业金牛奖”

证券时报“2024中国上市公司ESG百强”“全球零碳城市实践先锋奖-金奖”

财联社“致远奖·社会责任先锋企业奖”

……等重量级奖项。

2025年，公司将持续面向海内外投资者发布《环境、社会及社会治理（ESG）报告》（中英文），积极参加国际知名评级机构不少于2项，进一步增进投资者对公司长期价值的认识，强化公司的全球品牌形象。

S&P Global

标普全球ESG分数 **60** 分
超过全球 **94%** 的同业企业

Wind ESG

英科再生
2024评级



Wind ESG 评级 **A**



证券时报
中国上市公司ESG百强



首次入选标普全球
《可持续发展年鉴（中国版）2024》



荣获 **EcoVadis committed** 奖章



福布斯中国
出海领军人物 **TOP 30**



中国上市公司协会
连续两年可持续发展
最佳实践案例



界面新闻
“ESG先锋 60”
年度ESG探索人物奖



中华环保联合会
中国企业
ESG100指数



中国证券报
新质企业金牛奖



财联社
财联社致远奖
ESG 先锋奖



上海气候周
2024年度气候灯塔制造领航奖

PART 07

压实关键责任，释放管理效能

(一) 加强合规与行为引导

关键少数的合规意识与行为规范对公司发展至关重要。2025年，公司计划举办面向“关键少数”的合规培训不少于4次，资本市场监管动态传递次数不少于12次。具体举措如下：

建立合规培训和监管动态传递的常态化机制，利用线上线下多种渠道开展培训和信息传递。定期组织关键少数参加合规培训，及时向其传递资本市场最新监管动态，确保其能够及时更新知识体系，依法依规开展工作。通过定期沟通、战略宣讲等方式，引导关键少数树立长期发展理念，使其充分认识到公司长期稳定发展与股东利益的一致性

(二) 构建责任认定与追究体系

为了压实关键少数责任公司，公司拟构建完善的责任认定与追究体系。

若董事、高级管理人员执行职务违反法律、行政法规或者公司章程的规定，

给公司造成损失的，公司将依法主张该董事、监事、高级管理人员的赔偿责任。

2024年度，公司积极实施“提质增效重回报”行动方案，有力推动了自身高质量发展，经营业绩创历史新高。

2025年，公司将坚定不移地专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

英科再生资源股份有限公司董事会

2025年4月28日



*本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

PART 08 2025关键绩效汇总

关键绩效指标	2025年	单位
回购公司股份	4000-8000	万元
再生塑料终端制品（成品框、装饰建材两大产品）营收占比	≥75	%
拟实施研发项目	≥35	项
投资者说明会	≥4	次
信息化可视化报告	≥3	次
新增知识产权	≥400	件
参加ESG评级	≥2	次
合规培训覆盖率	100	%
面向“关键少数”的合规培训	≥4	次
资本市场监管动态传递	≥12	次



英 科 再 生

股票代码 688087



英 科 再 生 · 万 物 再 生

www.intco.com.cn