

广州市品高软件股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

广州市品高软件股份有限公司（以下简称“公司”）自上市以来，深度践行以“投资者为本”的发展理念，坚决维护公司全体股东利益，促进公司实现高质量和可持续发展。公司深刻认识到，提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》和关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议推动“提质增效重回报”行动取得实效，公司采取如下举措：

一、聚焦主营业务，重点发展端侧人工智能业务，构建国产算力生态

公司是国内专业的云计算及行业信息化服务提供商，面向轨交、政府、电信、军工等行业客户提供从 IaaS 基础设施层、PaaS 平台层、DaaS 数据层到 SaaS 软件层的全栈企业级云平台和信息化服务。随着全行业数智化深化发展，以及不断创新演进的云计算、人工智能技术，公司正在从传统的云计算及大数据为主的产品体系逐步向“云-边-端”协同与国产化智算软硬一体融合发展迈进。

2024 年，受行业景气度下行、整体市场需求放缓等因素影响，公司 2024 年度营业收入同比持平或略微下降，2024 年归属于上市公司股东的净利润均为亏损。公司管理层认为，公司的主营业务仍处于大型政企客户信创改造、数字化转型、智能边端改造、算力调度服务等高需求领域，而且公司的全栈产品具有技术能力和行业影响力，2025 年公司将继续加强成本控制、提高运营效率，同时进一步布局端侧人工智能，构建国产算力生态，以支撑公司未来可持续、健康发展。

2025 年，公司将重点开展以下工作：

1、聚焦主营业务，围绕头部客户做好服务。公司定位于企业私有云全栈产品和服务，尤其是关键特定行业积累了较长时间的行业经验和数据资源，这些特质构成公司的竞争优势。公司将会与头部客户合作，支持客户推出行业数字云、

行业智能云一体化方案。

2、布局人工智能，为私有云客户引入大模型训练/推理能力。根据客户需求公司正在组建算力集群调度运营能力，融合纳管国内外主流 GPU/TPU 等加速硬件，提供私有云、行业云客户算力基座和服务运营能力。同时，公司开发了集成优化各种大模型框架、深度学习框架、向量数据库以及相关工具的软件平台，支持私有化客户多种大模型训练任务。目前，公司已推出品高 AI 大模型融合平台 BingoAIStack、品高智能算力调度平台 BingoAIInfra 等 AI 相关产品，旨在帮助企业轻松构建适合自身业务的垂直领域大模型应用和实现 GPU 资源的统一调度、按需切割和灵活分配，确保 AI 计算任务在不同负载下都能得到高效支持。

3、重点发展端侧人工智能业务，结合硬件、进一步提升装备边端轻量化微云技术优势，强化边端推理能力。边端产品智能化是行业趋势，公司在品高边缘云产品中加入推理引擎能力支撑，优化模型压缩和加速技术，实现模型部署和运行。公司并将边端轻量装备云复制推广到特种行业、制造行业企业等场景，将实现端侧 AI 云+端侧特种芯片的软硬件一体化方案，并实现落地交付。

4、构建国产算力生态，公司以技术赋能已投资的芯片企业，深度合作形成技术融合。公司投资的芯片企业包含国产推理芯片、通感算一体芯片和 UWB 超宽带感知芯片，通过联合打造国产算子库，优化推理底层算子、与高校共建大模型优化与通感算芯片技术联合研发中心等方式赋能被投芯片企业，逐步构建品高国产算力生态，随着 AI 浪潮的高速发展，公司看好未来国产智算领域的广阔发展空间。

5、赋能合作伙伴，围绕数字化转型和全栈集成需求，提升全栈云底座能力。公司将进一步融合数据平台、应用支撑平台和聆客协同平台的一体化整合和私有化运维运营能力，实现完整的数字化转型云底座。同时，公司将云数据湖平台升级为数据资源管理的底座产品，并开放融合了 AI 引擎的品高低代码开发平台和行业模板市场给合作伙伴，赋能合作伙伴在品高云上敏捷开放行业应用软件。

科技的每一次更迭，都是对未来版图的勇敢探索。公司从行业信息化到云计算与大数据双轮驱动，再到“云-边-端”协同和国产化智算软硬一体融合发展。未来，公司将继续坚持自主研发核心产品的技术创新模式，积极布局国产算力芯片领域，推动促进云计算、大数据、算子优化以及一体机等关键领域软硬件的开

发与整合，与各生态合作伙伴共同推动特种行业人工智能领域的软硬件生态国产化替代，大力推广人工智能应用落地，实现人工智能技术全自主可控与产业升级。同时进一步优化公司人员结构，打造高效人才队伍，为企业的可持续发展和竞争优势奠定基础，推动公司持续保持并进一步扩大核心竞争力。

二、提升研发创新能力，加深技术和产品壁垒

公司坚持“云-边-端”协同和国产化智算软硬一体融合发展的发展战略，以推动高质量发展为主题、围绕智能化、场景化、性价比化三大主题，重点突破智能计算、边缘计算、大数据、AI 大模型、算子优化等领域的关键核心技术。深入推进软硬协同、产用协同、打造合作共赢的联合技术创新研发体系。2021 年至 2024 年公司累计研发投入 20,553.96 万元，截止目前，公司累计获得发明专利 98 项，软件著作权 504 项。2025 年，公司将继续深耕云计算、大数据、人工智能三大业务领域，持续保持高研发投入。2025 年公司预计研发投入不少于 60,000,000 元，申报专利不少于 20 项，新获得专利不少于 10 项。进一步巩固和提升公司的核心竞争力，切实为股东创造价值，以实际行动回报公司股东。相关研发具体措施如下：

1、云计算方向。构建分布式基础云计算产品体系，推进“云边端”整体产品基座布局。公司将重点打造 BingoCloud 基础中心云、BingoHCI 超融合一体机（属于硬件、新产品）、BingoIEF 智能边缘云、BingoKCP 容器云平台等“云边端”全智能化分布式云系列产品，实现“生态开放标准、统一协同调度”的云计算基座。

2、大数据：构建基于云数据湖架构的大数据管理平台，激发数据要素潜能，推动行业数字化。公司将致力于打造一个高效、安全的大数据管理平台。以云数据湖架构为基础，整合数据处理技术和分析工具，实现数据的高效存储、处理和分析。通过深度挖掘和智能分析，激发数据要素的潜能，为行业数字化转型提供数据支持。

3、人工智能：公司致力于打造一个集数据处理、模型训练与推理于一体的智能计算平台，优化大模型的调优和加速，实现智能分析和决策。公司将重点打造 BingoAIStack 品高 AI 大模型融合平台、BingoAIInfra 品高智能算力调度平

台等 AI 大模型和智能算力调度产品，通过与行业专家的紧密合作，公司将不断优化 AI、算力解决方案，确保其能够精准满足市场需求，为用户提供更加智能、便捷的产品和服务，推动智能技术在实际应用中的广泛渗透和价值实现。

三、持续推进人才培养与激励，激发人才活力与积极性

为进一步完善公司长期激励措施，公司已于 2024 年 5 月推出 2024 年限制性股票激励计划，未来公司还将适时推出新的限制性股票激励计划，继续加强人才发展战略，积极引进和培养各方面的人才，注重吸纳人工智能领域高端人才，优化人才结构。

公司也将以限制性股票激励计划为抓手和切入点，继续优化、细化绩效考核机制，优化公司、部门、个人三级绩效考核目标与内容，优化薪资制度，建立以“责、权、利”为核心的绩效考核和利益分配体系，合理分配公司创造的利益，激发人才的工作积极性，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

四、持续优化财务管理，提高经营效率

公司的持续健康发展，离不开健全的财务体系。公司持续高度重视财务管理工作，提高经营管理效率。公司将通过进一步落实预算管理工作，做好成本优化和费用管控，推动销售费用、研发费用及管理费用三费更趋合理。此外，公司将继续加强客户现场交付管理，缩短产品交付及验收时间，对应收账款进行严格管理，根据客户的财务状况和偿付能力，对客户进行应收账款额度和账期管控，关注客户经营情况变化，加大应收账款的催收力度，强化相关责任人客户回款指标考核，降低坏账风险。同时，公司将加强现金流管理，运用好银行授信和供应链金融产品，合理安排现金支出，保证现金流安全。

五、共享发展成果，积极回报股东

公司坚持践行以“投资者为本”的发展理念，积极回应股东利益诉求，在充分考量公司经营业绩、资本运营计划、财务现金流状况等情况下，贯彻落实持续稳定的利润分配政策。公司自 2021 年 12 月份上市以来，2021 年度及 2022 年度现金分红金额分别占当年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.08%、

35.52%。由于公司 2024 年度发生亏损，根据《公司章程》的相关规定，经董事会审议，该年度拟不进行现金分红。

2025 年，为了进一步增加投资者价值认同，推动公司实现技术创新和健康发展，增强广大投资者的获得感，公司将在统筹生产经营、业绩增长与股东回报动态平衡的前提下，落实持续稳定的投资者回报机制，充分保护投资者利益。一方面，结合行业发展趋势、公司发展规划及公司实际情况，制定科学、合理、稳定的利润分配方案，持续优化利润分配机制。另一方面，公司将继续深化市值管理机制，加强与资本市场的沟通互动，提升市场对公司价值的认可度。

六、加强信息披露，维护投资者关系

1、提高信息披露水平，增强信息披露内容可读性、直观性

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，优化信息披露工作，努力提高信息披露质量和透明度，并常态化通过图文、视频、公司官方公众号等形式对公司业务进行解读，提高公告的可读性、直观性，将公司营运情况、财务状况结合，全面、全方位地呈现在投资者面前。

2、加强投资者沟通，传递公司投资价值

公司持续不断完善投资者关系管理相关制度，积极建立与资本市场的有效沟通机制，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益。公司建立了多元化投资者沟通交流渠道，公司积极通过业绩说明会、上证 e 互动、股东大会、投资者交流会、现场调研、投资者热线等多样化渠道开展投资者关系管理工作，回应投资者关切，及时、准确的向投资者传递公司经营发展信息，加强与投资者的沟通与互动，传递公司投资价值，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、长期信赖的关系。

2025 年，公司将继续通过投资者热线、专用邮箱、上证 e 互动平台、电话会议、业绩说明会等多种形式加强与投资者的双向沟通，2025 年计划举办至少 3 次业绩说明会，邀请公司董事、管理层及相关业务负责人共同参与投资者关系活动，让投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息，促进公司与

投资者之间建立起长期、稳定、信赖的关系。

七、强化控股股东、实际控制人、董监高职责

公司高度重视控股股东、实际控制人、董监高的职责履行和风险防控，通过监事会、独立董事、内审部等多层级多维度对控股股东、实际控制人、董监高在资金占用、违规担保、关联交易等核心重点领域加强监督，将董监高薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配，与同行业情况相协调。2025 年，公司将充分借助培训平台资源，组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下培训（不少于 3 次），树立敬畏意识、合规意识，推动公司持续规范化运作。未来，公司将继续加强和丰富控股股东、实际控制人、董监高与公司、中小股东的风险共担及利益共享的措施，切实履行上市公司的责任和义务。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措进展情况，始终贯彻聚焦主营业务，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的股东回报，回馈投资者的信任，切实履行上市公司的责任和义务，积极传递公司价值，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

广州市品高软件股份有限公司

2025 年 4 月 25 日