

广州市品高软件股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告

广州市品高软件股份有限公司（以下简称“公司”）自上市以来，践行以“投资者为本”的发展理念，坚决维护公司全体股东利益，促进公司实现高质量和可持续发展。公司深刻认识到，提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》和关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议推动“提质增效重回报”行动取得实效，公司制定了《广州市品高软件股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2024 年年度，行动方案主要举措的落实（进展）及成效情况如下：

一、聚焦主营业务，布局人工智能产业，加强合作伙伴协同

公司是国内专业的云计算及行业信息化服务提供商，面向轨交、政府、电信、军工等行业客户提供从 IaaS 基础设施层、PaaS 平台层、DaaS 数据层到 SaaS 软件层的全栈企业级云平台和信息化服务。2024 年年度，因客户资金紧张，公司项目回款较慢，导致计提应收账款信用减值损失增加明显；受行业景气度下行、整体市场需求放缓等因素影响，营业收入同比略有下降；受个别较大项目业务结构变化、部分项目实施周期拉长等因素影响导致毛利率同比下降，进而影响利润总额。公司实现营业收入 52,000.78 万元，同比下降 4.81%；实现归属于上市公司股东的净利润-6,405.52 万元，同比下降 499.74%；公司 2024 年新业务布局如下：

1、算力租赁方面，根据客户需求公司采购了相关算力服务器并以租赁形式对外提供算力服务，同时，公司自主研发的算力调度平台已经在部分客户项目运行。

2、边缘端侧方面，公司深耕行业云业务、推动边缘云在更多边缘场景落地应用。品高边缘云凭借其轻量、异构灵活、高可用、高抗毁等特性，经过与客户

共同适配，试点了具备行业特色的边缘云应用实践方案，包括列车车载边缘云、无人值守边缘云和基于边缘云的发电机组状态检测及故障预警系统等。公司将继续深耕边缘计算领域，充分发挥“行业+云”的战略优势，不断挖掘边缘云的应用前景。

3、赋能合作伙伴方面，围绕数字化转型和全栈集成需求，全方位赋能合作伙伴。公司在多个制造业细分行业，围绕企业客户的数字化转型和应用集成需求，将公司低代码开发工具赋能行业客户快速开发应用。

4、国产替代方面，针对 VMware 国产化替代，推出 BingoCloudStack 超融合云（品高云 Stack 平台）。品高云 Stack 平台功能具备安全可靠的迁移工具保障业务数据完整性、业务连续性和流程规范性，实现从 VMware 到云的无缝迁移。平台不仅支持 VMware 纳管和迁移，还在运维管理上提供批量部署、密码重置等便捷功能以及网络功能。同时公司还拥有多家国产自主可控的软件生态合作伙伴，可替代 VMware 生态，为用户提供稳定可靠的服务。公司目前已成功助力多位客户完成 VMware 业务迁移。

5、AI 训练方面，发布了 BingoAIStack 品高 AI 大模型融合平台，打造面向企业的软硬结合的 AI 训推一体机，旨在帮助企业轻松构建适合自身业务的垂直领域大模型应用。它将繁琐的技术细节隐藏起来，让企业聚焦于业务本身。

6、智能算力方面，发布了 BingoAIInfra 品高智能算力调度平台，作为一款专为企业设计的 AI 自研算力调度运维平台，其核心优势在于提供驱动级的 GPU 切割能力，结合先进的云原生调度能力，通过精细化的 GPU 资源管理，实现 GPU 资源的统一调度、按需切割和灵活分配，确保 AI 计算任务在不同负载下都能得到高效支持。此外，支持企业级的多租户管理，保障资源的安全隔离，降低运营成本并提升整体算力效率，让企业在云环境中实现智能、高效、弹性的算力运维，助力 AI 业务创新和技术发展。

7、产业投资方面，公司围绕软硬一体化研发、人工智能产业链整合与自主可控能力构建进行系统性布局，公司对国内相关自主可控领域的芯片企业进行了投资，包含国产推理芯片、通感算一体化芯片和 UWB 超宽带感知芯片，并通过联合打造国产算子库，优化推理底层算子、与高校共建大模型优化与通感算芯片技术联合研发中心等方式赋能被投芯片企业，逐步构建品高相关软硬一体化生态。

目前上述新布局的业务尚处于早期阶段，其收入占公司整体营业收入比重较低，业务体量较小，未对公司的生产经营造成重大影响。

二、提升研发创新能力，加深技术和产品壁垒

公司“行业+云”的发展战略，以推动高质量发展为主题、围绕智能化、场景化、市场化三大主题，重点突破智能计算、边缘计算、大数据、AI 大模型等领域的关键核心技术。深入推进软硬协同、产用协同、打造合作共赢的联合技术创新研发体系。2024 年年度公司持续重视研发投入，研发投入 6,133.85 万元，研发投入占营业收入的比例提升 0.37%，同时获得授权发明专利 23 项，授权软件著作权 55 项。公司相关研发进展如下：

1、云计算方向。公司在发展巩固自主可控云数据中心核心技术与业务的基础上，针对实时工业控制、跨域双活、GPU 虚拟化、智算网络等技术领域的进行了创新研发，并开拓 BingoCloudStack 超融合云、BingoEdge 边缘云、BingoAIInfra 智算云新产品线，在智算中心、无人智能装备、VMware 国产替代等领域进行了试点。

2、大数据方向。公司持续打造高效、安全的云数据湖架构的大数据管理平台，在数据要素的多层级数据空间管理、智能数据治理、数据质量评估等技术方向研发并升级产品，在湖仓一体化分析、多源数据治理、复杂组织的数据共享等方面提升竞争力。目前公司大数据产品已在多个政务项目完成落地实践，还与合作伙伴共同打造了该合作伙伴的行业数据中台产品且应用落地，并协助相关合作伙伴建设数据资产托管平台。

3、人工智能方向。公司致力于打造集数据处理、模型训练与推理于一体的智能计算平台，满足场景化、协同化、国产化、低碳化等人工智能算力调度需求，针对性的推出了 BingoAIStack 品高 AI 大模型融合平台。公司结合云计算+大数据的技术与行业积累，在算力调度、模型调优、模型训练故障恢复等方面形成一定的技术创新，并发布“生态开放标准、专属私有安全、资源弹性高效、智能转型赋能”的智算基础云平台，并在智算数据中心建设和 GPU 智能计算租赁运营等方向进行项目试点和示范推广。

三、实施股权激励计划，激发人才活力与积极性

公司于 2024 年 4 月 26 日召开的第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第第十二次会议及于 2024 年 5 月 20 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过了《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，同意公司实施 2024 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）。本激励计划采取的激励工具为限制性股票（第二类限制性股票）。本激励计划以 2024 年 5 月 20 日为首次授予日，向符合授予条件的 78 名激励对象首次授予 510 万股第二类限制性股票。

四、共享发展成果，积极回报股东

公司坚持践行以“投资者为本”的发展理念，积极回应股东利益诉求，在充分考量公司经营业绩、资本运营计划、财务现金流状况等情况下，贯彻落实持续稳定的利润分配政策。公司自 2021 年 12 月份上市以来，2021 年度及 2022 年度现金分红金额分别占当年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.08%、30%。由于公司 2024 年度发生亏损，经董事会审议，该年度不进行现金分红。

2025 年年度，公司将在统筹生产经营、业绩增长与股东回报动态平衡的前提下，落实持续稳定的投资者回报机制，充分保护投资者利益。

五、持续落实回购方案，提振市场信心

为增强投资者信心和提升公司股票长期投资价值，构建稳定的投资者结构，促进公司可持续健康发展，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，公司综合考虑自身经营情况、财务状况、未来盈利能力等因素，公司持续开展了以自有资金通过集中竞价交易方式回购部分股份。

公司于 2024 年 2 月 5 日召开第三届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。本次回购的股份将全部用于维护公司价值及股东权益所必须，回购资金总额不低于人民币 2,000 万元（含），不超过人民币 4,000 万元（含），回购价格拟不超过人民币 25 元/股（含），回购期限自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 3 个月内。截至 2024 年 5 月 6 日，公司完成回购，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购股份 1,881,048 股，占公司总股本 113,055,275 股的比例为 1.66%。回购

成交的最高价为 14.96 元/股，最低价为 9.34 元/股，支付的资金总额为人民币 22,680,822.70 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

六、加强信息披露，维护投资者关系

1、提高信息披露水平，增强信息披露内容可读性、直观性

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，优化信息披露工作，努力提高信息披露质量和透明度，并常态化通过图文、视频、公司官方公众号等形式对公司业务进行解读，提高公告的可读性、直观性，将公司营运情况、财务状况结合，全面、全方位地呈现在投资者面前。公司企业微信公众号“懂企业的品高云”2024 年年度发布文章和消息 111 篇，视频号“懂企业的品高云”发布有关视频 68 个，

2、加强投资者沟通，传递公司投资价值

2024 年，公司持续通过投资者热线、专用邮箱、上证 e 互动平台、电话会议、业绩说明会等多种形式加强与投资者的双向沟通，沟通人数及频次与去年同期相比有所增加。2024 年公司举办了 3 次业绩说明会，并邀请公司董事、管理层及相关业务负责人共同参与投资者关系活动，让投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、信赖的关系。

七、强化控股股东、实际控制人、董监高职责

公司高度重视控股股东、实际控制人、董监高的职责履行和风险防控，通过监事会、独立董事、内审部等多层级多维度对控股股东、实际控制人、董监高在资金占用、违规担保、关联交易等核心重点领域加强监督。2024 年，公司举办董监高集体培训 3 次，公司董事会办公室也及时就相关新的规则和处罚案例对实控人进行培训。报告期内，公司实际控制人不存在侵占公司资产、损害公司和中小股东利益的情况，在业务、人员、资产等方面与公司保持独立。未来，公司将继续加强和丰富控股股东、实际控制人、董监高与公司、中小股东的风险共担及利益共享的措施，切实履行上市公司的责任和义务。

2025 年，公司将继续密切关注资本市场动向，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，力争达成预定目标；同时继续做好其它各项工作，全面提升公司治理、管理水平，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳健康运行。

欢迎投资者搜索并关注微信公众号“懂企业的品高云”，第一时间获取更多公司的产品、技术、文化等多维度信息。

广州市品高软件股份有限公司

2025 年 4 月 25 日