



2024

苏州盛科通信股份有限公司 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance reporting





CONTENTS

关于本报告	01
-------	----

关于盛科通信	03
公司概况	03
企业文化	05
ESG治理	07

结篇	
关键绩效	54
指标索引	56
读者反馈意见表	57

01

价值创造，
携手共赢未来

创新驱动	11
信息安全	14
质量管理	17
客户服务	18
供应链管理	19
生态链建设	22

03

员工关怀，
共建和谐社会

员工雇佣和权益	35
员工发展与培训	38
员工健康与安全	41
员工关怀和活动	43
践行社会责任	46

02

稳健治理，
构筑长期信任

公司治理	25
投资者关系管理	27
风险内控	28
商业道德	31
党建活动	32

04

绿色未来，
践行低碳使命

环境合规管理	49
高效资源使用	50
三废治理	53
应对气候变化	53

关于本报告

本报告是苏州盛科通信股份有限公司面向利益相关方发布的首份 ESG 报告。报告披露了苏州盛科通信股份有限公司 2024 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露苏州盛科通信股份有限公司及其下属公司履行经济、环境、社会及公司治理方面的责任信息和典型案例。

报告称谓

苏州盛科通信股份有限公司（简称“盛科通信”“公司”或“我们”）
苏州君脉企业管理合伙企业（有限合伙）系公司的直接员工持股平台（简称“苏州君脉”）

信息来源

本报告所披露的信息来源于盛科通信内部正式文件、统计报告与年报。本报告所披露的数据来源于盛科通信实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 6.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问公司官网 <https://www.centec.com/> 或上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/> 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 ir@centec.com 或致电 0512-62885850。



关于盛科通信

公司概况¹

公司简介

盛科通信为国内领先的以太网交换芯片设计企业，主营业务为以太网交换芯片及配套产品的研发、设计和销售。以太网交换芯片是构建企业网络和工业网络的核心平台型芯片。经过十余年的技术积累，公司现已形成丰富的以太网交换芯片产品序列，多款产品获得中国电子学会“国际先进、部分国际领先”科技成果鉴定。公司产品覆盖从接入层到核心层的以太网交换产品，为我国数字化网络建设提供了丰富的芯片解决方案。



主要产品及服务

公司主要产品包括以太网交换芯片及配套产品。以太网交换芯片广泛应用于整个信息化产业，随着网络通信技术的不断更新迭代以及云计算、物联网等技术的发展，网络的边界和能力将得到前所未有的拓展与提升，其蓬勃发展将推动信息化产业进入全互联时代。

公司主要产品如下：

以太网交换芯片及模组		
产品系列	交换容量	最大端口速率
高端旗舰芯片系列	12.8T/25.6T	800G
TsingMa.MX 系列	2.4Tbps	400G
TsingMa.GX 系列	2.0Tbps	100G
TsingMa 系列	440Gbps	100G
Duet2 系列	640Gbps	100G
GoldenGate 系列	1.2Tbps	100G
GreatBelt 系列	120Gbps	10G
Humber 系列	100Gbps	10G

以太网交换机				
产品系列	核心芯片	系统交换容量	支持端口速率	支持软件
E780/V780 系列 三层以太网交换机	高端旗舰芯片系列	25.6T	100G、200G、400G、800G	数据中心软件、分流器软件、SDN 软件
E680/V680 系列 三层以太网交换机	TsingMa.MX 系列	4Tbps	1G、2.5G、5G、10G、25G、40G、50G、100G、200G、400G	园区网软件、数据中心软件、分流器软件、SDN 软件
E530/V530 系列 三层以太网交换机	TsingMa 系列	880Gbps	100M、1G、2.5G、10G、40G、100G	园区网软件、数据中心软件、分流器软件、SDN 软件
E550/V550 系列 三层以太网交换机	Duet2 系列	1.28Tbps	1G、10G、25G、40G、100G	园区网软件、数据中心软件、SDN 软件
E580/V580 系列 三层以太网交换机	GoldenGate 系列	2.4Tbps	1G、10G、40G、100G	园区网软件、数据中心软件、分流器软件、SDN 软件
E350/V350 系列 三层以太网交换机	GreatBelt 系列	240Gbps	100M、1G、10G	园区网软件、数据中心软件、分流器软件、SDN 软件

发展历程



企业文化



荣誉奖项

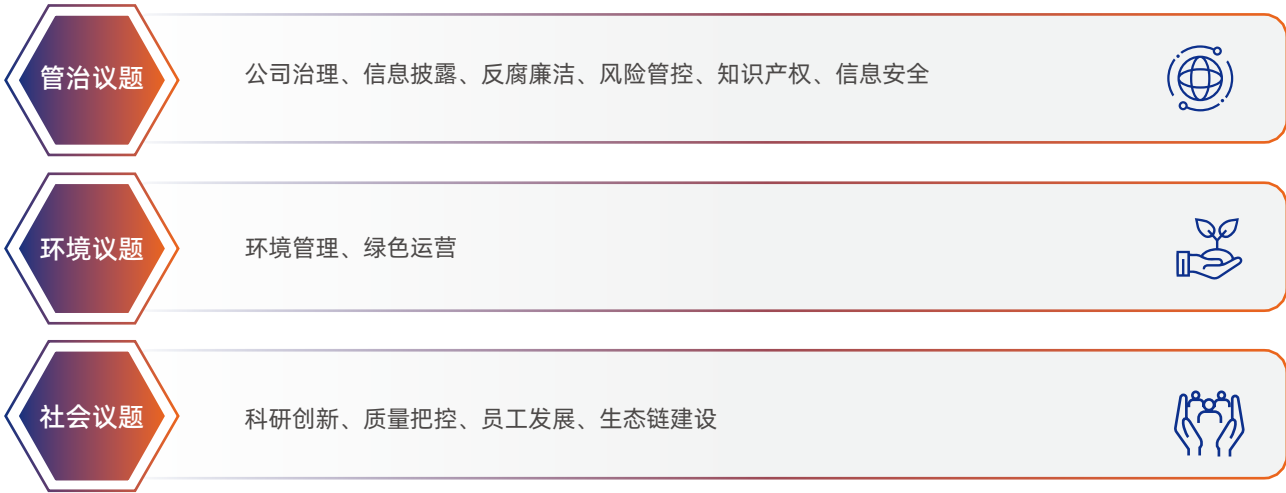


ESG 治理¹

可持续管理

盛科通信重视 ESG 重要议题的识别和管理。为积极回应利益相关方的诉求，公司完善社会责任议题的识别和确认流程，改善利益相关方的沟通与调研内容，优化议题评估方式，最终识别出对公司具有财务重要性和影响重要性的议题，在报告中重点披露，以回应利益相关方的期待。

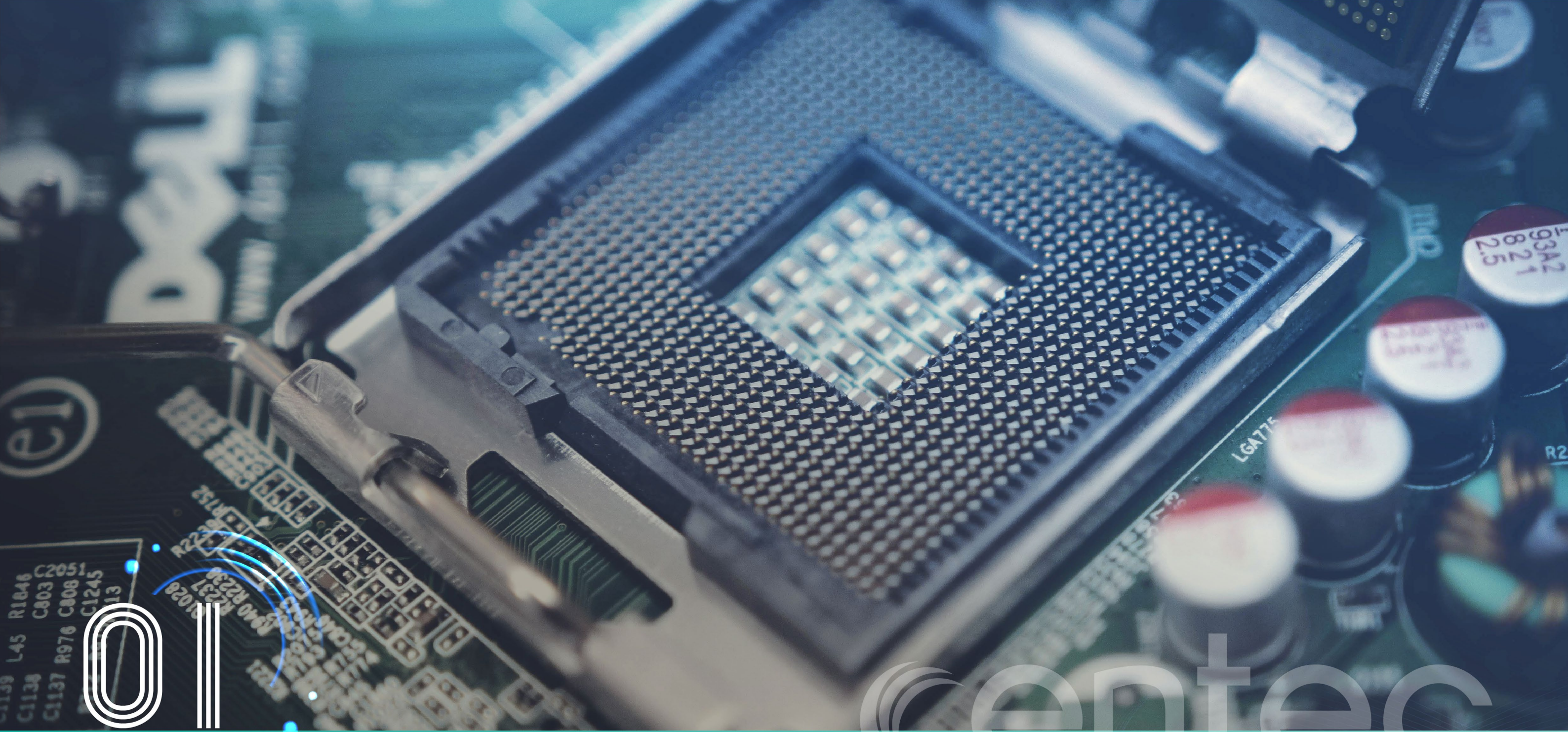
实质性议题分析



利益相关方识别与沟通

盛科通信为公司长远发展打下坚实的基础，重视倾听和了解利益相关者的诉求。公司积极开拓各种渠道与利益相关方保持沟通，争取各方的信任和支持，以推动社会责任管理工作的持续改进。

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
 股东	• 依法合规经营 • 信息披露充分 • 股东权益保护 • 投资者关系管理 • 遵守商业道德	• 合规经营 • 风险管理 • 信息披露 • 搭建投资者沟通渠道 • 知识产权管理 • 信息安全保护制度
 政府管理机构	• 依法合规经营 • 反贪腐 • 内部控制 • 服从监管要求	• 信息披露 • 管理政策执行 • 配合监管检查 • 遵守法律法规
 客户	• 优质产品 • 售后服务 • 隐私保护	• 科技创新 • 优质服务 • 信息安全管理
 员工	• 薪酬与福利 • 员工权益保护 • 员工培训与职业发展 • 员工健康与安全	• 权益与保护 • 薪酬管理制度 • 培训计划 • 民主管理 • 关怀活动
 合作伙伴	• 供应商管理 • 行业共进 • 行业合作	• 供应商管理制度 • 参与行业协会 • 参与标准组织的制定
 社区及公众	• 社会公益	• 参与社会活动



价值创造， 携手共赢未来

盛科通信秉持创新驱动发展战略，全力推进技术创新与产品优化，致力于保持技术领先优势。在此基础上，公司通过强化知识产权保护、优化信息安全管理 and 落实严格的质量管控，全方位保障业务的稳健运行。公司不仅专注于自身发展，还积极投身行业标准的制定，承担社会责任，努力实现社会责任与公司运营的协同发展，为行业的可持续发展贡献力量。

centec

我们的行动

- 创新驱动
- 信息安全
- 质量管理
- 客户服务
- 供应链管理
- 生态链建设

SDGs对标

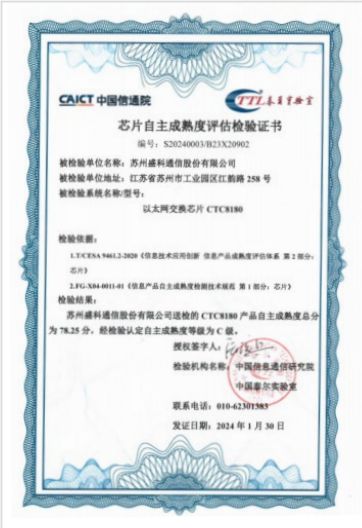
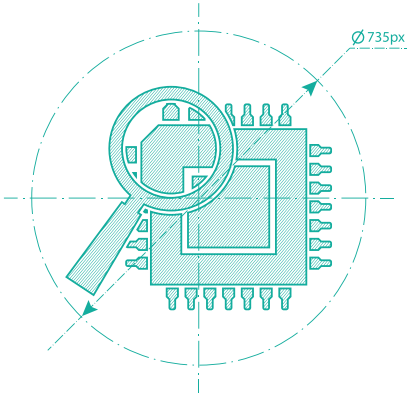
9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系 
--	---	--

创新驱动

盛科通信高度重视技术创新，持续投入大量资源于研发领域，已成功构建定位明确、竞争力突出的产品线，并积累了丰富的自主知识产权。在研发实践中，公司始终将知识产权保护置于战略核心，尊重每一位研发人员的创新成果，积极营造鼓励创新、保护知识产权的企业文化。

创新研发

公司始终秉持不断创新、迎接挑战的理念，从技术、产品、应用和标准四个关键维度入手，全方位引领技术趋势与行业发展。公司坚持创新驱动战略，顺应行业趋势，进行技术积累与人才储备，持续开展前沿探索与深度实践，紧密围绕市场需求优化产品设计，为公司在激烈的市场竞争中筑牢长远发展根基。



芯片自主成熟度评估检验证书

加大研发投入

公司一直坚守长期主义的发展策略，2024 年度大幅增加研发投入，扩充研发队伍，筑牢高质量发展的护城河。公司深知，只有坚持技术创新，持续加大研发投入，创造出性能更优异、可靠性更高、更具差异化的高质量产品，才能满足客户需求，得到市场认可。未来，公司将坚持技术创新，持续加大研发投入和人才建设，深化工艺平台布局，加速产品迭代与优化，以核心技术构建长期竞争力。



2024 年度研发费用 **42,846.10** 万元，较上年同期增长 **36.40%**，
占营业收入比重入为 **39.61%**



截至 2024 年年末，公司研发人员总数 **409** 人，较上年末增加 **38** 人，研发人员占公司总人数的比例为 **76.31%**



公司持续完善产品线并优化产品性能



以引领超大规模数据中心互联为目标，明确高端产品投入决心，力争在快速发展的新兴市场中形成较强的核心竞争力



以已有市场和客户需求为牵引，加快推进已量产产品的裂变迭代，提升公司产品丰富度和优化产品性能，力争把握住当下国产化的发展契机，进一步提高市场份额和行业地位



系列化布局接入级产品，优先构筑底层平台化能力体系，为提升接入级产品的综合竞争力夯实基础

案例：数据中心系列交换芯片

公司凭借多年技术积累，已经构建了丰富的以太网交换芯片产品序列。从接入到核心，从 1G 到 800G，公司产品广泛覆盖各类以太网交换产品，为我国数字化网络建设提供了丰富的芯片解决方案。

面向大规模数据中心和云服务需求，公司研发的数据中心系列芯片，性能卓越，特性丰富。在网络端口速率上实现了 25G，100G，200G，400G，800G 的全面覆盖，在交换容量上覆盖了 2Tbps 到 25.6Tbps，满足了不同规模数据中心的差异要求。该系列产品在面对数据中心大带宽的严苛要求的同时通过优化设计，降低了数据时延。此外，可视化功能丰富也为数据中心的运维提供了直观便利的管理手段。这一系列技术突破，极大地提升了公司产品在市场上的竞争力，也为国内数据中心的高速互联提供了坚守的技术支撑。

知识产权保护

为保护员工的创新成果，巩固公司在市场中的竞争优势，并持续激发创新研发的动力，公司构建了完善的知识产权管理体系，并制定了知识产权奖励制度等相关政策。通过这一系列举措，公司不仅有效激励了员工积极参与创新活动，还鼓励员工为公司的技术进步和业务发展贡献智慧与力量。此外，公司已通过知识产权认证，进一步彰显了在知识产权保护方面的专业性和可信度。



知识产权管理体系认证证书



截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计持有专利

506 件



报告期内，新增专利

78 件

信息安全

盛科通信致力于打造高效、智能、安全的数字化企业，以推动业务和管理的全面升级，实现可持续发展。为此，公司制定全面的信息安全管理体系，组建了专业的信息安全团队，引入先进技术和理念。同时，公司通过严格的风险管控和数据保护措施，从源头降低数据泄露风险，减少经营损失和业务波动，为企业的长期稳定发展保驾护航。



ISO27001、ISO20000-1 认证证书

数字化愿景、使命与目标

愿景

- 打造一个高效、智能、安全的数字化企业，推动公司业务和管理的全面升级，实现可持续发展

使命

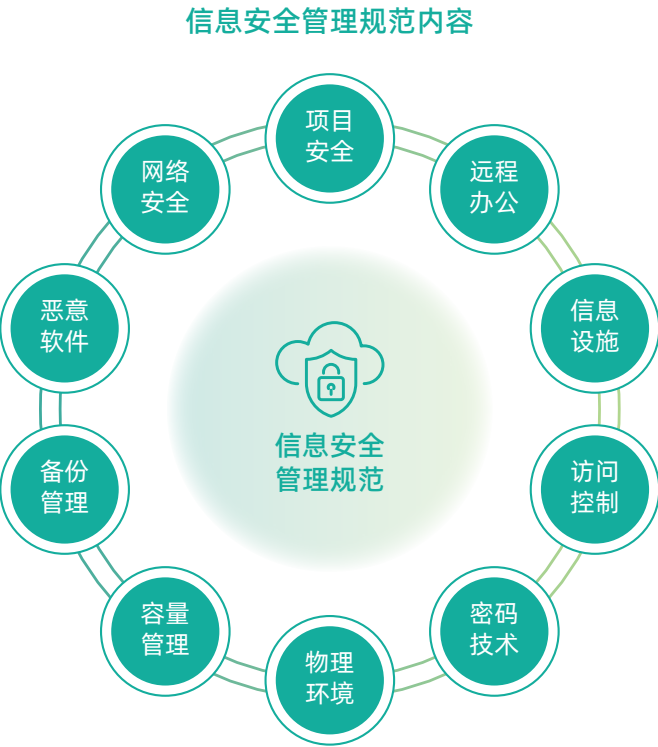
- 通过数字化转型，提升业务效率，创造客户价值，推动公司进步
- 我们将利用数字技术优化内部管理流程，提高生产效率和服务质量
- 深入分析客户数据，提供更加个性化的产品和服务，满足客户需求

目标

- 提高生产效率：通过引入先进的数字化技术和设备，提高生产效率，降低成本
- 优化客户体验：利用数字化手段与客户进行更加便捷高效的互动，了解客户需求，提供个性化的产品和服务，提高客户满意度和忠诚度
- 增强数据安全治理：建立完善的数据安全管理体系，确保公司数据的安全性、完整性和可用性，防止数据损坏、泄露和非法访问

管理制度¹

公司高度重视信息安全，严格遵守国家对信息安全管理的相关法律法规及监管要求，制定内部信息安全管理文件。通过实施信息安全管理制度与规范，公司建立起完善的信息安全管理体系，有效保护核心商业机密安全，确保业务运营的连续性和高效性。此外，为持续提升信息安全防护能力，公司不断完善现有防护框架，对日常生产经营的每一活动均设有详实、可落实的规定。



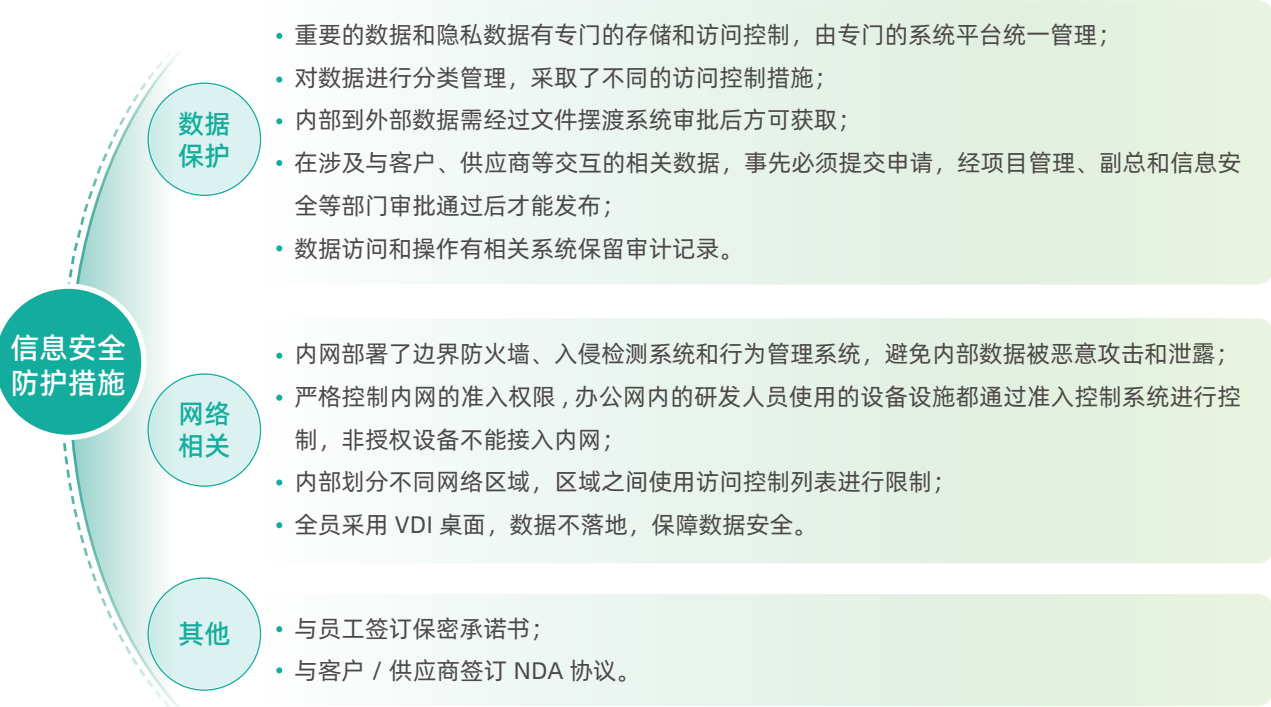
管理架构¹

为筑牢信息安全防线，公司组建了一支专业的数据安全团队，团队成员包括两名技术人员和一名审计人员。通过明确分工和专员负责制，团队高效协作，确保信息安全工作的专业性和精准性。这一模式显著提升了公司的信息安全水平，为业务稳定发展提供了坚实保障。



防护实践¹

为确保信息安全，公司在数据加密、访问控制和网络防护等方面采取了综合性措施，构建了全方位的安全防护体系。同时，公司将数据安全防护延伸至客户和供应链，通过严格的保密承诺书、数据共享协议签署，确保信息在全链条中的安全性和保密性，为业务的稳定运行提供坚实保障。



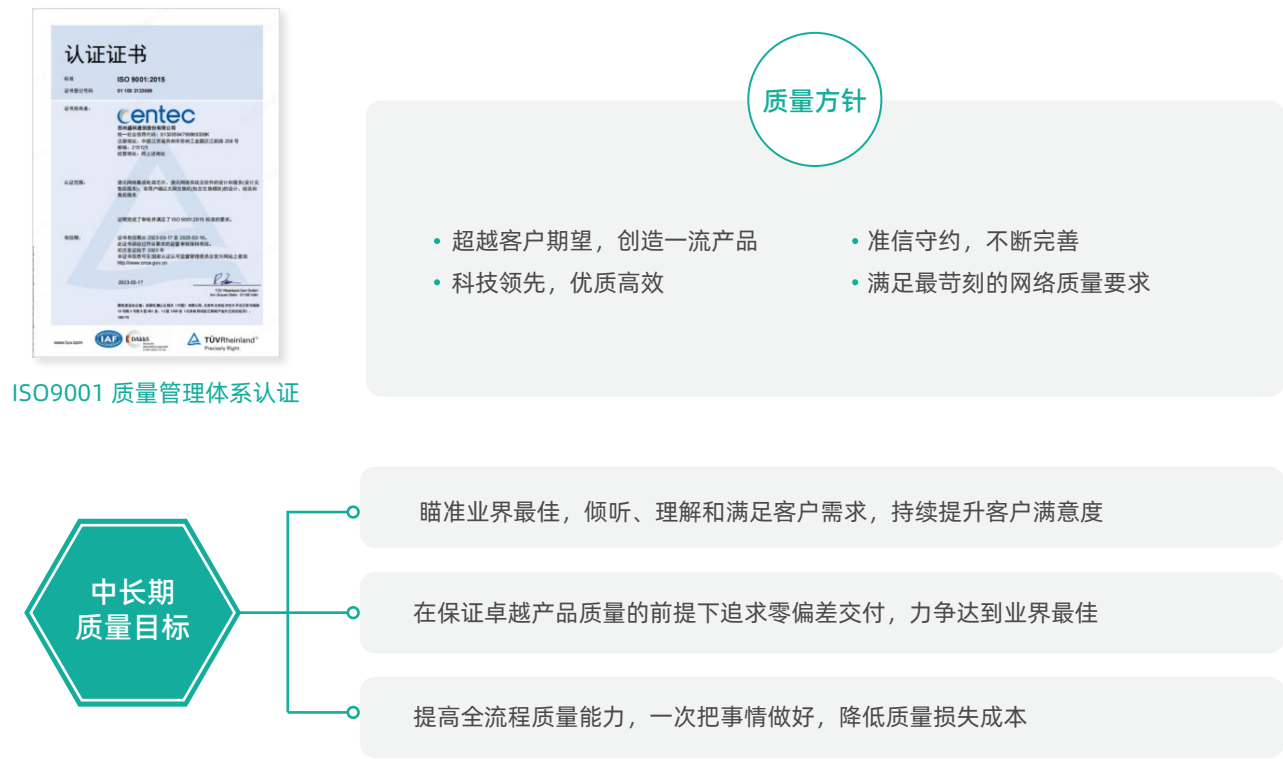
案例：开展信息安全宣传培训讲座，提升员工数据安全意识

公司在新员工入职时，采用线上与线下相结合的方式，组织了全面的数据安全培训课程，涵盖计算机使用安全、人员安全、研发区安全管理、应用系统安全以及文档和数据安全等关键领域内容。通过信息安全培训，使员工掌握信息安全基础的防护能力，为公司信息安全筑牢了第一道防线。报告期内，共进行信息安全培训 2 次。

信息安全培训课程

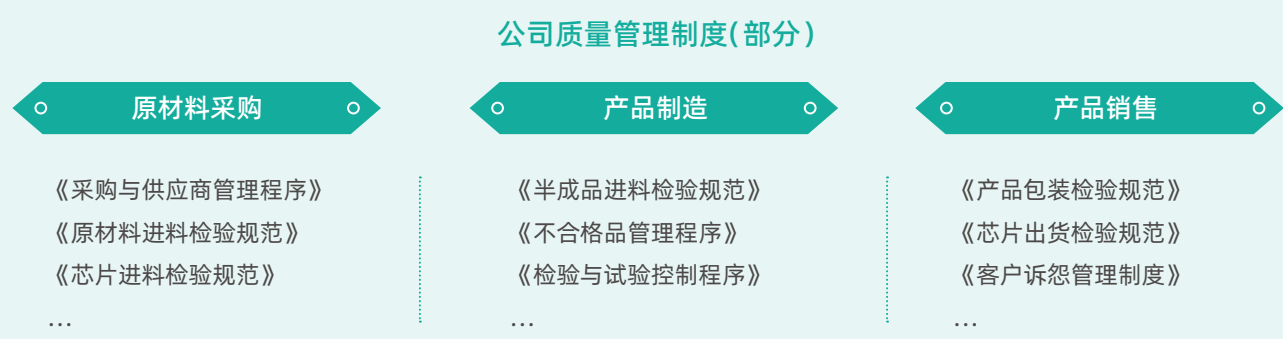
质量管理

盛科通信坚持以客户需求为导向，结合现有生产技术，制定了明确的生产目标，优化生产组织水平，确保日常生产活动的高效性和精准性。通过高质量的产品和服务，公司不仅更好地满足了客户需求，还推动了业务的持续升级。同时，公司质量方针与总体经营方针紧密协同，定期通过管理评审对质量方针的适宜性和充分性进行评估，并根据内外部环境的变化及时调整，确保质量管理体系的持续有效性。



管理制度¹

公司将质量管理视为生产的关键保障。为此，从整体层面制定了质量手册，以协同生产流程并保障产品质量。针对不同业务和流程，公司进一步制定了相应的质量管理程序，形成了全面且细致的质量管控体系。同时，公司加强对不合格品、半成品的处理以及消耗品使用的管理，确保这些环节均能得到妥善处理，有效降低生产成本，提高生产效益。

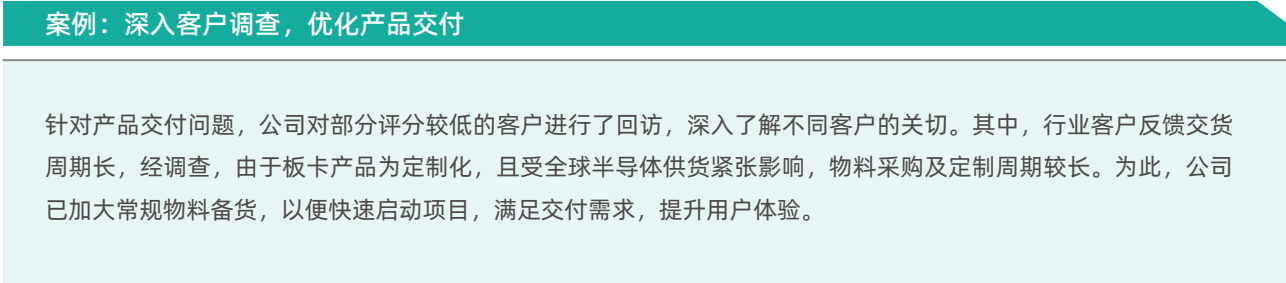
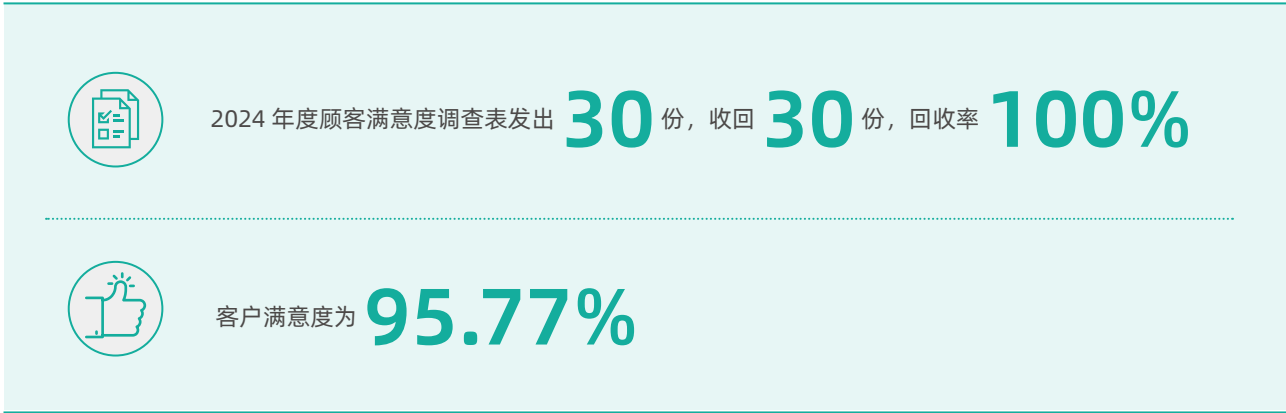


客户服务

盛科通信深知服务客户的重要性，在切实履行现有合同的基础上，设计了科学的客户满意度调查评分体系，帮助公司深入了解客户需求，精准把握产品表现，有效提升客户满意度。同时，公司制定了详细的退货管理条例，规范处理客户退货申请，进一步保障客户权益。

满意度调查¹

公司通过《顾客满意度调查表》收集客户对产品质量、价格、交付、技术支持、客诉处理、维修服务及包装外观等维度的评分，经专业统计分析，确保结果准确可靠。数据分析后，公司基于得分分析不同客户群体的特殊需求，针对性制定改进措施，并优化服务，为产品和服务的持续优化提供了有力支持。





供应链管理

盛科通信秉持共同发展、互利共赢的理念，与供应商携手打造安全、稳定的供应链。为优化采购流程并提升供应链管理能力，公司持续制定和完善供应商考核制度，将 ESG 因素纳入考核体系，实现对供应商的全面综合评价，确保供应链的安全与稳定。报告期内，公司获得供应链安全管理体系认证证书。



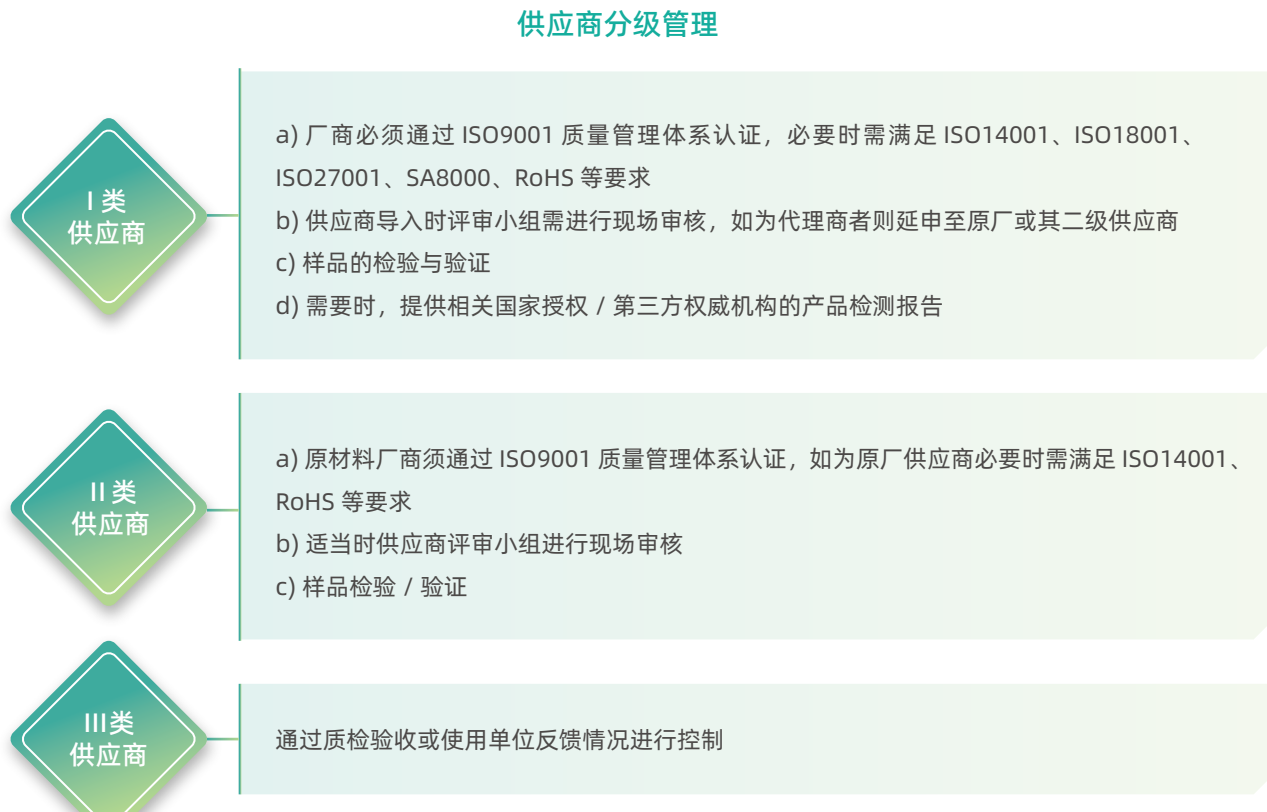
ISO28000 供应链安全管理体系认证证书



报告期内，公司供应商总数 **232** 家，其中原材料类供应商 **169** 家，设备类供应商 **9** 家，非生产类供应商 **54** 家；供应商考核覆盖率为 **82.76%**，被考核供应商合格率为 **98.96%**。对于未通过考核的供应商，公司已采取相应处罚措施。

供应商准入¹

为确保外协与采购产品符合规定要求，保障供应、满足生产需求并降低采购成本，公司制定《采购与供应商管理程序》。该程序详细规定了供应商分类、供应商准入准出、评估流程及公司各部门在采购环节中的职责，确保采购活动的规范性和高效性。



采购协议与廉洁承诺

公司对腐败行为秉持零容忍态度，与供应商伙伴共同签署《廉洁协议》，确保双方员工在采购流程中无违规行为，共同维护商业道德和市场信誉。

此外，公司高度重视地区争议性问题，承诺不使用、不售卖含有禁用物质的产品以及源自冲突地区的矿产。为此，公司要求供应商在纳入采购体系前，必须签署《不使用禁用物质证明书》和《不使用冲突矿产承诺书》，以确保产品线中不含禁用物质及冲突地区矿产，体现了公司对环境保护和社会责任的担当。

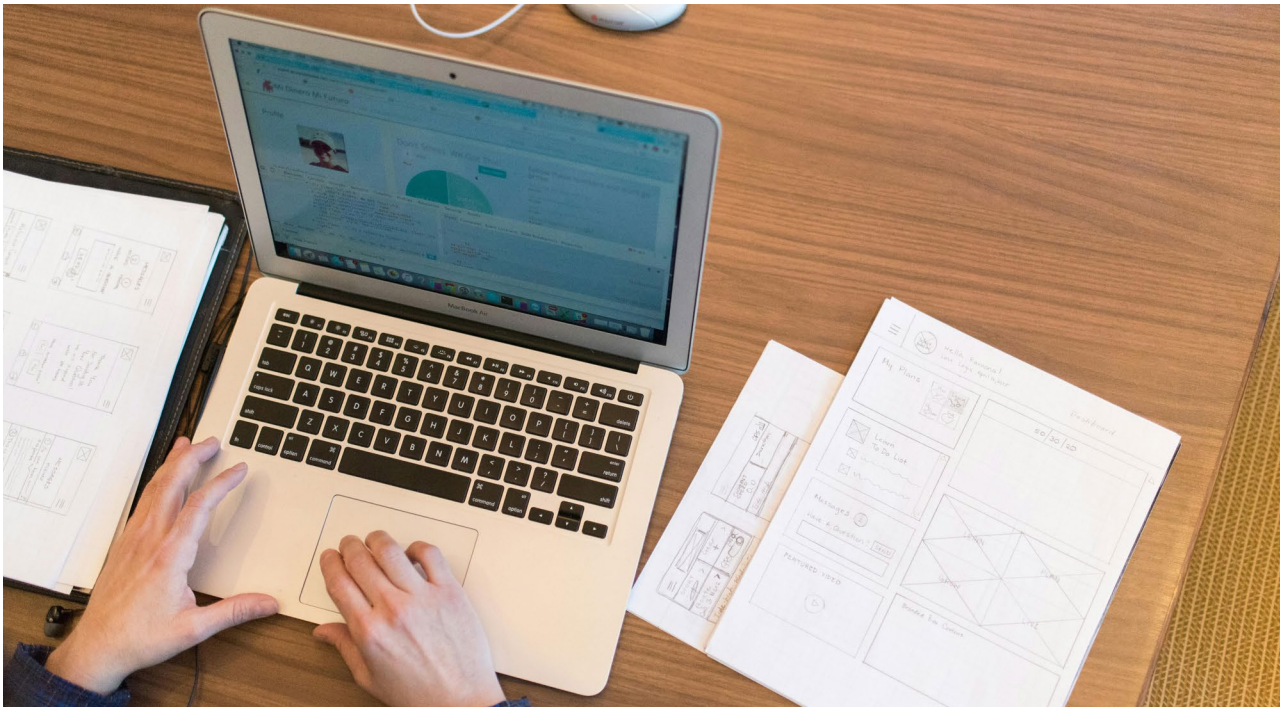
供应商考核¹

为提升进料质量，减少不良物料流入风险，并确保供应商质量表现持续优化，公司定期对现有供应商开展全面考核与评分，精准评估其持续履行采购合同的能力。考核体系从品质、交期、服务、价格等多维度对供应商表现进行定量打分，依据评分结果划分等级，并采取相应激励与处罚措施。这一规范化、标准化的考核流程，不仅为公司把控采购质量筑牢根基，也为与供应商的高效沟通及未来合作提供明确的参考标准。



供应商培训¹

在产品量产初期，公司对供应商的组装测试环节进行全系统培训和专业指导，并向供应商提供一份详尽的测试指导书。指导书不仅规范了供应商的作业流程，确保生产环节的标准化和一致性，还从源头上保障了产品的高质量交付。通过这一举措，公司不仅提升了供应链的协同效率，还进一步巩固了与供应商的长期合作关系，为产品的稳定供应和质量保障奠定了坚实基础。



生态链建设

报告期内，公司加强与国内外供应商、直接客户、最终客户、标准组织等合作伙伴共同构建更紧密的全产业链生态合作关系，实现资源互补和协同发展。公司积极参与国内外标准组织的制定过程，使企业的观点和技术得到行业认可，不断提升企业在整个行业中的地位和影响力，从而更好地融入全球产业链。



02

稳健治理， 构筑长期信任

盛科通信秉持合规稳健的治理理念，致力于不断提升治理水平，以保障投资者权益。公司注重建立健全高效的风控与决策机制，旨在促进公司运营的透明度与效率，推动公司治理向透明化、高效化方向发展。在商业道德方面，公司给予高度重视，积极强化内外部监督合作，努力提升公司运行的合规治理水平，为营造公平的市场环境贡献力量。同时，公司积极推进党建工作，致力于维护良好的公司声誉，并积极履行公司社会责任，助力社会主义现代化建设进程。

我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系管理
- 风险内控
- 商业道德
- 党建活动

SDGs对标

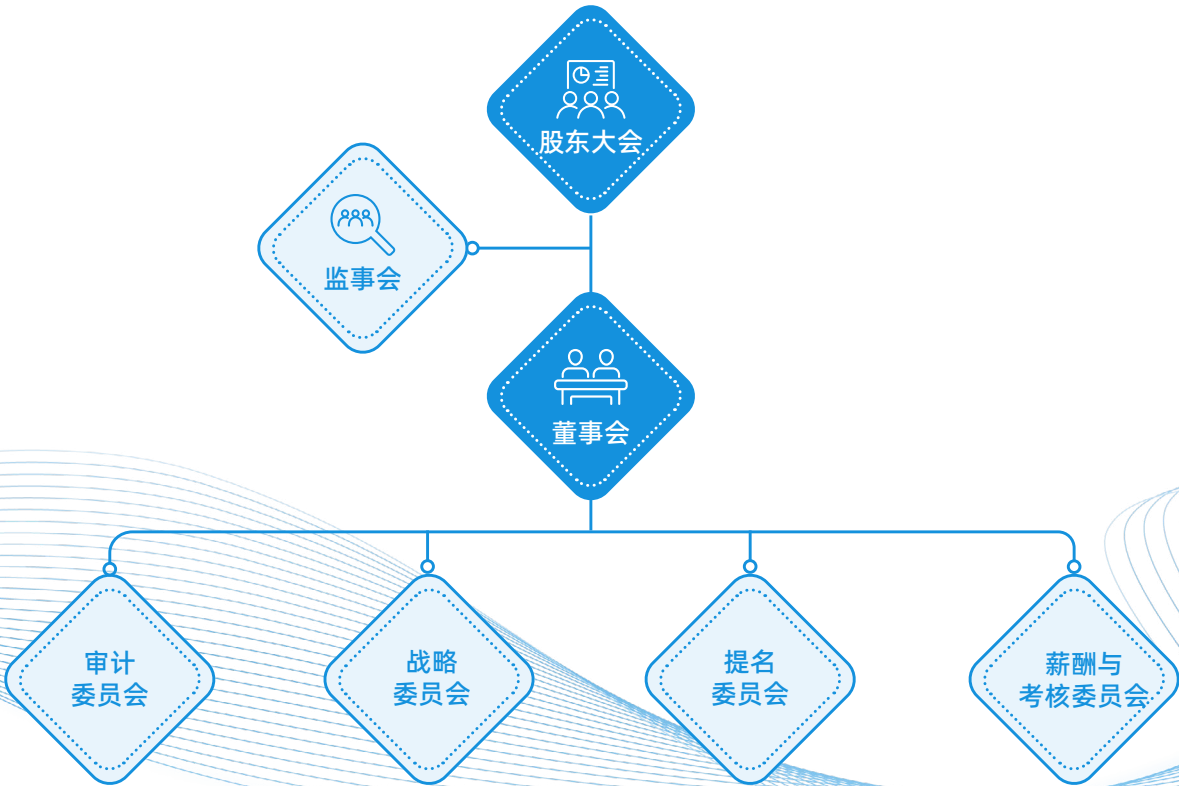


16 和平、正义与
强大机构

公司治理

盛科通信坚信，高效且清晰的公司治理是确保公司决策正确性与透明度的核心基础。公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，构建了一套高效、完备的内部决策体系，推动公司治理的透明化与标准化。在此框架下，公司内部治理严格依法合规，高管团队尽职尽责，各部门之间相互协作、相互监督，共同为公司的稳健发展筑牢根基。

公司组织架构



股东大会

为保证股东的参与权、决策权等权益，公司严格依照法律法规及《公司章程》，组织股东大会，遵守相关安排，有序推进大会进行。公司安排律师对股东大会全流程进行监督，从召集、召开到审核出席人员资格、执行表决程序等环节，确保大会依法、依规进行。通过以上举措，充分保证股东行使其权益，彰显股东大会作为最高权利机构的地位，推动公司决策的规范化。



报告期内，公司共召开
3次股东大会

监事会

公司监事会积极履行监督职责，全力保障公司经营活动合法合规。监事会全体成员严格遵循《公司法》《公司章程》及相关法律法规，秉持诚实勤勉的态度，依法独立行使监督职权，致力于维护公司规范运营，切实保护公司及股东的合法权益。



报告期内，公司共召开
6次监事会



监事会目前有
3名监事

董事会

公司董事依据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定开展工作，亲自参与董事会和股东大会，依法履行规定义务，积极指导公司运营。公司董事会选举秉持“多元”“开放”理念，重视性别平等与成员的多元背景，以推动公司的持续发展。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个委员会，以支持董事会履行其职责。

报告期内，公司共召开**5**次审计委员会，召开**2**次战略委员会，召开**2**次薪酬与考核委员会，召开**3**次提名委员会。

董事会共有**9**名董事，其中包含**1**名女性董事，**3**名独立董事。董事会成员具备多元化的专业背景，覆盖芯片技术、计算机科学、财务等专业领域，并拥有丰富的从业经验。



投资者关系管理

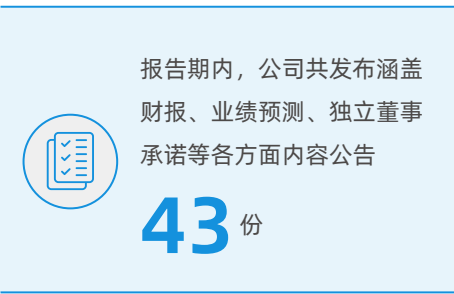
处理好与投资者的关系，帮助投资者了解公司经营，有助于公司进行战略规划和实现业务拓展以获得投资者认可，进而推进项目进行，最终提升公司价值和市场认可度。为此，盛科通信遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》的要求，建立完善的信息披露机制，致力于提升披露质量，以便投资者更好地了解公司情况。

公司已建立一套全面的管理制度框架，其中包含投资者关系管理和信息披露制度，规范与投资者之间的互动。同时，公司打造沟通平台，确保能够及时响应投资者的需求，并积极解决投资者的疑问。



信息披露

为提升透明度和投资者关系管理，公司制定《信息披露管理制度》，全面规范信息披露的主体、方式、内容及要求。该制度旨在通过明确的信息披露流程和标准，提高信息披露的质量和时效性，减少信息不对称，增强投资者对公司的信任。同时，通过高质量的信息披露，公司能够更好地接受外部监督，推动自身高质量发展，为投资者创造更大的价值。



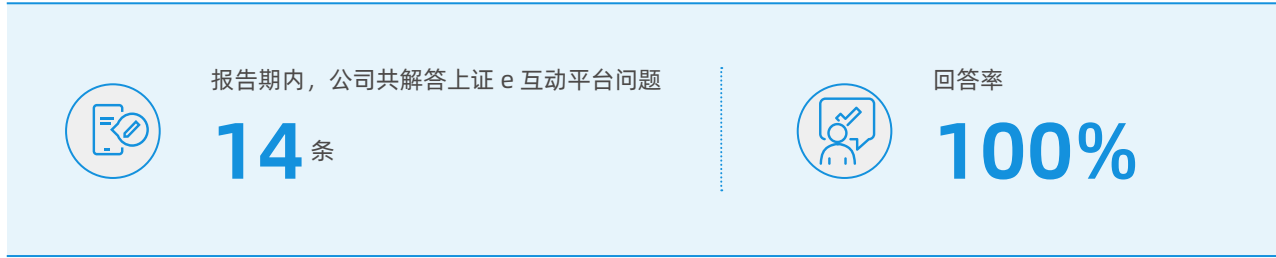
风险内控

防范风险并提升风险控制与应对能力，是公司稳健经营的核心保障，对于维护股东权益、降低经营风险以及增强内部控制能力具有至关重要的作用。当前，盛科通信从组织结构优化、风险控制强化等多个维度出发，为公司内控管理设定了明确且具体的目标。这些目标不仅涵盖了明确的对象、有效的措施和清晰的预期成果，还为公司经营提供了明确的方向指引，显著强化了公司经营的合规性，并有效提升了内部控制水平。

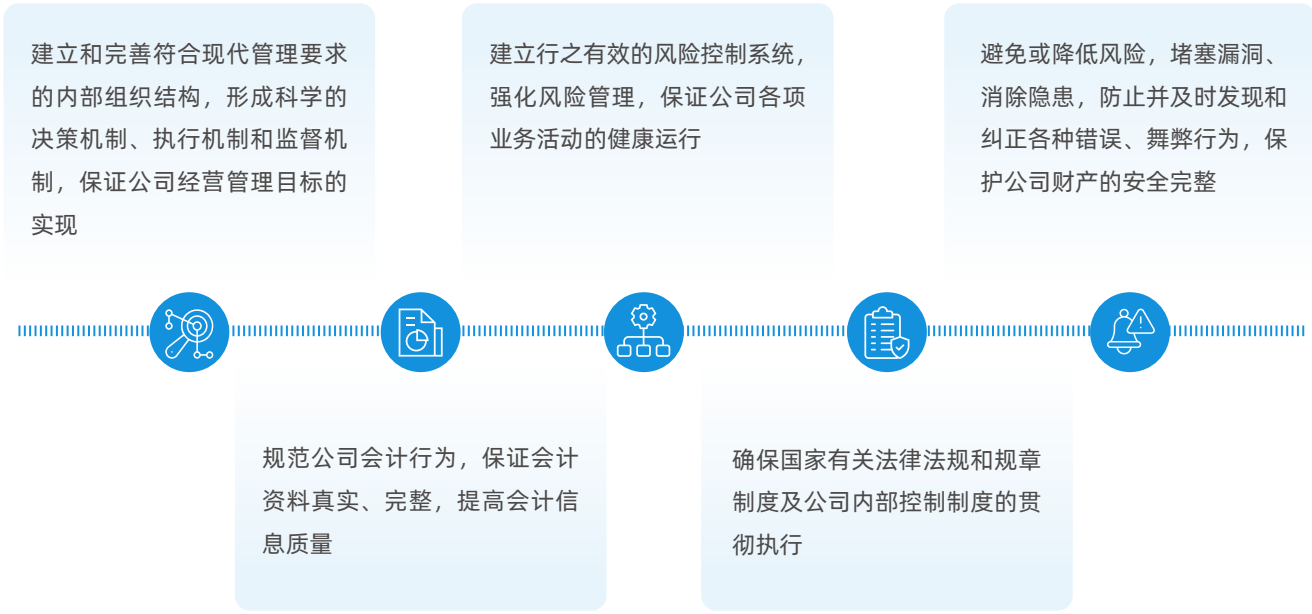
投资者沟通

公司制定《投资者关系管理制度》，从工作准则、管理内容与方式、组织与实施、投诉意见处理等多个维度进行了系统化、精细化的全面规划与安排。这一制度的实施确保公司与投资者之间建立起更加高效、透明的沟通桥梁，切实保障投资者，特别是中小投资者的合法权益。2024 年，公司搭建多渠道沟通机制，与投资者保持密切联系，确保投资者能够及时、全面了解公司情况，增强投资者对公司的信任。

报告期内，公司通过召开 3 次业绩说明会、上证 E 互动平台、IR 电话、电子邮件等方式与投资者进行交流，回应投资者提出的问题，积累了丰富的经验。这些经验对于公司未来更高效、更专业地开展投资者关系活动具有重要意义，有助于公司不断优化与投资者的沟通策略，加强双方的信任与合作。



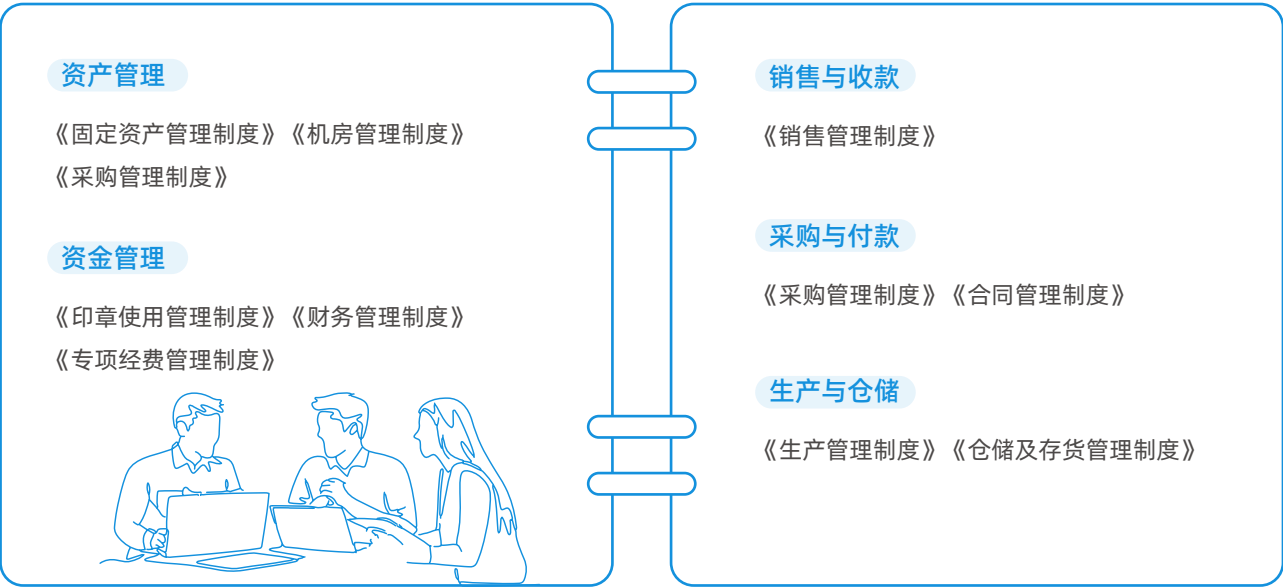
内部控制管理目标





为切实推进各项业务的内部控制，公司依据区位、功能、归属部门、所属环节等标准，对内部的各个物理部门与作业流程进行细致划分，并针对性制定对应制度与管理规定，实现所有生产经营业务的标准化、精准化，确保公司信息的准确性、完整性，为公司稳健发展提供坚实保障。

内部控制具体文件（含关键环节）

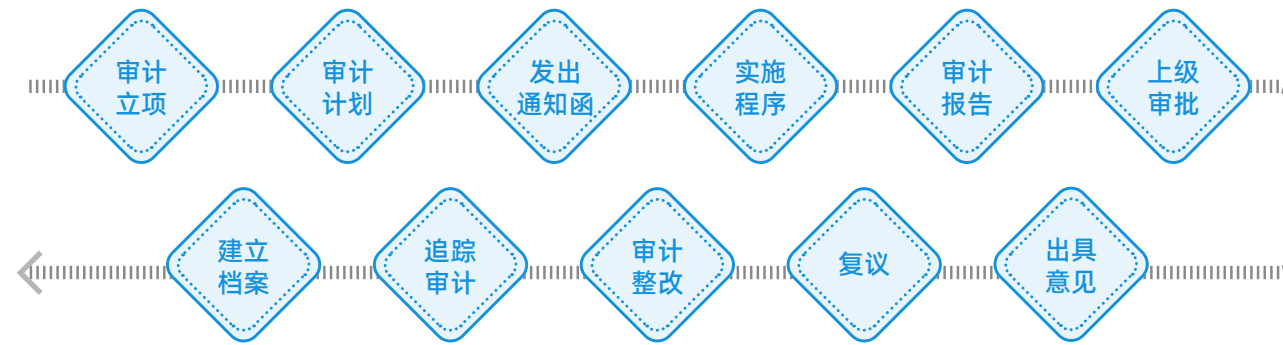


审计保障

公司已成立专门的内部审计部门，对公司内部控制制度的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。通过精准定位反舞弊工作的关键领域、核心流程及重点要素，确保审计工作的精准性和高效性。在审计过程中，团队始终保持对潜在舞弊行为的高度警觉，实施严格审查，从而保障公司运营的合法合规与高度透明。

为确保内部审计工作的高效推进及信息的及时传递，内审部门坚持定期汇报机制，于每季度至少向审计委员会提交一次详细报告。报告内容涵盖内部审计计划的执行情况、审计过程中发现的问题及其处理结果等，为审计委员会提供有力的决策支持，助力公司持续优化内部管理，有效防范潜在风险。

内部审计流程



商业道德

商业道德是商业活动的基石，对于塑造公司良好形象、推动长期发展、维护市场秩序和保障公平竞争具有至关重要的作用。盛科通信深知商业道德的重要性，始终将其置于公司运营的核心位置。公司不仅严格遵守国家法律法规，还制定了严格的反贪腐制度，坚决杜绝一切不正当竞争行为。通过这些举措，公司不仅有力地维护了中小企业的利益，促进了市场的公平竞争，还为整个商业生态的健康发展做出了积极贡献。



廉洁建设¹

公司坚守法治理念，严格遵守《民法典》《反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决抵制贪腐行为，致力于营造良好发展环境。为完善反舞弊体系，有效防范和惩治舞弊行为，公司制定《反腐败反贪污制度》，明确全体员工行为准则，特别是对中高层管理人员及关键岗位人员的行为进行严格规范。此外，公司要求采购部、业务部等关键部门员工签署《反贿赂 / 反腐败承诺书》，承诺忠实履行反贿赂、反贪腐职责。通过聚焦关键岗位与职责，公司切实构建了“不敢腐”“不能腐”“不想腐”的长效机制。

同时，公司建立全面的举报人保护机制，不仅为举报人提供匿名保护，还设立高额奖励制度，对符合条件的举报人最高给予 10 万元现金奖励，以此鼓励员工积极参与公司治理，与员工共同营造风清气正的公司环境。

公平竞争¹

为维护公平竞争的市场环境，坚决抵制内幕交易等不正当竞争行为对公司及市场秩序的干扰，公司制定了《保密协议与竞业禁止签订规定》，并组织全体员工签署《保密与竞业禁止协议》。此外，公司定期开展反不正当竞争专项调查，对各类违规行为进行严格查处，对相关事件和责任人依法依规进行处罚，必要时移送司法机关处理，以此形成对商业违规行为的强力震慑。同时，为提升员工的公平竞争意识和商业秘密保护能力，公司定期举办商业秘密保护培训，通过专业培训强化员工的法律意识和保密意识，为营造公平、透明的市场竞争环境做出积极贡献。

案例：商业秘密保护培训，提高员工法律安全意识

2024 年 7 月，公司组织开展商业秘密保护培训，覆盖财务部、人力资源办、综合办及运营中心全体员工。培训内容聚焦于公司商业秘密的定义、技术信息保密、人员信息保密以及公司上市信息保密等关键领域。通过本次培训，参会员工的商业安全意识显著提升，对潜在的泄密渠道有了更清晰的认识和防范能力，有效降低了因信息泄露可能给公司带来的风险和损失。

党建活动

盛科通信党支部成立于 2005 年 7 月，隶属于中共苏州工业园区外商投资公司委员会党委，并在其指导下开展工作。党支部始终把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为首要政治任务，以此为指导，全面推进党的思想、组织、作风、制度和廉洁建设。公司致力于将这些重要思想和精神转化为推动工作的实际行动，确保各项工作深入发展并取得实效。

在公司的发展进程中，党支部充分发挥了“把方向、管大局、促落实”的关键作用。未来，我们将继续坚持以党的建设为引领，推动公司实现高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。



公司在发展壮大的同时，党支部的队伍建设也得到了加强。截至报告期末，党支部共有

101 名党员

2024 年，党支部将思想政治工作与公司发展建设任务紧密结合，通过开展丰富多样的学习活动，引导党员和员工深刻理解当前所面临的机遇与挑战，增强员工的紧迫感、责任感和使命感，激励员工把握机遇，加快发展步伐。

同时，党支部注重激发员工的工作热情和创造力，鼓励他们以积极主动、创新思维的态度投身于工作之中。通过这样的方式，汇聚集体智慧和力量，为推动公司实现高质量、可持续发展做出贡献。

03

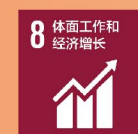
员工关怀， 共建和谐社会

公司始终视人才为立身之本，高度重视人才的培养和激励，深切关怀员工成长与福祉，视之为社会责任，持续引进和培养优秀的研发设计人才，优化人才结构，打造一流的核心技术团队。同时，公司切实关注员工身心健康、安全和满意度，为员工提供多样化的福利，尊重并维护员工个人合法权益，提升员工凝聚力。公司未来也将积极投身于乡村振兴等公益事业，以更多实际行动向社会各界回馈，共建和谐社会。

我们的行动

- 员工雇佣和权益
- 员工发展与培训
- 员工健康与安全
- 员工关怀和活动
- 践行社会责任

SDGs对标



员工雇佣和权益

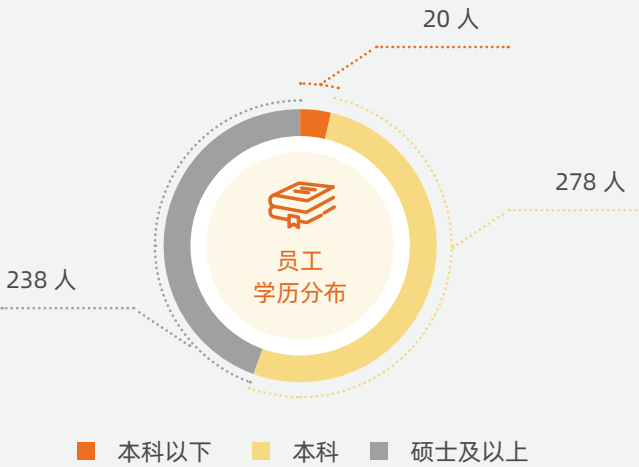
公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保护法》等相关法律法规，建立健全人力资源管理制度体系，严格执行国家用工制度，禁止民族、种族、宗教信仰、性别、年龄、伤残等歧视，积极营造和谐稳定的劳动关系，保障员工享受各类合法权益和福利。



报告期内，公司新聘请员工人数 **64** 人，其中全职员工人数 **64** 人，员工流动率 **6%**



截止报告期末，公司总员工人数 **536** 人，社会保险覆盖率 **100%**，公司劳动合同签订率 **100%**



公司通过多元化的招聘渠道，实现招聘资源的精准对接，从而为各类项目的高效推进和业务迅速发展提供支撑。

多元化的招聘渠道

校园招聘及宣讲

公司通过与多家高校建立长期稳定的合作关系，被授予“大学生就业最佳战略合作伙伴”称号。每年精心策划并开展校园招聘活动及校园宣讲会，积极为应届生提供就业机会，同时为公司吸纳和培养年轻专业人才。



微信公众平台

进一步开拓线上招聘渠道，实现“盛科 Centec 招聘”微信门户与线上招聘管理平台的融合，提升招聘工作的效率与精准度，打造更加高效、便捷的招聘流程。

第三方招聘平台

公司通过与多家知名招聘平台合作，优化职位发布策略，不断提升招聘吸引力。

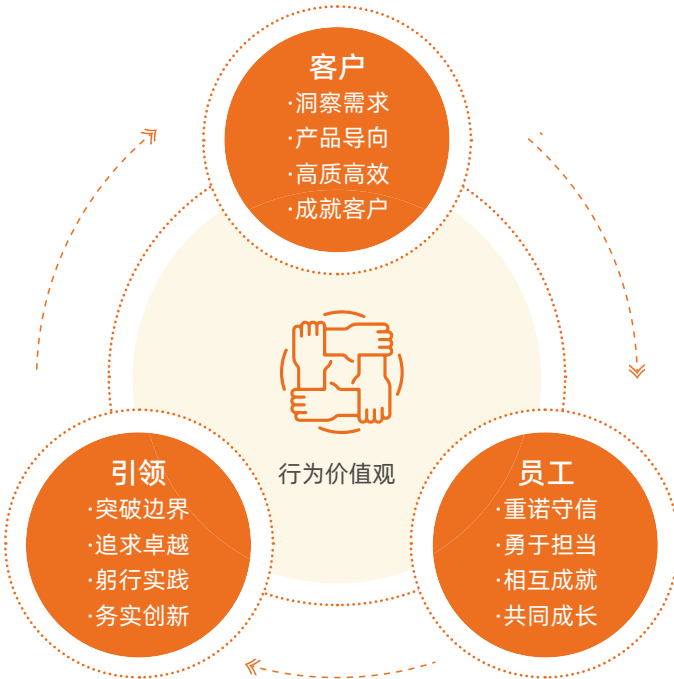
内部推荐

内推资源是公司获取行业精英的关键渠道之一。为了充分激发全体员工参与内推的积极性，公司制定了内推奖金及内推积分双重奖励政策，旨在激励全体员工积极挖掘身边的优秀人才，为公司的发展注入新的活力与智慧。

此外，公司明确了员工的行为价值观体系，以确保全体员工在价值观层面保持高度一致。在招聘人才的过程中，公司依据这一价值观体系进行筛选与要求，旨在选拔出与企业文化相契合的优秀人才。



公司的员工行为价值观



人才激励

公司高度重视员工激励，已构建了科学完善的薪酬结构体系，全面激发员工积极性与创造力，确保员工贡献得到公正回报。同时，公司设立了多种奖励机制，通过表彰优秀员工、树立榜样，营造积极向上的工作氛围，彰显对员工价值的尊重和对社会责任的承担。

为激励全体员工奋进拼搏，塑造卓越的企业文化氛围，公司每年度都会开展优秀员工评选活动，以此表彰年度表现卓越、贡献突出的员工，激励全员积极进取。此外，公司还特别设立了长期服务奖，以感谢老员工的长期陪伴与坚守。



为增强员工的归属感和凝聚力，实现员工与公司未来利益的一致性，公司自设立以来一直重视对员工实施股权激励机制。公司通过股东设立了 2004 年境外期权计划，2021 年在境内实施了新的员工持股计划。



员工发展与培训

公司已制定规范的绩效考核制度、完善的晋升体系，并针对高技术人才提供优待举措，促进员工的成长与可持续发展。同时，公司重视员工培训，涵盖所有员工，遵循系统性、制度化、多样化、主动性和效益性原则，确保员工获得发展支持与资源。

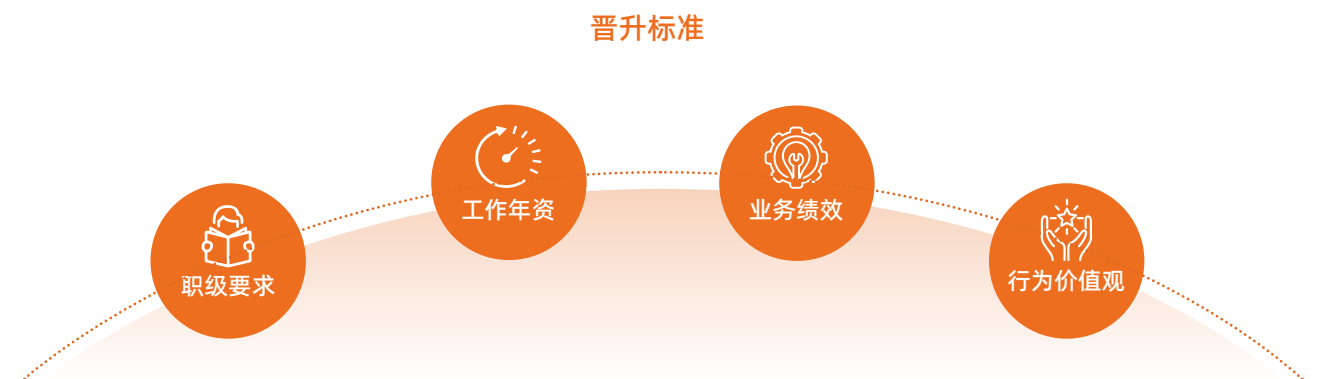
员工发展

为提升员工绩效并推动持续发展，公司制定《绩效考核管理制度》，秉持公平公正原则，实施逐级考核。依据考核结果，公司会精准制定教育培训计划，优化人员配置，合理进行调职调薪，并将考核结果与年终奖、评优、培训及晋升等激励机制紧密关联，全方位助力员工成长，推动公司不断进步。



此外，公司以价值观为指引、以能力为依据、以绩效为导向、以成长为目的、以公正为原则，制定《职级晋升管理规范》。该制度规范与完善了公司人才晋升机制，激励员工不断提升个人素质与业务能力，为公司持续发展与创新奠定基础。

公司采用研发管理序列与研发技术序列的双通道晋升机制，为员工提供多元化的晋升路径。同时，对于那些能力提升迅速、绩效表现卓越、有突出贡献的资浅员工，公司特别给予破格晋升的机会，以充分激发员工的潜力与积极性。



同时，公司针对高技术人才提供优待举措，协助符合要求的员工申请薪酬补贴，吸引和留住高技术人才，激发其工作积极性，在提升公司技术创新能力和核心竞争力的同时，提高企业生产效率和经济效益。

案例：公司为员工申报人才计划，助力员工获取薪酬补贴

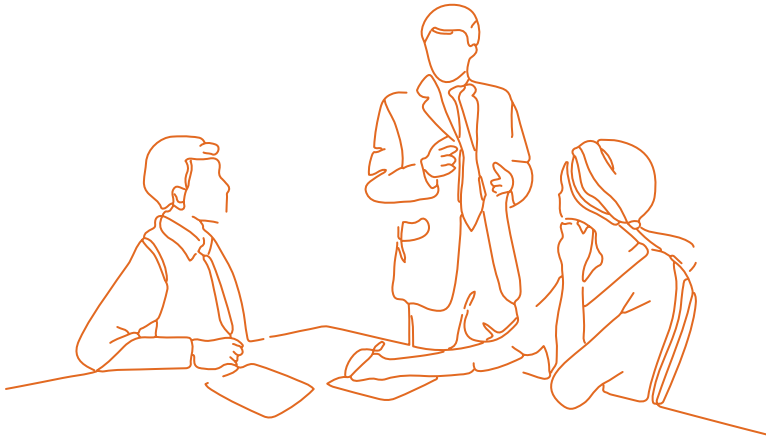
公司根据《苏州市重点产业紧缺人才计划实施办法》（苏委人才〔2024〕6号），组织协助符合条件的员工申报2024年苏州市重点产业紧缺人才计划。经认定的人才可获得6-30万元不等的薪酬补贴等补充福利。通过这样的人才优待举措，公司不仅能够吸引更多高素质人才，还能他们的职业发展、专业技能提升和科研工作提供有力支持。



公司帮助员工申请补贴的通知邮件

员工培训

公司制定《培训管理办法》，全力提升员工技能与业务素质，以契合岗位需求。2024年，公司积极倡导员工通过多元化方式进行培训，确保员工获取充足的发展支持与资源。同时，公司于每年年初进行培训需求分析，综合考量企业发展战略、组织架构及个人成长，为员工制定培训计划，精准把握当下与长远需求。此外，在培训完成后，公司将对员工实施效果评估，确保培训质量和实效。





报告期内，依据《2024年培训计划》和2024年培训工作重点，人力资源部**全力达成**年度培训指标。



2024年，公司计划组织培训**67**场，实际实施培训**67**场，培训计划完成率达**100%**，共计培训**70.5**小时，累计培训**1,301**人次



员工培训与发展



新员工培训

新员工培训旨在帮助新加入的员工快速融入公司，理解公司的核心价值观和业务流程。培训内容涵盖公司文化、岗位职责、业务流程等基础知识，确保新员工能够全面了解公司并顺利适应工作环境。



管理者培训

公司定期为管理者举办培训，目的是深化他们对组织战略的理解，提升战略思维、决策能力和团队管理技巧。通过这些培训，管理者能够更清晰地认识到自己在战略执行中的角色，从而更有效地推动组织目标的实现。



专业技能培训

各部门会定期组织专业技能培训，这些培训旨在提升员工的工作效率和质量，增强团队协作和创新能力。通过专业技能的提升，员工能够更好地适应业务变化，促进个人职业发展，同时也为部门和公司整体战略目标的实现提供支持。

员工健康与安全

公司制定了应对多种事项的的安全管理制度以保障员工安全，同时高度重视员工身体健康，提供相关福利与设施配备。通过多种措施落实制度，最终为员工营造了一个既安全又健康的工作环境，进一步践行企业社会责任。

安全管理

为深入落实公司安全管理理念，提升员工安全生产意识，打造安全合规工作环境，公司制定《安全管理制度》，其中包含设备管理、消防安全管理、用电安全、人员安全、火灾触电等应急预案。公司根据制度落实开展各项工作如安全巡查、防火巡查、消防演习等活动，深化员工对安全生产的理解和实践，助力公司安全管理体系持续完善，确保安全管理落到实处。



ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书



报告期内，员工工伤保险投入 **27** 万元、员工工伤保险覆盖率 **100%**



公司因工死亡人数 **0** 人、因工伤损失工作日数 **0** 日、职业病发生率 **0%**

案例：消防装备配备，提升火情应急能力

公司在办公区域配备消防设施包括灭火器、消防服、氧气面罩等，并指派专人定期检查维护，确保正常使用，为突发火情的及时有效处理保驾护航。



公司消防用品柜

案例：开展电梯困人演习，保障员工日常安全

2024 年，公司为保障员工安全，开展电梯困人演练，该类演习将员工日常工作中最容易遇到的突发问题进行预演预练，提升了公司应急救援能力，增强了员工安全意识，保障了员工工作环境的安全性。



安全演习行动



电梯困人演习现场

职业健康

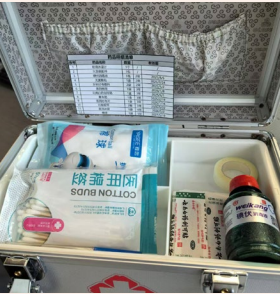
公司十分注重员工健康，通过实施年度体检计划来维护员工的身体健康，显著提升员工工作满意度，有效缓解员工工作压力和健康问题。同时，公司在办公区域配备了应急药品箱，为员工提供即时的医疗支持，以应对员工在工作中可能遇到的突发伤病，确保员工能够在更加安心和无忧的环境中工作。



报告期内，公司年度健康体检覆盖率 **100%**

案例：应急物品配备，满足员工需求

公司为员工配备药品箱，保障员工安全与健康。药品箱内有创可贴、纱布、碘伏等常用药品，专人管理，定期补充，方便员工应急使用。



药箱及药品清单

员工关怀和活动

公司视人才为立身之本，深切关注员工的福祉。公司致力于构建开放民主的沟通平台，让每位员工的声音都能被听见。同时，公司配备多元化的关怀设施，并通过丰富的福利及活动，增强员工的归属感，为员工营造温馨愉悦的工作环境。

关怀设施

公司设有员工餐厅，环境整洁菜品丰富，满足员工饮食需求，同时配备母婴室、育儿室，设施齐全，为哺乳期妈妈提供安静私密空间。未来，公司将持续不断地优化或增加员工关怀设施，怀揣人文关怀精神，为员工创造一个更加温馨、舒适的工作环境。



员工餐厅



健身器材设施

母婴室、育儿室

民主沟通

公司始终与员工并肩，倾听员工的声音，并积极收集宝贵的意见和建议。公司不断完善员工意见反馈机制，每年定期召开职工代表大会并选举职工代表。

为加强内部沟通，公司向员工提供包括职工代表大会在内的多种沟通平台，这些渠道不仅确保了问题的快速响应和解决，还显著提升了员工的参与感。通过这些措施，公司有效地促进了公司内部的沟通民主化，提高了决策的质量和透明度，进一步增强了团队的凝聚力和工作效率。

案例：职工代表大会召开，倾听员工意见声音

2024 年 7 月，公司按照职工代表产生的办法和程序选举产生了职工代表。本次会议不仅选举出了职工代表，也借此机会认真倾听了员工的宝贵建议，进一步提升了民主沟通的水平。

多彩活动

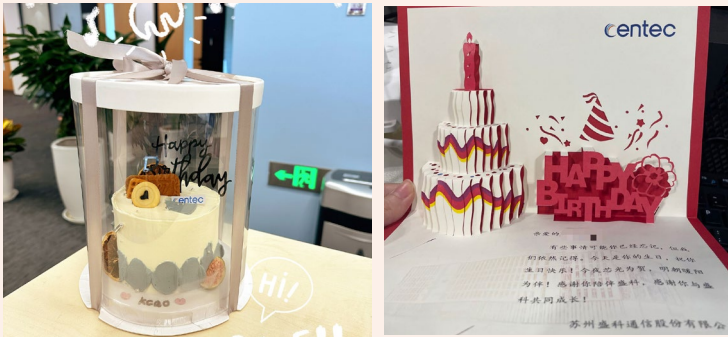
除遵循法律规定的基础福利之外，公司还增设多项补充福利，丰富员工的福利保障体系。通过丰富的福利发放和多样化的文娱活动，公司有效地增强了团队的凝聚力，显著提升了员工的满意度和忠诚度，对公司稳定发展与员工个人成长均起到积极作用。



福利制度主要内容

案例：员工生日甜蜜送温暖

在员工生日当天，公司会送上一份生日蛋糕，以甜蜜传递公司的关怀与祝福，同时附上一张生日贺卡，用真诚的祝福让员工感受到公司的温暖与重视。



员工生日蛋糕与贺卡

案例：传统节日福利送礼包

公司在端午、中秋等传统节日到来之时，都精心准备送上满载节日祝福的礼包，让员工在忙碌的工作中也能感受到浓厚的节日氛围。



端午节福利



五一节福利



中秋节福利

案例：佳节良辰活动承古韵

公司在妇女节举办手作活动，表达对女员工的特别关怀，在中秋节则组织猜灯谜活动，营造节日氛围，丰富员工文化生活。



妇女节手作



中秋节猜灯谜

案例：体育活动多彩护健康

公司提供丰富多样的体育活动，如为新入职员工特别安排走湖活动等，日常还设有羽毛球场与乒乓球室，供员工畅享运动乐趣。



happy hour 羽毛球



新员工走湖活动

案例：盛科通信特色活动

公司每年组织“家庭活动日”和“吃 PIZZA”活动，邀请员工家属参与，营造充满关怀的工作氛围，提升员工的幸福感和归属感。



家庭活动日



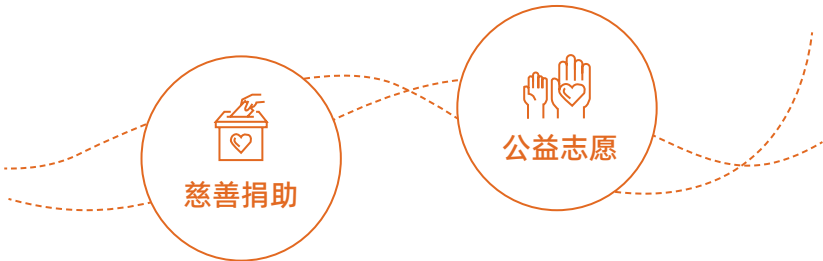
吃 PIZZA

践行社会责任

报告期内，公司积极加强与政府、行业协会以及媒体的沟通与联系，建立畅通的沟通渠道，并主动接受监管和检查，持续提升公司社会责任履行的透明度在全力推进经营发展、追求经济效益的同时，将社会价值的实现置于重要位置。

未来，公司将积极参与各类社会活动，以更多实际行动回馈社会，努力构建和谐、友善、可持续的公共关系生态，为社会发展贡献更多力量，彰显企业的社会责任担当。

公司践行社会责任的未来方向



04

绿色未来， 践行低碳使命

盛科通信坚持绿色发展理念，积极响应国家生态文明建设和可持续发展的战略要求。公司秉承“节能减排，绿色发展”的使命，紧跟时代步伐，推动绿色技术应用，致力于资源优化与环境影响降低。通过创新和技术升级，公司提升环保效能，推动能源结构优化，落实可持续发展的长远目标。

我们的行动

- 环境合规管理
- 高效资源使用
- 三废管理
- 应对气候变化

SDGs对标



环境合规管理

盛科通信严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等相关法律法规，确保公司在环境管理方面合规。根据 ISO 14001 环境管理体系标准，公司不断完善环境管理手册和程序文件，建立健全的内部环境管理体系和操作规范，从而提升环境管理效能。

公司主要从事芯片设计研发及销售，其行业特点决定了对环境的直接影响较小，能源消耗和资源使用相对较低。尽管如此，公司仍高度重视环境保护工作，并获得绿色建筑证书等多个环境认证。公司内部通过标语等形式广泛宣传环境保护与节能理念，进一步增强员工的环保意识，支持公司实现可持续发展目标。报告期内，公司无环境违规事件发生。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

案例：张贴环保标语，倡导绿色办公理念

为倡导绿色办公理念，公司在墙面上张贴多条环保标语。这些标语时刻提醒员工环保的重要性，帮助营造绿色、节约的工作氛围。通过这种方式，要求员工在日常工作中更加注重资源节约与环境保护，从而增强环保意识，推动公司向更加可持续的工作环境迈进。



环保节能宣传

案例：获得绿建证书，践行可持续发展

依据《绿色建筑评价标准》，公司研发总部大楼获得二星级绿色建筑设计标识证书。大楼的建筑节能率达到 67.49%，建筑绿地率为 30%，可再循环建筑材料的使用比为 5.28%。这些设计指标充分体现了公司在环保方面的努力，旨在减少能源消耗和资源浪费，提升生态环境质量，推动可持续发展。



绿建证书

高效资源使用

盛科通信积极响应国家在资源高效利用方面的战略部署，参考《节约能源法》《“十四五”节能减排综合工作方案》等政策，推动绿色低碳转型和资源的可持续利用。公司通过优化能源和水资源管理，建立健全节能和节水机制，进一步提高资源利用效率，降低能源和水资源消耗。同时，公司引进先进节能与节水设备，减少环境影响，提升企业的经济效益与市场竞争力。

能源利用¹

公司坚持推动能源高效利用与绿色发展战略，积极响应国家节能减排政策，致力于实现可持续发展目标。为此，公司建立了完善的节能管理体系，明确各部门的职能和责任，确保能源管理工作能够高效实施。同时，公司制定详细的用电管理规范，积极引入节能设备，进一步降低能源消耗，减少环境影响。通过持续的技术创新和资源优化配置，公司提升能源利用效率并实现经济和环境效益的双重提升。



报告期内，公司消耗电力总量为

3,167.16 MWh

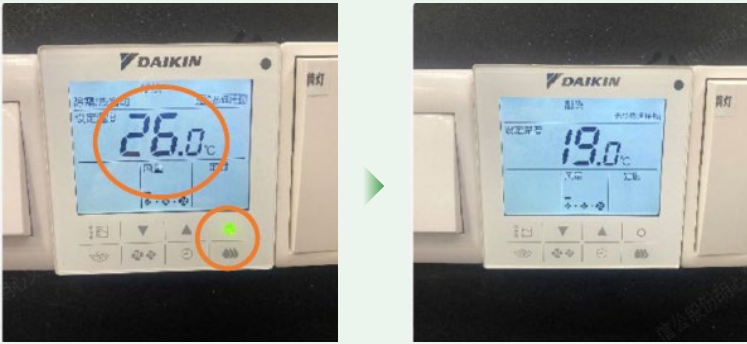


案例：安装时控开关，助力节能降耗

公司在公共区域安装时控开关，通过合理设定灯光的开关时间，有效减少不必要的电力消耗。此举每年可节省约 5,000kWh 电，不仅降低能源使用成本，还优化了公司资源的使用效率。

案例：空调系统集中控制改造，提升能源利用率

2024 年，公司针对空调系统进行集中控制改造，对空调设备进行升级。通过设置空调定时关机时间和可调温度范围，成功优化空调使用效率，减少不必要的能源浪费，有效推动绿色低碳办公环境的建设。当前，空调能耗每年平均降低约 5%。



空调系统调温及定时

水资源使用¹

公司始终关注水资源的合理利用和保护，致力于推动水资源的高效管理和可持续使用。为此，公司采取一系列措施，优化用水结构和流程，严格执行水资源管理制度，确保水的节约和有效循环。

公司用水管理条例

- 公司各区域水龙头不使用时保持关闭。全体员工自觉养成节约用水的习惯，确保随手关闭水龙头，杜绝长流水现象
- 带有公司 Logo 的瓶装矿泉水仅供访客接待使用
- 公司卫生间马桶设有两档用水调节（3L 和 4.5L），鼓励优先使用 3L 档位
- 淋浴间喷头及水槽龙头在不使用时保持关闭
- 如发现水龙头、抽水马桶等设施损坏或存在漏水现象，及时向行政部门报修

案例：使用两段式座便器，减少水资源浪费

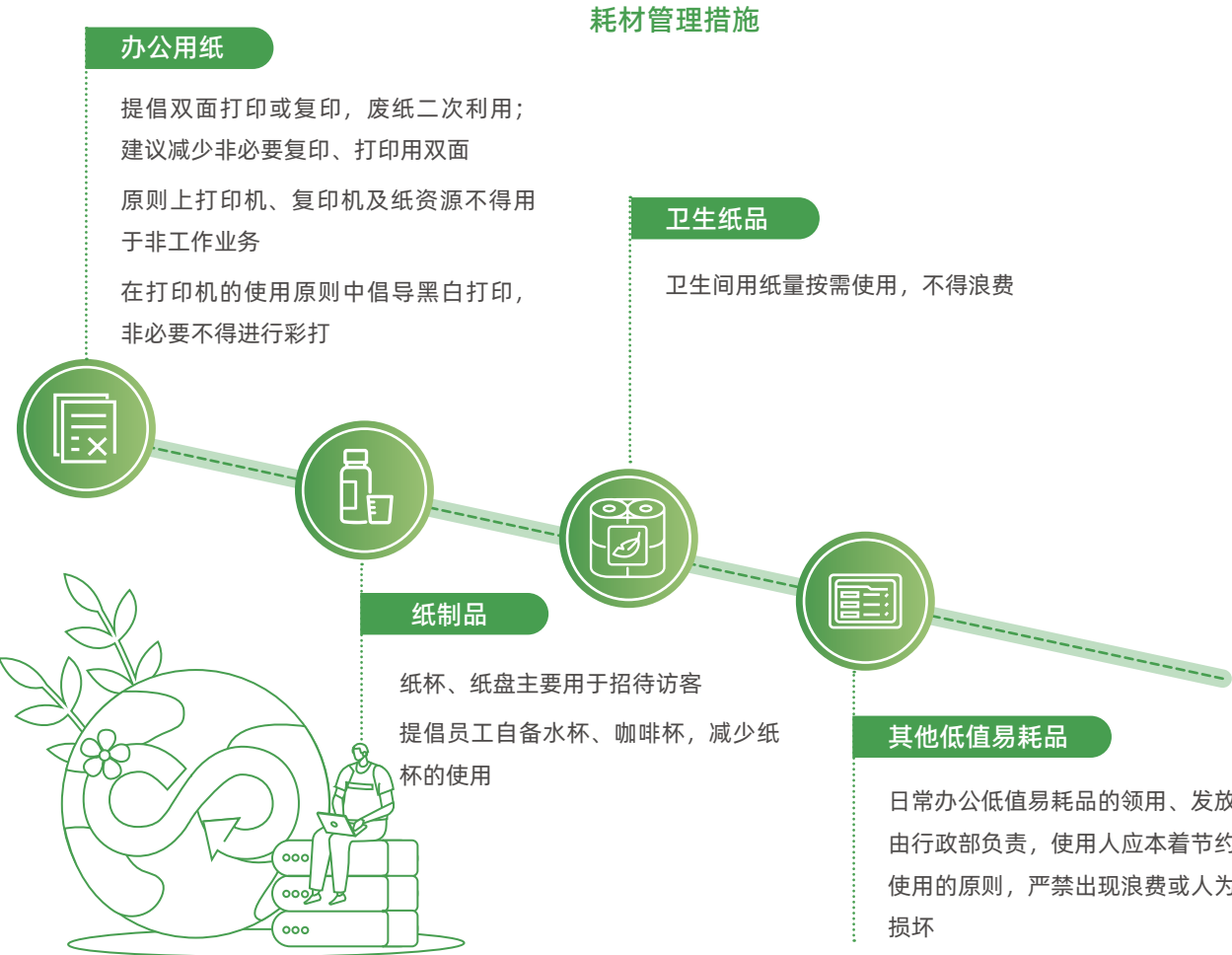
公司使用两段式座便器，通过两个冲水档位实现节水。员工可以根据实际需要选择适当的档位，从而精确控制水量。这一举措使公司每年约节省 5% 的用水量，在降低用水成本的同时有效减少水资源浪费，提升公司整体的资源使用效率。



两段式座便器

循环经济¹

公司秉持绿色发展理念，积极推动循环经济，遵循“节约资源、减少浪费”的方针。通过制定耗材管理措施，特别是对纸制品和易耗品进行严格控制，优化采购和使用，减少浪费，提高资源利用率。此外，公司还推动废弃物分类回收和再利用，确保可回收资源最大化再利用，促进公司资源循环发展。

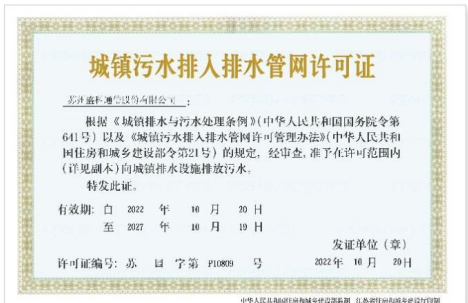


三废管理

盛科通信主要从事芯片设计研发及销售工作，不直接进行产品生产制造工作，因而对环境的影响较小。然而，公司仍严格遵守环境保护法规，采取有效措施处理废弃物和排放物，以避免对环境造成污染。当前，公司已获得污水排水许可证，并建立了完善的污水处理系统，确保废水排放符合相关环保标准。通过这些管理措施，公司在三废管理方面实现了合规操作，降低了运营过程对环境的潜在影响。



公司获得城镇污水排入排水管网许可证，
在报告期内**持续有效**



污水排水许可证

应对气候变化

为响应国家“碳达峰碳中和”的战略目标，盛科通信积极践行绿色发展理念，推动低碳转型，并设定了相应的年度减排计划。2024 年，公司重点推动清洁能源项目，特别是光伏发电系统的建设，逐步减少对传统能源的依赖，促进能源结构优化升级，助力实现双碳愿景。

案例：推动屋顶光伏发电，助力绿色减排

公司积极推动绿色转型，实施屋顶光伏发电项目。公司将光伏发电纳入能源结构中，充分利用太阳能资源。该项目发电量在每月的发电总量中占比约为 0.33%，有效提升了能源利用效率，为促进碳排放减少、应对气候变化和推动绿色低碳经济起到积极作用。



屋顶光伏搭建

结篇

关键绩效¹

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
环境	环境管理	违反环境法律法规事件数	件	0	0	0
		因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
	能源使用	电力	兆瓦时	3,167.16	2,641.96	未统计
	原材料与包装材料管理	生产和包装所用物料的总质量	吨	42	37	39

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
社会	员工人数	总员工人数	人	536	497	460
	新员工人数	新聘请员工人数	人	64	58	96
		新聘请员工全职员工人数	人	64	58	96
	按性别划分的员工人数及比例	女性员工人数	人	79	77	72
		男性员工人数	人	457	420	388
		女性员工比例	%	15	15	16
		男性员工比例	%	85	85	84
	研发部门人员情况	研发人员总数	人	409	371	341
		研发人员比例	%	76	75	74
	员工离职人数及比例	员工离职人数	人	30	30	47
		员工流失 / 离职率	%	6	6	10
	基本权益保障	员工社保缴纳覆盖率	%	100	100	100
	困难员工	每百万营收困难员工帮扶人数	人	0	0	0
	工伤	因工死亡人数	人	0	0	0
		职业病发生率	%	0	0	0
	供应商安全	供应商安全培训总时长	小时	187	156	126
	员工培训考核	全年培训总场次	次	67	65	68
	供应商总体	供应商数量	家	232	217	249

社会	研发投入	研发支出	万元人民币	42,846.10	31,411.19	26,395.08
		研发支出总额占营业收入比例	%	39.61	30.28	34.39
	知识产权	持有专利数量	件	506	433	406
		单位营收有效专利数	件 / 每万元营收	0.00468	0.00417	0.00529
		持有发明专利数量	件	506	433	406
		应用于主营业务的发明专利数量	件	506	433	406
		持有软件著作权数量	件	146	137	131
		单位营收软件著作权数	件 / 每万元营收	0.00135	0.00132	0.00171
		年度新增专利数量	件	78	27	87
		持有著作权数量	件	146	137	131
		持有商标等	件	27	22	21

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
治理	董事会	董事会总成员数	人	9	9	9
		董事会成员平均任期	年	6	6	6
		董事会中女性董事占比	%	11	0	0
		董事会中独立董事占比	%	33	33	33
		董事会全员会议次数	次	7	3	5
		董事会平均出席率	%	100	100	100
	监事会	监事会会议次数	次	6	3	4
	股东大会	股东大会召开次数	次	3	3	4
	商业贿赂及贪污事件	调查中的腐败事件总数	例	0	0	0
		经确认的腐败事件总数	例	0	0	0
	不正当竞争案件	违反正当竞争诉讼 / 行政处罚事件总数	件	0	0	0
		违反正当竞争总罚金	万元	0	0	0

指标索引

序号	议题	相关章节
1	应对气候变化	应对气候变化
2	污染物排放	三废治理
3	废弃物处理	三废治理
4	生态系统和生物多样性保护	不涉及，公司各运营点不属于重点保护区域内
5	环境合规管理	环境合规管理
6	能源利用	高效资源使用
7	水资源利用	高效资源使用
8	循环经济	高效资源使用
9	乡村振兴	践行社会责任
10	社会贡献	践行社会责任
11	创新驱动	创新驱动
12	科技伦理	不涉及
13	供应链安全	供应链管理
14	平等对待中小企业	不涉及逾期未支付款项
15	产品和服务安全与质量	质量管理 客户服务
16	数据安全与客户隐私保护	信息安全
17	员工	员工雇佣和权益 员工发展与培训 员工健康与安全 员工关怀和活动
18	尽职调查	风险内控
19	利益相关方沟通	ESG 治理 投资者沟通
20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
21	反不正当竞争	商业道德

读者反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《苏州盛科通信股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为盛科通信在经济责任方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为盛科通信在环境责任方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为盛科通信在安全管理方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为盛科通信在员工责任方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为盛科通信在社区责任方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是 ☐ 否

开放性问题

您对盛科通信履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



地址：中国江苏苏州市工业园区江韵路258号

邮编：215125

电话：+86 512-62885358

传真：+86 512-62885870

商务支持：sales@centec.com

技术支持：support@centec.com