



证券代码： 002749

证券简称：国光股份

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ ）
活动参与人员	长江证券股份有限公司 孙国铭 华夏基金管理有限公司 翟宇航/韩霄/武轶男 国光股份 董事会秘书 颜铭 国光股份 证券事务代表 李超
时间	2025 年 4 月 24 日
地点	公司龙泉办公区
形式	现场调研
交流内容及具 体问答记录	一、董事会秘书颜铭向证券、投资机构简要介绍公司 2024 年经营情况 公司 2024 年营业收入 19.86 亿元，同比增长 6.79%。其中，农药营业收入占比约 68.29%，同比增长 7.86%；肥料营业收入占比约 26.27%，同比增长 7.3%。公司核心产品植物生长调节剂 2024 年的销量为 2.3 万吨，营收 8.8 亿元，约占农药经营收入的 66%，占 2024 年总收入的 45%。 公司 2024 年综合毛利率 45.56%，同比增长 3.87%。其中，农药毛利率 49.19%，同比增长 5.28%；肥料毛利率 36.31%，同比增长 0.69%。 公司 2024 年实现归属于上市公司股东净利润 3.67 亿元，同比增长 21.52%。实现归属于上市公司股东扣非后净利润 3.61 亿元，



同比增长 24.49%。

二、沟通交流情况

问 1：公司业绩持续增长的主要原因是什么？

答：一是上游原材料价格同比下降，毛利率持续改善；二是技术服务推动产品销售量增长；三是产品服务提档升级，“作物解决方案”带来新机遇；四是原药产销量增长。

问 2：公司在行业中的优势有哪些？

答：一是登记证数量多，截至 2024 年底，公司持有植物生长调节剂登记证 142 个（比 2023 年增加了 13 个），占国内植物生长调节剂登记证总数的 8%左右。公司是国内植物生长调节剂登记品种最多的企业，也是国内植物生长调节剂制剂销售额最大的公司。

二是“作物品质调控技术研究院”的技术支撑，公司于 2017 年成立国光作物品质调控技术研究院，下设 3 个中心和 16 个作物研究所，拥有 100 多名研究人员，在全国各地跟踪进行作物技术试验，不断挖掘新的作物品种，实验安全用药范围，进行应用技术推广。极大的减少了调节剂使用不当对作物造成的损失，因此加深了用户对公司产品的信赖。

三是品牌、渠道等综合能力建设，目前公司有国光农资、国光园林、依尔双丰、浩之大、依尔全丰五大营销业务板块，产品覆盖的作物以及作物生长阶段多，竞争力和品牌影响力持续提升。同时，公司在全国拥有 6000 多家经销商，20 多个物流仓库，能及时将产品和技术服务送到用户手中。

问 3：公司今年市场推广人员数量还会继续增加吗？

答：公司的技术服务模式对终端推广人员的需求较大，近年来公司加大了技术服务人员和技术营销人员的配置。

一是因为持续开展经销商培训会、种植户培训会等会议，需要宣传全程解决方案的效果和价值，对营销人员专业能力要求较高；二是因为公司主要通过地推的方式实现产品销售，所以要覆盖更多的空白市场和空白作物需要增加人员。公司近年来逐年加大了校园



	招聘力度，以满足业务发展需要。 公司今年 2025 届 300 名毕业生的招聘计划已经完成，其中 2024 年秋季招聘的部分 2025 届毕业生近期已经公司培训后进入市场实习。 问 4： 公司今年方案营销的目标是什么？ 答： 公司将继续坚持方案营销战略，计划推广全程方案 150 万亩，力争实现翻倍增长。主要包括小麦、玉米、水稻等大田作物和一部分经济作物。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。